

Assignatura d'Estratègies i tècniques de comunicació

Assignatura Online d'Estratègies i tècniques de comunicació

Inici
25 set. 2024

Online
100%

Idiomes: Català, Castellà

Preu: 420 €

[Sol·licita informació](#)

[Matricula't](#)



Metodologia 100% online



1a. universitat online del món



Acompanyament personalitzat

Presentació

La comunicació és la base de la gestió en la societat de la informació i el coneixement. Reflexionar sobre la comunicació empresarial ens proporciona una eina imprescindible per a exercir la nostra professió en el si de l'empresa.

Estratègies i tècniques de comunicació és una assignatura obligatòria en el pla d'estudis del grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (MiIM) de la UOC. Té com a objectiu l'establiment de les claus del disseny d'estratègies de comunicació de màrqueting de l'empresa, unes estratègies que s'han d'integrar en el pla de comunicació externa propi i peculiar de cada organització empresarial.

4a.



LA QUARTA UNIVERSITAT D'ESPANYA DE MENYS DE 50 ANYS.

Continguts

Continguts

Les comunicacions de màrqueting exerceixen un paper fonamental en el màrqueting mix de les empreses i de tot tipus d'organitzacions. Els instruments de comunicació que estan a disposició dels responsables de màrqueting són molt diversos, ja que no es limiten a l'àmbit de la venda personal i la publicitat, sinó que també poden recórrer a variables de comunicació com la promoció de vendes, el patrocini, les relacions públiques i el màrqueting directe. Precisament, aquestes últimes tècniques han estat les que han experimentat un creixement més gran en els darrers anys.

Mòdul 1. Venda personal i direcció de vendes

En aquest mòdul es constata la importància que va adquirint l'establiment de relacions contínues entre el venedor i el client, i s'estudien, entre altres qüestions, les habilitats que es requereixen per a portar a terme les funcions de vendes i les etapes de què consta el procés de venda personal, i també les funcions bàsiques de la direcció de vendes.

Mòdul 2. Publicitat

En aquest mòdul es tindrà l'ocasió d'analitzar la influència de la publicitat en el comportament del consumidor i de conèixer les estratègies creatives per a l'elaboració del missatge publicitari, i també les estratègies per a difondre'l en els mitjans de comunicació. També s'estudien el paper de les agències de publicitat en el procés publicitari i el marc jurídic i els codis ètics que actualment afecten les activitats publicitàries.

Mòdul 3. Promoció de vendes

El tercer mòdul permet conèixer com es pot dissenyar l'estratègia de promoció de vendes i també els diferents tipus de comunicacions dels quals es pot servir l'empresa per a impulsar la demanda del seu producte.

Mòdul 4. Patrocini i relacions públiques

D'una banda, s'analitzen les diverses modalitats de patrocini existents, els objectius que habitualment es fixen en les activitats d'aquest tipus i les eines de què es disposa per a avaluar-ne l'eficàcia; de l'altra, també s'aborden les diverses tècniques al servei de les relacions públiques.

Mòdul 5. Màrqueting directe i interactiu

Aquest darrer mòdul permet conèixer les característiques d'aquesta eina complexa de comunicació, que també incorpora elements propis de la distribució. S'estudien les bases de dades del màrqueting directe i s'analitzen les diferents modalitats de màrqueting directe, tant les que es porten a terme en els mitjans de comunicació convencionals, com les que es duen a terme per via dels mitjans electrònics.

S'ha de cursar, preferiblement, després d'haver superat satisfactòriament les assignatures troncales **Fonaments de màrqueting** i **Direcció de màrqueting**.

Objectius i competències

Les **competències transversals** que es treballen en aquesta assignatura són les següents:

- Buscar, identificar, organitzar i utilitzar adequadament la informació.
- Organitzar i planificar l'activitat professional d'una manera òptima.
- Interpretar i avaluar la informació d'una manera crítica i sintètica.
- Comunicar-se correctament de manera escrita o verbal, tant en les llengües pròpies com en llengua estrangera, en l'àmbit acadèmic i professional.

En acabar el curs, s'hauran d'haver aconseguit els **objectius** següents:

- Conèixer les característiques i el funcionament dels diferents procediments de comunicació de què disposa el responsable de màrqueting: venda personal, publicitat, promoció de vendes, patrocini, relacions públiques i màrqueting directe.
- Comprendre la contribució d'aquests instruments en l'estratègia de comunicació de les empreses i organitzacions.

Recursos per l'aprenentatge

Els recursos per a l'aprenentatge que ofereix la UOC són digitals i han estat editats per la UOC en multiformat (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Els recursos amb què compta l'assignatura són:

- Mòduls propis sobre teoria de la cultura des de diferents perspectives (filosofia, sociologia, política cultural, economia i tecnologia).
- Selecció de lectures i materials audiovisuals de cadascun dels temes.

Professorat

Col·laboradors

Maria de los Angeles Garcia Haro

Requisits d'accés

Requisits previs

Per a matricular-se d'aquesta assignatura i seguir-la no es necessita cap titulació acadèmica ni cal tenir coneixements previs sobre la matèria.

Requisits tècnics

Per al seguiment d'aquesta assignatura és necessari disposar d'un ordinador de sobretaula o portàtil amb connexió a internet (per banda ampla, ADSL o cable) i un monitor amb una resolució mínima de 1.024 x 768 píxels. Per a poder consultar alguns materials també pot ser necessari un lector de DVD.

És recomanable que la CPU (sigui d'un ordinador de sobretaula o d'un portàtil) tingui com a mínim 2 GB de memòria RAM i 2 GHz de velocitat de processador.

És necessari un sistema operatiu Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. També es necessita tenir instal·lat un dels navegadors següents: Internet Explorer 9.0 (o superior), [Mozilla Firefox](#) o [Chrome](#).

* A causa de la gran varietat de distribucions que hi ha, no especificuem totes les versions possibles.

Titulació

El seguiment i la superació de les assignatures cursades porta a l'obtenció d'un **certificat de la UOC**. Aquest document permetrà la **convalidació** -o reconeixement- amb les assignatures dels estudis universitaris de la UOC sempre que es reuneixin els requisits previs determinats.

Més de 25 anys d'experiència d'e-learning

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 25 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

Matrícula i preu

Procés de matrícula

1 Formularis de matrícula

Emplena el formulari de matrícula del curs concret que t'interessa, que trobaràs a la part inferior de la pàgina.

2 Accés al Campus

Campus Virtual

Un cop sol·licitat l'accés, rebràs un nom d'usuari i una contrasenya que et permetran accedir al Campus Virtual, on trobaràs tota la informació i els recursos que et poden ser necessaris.

Tutoria

Un cop al Campus Virtual, tindreu accés al suport permanent de tutoria que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures, d'acord amb el bagatge acadèmic previ que teniu, els vostres interessos i el temps de què disposeu.

Espai de tràmits

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu consultar i gestionar totes les qüestions de caràcter acadèmic, com ara matricular-vos, consultar les formes de pagament i descomptes disponibles, demanar una beca o convalidar els estudis anteriors.

Quan et pots matricular?

A la UOC et pots matricular en dos moments diferents de l'any. Trieu l'opció que millor s'adapti a les vostres necessitats. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.



Matriculació a partir de l'abril

per començar el curs al **setembre** o **octubre**



Matriculació a partir de l'octubre

per començar el curs al **febrer** o **març**

Concepte

Preu

Preu del curs

420 €

El preu d'aquest programa serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula. Subjecte a revisió anual.



104.500 graduats i graduades



90 % d'estudiants que estudien i treballen



84 % tornaria a escollir la UOC

Formes de pagament

El pagament dels cursos es fa amb targeta.

1. TPVV: pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera, mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual) de «la Caixa».

[Informació sobre el desistiment de matrícula](#)

Descomptes

La UOC ofereix un seguit de descomptes. Si et pots acollir a algun, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs en el desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs de triar el més beneficiós.

Descomptes per a col·lectius

Família nombrosa

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per la resta de països té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15% sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.
- Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5% sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat **igual o superior al 33%** reconegut per l'Estat espanyol, o el grau **equivalent** per qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctima de violència de gènere, per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Comunitat UOC

- **UOC Alumni: 10% de descompte**

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

- **Descomptes per a empreses**

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula.

[Consulta les condicions dels descomptes per empreses](#)

Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

+ [Consulta la informació del programa](#)

Assegurança de matrícula gratuïta

La UOC ofereix, per defecte, una **assegurança de matrícula gratuïta** a l'estudiantat que cursi uns estudis de durada mínima d'un semestre i que resideixin a l'Estat espanyol (és a dir, a qui al DNI o NIE tingui una adreça espanyola). D'aquesta manera, si després de matricular-vos us trobeu en una situació prevista per l'assegurança, la Universitat us ajudarà a continuar amb els vostres estudis.

L'assegurança cobreix els estudiants de graus, màsters universitaris, especialitzacions, postgraus i màsters propis, Assignatures per cursar lliurement i del Centre d'Idiomes Moderns, diplomatures, enginyeries i llicenciatures.

+ [Consulta l'assegurança gratuïta d'atur o malaltia per continuar estudiant](#)

UOC

Consulteu l'oferta formativa de la UOC uoc.edu/ca/estudis

 Universitat Oberta
de Catalunya