Assignatura d'Estructura dels mercats turístics

Universitat Oberta de Catalunya

ONLINE I SENSE HORARI

Assignatura Online d'Estructura dels mercats turístics

Inici
19 febr. 2025

Online
100%

Idiomes: Català, Castellà

Preu: 420 €

Sol·licita informació

- Metodologia 100% online
- 1a. universitat online del món
- Acompanyament personalitzat

Entre les millors universitats

La UOC se situa entre el 7 % de les millors universitats del món segons el World University Rankings 2024.

Presentació

En aquesta assignatura, s'ofereixen els conceptes bàsics que han de permetre a l'estudiant d'introduir-se plenament en l'àmbit de coneixement de l'economia turística i situar l'estudi del turisme a partir la comprensió de l'operativitat dels seus mercats i de les decisions que adopten els agents econòmics.

A un país eminentment turístic com el nostre, té un interès indubtable el funcionament d'aquests mercats, observant amb detall l'estructura ja sigui dels denominats mercats genèrics com dels especialitzats, així com de les seves relacions i conflictes.

Per a qualsevol professional que desenvolupi les seves tasques en l'àmbit de l'activitat turística així com per a qualsevol persona interessada en el funcionament d'aquests fenòmens, resulta imprescindible una observació detinguda de la situació del seu entorn, així com de la seva projecció futura, disposant d'exemples de cada cas concret.

L'assignatura ofereix addicionalment una anàlisi de la influència que ha tingut, té i tindrà la progressiva irrupció de la societat del coneixement, les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) o el fenomen globalitzador en la configuració de l'estructura d'aquests mercats i en les seves expectatives futures.

Continguts

Continguts

Mòdul 1. Els «turistòlegs» i el turisme

Introducció. Canvi i oportunitat

1.1. Començar a reflexionar: els «turistòlegs» i el turisme

1.2. Començar a comprendre: conceptes i classificacions bàsiques

1.3. Començar a analitzar: la mesura del turisme en l'economia

Mòdul 2. Caracterització del sistema turístic

Introducció. El sistema i els seus components

2.1. Les particularitats del turisme

2.2. Caracterització del sistema turístic

2.3. Els components del sistema turístic

Mòdul 3. Els antecedents i determinants del turisme

Introducció. Del passat al futur

3.1. Les primeres manifestacions

3.2. La gènesi del turisme modern

3.3. Cap a la industrialització i popularització del turisme

Mòdul 4. L'estructura del turisme genèric

Introducció. El turisme genèric en el paradigma fordista

4.1. Elements impulsors de l'entorn

4.2. El turisme de sol i platja

4.3. El turisme urbà

4.4. El turisme rural

Mòdul 5. L'estructura del turisme especialitzat

Introducció. El turisme especialitzat en el paradigma postfordista

5.1. Elements impulsors de l'entorn

5.2. Turisme motivat per recursos naturals

5.3. Turisme motivat per recursos culturals

5.4. Turisme motivat per activitats professionals

5.5. Turisme motivat per la salut i l'esport

Mòdul 6. La transformació del sistema turístic

Introducció. Les claus del sistema

6.1. Els motors del canvi en la demanda

6.2. Els motors del canvi en l'oferta

6.3. Efectes en els intermediaris

Objectius i competències

La **competència transversal** dels graus dels Estudis d'Economia i Empresa que es treballa en aquesta assignatura és:

- Capacitat d'anàlisi crítica i de síntesi.

Les **competències específiques del grau en Turisme** que s'aborden en aquesta assignatura són:

- Capacitat per reconèixer els principis del turisme i identificar les seves dimensions espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.
- Capacitat per reconèixer el funcionament de les destinacions, les estructures turístiques i els seus sectors empresarials

Totes aquestes competències es concreten en els **objectius generals** següents:

El primer objectiu de l'assignatura és conèixer les definicions fonamentals i els conceptes bàsics entorn del sistema turístic, per tal de facilitar una comprensió del fenomen turístic en tota la seva dimensió. És important conèixer les característiques distintives de la demanda i l'oferta turística, posant un èmfasi especial en l'estructura empresarial del sector i en els factors determinants de la seva competitivitat.

Serà també rellevant comprendre les particularitats de l'evolució històrica i contemporània d'aquesta activitat econòmica, tant pel que fa als canvis en la provisió de serveis com als patrons del consum turístic.

S'identificaran posteriorment els principals recursos turístics i s'avaluarà la seva potencialitat de futur, tot oferint els coneixements envers les noves tendències i els reptes que aquesta activitat haurà d'afrontar en un futur pròxim. Finalment, es busca esbrinar com les noves tecnologies poden afectar el desenvolupament futur del sector.

Recursos per l'aprenentatge

Els recursos per a l'aprenentatge que ofereix la UOC són digitals i han estat editats per la UOC en multiformat (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Els recursos amb què compta l'assignatura són:

- Mòduls propis sobre teoria de la cultura des de diferents perspectives (filosofia, sociologia, política cultural, economia i tecnologia).
- Selecció de lectures i materials audiovisuals de cadascun dels temes.

Professorat

Col·laboradors

Lluis Alfons Garay Tamajon

Requisits d'accés

Requisits previs

Per matricular-se d'aquesta assignatura i seguir-la, no cal tenir coneixements previs sobre la matèria.

Requisits tècnics

Per al seguiment d'aquesta assignatura és necessari disposar d'un ordinador de sobretaula o portàtil amb connexió a internet (per banda ampla, ADSL o cable) i un monitor amb una resolució mínima de 1.024 x 768 píxels. Per a poder consultar alguns materials també pot ser necessari un lector de DVD.

És recomanable que la CPU (sigui d'un ordinador de sobretaula o d'un portàtil) tingui com a mínim 2 GB de memòria RAM i 2 GHz de velocitat de processador.

És necessari un sistema operatiu Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. També es necessita tenir instal·lat un dels navegadors següents: Internet Explorer 9.0 (o superior), Mozilla Firefox o Chrome.

* A causa de la gran varietat de distribucions que hi ha, no especifiquem totes les versions possibles.

Titulació

El seguiment i la superació de les assignatures cursades porta a l'obtenció d'un **certificat de la UOC**. Aquest document permetrà la **convalidació** -o reconeixement- amb les assignatures dels estudis universitaris de la UOC sempre que es reuneixin els requisits previs determinats.

Més de 25 anys d'experiència d'e-learning

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 25 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

Matrícula i preu

Procés de matrícula

1 Formularis de matrícula

Emplena el formulari de matrícula del curs concret que t'interessa, que trobaràs a la part inferior de la pàgina.

2 Accés al Campus

Campus Virtual

Un cop sol·licitat l'accés, rebràs un nom d'usuari i una contrasenya que et permetran accedir al Campus Virtual, on trobaràs tota la informació i els recursos que et poden ser necessaris.

Tutoria

Un cop al Campus Virtual, tindreu accés al suport permanent de tutoria que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures, d'acord amb el bagatge acadèmic previ que teniu, els vostres interessos i el temps de què disposeu.

Espai de tràmits

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu consultar i gestionar totes les qüestions de caràcter acadèmic, com ara matricular-vos, consultar les formes de pagament i descomptes disponibles, demanar una beca o convalidar els estudis anteriors.

Quan et pots matricular?

A la UOC et pots matricular en dos moments diferents de l'any. Trieu l'opció que millor s'adapti a les vostres necessitats. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.

Matriculació a partir de l'**abril**

per començar el curs al **setembre** o **octubre**

Matriculació a partir de l'**octubre**

per començar el curs al **febrer** o **març**

Concepte	Preu
Preu del curs	**420 €**

El preu d'aquest programa serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula. Subjecte a revisió anual.

104.500 graduats i graduades

90 % d'estudiants que estudien i treballen

84 % tornaria a escollir la UOC

Formes de pagament

El pagament dels cursos es fa amb targeta.

1. TPVV: pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera, mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual) de «la Caixa».

Informació sobre el desistiment de matrícula

Descomptes

La UOC ofereix un seguit de descomptes. Si et pots acollir a algun, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs en el desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs de triar el més beneficiós.

Descomptes per a col·lectius

Família nombrosa

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per la resta de països té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15% sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.
- Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5% sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat **igual o superior al 33%** reconegut per l'Estat espanyol, o el grau **equivalent** per qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctima de violència de gènere , per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Comunitat UOC

- **UOC Alumni: 10% de descompte**

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

- **Descomptes per a empreses**

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula.

Consulta les condicions dels descomptes per empreses

Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

+ Consulta la informació del programa

Assegurança de matrícula gratuïta

La UOC ofereix, per defecte, una **assegurança de matrícula gratuïta** a l'estudiantat que cursi uns estudis de durada mínima d'un semestre i que resideixin a l'Estat espanyol (és a dir, a qui al DNI o NIE tingui una adreça espanyola). D'aquesta manera, si després de matricular-vos us trobeu en una situació prevista per l'assegurança, la Universitat us ajudarà a continuar amb els vostres estudis.

L'assegurança cobreix els estudiants de graus, màsters universitaris, especialitzacions, postgraus i màsters propis, Assignatures per cursar lliurement i del Centre d'Idiomes Moderns, diplomatures, enginyeries i llicenciatures.

+ Consulta l'assegurança gratuïta d'atur o malaltia per continuar estudiant

Consulteu l'oferta formativa de la UOC **uoc.edu/ca/estudis**

Universitat Oberta de Catalunya