Assignatura d'Investigació de mercats

Universitat Oberta de Catalunya

ONLINE I SENSE HORARI

Assignatura Online d'Investigació de mercats

Inici
19 febr. 2025

Online
100%

Idiomes: Català, Castellà

Preu: 420 €

Sol·licita informació

- Metodologia 100% online
- 1a. universitat online del món
- Acompanyament personalitzat

Presentació

L'assignatura **Investigació de mercats** dóna a conèixer la investigació de màrqueting com a eina d'ajuda per a la presa de decisions en l'àmbit del màrqueting.

El seu contingut ofereix una visió general del procés d'investigació de màrqueting a partir de la combinació d'aspectes teòrics i de la presentació d'exemples pràctics extrets, en la majoria dels casos, de recerques reals. Amb la formació que s'adquireix es podrà dissenyar una investigació de màrqueting i determinar a quines fonts cal recórrer per a obtenir la informació que es necessita.

Entre les millors universitats

La UOC se situa entre el 7 % de les millors universitats del món segons el World University Rankings 2024.

Continguts

Continguts

El contingut de cada mòdul de l'assignatura és el següent:

Mòdul 1. Introducció i fases preliminars de la investigació de màrqueting

En aquest primer mòdul didàctic s'aprofundeix en el concepte d'investigació de màrqueting: en què consisteix, per a què serveix, què se'n pot esperar i què no, quins tipus de proveïdors hi ha i què especifica el codi ètic amb relació a la pràctica professional de la investigació de màrqueting.

També es detallen les fases que cal portar a terme en qualsevol procés d'investigació de màrqueting i s'expliquen les fonts d'error que són susceptibles de produir-se en cadascuna d'aquestes fases.

A continuació, s'analitza amb més deteniment en què consisteix la primera fase del procés d'investigació de màrqueting i es donen les línies mestres de les tasques que cal fer en la segona fase de la recerca.

Mòdul 2. Investigació qualitativa

En el segon mòdul didàctic s'exposen els aspectes que cal considerar en el moment de fer una investigació de màrqueting amb caràcter qualitatiu.

En aquest mòdul s'exposa per a què serveix aquest tipus d'investigació i quines són les tècniques d'investigació qualitativa que es fan servir més en investigació de màrqueting: la reunió de grups, l'entrevista en profunditat i les tècniques projectives.

Mòdul 3. Tècniques quantitatives per a l'obtenció d'informació: l'observació i l'enquesta

En aquest mòdul s'exposen els aspectes bàsics que cal considerar pel que fa a l'obtenció d'informació en el moment de fer una investigació de màrqueting descriptiva.

Així, s'expliquen les tècniques més importants dins d'aquest tipus d'investigació quantitativa: l'observació, l'enquesta *ad hoc*, l'òmnibus i el panel.

Mòdul 4. La investigació de màrqueting en línia

En el quart mòdul del curs s'analitzen l'ús d'internet per a la investigació de mercats, i també les tècniques i les metodologies disponibles per a l'obtenció d'informació en línia.

Objectius i competències

Les **competències transversals** que es treballen en aquesta assignatura són les següents:

- Capacitat per a adoptar actituds i comportaments d'acord amb una pràctica professional ètica i responsable.
- Capacitat per a cercar, identificar, organitzar i utilitzar adequadament la informació.

Els **objectius generals** s'enumeren a continuació:

1. Conèixer la utilitat de la investigació de màrqueting, el seu context i els límits del seu ús, sense oblidar les consideracions ètiques sobre les quals s'ha de fonamentar.
2. Proporcionar els coneixements necessaris que permetin, en cada cas, obtenir, de la font d'informació més adequada, la informació necessària.
3. Analitzar les etapes que es duen a terme en qualsevol procés d'investigació de màrqueting, detallant-ne el contingut i aprofundint en les interaccions que es produeixen.
4. Conèixer les principals tècniques d'investigació de màrqueting que es fan servir, tant qualitatives com quantitatives: en què consisteixen, quan cal utilitzar-les i també quins són els avantatges i els inconvenients que tenen.
5. Conèixer les principals tècniques d'investigació de màrqueting en línia: quan s'utilitzen i per què, en què consisteixen, etc.

Recursos per l'aprenentatge

Els recursos per a l'aprenentatge que ofereix la UOC són digitals i han estat editats per la UOC en multiformat (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Els recursos amb què compta l'assignatura són:

- Mòduls propis sobre teoria de la cultura des de diferents perspectives (filosofia, sociologia, política cultural, economia i tecnologia).
- Selecció de lectures i materials audiovisuals de cadascun dels temes.

Professorat

Col·laboradors

Carmen Pacheco Bernal

Requisits d'accés

Requisits previs

Per a matricular-se d'aquesta assignatura i seguir-la no es necessita cap titulació acadèmica ni cal tenir coneixements previs sobre la matèria.

Requisits tècnics

Per al seguiment d'aquesta assignatura és necessari disposar d'un ordinador de sobretaula o portàtil amb connexió a internet (per banda ampla, ADSL o cable) i un monitor amb una resolució mínima de 1.024 x 768 píxels. Per a poder consultar alguns materials també pot ser necessari un lector de DVD.

És recomanable que la CPU (sigui d'un ordinador de sobretaula o d'un portàtil) tingui com a mínim 2 GB de memòria RAM i 2 GHz de velocitat de processador.

És necessari un sistema operatiu Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. També es necessita tenir instal·lat un dels navegadors següents: Internet Explorer 9.0 (o superior), Mozilla Firefox o Chrome.

* A causa de la gran varietat de distribucions que hi ha, no especifiquem totes les versions possibles.

Titulació

El seguiment i la superació de les assignatures cursades porta a l'obtenció d'un **certificat de la UOC**. Aquest document permetrà la **convalidació** -o reconeixement- amb les assignatures dels estudis universitaris de la UOC sempre que es reuneixin els requisits previs determinats.

Més de 25 anys d'experiència d'e-learning

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 25 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

Matrícula i preu

Procés de matrícula

1 Formularis de matrícula

Emplena el formulari de matrícula del curs concret que t'interessa, que trobaràs a la part inferior de la pàgina.

2 Accés al Campus

Campus Virtual

Un cop sol·licitat l'accés, rebràs un nom d'usuari i una contrasenya que et permetran accedir al Campus Virtual, on trobaràs tota la informació i els recursos que et poden ser necessaris.

Tutoria

Un cop al Campus Virtual, tindreu accés al suport permanent de tutoria que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures, d'acord amb el bagatge acadèmic previ que teniu, els vostres interessos i el temps de què disposeu.

Espai de tràmits

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu consultar i gestionar totes les qüestions de caràcter acadèmic, com ara matricular-vos, consultar les formes de pagament i descomptes disponibles, demanar una beca o convalidar els estudis anteriors.

Quan et pots matricular?

A la UOC et pots matricular en dos moments diferents de l'any. Trieu l'opció que millor s'adapti a les vostres necessitats. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.

Matriculació a partir de l'**abril**

per començar el curs al **setembre** o **octubre**

Matriculació a partir de l'**octubre**

per començar el curs al **febrer** o **març**

Concepte	Preu
Preu del curs	**420 €**

El preu d'aquest programa serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula. Subjecte a revisió anual.

104.500 graduats i graduades

90 % d'estudiants que estudien i treballen

84 % tornaria a escollir la UOC

Formes de pagament

El pagament dels cursos es fa amb targeta.

1. TPVV: pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera, mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual) de «la Caixa».

Informació sobre el desistiment de matrícula

Descomptes

La UOC ofereix un seguit de descomptes. Si et pots acollir a algun, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs en el desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs de triar el més beneficiós.

Descomptes per a col·lectius

Família nombrosa

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per la resta de països té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15% sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.
- Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5% sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat **igual o superior al 33%** reconegut per l'Estat espanyol, o el grau **equivalent** per qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctima de violència de gènere , per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Comunitat UOC

- **UOC Alumni: 10% de descompte**

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

- **Descomptes per a empreses**

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula.

Consulta les condicions dels descomptes per empreses

Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

+ Consulta la informació del programa

Assegurança de matrícula gratuïta

La UOC ofereix, per defecte, una **assegurança de matrícula gratuïta** a l'estudiantat que cursi uns estudis de durada mínima d'un semestre i que resideixin a l'Estat espanyol (és a dir, a qui al DNI o NIE tingui una adreça espanyola). D'aquesta manera, si després de matricular-vos us trobeu en una situació prevista per l'assegurança, la Universitat us ajudarà a continuar amb els vostres estudis.

L'assegurança cobreix els estudiants de graus, màsters universitaris, especialitzacions, postgraus i màsters propis, Assignatures per cursar lliurement i del Centre d'Idiomes Moderns, diplomatures, enginyeries i llicenciatures.

+ Consulta l'assegurança gratuïta d'atur o malaltia per continuar estudiant

Consulteu l'oferta formativa de la UOC **uoc.edu/ca/estudis**

Universitat Oberta de Catalunya