

Assignatura de Tècniques de relacions públiques

Assignatura Online de Tècniques de relacions públiques

Inici
25 set. 2024

Online
100%

Idiomes: Català, Castellà

Preu: 420 €

[Solicita informació](#)

[Matricula't](#)



Metodologia 100% online



1a. universitat online del món



Acompanyament personalitzat

Presentació

Aquesta assignatura vol ser la caixa d'eines del professional de la comunicació, particularment -però no únicament- del professional de la comunicació corporativa.

Hi trobareu un inventari (i el manual d'ús corresponent) dels recursos que tenim a l'abast per a comunicar-nos amb els altres: d'un llibre a un apunt (podcast), passant per un discurs, una conferència de premsa o una piulada (tweet).

4a.



LA QUARTA UNIVERSITAT D'ESPANYA DE MENYS DE 50 ANYS.

Continguts

Continguts

Mòdul 1. Tècniques dirigides a públics específics

1. Tècniques per a públics interns
 - 1.1. El procediment d'acollida
 - 1.2. El butlletí intern
 - 1.3. El tauler d'anuncis
 - 1.4. La comunicació telefònica
 - 1.5. Els missatges del president
 - 1.6. Reunions i seminaris
 - 1.7. El projecte d'empresa
 - 1.8. La bústia de suggeriments
 - 1.9. Interfuncionalitat amb la gestió de recursos humans
2. Tècniques per a públics externs (I): públics objectiu externs
 - 2.1. Els inversors
 - 2.2. Els clients
 - 2.3. Els proveïdors
3. Tècniques per a públics externs (II): mitjans de comunicació social
 - 3.1. Orígens i pautes d'actuació
 - 3.2. Les relacions amb els mitjans en situacions i àmbits específics
 - 3.3. Les tècniques de les relacions amb els mitjans de comunicació social
 - 3.4. L'avaluació de les relacions amb la premsa
4. La coorientació

Mòdul 2. Tècniques transversals

1. L'allocció: del que és escrit al que és parlat
 - 1.1. Oportunitat
 - 1.2. Preparació d'un dossier informatiu
 - 1.3. Definició de l'objectiu
 - 1.4. Argumentació
 - 1.5. Redacció
 - 1.6. Mètodes de redacció
 - 1.7. Qualitats i reptes professionals
 - 1.8. Regles formals
 - 1.9. Els materials de suport
 - 1.10. Retransmissió per videoconferència
 - 1.11. L'expressió oral
2. Documents de l'organització
 - 2.1. El fullet
 - 2.2. La revista d'empresa
 - 2.3. El llibre
3. La identificació visual de les organitzacions
 - 3.1. Tècniques de transmissió de la identitat visual
 - 3.2. El marc de l'organització com a tècnica de relacions públiques
 - 3.3. L'acollida dels públics externs
4. La comunicació audiovisual corporativa
5. L'organització d'esdeveniments especials

Mòdul 3: Relacions públiques a Internet

1. Nou escenari (i nou guió)
 - 1.1. Socialització dels mitjans de comunicació
 - 1.2. Democratització del sistema de les relacions públiques
 - 1.3. Protagonisme de la identitat en línia en el constructe de la reputació
 - 1.4. Convergència de les disciplines de la comunicació persuasiva

2. Tècniques en línia
 - 2.1. Sala de premsa en línia
 - 2.2. Web corporatiu
 - 2.3. Tècniques amb mitjans socials

Objectius i competències

Els objectius de l'assignatura són:

1. Conèixer les tècniques de relacions públiques que hi ha, tant en funció dels públics com des d'una perspectiva més transversal.
2. Ser capaç d'emprar estratègicament les tècniques apreses per a planificar i implementar els projectes comunicatius més diversos, emprant mitjans i suports de tot tipus.
3. Conèixer i comprendre la profunda transformació funcional i conceptual que Internet, en general, i els mitjans socials, en particular, han provocat en l'ecosistema de les relacions públiques.

Les competències de l'assignatura són:

1. Capacitat de pensar estratègicament.
2. Capacitat de comunicació interpersonal.
3. Capacitat de comunicar de manera oral, escrita i audiovisual (promoció, informació, creació, persuasió, negociació).
4. Ús i aplicació de tècniques i llenguatges propis dels diferents mitjans de comunicació.
5. Capacitat per a traduir el missatge que es vol comunicar en un missatge persuasiu.
6. Capacitat d'adaptació als llenguatges específics dels mitjans i suports i dels públics objectius.
7. Capacitat d'idear, planificar, executar i avaluar projectes comunicatius a partir d'una tasca prèvia de recerca d'informació.
8. Capacitat d'utilitzar les tècniques de les relacions públiques (relacions amb els mitjans de comunicació, gestió de la identitat corporativa, mecenatge, lobbisme, organització d'esdeveniments, protocol...) per a donar resposta als objectius preestablerts.
9. Capacitat de dissenyar, implementar i avaluar un pla de comunicació.
10. Coneixement de les tècniques i rutines del periodisme i capacitat per a treballar en sintonia amb els seus requeriments.
11. Capacitat d'adaptació als objectius de les organitzacions i contribució a la seva consecució, especialment quan depenguin de la percepció que tenen de l'organització els seus públics més rellevants.

Recursos per l'aprenentatge

Els recursos per a l'aprenentatge que ofereix la UOC són digitals i han estat editats per la UOC en multiformat (HTML5, WEB, EPUB, PDF, etc.). Els recursos amb què compta l'assignatura són:

- Mòduls propis sobre teoria de la cultura des de diferents perspectives (filosofia, sociologia, política cultural, economia i tecnologia).
- Selecció de lectures i materials audiovisuals de cadascun dels temes.

Professorat

Col·laboradors

Ferran Lalueza Bosch

Requisits d'accés

Requisits previs

Es recomana fermament haver superat aquesta assignatura abans de matricular les assignatures optatives de la menció dedicada a la Comunicació Corporativa i Relacions Públiques: Comunicació de crisi, Comunicació del patrimoni cultural, Comunicació política i institucional, Lobbisme i grups d'influència, Organització d'esdeveniments i protocol i Redacció periodística.

Requisits tècnics

Per al seguiment d'aquesta assignatura és necessari disposar d'un ordinador de sobretaula o portàtil amb connexió a internet (per banda ampla, ADSL o cable) i un monitor amb una resolució mínima de 1.024 x 768 píxels. Per a poder consultar alguns materials també pot ser necessari un lector de DVD.

És recomanable que la CPU (sigui d'un ordinador de sobretaula o d'un portàtil) tingui com a mínim 2 GB de memòria RAM i 2 GHz de velocitat de processador.

És necessari un sistema operatiu Windows XP (o superior), Mac OS o Linux*. També es necessita tenir instal·lat un dels navegadors següents: Internet Explorer 9.0 (o superior), Mozilla Firefox o Chrome.

* A causa de la gran varietat de distribucions que hi ha, no especifiquem totes les versions possibles.

Titulació

El seguiment i la superació de les assignatures cursades porta a l'obtenció d'un **certificat de la UOC**. Aquest document permetrà la **convalidació** -o reconeixement- amb les assignatures dels estudis universitaris de la UOC sempre que es reuneixin els requisits previs determinats.

Més de 25 anys d'experiència d'e-learning

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 25 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

Matrícula i preu

Procés de matrícula

1 Formularis de matrícula

Emplena el formulari de matrícula del curs concret que t'interessa, que trobaràs a la part inferior de la pàgina.

2 Accés al Campus

Campus Virtual

Un cop sol·licitat l'accés, rebràs un nom d'usuari i una contrasenya que et permetran accedir al Campus Virtual, on trobaràs tota la informació i els recursos que et poden ser necessaris.

Tutoria

Un cop al Campus Virtual, tindreu accés al suport permanent de tutoria que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures, d'acord amb el bagatge acadèmic previ que teniu, els vostres interessos i el temps de què disposeu.

Espai de tràmits

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu consultar i gestionar totes les qüestions de caràcter acadèmic, com ara matricular-vos, consultar les formes de pagament i descomptes disponibles, demanar una beca o convalidar els estudis anteriors.

Quan et pots matricular?

A la UOC et pots matricular en dos moments diferents de l'any. Trieu l'opció que millor s'adapti a les vostres necessitats. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.



Matriculació a partir de l'abril

per començar el curs al **setembre** o **octubre**



Matriculació a partir de l'octubre

per començar el curs al **febrer** o **març**

Concepte

Preu

Preu del curs

420 €

El preu d'aquest programa serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula. Subjecte a revisió anual.



104.500 graduats i graduades



90 % d'estudiants que estudien i treballen



84 % tornaria a escollir la UOC

Formes de pagament

El pagament dels cursos es fa amb targeta.

1. TPVV: pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera, mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual) de «la Caixa».

[Informació sobre el desistiment de matrícula](#)

Descomptes

La UOC ofereix un seguit de descomptes. Si et pots acollir a algun, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs en el desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs de triar el més beneficiós.

Descomptes per a col·lectius

Família nombrosa

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per la resta de països té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15% sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.
- Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5% sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat **igual o superior al 33%** reconegut per l'Estat espanyol, o el grau **equivalent** per qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctima de violència de gènere, per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Comunitat UOC

- **UOC Alumni: 10% de descompte**

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

- **Descomptes per a empreses**

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula.

[Consulta les condicions dels descomptes per empreses](#)

Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

+ [Consulta la informació del programa](#)

Assegurança de matrícula gratuïta

La UOC ofereix, per defecte, una **assegurança de matrícula gratuïta** a l'estudiantat que cursi uns estudis de durada mínima d'un semestre i que resideixin a l'Estat espanyol (és a dir, a qui al DNI o NIE tingui una adreça espanyola). D'aquesta manera, si després de matricular-vos us trobeu en una situació prevista per l'assegurança, la Universitat us ajudarà a continuar amb els vostres estudis.

L'assegurança cobreix els estudiants de graus, màsters universitaris, especialitzacions, postgraus i màsters propis, Assignatures per cursar lliurement i del Centre d'Idiomes Moderns, diplomatures, enginyeries i llicenciatures.

+ [Consulta l'assegurança gratuïta d'atur o malaltia per continuar estudiant](#)

UOC

Consulteu l'oferta formativa de la UOC uoc.edu/ca/estudis

 Universitat Oberta
de Catalunya