

Curs de Comunicació en Sostenibilitat i Criteris ESG

Curs Online de Comunicació en Sostenibilitat i Criteris ESG

Inici
14 d'oct.
2026

20% dte.
Matrícula
anticipada

0
Crèdits
ECTS

Idiomes: Castellà

Titulació pròpia

Durada:

Matricula't

SoHicita informació



Metodologia 100% online



1a. universitat online del món



Acompanyament personalitzat

Presentació

Les noves directrius europees i normatives estatals en matèria de sostenibilitat estableixen un marc normatiu exigent que obliga les empreses a comunicar de manera transparent, rigorosa i verificable les seves accions en sostenibilitat.

Aquest títol destaca pel seu estret vincle amb el sector gràcies a la col·laboració amb l'ADC (**Asociación de Consultoras de Comunicació**). Aquesta participació garanteix un aprenentatge alineat amb les demandes actuals del mercat.

Aquest curs atorga una microcredencial.

Aquest programa forma part del màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.

El nou context normatiu en matèria de sostenibilitat representa un canvi de paradigma: la **sostenibilitat deixa de ser un element accessori o voluntari per convertir-se en un component estratègic i obligatori** de la gestió empresarial. Aquesta nova realitat comporta la necessitat que els professionals disposin de competències específiques en comunicació de la sostenibilitat i en reporting d'informació no financera, amb una comprensió profunda tant dels continguts normatius com dels reptes comunicatius associats a la divulgació dels criteris ASG (ambientals, socials i de governança). No es tracta únicament de complir els requisits legals, sinó també de construir relats corporatius coherents, creïbles i alineats amb les expectatives dels stakeholders (o grups d'interès).

Aquest curs s'orienta a desenvolupar competències professionals específiques.

La UOC, la millor universitat online

Som la universitat online de l'Estat més ben posicionada als principals rànquings de qualitat universitària.

Pioners en e-learning i ara també en l'ús de la IA a les aules, apostant pel rigor acadèmic i el seu ús responsable, crític i ètic.



Programa acadèmic

Programa acadèmic

Aquest curs és de 6 crèdits ECTS, preveu una dedicació de l'estudiant de 150 hores (25 hores per crèdit) i té una durada aproximada de 4 mesos.

Continguts

1. Comunicació estratègica i sostenibilitat

- Evolució de la comunicació corporativa en el context climàtic i social actual.
- Nous marcs conceptuals per explicar la sostenibilitat: ASG (ambiental, social i governança), justícia climàtica, economia regenerativa...
- Comunicació corporativa amb propòsit: construcció de relats alineats amb la missió i els valors.
- Bones pràctiques i tendències actuals en comunicació ASG.
- Identificació i gestió de riscos comunicatius: greenwashing, socialwashing i rainbow-washing.
- Reputació corporativa i gestió de crisis en sostenibilitat.

2. Escolta activa i anàlisi dels stakeholders

- L'escolta com a eix central de la comunicació estratègica.
- Eines i metodologies per a la captació d'expectatives socials emergents.
- Segmentació i mapatge de grups d'interès (stakeholders).
- Com estructurar una estratègia d'escolta activa dins de l'organització.
- Gestió de canals, formats i missatges adaptats a diferents públics.
- Indicadors qualitius i sistemes per avaluar l'impacte comunicatiu.

3. Marc normatiu i estàndards de sostenibilitat

- Evolució històrica dels estàndards del report en sostenibilitat.
- Estàndards internacionals.
- Introducció a la nova normativa europea.
- Taxonomia verda i taxonomia social de la Unió Europea.
- El paper d'altres marcs globals.
- Com transformar les obligacions normatives en oportunitats comunicatives.
- Bones pràctiques de comunicació en ASG en organitzacions líders.
- Comunicació clara, transparent i rellevant dels informes de sostenibilitat.

Resultats d'aprenentatge

En aquest curs adquiriràs els coneixements, les habilitats i les competències següents:

Coneixements

- Seleccionar els canals i formats comunicatius més adequats per difondre la sostenibilitat segons les especificitats sectorials, el marc regulador i les característiques pròpies de l'organització.

Habilitats

- Dissenyar un pla de comunicació estratègica de la sostenibilitat, integrant els criteris ASG i els marcs normatius vigents, per donar resposta a les necessitats de transparència i diàleg amb els diferents grups d'interès d'una organització.

- Auditar la comunicació corporativa des d'una perspectiva de sostenibilitat, detectant bretxes (gaps) entre el rendiment real de l'organització i la percepció dels seus grups d'interès per mitigar riscos reputacionals.
- Determinar la combinació òptima d'accions de relacions públiques per donar resposta a crisis reputacionals o necessitats de posicionament ASG, basant la decisió en l'anàlisi del problema i el perfil dels públics afectats.
- Adaptar l'estratègia comunicativa a les necessitats de l'organització pel que fa a la sostenibilitat / Integrar els criteris ASG en la planificació estratègica de la comunicació, adequant les accions i els canals a les prioritats i als reptes específics de l'organització en cada etapa de la seva transformació cap a la sostenibilitat.
- Mostrar una actitud crítica i autocrítica coherent amb els principis ètics, garantint la confidencialitat de les dades i reflectint la responsabilitat social en l'aplicació dels coneixements.

Competències

- Crear continguts i missatges de sostenibilitat corporativa.
- Coordinar la implantació de campanyes i accions de comunicació sobre sostenibilitat, liderant equips multidisciplinaris i avaluant l'impacte de les accions mitjançant indicadors de reputació.
- Actuar de manera ètica, honesta i cívica en el treball acadèmic i professional, evitant el plagi o qualsevol altre ús indegut del treball de tercers.

Aquest curs correspon al nivell EQF 7 del Marc europeu de qualificacions (EQF), equivalent a un nivell de màster.

Durada

A la UOC, un crèdit ECTS equival a 25 hores de treball de l'estudiant.

Segons el nombre de crèdits ECTS, la durada dels programes de formació permanent oscil·la entre 1 mes i 2 anys, aproximadament:

- Màster de formació permanent: 2 anys
- Diploma d'especialització: 1 any
- Diploma d'expert: 1 semestre (6 mesos)
- Curs de postgrau: entre 1 i 6 mesos

Professorat

Direcció dels estudis

Gemma San Cornelio Esquerdo

Catedràtica de Comunicació, cultura visual i disseny. Actualment, és la Directora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC. Doctora en Comunicació Audiovisual i Llicenciada en Belles Arts per la Universitat Politècnica de València. Ha estat directora acadèmica del Màster Universitari en Disseny, Identitat visual i Construcció de Marca en la UOC. Coordinadora del grup de recerca MEDIACCIONS de la UOC i investigadora en cultura digital, pràctiques creatives, participació i xarxes socials.

Direcció del programa

Elisenda Estanyol Casals

Professora de comunicació de la UOC i associada de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) i la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Visità la Leeds Beckett University i la University of Huddersfield. Doctora en Publicitat i Relacions Públiques i llicenciada en Comunicació Audiovisual (UAB). Màster en Comunicació Empresarial (BSM-UPF). Premi Prat Gaballí 2014 (Col·legi del Màrqueting i de la Comunicació de Catalunya). Treballà durant més de deu anys en consultores de comunicació corporativa com LLYC i H+K Strategies, i com a responsable de relacions institucionals i esdeveniments en diverses organitzacions.

Professorat propi

Elisenda Estanyol Casals

Professorat col·laborador

Sarah Stracquadanio

Sortides professionals

Objectius

Aquest curs està orientat a l'adquisició de competències professionals de caràcter pràctic i s'ha dissenyat amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats actuals de la societat i del mercat de treball.

- Dissenyar estratègies de comunicació corporativa alineades amb el propòsit i els valors de sostenibilitat de l'organització.
- Interpretar i aplicar les principals normes i directrius del report ASG en l'àmbit europeu i internacional.
- Desenvolupar estratègies de comunicació basades en l'escolta activa i l'anàlisi dels stakeholders.
- Gestionar els riscos reputacionals associats a una comunicació ASG poc rigorosa o incoherent.
- Integrar la intel·ligència social i les dades d'impacte en les estratègies narratives de l'organització (storytelling).
- Construir estratègies de comunicació corporativa que connectin amb els grups d'interès.



Fem possible el teu creixement professional

Et formem en les competències més buscades al mercat i t'oferim els nostres serveis d'orientació professional perquè construeixis la teva carrera laboral.

Perfils

- Professionals de la comunicació corporativa, relacions públiques o màrqueting.
- Responsables de sostenibilitat/RSC (responsabilitat social corporativa).
- Consultors o gestors de projectes en àmbits socials i ambientals.
- Directius amb interès a integrar els criteris ASG a l'estratègia empresarial.
- Periodistes, creadors de continguts o docents vinculats a la temàtica.

Competències

Aquest curs forma part del catàleg de microcredencials de la UOC i certifica el desenvolupament de les competències professionals següents:

- Comunicació empresarial
- Pensament creatiu
- Principis de lideratge
- Anàlisi de tendències en les indústries d'aliments i begudes
- Sostenibilitat corporativa
- Consultoria en matèria de sostenibilitat, comunicació
- Mesurament de l'acompliment de l'empresa en termes de sostenibilitat, comunicació
- Respecte del codi de conducta ètica empresarial

Aquestes competències clau en el mercat de treball han estat definides a partir de la classificació europea de competències, qualificacions i ocupacions (ESCO), per tal de facilitar l'ocupabilitat i la mobilitat laboral, així com el reconeixement entre centres educatius.

Sortides professionals

- Responsable de comunicació ASG o de sostenibilitat.
- Consultor/a en comunicació sostenible o estratègia ASG.
- Responsable de *reporting* o *compliance* en empreses amb requisits CSRD.
- Coordinador/a de projectes de comunicació institucional amb enfocament ambiental o social.
- Comunicador/a *freelance* o de mitjans especialitzats en sostenibilitat.

La UOC, la millor universitat online

Requisits d'accés

Titulació d'accés

L'accés a aquest curs és obert i, per tant, no és necessari tenir una titulació prèvia.



Potencia la teva carrera professional

La formació permanent de la UOC t'ofereix programes orientats a l'adquisició dels coneixements exigits als perfils professionals més valorats.

Coneixements previs

No es requereixen coneixements previs.

Titulació

L'estudiantat que superi aquest curs obtindrà una microcredencial, un certificat signat electrònicament que acredita l'assoliment de les competències vinculades a la formació realitzada.

Quines característiques té una microcredencial?

- És un certificat en format digital i portable, que permet compartir-lo fàcilment amb ocupadors, si s'està buscant feina, o amb centres de formació, si es vol demanar el reconeixement d'aquest curs per continuar formant-se.
- Conté informació detallada i de valor sobre la formació obtinguda, amb l'objectiu de facilitar-ne la validació i el reconeixement per part de tercers.
- Es pot enllaçar fàcilment des del currículum i compartir en xarxes socials, com ara LinkedIn.

A més, aquesta microcredencial permet obtenir 6 crèdits en el cas que vulguis continuar la formació en el programa del màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments, si compleixes els requisits d'accés corresponents.

Per a més informació sobre les microcredencials, pots consultar la nostra pàgina [Què són les microcredencials?](#)

Matrícula i preu

Procés de matrícula

Aquests són els passos que cal seguir si vols començar uns estudis a la UOC. Si ja heu cursat estudis amb nosaltres i voleu continuar-los, heu d'adreçar-vos a l'espai *Tràmits* del Campus Virtual.

1 Omple el formulari de matrícula

Omple el **formulari de matrícula** que trobaràs a totes les pàgines del programa. Després de registrar les teves dades personals, se't proporcionarà un nom d'usuari i triaràs la teva clau d'accés al campus. A continuació accediràs a la secció de les dades econòmiques, on escolliràs la forma de pagament i podràs demanar una factura, si la necessites.

2 Rebràs dos missatges

Un cop t'hagis matriculat, rebràs dos missatges a la bústia de correu que hagis indicat. Un primer missatge és la **confirmació de la formalització** de la teva matrícula. En un segon missatge, et recordarem el **nom d'usuari i la clau** que has triat, i que et permetran accedir al **campus virtual**.

A partir de la formalització de la matrícula, disposes de catorze dies per a exercir el teu dret de [desistiment de matrícula](#).

Quan et pots matricular?

Hi ha dos moments a l'any per a la matrícula dels programes de formació permanent, depenent de l'inici de la docència del programa en qüestió. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.



Matriculació a partir del **maig**

per als programes que inicien docència al **setembre o octubre**



Matriculació a partir del **novembre**

per als programes que inicien docència al **febrer o març**

Concepte

Preu

Preu del curs

880 €

El preu d'aquest programa serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula. Subjecte a revisió anual.

*Consulta l'apartat **Formes de pagament**. En matricular-te, podràs escollir la modalitat que més et convingui.*



122.750 graduats i graduades



89 % d'estudiants que estudien i treballen



79 % tornaria a escollir la UOC

Formes de pagament per a residents al territori espanyol

Pagament fraccionat

Per als **nous estudiants** de Formació permanent, la primera quota serà del **10%** de l'import.

Màster de formació permanent: la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 20 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència, per domiciliació bancària. En cas de matricular un màster amb un import superior a 5.000 euros, la primera quota s'haurà d'abonar per domiciliació bancària.

Diploma d'especialització: la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 9 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència, per domiciliació bancària.

Diploma d'expert i curs de postgrau: per a imports superiors a 350 euros la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 4 quotes, per domiciliació bancària.

El pagament fraccionat té un import de 31 euros per gestió.

Pagament al comptat

El pagament de la matrícula es realitza en una única vegada, mitjançant domiciliació bancària. En triar aquest sistema de pagament, haureu d'introduir les dades bancàries en el formulari de matrícula. El càrrec corresponent a l'import de la matrícula s'efectuarà al mes següent.

En el cas de les especialitzacions el pagament al comptat es realitza mitjançant TPV.

Formes de finançament per a màster de formació permanent, diploma d'especialització i diploma d'expert

Consulta les condicions de finançament existents:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstec Aplazo (Santander)

Formes de pagament per a residents fora del territori espanyol

Pagament fraccionat

Per als **nous estudiants** de Formació permanent, la primera quota serà del **10%** de l'import.

Màster de formació permanent: la forma de pagament per poder fraccionar la matrícula és la domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o la domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).

La primera quota s'haurà d'abonar en el moment de formalitzar la matrícula i la resta en un màxim de 20 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència.

Diploma d'especialització: la forma de pagament per poder fraccionar la matrícula és la domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o la domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).

La primera quota s'haurà d'abonar en el moment de formalitzar la matrícula i la resta en un màxim de 9 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència.

Diploma d'expert i curs de postgrau: per a imports superiors a 350 euros la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 4 quotes, per domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o per domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).

Consulta [aquí](#) si la teva entitat bancària disposa de compte SEPA.

El pagament fraccionat té un import de 31 euros per gestió.

Pagament al comptat

El pagament de la matrícula es realitza en una única vegada, mitjançant domiciliació targeta o transferència bancària.

Si tries el pagament per domiciliació targeta, hauràs d'indicar les dades de la targeta a la qual cal carregar l'import durant el procés de matrícula. Recorda que les targetes acceptades són VISA, Visa Electron i Mastercard (no es pot fer el pagament amb American Express ni Diners Club).

El càrrec corresponent a la matrícula del curs es farà al mes següent. Si es tria pagar els estudis amb targeta, tingueu en compte que s'aplicaran les condicions econòmiques que hagi pactat amb la teva entitat bancària. És important que el límit de la targeta sigui superior a l'import de la matrícula per evitar que els rebuts es retornin.

En cas de disposar d'un compte bancari SEPA es pot realitzar el pagament mitjançant domiciliació bancària. Per triar aquest sistema de pagament, haureu d'introduir les dades bancàries al formulari de matrícula. El càrrec corresponent a la matrícula del curs s'efectuarà al mes següent.

Si tries el pagament per transferència bancària, el comprovant s'haurà d'enviar escanejat des de l'apartat del Campus: Secretaria / Matriculació / Formes de pagament.

El termini per realitzar el pagament és de deu dies des de la data de formalització i sempre abans del començament de la docència.

Podràs realitzar la transferència amb les dades que apareixen en el full de matrícula:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Formes de pagament per a empreses

Les empreses poden realitzar el pagament únicament mitjançant transferència bancària. No podran realitzar el pagament de manera fraccionada.

Durant el procés de la matrícula es podrà triar la forma de pagament per a empresa al desplegable corresponent.

Important: si l'empresa paga un tant per cent i l'estudiant l'altre tant per cent, la part de l'empresa s'haurà de pagar per transferència bancària i la part de l'estudiant amb la forma de pagament disponible que prefereixi.

Descomptes

La UOC ofereix una sèrie de descomptes. Si et pots acollir a un, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs al desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs d'escollir el que et sigui més beneficiós.

Descomptes per a col·lectius

En cas d'aplicar-te un d'aquests descomptes, en el moment de fer la matrícula hauràs d'acreditar la condició de beneficiari presentant la documentació corresponent en el termini de deu dies naturals.

Família nombrosa

Els estudiants beneficiaris del títol de família nombrosa reconeguda per l'Estat espanyol o per l'organisme competent en la resta de països, tenen dret als següents descomptes, en funció de la categoria:

Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15%.

Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5%.

Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat igual o superior al 33% reconegut per l'Estat espanyol, o el grau equivalent per qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent a l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctimes de violència de gènere, per l'organisme competent a l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

Descomptes per a Comunitat UOC

Comunitat UOC: 7% de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has fet a la UOC assignatures lliures, cursos d'idiomes, seminaris, cursos de formació a mida (UOC Corporate) o un diploma d'expert. Si estàs estudiant un grau o màster universitari però encara no t'has titulat, també s'aplicarà el descompte de comunitat.

UOC Alumni: 10% de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster de formació permanent o diploma d'especialització a la UOC.

Descomptes per a empreses

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula.

[Consulta les condicions dels descomptes per empreses](#)

Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

[Consulta la informació del programa](#)

Si et pots aplicar un d'aquests descomptes i, a més, et matricules durant el període de matriculació anticipada, en primer lloc s'aplicarà el descompte de matriculació anticipada i a l'import resultant s'hi aplicarà l'altre descompte.

UOC

Consulteu l'oferta formativa de la UOC uoc.edu/ca/estudis

 Universitat Oberta
de Catalunya