Curs d'Estratègia i Cultura Analítica

Universitat Oberta de Catalunya

ONLINE I SENSE HORARIS

Curs online d'Estratègia i Cultura Analítica

Inici
14 d'oct. 2026

100%
Online

6
Crèdits ECTS

Idiomes: Castellà

Titulació pròpia

Durada:

Matricula't

Sol·licita informació

- Metodologia 100% online
- 1a. universitat online del món
- Acompanyament personalitzat

Presentació

Convertir-se en una organització orientada a dades requereix canviar la cultura organitzativa a través d'accions estratègiques. Sense estratègia de dades, una organització es trobarà barreres insuperables.

La gran majoria d'iniciatives analítiques fracassen, aïllades dins un departament o queden en pilots, no s'implementen a temps, el pressupost es dispara, l'adopció és inexistent, la satisfacció de l'usuari és baixa..., exceptuant l'organització adopti una estratègia de dades. A mesura que les organitzacions intenten desplegar més i més iniciatives, l'estratègia esdevé la principal prioritat per a convertir-se en una organització orientada a dades.

Aquest curs atorga una microcredencial.

Per què estudiar el curs online d'Estratègia i Cultura Analítica?

Tot i la popularitat dels projectes d'analítica, moltes organitzacions no aconsegueixen generar l'impacte esperat en la presa de decisions. És normal preguntar-se: què està passant? Per què no som capaços de millorar la nostra gestió a partir de les dades? Per què la rendibilitat de la inversió i l'adopció és molt menor a l'esperada?

Aconseguir l'èxit en cadascuna de les iniciatives requereix tenir un enfocament holístic respecte a la dada i poder respondre les preguntes anteriors.

Per donar resposta a aquestes necessitats emergeix l'estratègia de dades, que permet a una organització alinear les iniciatives de dades amb l'estratègia organitzacional, a la vegada que es crea un full de ruta amb accions específiques per a incrementar la maduresa transversal en aquest àmbit. De fet, aquesta iniciativa corporativa uneix persones, processos i tecnologia per canviar el model operatiu de l'organització.

El curs d'Estratègia i Cultura Analítica dota als professionals de les competències fonamentals per a orientar una organització cap a les dades i les evidències.

Aquest curs és una introducció per a tota classe de professionals, incloent-hi aquells interessats en cursar el màster d'Intel·ligència de Negoci i Big Data Analytics o qualsevol dels seus programes derivats.

Aquest curs s'orienta a millorar les competències professionals següents.

La UOC, la millor universitat online

Som la universitat online de l'Estat més ben posicionada als principals rànquings de qualitat universitària.

Pioners en e-learning i ara també en l'ús de la IA a les aules, apostant pel rigor acadèmic i el seu ús responsable, crític i ètic.

Programa acadèmic

Programa acadèmic

El curs d'Estratègia i Cultura Analítica és de 6 crèdits ECTS, preveu una dedicació de l'estudiant de 150 hores (25 hores per crèdit) i té una durada aproximada de 4 mesos.

Continguts

En aquest programa, l'estudiant es familiaritza amb el concepte d'organització orientada a dades, i com liderar, iniciar i gestionar aquesta transformació organitzacional i cultural. Al llarg de l'assignatura l'estudiant treballar amb diferents marcs de referència que permeten avaluar la situació actual de l'organització, la seva maduresa, les seves capacitats i dissenyar un full de ruta estratègic.

- Mòdul 1: Què és una organització orientada a dades
- Mòdul 2: Com esdevenir una organització orientada a dades
- Mòdul 3: Com enfocar la cultura cap a una organització orientada a dades
- Mòdul 4: Com identificar i discutir noves oportunitats de negoci basades en dades

Aquest curs correspon al nivell EQF Level 7 del marc europeu de qualificacions (EQF), equivalent a un nivell de màster.

Pots consultar el pla docent del curs a través d'aquest enllaç.

Recursos per a l'aprenentatge

L'origen d'aquests recursos d'aprenentatge és múltiple. Es tracta tant de materials didàctics preparats per l'equip d'experts per a la seva activitat docent com de recursos externs.

En el **curs d'Estratègia i Cultura Analític**a, l'estudiant treballa amb eines ofimàtiques (DOC, XLS, PPT).

Durada

A la UOC, un crèdit ECTS equival a 25 hores de treball de l'estudiant.

Segons el nombre de crèdits ECTS, la durada dels programes de formació permanent oscil·la entre 1 mes i 2 anys, aproximadament:

- Màster de formació permanent: 2 anys
- Diploma d'especialització: 1 any
- Diploma d'expert: 1 semestre (6 mesos)
- Curs de postgrau: entre 1 i 6 mesos

Professorat

Direcció dels estudis

Daniel Riera Terrén

Doctor en Enginyeria Informàtica per la UAB. Director dels Estudis dInformàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC. La seva activitat docent se centra en la intel·ligència artificial, i la modelització, simulació i optimització de sistemes.El seu àmbit de recerca gira a l'entorn del desenvolupament d'algorismes híbrids (combinant IA, OR i CP) per a la resolució de problemes combinatoris, i el disseny de ludificació.

Direcció del programa

Josep Curto Díaz

Doctor en Tecnologies de la informació i xarxes per la UOC. Experiència docent i recerca en l'àmbit de la intel·ligència de negoci, ciència de dades, Big Data i intel·ligència artificial responsable. Fundador d'AthenaCore, que ajuda les empreses a adoptar bones pràctiques en les seves estratègies de dades amb focus en les tecnologies responsables. Membre del consell assessor de l'Escola L'horitzó, col·laborador acadèmic a AGSM/UNSW, professor a IE Business School i fundador d'Aikreate.

Professorat propi

Josep Curto Díaz

Tutoria

Antonio Muñoz Casado

Elvia Zacher

Maria Concepción González Santiago

Sortides professionals

Objectius

L'objectiu central del **curs d'Estratègia i Cultura Analítica** és proporcionar als estudiants les habilitats necessàries per dissenyar i implementar una estratègia de dades en el context d'una organització.

Objectius específics

- Conèixer què és una organització orientada a dades.
- Saber quins són els pilars d'una estratègia de dades.
- Conèixer com avaluar la situació actual i les capacitats analítiques.
- Dissenyar un full de ruta.
- Identificar oportunitats analítiques.

Fem possible el teu creixement professional

Et formem en les competències més buscades al mercat i t'oferim els nostres serveis d'orientació professional perquè construeixis la teva carrera laboral.

Perfils

El **curs d'Estratègia i Cultura Analítica** es dirigeix cap a:

- Desenvolupadors i consultors que volen conèixer què significa convertir-se en una organització orientada a dades.
- Desenvolupadors i consultors que volen ajudar en el disseny i la implementació d'estratègies de dades.
- Gestors que estan interessats en la transformació digital de la seva organització i en la inclusió de l'estratègia de dades com un dels pilars fonamentals.

Competències

Aquest curs forma part del catàleg de microcredencials de la UOC.

El programa està preparat per al desenvolupament de capacitats pràctiques respecte al disseny i implementació d'una estratègia de dades, dins d'un marc conceptual propi basat en les bones pràctiques i el coneixement científic.

El disseny d'aquesta titulació pròpia segueix les recomanacions i metodologia de l'**Espai Europeu d'Ensenyament Superior (EEES)** i, per tant, es basa en l'adquisició de competències per al treball professional en empreses privades i organitzacions públiques.

Per conèixer detalladament les competències que s'adquireixen, recomanem la lectura dels apartats «Objectius» i «Programa acadèmic».

A qui es dirigeix

D'acord amb la nostra experiència al llarg dels anys, els estudiants del màster i els programes de business intelligence i big data analytics de la UOC procedeixen dels àmbits següents:

- Departaments de **control de gestió** en l'àrea economico-financera, de màrqueting i vendes i d'altres.
- **Centres de competències d'intel·ligència de negoci** o departaments especialitzats en anàlisi de dades.
- Departaments d'organització i **sistemes i tecnologies de la informació**.
- **Consultors i implantadors de programari** estàndard d'intel·ligència de negoci, tant de perfil de negoci com de perfil tecnològic.

A causa de l'evolució del sector i les empreses, és freqüent que facin el nostre programa professionals amb diferents nivells d'experiència que necessiten reorientar la seva carrera professional.

Així mateix, aquest postgrau està complint un paper de programa de continuïtat per a estudiants que han completat un grau i volen ocupar-se ràpidament en un àmbit professional atractiu i de gran demanda.

Sortides professionals

L'objectiu del **curs d'Estratègia i Cultura Analítica** ha estat, tradicionalment, la capacitació de professionals en el disseny d'una estratègia de dades per a transformar el model operatiu d'una organització. Això els permet treballar en diferents organitzacions, en la unitat d'analítica o en centres de competències transversals.

Aquest programa habilita per a les sortides professionals següents:

- **Analistes de dades** en departaments de control de gestió o altres departaments de l'empresa, especialment en l'àrea de màrqueting i vendes i en les àrees de producció i operacions que participen de l'execució de l'estratègia de dades.
- **Responsables, caps de projecte o analistes de sistemes d'informació** implicats o que participen en decisions estratègiques en departaments d'informàtica.
- **Consultors i implantadors** d'estratègies de dades en empreses de serveis.

Emprenedors que volen crear negocis basats en la creació o la implantació de sistemes especialitzats d'intel·ligència de negoci o d'algun dels seus components, així com productes i/o serveis basats en dades.

La UOC, la millor universitat online

Requisits d'accés

Titulació d'accés

L'accés a aquest curs és obert i, per tant, no és necessari tenir una titulació prèvia.

Qüestions tècniques

Consulta els requisits informàtics mínims necessaris per estudiar a la UOC

Coneixements previs

No hi ha, en principi, una barrera de formació que pugui dificultar que estudiants sense una formació prèvia de caràcter tècnic accedeixin als cursos de tecnologia o que estudiants sense una formació empresarial puguin accedir als cursos de gestió.

Al llarg d'aquesta assignatura es farà referència als conceptes bàsics d'estratègia de dades i sistemes d'informació. Si l'estudiant ho necessita, el consultor proporcionarà més referències respecte dels conceptes introduïts.

A més, com que la metodologia es basa en estudis de casos i la investigació autònoma d'informació, l'estudiant ha d'estar familiaritzat amb la cerca de fonts d'informació, l'anàlisi de la informació quantitativa i qualitativa, la capacitat de sintetitzar i obtenir conclusions i habilitats de comunicació escrita.

Tot i que no cal tenir coneixements previs, haver cursat la primera especialització del màster en Intel·ligència de negoci facilitarà la comprensió d'aquesta assignatura.

Es recomana el coneixement de l'anglès escrit donat que es recomana la lectura d'alguns articles de Gartner.

En cas de dubte, s'aconsella demanar assessorament per a dissenyar l'itinerari més adequat, a partir de les competències d'entrada i les aspiracions professionals de cada candidat.

Requisits tecnològics

- Ordinador amb arquitectura Intel/AMD de 64 bits, 8 GB mínim de memòria i 40-80 GB d'espai de disc lliures.
- Sistema operatiu: preferiblement Windows 11 (o 10, però caducarà el 2025) i/o GNU/Linux (Ubuntu, Fedora, Debian). Es pot tenir qualsevol dels dos, un com a sistema operatiu principal i l'altre virtualitzat (per exemple, mitjançant VirtualBox).
- Per a ordinadors Apple MacOS amb Apple Silicon (M1/M2), l'estudiantat ha de ser conscient que no podrà fer servir bona part del programari docent. Es recomana disposar d'un ordinador amb un sistema alternatiu.

Titulació

Els estudiants que acabin els seus estudis de formació permanent obtindran, en funció del programa cursat, el títol de màster de formació permanent, el diploma d'especialització o el diploma d'expert.

Els estudiants que superin altres cursos de formació contínua rebran el certificat corresponent.

Matrícula i preu

Procés de matrícula

Aquests són els passos que cal seguir si vols començar uns estudis a la UOC. Si ja heu cursat estudis amb nosaltres i voleu continuar-los, heu d'adreçar-vos a l'espai *Tràmits* del Campus Virtual.

1 Omple el formulari de matrícula

Omple el **formulari de matrícula** que trobaràs a totes les pàgines del programa. Després de registrar les teves dades personals, se't proporcionarà un nom d'usuari i triaràs la teva clau d'accés al campus. A continuació accediràs a la secció de les dades econòmiques, on escolliràs la forma de pagament i podràs demanar una factura, si la necessites.

2 Rebràs dos missatges

Un cop t'hagis matriculat, rebràs dos missatges a la bústia de correu que hagis indicat. Un primer missatge és la **confirmació de la formalització** de la teva matrícula. En un segon missatge, et recordarem el **nom d'usuari i la clau** que has triat, i que et permetran accedir al **campus virtual.**

A partir de la formalització de la matrícula, disposes de catorze dies per a exercir el teu dret de desistiment de matrícula.

Quan et pots matricular?

Hi ha dos moments a l'any per a la matrícula dels programes de formació permanent, depenent de l'inici de la docència del programa en qüestió. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.

Matriculació a partir del **maig**

per als programes que inicien docència al **setembre** o **octubre**

Matriculació a partir del **novembre**

per als programes que inicien docència al **febrer** o **març**

Concepte	Preu
Preu del curs	**880 €**

El preu d'aquest programa serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula. Subjecte a revisió anual.
Consulta l'apartat Formes de pagament. En matricular-te, podràs escollir la modalitat que més et convingui.

- **122.750 graduats i graduades**
- **89 % d'estudiants que estudien i treballen**
- **79 % tornaria a escollir la UOC**

Formes de pagament per a residents al territori espanyol

Pagament fraccionat

Per als **nous estudiants** de Formació permanent, la primera quota serà del **10%** de l'import.

Màster de formació permanent: la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 20 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència, per domiciliació bancària. En cas de matricular un màster amb un import superior a 5.000 euros, la primera quota s'haurà d'abonar per domiciliació bancària.

Diploma d'especialització: la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 9 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència, per domiciliació bancària.

Diploma d'expert i curs de postgrau: per a imports superiors a 350 euros la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 4 quotes, per domiciliació bancària.

El pagament fraccionat té un import de 31 euros per gestió.

Pagament al comptat

El pagament de la matrícula es realitza en una única vegada, mitjançant domiciliació bancària. En triar aquest sistema de pagament, haureu d'introduir les dades bancàries en el formulari de matrícula. El càrrec corresponent a l'import de la matrícula s'efectuarà al mes següent.

En el cas de les especialitzacions el pagament al comptat es realitza mitjançant TPV.

Formes de finançament per a màster de formació permanent, diploma d'especialització i diploma d'expert

Consulta les condicions de finançament existents:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstec Aplazo (Santander)

Formes de pagament per a residents fora del territori espanyol

Pagament fraccionat

Per als **nous estudiants** de Formació permanent, la primera quota serà del **10%** de l'import.

Màster de formació permanent: la forma de pagament per poder fraccionar la matrícula és la domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o la domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).
La primera quota s'haurà d'abonar en el moment de formalitzar la matrícula i la resta en un màxim de 20 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència.

Diploma d'especialització: la forma de pagament per poder fraccionar la matrícula és la domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o la domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).
La primera quota s'haurà d'abonar en el moment de formalitzar la matrícula i la resta en un màxim de 9 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència.

Diploma d'expert i curs de postgrau: per a imports superiors a 350 euros la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 4 quotes, per domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o per domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).

Consulta aquí si la teva entitat bancària disposa de compte SEPA.

El pagament fraccionat té un import de 31 euros per gestió.

Pagament al comptat

El pagament de la matrícula es realitza en una única vegada, mitjançant domiciliació targeta o transferència bancària.

Si tries el pagament per domiciliació targeta, hauràs d'indicar les dades de la targeta a la qual cal carregar l'import durant el procés de matrícula. Recorda que les targetes acceptades són VISA, Visa Electron i Mastercard (no es pot fer el pagament amb American Express ni Dinners Club).

El càrrec corresponent a la matrícula del curs es farà al mes següent. Si es tria pagar els estudis amb targeta, tingueu en compte que s'aplicaran les condicions econòmiques que hagis pactat amb la teva entitat bancària. És important que el límit de la targeta sigui superior a l'import de la matrícula per evitar que els rebuts es retornin.

En cas de disposar d'un compte bancari SEPA es pot realitzar el pagament mitjançant domiciliació bancària. Per triar aquest sistema de pagament, haureu d'introduir les dades bancàries al formulari de matrícula. El càrrec corresponent a la matrícula del curs s'efectuarà al mes següent.

Si tries el pagament per transferència bancària, el comprovant s'haurà d'enviar escanejat des de l'apartat del Campus: Secretaria / Matriculació / Formes de pagament.

El termini per realitzar el pagament és de deu dies des de la data de formalització i sempre abans del començament de la docència.

Podràs realitzar la transferència amb les dades que apareixen en el full de matrícula:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Formes de pagament per a empreses

Les empreses poden realitzar el pagament únicament mitjançant transferència bancària. No podran realitzar el pagament de manera fraccionada.

Durant el procés de la matrícula es podrà triar la forma de pagament per a empresa al desplegable corresponent.

Important: si l'empresa paga un tant per cent i l'estudiant l'altre tant per cent, la part de l'empresa s'haurà de pagar per transferència bancària i la part de l'estudiant amb la forma de pagament disponible que prefereixi.

Descomptes

La UOC ofereix una sèrie de descomptes. Si et pots acollir a un, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs al desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs d'escollir el que et sigui més beneficiós.

Descomptes per a col·lectius

En cas d'aplicar-te un d'aquests descomptes, en el moment de fer la matrícula hauràs d'acreditar la condició de beneficiari presentant la documentació corresponent en el termini de deu dies naturals.

Família nombrosa

Els estudiants beneficiaris del títol de família nombrosa reconeguda per l'Estat espanyol o per l'organisme competent en la resta de països, tenen dret als següents descomptes, en funció de la categoria:

Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15%.
Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5%.

Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat igual o superior al 33% reconegut per l'Estat espanyol, o el grau equivalent per qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent a l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctimes de violència de gènere, per l'organisme competent a l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

Descomptes per a Comunitat UOC

Comunitat UOC: 7% de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has fet a la UOC assignatures lliures, cursos d'idiomes, seminaris, cursos de formació a mida (UOC Corporate) o un diploma d'expert. Si estàs estudiant un grau o màster universitari però encara no t'has titulat, també s'aplicarà el descompte de comunitat.

UOC Alumni: 10% de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster de formació permanent o diploma d'especialització a la UOC.

Descomptes per a empreses

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula.

Consulta les condicions dels descomptes per empreses

Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

Consulta la informació del programa

Si et pots aplicar un d'aquests descomptes i, a més, et matricules durant el període de matriculació anticipada, en primer lloc s'aplicarà el descompte de matriculació anticipada i a l'import resultant s'hi aplicarà l'altre descompte.

Consulteu l'oferta formativa de la UOC **uoc.edu/ca/estudis**

Universitat Oberta de Catalunya