

Curs Professionalitzador d'Analítica web, monitorització, posicionament i màrqueting en cercadors

Curs Professionalitzador Online d'Analítica web, monitorització, posicionament i màrqueting en cercadors

Inici

25 set. 2024

100%

Online

Durada

4 mesos

Titulació: Pròpia

Idioma: Castellà

[Sol·licita informació](#)



Metodologia 100% online



1a. universitat online del món



Acompanyament personalitzat

Presentació

L'ús d'internet ha crescut exponencialment de manera que els mercats cada vegada són més globals, dinàmics i incerts. Les empreses i les institucions són presents a la xarxa, i mitjançant el màrqueting electrònic han d'atraure d'una manera o d'una altra els usuaris o els consumidors cap als seus productes i serveis.

Per a treballar avui dia en el màrqueting electrònic és imprescindible tenir una visió de 360 graus, que inclogui l'analítica web, el màrqueting de cercadors i el màrqueting de mitjans socials. Les empreses necessiten professionals amb els coneixements estratègics i les habilitats necessàries per a implantar amb èxit un pla de màrqueting electrònic i que siguin capaços de mesurar-ne els resultats, per la qual cosa es requereixen titulats que hagin estudiat un curs d'analítica web.

4a.



LA QUARTA UNIVERSITAT D'ESPANYA DE MENYS DE 50 ANYS.

Pla d'estudis

Continguts

Analítica web, monitoratge, posicionament i màrqueting de cercadors

Els cercadors són una destinació massiva per a resoldre problemes i necessitats. És una oportunitat per a marques i organitzacions de fer-se visibles just aquí, el lloc on els usuaris busquen, i en el moment concret en què hi ha una necessitat. Aquesta assignatura desenvolupa les tècniques tant de SEO com de SEM per a optimitzar els espais de la marca —blogs; fòrums; perfils socials com Facebook, LinkedIn, Twitter i Google Plus; marcadors socials; sistemes de geolocalització com Google Place, Google Maps o Foursquare, i plataformes de vídeo com YouTube i Vimeo—, per tal d'atraure més usuaris. Aquest mètode s'anomena, d'una manera general, optimització per mitjans socials (*social media optimization*, SMO). També analitza com aquests mitjans socials amplien l'impacte de les accions de màrqueting, les fases que cal seguir per a definir una estratègia i un posicionament a la xarxa, com s'ha d'utilitzar cada plataforma (màrqueting de mitjans socials) i com el coneixement de l'analítica web facilita el mesurament, l'avaluació i l'explicació de les dades que s'obtenen.

Pla d'estudis

Assignatura	Hores lectives	Durada (mesos)
TOTAL DEL CURS	100h.	4,0 m.
Analítica web, monitoratge, posicionament i màrqueting de cercadors	100h.	4,0 m.

Programa

Programa del curs d'Analítica Web, Monitoratge, Posicionament i Màrqueting de Cercadors Analítica web

- Introducció
- Metodologia d'anàlisi
- Eines de mesurament
- Presentació de la informació

SEM (SEARCH ENGINE MÀRQUETING)

- Anuncis en la recerca
- Claus del model publicitari PPC
- Google AdWords I (configuració)
- Google AdWords II (optimització)
- La xarxa de *display*

Posicionament Web. SEO (Search Engine Optimization)

- Definició de conceptes bàsics
- Factors dins de la pàgina (*on-page*)
- Factors fora de la pàgina (*off-page*)
- Eines SEO
- L'auditoria SEO
- La redacció de continguts per al web semàntic
- Elaboració del pla estratègic de posicionament
- Penalitzacions i pirata informàtic SEO (*black hat SEO*)
- Anàlisi i seguiment d'una campanya SEO

SMO (SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION) i SMM (SOCIAL MEDIA MARKETING)

- Mitjans socials: què és l'SMO i l'SMM?
- Com es dona visibilitat al nostre espai web
- SMM: estratègia i gestió de la nostra presència en els mitjans digitals

Perfil i competències

Competències del Curs d'Analítica Web, Monitoratge, Posicionament i Màrqueting de Cercadors

Comprendre i valorar els aspectes clau de l'analítica web per a trobar els indicadors clau de rendiment, definir els objectius, establir un quadre de comandament i interpretar els resultats per a convertir les dades en accions.

- Saber analitzar un lloc web per a poder definir i implantar un pla SEO amb èxit, monitorar-lo i mantenir-ne els resultats fent-ne el seguiment.
- Dissenyar, planificar, configurar i executar campanyes SEM en cercadors i xarxes de *display*, des de la definició d'objectius i l'aplicació dels formats disponibles fins al mesurament dels resultats.
- Comprendre i valorar els aspectes clau del web social i de l'optimització natural (SEO) per a idear, planificar i implantar una estratègia a les xarxes socials.

Objectius del Curs d'Analítica Web, Monitoratge, Posicionament i Màrqueting de Cercadors

- Planificar un pla de màrqueting electrònic per a una empresa, des dels objectius i les eines que cal utilitzar fins a la seva implantació.
- Aplicar les eines que proporciona l'entorn web 2.0 en el desenvolupament d'estratègies de màrqueting i comunicació persuasiva al web col·laboratiu.
- Triar apropiadament les eines de comunicació i promoció en línia més adequades per a cada situació.
- Comprendre i valorar els aspectes clau en el disseny i l'execució d'una botiga en línia per a desenvolupar-los posteriorment, des de la captació d'usuaris fins a la venda i fidelització posterior.
- Comprendre i valorar els aspectes clau del web social i assumir els fonaments dels mitjans socials per a determinar una estratègia d'optimització i presència a les xarxes socials.
- Comprendre i valorar els aspectes clau de l'analítica web per a trobar els indicadors clau de rendiment, definir els objectius, establir un quadre de comandament i interpretar els resultats per a convertir les dades en accions.
- Saber analitzar un lloc web per a poder definir i implantar un pla SEO amb èxit, monitorar-lo i mantenir-ne els resultats fent-ne el seguiment.
- Dissenyar, planificar, configurar i executar campanyes SEM en cercadors i xarxes de *display*, des de la definició d'objectius i l'aplicació dels formats disponibles fins al mesurament dels resultats.
- Comprendre i valorar els aspectes clau de la web social i de l'optimització natural per a idear, planificar i implantar una estratègia de mitjans socials.

Més de 25 anys d'experiència d'e-learning

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 25 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

Requisits i titulació

Per a fer un Curs Professionalitzador no és necessari tenir una titulació oficial. Els estudiants que superin el curs en línia rebran un Certificat de Formació Continuada en Anàlisi Web, Monitoratge, Posicionament i Màrqueting de Cercadors. Als estudiants que es matriculin en una titulació de grau de la UOC, se'ls farà el reconeixement acadèmic dels crèdits d'aquests cursos, en concepte de participació en activitats universitàries.



Titulació

Superant aquest Curs Professionalitzador obtens un Certificat UOC de Formació Contínua.

Procés de matrícula

Procés de matrícula

1 Sollicita informació

Per a més informació o per iniciar els tràmits de matrícula, deixa les teves dades al formulari de sollicitud d'informació.

2 Parla amb el nostre equip

Ens posarem en contacte amb tu telefònicament per assessorar-te i guiar-te en el procés de matrícula del curs que hagi triat.

3 Descobreix els detalls del curs

T'informarem del programa, la metodologia, el calendari, els descomptes i les formes de pagament i finançament.

4 Formalitza la matrícula

Ja formes part de la UOC. Et donem la benvinguda!

Descomptes

La UOC ofereix un seguit de descomptes pels **Seminaris, Cursos professionalitzadors, Programes de Desenvolupament Professional i el Curs de preparació per a la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 i 45 anys**. Pels Seminaris i Programes de Desenvolupament Professional, si et pots acollir a algun, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs en el desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs de triar el més beneficiós. Si t'interessa un Curs professionalitzador o el Curs de preparació per a la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 i 45 anys, per a saber si pots acollir-te a algun dels nostres descomptes, deixa'ns les teves dades de contacte i el departament d'assessorament a l'estudiant t'informarà.

Descomptes per a col·lectius

En cas d'aplicar-te un d'aquests descomptes en el moment de fer la matrícula, hauràs d'acreditar la condició de beneficiari presentant la documentació corresponent en el termini de deu dies naturals.

Família nombrosa

Els estudiants beneficiaris del títol de família nombrosa reconegudes per l'Estat espanyol o per l'organisme competent en la resta de països, tenen dret als següents descomptes, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria **especial: descompte del 15%**.
- Famílies nombroses de categoria **general: descompte del 7'5%**.

Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat **igual o superior al 33%** reconegut per l'Estat espanyol, o el grau **equivalent** per qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes de violència de gènere

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctima de violència de gènere, per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Descomptes Comunitat UOC

Comunitat UOC: 7 % de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has fet a la UOC estudis d'Assignatures lliures, del Centre d'Idiomes Moderns, Seminaris de Desenvolupament Continu, cursos de formació a mida (UOC Corporate), o una especialització. Si esteu estudiant un grau o màster universitari però encara no us heu titulat també se us aplicarà el descompte de comunitat.

UOC Alumni: 10 % de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

Si us podeu acollir a algun d'aquests descomptes ho heu d'indicar en el moment de fer la matrícula.

Descomptes per a empreses

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula. [Més informació](#).

Desistiment de matrícula

El desistiment consisteix en l'**anul·lació total de la matrícula amb dret a devolució de l'import** total, sempre que se sol·liciti en els **14 dies naturals** després de formalitzar-la. El preu dels programes serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula.

Un cop exercit en temps i forma el dret de desistiment, podeu sol·licitar l'activació de la matrícula de nou, des del Campus Virtual.

Conseqüències de l'exercici del dret de desistiment

Si exerceixes el teu dret de desistiment de la matrícula, la Universitat procedirà a la **devolució** en el **termini màxim de catorze (14) dies naturals** de tots els **pagaments** que hagi efectuat, a comptar des de la data en què facis la sol·licitud.

Per aquest motiu, és molt **important que actualitzis les teves dades bancàries** que hi ha informades al Campus Virtual per tal de procedir a l'esmentada devolució. Pots informar del teu compte bancari a l'apartat del Campus Virtual *Expedient / Dades bancàries*.

UOC

Consulteu l'oferta formativa de la UOC uoc.edu/ca/estudis

 Universitat Oberta
de Catalunya