

Curs Professionalitzador de Community management

Curs Professionalitzador Online de Community management

Inici

25 set. 2024

100%

Online

Durada

4 mesos

Titulació: Pròpia**Idioma:** Castellà[Sol·licita informació](#)**Metodologia 100% online****1a. universitat online del món****Acompanyament personalitzat**

Presentació

Els mitjans socials (social media) han revolucionat el món de la comunicació i han arribat per quedar-s'hi. Cap empresa se'n pot mantenir al marge. Per això, el mercat laboral necessita professionals de tots els sectors capaços de gestionar la comunicació d'empreses i institucions en les diferents xarxes socials, algú amb un **curs online de Community Manager** i/o una especialització de gestió de comunitats (community management).

La professió de gestor de comunitats és una professió emergent. Tot i així, **estudiar community manager online** és una peça imprescindible en la gestió de la comunicació corporativa. És bàsic dominar les eines, però també ho és conèixer les tècniques de comunicació en un entorn digital i ser capaç de dissenyar una estratègia òptima de mitjans socials i avaluar-ne els resultats.

4a.**LA QUARTA UNIVERSITAT D'ESPANYA DE MENYS DE 50 ANYS.**

Pla d'estudis

Continguts

Community management

El curs de **Community Manager online** proporciona una visió global i una base conceptual, estratègica i operativa del màrqueting de mitjans socials i del gestor de comunitats com a perfil professional emergent. La seva missió és elaborar, gestionar i dinamitzar comunitats a l'entorn d'una marca, organització, esdeveniment o causa social a la xarxa, en sintonia amb el màrqueting de l'organització.

L'assignatura del **curs de Community Manager a distància** permet obtenir les claus per a idear i implantar estratègies i operatives de gestió de comunitats, tant per a obrir nous mercats en les petites i mitjanes empreses com per a facilitar l'establiment de converses amb els clients i els públics de les organitzacions de qualsevol dimensió.

Pla d'estudis

Assignatura	Hores lectives	Durada (mesos)
TOTAL DEL CURS	100h.	4,0 m.
Community management	100h.	4,0 m.

Programa

Conceptes bàsics de mitjans socials

- Introducció als mitjans socials
- Introducció a la gestió de comunitats
- Punt de partida: establiment d'objectius i determinació d'indicadors clau de rendiment (KPI).
- Etapes de dinamització en xarxes socials
- El paper de les empreses i les institucions en els mitjans socials

Estratègia de mitjans socials

- Estratègia en mitjans socials
- Fases d'una estratègia en mitjans socials

Monitoratge de la marca a la xarxa

- Definició de monitoratge i reputació en línia
- Què s'ha de monitorar, com i on
- Eines de monitoratge de trànsit i influència que hauríem de conèixer

Treball diari d'un Community Manager

- Perfil del gestor de comunitats
- Gestió de comunitats
- Gestió de la reputació de les marques
- Monitoratge de trànsit i influència

Perfil i competències

Competències de l'especialització de Community Management

- Comprendre i valorar els aspectes clau del web social i assumir els fonaments dels mitjans socials per a determinar una estratègia en aquest camp.
- Crear un pla estratègic en mitjans socials d'acord amb uns objectius i dissenyar i aplicar un pla d'acció que aconseguixi una execució correcta del pla estratègic.
- Monitorar i valorar l'impacte de la reputació en línia en el model de negoci de les organitzacions.
- Exercir les funcions operatives d'un gestor de comunitats creant i gestionant la comunitat i la reputació d'acord amb els objectius de l'organització i amb les eines més adequades.
- Entendre què és el web social i els mitjans socials, identificant els diversos canals en què es desenvolupen.
- Identificar i adquirir les bases teòriques per a dur a terme la funció del gestor de comunitats.
- Ser capaç de determinar l'estratègia i identificar els passos principals per a la definició correcta d'una estratègia de màrqueting de mitjans socials, identificant les noves tendències en les xarxes socials per a implantar-la.
- Detectar les necessitats de cada projecte en què volem implantar una estratègia en mitjans socials.
- Identificar les diferents fases d'un projecte (definició, vertebració i mesurament), la qual cosa que ens permetrà modificar-lo i aconseguir que evolucioni d'acord amb uns resultats.
- Crear un pla estratègic en mitjans socials d'acord amb uns objectius.
- Dissenyar un pla d'acció que aconseguixi una execució correcta del pla estratègic.
- Entendre l'impacte de la reputació en línia en el model de negoci de les empreses.
- Comprendre l'abast d'un procés de monitoratge i visualitzar-ne els beneficis.

Més de 25 anys d'experiència d'e-learning

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 25 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

Requisits i titulació

Per a fer un Curs Professionalitzador no és necessari tenir una titulació oficial. Els estudiants que superin el curs en línia rebran un Certificat de Formació Continuada en Community Management. Als estudiants que es matriculin en una titulació de grau de la UOC, se'ls farà el reconeixement acadèmic dels crèdits d'aquests cursos, en concepte de participació en activitats universitàries.



Titulació

Superant aquest Curs Professionalitzador obtens un Certificat UOC de Formació Contínua.

Procés de matrícula

Procés de matrícula

1 Sollicita informació

Per a més informació o per iniciar els tràmits de matrícula, deixa les teves dades al formulari de sollicitud d'informació.

2 Parla amb el nostre equip

Ens posarem en contacte amb tu telefònicament per assessorar-te i guiar-te en el procés de matrícula del curs que hagi triat.

3 Descobreix els detalls del curs

T'informarem del programa, la metodologia, el calendari, els descomptes i les formes de pagament i finançament.

4 Formalitza la matrícula

Ja formes part de la UOC. Et donem la benvinguda!

Descomptes

La UOC ofereix un seguit de descomptes pels **Seminaris, Cursos professionalitzadors, Programes de Desenvolupament Professional i el Curs de preparació per a la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 i 45 anys**. Pels Seminaris i Programes de Desenvolupament Professional, si et pots acollir a algun, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs en el desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs de triar el més beneficiós. Si t'interessa un Curs professionalitzador o el Curs de preparació per a la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 i 45 anys, per a saber si pots acollir-te a algun dels nostres descomptes, deixa'ns les teves dades de contacte i el departament d'assessorament a l'estudiant t'informarà.

Descomptes per a col·lectius

En cas d'aplicar-te un d'aquests descomptes en el moment de fer la matrícula, hauràs d'acreditar la condició de beneficiari presentant la documentació corresponent en el termini de deu dies naturals.

Família nombrosa

Els estudiants beneficiaris del títol de família nombrosa reconegudes per l'Estat espanyol o per l'organisme competent en la resta de països, tenen dret als següents descomptes, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria **especial: descompte del 15%**.
- Famílies nombroses de categoria **general: descompte del 7'5%**.

Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat **igual o superior al 33%** reconegut per l'Estat espanyol, o el grau **equivalent** per qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Víctimes de violència de gènere

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctima de violència de gènere, per l'organisme competent en l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un **descompte del 15%**.

Descomptes Comunitat UOC

Comunitat UOC: 7 % de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has fet a la UOC estudis d'Assignatures lliures, del Centre d'Idiomes Moderns, Seminaris de Desenvolupament Continu, cursos de formació a mida (UOC Corporate), o una especialització. Si esteu estudiant un grau o màster universitari però encara no us heu titulat també se us aplicarà el descompte de comunitat.

UOC Alumni: 10 % de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

Si us podeu acollir a algun d'aquests descomptes ho heu d'indicar en el moment de fer la matrícula.

Descomptes per a empreses

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula. [Més informació](#).

Desistiment de matrícula

El desistiment consisteix en l'**anul·lació total de la matrícula amb dret a devolució de l'import** total, sempre que se sol·liciti en els **14 dies naturals** després de formalitzar-la. El preu dels programes serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula.

Un cop exercit en temps i forma el dret de desistiment, podeu sol·licitar l'activació de la matrícula de nou, des del Campus Virtual.

Conseqüències de l'exercici del dret de desistiment

Si exerceixes el teu dret de desistiment de la matrícula, la Universitat procedirà a la **devolució** en el **termini màxim de catorze (14) dies naturals** de tots els **pagaments** que hagi efectuat, a comptar des de la data en què facis la sol·licitud.

Per aquest motiu, és molt **important que actualitzis les teves dades bancàries** que hi ha informades al Campus Virtual per tal de procedir a l'esmentada devolució. Pots informar del teu compte bancari a l'apartat del Campus Virtual *Expedient / Dades bancàries*.

UOC

Consulteu l'oferta formativa de la UOC uoc.edu/ca/estudis

 Universitat Oberta
de Catalunya