

# **Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats**

# Grau Online de Màrqueting i Investigació de Mercats

**Inici**  
25 set. 2024

**100%**  
Online

**240**  
Crèdits

**Idiomes:** Català, Castellà

**Titulació oficial**

[Sol·licitar informació](#)

[Sol·licita l'accés](#)



**Metodologia 100% online**



**1a. universitat online del món**



**Acompanyament personalitzat**

## Presentació

El **grau online de Màrqueting i Investigació de Mercats** de la **UOC** brinda una àmplia formació en les diferents àrees de valor de l'empresa i aprofundeix en l'àmbit del **màrqueting digital** i en les funcions específiques de la **investigació de mercats**.

## Per què estudiar el grau de Màrqueting i Investigació de Mercats online de la UOC?

El grau de Màrqueting i Investigació de Mercats *online* de la UOC et proporciona les **capacitats analítiques i directives necessàries** per:

- Desenvolupar coneixements i habilitats en la **direcció estratègica de màrqueting**.
- Dissenyar **iniciatives de comunicació** des d'una òptica integral.
- Aplicar **eines d'investigació de mercats** que disminueixin el risc en la presa de decisions empresarials.

Aquest grau t'ensenyà les oportunitats que ofereixen internet i els mitjans digitals per aportar valor als clients i aconseguir els objectius de negoci. Així mateix, et prepara per utilitzar els mitjans digitals i les solucions tecnològiques actuals en la investigació de màrqueting.

## El màrqueting: una assignatura obligatòria per a les empreses

Cursar aquesta titulació d'alt nivell i rigor acadèmic t'habilita per entendre les **tendències en màrqueting i investigació de mercats** actuals.

Et capacitem per afrontar els nous reptes que es dibuixen en la societat actual i en el context de les TIC. També per conèixer el mercat, prendre decisions, planificar i gestionar el temps de manera òptima mitjançant aquestes noves tecnologies.

L'orientació d'aquest grau és, abans que res, **professionalitzadora** i ofereix la possibilitat d'aprofundir en les següents **especialitzacions** o **mencions**:

- Comunicacions de Màrqueting
- Màrqueting Global
- Màrqueting Digital i Comerç Electrònic

El grau de Màrqueting i Investigació de Mercats *online* et proporciona les eines perquè aprenguis a **comunicar-te de manera adequada**, tant per escrit com oralment, en la teva pròpia llengua i en anglès.

Desenvoluparàs les habilitats necessàries, i practicaràs i difondràs un comportament innovador, dialogant, ètic i responsable. A més, en aquest grau apostem per la incorporació dels principis de la **gestió responsable** i pel compliment dels reptes establerts en l'**Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible**.

**Segueix-nos a :** @UOCcecompanya - #UOCcompanya

## Titulació oficial

El grau de Màrqueting i Investigació de Mercats de la UOC és una titulació que ha estat verificada pel Consell d'Universitats, i la Generalitat de Catalunya n'ha autoritzat la implantació, segons el que marca la legislació vigent.

Els títols universitaris oficials de la UOC tenen validesa en tot el territori espanyol, tenen efectes acadèmics plens i habiliten, si escau, per a la realització d'activitats professionals regulades, d'acord amb la normativa que en cada cas resulti aplicable.

Aquests títols s'expedeixen juntament amb el suplement europeu al títol (SET), que facilita informació sobre els estudis cursats per l'estudiant, els resultats obtinguts, les capacitats professionals assolides i el nivell de la titulació en el sistema espanyol d'educació superior, amb la finalitat de facilitar-ne el reconeixement i promoure la mobilitat d'estudiants i titulats dins de l'espai europeu d'educació superior (EEES).

La validesa en altres països dels títols universitaris oficials expedits per la UOC vindrà determinada en cada cas per les lleis d'educació de cada país.

### Consulta més detalls sobre:

+ [Homologació](#)

+ [Legalització](#)

Si tens un **Cicle Formatiu de Grau Superior (CFGS)** consulta els reconeixements de crèdits del Grau de Màrqueting i investigació de mercats.

## Entre les millors **CWUR** > universitats

La UOC se situa entre el 7 % de les millors universitats del món segons el World University Rankings 2024.



### Qualitat de la titulació

La qualitat d'aquest programa està avalada per l'**AQU** (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya), la qual assegura el rigor i l'acompliment dels estàndars exigits a l'**EEES**.

### + Qualitat de la titulació

### Acreditació de qualitat AQU

[Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya](#)



AQU Catalunya està inscrita a EQAR

### Amb la col·laboració de:



# Pla d'estudis

<b>240</b> ECTS	<b>60</b> ECTS Bàsica	<b>48</b> ECTS Optativa
	<b>126</b> ECTS Obligatòria	<b>6</b> ECTS Treball final

## Assignatures del programa

Aquest programa té tres tipus d'assignatures: de formació bàsica, obligatòries i optatives. Consulta els detalls de les assignatures que t'interessi cursar per adaptar els estudis al teu ritme, segons la disponibilitat i els requisits de matrícula de cada assignatura i el temps de dedicació pel qual hagi optat.

La UOC és una universitat de servei públic que vol facilitar l'accés i el seguiment dels estudis universitaris al màxim nombre de persones, per això **no es requereix un nombre mínim de crèdits per matrícula**.

El pla d'estudis del grau de **Màrqueting i Investigació de Mercats** es compon de **240 crèdits ECTS**, els quals s'organitzen en tres grans subconjunts: **bàsic, obligatori i optatiu**:

- 60 crèdits ECTS de **formació bàsica**, dels quals:
  - 42 corresponen a matèries bàsiques de la branca de coneixement, i
  - 18 a matèries comunes considerades transversals per la Universitat.
- 132 crèdits ECTS **obligatoris**, dintre dels quals s'integren els 6 crèdits del treball final de grau (TFG).
- 48 crèdits ECTS **optatius**.

El criteri utilitzat per a l'organització de les matèries en aquests tres subconjunts és coherent amb les disposicions del Reial decret 1393/2007, de 29 d'octubre de 2007, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials.

### Tipologia de l'assignatura

Optativa

### Durada

6 o 12 crèdits ECTS, que equivalen a 150 o 300 hores. Són pràctiques acadèmiques curriculars

### Modalitat/s

Presencial, semipresencial o virtual

### Requisits

Haver superat un mínim de 120 ECTS

### Acompanyament

Durant la realització de les pràctiques, l'estudiant disposa d'un seguiment docent personalitzat, amb un professional que actua com a tutor de centre de pràctiques i un professor que actua com a tutor acadèmic, els quals asseguren que les pràctiques es duen a terme seguint el projecte formatiu.



### Pràctiques

Amb la UOC, tot són avantatges a l'hora de fer les pràctiques. Disposes de més de 10.000 empreses col·laboradores en les quals dur a terme pràctiques. Les pràctiques curriculars i no curriculars representen una oportunitat única per trobar treball o millorar la teva situació actual.

## Treball final de grau

Els estudis de grau conclouen amb l'elaboració d'un treball final. En el grau de Màrqueting i Investigació de Mercats el treball final té 6 crèdits ECTS.

El treball final de grau consisteix en la realització d'un treball individual de síntesi dels coneixements adquirits en altres assignatures del grau. És una assignatura que l'estudiant ha de cursar per a finalitzar el programa i està orientada a l'avaluació de les competències associades al títol. És per això que per a matricular-se d'aquesta assignatura cal haver superat un nombre determinat de crèdits del programa.

En el grau s'ofereix la possibilitat de dur a terme un treball final en algun dels 3 àmbits establerts. L'estudiant haurà de triar l'àmbit de coneixement en el qual vol fer el seu treball de final de grau. Per a matricular-se del treball final. El tutor acadèmic de la UOC té un paper clau en l'orientació, la informació i la gestió del procés de selecció dels treballs finals.

El treball final és un treball individual que es fa amb la tutorització i el guiatge del tutor del treball final, que fa l'acompanyament necessari per tal que l'estudiant el pugui portar a terme amb èxit. El tutor del treball final és l'encarregat d'orientar l'estudiant i fa el seguiment del projecte i l'assessora en cadascun dels aspectes: conceptualització, fonamentació, metodologia, redacció dels resultats i defensa.

El treball final conclou amb una defensa, en la qual l'estudiant ha de fer una exposició del treball, que es porta a terme de manera virtual davant una comissió d'avaluació formada per dos membres, que l'avaluen.

La qualificació del treball final consta de tres parts: (1) el seguiment i l'elaboració del treball, (2) el treball final realitzat i (3) la defensa del treball. La defensa s'ha de fer de manera virtual i síncrona.

Per a més informació sobre la docència i el procés de sol·licitud, cal consultar el pla docent, a la Secretaria del Campus un cop s'ha demanat l'accés al programa.

## Durada

El **grau de Màrqueting i Investigació de Mercats** té una durada mínima estimada de **quatre cursos acadèmics** distribuïts en vuit semestres, amb una càrrega total de 240 crèdits ECTS. Tanmateix, la **flexibilitat de la normativa acadèmica de la UOC** permet que cada persona pugui ajustar la durada i el ritme dels estudis a les seves possibilitats de dedicació i a la seva disponibilitat de temps. D'aquesta manera, l'estudiant disposa d'un ampli ventall de possibilitats a l'hora de decidir quins crèdits tria cada semestre.

Si bé l'estudiant té **llibertat per a configurar el seu itinerari curricular**, s'ha de tenir en compte que:

- Els crèdits bàsics han de formar part dels 120 primers crèdits ECTS cursats per l'estudiant.
- Per a cursar el treball final de grau cal haver superat les assignatures bàsiques i la resta d'assignatures obligatòries.
- Les pràctiques empresarials només es poden cursar una vegada superades totes les assignatures bàsiques i obligatòries (llevat del treball final de grau).

Per això, en el moment de la matrícula, la UOC posa a disposició de l'estudiant **un tutor**, que li oferirà **assistència directa i l'assessorament necessari**.

Amb **dedicació completa a l'estudi**, es preveu que un estudiant pugui fer tot el pla d'estudis en quatre cursos (vuit semestres), seguint la planificació que es visualitza al **quadre d'assignatures organitzades per semestres**. Les assignatures estan repartides de manera progressiva, d'acord amb les aptituds adquirides en el transcurs de cada semestre. Aquesta distribució facilita que l'estudiant disposi d'un  **criteri sòlid d'elecció**, que pot complimentar orientat cap a les seves preferències i qualitats personals.

# Reconeixement de crèdits

## Reconeixement de crèdits

La UOC permet convalidar o adaptar els estudis que s'han cursat anteriorment i reconèixer assignatures o pràctiques d'acord amb l'experiència professional. El reconeixement de crèdits permet reduir el temps d'estudi.

Per a qualsevol dubte, ompliu el formulari de sol·licitud d'informació i contactarem amb vosaltres.

### Avantatges de sol·licitar un reconeixement de crèdits.

Les assignatures reconegudes per mitjà de l'avaluació d'estudis previs (AEP) o del reconeixement acadèmic de l'experiència professional (RAEP), no les heu de cursar en el vostre programa d'estudis. Els crèdits reconeguts, un cop s'han incorporat a la matrícula, es descompten del total de crèdits que cal cursar per a obtenir el títol.

En el cas dels graus, la UOC reconeix crèdits de formació bàsica de la mateixa branca de coneixement, mentre els estudis aprovats siguin d'ensenyaments universitaris oficials (excepte en el cas del màster universitari) i pertanyin a la mateixa branca de coneixement que el grau de destinació.

### Com es pot sol·licitar el reconeixement de crèdits

El tràmit es pot fer cada semestre i el resultat es comunica abans que comenci la docència. La tramitació de la sol·licitud s'ha de fer des del Campus Virtual. L'estudiantat de nova incorporació han d'haver demanat prèviament la sol·licitud d'accés.

Una vegada teniu accés al Campus Virtual, podeu consultar les taules d'equivalències amb moltes titulacions d'altres universitats, que mostren una simulació dels crèdits que podeu convalidar. Si no hi trobeu la taula d'equivalències pròpia dels vostres estudis realitzats, una comissió analitzarà la vostra sol·licitud de manera personalitzada.

L'avaluació d'estudis previs i el reconeixement de l'experiència professional es poden demanar durant tota la vida acadèmica a la UOC, i sempre els podeu actualitzar si aporteu més estudis o una experiència professional nova.

El resultat del reconeixement de crèdits el rebreu a la bústia personal i, en cas que no hi estigueu d'acord, disposareu d'un període de temps per a fer-hi al·legacions.

## Avaluació d'estudis previs

L'avaluació d'estudis previs (AEP) és el tràmit que han de sol·licitar els estudiants que vulguin convalidar els estudis que han cursat en aquesta universitat o en qualsevol altra.

### Estudis i activitats que poden ser susceptibles de reconeixement de crèdits:

- Titulacions oficials
- Titulacions pròpies cursades en universitats o centres d'ensenyament superior
- Titulacions d'idiomes
- Cicles formatius de grau superior
- Activitats universitàries en cas que es cursi un grau

Per a saber-ne els detalls, ompliu el formulari d'accés i consulteu al tutor.

Segons el teu CFGS d'origen, pots convalidar fins a 78 crèdits del grau de Màrqueting i Investigació de Mercats

## Convalidacions CFGS

Amb un cicle formatiu de grau superior podreu convalidar alguns crèdits dels graus online de la UOC.

Consulta si el teu cicle formatiu és entre els que permeten aquesta convalidació i quants crèdits pots arribar a convalidar.

## Reconeixement acadèmic de l'experiència professional

La UOC ofereix la possibilitat de reconèixer algunes assignatures o pràctiques en funció de l'experiència professional demostrada. Per aconseguir-ho cal sol·licitar el Reconeixement acadèmic de l'experiència professional (RAEP), un tràmit en què cal acreditar documentalment aquest bagatge professional.

D'aquesta manera es poden convalidar fins al 15 % dels crèdits de la titulació.

+ [Consulta les convalidacions RAEP](#)

# Professorat

## Direcció d'estudis

Xavier Baraza Sànchez

## Direcció de programa

Carmen Pacheco Bernal

## Professorat

Amal Elasri Ejjaberi

Andrea Rosales Climent

Athina Sismanidou Kalfadimou

Carmen Pacheco Bernal

Carolina Hintzmann Colominas

Cintia Pla García

Daniel Liviano Solís

Elisabet Ruiz Dotras

Enric Serradell López

Gisela Ammetller Montes

Inma Rodríguez Ardura

Irene Esteban Millat

Iviane de Luna Ramos

Joan Llobet Dalmases

Jorge Mario Uribe Gil

Joseph Hopkins

José Carlos Ramos

Laura Lamolla Kristiansen

Maria Pujol Jover

Marta Viu Roig

M<sup>a</sup> Angels Gili Saldaña

Pau Cortadas Guasch

Raquel Ferreras Garcia

Silvia Sivera Bello

Teresa Romeu Fontanillas

Vicente Peñarroja Cabañero

# Sortides professionals

Les principals **sortides professionals** dels graduats en **Màrqueting i Investigació de Mercats de la UOC** estan orientades a l'exercici de càrrecs de responsabilitat en l'àmbit del **màrqueting** en el món de les empreses i les organitzacions, i a l'**exercici lliure de la professió**.

Els graduats en **Màrqueting i Investigació de Mercats de la UOC** són professionals sòlids i polivalents que es distingeixen per **saber entendre i gestionar les claus de l'entorn empresarial actual**.

Les **principals sortides professionals** del grau de Màrqueting i Investigació de Mercats tenen a veure amb:

- **Direcció estratègica:** *staff* de direcció estratègica, adjunt de direcció.
- **Direcció de màrqueting:** *marketing assistant, product manager, brand manager*, responsable de direcció estratègica de màrqueting, director de màrqueting, consultor de màrqueting.
- **Canals de distribució:** especialista en canals, *category manager*, director de *trade marketing*, responsable de centre comercial.
- **Direcció de la comunicació integrada en el màrqueting:** especialista en comunicació de màrqueting, responsable de comunicació de màrqueting, executiu de comptes, planificador de comptes.
- **Investigació comercial:** analista en *market intelligence*, analista de bases de dades de màrqueting, director de *market intelligence*, consultor d'investigació de mercats, analista d'investigació de mercats, responsable de projectes d'investigació de mercats.
- **Màrqueting global:** analista de mercats globals, director d'exportació, responsable de desenvolupament internacional del negoci.
- **Màrqueting digital:** tècnic de màrqueting digital, responsable de màrqueting digital, community manager.
- **Direcció comercial:** tècnic comercial, inspector de vendes, cap d'equip, cap de vendes, delegat comercial, director comercial.
- **Iniciativa emprenedora:** emprenedor, assessor d'emprenedoria.



## Ocupabilitat

L'ocupabilitat dels nostres estudiants és clau per a l'èxit de la UOC. Identifiquem les competències clau que el mercat laboral demana i les incloem en els plans d'estudis. També t'empoderem perquè siguis tu qui decideixi i gestioni la teva carrera professional a través de serveis d'orientació de carrera.

## Objectius

L'objectiu principal del **grau de Màrqueting i Investigació de Mercats de la UOC** és preparar professionals versàtils i capaços d'adaptar-se i de desenvolupar funcions de direcció i gestió de màrqueting en qualsevol institució pública o privada, com també d'encarregar-se de funcions específiques de investigació comercial, o d'iniciar el seu propi negoci.

## Perfils

El pla d'estudis del **grau de Màrqueting i Investigació de Mercats** dissenyat per la **UOC** pretén formar **professionals polivalents** i dotar-los d'una base sòlida de coneixements i habilitats sobre la disciplina, la qual els capacita per a desenvolupar adequadament les diverses professions relacionades amb els diferents àmbits del màrqueting i la investigació de mercat, i sobretot les relacionades amb les àrees següents:

- **Gestió i direcció de màrqueting en el negoci**
- **Investigació comercial o de mercats**
- **Gestió i direcció d'activitats de distribució comercial**
- **Direcció de programes de comunicació integrada en el màrqueting**
- **Gestió i direcció d'iniciatives de comerç electrònic i negoci electrònic**
- **Gestió i direcció d'iniciatives comercials i de negoci en mercats exteriors i desenvolupament de funcions comercials i de direcció de la força de vendes**



## Competències

Les competències del **grau de Màrqueting i Investigació de Mercats** de la **UOC** són les següents:

### Competències transversals

- Capacitat per a aprendre a adoptar actituds i comportaments d'acord amb una **pràctica professional ètica** i responsable.
- Capacitat per a buscar, identificar, organitzar i utilitzar adequadament la informació.
- Capacitat per a analitzar, organitzar i planificar l'activitat professional d'una manera òptima.
- Capacitat per a l'anàlisi crítica i la síntesi.
- Capacitat per a **treballar en equip** i en xarxa en **entorns multidisciplinaris**.
- Capacitat per a la negociació.
- Capacitat per a utilitzar i aplicar les tecnologies de la informació i la comunicació (**TIC**) en **els àmbits acadèmic i professional**.
- Capacitat per a emprendre i innovar.

### Competències específiques

- Capacitat per a analitzar i comprendre les **forces del mercat** que influeixen en **les activitats comercials** i de negoci.
- Capacitat per a aplicar els **coneixements teòrics** i les **eines de investigació** dels mercats en la definició de **solucions de negoci**.
- Capacitat per a **dissenyar** i desplegar plans integrals de **màrqueting**.
- Capacitat per a entendre i fer entendre la importància, en una organització, d'adoptar una **orientació cap al mercat** i la **relació amb el client**.
- Capacitat per a concebre i desenvolupar **estratègies de negoci** que impliquin un ús intensiu de les **TIC**, en general, i d'**internet** i els sistemes de **comerç electrònic**, en particular.
- Capacitat per a desplegar coneixements i habilitats en la **direcció estratègica** de **màrqueting**.
- Capacitat per a dissenyar i desplegar iniciatives de **comunicació de màrqueting** amb una òptica integral.
- Capacitat per a planificar decisions de **màrqueting** en la **distribució comercial** i la **gestió de producte** en el canal.
- Capacitat per a dissenyar i desplegar **iniciatives de negoci** adaptades a **mercats globals**.
- Capacitat per a planificar **iniciatives de venda** orientades al client i per a **liderar equips** de vendes.
- Capacitat per a aprendre a valorar críticament situacions empresarials i gestionar eficientment una **empresa o organització**.

### Competències pròpies de la UOC

- L'ús i aplicació de les **TIC** en l'**àmbit acadèmic**
- La comunicació en una llengua estrangera (**anglès**).

## Més de 25 anys d'experiència d'e-learning

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 25 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

## Requisits d'accés assolits a l'Estat espanyol

- Prova d'accés (PAU / [Més grans de 25 anys](#) / [Més grans de 45 anys](#)).  
*Vols presentar-te a les proves d'accés de més grans de 25 o 45 anys? Prepara't amb els nostres [cursos online d'accés a la universitat](#).*
- Formació professional (CFGS / FP2 / MP3)
- Títol universitari o assimilat
- Experiència laboral ([informació, dates i calendari d'accés per a més grans de 40 anys](#))

## Requisits d'accés assolits a la Unió Europea

**Requisits d'accés assolits a la Unió Europea** o en un estat que hagi subscrit acords internacionals en règim de reciprocitat

- Estudis preuniversitaris: [acreditació UNED per a l'accés](#)
- Estudis universitaris (acabats o no): [convalidació parcial d'uns estudis estrangers per uns estudis espanyols](#).
- Títol universitari amb l'[equivalència de títol estranger o l'homologació ministerial a l'Estat espanyol](#)
- Experiència laboral ([informació, dates i calendari d'accés per a més grans de 40 anys](#))

## Requisits d'accés assolits a Llatinoamèrica o altres països no europeus

- Estudis preuniversitaris: [batxillerat homologat](#)
- En el cas de Colòmbia, els estudiants que tinguin un batxillerat i el resultat, amb un resultat mínim de 200 punts de la Prova Saber 11 realitzada a partir del 2012, hauran d'accedir a la UOC mitjançant l'[Acreditación UNED Asiss](#).
- Estudis universitaris (acabats o no): [convalidació parcial d'uns estudis estrangers per uns estudis espanyols](#)
- Títol universitari amb l'[equivalència de títol estranger o l'homologació ministerial a l'Estat espanyol](#)
- Experiència laboral ([informació, dates i calendari d'accés per a més grans de 40 anys](#))



### Opcions vàlides per a accedir a estudis de grau oficial

Amb essència 100% online, la UOC és una universitat que [no té notes de tall](#) per accedir als seus graus. Pots consultar la teva opció d'accés a la Universitat, segons d'on hagis obtingut els requisits d'accés.



Per a més informació, sollicita l'accés i contacta amb el teu tutor

Concepte	Preu
Preu per crèdit	<b>20,42</b> €/cr*
Preu per crèdit eines i recursos per a l'aprenentatge	<b>16,10</b> €/cr*
Preu per crèdit d'assignatures convalidades	<b>4,08</b> €/cr*

\*Preus vigents en el moment de formalitzar la matrícula. Subjectes a revisió anual.

## Matrícula i preu

Aquests preus estan subjectes als descomptes (família nombrosa, discapacitats...) i increments (titulats universitaris a centres públics, estudiants amb nacionalitat de fora de la Unió Europea no residents a Espanya...) estipulats al Decret de preus. Per a més informació consulta els apartats "Descomptes" i "Recàrrecs".

Omple el formulari lateral *Vols més informació?* i els nostres assessors es posaran en contacte amb tu per oferir-te un pressupost a mida amb els descomptes, les bonificacions i les facilitats de pagament que et corresponguin, així com el detall de recàrrecs que puguin aplicar al teu cas.

La UOC és una Universitat de servei públic que vol facilitar l'accés i seguiment dels estudis universitaris al màxim nombre de persones, per això **no es requereix un nombre mínim de crèdits per matrícula**.

\* *Preus públics. La Generalitat de Catalunya fixa els preus públics dels crèdits i altres serveis acadèmics per a les universitats públiques de Catalunya i la UOC. Pots consultar els preus aprovats per al curs 2024-2025 al [Decret 113/2024](#), de 18 de juny.*

\*\* *El concepte d'Eines i recursos per a l'aprenentatge correspon als continguts i eines tecnològiques necessàries per a desenvolupar les activitats d'aprenentatge que la UOC posa a l'abast dels seus estudiants des de les aules i per mitjà de la Biblioteca i els entorns virtuals d'aprenentatge. Poden ser creats per la UOC o bé externs, de propietat aliena a la UOC amb adquisició prèvia o gestió de drets o llicències.*

*Es prioritzen els recursos d'aprenentatge digitals, però alguns recursos de proveïdors aliens a la UOC només són en suport analògic. En aquest cas, estan sotmesos a un IVA del 4 %, associat a l'enviament, a diferència dels recursos digitals que n'estan exempts. Sí, excepcionalment, cal enviar els recursos en suport físic, no hi ha cost afegit.*

\*\*\* *El concepte de Serveis de suport a l'aprenentatge correspon al manteniment de tots els serveis indispensables per al desenvolupament de la docència, de les infraestructures físiques i tecnològiques i l'atenció personalitzada que la Universitat posa a disposició de l'estudiant al llarg del semestre (entorn virtual, proves d'avaluació, etc.).*

Preus per matrícula	
Gestió de la matrícula i de l'expedient	<b>54,54 € *</b>
Serveis de suport a l'aprenentatge	<b>111,62 €</b> ***
Assegurança escolar obligatòria (menors 28 anys residents estat espanyol)	<b>1,12 € -</b> <b>Anual</b>

## Procés de matrícula

Aquests són els passos que cal seguir si vols començar uns estudis oficials a la UOC. Si ja heu cursat estudis amb nosaltres i voleu continuar-los, heu d'adreçar-vos a l'espai Tràmits del Campus Virtual.

### 1 Sollicita l'accés

#### SoHicitud d'accés

La sollicitud d'accés és un tràmit gratuït i sense compromís que us proporcionarà un nom d'usuari i una contrasenya que us permetran entrar al Campus Virtual de la UOC, des d'on podreu:

1. Contactar amb tutoria, que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures.
2. Consultar a l'espai *Tràmits* del Campus Virtual la informació relativa a convalidacions, el detall dels preus de la matrícula, la sollicitud de beques...
3. Formalitzar una proposta de matrícula, que tutoria analitzarà perquè amb el seu suport et puguis matricular en línia.

#### Requisits d'accés

Abans de sollicitar l'accés, comproveu que compleixeu els **requisits** necessaris per al programa al qual voleu accedir.

#### Formulari d'accés

Al formulari d'accés heu de registrar les vostres dades personals i el nivell d'estudis assolit.

#### Documentació d'accés

La documentació que necessites la trobareu detallada quan solliciteu l'accés i pugueu consultar a l'espai *Tràmits* del Campus.

Haureu d'enviar aquesta documentació en el termini dels deu dies següents a la formalització de la matrícula.

## 2 Accedeix al Campus i contacta amb tutoria

### Campus Virtual

Un cop sol·licitat l'accés, sinó has estudiat abans a la UOC, rebràs un nom d'usuari i una contrasenya que et permetran accedir al Campus Virtual, on trobaràs tota la informació i els recursos que et poden ser necessaris.

### Tutoria

Un cop al Campus Virtual, tindreu accés al suport permanent de tutoria que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures, d'acord amb el bagatge acadèmic previ que teniu, els vostres interessos i el temps de què disposeu.

### Espai de tràmits

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu consultar i gestionar totes les qüestions de caràcter acadèmic, com ara matricular-vos, consultar les formes de pagament i descomptes disponibles, demanar una beca o convalidar els estudis anteriors.

## 3 Formalitza una proposta de matrícula

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu realitzar una proposta de matrícula havent triat les assignatures que voleu cursar durant el semestre, que tutoria analitzarà perquè us pugueu acabar matriculant amb el vostre assessorament. És un pas previ abans de formalitzar la matrícula.

## 4 Matricula't

Un cop tutoria hagi validat la teva proposta de matrícula, podràs formalitzar-la dins del període estipulat, per a això hauràs de triar la [forma de pagament](#) que prefereixis entre les disponibles. En cas que puguis gaudir d'algun dels [descomptes](#) previstos al Decret de preus, hauràs de presentar la documentació corresponent seguint les indicacions del Campus Virtual.

Recordeu que, un cop us hàgiu matriculat, tindreu deu dies per enviar la documentació d'accés.

A partir de la formalització de la matrícula, disposes de catorze dies per exercir el teu dret de [desistiment de matrícula](#).

### Quan et pots matricular?

A la UOC et pots matricular en dos moments diferents de l'any. Trieu l'opció que millor s'adapti a les vostres necessitats. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.



Matriculació a partir del **novembre**

per començar el curs al **febrer**



**104.500** graduats i graduades



**90 %** d'estudiants que estudien i treballen



**84 %** tornaria a escollir la UOC

## Descomptes

### Descompte per matrícula anticipada

Per facilitar la incorporació i l'assessorament a l'estudiantat, les matrícules efectuades fins al 18 de juny tindran un descompte en concepte de matrícula anticipada del 20 % sobre els preus de "Recursos per a l'aprenentatge" i "Serveis de suport a l'aprenentatge". En una primera matrícula semestral estàndard, aquest descompte pot representar fins a un 8 % del preu total de la matrícula.



Matriculació a partir de l'**abril**

per començar el curs al **setembre**

## Descomptes per a col·lectius

Per tal de poder aplicar les exempcions i els descomptes a la teva matrícula, has de lliurar la documentació abans de matricular-te. En cas que no sigui possible, en el termini màxim de 15 dies naturals des del començament de la docència.

L'estudiantat andorrà té dret a l'aplicació de les exempcions i les bonificacions en les mateixes condicions que l'estudiantat de l'Estat espanyol.

## Família nombrosa

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per l'Estat espanyol té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.
- Famílies nombroses de categoria general: bonificació del 50% dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per la resta de països té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.
- Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

## Persones amb discapacitat

L'estudiantat amb un grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'Estat espanyol té dret a l'exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat per el Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

Els estudiants amb un grau de discapacitat equivalent reconegut per l'organisme competent de qualsevol altre país tenen dret a un descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

En cas que la discapacitat sigui reconeguda retroactivament, pots presentar la documentació en el termini màxim de 15 dies naturals des del moment en què es reconegui oficialment.

Igualment, segons el Decret [Decret 822/202](#), de 28 de setembre, l'estudiantat que acrediti una discapacitat igual o superior al 33 % té una reserva d'un 5% de les places de grau i màster universitari. Si és el vostre cas i us voleu matricular d'un programa amb places limitades que ja s'han esgotat i no tenen un procés d'admissió, podeu consultar la disponibilitat d'aquestes places reservades mitjançant [aquest enllaç](#).

## Víctimes d'actes terroristes

L'estudiantat (o els seus fills, filles o cònjuges) amb reconeixement com a víctimes d'actes terroristes per l'organisme competent a l'Estat espanyol té dret a l'exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

L'estudiantat (o els seus fills, filles o cònjuges) amb reconeixement com a víctimes d'actes terroristes per l'organisme competent a qualsevol altre país té dret a un descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

## Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

L'estudiantat (i els seus fills o filles dependents) amb reconeixement com a víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella per l'organisme competent a l'Estat espanyol té dret a l'exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

L'estudiantat (i els seus fills o filles dependents) amb reconeixement com a víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella per l'organisme competent a qualsevol altre país té dret a un descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

## Víctimes de violència masclista fora de l'àmbit de la parella

L'estudiantat de grau, màster universitari o doctorat víctimes de violència masclista fora de l'àmbit de la parella pot gaudir d'una exempció del pagament del preu dels serveis acadèmics de caràcter docent (els crèdits de matrícula) i de la taxa de gestió de l'expedient i la matrícula durant el curs 2023-2024.

Només pots optar a aquesta exempció si resideixes o treballes a Catalunya.

## Beneficiaris de la prestació de l'ingrés mínim vital

Els estudiants beneficiaris de l'ingrés mínim vital queden exempts del pagament del preu dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de matrícula) i de la taxa de gestió de l'expedient i la matrícula.

## Assignatures convalidades

L'estudiantat que hagi obtingut la convalidació, l'adaptació o el reconeixement de crèdits per raó d'estudis o activitats dutes a terme a qualsevol centre universitari té un descompte del 80 % del preu de crèdit.

## Matrícula d'honor o premi extraordinari al batxillerat o Cicle Formatiu de Grau Superior

L'estudiantat amb matrícula d'honor o premi extraordinari al batxillerat o Cicle Formatiu de Grau Superior que es matriculi per cursar ensenyaments universitaris oficials en centres docents sostinguts amb fons públics té dret a l'exempció total del preu dels serveis acadèmics de caràcter docent durant el primer any acadèmic. El descompte per matrícula d'honor o premi extraordinari al batxillerat només es pot demanar la primera vegada que els estudiants es matriculin d'uns estudis universitaris.

## Comunitat UOC Alumni

Els estudiants que formen part de la comunitat Alumni tenen dret a un descompte sobre els serveis de suport a l'aprenentatge i els recursos per a l'aprenentatge.

Aquest descompte no és compatible amb els destinats a empreses. Beneficia't del que et sigui més profitós.

- **UOC Alumni: 10 % de descompte**

Podeu gaudir d'aquest descompte si heu obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

Si us podeu acollir a aquest descompte, en el moment de fer la matrícula heu d'indicar un codi a l'apartat «Condicions». Podeu trobar els codis de descompte a la web d'Alumni.

Si, a més de poder optar a aquest descompte, us matriculeu durant el període de matrícula anticipada, en primer lloc, s'aplicarà el descompte de matrícula anticipada, i sobre l'import resultant, l'altre descompte.

## Descomptes per a empreses

La UOC ofereix descomptes a les empreses que hi participen i donen suport a la formació dels seus professionals, previ acord amb la UOC.

Professionals amb vincles a tota empresa o institució que mantingui un acord de col·laboració amb la UOC es poden beneficiar d'avantatges i descomptes en el cost de les matrícules dels programes formatius del catàleg de la UOC.

Aquests descomptes no són compatibles amb els destinats a UOC Alumni. Beneficia't del que et sigui més profitós.

- + [Consulta les condicions dels descomptes per a empreses](#)

## Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

- + [Consulta la informació del programa](#)

## Beques

Aquestes beques estan adreçades a persones que vulguin cursar titulacions oficials. Així, es garanteix la igualtat d'oportunitats per accedir a estudis superiors.

Hi ha una àmplia oferta de beques per als estudiants de la UOC. La finalitat és posar a l'abast de tothom un gran futur professional.

- **Beques del Ministeri d'Educació de l'Estat Espanyol** : per a estudiants de nacionalitat espanyola que cursin titulacions oficials.

### Consulta les beques disponibles

## Assegurança de matrícula gratuïta

La UOC ofereix, per defecte, una **assegurança de matrícula gratuïta** a l'estudiantat que cursi uns estudis de durada mínima d'un semestre i que resideixin a l'Estat espanyol (és a dir, a qui al DNI o NIE tingui una adreça espanyola). D'aquesta manera, si després de matricular-vos us trobeu en una situació prevista per l'assegurança, la Universitat us ajudarà a continuar amb els vostres estudis.

L'assegurança cobreix els estudiants de graus, màsters universitaris, especialitzacions, postgraus i màsters propis, Assignatures per cursar lliurement i del Centre d'Idiomes Moderns, diplomatures, enginyeries i llicenciatures.

- + [Consulta l'assegurança gratuïta d'atur o malaltia per continuar estudiant](#)

## Màrqueting i Investigació de Mercats

## Recàrrec per segones matrícules i següents

Els estudiants que no superin una assignatura i es matriculen per segona vegada tenen un increment en el preu del crèdit. Aquest increment és el resultat de multiplicar per 1,2 el preu del crèdit públic.

En cas de matricular-se per tercera vegada en una assignatura, cal multiplicar el preu del crèdit per 2,6. A partir de la quarta matrícula el preu de crèdit es multiplica per 3,6.

Aquest recàrrec no s'aplica a les matrícules del grau de Traducció, interpretació i llengües aplicades (UOC-UVic).

## Recàrrec per a estudiants amb nacionalitat de fora de la Unió Europea

L'estudiantat de nacionalitat de fora de la Unió Europea, països amb règim comunitari o fora d'Andorra, que no tingui concedida la residència a l'Estat espanyol tindrà un increment del 45 % al preu final de la matrícula.

## Formes de pagament

## Formes de pagament exclusives per a residents a l'Estat espanyol

### Pagament fraccionat UOC

La UOC posa a la vostra disposició la possibilitat de fraccionar en quotes el pagament de la vostra matrícula. Amb aquesta opció, s'abona una quota inicial de l'import total de la matrícula mitjançant targeta en línia, i la resta es cobra per **domiciliació bancària** (residents a l'Estat espanyol) o **domiciliació a targeta** (residents fora del territori espanyol) a cinc quotes com a màxim en funció de la data de matriculació.

Aquesta forma de pagament té un **import per gestió de 31 euros** i només és vàlida per a **matrícules superiors a 350 euros**.

**Per als nous estudiants de graus i màsters, la primera quota serà del 10 % de l'import.**

Dates aproximades del pagament de les quotes, en funció de la data de matriculació. Consulta la taula de fraccionaments.

#### Primer Semestre

1r pagament	1a setmana de setembre	1a setmana d'octubre	1a setmana de novembre	1a setmana de desembre
Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

#### Segon semestre

1r pagament	1a setmana de febrer	1a setmana de març	1a setmana d'abril	1a setmana de maig
Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

## Pagament en línia amb targeta de crèdit o de dèbit

Pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual), al qual accedireu directament des del Campus en el moment en què us matriculeu.

### Pagament fraccionat amb el préstec d'interès zero Caixabank (només disponible per a estudiants de nacionalitat espanyola o d'un altre país membre de la Unió Europea)

Els clients de Caixabank teniu la possibilitat de fraccionar en quotes el pagament de la matrícula (entre tres i set quotes segons la formalització). Durant el procés de matriculació s'enllaçarà amb el servei de Línia Oberta i es contractarà un préstec de cost zero (comissió per obertura 0 %, comissió d'estudi 0 %, comissió d'amortització 0 % i tipus d'interès 0 %).

Aquesta forma de pagament només està disponible si:

- Sou clients de Caixabank i teniu activat el servei de Línia Oberta.
- Teniu més de divuit anys, nacionalitat espanyola jo d'un altre país membre de la UE i residiu a l'Estat espanyol.
- L'import de cada quota supera els 30 euros.

### Pagament fraccionat - AGAUR

L'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) ofereix un programa d'ajuts en format de crèdit per al pagament fraccionat per mensualitats de matrícula universitària.

Podeu consultar les condicions i els terminis per a aquest curs al [web de l'AGAUR](#).

**Formes de pagament exclusives per a residents a l'estranger**

**Pagament fraccionat UOC**



La UOC posa a la vostra disposició la possibilitat de fraccionar en quotes el pagament de la vostra matrícula. Amb aquesta opció, s'abona una quota inicial de l'import total de la matrícula mitjançant targeta en línia, i la resta es cobra per **domiciliació bancària** (en cas de tenir compte bancari SEPA) o **domiciliació a targeta** (en cas de no tenir-ne compte bancari SEPA) en cinc quotes com a màxim en funció de la data de matriculació. Consulta [aquí](#) si la teva entitat bancària disposa de compte SEPA.

Aquesta forma de pagament té un **import per gestió de 31 euros** i només és vàlida per a **matrícules superiors a 350 euros**.

**Per als nous estudiants de graus i màsters, la primera quota serà del 10 % de l'import.**

Dates aproximades del pagament de les quotes, en funció de la data de matrícula. Consulta la taula de fraccionaments.

## Primer Semestre

<b>1r pagament</b>	<b>1a setmana a de setembre</b>	<b>1a setmana a d'octubre</b>	<b>1a setmana a de novembre</b>	<b>1a setmana a de desembre</b>
--------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

Amb targeta en el moment de fer la matrícula

2a quota	3a quota	4a quota	5a quota
----------	----------	----------	----------

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

## Segon semestre

<b>1r pagament</b>	<b>1a setmana a de febrer</b>	<b>1a setmana a de març</b>	<b>1a setmana a d'abril</b>	<b>1a setmana a de maig</b>
--------------------	-------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Amb targeta en el moment de fer la matrícula

2a quota	3a quota	4a quota	5a quota
----------	----------	----------	----------

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Per als residents a Colòmbia interessats en aquesta forma de pagament i que no disposeu d'una targeta de crèdit, us informem que l'entitat Bancolòmbia ofereix la Targeta Virtual e-Prepagament. Per sol·licitar-la, cal que disposeu d'un compte d'estalvis o corrent en aquesta entitat

## Pagament en línia amb targeta de crèdit o de dèbit

Pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual), al qual accedireu directament des del Campus en el moment en què us matriculeu.

## Pagament per transferència (només disponible per a estudiants residents a l'estranger)

L'estudiantat resident fora de l'Estat espanyol pot fer una transferència de l'import total de matrícula en euros. Les dades per fer efectiu el pagament de la matrícula són:

### Si feu la docència en català:

- Banc: CaixaBank
- Adreça: Avda. Diagonal, 647 08028 Barcelona Espanya
- Swift: CAIX ÉS BB
- IBAN: ES02-2100-3648-98-2200022920

### Si feu la docència en castellà:

- Bank: BANC SANTANDER CENTRAL HISPÀ
- Adress: Passeig de Gràcia, 5 08007 BARCELONA - SPAIN
- Swift: BSCHESMMXXX
- IBAN: ES98-0049-1806-9726-1188-9588

Un cop fet el pagament, caldrà enviar el comprovant.

# UOC

---

Consulteu l'oferta formativa de la UOC [uoc.edu/ca/estudis](https://uoc.edu/ca/estudis)

---

 Universitat Oberta  
de Catalunya

