

Màster de Formació Permanent d'Edició Digital

Màster de Formació Permanent Online d'Edició Digital

Inici
16 d'oct. 2024

100%
Online

60
Crèdits ECTS

Idiomes: Català, Castellà

Titulació pròpia

Durada:

[Sol·licita informació](#)



Metodologia 100% online



1a. universitat online del món



Acompanyament personalitzat

Presentació

El **màster d'Edició Digital online de la UOC** et proporciona una formació integral en el món del llibre digital i físic, i fomenta la teva capacitat d'adaptació i innovació tecnològica en el context del sector editorial.

Per què estudiar el màster d'Edició Digital online de la UOC?

El programa del màster d'Edició Digital *online* de la UOC incorpora tant els **coneixements d'edició tradicional** com les especialitzacions i les eines tècniques necessàries per a l'**edició del llibre digital**.

Estudiant aquest màster d'edició aprendràs a **dominar els models de producció i comercialització** i les noves pràctiques de lectura digital, que exigeixen cada vegada més **accessibilitat i interactivitat**. Aquest aprenentatge et permetrà prendre decisions i implementar solucions imaginatives i eficients.

El màster a distància d'Edició Digital de la UOC té **caràcter professionalitzador** i t'ofereix una formació reflexiva, activa, creativa i molt pràctica.

Aquest programa d'estudis **dona resposta a les demandes del món editorial i de les institucions, tant públiques com privades**, vinculades al llibre. Un exemple d'això és la necessitat creixent de les empreses de transformar els seus llibres en llibres digitals, normalment mitjançant el format EPUB, entre altres, sense oblidar el mercat en paper.

En paral·lel, cursar el màster d'Edició Digital també et proporcionarà un marc de reflexió teòrica sobre qüestions d'índole ètica i cultural associades a la **producció de continguts i a la difusió del coneixement** a la societat de la informació.

Prepara't per ser partícip de la transformació digital del món editorial

El sector editorial, immers en un profund procés de digitalització, requereix **professionals dinàmics i emprenedors**. Un professional de l'edició ha de tenir:

- Habilitats comunicatives.
- Alta capacitat d'adaptació.
- Competències tecnològiques.

El màster d'Edició Digital et prepara per afrontar els reptes de la **transformació digital**.

Cursar aquest màster també et capacita per concebre i implementar la **creació, la distribució, la venda i la promoció de llibres impresos i digitals**.

Com a expert en edició, vetllaràs per la qualitat de les edicions amb l'objectiu de respondre a les **necessitats i les expectatives d'una àmplia tipologia de lectors**.

A més, el màster d'Edició Digital a distància de la UOC compta amb un **equip docent d'exceHència**, amb personal acadèmic i expert que treballa en l'avantguarda de les edicions digitals.

El programa ofereix la possibilitat de fer **pràctiques virtuals o presencials** en editorials, empreses i institucions del sector.

També et convidem a visitar el nostre blog a l'enllaç següent: <https://blogs.uoc.edu/llibredigital/ca/>.

4a.



LA QUARTA UNIVERSITAT D'ESPANYA DE MENYS DE 50 ANYS.

Programa acadèmic

Aquest màster consta de deu assignatures obligatòries de 5 crèdits ECTS, més el treball final de màster, de 10 crèdits ECTS. El màster es cursa en quatre semestres:

1r. semestre

Edició i correcció del text I (5 ECTS)

En aquesta assignatura s'estudien les fases de l'edició des de la recepció de l'original fins al tancament, les quals pretenen garantir que el text de l'autor sigui intel·ligible i quedi polit. Es treballaran els criteris d'edició, la correcció d'estil, la correcció ortotipogràfica, i es faran pràctiques de correcció de proves, galerades i compaginades.

Disseny de llibres i producció editorial (5 ECTS)

En aquesta assignatura aprendràs a planejar, dissenyar i produir un llibre imprès, així com estratègies per dissenyar una col·lecció. Treballaràs la selecció i combinació tipogràfica, i el disseny i maquetació de pàgines interiors i cobertes. Estudiaràs macro i microtipografia, i coneixeràs els materials per a la impressió i l'enquadernació.

Edició en EPUB I (5 ECTS)

En aquesta assignatura duràs a terme el teu propi projecte d'edició d'un llibre electrònic, en el format EPUB. Comprendràs les bases tècniques que sustenten l'edició digital i adquiriràs el coneixement bàsic dels llenguatges d'edició HTML i CSS. Aprendràs a treballar amb programari de qualitat i en formats lliures, i comprendràs com s'ha de fer la transició cap a la indexació total i la web semàntica. El curs té com a objectiu habilitar-te per construir i editar llibres digitals complets, en el format estàndard i amb totes les garanties de qualitat tècnica.

2n. semestre

Edició en EPUB II (5 ECTS)

En aquesta assignatura s'apliquen en un flux de treball real els coneixements tècnics adquirits en Edició en EPUB I, posant especial atenció en el flux de treball editorial i les baules de la cadena de realització de llibres electrònics. Et capacitaràs per crear un EPUB des de zero, atenent a totes les particularitats que els llenguatges tècnics demanen.

Dispositius i models de negoci (5 ECTS)

En aquesta assignatura estudiaràs les característiques i l'evolució de les principals plataformes, dispositius i models de negoci d'ebooks i audiollibres existents en l'actualitat. Parlarem sobre el mercat i el perfil del lector digital; analitzarem els models de venda unitària, subscripció, préstec digital, etc.; compararem les diferents plataformes, dispositius i aplicacions de lectura i àudio, i incidirem en la importància de gestionar bé les metadades per facilitar la traçabilitat dels continguts.

Distribució, màrqueting i comercialització (5 ECTS)

En aquesta assignatura aprendràs a dissenyar estratègies de distribució i comercialització de llibres digitals i audiollibres en mercats globalitzats. A partir de l'estudi de casos i de l'elaboració de projectes, adquiriràs coneixements avançats de màrqueting digital i practicaràs l'ús d'eines 2.0 gratuïtes i solucions de codi obert, i comprendràs la importància de les metadades i de l'optimització per a motors de cerca per a la venda de llibres, descobriràs el potencial d'una àmplia tipologia de modalitats de màrqueting 2.0 i aprendràs a interpretar analítiques per a millorar la teva estratègia en línia.

3r. semestre

Disseny i edició de còmics (5 ECTS)

En aquesta assignatura descobriràs les particularitats del disseny i l'edició del còmic, en diverses variants culturals, i aprendràs a editar les teves pròpies creacions. El plantejament docent, eminentment pràctic, t'equiparà en el reconeixement de gèneres i formats del còmic, i en la preparació dels materials gràfics i textuals per a la maquetació d'obres mitjançant eines i tècniques digitals.

Propietat intel·lectual i contractació (5 ECTS)

En aquesta assignatura adquiriràs els coneixements i recursos per entendre el marc legislatiu nacional i internacional que regeix la protecció del contingut generat a través d'una activitat professional, i aprendràs a identificar els instruments claus per gestionar-los degudament. També coneixeràs quina mena de gestions ha de fer un editor per crear un projecte editorial.

Tipologies d'editorials i aplicacions (5 ECTS)

Aquesta assignatura et permetrà conèixer les característiques de les principals tipologies editorials i saber quines dinàmiques de creació, producció i comercialització cal implementar en cada cas. Adquiriràs coneixements pràctics sobre com explotar el gran potencial creatiu i productiu que ens brinda la conversió al món digital i a resoldre els problemes que se'n deriven, i obtindràs una visió panoràmica de les aplicacions.

4t. semestre

Promoció (5 ECTS)

Aquesta assignatura proporciona informació, eines i estratègies digitals en l'àmbit de la promoció del llibre. Aprendràs a planificar una estratègia de comunicació i a fer un dossier de premsa; exploraràs diferents experiències de promoció fora de línia i en línia; coneixeràs estratègies per planificar una campanya de promoció viral a través de les xarxes socials, dissenyar-ne els continguts i fer-ne seguiment de mètriques, i veuràs la importància de la imatge i de la identitat de marca.

Treball final de màster (10 ECTS)

Assessorat per un tutor expert, en aquesta assignatura dissenyaràs i crearàs el teu projecte editorial.

Durada

A la UOC, un crèdit ECTS equival a 25 hores de treball de l'estudiant.

Segons el nombre de crèdits ECTS, la durada dels programes de formació permanent oscil·la entre 1 mes i 2 anys, aproximadament:

- Màster de formació permanent: 2 anys
- Diploma d'especialització: 1 any
- Diploma d'expert: 1 semestre (6 mesos)
- Curs de postgrau: entre 1 i 6 mesos

Professorat

Direcció dels Estudis d'Arts i Humanitats

Anna Busquets Alemany

Direcció de programa

Olívia Gassol Bellet

Professorat

Neus Rotger Cerdà

Olívia Gassol Bellet

Roger Canadell Rusiñol

Teresa Iribarren Donadeu

Professorat col·laborador

Arantza Larrauri Minguez

Christian Verdú Jouanneau

Diego Horacio Javier Alcaraz

Glòria Folguera Ventura

Jaume Balmes Sierra

Laia Campamà Mormeneo

Laia Planagumà Ramos

Laura Huerga Ayza

Marta Valldeperas Ferrer

Palmira Feixas Guillamet

Rafael Luna Teulón

Sílvia Clemares Roca

Xavier Pastor Villa

Tutor

Joan Carles Navarro García

Sortides professionals

Objectius

- Obtenir coneixements profunds sobre el món editorial tradicional del format en paper i el nou paradigma digital.
- Adquirir una visió completa de totes les tecnologies actuals i dominar la gestió de projectes editorials multimèdia.
- Dominar l'edició de llibres en EPUB.
- Obtenir els coneixements necessaris per a l'autopublicació.
- Aprendre a dissenyar i produir còmics amb qualitat tècnica.
- Adquirir la capacitat de creació, distribució i comercialització de continguts editorials.
- Adquirir coneixements sobre dispositius i models de negoci en el mercat editorial.
- Obtenir la capacitat d'extreure el màxim rendiment de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per a la promoció del llibre i la lectura.
- Desenvolupar la capacitat creativa i innovadora i l'esperit emprenedor.
- Desenvolupar la capacitat de treballar en equip i en xarxa.
- Dotar l'estudiant de les habilitats d'aprenentatge que permetin continuar la seva formació de manera autònoma.
- Desenvolupar la capacitat d'adaptar-se a entorns nous i TIC emergents actualitzant les competències professionals.



Ocupabilitat

L'ocupabilitat dels nostres estudiants és clau per a l'èxit de la UOC. Identifiquem les competències clau que el mercat laboral demana i les incloem en els plans d'estudis.

També t'empoderem perquè siguis tu qui decideixi i gestioni la teva carrera.

Perfils

Aquest programa s'adreça tant a estudiants com a professionals que vulguin adquirir, completar o actualitzar la seva formació en el camp de l'edició en paper i digital. El màster d'Edició digital és especialment interessant per a:

- Autors i creadors.
- Editors i persones interessades a autoeditar-se.
- Professionals del sector editorial.

Competències

- Competències transversals
- Competències específiques
- Competències pròpies de la UOC

Competències transversals

- Capacitat d'anàlisi crítica, interpretació de l'entorn i d'adaptació a noves situacions organitzatives.
- Capacitat de treball en equip i de coordinar equips multidisciplinaris.
- Capacitat de creativitat i innovació.
- Capacitat per a buscar i gestionar informació.
- Capacitat per a la comunicació.
- Capacitat per a adaptar-se a les tecnologies i als futurs entorns actualitzant les competències professionals.
- Capacitat per a generar noves idees i identificar oportunitats per al desenvolupament de projectes i iniciatives d'innovació en l'entorn professional.

Competències específiques

- Comprendre el canvi de paradigma que suposa el pas del llibre en paper al format digital.
- Adquirir les especialitats de tractament del text i de la producció editorial de manera integral, activa i pràctica.
- Aprendre a editar llibres en paper i en EPUB.
- Conèixer el marc legislatiu sobre els drets d'autor i saber gestionar contractacions.
- Concebre de manera creativa projectes de llibre enriquit, amb àudio i vídeo.
- Entendre les especificitats i els mercats de les diferents tipologies editorials.
- Conèixer la versatilitat dels diferents suports de lectura i els models de negoci associats.
- Saber jugar els coneixements del món editorial tradicional amb les noves perspectives digitals.
- Projectar estratègies editorials d'acord amb el nou paradigma de creació, distribució i comercialització de continguts textuals a internet, basades en les metadades.
- Usar de manera creativa les possibilitats de les xarxes socials per promocionar el llibre i la lectura.
- Saber planificar estratègies de promoció de la lectura en llibreries i biblioteques.
- Dissenyar la teva pròpia autopublicació.

Competències pròpies de la UOC

- Ús i aplicació de les TIC en l'àmbit acadèmic i professional
- Capacitat de comunicació en una llengua estrangera (anglès)

A qui es dirigeix

- Editors
- Creadors (escriptors, il·lustradors, traductors)
- Gestors de màrqueting editorial
- Comercials de llibres i continguts digitals
- Responsables de comunicació d'una editorial
- Dissenyadors i creadors de continguts digitals

Sortides professionals

- Editors
- Creadors (escriptors, il·lustradors, traductors)
- Gestors de màrqueting editorial
- Comercials de llibres i continguts digitals
- Responsables de comunicació d'una editorial
- Dissenyadors i creadors de continguts digitals
- Maquetadors

Més de 25 anys d'experiència d'e-learning

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 25 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

Requisits d'accés

Requisits acadèmics

Els programes de Formació de Postgrau: Màster en Formació Permanent (fins ara Màster Propi), Diploma d'Especialització (fins ara Diploma de Postgrau) i Diploma d'expert (fins ara Especialització) requereixen de titulació universitària prèvia per accedir-hi (RD 822/2021) o experiència laboral o professional amb nivell competencial equivalent a la formació acadèmica universitària (LOSU).

Per la via d'accés d'experiència laboral cal acreditar un mínim de 2 anys d'experiència en el sector editorial, com a mínim en una de les àrees següents: editor, maquetador, programador d'EPUB, creador de continguts de màrqueting editorial o tècnic de l'àrea de comercialització.



Potencia la teva carrera professional

La formació permanent de la UOC t'ofereix programes orientats a l'adquisició dels coneixements exigits als perfils professionals més valorats.

Coneixements previs

És recomanable tenir unes competències bàsiques d'informàtica i d'anglès.

Titulació

Els estudiants que acabin els seus estudis de formació permanent obtindran, en funció del programa cursat, el títol de màster de formació permanent, el diploma d'especialització o el diploma d'expert.

Els estudiants que superin altres cursos de formació contínua rebran el certificat corresponent.

Matrícula i preu

Procés de matrícula

Aquests són els passos que cal seguir si vols començar uns estudis oficials a la UOC. Si ja heu cursat estudis amb nosaltres i voleu continuar-los, heu d'adreçar-vos a l'espai Tràmits del Campus Virtual.

1 Omple el formulari de matrícula

Omple el **formulari de matrícula** que trobaràs a totes les pàgines del programa. Després de registrar les teves dades personals, se't proporcionarà un nom d'usuari i triaràs la teva clau d'accés al campus. A continuació accediràs a la secció de les dades econòmiques, on escolliràs la forma de pagament i podràs demanar una factura, si la necessites.

2 Rebràs dos missatges

Un cop t'hagis matriculat, rebràs dos missatges a la bústia de correu que hagis indicat. Un primer missatge és la **confirmació de la formalització** de la teva matrícula. En un segon missatge, et recordarem el **nom d'usuari i la clau** que has triat, i que et permetran accedir al **campus virtual**.

A partir de la formalització de la matrícula, disposes de catorze dies per a exercir el teu dret de [desistiment de matrícula](#).

Quan et pots matricular?

Hi ha dos moments a l'any per a la matrícula de Formació de Postgrau, depenent de l'inici de la docència del programa en qüestió. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.



Matriculació a partir del **maig**

per als programes que inicien docència al **setembre o octubre**



Matriculació a partir del **novembre**

per als programes que inicien docència al **febrer o març**

Concepte

Preu

Preu del curs

6.390 €

El preu d'aquest programa serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula. Subjecte a revisió anual.

Consulta l'apartat Formes de pagament. En matricular-te, podràs escollir la modalitat que més et convingui.



104.500 graduats i graduades



90 % d'estudiants que estudien i treballen



84 % tornaria a escollir la UOC

Formes de pagament per a residents al territori espanyol

Pagament fraccionat

Per als **nous estudiants** de Formació de Postgrau, la primera quota serà del **10%** de l'import.

Màster: la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 19 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència, per domiciliació bancària. En cas de matricular un màster amb un import superior a 5.000 euros, la primera quota s'haurà d'abonar per domiciliació bancària.

Postgrau: la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 7 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència, per domiciliació bancària.

Especialització i curs: per a imports superiors a 300 euros la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 3 quotes, per domiciliació bancària.

El pagament fraccionat té un import de 31 euros per gestió.

Pagament al comptat

El pagament de la matrícula es realitza en una única vegada, mitjançant domiciliació bancària. En triar aquest sistema de pagament, haureu d'introduir les dades bancàries en el formulari de matrícula. El càrrec corresponent a l'import de la matrícula s'efectuarà al mes següent.

En el cas de les especialitzacions el pagament al comptat es realitza mitjançant TPV.

Formes de finançament per a màster, postgrau i especialització

Consulta les condicions de finançament existents:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstec Aplazo (Santander)

Formes de pagament per a residents fora del territori espanyol

Pagament fraccionat

Per als **nous estudiants** de Formació de Postgrau, la primera quota serà del **10%** de l'import.

Màster: la forma de pagament per poder fraccionar la matrícula és la domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o la domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA). La primera quota s'haurà d'abonar en el moment de formalitzar la matrícula i la resta en un màxim de 19 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència.

Postgrau: la forma de pagament per poder fraccionar la matrícula és la domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o la domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA). La primera quota s'haurà d'abonar en el moment de formalitzar la matrícula i la resta en un màxim de 7 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència.

Especialització i curs: per a imports superiors a 300 euros la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 3 quotes, per domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o per domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).

Consulta [aquí](#) si la teva entitat bancària disposa de compte SEPA.

El pagament fraccionat té un import de 31 euros per gestió.

Pagament al comptat

El pagament de la matrícula es realitza en una única vegada, mitjançant domiciliació targeta o transferència bancària.

Si tries el pagament per domiciliació targeta, hauràs d'indicar les dades de la targeta a la qual cal carregar l'import durant el procés de matrícula. Recorda que les targetes acceptades són VISA, Visa Electron i Mastercard (no es pot fer el pagament amb American Express ni Diners Club).

El càrrec corresponent a la matrícula del curs es farà al mes següent. Si es tria pagar els estudis amb targeta, tingueu en compte que s'aplicaran les condicions econòmiques que hagi pactat amb la teva entitat bancària. És important que el límit de la targeta sigui superior a l'import de la matrícula per evitar que els rebuts es retornin.

En cas de disposar d'un compte bancari SEPA es pot realitzar el pagament mitjançant domiciliació bancària. Per triar aquest sistema de pagament, haureu d'introduir les dades bancàries en el formulari de matrícula. El càrrec corresponent a la matrícula del curs s'efectuarà al mes següent.

Si tries el pagament per transferència bancària, el comprovant s'haurà d'enviar escanejat des de l'apartat del Campus: Secretaria / Matriculació / Formes de pagament.

El termini per realitzar el pagament és de deu dies des de la data de formalització i sempre abans del començament de la docència.

Podràs realitzar la transferència amb les dades que apareixen en el full de matrícula:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Formes de pagament per a empreses

Les empreses poden realitzar el pagament únicament mitjançant transferència bancària. No podran realitzar el pagament de manera fraccionada.

Durant el procés de la matrícula es podrà triar la forma de pagament per a empresa al desplegable corresponent.

El comprovant de la transferència s'haurà d'enviar escanejat des de l'apartat del Campus: Secretaria / Matriculació / Formes de pagament.

Aquestes són les dades necessàries per a efectuar la transferència:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Important: si l'empresa paga un tant per cent i l'estudiant l'altre tant per cent, la part de l'empresa s'haurà de pagar per transferència bancària i la part de l'estudiant amb la forma de pagament disponible que prefereixi (transferència, domiciliació o targeta de crèdit).

Descomptes

La UOC ofereix una sèrie de descomptes. Si et pots acollir a un, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs al desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs d'escollir el que et sigui més beneficiós.

Descomptes per a col·lectius

En cas d'aplicar-te un d'aquests descomptes, en el moment de fer la matrícula hauràs d'acreditar la condició de beneficiari presentant la documentació corresponent en el termini de deu dies naturals.

Família nombrosa

Els estudiants beneficiaris del títol de família nombrosa reconeguda per l'Estat espanyol o per l'organisme competent en la resta de països, tenen dret als següents descomptes, en funció de la categoria:

Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15%.

Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5%.

Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat igual o superior al 33% reconegut per l'Estat espanyol, o el grau equivalent per qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent a l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctimes de violència de gènere, per l'organisme competent a l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

Descomptes per a Comunitat UOC

Comunitat UOC: 7% de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has fet a la UOC assignatures lliures, cursos d'idiomes, seminaris, cursos de formació a mida (UOC Corporate) o una especialització. Si estàs estudiant un grau o màster universitari però encara no t'has titulat, també s'aplicarà el descompte de comunitat.

UOC Alumni: 10% de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

Descomptes per a empreses

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula.

[Consulta les condicions dels descomptes per empreses](#)

Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

[Consulta la informació del programa](#)

Si et pots aplicar un d'aquests descomptes i, a més, et matricules durant el període de matrícula anticipada, en primer lloc s'aplicarà el descompte de matrícula anticipada i a l'import resultant s'hi aplicarà l'altre descompte.

Assegurança de matrícula gratuïta

La UOC ofereix una **assegurança de matrícula per defecte i gratuïta** a l'estudiantat que fa uns estudis de durada mínima d'un semestre i que resideixen a l'Estat espanyol (és a dir, als qui en el DNI o NIE teniu una adreça espanyola).

D'aquesta manera, si amb posterioritat a la formalització de la matrícula us trobeu en una situació prevista per l'assegurança, la Universitat us ajudarà a continuar amb els vostres estudis.

L'assegurança cobreix l'estudiantat de graus, màsters universitaris, especialitzacions, postgraus i màsters propis, cursos d'Assignatures per a cursar lliurement i del Centre d'Idiomes Moderns, diplomatures, enginyeries i llicenciatures.

[Consulta l'assegurança gratuïta d'atur o malaltia per continuar estudiant](#)

UOC

Consulteu l'oferta formativa de la UOC uoc.edu/ca/estudis

UOC Universitat Oberta
de Catalunya