

Màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca

Màster universitari Online de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca

Inici 12 març 2025 **100%** Online **60** Crèdits ECTS

Idiomes: Català, Castellà

Titulació oficial

[Sol·licita informació](#)

[Sol·licita l'accés](#)



Metodologia 100% online



1a. universitat online del món



Acompanyament personalitzat

Presentació

El **màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca** es proposa formar professionals i investigadors de l'àmbit del disseny, focalitzats en la **creació, desenvolupament i comunicació de la marca i de la identitat corporativa**.

Les marques estan pertot arreu. En l'actualitat, cada manifestació d'una marca forma part d'un univers visual i sensorial que s'ha potenciat amb el desenvolupament de les tecnologies i els mitjans de comunicació digitals. En conseqüència, el **disseny de la marca** ha evolucionat més enllà dels logotips i colors de l'empresa, de manera que el **branding** incorpora diverses disciplines, des del **disseny visual** fins al disseny del so, passant per la narrativa, el **packaging**, a més d'altres mètodes i investigació.

En aquest terreny de joc, el paper del dissenyador és cada vegada més rellevant i supera el seu rol tradicional en el disseny de **logotips** o **marques gràfiques**, per a participar i involucrar-se des del principi en l'estratègia i la conceptualització de la marca, és a dir, en el **branding**. Sent aquest un dels terrenys més habituals dels professionals del disseny gràfic, la formació que proposem permetrà ampliar les competències pròpies de l'àmbit visual (**tècniques i creatives**) amb competències de tipus estratègic i metodològic.

Per a això, el Pla d'estudis del màster universitari *online* de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca es planteja d'una manera eminentment pràctica, integrant la reflexió crítica en els treballs proposats i facilitant l'ús de programes de disseny, tant aquells que formen el paquet Adobe (Illustrator, Photoshop, After Effects, Adobe Premiere Pro), com d'altres més especialitzats.

Titulació oficial

El màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca és una titulació que ha estat verificada pel Consell d'Universitats, i la seva implementació autoritzada per la Generalitat de Catalunya, segons el que marca la legislació vigent.

Els títols universitaris oficials de la UOC tenen validesa en tot el territori espanyol, tenen efectes acadèmics plens i habiliten, si escau, per a la realització d'activitats professionals regulades, d'acord amb la normativa que en cada cas resulti aplicable.

Aquests títols s'expedeixen juntament amb el suplement europeu al títol (SET), que facilita informació sobre els estudis cursats per l'estudiant, els resultats obtinguts, les capacitats professionals assolides i el nivell de la titulació en el sistema espanyol d'educació superior, amb la finalitat de facilitar-ne el reconeixement i promoure la mobilitat d'estudiants i titulats dins de l'espai europeu d'educació superior (EEES).

La validesa en altres països dels títols universitaris oficials expedits per la UOC vindrà determinada en cada cas per les lleis d'educació de cada país.

Consulta més detalls sobre:

+ [Homologació](#)

+ [Legalització](#)

Entre les millors **CWUR** > universitats

La UOC se situa entre el 7 % de les millors universitats del món segons el World University Rankings 2024.



Qualitat de la titulació

La qualitat d'aquest programa està avalada per l'[AQU](#) (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya), la qual assegura el rigor i l'acompliment dels estàndars exigits a l'[EEES](#).

+ [Qualitat de la titulació](#)

Accreditació de qualitat AQU

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.



AQU Catalunya està inscrita a EQAR

Pla d'estudis

60

ECTS

60

ECTS

Obligatòria

Assignatures del programa

Consulta els detalls de les assignatures que t'interessi cursar per adaptar els estudis al teu ritme, segons la disponibilitat i els requisits de matrícula de cada assignatura i el temps de dedicació pel qual hagi optat.

Treball final del màster

Els estudis de màster conclouen amb l'elaboració d'un treball final. En l'MU de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca el treball final té 6 crèdits ECTS.

El treball final de l'MU consisteix en l'elaboració d'un projecte, producte, memòria o estudi individual de síntesi dels coneixements adquirits en les assignatures de l'MU de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca. És una assignatura que l'estudiant ha de cursar per a finalitzar el programa i està orientada a l'avaluació de les competències associades al títol. És per això que, per a matricular-se d'aquesta assignatura, cal haver superat un mínim de 29 crèdits de formació obligatòria i estar en disposició de superar els 25 restants de la formació obligatòria en el semestre acadèmic en què es cursi el TFM determinat de crèdits del programa.

L'estudiant haurà de triar l'àmbit de coneixement en què vol fer el seu treball de final d'MU i el treball final podrà ser tant un projecte de caràcter professionalitzador com orientat a la investigació.

Per a matricular-se del treball final, prèviament cal haver fet una sol·licitud, que ha de ser acceptada per l'equip docent del programa. El tutor acadèmic de la UOC té un paper clau en l'orientació, la informació i la gestió del procés de selecció dels treballs finals.

El treball final és un treball individual que es fa amb la tutorització i el guiatge del tutor del treball final, que fa l'acompanyament necessari per tal que l'estudiant el pugui portar a terme amb èxit. El tutor del treball final és l'encarregat d'orientar l'estudiant i fa el seguiment del projecte i l'assessora en cadascun dels aspectes: conceptualització, fonamentació, metodologia, redacció dels resultats i defensa.

El treball final conclou amb una defensa, en què l'estudiant ha de fer una exposició del treball davant una comissió d'avaluació formada per tres membres que l'avaluen.

La qualificació del treball final consta de tres parts: (1) seguiment i elaboració del treball, (2) memòria, producte, projecte o estudi final realitzat, i (3) defensa del treball.

Per a més informació sobre la docència i el procés de sol·licitud, cal consultar el Pla docent, a la Secretaria del Campus un cop s'ha demanat l'accés al programa.

+ [Consulta més detalls sobre els treballs finals](#)

Durada

El màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca té una durada mínima estimada d'un any acadèmic distribuït en dos quadrimestres, amb una càrrega total de 60 crèdits ECTS.

No obstant això, la flexibilitat de la normativa acadèmica de la UOC permet que **cada persona pugui ajustar la durada i el ritme dels estudis** a les seves possibilitats de dedicació i a la seva disponibilitat de temps.

D'aquesta manera, els estudiants poden **decidir les assignatures que volen cursar cada quadrimestre**. Per a això, en el moment de formalitzar la matrícula, la UOC posa a la disposició dels estudiants un tutor que els ofereix **assistència directa** i l'**assessorament necessari**.

Complements de formació

Els estudiants que provinquin de titulacions d'altres àmbits de coneixement diferents als perfils d'ingrés recomanats (Disseny, Belles Arts, Multimèdia, Comunicació, Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Disseny Industrial i Arquitectura, o titulacions equivalents o afins) i no disposin d'experiència professional vinculada (vegeu apartat de Criteris d'admissió) podran ser admesos al màster **prèvia valoració per part de la comissió d'admissió**, i hauran de cursar un màxim d'onze crèdits ECTS de complements formatius. Aquests crèdits s'impartiran entre les assignatures següents:

- [Conceptes i tècniques de disseny gràfic](#) (5 ECTS)
- [Disseny visual i expressió gràfica](#) (6 ECTS)

En el cas d'aquells estudiants que no tinguin el perfil d'ingrés recomanat i no disposin d'experiència professional en l'àmbit, però acreditin, mitjançant formació de postgrau de l'àmbit del màster, coneixements bàsics en disseny, la comissió d'admissió valorarà la necessitat de cursar o no complements de formació.

La identificació dels complements formatius serà a càrrec de la comissió d'admissió i es desenvoluparà de manera personalitzada durant el període d'incorporació, previ a la primera matrícula. No serà obligatòria la realització d'aquests complements per a accedir al màster, però sí que caldrà que es facin durant el primer o segon semestre del programa per als estudiants que el cursin a temps parcial (en més d'un any) i durant el primer semestre per als estudiants que el cursin a temps complet (un any).

Reconeixement de crèdits

Reconeixement de crèdits

La UOC permet convalidar o adaptar els estudis que s'han cursat anteriorment i reconèixer assignatures o pràctiques d'acord amb l'experiència professional. El reconeixement de crèdits permet reduir el temps d'estudi.

Per a qualsevol dubte, ompliu el formulari de sol·licitud d'informació i contactarem amb vosaltres.

Avantatges de sol·licitar un reconeixement de crèdits

Les assignatures reconegudes per mitjà de l'avaluació d'estudis previs (AEP) o del reconeixement acadèmic de l'experiència professional (RAEP), no les heu de cursar en el vostre programa d'estudis. Els crèdits reconeguts, un cop s'han incorporat a la matrícula, es descompten del total de crèdits que cal cursar per a obtenir el títol.

En el cas dels graus, la UOC reconeix crèdits de formació bàsica de la mateixa branca de coneixement, mentre els estudis aprovats siguin d'ensenyaments universitaris oficials (excepte en el cas del màster universitari) i pertanyin a la mateixa branca de coneixement que el grau de destinació.

Com es pot sol·licitar el reconeixement de crèdits

El tràmit es pot fer cada semestre i el resultat es comunica abans que comenci la docència. La tramitació de la sol·licitud s'ha de fer des del Campus Virtual. L'estudiantat de nova incorporació han d'haver demanat prèviament la sol·licitud d'accés.

Una vegada teniu accés al Campus Virtual, podeu consultar les taules d'equivalències amb moltes titulacions d'altres universitats, que mostren una simulació dels crèdits que podeu convalidar. Si no hi trobeu la taula d'equivalències pròpia dels vostres estudis realitzats, una comissió analitzarà la vostra sol·licitud de manera personalitzada.

L'avaluació d'estudis previs i el reconeixement de l'experiència professional es poden demanar durant tota la vida acadèmica a la UOC, i sempre els podeu actualitzar si aporteu més estudis o una experiència professional nova.

El resultat del reconeixement de crèdits el rebreu a la bústia personal i, en cas que no hi estigueu d'acord, disposareu d'un període de temps per a fer-hi al·legacions.

Avaluació d'estudis previs

L'avaluació d'estudis previs (AEP) és el tràmit que han de sol·licitar l'estudiantat que vulgui convalidar els estudis que han cursat en aquesta universitat o en qualsevol altra.

L'AEP no és un tràmit obligatori. Per a la sol·licitud de l'AEP només es considera vàlid l'últim expedient adaptat.

El resultat de l'avaluació d'estudis previs té validesa sempre que tingueu expedient obert a la UOC. Si sou estudiants de nova incorporació, tindrà validesa si us matriculeu el semestre immediatament posterior a la demanda del tràmit. En cas contrari, la vostra AEP caducarà i haureu de fer el tràmit de nou.

L'avaluació d'estudis previs, la fa una comissió presidida pel vicerector de Professorat i Ordenació Acadèmica i integrada pels directors dels programes de la UOC. Hi actua de secretari el responsable del tràmit de la Secretaria. Les funcions d'aquesta comissió són l'avaluació i la proposta de convalidacions, adaptacions i reconeixement de crèdits de lliure elecció.

Reconeixement acadèmic de l'experiència professional

La UOC ofereix la possibilitat de reconèixer algunes assignatures o pràctiques en funció de l'experiència professional demostrada. Per aconseguir-ho cal sol·licitar el Reconeixement acadèmic de l'experiència professional (RAEP), un tràmit en què cal acreditar documentalment aquest bagatge professional.

D'aquesta manera es poden convalidar fins al 15% dels crèdits de la titulació.

+ [Consulta les convalidacions RAEP](#)

Professorat

Direcció d'estudis

Director dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Doctor en Comunicació Audiovisual per la Universitat Ramon Llull (URL) (2005). Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) (1996). Participa en projectes de recerca sobre estètica del cinema i l'audiovisual contemporani, cibercultura i cinema, cultura dels videojocs, cultures juvenils i cinema, fans, noves pràctiques cinèfiles i producció en xarxa. Ha estat subdirector del Sitges Festival Internacional de Cinema de Catalunya (2001-2004) i actualment és consultor de programació i coordinador de la secció d'animació (Anima't) del mateix festival. Entre 1996 i 1999 va ser director de Saló Internacional del Còmic de Barcelona.

Jordi Sánchez-Navarro

Direcció de programa

Llicenciada en Belles Arts i Doctora per la Universitat Politècnica de València. Professora de comunicació i disseny als Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC. Directora acadèmica del Màter Universitari en Disseny, Identitat visual i Construcció de Marca en la UOC. Coordinadora del grup de recerca MEDIACCIONS, on ha investigat durant més de 10 anys sobre cultura digital i pràctiques creatives i, més recentment, sobre cultural visual i xarxes socials.

Gemma San Cornelio Esquerdo

Professorat

Amalia Susana Creus

Efrain Foglia Romero

Elena Bartomeu Magaña

Gemma San Cornelio Esquerdo

Jordi Sánchez-Navarro

Lluc Massaguer Busqueta

Lola Costa Gálvez

Dra.

Pablo Lara Navarra

Sara Suárez Gonzalo

Dra.

Sonia Herrera Sanchez

Dra.

Sortides professionals

Sortides professionals

- **Especialista en branding.** Professional que analitza i planteja l'estratègia de la marca més adient per a les empreses. Realitza el seu treball en estudis o consultories de *branding* i, encara que coneix els llenguatges, els suports i les eines de disseny, el seu perfil és més conceptual o estratègic.
- **Responsable de la marca (*brand guard*).** En una empresa, és la persona que s'ocupa de garantir que totes les aplicacions i accions comunicatives d'una marca tinguin coherència amb l'estratègia de *branding*, un cop implementades.
- **Director/a d'art i *storytelling*.** Es tracta d'un perfil eminentment creatiu, que conceptualitza les idees i és el responsable de la coherència estètica i narrativa d'una marca en el procés de disseny. Coordina l'equip de professionals que requereix cada projecte (dissenyadors gràfics, maquetistes, fotògrafs, il·lustradors, realitzadors, etc.).
- **Dissenyador/a especialista en imatge corporativa.** Professional especialitzat en disseny de logotips i qualsevol altre element d'imatge corporativa empresarial o institucional. És capaç de crear solucions i aplicacions en diferents àmbits de caràcter visual o audiovisual, desenvolupant aquells elements necessaris per a cada projecte (targetes, fulletons, grafismes animats, etc.) i també el manual d'identitat corporativa o guia d'estil de la marca. Quant a l'entorn digital, és el responsable de crear les aplicacions de la marca per a la web, aplicacions per a telèfons intel·ligents, tauletes o qualsevol dispositiu mòbil.
- **Dissenyador/a de *packaging* i entorn de marca.** Responsable del disseny d'embalatges i imatge gràfica d'un producte: etiquetes, packs, embolcalls, etc. També és el responsable de les aplicacions de marca en estands i punts de venda, locals o instal·lacions efímeres.



Ocupabilitat

L'ocupabilitat dels nostres estudiants és clau per a l'èxit de la UOC. Identifiquem les competències clau que el mercat laboral demana i les incloem en els plans d'estudis. També t'empoderem perquè siguis tu qui decideixi i gestioni la teva carrera professional a través de serveis d'orientació de carrera.

Objectius

- Formar especialistes en el procés de creació d'una marca, des del concepte inicial passant pel *naming*, la seva representació gràfica (logotip) i les diferents aplicacions.
- Abordar amb una visió global i estratègica un projecte de *branding*: etapes, agents i recursos implicats.
- Capacitar per a la creació de missatges i narratives de marca aplicables a diferents entorns i suports *online* i *offline*. Dominar la presentació d'un projecte d'identitat gràfica de forma professional.
- Aprofundir en les diferents eines i tècniques per a formalitzar les diferents aplicacions de la marca: pantalla, audiovisual, paper, espai, volum, etc.
- Proporcionar eines per a la investigació acadèmica i professional en l'àmbit del disseny i la comunicació de la marca, a partir del coneixement especialitzat de l'evolució i les tendències del sector.
- Dominar les metodologies per a la creació d'un projecte d'identitat visual basades en l'anàlisi i la creativitat.
- Entendre el disseny gràfic com una eina per a transmetre els valors estratègics per a les marques i que tingui en compte les problemàtiques socials i les tendències del mercat.

Perfils

El perfil professional que vol formar la titulació és el d'un dissenyador amb capacitat de generar una estratègia de marca i conceptualitzar les seves diferents aplicacions. Atès el focus pràctic i metodològic del curs, també ha de permetre als titulats desenvolupar aplicacions gràfiques i, per tant, cobrir un rang ampli d'encàrrecs relacionats amb la creació i desenvolupament de la marca.

Els futurs titulats en aquest màster podran exercir professionalment en els sectors següents:

- Estudis de disseny gràfic, tant en aquells especialitzats en la marca com en altres àmbits relacionats amb aquesta professió, com ara el disseny editorial, la senyalística, el *packaging* o el disseny web o les aplicacions digitals.
- Agències de publicitat, formant part dels equips de disseny *inhouse* per a desenvolupar les tasques de dissenyador/a.
- Departaments de comunicació, desenvolupant tasques relacionades amb la identitat corporativa de l'empresa o entitat en qüestió.

Competències

- Dominar el procés de creació d'una marca i saber-lo aplicar des del concepte inicial passant pel *naming*, la seva representació gràfica (logotip) i les diferents aplicacions.
- Conceptualitzar, planificar i desenvolupar projectes de *branding* a partir d'una visió global i estratègica establint objectius assolibles i mesurables, des d'una posició de lideratge i en col·laboració amb els diferents professionals que formen part d'aquest procés.
- Demostrar el coneixement històric i contextual de la història i el context en què es desenvolupa la cultura de la marca, dotant d'un discurs propi les propostes de *branding*.
- Desenvolupar aplicacions d'identitat visual, verbal i sensorial de forma coherent, elaborant missatges i narratives de la marca en entorns *online* i *offline*.
- Dominar l'ús de les diferents tècniques, eines digitals, materials i suports per a formalitzar les diferents aplicacions de la marca.
- Presentar i argumentar un projecte d'identitat corporativa de manera professional, dominant de forma consistent els conceptes inherents al *branding* i el disseny de marques.
- Identificar les diferents metodologies i tècniques d'investigació, tant acadèmica com professional, i aplicar-les de forma eficaç en el disseny i la comunicació de la marca.
- Reconèixer les tendències i enfocaments actuals del disseny que tinguin en compte les problemàtiques socials i mediambientals i saber-les aplicar en el disseny de la marca.
- Valorar i aplicar el disseny com un factor d'innovació per a transmetre valors estratègics de les marques, fomentant l'anàlisi i la creativitat.

Més de 30 anys d'experiència d'e-learning

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 30 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

Requisits d'accés

Requisits acadèmics

Per accedir a estudis oficials de màster, cal estar en disposició d'un títol universitari oficial. Consulta la informació i la documentació que has de lliurar, en funció d'on hakis cursat aquests estudis:

- [He cursat estudis oficials universitaris a l'Estat espanyol.](#)
- [He fet estudis oficials universitaris en un país de la Unió Europea.](#)
- [He cursat estudis universitaris oficials a Llatinoamèrica o altres països de fora de la Unió Europea.](#)



Per a més informació, sol·licita l'accés i contacta amb el teu tutor

Críteris d'admissió

No hi ha criteris específics d'admissió per als estudiants titulats procedents d'estudis de llicenciatura o grau de Disseny, Belles Arts, Multimèdia, Comunicació, Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Disseny Industrial i Arquitectura, o titulacions equivalents o afins.

Els titulats procedents d'altres titulacions no hauran de cursar complements de formació si disposen d'experiència professional d'un mínim de dos anys en algun dels àmbits professionals següents:

- Disseny gràfic,
- Comunicació de marca,
- *Packaging*,
- Tipografia,
- Direcció d'art,
- Producció audiovisual,
- Disseny UX,
- Publicitat i creativitat,
- Multimèdia i disseny web.

Per a donar compliment a aquest criteri, s'haurà de presentar aquella documentació que acrediti un mínim de dos anys d'experiència professional en els àmbits descrits. Per exemple:

- Currículum vitae.
- Certificat oficial de la vida laboral.
- Contracte de treball i certificat de tasques (de l'empresa). En cas d'autònoms: autoinforme amb la relació de clients, factures en què es detallin les tasques encarregades i comprovants de treballs realitzats.
- *Book, reel* o portafolis professional.
- Cartes de recomanació, publicacions o projectes en què hagi participat, representatius de les activitats realitzades.

Els estudiants, que no vinguin d'aquestes titulacions i que no acreditin experiència professional vinculada, hauran de cursar fins a un màxim d'onze crèdits ECTS de complements formatius.

Perfils d'ingrés recomanat

Per a cursar el màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca és recomanable haver realitzat algun dels estudis (llicenciatura o grau) que es detallen a continuació:

Disseny, Belles Arts, Multimèdia, Comunicació, Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Disseny Industrial i Arquitectura, o titulacions equivalents o afins.

Preus per a estudiants de la Unió Europea

60 Crèdits

Preu per crèdit	37,47 €/cr*
Preu per crèdit eines i recursos per a l'aprenentatge	16,68 €/cr*
Preu per crèdit d'assignatures convalidades	7,49 €/cr*

* Preus vigents en el moment de formalitzar la matrícula. Subjectes a revisió anual.

Preus per a estudiants de fora de la Unió Europea

El preu orientatiu indicat en la taula està calculat en base a un màster universitari de 60 crèdits. El preu final de la matrícula serà el resultat de la seva formalització efectiva.

Durada	Preu orientatiu	Pagament a terminis
A temps complet (1 any)	5.285 €	Fins a 9 quotes
A temps parcial (2 anys)	5.855 €	Fins a 17 quotes

Al teu ritme. Matrícula semestral sense mínim d'assignatures

Més informació:

- [Detall de preus](#)
- [Beques, ajuts i descomptes](#)

Com matricular-se

Aquests són els passos que has de seguir si vols començar uns estudis oficials a la UOC. Si ja has cursat estudis amb nosaltres i els vols continuar, t'has d'adreçar a l'espai *Tràmits* del Campus Virtual.

1 Sollicita l'accés

Sollicitud d'accés

La sollicitud d'accés és un tràmit gratuït i sense compromís que us proporcionarà un nom d'usuari i una contrasenya que us permetran entrar al Campus Virtual de la UOC, des d'on podreu:

- Contactar amb tutoria, que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures.
- Consultar a l'espai *Tràmits* del Campus Virtual la informació relativa a convalidacions, el detall dels preus de la matrícula, la sollicitud de beques...
- Formalitzar una proposta de matrícula, que tutoria analitzarà perquè amb el seu suport et puguis matricular en línia.

Requisits d'accés

Abans de sollicitar l'accés, comproveu que compleixeu els **requisits** necessaris per al programa al qual voleu accedir.

Formulari d'accés

Al formulari d'accés heu de registrar les vostres dades personals i el nivell d'estudis assolit.

Documentació d'accés

La documentació que necessites la trobareu detallada quan sol·liciteu l'accés i pugueu consultar a l'espai *Tràmits* del Campus.

Haureu d'enviar aquesta documentació en el termini dels deu dies següents a la formalització de la matrícula.

2 Accedeix al Campus i contacta amb tutoria

Campus Virtual

Un cop sol·licitat l'accés, rebràs un nom d'usuari i una contrasenya que et permetran accedir al Campus Virtual, on trobaràs tota la informació i els recursos que et poden ser necessaris.

Tutoria

Un cop al Campus Virtual, tindreu accés al suport permanent de tutoria que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures, d'acord amb el bagatge acadèmic previ que teniu, els vostres interessos i el temps de què disposeu.

Espai de tràmits

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu consultar i gestionar totes les qüestions de caràcter acadèmic, com ara matricular-vos, consultar les formes de pagament i descomptes disponibles, demanar una beca o convalidar els estudis anteriors.

3 Formalitza una proposta de matrícula

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu realitzar una proposta de matrícula havent triat les assignatures que voleu cursar durant el semestre, que tutoria analitzarà perquè us pugueu acabar matriculant amb el vostre assessorament. És un pas previ abans de formalitzar la matrícula.

4 Matricula't

Un cop tutoria hagi validat la teva proposta de matrícula, podràs formalitzar-la, per a això hauràs de triar la forma de pagament que prefereixis entre les disponibles. En cas que puguis gaudir d'algun dels descomptes previstos al Decret de preus, hauràs de presentar la documentació corresponent seguint les indicacions del Campus Virtual.

Recordeu que, un cop us hàgiu matriculat, tindreu deu dies per enviar la documentació d'accés.

A partir de la formalització de la matrícula, disposes de catorze dies per exercir el teu dret de desistiment de matrícula.

Quan et pots matricular?

A la UOC et pots matricular en dos moments diferents de l'any. Trieu l'opció que millor s'adapti a les vostres necessitats. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.



Matriculació a partir de l' **abril**

per començar el curs al **setembre** o **octubre**



Matriculació a partir del **novembre**

per començar el curs al **febrer** o **març**



104.500 graduats i graduades



90 % d'estudiants que estudien i treballen



84 % tornaria a escollir la UOC

Descomptes

Descompte per matrícula anticipada

Per facilitar la incorporació i l'assessorament a l'estudiantat, les matrícules efectuades fins al 12 de desembre tindran un descompte en concepte de matrícula anticipada del 20 % sobre els preus de "Recursos per a l'aprenentatge" i "Serveis de suport a l'aprenentatge". En una primera matrícula semestral estàndard, aquest descompte pot representar fins a un 8 % del preu total de la matrícula.

Descomptes per a col·lectius

Família nombrosa

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per l'Estat espanyol té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.
- Famílies nombroses de categoria general: bonificació del 50 % dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per la resta de països té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.
- Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Persones amb discapacitat

L'estudiantat amb un grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'Estat espanyol té dret a l'exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat per el Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

Els estudiants amb un grau de discapacitat equivalent reconegut per l'organisme competent de qualsevol altre país tenen dret a un descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

En cas que la discapacitat sigui reconeguda retroactivament, pots presentar la documentació en el termini màxim de 15 dies naturals des del moment en què es reconegui oficialment.

Igualment, segons el [Decret 822/202](#), de 28 de setembre, l'estudiantat que acrediti una discapacitat igual o superior al 33 % té una reserva d'un 5 % de les places de grau i màster universitari. Si és el vostre cas i us voleu matricular d'un **programa amb places limitades** que ja s'han esgotat i no tenen un procés d'admissió, podeu consultar la disponibilitat d'aquestes places reservades mitjançant [aquest enllaç](#).

Víctimes d'actes terroristes

L'estudiantat (o els seus fills, filles o cònjuges) amb reconeixement com a víctimes d'actes terroristes per l'organisme competent a l'Estat espanyol té dret a l'exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

L'estudiantat (o els seus fills, filles o cònjuges) amb reconeixement com a víctimes d'actes terroristes per l'organisme competent a qualsevol altre país té dret a un descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

L'estudiantat (i els seus fills o filles dependents) amb reconeixement com a víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella per l'organisme competent a l'Estat espanyol té dret a l'exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

L'estudiantat (i els seus fills o filles dependents) amb reconeixement com a víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella per l'organisme competent a qualsevol altre país té dret a un descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Víctimes de violència masclista fora de l'àmbit de la parella

L'estudiantat de grau, màster universitari o doctorat víctimes de violència masclista fora de l'àmbit de la parella pot gaudir d'una exempció del pagament del preu dels serveis acadèmics de caràcter docent (els crèdits de matrícula) i de la taxa de gestió de l'expedient i la matrícula durant el curs 2023-2024.

Només pots optar a aquesta exempció si resideixes o treballes a Catalunya.

Beneficiaris de la prestació de l'ingrés mínim vital

Els estudiants beneficiaris de l'ingrés mínim vital queden exempts del pagament del preu dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de matrícula) i de la taxa de gestió de l'expedient i la matrícula.

Assignatures convalidades

L'estudiantat que hagi obtingut la convalidació, l'adaptació o el reconeixement de crèdits per raó d'estudis o activitats dutes a terme a qualsevol centre universitari té un descompte del 80 % del preu de crèdit.

Matrícula d'honor o premi extraordinari al batxillerat o Cicle Formatiu de Grau Superior

L'estudiantat amb matrícula d'honor o premi extraordinari al batxillerat o Cicle Formatiu de Grau Superior que es matriculi per cursar ensenyaments universitaris oficials en centres docents sostinguts amb fons públics té dret a l'exempció total del preu dels serveis acadèmics de caràcter docent durant el primer any acadèmic. El descompte per matrícula d'honor o premi extraordinari al batxillerat només es pot demanar la primera vegada que els estudiants es matriculin d'uns estudis universitaris.

Comunitat UOC Alumni

Els estudiants que formen part de la comunitat Alumni tenen dret a un descompte sobre els serveis de suport a l'aprenentatge i els recursos per a l'aprenentatge.

Aquest descompte no és compatible amb els destinats a empreses. Beneficia't del que et sigui més profitós.

- **UOC Alumni: 10 % de descompte**

Podeu gaudir d'aquest descompte si heu obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

Si us podeu acollir a aquest descompte, en el moment de fer la matrícula heu d'indicar un codi a l'apartat «Condicions». Podeu trobar els codis de descompte a la web d'Alumni.

Si, a més de poder optar a aquest descompte, us matriculeu durant el període de matrícula anticipada, en primer lloc, s'aplicarà el descompte de matrícula anticipada, i sobre l'import resultant, l'altre descompte.

Descomptes per a empreses

La UOC ofereix descomptes a les empreses que hi participen i donen suport a la formació dels seus professionals, previ acord amb la UOC.

Professionals amb vincles a tota empresa o institució que mantingui un acord de col·laboració amb la UOC es poden beneficiar d'avantatges i descomptes en el cost de les matrícules dels programes formatius del catàleg de la UOC.

Aquests descomptes no són compatibles amb els destinats a UOC Alumni. Beneficia't del que et sigui més profitós.

- + [Consulta les condicions dels descomptes per a empreses](#)

Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

- + [Consulta la informació del programa](#)

Beques

Aquestes beques estan adreçades a persones que vulguin cursar titulacions oficials. Així, es garanteix la igualtat d'oportunitats per accedir a estudis superiors.

Hi ha una àmplia oferta de beques per als estudiants de la UOC. La finalitat és posar a l'abast de tothom un gran futur professional.

- **Beques del Ministeri d'Educació de l'Estat Espanyol** : per a estudiants de nacionalitat espanyola que cursin titulacions oficials.

Consulta les beques disponibles

Increment per segones matrícules i següents

Els estudiants que no superin una assignatura i es matriculen per segona vegada tenen un increment en el preu del crèdit. Aquest increment és el resultat de multiplicar per 1,2 el preu del crèdit públic.

En cas de matricular-se per tercera vegada en una assignatura, cal multiplicar el preu del crèdit per 2,6. A partir de la quarta matrícula el preu de crèdit es multiplica per 3,6.

Aquest recàrrec no s'aplica a les matrícules del grau de Traducció, interpretació i llengües aplicades (UOC-UVic).

Increment per a estudiants amb nacionalitat de fora de la Unió Europea

L'estudiantat de nacionalitat de fora de la Unió Europea, països amb règim comunitari o fora d'Andorra, que no tingui concedida la residència a l'Estat espanyol tindrà un increment del 45% al preu final de la matrícula.

Formes de pagament exclusives per a residents a l'Estat espanyol

Pagament fraccionat UOC

La UOC posa a la vostra disposició la possibilitat de fraccionar en quotes el pagament de la vostra matrícula. Amb aquesta opció, s'abona una quota inicial de l'import total de la matrícula mitjançant targeta en línia, i la resta es cobra per **domiciliació bancària** (residents a l'Estat espanyol) o **domiciliació a targeta** (residents fora del territori espanyol) a cinc quotes com a màxim en funció de la data de matriculació.

Aquesta forma de pagament té un **import per gestió de 31 euros** i només és vàlida per a **matrícules superiors a 350 euros**.

Per als nous estudiants de graus i màsters, la primera quota serà del 10 % de l'import.

Dates aproximades del pagament de les quotes, en funció de la data de matrícula. Consulta la taula de fraccionaments.

Primer Semestre

1r pagament	1a setman a de setembre	1a setman a d'octubre	1a setman a de novembre	1a setman a de desembre
Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Segon semestre

1r pagament	1a setman a de febrer	1a setman a de març	1a setman a d'abril	1a setman a de maig
Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Pagament en línia amb targeta de crèdit o de dèbit

Pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual), al qual accedireu directament des del Campus en el moment en què us matriculeu.

Pagament fraccionat amb el préstec d'interès zero Caixabank (només disponible per a estudiants de nacionalitat espanyola o d'un altre país membre de la Unió Europea)

Els clients de Caixabank teniu la possibilitat de fraccionar en quotes el pagament de la matrícula (entre tres i set quotes segons la formalització). Durant el procés de matriculació s'enllaçarà amb el servei de Línia Oberta i es contractarà un préstec de cost zero (comissió per obertura 0 %, comissió d'estudi 0 %, comissió d'amortització 0 % i tipus d'interès 0 %).

Aquesta forma de pagament només està disponible si:

- Sou clients de Caixabank i teniu activat el servei de Línia Oberta.
- Teniu més de divuit anys, nacionalitat espanyola jo d'un altre país membre de la UE i residiu a l'Estat espanyol.
- L'import de cada quota supera els 30 euros.

Pagament fraccionat - AGAUR

L'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) ofereix un programa d'ajuts en format de crèdit per al pagament fraccionat per mensualitats de matrícula universitària.

Podeu consultar les condicions i els terminis per a aquest curs al [web de l'AGAUR](#).

** Opció disponible per a segones matrícules i posteriors.*

Formes de pagament exclusives per a residents a l'estranger

Pagament fraccionat UOC

La UOC posa a la vostra disposició la possibilitat de fraccionar en quotes el pagament de la vostra matrícula. Amb aquesta opció, s'abona una quota inicial de l'import total de la matrícula mitjançant targeta en línia, i la resta es cobra per **domiciliació bancària** (en cas de tenir compte bancari SEPA) o **domiciliació a targeta** (en cas de no tenir-ne compte bancari SEPA) en cinc quotes com a màxim en funció de la data de matriculació. Consulta [aquí](#) si la teva entitat bancària disposa de compte SEPA.

Aquesta forma de pagament té un **import per gestió de 28,20 euros** i només és vàlida per a **matrícules superiors a 300 euros**.

Per als nous estudiants de graus i màsters, la primera quota serà del 10 % de l'import.

Dates aproximades del pagament de les quotes, en funció de la data de matrícula. Consulta la taula de fraccionaments.

Primer Semestre

1r pagament	1a setman a de setembre	1a setman a de d'octubre	1a setman a de novembre	1a setman a de desembre
--------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota
--	----------	----------	----------	----------

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Segon semestre

1r pagament	1a setman a de febrer	1a setman a de març	1a setman a d'abril	1a setman a de maig
--------------------	------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota
--	----------	----------	----------	----------

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Per als residents a Colòmbia interessats en aquesta forma de pagament i que no disposeu d'una targeta de crèdit, us informem que l'entitat Bancolòmbia ofereix la [Targeta Virtual e-Prepagament](#). Per sol·licitar-la, cal que disposeu d'un compte d'estalvis o corrent en aquesta entitat

Pagament en línia amb targeta de crèdit o de dèbit

Pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual), al qual accedireu directament des del Campus en el moment en què us matriculeu.

Pagament per transferència (només disponible per a estudiants residents a l'estranger)

L'estudiantat resident fora de l'Estat espanyol pot fer una transferència de l'import total de matrícula en euros. Les dades per fer efectiu el pagament de la matrícula són:

Si feu la docència en català:

- Banc: CaixaBank
- Adreça: Avda. Diagonal, 647 08028 Barcelona Espanya
- Swift: CAIX ÉS BB
- IBAN: ES02-2100-3648-98-2200022920

Si feu la docència en castellà:

- Bank: BANC SANTANDER CENTRAL HISPÀ
- Adress: Passeig de Gràcia, 5 08007 BARCELONA - SPAIN
- Swift: BSCHESMMXXX
- IBAN: ES98-0049-1806-9726-1188-9588

Un cop fet el pagament, caldrà enviar el comprovant.

UOC

Consulteu l'oferta formativa de la UOC uoc.edu/ca/estudis

 Universitat Oberta
de Catalunya

