

Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat

Màster universitari Online d'Estratègia i Creativitat en Publicitat

Inici
11 març 2026

100%
Online

60
Crèdits ECTS

Idiomes: Català, Castellà

Titulació oficial

Solicita informació

Solicita l'accés



Metodologia 100% online



1a. universitat online del món



Acompanyament personalitzat

Presentació

El màster universitari *online* d' **Estratègia i Creativitat en Publicitat** de la UOC et proporciona la formació que necessites per convertir-te en professional de la publicitat i dominar les noves formes de comunicació de marca.

Per què estudiar el màster online d'Estratègia i Creativitat en Publicitat de la UOC?

Aprendràs a crear missatges i dissenyar campanyes per a tota classe de mitjans i suports, tant convencionals com alternatius, incloent-hi internet, mòbil i xarxes socials, integrant, quan sigui pertinent, innovadores aplicacions d'IA per enriquir el procés creatiu i estratègic..

Si vols explorar totes les possibilitats de l'ecosistema transmèdia actual i dominar les noves tendències en comunicació, aquest és el teu programa. Forma't amb el màster de la UOC i converteix-te en el publicitari o publicitària que les empreses busquen.

El pla d'estudis aprofundeix en la publicitat a partir dels dos eixos fonamentals de què consta: **l'estratègia** i la **creativitat**.

D'una banda, aprendràs que l'estratègia és un element clau perquè les accions comunicatives siguin rellevants. De l'altra, aprendràs que la creativitat és imprescindible per cridar l'atenció, persuadir i emocionar el consumidor en un entorn saturat de missatges comercials.

Si estudies el màster online d'Estratègia i Creativitat en Publicitat, dominaràs tots els conceptes bàsics que cal tenir en compte en un **pla de comunicació i descobriràs noves tècniques**: *advertising*, viral, *buzz*, *tryvertising*, *branded content*, neuromàrqueting, *advergaming*, *ambush*, *growth hacking*, *prankvertising*, màrqueting experiencial o *cross-device*.

Dissenya campanyes publicitàries transmèdia i posiciona productes i marques

Amb aquest màster entendràs que la publicitat actual és molt més que publicitat i que no hi ha barreres entre les accions *online* i *offline*. Tindràs una visió transversal i seràs capaç de fer comunicació de marca, continguts i publicitat social, nativa o programàtica.

El **màster d'Estratègia i Creativitat en Publicitat** et dota de les eines que necessites per dissenyar campanyes publicitàries, tant per a productes com per a serveis de qualsevol tipus de marca.

Titula't en publicitat amb la UOC i seràs un professional flexible, capaç d'adaptar-se als canvis tecnològics, amb una mentalitat oberta i capacitat per generar idees creatives.

Titulació oficial

El màster universitari de Estratègia i Creativitat en Publicitat és una titulació que ha estat verificada pel Consell d'Universitats, i la seva implementació autoritzada per la Generalitat de Catalunya, segons el que marca la legislació vigent.

Els títols universitaris oficials de la UOC tenen validesa en tot el territori espanyol, tenen efectes acadèmics plens i habiliten, si escau, per a la realització d'activitats professionals regulades, d'acord amb la normativa que en cada cas resulti aplicable.

Aquests títols s'expedeixen juntament amb el suplement europeu al títol (SET), que facilita informació sobre els estudis cursats per l'estudiant, els resultats obtinguts, les capacitats professionals assolides i el nivell de la titulació en el sistema espanyol d'educació superior, amb la finalitat de facilitar-ne el reconeixement i promoure la mobilitat d'estudiants i titulats dins de l'espai europeu d'educació superior (EEES).

La validesa en altres països dels títols universitaris oficials expedits per la UOC vindrà determinada en cada cas per les lleis d'educació de cada país.

Consulta més detalls sobre:

+ [Homologació](#)

+ [Legalització](#)

En cas de dubtes, teniu l'oportunitat de contactar amb la Directora del Màster Estratègia i Creativitat en Publicitat, Mireia Montaña enviant un mail al seu correu: mmontanabl@uoc.edu

La UOC, la millor universitat online

Som la universitat online de l'Estat més ben posicionada als principals rànquings de qualitat universitària.



Qualitat de la titulació

La qualitat d'aquest programa està avalada per l'**AQU** (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya), la qual assegura el rigor i l'acompliment dels estàndards exigits a l'**EEES**.

+ [Qualitat de la titulació](#)

Acreditació de qualitat AQU

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.



AQU Catalunya està inscrita a EQAR

Amb la col·laboració de:



Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya



aebrand.
Asociación Española de Branding



Club Marketing Barcelona



Colegio Oficial de Publicistas y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana

c de c
club de creativos/as

Pla d'estudis

60 ECTS	15 ECTS Optativa	39 ECTS Obligatòria
		6 ECTS Treball final

Assignatures del programa

Consulta els detalls de les assignatures que t'interessi cursar per adaptar els estudis al teu ritme, segons la disponibilitat i els requisits de matrícula de cada assignatura i el temps de dedicació pel qual hagi optat.

Tipologia

Assignatures obligatòries	Crèdits
---------------------------	---------

Direcció creativa executiva	6
<i>Marketing experience</i> : consumidors i mercats	5
Brànding i <i>growth hacking</i>	5
<i>Account planning</i> i direcció de serveis al client	6
Màrqueting de continguts i <i>branded content</i>	6
Investigació, estratègia i planificació de mitjans	6
Publicitat alternativa, <i>mobile</i> i <i>cross-device</i>	5

Assignatures optatives	Crèdits
------------------------	---------

Creació i gestió de l'empresa publicitària	5
Publicitat display	5
Publicitat en <i>social media</i>	5
Taller de direcció d'art	5
Taller de narrativa publicitària transmèdia	5
Pràctiques professionals	5
Mètodes d'investigació en comunicació	5

Treball de fi de màster	Crèdits
-------------------------	---------

Treball de fi de màster	6
-------------------------	---

Semestres 1 any

Semestre 1	Crèdits
Direcció creativa executiva	6
<i>Marketing experience</i> : consumidors i mercats	5
Brànding i <i>growth hacking</i>	5
<i>Account planning</i> i direcció de serveis al client	6
Màqueting de continguts i branded content	6
Investigació, estratègia i planificació de mitjans	6

Semestre 2	Crèdits
Publicitat alternativa, <i>mobile</i> i <i>cross-device</i>	5
Optativa 1	5
Optativa 2	5
Optativa 3	5
Treball de fi de màster	6

Semestres 2 anys

Semestre 1	Crèdits
Direcció creativa executiva	6
<i>Marketing experience</i> : consumidors i mercats	5
<i>Account planning</i> i direcció de serveis al client	6

Semestre 2	Crèdits
Brànding i <i>growth hacking</i>	5
Màqueting de continguts i branded content	6
Investigació, estratègia i planificació de mitjans	6

Semestre 3	Crèdits
Publicitat alternativa, <i>mobile</i> i <i>cross-device</i>	5
Optativa 1	5
Optativa 2	5

Semestre 4	Crèdits
Optativa 3	5
Treball de fi de màster	6

Càrrega lectiva

Pràctiques

Tipologia de l'assignatura	Optativa
Durada	5 crèdits ECTS, que equivalen a 125 hores. Són pràctiques acadèmiques curriculars.
Modalitats	Presencial, semipresencial o virtual.
Requisits	Cal haver superat un mínim de 29 crèdits obligatoris.
Acompanyament	Durant la realització de les pràctiques, l'estudiant disposa d'un seguiment docent personalitzat, amb un professional que actua com a tutor/a de centre de pràctiques i un professor/a que actua com a tutor acadèmic. La tasca d'aquests dos tutors és assegurar que les pràctiques es duen a terme seguint el projecte formatiu.
Empreses coHaboradores	La disponibilitat concreta de l'oferta de pràctiques es podrà consultar dins l'eina Xperience . La llista d'empreses amb convenis de pràctiques pot variar des del moment que us hi apunteu fins que es comencen les pràctiques.

Podeu trobar més informació sobre el funcionament de les pràctiques al pla docent de l'assignatura. Aquesta informació s'actualitza cada semestre i, per tant, l'explicació concreta de l'assignatura de pràctiques sempre fa referència al semestre actual.

El procediment i les dates de sol·licitud de les pràctiques s'exposen a l'espai «Pràctiques curriculars» del Campus Virtual.

+ [Consulteu més detalls sobre les pràctiques](#)



Pràctiques

Amb la UOC, tot són avantatges a l'hora de fer les pràctiques. Disposes de més de 10.000 empreses coHaboradores en les quals dur a terme pràctiques. Les pràctiques curriculars i no curriculars representen una oportunitat única per trobar treball o millorar la teva situació actual.

Treball final

Els estudis de màster conclouen amb l'elaboració d'un treball final. Al màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat el treball final suposa 6 crèdits ECTS.

L'estudiant ha de desenvolupar i demostrar l'adquisició de competències adquirides en aquests estudis a partir d'un projecte professional o investigador aplicat als àmbits i contextos tractats en les diferents matèries.

Per a matricular-se d'aquesta assignatura cal haver superat 29 crèdits de formació obligatòria i estar en disposició de superar els 10 crèdits obligatoris restants en el mateix semestre acadèmic en el qual es cursi el treball de fi de màster.

El TFM és un treball individual que es fa amb la tutorització i el guiatge d'un/a director/a, que fa l'acompanyament necessari per tal que l'estudiant el pugui portar a terme amb èxit. Farà el seguiment del projecte i l'assessorarà en cadascun dels aspectes: conceptualització, fonamentació, metodologia, redacció dels resultats i defensa.

L'estudiant haurà de fer una exposició final del treball davant una comissió formada per tres membres que l'avaluaran.

La qualificació tindrà en compte el seguiment i l'elaboració del treball; la memòria, el producte, projecte o estudi final realitzat i la defensa del que s'ha portat a terme.

+ [Consulteu més detalls sobre els treballs finals](#)

Durada

El màster universitari d'**Estratègia i Creativitat en Publicitat** té una durada mínima estimada d'un any acadèmic distribuït en dos quadrimestres, amb una càrrega total de **60 crèdits ECTS**.

No obstant això, la flexibilitat de la normativa acadèmica de la UOC permet que cada persona pugui ajustar la durada i el ritme dels estudis a les seves possibilitats de dedicació i a la seva disponibilitat de temps.

D'aquesta manera, els estudiants poden decidir cada quadrimestre les assignatures que volen cursar. Per a fer-ho, en el moment de formalitzar la matrícula, la UOC posa a disposició dels estudiants un/a tutor/a que els ofereix assistència directa i l'assessorament necessari.

Complements de formació

Amb l'objectiu d'anivellar el bagatge formatiu dels estudiants que no siguin titulats en l'àrea de ciències socials, descrit en el [perfil d'ingrés recomanat](#), es pot cursar un complement formatiu. La recomanació es fa amb una tutorització i una avaluació personalitzada de les competències prèvies de cada estudiant durant el període d'incorporació, abans de la primera matrícula.

L'assignatura prevista a aquest efecte és la següent:

- [Sistemes i processos de la publicitat](#) (6 crèdits)

Aquest complement formatiu no és obligatori per a accedir al màster.

Reconeixement de crèdits

Reconeixement de crèdits

La UOC permet convalidar o adaptar els estudis que s'han cursat anteriorment i reconèixer assignatures o pràctiques d'acord amb l'experiència professional. El reconeixement de crèdits permet reduir el temps d'estudi.

Per a qualsevol dubte, ompliu el formulari de sol·licitud d'informació i contactarem amb vosaltres.

Avantatges de sol·licitar un reconeixement de crèdits

Les assignatures reconegudes per mitjà de l'avaluació d'estudis previs (AEP) o del reconeixement acadèmic de l'experiència professional (RAEP), no les heu de cursar en el vostre programa d'estudis. Els crèdits reconeguts, un cop s'han incorporat a la matrícula, es descompten del total de crèdits que cal cursar per a obtenir el títol.

En el cas dels graus, la UOC reconeix crèdits de formació bàsica de la mateixa branca de coneixement, mentre els estudis aprovats siguin d'ensenyaments universitaris oficials (excepte en el cas del màster universitari) i pertanyin a la mateixa branca de coneixement que el grau de destinació.

Com es pot sol·licitar el reconeixement de crèdits

El tràmit es pot fer cada semestre i el resultat es comunica abans que comenci la docència. La tramitació de la sol·licitud s'ha de fer des del Campus Virtual. L'estudiantat de nova incorporació han d'haver demanat prèviament la sol·licitud d'accés.

Una vegada teniu accés al Campus Virtual, podeu consultar les taules d'equivalències amb moltes titulacions d'altres universitats, que mostren una simulació dels crèdits que podeu convalidar. Si no hi trobeu la taula d'equivalències pròpia dels vostres estudis realitzats, una comissió analitzarà la vostra sol·licitud de manera personalitzada.

L'avaluació d'estudis previs i el reconeixement de l'experiència professional es poden demanar durant tota la vida acadèmica a la UOC, i sempre els podeu actualitzar si aporteu més estudis o una experiència professional nova.

El resultat del reconeixement de crèdits el rebreu a la bústia personal i, en cas que no hi estigueu d'acord, disposareu d'un període de temps per a fer-hi al·legacions.

Avaluació d'estudis previs

L'avaluació d'estudis previs (AEP) és el tràmit que han de sol·licitar l'estudiantat que vulgui convalidar els estudis que han cursat en aquesta universitat o en qualsevol altra.

L'AEP no és un tràmit obligatori. Per a la sol·licitud de l'AEP només es considera vàlid l'últim expedient adaptat.

El resultat de l'avaluació d'estudis previs té validesa sempre que tingueu expedient obert a la UOC. Si sou estudiants de nova incorporació, tindrà validesa si us matriculeu el semestre immediatament posterior a la demanda del tràmit. En cas contrari, la vostra AEP caducarà i haureu de fer el tràmit de nou.

L'avaluació d'estudis previs, la fa una comissió presidida pel vicerector de Professorat i Ordenació Acadèmica i integrada pels directors dels programes de la UOC. Hi actua de secretari el responsable del tràmit de la Secretaria. Les funcions d'aquesta comissió són l'avaluació i la proposta de convalidacions, adaptacions i reconeixement de crèdits de lliure elecció.

Reconeixement acadèmic de l'experiència professional

La UOC ofereix la possibilitat de reconèixer algunes assignatures o pràctiques en funció de l'experiència professional demostrada. Per aconseguir-ho cal sol·licitar el Reconeixement acadèmic de l'experiència professional (RAEP), un tràmit en què cal acreditar documentalment aquest bagatge professional.

D'aquesta manera es poden convalidar fins al 15% dels crèdits de la titulació.

+ [Consulta les convalidacions RAEP](#)

Professorat

Direcció d'estudis

Gemma San Cornelio Esquerdo

Catedràtica de Comunicació, cultura visual i disseny. Actualment, és la Directora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC. Doctora en Comunicació Audiovisual i Llicenciada en Belles Arts per la Universitat Politècnica de València. Ha estat directora acadèmica del Màster Universitari en Disseny, Identitat visual i Construcció de Marca en la UOC. Coordinadora del grup de recerca MEDIACCIONS de la UOC i investigadora en cultura digital, pràctiques creatives, participació i xarxes socials.

Direcció de programa

Mireia Montaña Blasco

Doctora en Comunicació. Professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, i directora acadèmica del màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

La seva activitat investigadora se centra en l'impacte que tenen els mitjans de comunicació en el benestar de les persones, sobretot en els col·lectius més vulnerables: infants, joves i gent gran. Els seus interessos de recerca principals són les noves pràctiques mediàtiques, el consum mediàtic i la influència de la comunicació persuasiva en les persones. Ha estudiat la relació entre la publicitat d'aliments hedonistes de baixa qualitat nutricional i les conseqüències en nens i nenes.

Des del 2013, és membre del grup GAME (Grup de Recerca en Aprenentatges, Mitjans de comunicació i Entreteniment) de la UOC.

El 2019 va ser visiting scholar a la Leuven School for Mass Communication Research, Universitat Catòlica de Lovaina (Bèlgica).

Professorat

Antoni Roig Telo

Daniel Aranda Juarez

Francisco Lupiañez Villanueva

Lluc Massaguer Busqueta

Lola Costa Gálvez

Marc Compte Pujol

Mireia Fernández-Ardèvol

Mireia Montaña Blasco

Pablo Lara Navarra

Sara Suárez Gonzalo

Silvia Sivera Bello

Sortides professionals

Sortides professionals

Aquest màster universitari capacitarà els estudiants per a les sortides professionals següents:

- **Planificador estratègic (planner):** analitza la situació del mercat i dels clients o anunciant per als quals treballa amb l'objectiu de dissenyar i orientar una línia d'actuació distintiva en la seva comunicació. A mig camí entre el departament de comptes i el de creativitat, és una figura fonamental en el procés publicitari que en els últims anys ha transcendit en l'àmbit de les agències de publicitat per la seva capacitat de detectar *insights*.
- **Phygital strategist:** coneix en profunditat l'ecosistema publicitari digital, el posicionament de les marques i les possibilitats que ofereixen els dispositius actuals en el món físic i digital, especialment pel que fa a l'ús de mòbils i a la geolocalització.
- **Creatiu polivalent:** conceptualitza les campanyes i accions publicitàries i pot integrar-se en un equip creatiu d'una agència de publicitat o de comunicació, un departament de màrqueting de l'anunciant o un altre tipus d'empreses proveïdores de serveis del sector (productores, agències de mitjans, estudis de disseny, etc.), així com exercir de professional autònom de la creació de continguts.
- **Director de comptes i de serveis als clients:** responsable de la relació amb l'anunciant, organitza la resta de professionals implicats en el desenvolupament de campanyes. S'encarrega de rebre el brífing del client, elaborar els documents estratègics, gestionar pressupostos i avaluar les accions executades.
- **Brand shaper:** domina i diferencia el màrqueting de continguts del contingut de marca (*branded content*) i assessora en la creació i la gestió de marques.
- **Planificador de mitjans:** especialista en el disseny, el desenvolupament i l'avaluació d'estratègies de mitjans de comunicació adequades per a cada marca, tenint en compte la investigació sobre públics objectius, usos i consums, i amb plena orientació als resultats en tots els mitjans.
- **Project manager:** organitza, planifica i coordina els processos i fluxos de producció creativa i de màrqueting i *new business*.
- **Investigador:** porta a terme projectes intel·lectuals i experimentals de manera sistemàtica amb l'objectiu d'augmentar el coneixement publicitari, des de l'àmbit professional o acadèmic.



Ocupabilitat

L'ocupabilitat dels nostres estudiants és clau per a l'èxit de la UOC. Identifiquem les competències clau que el mercat laboral demana i les incloem en els plans d'estudis. També t'empoderem perquè siguis tu qui decideixi i gestioni la teva carrera professional a través de serveis d'orientació de carrera.

Objectius

Els objectius generals del màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat són els següents:

- Conèixer en profunditat la **realitat actual** de la indústria i el negoci de la publicitat.
- Analitzar el paper del **consumidor a la xarxa** i les **noves dinàmiques del mercat** per a respondre amb eficàcia a les demandes dels anunciant.
- Adquirir els conceptes i dominar el lèxic propi del **màrqueting 3.0** o experiencial.
- Elaborar estratègies de comunicació persuasiva per a **marques**, productes o serveis.
- Crear **continguts publicitaris** diferencials en l'ecosistema transmediàtic i interactiu, utilitzant qualsevol suport susceptible de convertir-se en canal de comunicació.
- Gestionar els equips implicats en una campanya publicitària.
- Coordinar els processos creatius i de **producció** de campanyes amb assertivitat.
- Abordar projectes de comunicació publicitària complets des d'una posició de **lideratge**, establint objectius factibles i mesurables.
- **Avaluar els resultats** publicitaris i, posteriorment, emprendre els plans d'acció pertinents.
- Tenir en compte les limitacions i **normatives** aplicables, amb sensibilitat social i ètica professional.

Perfils

El màster universitari d'**Estratègia i Creativitat en Publicitat** està dissenyat per a perfils professionals molt diversos que estiguin interessats a especialitzar-se en les noves formes de comunicació de marca i tipus de publicitat. Des de tècnics de departament de comunicació d'empreses o institucions anunciant, passant per treballadors vinculats a empreses proveïdores del sector publicitari (estudis de disseny o fotogràfics, productores audiovisuals, instituts d'investigació de mercats, gabinets de comunicació i de relacions públiques, etc.), fins a personal dedicat al màrqueting o al món de l'empresa en general.

També pot interessar a aquells professionals en actiu que vulguin actualitzar els seus coneixements, adquirir nous llenguatges o progressar en la seva carrera laboral dins d'**agències i departaments de màrqueting i publicitat**. Per acabar, també està pensat per a aquells que s'estiguin plantejant cursar un doctorat en aquest àmbit.

Competències

Competències generals

- Identificar, analitzar i definir els elements significatius que constitueixen un determinat problema de comunicació per poder prendre decisions que el resolguin de manera efectiva.
- Abordar els reptes amb creativitat i voluntat d'innovació, introduint elements nous en els plantejaments, els processos i els resultats.
- Dissenyar, planificar i gestionar projectes (professionals o de recerca) tenint en compte els recursos i objectius, amb orientació a l'excel·lència i amb capacitat de lideratge i de treball en equip.
- Adaptar-se a noves situacions i entorns canviants amb actitud positiva, a partir de l'adquisició de l'hàbit de l'actualització permanent (aprendre a aprendre).
- Desenvolupar el pensament crític i autocrític, en paral·lel al respecte per la deontologia i l'ètica professional.

Competències transversals

- Aportar valor a l'àmbit publicitari utilitzant les TIC de forma avançada.
- Expressar-se per escrit i oralment de manera eficaç, integrant idees complexes i argumentant-les de manera persuasiva.

Competències específiques

- Identificar les característiques, els atributs, els components, l'estructura i les possibilitats de la comunicació publicitària actual.
- Valorar els recursos necessaris per a abordar un projecte de comunicació postdigital per a qualsevol marca o un tipus d'anunciant, des del punt de vista estratègic i creatiu.
- Formular en diversos documents professionals (estratègics, creatius, econòmics, de màrqueting, de recerca o de planificació de mitjans) els plans d'acció que requereix un problema de comunicació persuasiva.
- Produir continguts creatius, en diferents formats i formes narratives, que s'adeqüin a les singularitats dels mitjans, canals o plataformes de comunicació i connectin amb els seus públics i audiències.
- Formular i executar l'estratègia de comunicació publicitària que s'adapti als objectius i la finalitat fixats, així com establir protocols d'actuació i planificar la divisió per tasques i la seva assignació.
- Desenvolupar una capacitat analítica que permeti avaluar, ajustar i adaptar les accions empreses, optimitzar els resultats assolits, gestionar situacions de crisi o detectar noves oportunitats estratègiques.
- Plantejar i desenvolupar projectes de recerca rellevants en el context publicitari actual que responguin a les necessitats de les marques i a la sensibilitat de les demandes socials.
- Valorar i implantar adequadament les tecnologies i les eines més recents per a proposar campanyes diferenciadores, tant des del punt de vista creatiu com estratègic o de la planificació transmèdia.
- Formular i desenvolupar una estratègia d'obtenció i gestió de dades que permeti, mitjançant diferents tècniques i mètodes, generar informació de qualitat per a l'entorn professional o d'investigació.
- Incorporar la innovació i experimentar amb noves formes publicitàries, estudiar-les o analitzar-les, tenint en compte els

Requisits d'accés

Requisits acadèmics

Per accedir a estudis oficials de màster, cal estar en disposició d'un títol universitari oficial. Consulta la informació i la documentació que has de lliurar, en funció d'on hagi cursat aquests estudis:

- He fet estudis oficials universitaris a l'Estat espanyol.
- He fet estudis oficials universitaris en un país de fora de l'Estat espanyol i tinc el títol homologat o declarat equivalent pel Ministeri.
- He fet estudis oficials universitaris en un país de l'espai europeu d'educació superior (EEES) i no tinc el títol homologat.
- He fet estudis universitaris oficials a Llatinoamèrica o a altres països de fora de l'espai europeu d'educació superior (EEES) i no tinc el títol homologat.



Per a més informació, sol·licita l'accés i contacta amb el teu tutor

Criteris d'admissió

No hi ha criteris específics d'admissió per a accedir al màster. No obstant això, als estudiants que no tinguin el perfil d'ingrés recomanat, se'ls podrà recomanar cursar fins a un màxim de 15 crèdits ECTS de complements formatius.

Perfils d'ingrés recomanats

Per a cursar el màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat és recomanable haver superat algun dels estudis que es detallen a continuació:

- Titulacions d'àrees de coneixement com publicitat, relacions públiques, comunicació, disseny, màrqueting i administració d'empreses.

També es poden acceptar altres titulacions segons la valoració de la Comissió d'Admissió de la titulació, que tindrà en compte l'experiència professional i acadèmica de l'estudiant en el sector publicitari.

Matrícula i preu

Preus per a estudiants de la Unió Europea

60 Crèdits

Preu per crèdit	25,82 €/cr*
Preu per crèdit eines i recursos per a l'aprenentatge	17,18 €/cr*
Preu per crèdit d'assignatures convalidades	5,16 €/cr*
Preu orientatiu a temps complet (1 any)**:	3.200,00 €

* Preus vigents en el moment de formalitzar la matrícula. Subjectes a revisió anual.

** Matrícula estimada per a 60 crèdits ECTS, sense aplicar-hi descomptes, recàrrecs ni ajustos addicionals.

Preus per a estudiants de fora de la Unió Europea

El preu orientatiu indicat en la taula està calculat segons un màster universitari de 60 crèdits. El preu final de la matrícula serà el resultant de la seva formalització efectiva.

Durada	Preu orientatiu	Pagament a terminis
A temps complet (1 any)	4.640 €	Fins a 9 quotes
A temps parcial (2 anys)	5.220 €	Fins a 17 quotes
Al teu ritme. Matrícula semestral sense mínim d'assignatures		

Més informació:

- [Detall de preus](#)
- [Beques, ajuts i descomptes](#)



El teu màster, per menys de 3.200€

Accedeix a una educació superior de qualitat gràcies als nostres preus, regulats pel Govern.

* Descomptes addicionals i altres detalls a l'apartat *Matrícula i preu* del web.

Com matricular-se

Aquests són els passos que has de seguir si vols començar uns estudis oficials a la UOC. Si ja has cursat estudis amb nosaltres i els vols continuar, t'has d'adreçar a l'espai *Tràmits* del Campus Virtual.

1 Sol·licita l'accés

Sol·licitud d'accés

La sol·licitud d'accés és un tràmit gratuït i sense compromís que us proporcionarà un nom d'usuari i una contrasenya que us permetran entrar al Campus Virtual de la UOC, des d'on podreu:

- Contactar amb tutoria, que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures.
- Consultar a l'espai *Tràmits* del Campus Virtual la informació relativa a convalidacions, el detall dels preus de la matrícula, la sol·licitud de beques...
- Formalitzar una proposta de matrícula, que tutoria analitzarà perquè amb el seu suport et puguis matricular en línia.

Requisits d'accés

Abans de sol·licitar l'accés, comprova que complis els **requisits** necessaris per al programa al qual voleu accedir.

Formulari d'accés

Al formulari d'accés heu de registrar les vostres dades personals i el nivell d'estudis assolit.

Documentació d'accés

La documentació que necessites la trobareu detallada quan sol·liciteu l'accés i pugueu consultar a l'espai *Tràmits* del Campus.

Haureu d'enviar aquesta documentació en el termini dels deu dies següents a la formalització de la matrícula.

2 Accedeix al Campus i contacta amb tutoria

Campus Virtual

Un cop sol·licitat l'accés, rebràs un nom d'usuari i una contrasenya que et permetran accedir al Campus Virtual, on trobaràs tota la informació i els recursos que et poden ser necessaris.

Tutoria

Un cop al Campus Virtual, tindreu accés al suport permanent de tutoria que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures, d'acord amb el bagatge acadèmic previ que teniu, els vostres interessos i el temps de què disposeu.

Espai de tràmits

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu consultar i gestionar totes les qüestions de caràcter acadèmic, com ara matricular-vos, consultar les formes de pagament i descomptes disponibles, demanar una beca o convalidar els estudis anteriors.

3 Formalitza una proposta de matrícula

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu fer una proposta de matrícula havent triat les assignatures que voleu cursar durant el semestre. Aquesta proposta serà analitzada per tutoria perquè us pugueu acabar matriculant amb el vostre assessorament. És un pas previ abans de formalitzar la matrícula.

4 Matricula't

Un cop tutoria hagi validat la teva proposta de matrícula, podràs formalitzar-la, per a això hauràs de triar la forma de pagament que prefereixis entre les disponibles. En cas que puguis gaudir d'algun dels descomptes previstos al Decret de preus, hauràs de presentar la documentació corresponent seguint les indicacions del Campus Virtual.

Recordeu que, un cop us hàgiu matriculat, tindreu deu dies per enviar la documentació d'accés.

A partir de la formalització de la matrícula, disposeu de catorze dies per exercir el teu dret de desistiment de matrícula.

Quan et pots matricular?

A la UOC et pots matricular en dos moments diferents de l'any. Trieu l'opció que millor s'adapti a les vostres necessitats. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.



Matriculació a partir de l'abril

per començar el curs al **setembre** o **octubre**



Matriculació a partir de l'octubre

per començar el curs al **febrer** o **març**



122.750 graduats i graduades



89 % d'estudiants que estudien i treballen



79 % tornaria a escollir la UOC

Descomptes

Descompte per matrícula anticipada

Per tal de fer que la matriculació es distribueixi de manera ordenada i evitar acumulacions els darrers dies abans de l'inici de curs —cosa que dificulta el procés d'incorporació, la gestió documental i l'adient assessorament individualitzat—, les matrícules per a un primer semestre efectuades del 28 d'octubre a l'11 de desembre tindran un descompte en concepte de matrícula anticipada del 20 % sobre els preus de "Recursos per a l'aprenentatge" i "Serveis de suport a l'aprenentatge". En una primera matrícula semestral estàndard, aquest descompte pot representar fins a un 10 % del preu total de la matrícula.

Descomptes per a col·lectius

Família nombrosa

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per l'Estat espanyol té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.
- Famílies nombroses de categoria general: bonificació del 50 % dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per la resta de països té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.
- Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Persones amb discapacitat

L'estudiantat amb un grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'Estat espanyol té dret a l'exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

Els estudiants amb un grau de discapacitat equivalent reconegut per l'organisme competent de qualsevol altre país tenen dret a un descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

En cas que la discapacitat sigui reconeguda retroactivament, pots presentar la documentació en el termini màxim de 15 dies naturals des del moment en què es reconegui oficialment.

Igualment, segons el [Decret 822/202](#), de 28 de setembre, l'estudiantat que acrediti una discapacitat igual o superior al 33 % té una reserva d'un 5 % de les places de grau i màster universitari. Si és el vostre cas i us voleu matricular d'un **programa amb places limitades** que ja s'han esgotat i no tenen un procés d'admissió, podeu consultar la disponibilitat d'aquestes places reservades mitjançant [aquest enllaç](#).

Víctimes d'actes terroristes

L'estudiantat (o els seus fills, filles o cònjuges) amb reconeixement com a víctimes d'actes terroristes per l'organisme competent a l'Estat espanyol té dret a l'exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

L'estudiantat (o els seus fills, filles o cònjuges) amb reconeixement com a víctimes d'actes terroristes per l'organisme competent a qualsevol altre país té dret a un descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

L'estudiantat (i els seus fills o filles dependents) amb reconeixement com a víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella per l'organisme competent a l'Estat espanyol té dret a l'exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

L'estudiantat (i els seus fills o filles dependents) amb reconeixement com a víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella per l'organisme competent a qualsevol altre país té dret a un descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Víctimes de violència masclista fora de l'àmbit de la parella

L'estudiantat de grau, màster universitari o doctorat víctimes de violència masclista fora de l'àmbit de la parella pot gaudir d'una exempció del pagament del preu dels serveis acadèmics de caràcter docent (els crèdits de matrícula) i de la taxa de gestió de l'expedient i la matrícula durant el curs 2023-2024.

Només pots optar a aquesta exempció si resideixes o treballes a Catalunya.

Beneficiaris de la prestació de l'ingrés mínim vital

Els estudiants beneficiaris de l'ingrés mínim vital queden exempts del pagament del preu dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de matrícula) i de la taxa de gestió de l'expedient i la matrícula.

Assignatures convalidades

L'estudiantat que hagi obtingut la convalidació, l'adaptació o el reconeixement de crèdits per raó d'estudis o activitats dutes a terme a qualsevol centre universitari té un descompte del 80 % del preu de crèdit.

Matrícula d'honor o premi extraordinari al batxillerat o Cicle Formatiu de Grau Superior

L'estudiantat amb matrícula d'honor o premi extraordinari al batxillerat o Cicle Formatiu de Grau Superior que es matriculi per cursar ensenyaments universitaris oficials en centres docents sostinguts amb fons públics té dret a l'exempció total del preu dels serveis acadèmics de caràcter docent durant el primer any acadèmic. El descompte per matrícula d'honor o premi extraordinari al batxillerat només es pot demanar la primera vegada que els estudiants es matriculin d'uns estudis universitaris.

Comunitat UOC Alumni

Els estudiants que formen part de la comunitat Alumni tenen dret a un descompte sobre els serveis de suport a l'aprenentatge i els recursos per a l'aprenentatge.

Aquest descompte no és compatible amb els destinats a empreses. Beneficia't del que et sigui més profitós.

- **UOC Alumni: 10 % de descompte**

Podeu gaudir d'aquest descompte si heu obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

Si us podeu acollir a aquest descompte, en el moment de fer la matrícula heu d'indicar un codi a l'apartat «Condicions». Podeu trobar els codis de descompte a la web d'Alumni.

Si, a més de poder optar a aquest descompte, us matriculeu durant el període de matrícula anticipada, en primer lloc, s'aplicarà el descompte de matrícula anticipada, i sobre l'import resultant, l'altre descompte.

Descomptes per a empreses

La UOC ofereix descomptes a les empreses que hi participen i donen suport a la formació dels seus professionals, previ acord amb la UOC.

Professionals amb vincles a tota empresa o institució que mantingui un acord de col·laboració amb la UOC es poden beneficiar d'avantatges i descomptes en el cost de les matrícules dels programes formatius del catàleg de la UOC.

Aquests descomptes no són compatibles amb els destinats a UOC Alumni. Beneficia't del que et sigui més profitós.

- + [Consulta les condicions dels descomptes per a empreses](#)

Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

- + [Consulta la informació del programa](#)

Beques

Aquestes beques estan adreçades a persones que vulguin cursar titulacions oficials. Així, es garanteix la igualtat d'oportunitats per accedir a estudis superiors.

Hi ha una àmplia oferta de beques per als estudiants de la UOC. La finalitat és posar a l'abast de tothom un gran futur professional.

- **Beques del Ministeri d'Educació de l'Estat Espanyol** : per a estudiants de nacionalitat espanyola que cursin titulacions oficials.

Consulta les beques disponibles

Incrementos

Increment per segones matrícules i següents

Els estudiants que no superin una assignatura i es matriculen per segona vegada tenen un increment en el preu del crèdit. Aquest increment és el resultat de multiplicar per 1,2 el preu del crèdit públic.

En cas de matricular-se per tercera vegada en una assignatura, cal multiplicar el preu del crèdit per 2,6. A partir de la quarta matrícula el preu de crèdit es multiplica per 3,6.

Aquest recàrrec no s'aplica a les matrícules del grau de Traducció, interpretació i llengües aplicades (UOC-UVic).

Increment per a estudiants amb nacionalitat de fora de la Unió Europea

L'estudiantat de nacionalitat de fora de la Unió Europea, països amb règim comunitari o fora d'Andorra, que no tingui concedida la residència a l'Estat espanyol tindrà un increment del 45% al preu final de la matrícula.

Formes de pagament

Formes de pagament exclusives per a residents a l'Estat espanyol

Pagament fraccionat UOC

La UOC posa a la vostra disposició la possibilitat de fraccionar en quotes el pagament de la vostra matrícula. Amb aquesta opció, s'abona una quota inicial de l'import total de la matrícula mitjançant targeta en línia, i la resta es cobra per **domiciliació bancària** (residents a l'Estat espanyol) o **domiciliació a targeta** (residents fora del territori espanyol) a cinc quotes com a màxim en funció de la data de matriculació.

Aquesta forma de pagament té un **import per gestió de 31 euros** i només és vàlida per a **matrícules superiors a 350 euros**.

Per als nous estudiants de graus i màsters, la primera quota serà del 10 % de l'import.

Dates aproximades del pagament de les quotes, en funció de la data de matrícula. Consulta la taula de fraccionaments.

Primer Semestre

1r pagament	1a setman a de setembre	1a setman a de d'octubre	1a setman a de novembre	1a setman a de desembre
Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Segon semestre

1r pagament	1a setman a de febrer	1a setman a de març	1a setman a d'abril	1a setman a de maig
Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Pagament en línia amb targeta de crèdit o de dèbit

Pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual), al qual accedireu directament des del Campus en el moment en què us matriculeu.

Pagament fraccionat amb el préstec d'interès zero Caixabank (només disponible per a estudiants de nacionalitat espanyola o d'un altre país membre de la Unió Europea)

Els clients de Caixabank teniu la possibilitat de fraccionar en quotes el pagament de la matrícula (entre tres i set quotes segons la formalització). Durant el procés de matriculació s'enllaçarà amb el servei de Línia Oberta i es contractarà un préstec de cost zero (comissió per obertura 0 %, comissió d'estudi 0 %, comissió d'amortització 0 % i tipus d'interès 0 %).

Aquesta forma de pagament només està disponible en els següents casos:

- Sou clients de Caixabank i teniu activat el servei de Línia Oberta.
- Teniu més de divuit anys, nacionalitat espanyola jo d'un altre país membre de la UE i residiu a l'Estat espanyol.
- L'import de cada quota supera els 30 euros.

Pagament fraccionat - AGAUR

L'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) ofereix un programa d'ajuts en format de crèdit per al pagament fraccionat per mensualitats de matrícula universitària.

Podeu consultar les condicions i els terminis per a aquest curs al [**web de l'AGAUR**](#).

** Opció disponible per a segones matrícules i posteriors.*

Formes de pagament exclusives per a residents a l'estranger

Pagament fraccionat UOC

La UOC posa a la vostra disposició la possibilitat de fraccionar en quotes el pagament de la vostra matrícula. Amb aquesta opció, s'abona una quota inicial de l'import total de la matrícula mitjançant targeta en línia, i la resta es cobra per **domiciliació bancària** (en cas de tenir compte bancari SEPA) o **domiciliació a targeta** (en cas de no tenir-ne compte bancari SEPA) en cinc quotes com a màxim en funció de la data de matriculació. Consulta [aquí](#) si la teva entitat bancària disposa de compte SEPA.

Aquesta forma de pagament té un **import per gestió de 28,20 euros** i només és vàlida per a **matrícules superiors a 300 euros**.

Per als nous estudiants de graus i màsters, la primera quota serà del 10 % de l'import.

Dates aproximades del pagament de les quotes, en funció de la data de matrícula. Consulta la taula de fraccionaments.

Primer Semestre

1r pagament	1a setmana de setembre	1a setmana d'octubre	1a setmana de novembre	1a setmana de desembre
Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Segon semestre

1r pagament	1a setmana de febrer	1a setmana de març	1a setmana d'abril	1a setmana de maig
Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Per als residents a Colòmbia interessats en aquesta forma de pagament i que no disposeu d'una targeta de crèdit, us informem que l'entitat Bancolòmbia ofereix la [Targeta Virtual e-Prepagament](#). Per sol·licitar-la, cal que disposeu d'un compte d'estalvis o corrent en aquesta entitat.

Pagament en línia amb targeta de crèdit o de dèbit

Pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual), al qual accedireu directament des del Campus en el moment en què us matriculeu.

Pagament per transferència (només disponible per a estudiants residents a l'estranger)

L'estudiantat resident fora de l'Estat espanyol pot fer una transferència de l'import total de matrícula en euros. Les dades per fer efectiu el pagament de la matrícula són:

Si feu la docència en català:

- Banc: Caixabank
- Adreça: Avda. Diagonal, 647 08028 Barcelona Espanya
- Swift: CAIX ÉS BB
- IBAN: ES02-2100-3648-98-2200022920

Si feu la docència en castellà:

- Bank: BANC SANTANDER CENTRAL HISPÀ
- Adress: Passeig de Gràcia, 5 08007 BARCELONA - SPAIN
- Swift: BSCHESMMXXX
- IBAN: ES98-0049-1806-9726-1188-9588

Un cop fet el pagament, caldrà enviar el comprovant.

UOC

Consulteu l'oferta formativa de la UOC uoc.edu/ca/estudis



Universitat Oberta
de Catalunya

