

Màster universitari de Màrqueting Digital

Màster universitari Online de Màrqueting Digital

Inici
15 d'oct. 2025

100%
Online

60
Crèdits ECTS

Idiomes: Català, Castellà

Titulació oficial

[Sol·licita informació](#)

[Sol·licita l'accés](#)



Metodologia 100% online



1a. universitat online del món



Acompanyament personalitzat

Presentació

El **màster universitari de Màrqueting Digital de la UOC** et permetrà dominar l'entorn digital i assolir el màxim rendiment de les accions de màrqueting al web als mitjans socials. Si vols posar en pràctica estratègies de màrqueting d'èxit en un entorn d'hiperconnexió i omnicanal o augmentar el compromís (*engagement*) i la lleialtat dels teus clients, forma't *online* amb nosaltres.

Per què estudiar el màster universitari de Màrqueting Digital online de la UOC?

Les regles del màrqueting han canviat. La presència a les xarxes socials i el posicionament a la xarxa són crucials per a qualsevol empresa, i el màrqueting digital és un sector en auge amb gran demanda de professionals.

Estudiant el **màster universitari de Màrqueting Digital** aprofundiràs en tots els aspectes clau i assoliràs competències en:

- Optimització natural (SEO)
- Màrqueting de cercadors (SEM)
- Xarxes socials
- Anàlisi web
- Publicitat digital
- Comerç electrònic
- Intel·ligència de negocis (business intelligence)

És una formació 100% *online* i pràctica que et permetrà adaptar-te a les noves tendències i estratègies per ser l'especialista en **màrqueting digital** que les empreses busquen o bé orientar-te cap al vessant acadèmic i investigador.

Titulació oficial

El màster universitari de Màrqueting Digital és una titulació que ha estat verificada pel Consell d'Universitats, i la seva implementació autoritzada per la Generalitat de Catalunya, segons el que marca la legislació vigent.

Els títols universitaris oficials de la UOC tenen validesa en tot el territori espanyol, tenen efectes acadèmics plens i habiliten, si escau, per a la realització d'activitats professionals regulades, d'acord amb la normativa que en cada cas resulti aplicable.

Aquests títols s'expedeixen juntament amb el suplement europeu al títol (SET), que facilita informació sobre els estudis cursats per l'estudiant, els resultats obtinguts, les capacitats professionals assolides i el nivell de la titulació en el sistema espanyol d'educació superior, amb la finalitat de facilitar-ne el reconeixement i promoure la mobilitat d'estudiants i titulats dins de l'espai europeu d'educació superior (EEES).

La validesa en altres països dels títols universitaris oficials expedits per la UOC vindrà determinada en cada cas per les lleis d'educació de cada país.

Consulta més detalls sobre:

+ [Homologació](#)

+ [Legalització](#)

Entre les millors universitats

La UOC se situa entre el 7 % de les millors universitats del món segons el World University Rankings 2024.



Qualitat de la titulació

La qualitat d'aquest programa està avalada per l'**AQU** (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya), la qual assegura el rigor i l'acompliment dels estàndards exigits a l'**EEES**.

+ [Qualitat de la titulació](#)

Acreditació de qualitat AQU

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.



AQU Catalunya està inscrita a EQAR

Amb la col·laboració de:



Club de Marketing
de Barcelona

Pla d'estudis



Assignatures del programa

Consulta els detalls de les assignatures que t'interessi cursar per adaptar els estudis al teu ritme, segons la disponibilitat i els requisits de matrícula de cada assignatura i el temps de dedicació pel qual hagi optat.

Pràctiques

Tipologia de l'assignatura	Optativa
Durada	8 crèdits ECTS, que equivalen a 200 hores. Són pràctiques acadèmiques curriculars
Modalitat/s	Presencial, semipresencial o virtual
Requisits	Haver superat 30 crèdits ECTS
Acompanyament	Durant la realització de les pràctiques, l'estudiant disposa d'un seguiment docent personalitzat, amb un professional que actua com a tutor de centre de pràctiques i un professor que actua com a tutor acadèmic, els quals asseguren que les pràctiques es duen a terme seguint el projecte formatiu.

Podeu trobar més informació sobre el funcionament de les pràctiques en el pla docent de l'assignatura. Aquesta informació s'actualitza cada semestre i, per tant, l'explicació concreta de l'assignatura de pràctiques sempre fa referència al semestre actual.

El procediment i les dates de sol·licitud de les pràctiques s'exposen a l'espai del Campus Virtual Tràmits / Pràctiques curriculars.

+ [Consulta més detalls de les pràctiques](#)



Pràctiques

Amb la UOC, tot són avantatges a l'hora de fer les pràctiques. Disposes de més de 10.000 empreses col·laboradores en les quals dur a terme pràctiques. Les pràctiques curriculars i no curriculars representen una oportunitat única per trobar treball o millorar la teva situació actual.

Durada

El màster universitari de Màrqueting Digital té una durada de 60 crèdits, que es poden estudiar en un curs, en dos o bé amb una planificació personalitzada a partir de les recomanacions del tutor.

Complements de formació

Amb l'objectiu de compensar les possibles deficiències formatives, aquells estudiants que no provinquin de les titulacions Màrqueting i Investigació de Mercats, Administració i Direcció d'Empreses, Ciències Empresarials, Economia, Comunicació o titulacions equivalents hauran de cursar fins a un màxim de 8 ECTS de complements de formació. La valoració dels complements a cursar es farà mitjançant una valoració individual per part del tutor, de les competències prèvies i l'experiència professional de cada estudiant durant el període d'incorporació, previ a la primera matrícula.

Les assignatures previstes a aquests efectes són les següents:

- Introducció a l'empresa (4 crèdits ECTS)
- Fonaments de màrqueting (4 crèdits ECTS)

Reconeixement de crèdits

Reconeixement de crèdits

La UOC permet convalidar o adaptar els estudis que s'han cursat anteriorment i reconèixer assignatures o pràctiques d'acord amb l'experiència professional. El reconeixement de crèdits permet reduir el temps d'estudi.

Per a qualsevol dubte, ompliu el formulari de sol·licitud d'informació i contactarem amb vosaltres.

Avantatges de sol·licitar un reconeixement de crèdits

Les assignatures reconegudes per mitjà de l'avaluació d'estudis previs (AEP) o del reconeixement acadèmic de l'experiència professional (RAEP), no les heu de cursar en el vostre programa d'estudis. Els crèdits reconeguts, un cop s'han incorporat a la matrícula, es descompten del total de crèdits que cal cursar per a obtenir el títol.

En el cas dels graus, la UOC reconeix crèdits de formació bàsica de la mateixa branca de coneixement, mentre els estudis aprovats siguin d'ensenyaments universitaris oficials (excepte en el cas del màster universitari) i pertanyin a la mateixa branca de coneixement que el grau de destinació.

Com es pot sol·licitar el reconeixement de crèdits

El tràmit es pot fer cada semestre i el resultat es comunica abans que comenci la docència. La tramitació de la sol·licitud s'ha de fer des del Campus Virtual. L'estudiantat de nova incorporació han d'haver demanat prèviament la sol·licitud d'accés.

Una vegada teniu accés al Campus Virtual, podeu consultar les taules d'equivalències amb moltes titulacions d'altres universitats, que mostren una simulació dels crèdits que podeu convalidar. Si no hi trobeu la taula d'equivalències pròpia dels vostres estudis realitzats, una comissió analitzarà la vostra sol·licitud de manera personalitzada.

L'avaluació d'estudis previs i el reconeixement de l'experiència professional es poden demanar durant tota la vida acadèmica a la UOC, i sempre els podeu actualitzar si aporteu més estudis o una experiència professional nova.

El resultat del reconeixement de crèdits el rebreu a la bústia personal i, en cas que no hi estigueu d'acord, disposareu d'un període de temps per a fer-hi al·legacions.

Avaluació d'estudis previs

L'avaluació d'estudis previs (AEP) és el tràmit que han de sol·licitar l'estudiantat que vulgui convalidar els estudis que han cursat en aquesta universitat o en qualsevol altra.

L'AEP no és un tràmit obligatori. Per a la sol·licitud de l'AEP només es considera vàlid l'últim expedient adaptat.

El resultat de l'avaluació d'estudis previs té validesa sempre que tingueu expedient obert a la UOC. Si sou estudiants de nova incorporació, tindrà validesa si us matriculeu el semestre immediatament posterior a la demanda del tràmit. En cas contrari, la vostra AEP caducarà i haureu de fer el tràmit de nou.

L'avaluació d'estudis previs, la fa una comissió presidida pel vicerector de Professorat i Ordenació Acadèmica i integrada pels directors dels programes de la UOC. Hi actua de secretari el responsable del tràmit de la Secretaria. Les funcions d'aquesta comissió són l'avaluació i la proposta de convalidacions, adaptacions i reconeixement de crèdits de lliure elecció.

Reconeixement acadèmic de l'experiència professional

La UOC ofereix la possibilitat de reconèixer algunes assignatures o pràctiques en funció de l'experiència professional demostrada. Per aconseguir-ho cal sol·licitar el Reconeixement acadèmic de l'experiència professional (RAEP), un tràmit en què cal acreditar documentalment aquest bagatge professional.

D'aquesta manera es poden convalidar fins al 15% dels crèdits de la titulació.

+ [Consulta les convalidacions RAEP](#)

Professorat

Direcció d'estudis

Doctor en Enginyeria Química, Máster en Química Experimental i enginyer químic industrial per la Universitat de Barcelona. Màster en Direcció i administració d'empreses (MBA) per l'Escola Europea de Negocis. Màster en Prevenció de Riscos Laborals per la Universitat Politècnica de Catalunya.

Xavier Baraza Sánchez

Direcció de programa

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Castella-la Manxa (UCLM) i llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses. Postgrau en Construcció de Models en Ecologia i Gestió de Recursos Naturals per la Universitat Politècnica de Catalunya.

Ana Isabel Jimenez Zarco

Professorat

Agusti Canals Parera

Aleksandra Malicka

Amal Elasri Ejjaberi

Antoni Meseguer Artola

Cintia Pla García

Gisela Ammetller Montes

Inma Rodríguez Ardura

Irene Esteban Millat

Iviane de Luna Ramos

Joan Torrent Sellens

Lourdes Esteban Paredes

Maria Pujol Jover

Col·laboradors

Alfredo Hernandez-Diaz Fernandez de Heredia

Dolors Guillen Mena

Francisco Jose Liebana Cabanillas

Francisco José Martínez López

Francisco Muñoz Leiva

Juan Carlos Gazquez Abad

Montserrat Balas Lara

Montserrat Llamas Palacio

Neus Soler Labajos

Oscar Carbonell Dolz

Ramon Montanera Mateu

Sortides professionals

Sortides professionals

El màster universitari de Màrqueting Digital capacita per a les **sortides professionals** que es detallen a continuació:

- **Direcció d'empreses**
 - Direcció de màrqueting en línia
 - Direcció d'innovació digital
 - Direcció de comunicació digital
- **Departaments vinculats al màrqueting digital**
 - Responsables de màrqueting de continguts
 - Responsables de comunicació digital
 - Responsables d'e-business
 - Responsables d'e-commerce
 - Responsables de l'estratègia i la planificació publicitària en els mitjans digitals
 - Responsables de la gestió de xarxes socials (*community manager*)
 - Responsables de continguts multimèdia
 - Responsables d'intel·ligència de mercat (*market intelligence*)
 - Responsables d'intel·ligència de negoci (*business intelligence*)
- **Consultoria especialitzada**
 - Projectes d'e-commerce i estratègia digital
 - Posició de la marca en els cercadors SEU i SEM
- **Emprenedoria**
 - Gerència de pimes
 - Empreses de màrqueting digital
- **Docència i recerca**

El pla d'estudis s'ha dissenyat tenint en compte els **drets fonamentals i d'igualtat d'oportunitats** entre homes i dones, el principi d'accessibilitat **universal** de les persones amb discapacitats, els valors propis d'una **cultura de la pau** i de **valors democràtics**, i els principis de **sostenibilitat** (d'acord amb el que disposa la Llei 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes, la Llei 51/2003, de 2 de desembre, d'igualtat d'oportunitats, no discriminació i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat, la Llei 27/2005, de 30 de novembre, de foment de l'educació i la cultura de la pau i les directrius per a la introducció de la sostenibilitat en el currículum elaborades per la CRUE).



Ocupabilitat

L'ocupabilitat dels nostres estudiants és clau per a l'èxit de la UOC. Identifiquem les competències clau que el mercat laboral demana i les incloem en els plans d'estudis. També t'empoderem perquè siguis tu qui decideixi i gestioni la teva carrera professional a través de serveis d'orientació de carrera.

Objectius

- Desenvolupar les **capacitats tècniques necessàries per a dominar les plataformes i els recursos tecnològics** relacionats amb internet i les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).
- Adquirir el domini de l'ús dels mitjans digitals per a maximitzar-ne el potencial, elaborant **estratègies de màrqueting i comercialització en línia** amb l'objectiu final de **generar relacions, comunicacions i vendes a través d'internet**.
- Desenvolupar una **visió estratègica i una capacitat crítica per a coordinar, executar i avaluar les accions** desenvolupades, i encaminar-les a la consecució dels objectius establerts.
- Adquirir **habilitats transversals** que permetin **executar i elaborar l'estratègia de xarxes socials** en diferents àmbits i amb diferents finalitats.
- Desenvolupar la capacitat de **liderar un projecte digital** amb domini de totes les disciplines.
- Formar **futurs investigadors en el camp del màrqueting digital** perquè posteriorment puguin desenvolupar estudis de doctorat.
- Desenvolupar capacitats de **responsabilitat** i lideratge personal, com també la **presa de decisions**.
- Desenvolupar la capacitat per a **analitzar problemes complexos** en entorns nous o poc coneguts, avaluar les alternatives possibles i aplicar la **solució** més adequada.
- Consolidar i augmentar la capacitat d'utilitzar l'anglès **en la pràctica professional**.
- Desenvolupar la **capacitat creativa, innovadora** i l'esperit **emprenedor**.
- Desenvolupar la capacitat de **transmetre conclusions de manera clara** a un públic divers, especialitzat o no.
- Desenvolupar la capacitat de **treballar en equip i en xarxa**.
- Dotar l'estudiant de les habilitats d'aprenentatge que li permetin seguir la seva **formació de manera autònoma**.
- Desenvolupar la capacitat d'adaptar-se a **entorns nous i TIC emergents** actualitzant les competències professionals.

Perfils

El màster universitari de Màrqueting Digital està pensat per a un **perfil ampli de titulats i emprenedors**, i preveu dues orientacions: la **professional** i l'acadèmica o **investigadora**. El programa formatiu s'estructura en **deu blocs temàtics**, en els quals es combinen assignatures obligatòries i optatives.

D'una banda, les **assignatures obligatòries** són específiques del camp del coneixement i garanteixen que els estudiants aconsegueixin el mateix nivell de profunditat en les competències transversals i específiques. De l'altra, les **assignatures optatives** permeten que l'estudiant pugui crear el seu propi **itinerari d'especialització** d'acord amb els seus interessos professionals i acadèmics.

Competències

- Competències bàsiques
- Competències transversals
- Competències específiques
- Competències pròpies de la UOC

Competències bàsiques

- Capacitat per a tenir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de **ser originals en el desenvolupament i l'aplicació d'idees**, sovint en un context de recerca.
- Capacitat per a aplicar els coneixements adquirits i **resoldre problemes en entorns nous** o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb l'àrea d'estudi.
- Capacitat per a integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de **formular judicis** a partir d'una informació que, encara que sigui incompleta o limitada, inclogui **reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques** vinculades amb l'aplicació dels coneixements i els judicis propis.
- Capacitat per a **comunicar les conclusions** -i els coneixements i les raons últimes que les sustenten- **a públics especialitzats i no especialitzats** d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Capacitat per a tenir les **habilitats d'aprenentatge** que permetin continuar estudiant d'una manera que sigui en gran manera **autodirigida o autònoma**.

Competències transversals

- Capacitat per a **aprendre i actualitzar-se permanentment** (aprendre a aprendre) en els continguts i les competències per a exercir com a expert del màrqueting digital.
- Capacitat per a **comunicar-se** de manera efectiva en un **entorn professional global**.
- Capacitat per a adoptar i promoure actituds i comportaments per part dels membres d'una organització d'acord amb una **pràctica professional ètica i responsable**.
- Capacitat per a **crear i aportar valor** a les organitzacions **utilitzant les TIC i especialment internet de forma avançada**.
- Capacitat per a **analitzar, sintetitzar** i desenvolupar el **pensament crític i reflexiu**, sobre la base del coneixement acadèmic i al coneixement aplicat a la pràctica professional.
- Capacitat per a **liderar i dirigir equips** de treball i projectes en entorns complexos, dinàmics i globals.

Competències específiques

- Capacitat per a detectar i gestionar oportunitats derivades de les **noves formes de relació del consumidor a internet**.
- Capacitat per a **aplicar metodologies avançades d'anàlisi de la informació** per a una millor **presa de decisions** en l'àmbit del màrqueting digital.
- Capacitat per a **dissenyar i implementar estratègies** pròpies del màrqueting digital.
- Capacitat per a **dissenyar, organitzar i planificar accions de comunicació digital** adaptades als diferents perfils de clients.
- Capacitat per a aplicar les eines de màrqueting digital per a la **creació efectiva de vincles amb el consumidor**.
- Capacitat per a exercir tasques de **recerca, assessorament i formació, internes i externes**, en el camp del màrqueting digital.

Competències pròpies de la UOC

- L'ús i aplicació de les **TIC** en l'àmbit acadèmic i professional.
- La comunicació en una llengua estrangera (**anglès**).

Més de 30 anys d'experiència d'e-learning

L'any 1995, la UOC es va convertir en la **primera universitat online del món**. 30 anys després, continuem sent pioners en e-learning.

L'**eLearning Innovation Center** fa evolucionar el model d'aprenentatge per garantir una formació de qualitat, única, connectada i en xarxa.

Requisits d'accés

Requisits acadèmics

Per accedir a estudis oficials de màster, cal estar en disposició d'un títol universitari oficial. Consulta la informació i la documentació que has de lliurar, en funció d'on hakis cursat aquests estudis:

- [He cursat estudis oficials universitaris a l'Estat espanyol.](#)
- [He fet estudis oficials universitaris en un país de la Unió Europea.](#)
- [He cursat estudis universitaris oficials a Llatinoamèrica o altres països de fora de la Unió Europea.](#)



Per a més informació, sol·licita l'accés i contacta amb el teu tutor

Criteris d'admissió

No hi ha criteris específics d'admissió per a accedir al màster universitari. No obstant això, als estudiants que no tinguin el perfil d'ingrés recomanat se'ls pot recomanar cursar [complements de formació](#).

Perfils d'ingrés recomanats

Per a cursar el màster universitari de Màrqueting Digital és recomanable haver fet algun dels estudis que es detallen a continuació:

- Màrqueting i Investigació de Mercats
- Administració i Direcció d'Empreses
- Ciències Empresarials
- Economia
- Comunicació
- Titulacions equivalents

Preus per a estudiants de la Unió Europea

60 Crèdits

Preu per crèdit	37,47 €/cr*
Preu per crèdit eines i recursos per a l'aprenentatge	17,18 €/cr*
Preu per crèdit d'assignatures convalidades	7,49 €/cr*

* Preus vigents en el moment de formalitzar la matrícula. Subjectes a revisió anual.

Preus per a estudiants de fora de la Unió Europea

El preu orientatiu indicat en la taula està calculat segons un màster universitari de 60 crèdits. El preu final de la matrícula serà el resultant de la seva formalització efectiva.

Durada	Preu orientatiu	Pagament a terminis
A temps complet (1 any)	5.335 €	Fins a 9 quotes
A temps parcial (2 anys)	5.920 €	Fins a 17 quotes

Al teu ritme. Matrícula semestral sense mínim d'assignatures

Més informació:

- [Detall de preus](#)
- [Beques, ajuts i descomptes](#)

Com matricular-se

Aquests són els passos que has de seguir si vols començar uns estudis oficials a la UOC. Si ja has cursat estudis amb nosaltres i els vols continuar, t'has d'adreçar a l'espai *Tràmits* del Campus Virtual.

1 Sol·licita l'accés

Sol·licitud d'accés

La sol·licitud d'accés és un tràmit gratuït i sense compromís que us proporcionarà un nom d'usuari i una contrasenya que us permetran entrar al Campus Virtual de la UOC, des d'on podreu:

- Contactar amb tutoria, que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures.
- Consultar a l'espai *Tràmits* del Campus Virtual la informació relativa a convalidacions, el detall dels preus de la matrícula, la sol·licitud de beques...
- Formalitzar una proposta de matrícula, que tutoria analitzarà perquè amb el seu suport et puguis matricular en línia.

Requisits d'accés

Abans de sol·licitar l'accés, comproveu que compliu els **requisits** necessaris per al programa al qual voleu accedir.

Formulari d'accés

Al formulari d'accés heu de registrar les vostres dades personals i el nivell d'estudis assolit.

Documentació d'accés

La documentació que necessites la trobareu detallada quan sol·liciteu l'accés i pugueu consultar a l'espai *Tràmits* del Campus.

Haureu d'enviar aquesta documentació en el termini dels deu dies següents a la formalització de la matrícula.

2 Accedeix al Campus i contacta amb tutoria

Campus Virtual

Un cop sol·licitat l'accés, rebràs un nom d'usuari i una contrasenya que et permetran accedir al Campus Virtual, on trobaràs tota la informació i els recursos que et poden ser necessaris.

Tutoria

Un cop al Campus Virtual, tindreu accés al suport permanent de tutoria que us assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures, d'acord amb el bagatge acadèmic previ que teniu, els vostres interessos i el temps de què disposeu.

Espai de tràmits

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu consultar i gestionar totes les qüestions de caràcter acadèmic, com ara matricular-vos, consultar les formes de pagament i descomptes disponibles, demanar una beca o convalidar els estudis anteriors.

3 Formalitza una proposta de matrícula

El Campus Virtual disposa d'un espai de tràmits on podreu fer una proposta de matrícula havent triat les assignatures que voleu cursar durant el semestre. Aquesta proposta serà analitzada per tutoria perquè us pugueu acabar matriculant amb el vostre assessorament. És un pas previ abans de formalitzar la matrícula.

4 Matricula't

Un cop tutoria hagi validat la teva proposta de matrícula, podràs formalitzar-la, per a això hauràs de triar la forma de pagament que prefereixis entre les disponibles. En cas que puguis gaudir d'algun dels descomptes previstos al Decret de preus, hauràs de presentar la documentació corresponent seguint les indicacions del Campus Virtual.

Recordeu que, un cop us hàgiu matriculat, tindreu deu dies per enviar la documentació d'accés.

A partir de la formalització de la matrícula, disposeu de catorze dies per exercir el teu dret de desistiment de matrícula.

Quan et pots matricular?

A la UOC et pots matricular en dos moments diferents de l'any. Trieu l'opció que millor s'adapti a les vostres necessitats. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.



Matriculació a partir de l'abril

per començar el curs al **setembre** o **octubre**



Matriculació a partir del novembre

per començar el curs al **febrer** o **març**



122.750 graduats i graduades



89 % d'estudiants que estudien i treballen



79 % tornaria a escollir la UOC

Descomptes

Descompte per matrícula anticipada

Per tal de fer que la matriculació es distribueixi de manera ordenada i evitar acumulacions els darrers dies abans de l'inici de curs —cosa que dificulta el procés d'incorporació, la gestió documental i l'adient assessorament individualitzat—, les matrícules per a un primer semestre efectuades fins al 17 de juny tindran un descompte en concepte de matrícula anticipada del 20 % sobre els preus de "Recursos per a l'aprenentatge" i "Serveis de suport a l'aprenentatge". En una primera matrícula semestral estàndard, aquest descompte pot representar fins a un 8 % del preu total de la matrícula.

Descomptes per a col·lectius

Família nombrosa

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per l'Estat espanyol té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.
- Famílies nombroses de categoria general: bonificació del 50 % dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

L'estudiantat beneficiari del títol de família nombrosa reconegut per la resta de països té dret als descomptes següents, en funció de la categoria:

- Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.
- Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Persones amb discapacitat

L'estudiantat amb un grau de discapacitat igual o superior al 33 % reconegut per l'Estat espanyol té dret a l'exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

Els estudiants amb un grau de discapacitat equivalent reconegut per l'organisme competent de qualsevol altre país tenen dret a un descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

En cas que la discapacitat sigui reconeguda retroactivament, pots presentar la documentació en el termini màxim de 15 dies naturals des del moment en què es reconegui oficialment.

Igualment, segons el [Decret 822/202](#), de 28 de setembre, l'estudiantat que acrediti una discapacitat igual o superior al 33 % té una reserva d'un 5 % de les places de grau i màster universitari. Si és el vostre cas i us voleu matricular d'un **programa amb places limitades** que ja s'han esgotat i no tenen un procés d'admissió, podeu consultar la disponibilitat d'aquestes places reservades mitjançant [aquest enllaç](#).

Víctimes d'actes terroristes

L'estudiantat (o els seus fills, filles o cònjuges) amb reconeixement com a víctimes d'actes terroristes per l'organisme competent a l'Estat espanyol té dret a l'exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

L'estudiantat (o els seus fills, filles o cònjuges) amb reconeixement com a víctimes d'actes terroristes per l'organisme competent a qualsevol altre país té dret a un descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

L'estudiantat (i els seus fills o filles dependents) amb reconeixement com a víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella per l'organisme competent a l'Estat espanyol té dret a l'exempció total dels preus dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de la matrícula) i de la gestió de l'expedient del preu fixat pel Decret de preus de la Generalitat de Catalunya.

L'estudiantat (i els seus fills o filles dependents) amb reconeixement com a víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella per l'organisme competent a qualsevol altre país té dret a un descompte del 15 % sobre els preus dels recursos per a l'aprenentatge i els serveis de suport a l'aprenentatge.

Víctimes de violència masclista fora de l'àmbit de la parella

L'estudiantat de grau, màster universitari o doctorat víctimes de violència masclista fora de l'àmbit de la parella pot gaudir d'una exempció del pagament del preu dels serveis acadèmics de caràcter docent (els crèdits de matrícula) i de la taxa de gestió de l'expedient i la matrícula durant el curs 2023-2024.

Només pots optar a aquesta exempció si resideixes o treballes a Catalunya.

Beneficiaris de la prestació de l'ingrés mínim vital

Els estudiants beneficiaris de l'ingrés mínim vital queden exempts del pagament del preu dels serveis acadèmics de caràcter docent (crèdits de matrícula) i de la taxa de gestió de l'expedient i la matrícula.

Assignatures convalidades

L'estudiantat que hagi obtingut la convalidació, l'adaptació o el reconeixement de crèdits per raó d'estudis o activitats dutes a terme a qualsevol centre universitari té un descompte del 80 % del preu de crèdit.

Matrícula d'honor o premi extraordinari al batxillerat o Cicle Formatiu de Grau Superior

L'estudiantat amb matrícula d'honor o premi extraordinari al batxillerat o Cicle Formatiu de Grau Superior que es matriculi per cursar ensenyaments universitaris oficials en centres docents sostinguts amb fons públics té dret a l'exempció total del preu dels serveis acadèmics de caràcter docent durant el primer any acadèmic. El descompte per matrícula d'honor o premi extraordinari al batxillerat només es pot demanar la primera vegada que els estudiants es matriculin d'uns estudis universitaris.

Comunitat UOC Alumni

Els estudiants que formen part de la comunitat Alumni tenen dret a un descompte sobre els serveis de suport a l'aprenentatge i els recursos per a l'aprenentatge.

Aquest descompte no és compatible amb els destinats a empreses. Beneficia't del que et sigui més profitós.

- **UOC Alumni: 10 % de descompte**

Podeu gaudir d'aquest descompte si heu obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster o postgrau propi a la UOC.

Si us podeu acollir a aquest descompte, en el moment de fer la matrícula heu d'indicar un codi a l'apartat «Condicions». Podeu trobar els codis de descompte a la web d'Alumni.

Si, a més de poder optar a aquest descompte, us matriculeu durant el període de matrícula anticipada, en primer lloc, s'aplicarà el descompte de matrícula anticipada, i sobre l'import resultant, l'altre descompte.

Descomptes per a empreses

La UOC ofereix descomptes a les empreses que hi participen i donen suport a la formació dels seus professionals, previ acord amb la UOC.

Professionals amb vincles a tota empresa o institució que mantingui un acord de col·laboració amb la UOC es poden beneficiar d'avantatges i descomptes en el cost de les matrícules dels programes formatius del catàleg de la UOC.

Aquests descomptes no són compatibles amb els destinats a UOC Alumni. Beneficia't del que et sigui més profitós.

- + [Consulta les condicions dels descomptes per a empreses](#)

Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

- + [Consulta la informació del programa](#)

Beques

Aquestes beques estan adreçades a persones que vulguin cursar titulacions oficials. Així, es garanteix la igualtat d'oportunitats per accedir a estudis superiors.

Hi ha una àmplia oferta de beques per als estudiants de la UOC. La finalitat és posar a l'abast de tothom un gran futur professional.

- **Beques del Ministeri d'Educació de l'Estat Espanyol** : per a estudiants de nacionalitat espanyola que cursin titulacions oficials.

Consulta les beques disponibles

Incrementos

Increment per segones matrícules i següents

Els estudiants que no superin una assignatura i es matriculen per segona vegada tenen un increment en el preu del crèdit. Aquest increment és el resultat de multiplicar per 1,2 el preu del crèdit públic.

En cas de matricular-se per tercera vegada en una assignatura, cal multiplicar el preu del crèdit per 2,6. A partir de la quarta matrícula el preu de crèdit es multiplica per 3,6.

Aquest recàrrec no s'aplica a les matrícules del grau de Traducció, interpretació i llengües aplicades (UOC-UVic).

Increment per a estudiants amb nacionalitat de fora de la Unió Europea

L'estudiantat de nacionalitat de fora de la Unió Europea, països amb règim comunitari o fora d'Andorra, que no tingui concedida la residència a l'Estat espanyol tindrà un increment del 45% al preu final de la matrícula.

Formes de pagament

Formes de pagament exclusives per a residents a l'Estat espanyol

Pagament fraccionat UOC

La UOC posa a la vostra disposició la possibilitat de fraccionar en quotes el pagament de la vostra matrícula. Amb aquesta opció, s'abona una quota inicial de l'import total de la matrícula mitjançant targeta en línia, i la resta es cobra per **domiciliació bancària** (residents a l'Estat espanyol) o **domiciliació a targeta** (residents fora del territori espanyol) a cinc quotes com a màxim en funció de la data de matriculació.

Aquesta forma de pagament té un **import per gestió de 31 euros** i només és vàlida per a **matrícules superiors a 350 euros**.

Per als nous estudiants de graus i màsters, la primera quota serà del 10 % de l'import.

Dates aproximades del pagament de les quotes, en funció de la data de matrícula. Consulta la taula de fraccionaments.

Primer Semestre

1r pagament	1a setman a de setembre	1a setman a d'octubre	1a setman a de novembre	1a setman a de desembre
Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Segon semestre

1r pagament	1a setman a de febrer	1a setman a de març	1a setman a d'abril	1a setman a de maig
Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Pagament en línia amb targeta de crèdit o de dèbit

Pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual), al qual accedireu directament des del Campus en el moment en què us matriculeu.

Pagament fraccionat amb el préstec d'interès zero Caixabank (només disponible per a estudiants de nacionalitat espanyola o d'un altre país membre de la Unió Europea)

Els clients de Caixabank teniu la possibilitat de fraccionar en quotes el pagament de la matrícula (entre tres i set quotes segons la formalització). Durant el procés de matriculació s'enllaçarà amb el servei de Línia Oberta i es contractarà un préstec de cost zero (comissió per obertura 0 %, comissió d'estudi 0 %, comissió d'amortització 0 % i tipus d'interès 0 %).

Aquesta forma de pagament només està disponible en els següents casos:

- Sou clients de Caixabank i teniu activat el servei de Línia Oberta.
- Teniu més de divuit anys, nacionalitat espanyola jo d'un altre país membre de la UE i residiu a l'Estat espanyol.
- L'import de cada quota supera els 30 euros.

Pagament fraccionat - AGAUR

L'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) ofereix un programa d'ajuts en format de crèdit per al pagament fraccionat per mensualitats de matrícula universitària.

Podeu consultar les condicions i els terminis per a aquest curs al [web de l'AGAUR](#).

** Opció disponible per a segones matrícules i posteriors.*

Formes de pagament exclusives per a residents a l'estranger

Pagament fraccionat UOC

La UOC posa a la vostra disposició la possibilitat de fraccionar en quotes el pagament de la vostra matrícula. Amb aquesta opció, s'abona una quota inicial de l'import total de la matrícula mitjançant targeta en línia, i la resta es cobra per **domiciliació bancària** (en cas de tenir compte bancari SEPA) o **domiciliació a targeta** (en cas de no tenir-ne compte bancari SEPA) en cinc quotes com a màxim en funció de la data de matriculació. Consulta [aquí](#) si la teva entitat bancària disposa de compte SEPA.

Aquesta forma de pagament té un **import per gestió de 28,20 euros** i només és vàlida per a **matrícules superiors a 300 euros**.

Per als nous estudiants de graus i màsters, la primera quota serà del 10 % de l'import.

Dates aproximades del pagament de les quotes, en funció de la data de matrícula. Consulta la taula de fraccionaments.

Primer Semestre

1r pagament	1a setman a de setembre	1a setman a de d'octubre	1a setman a de novembre	1a setman a de desembre
--------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota
--	----------	----------	----------	----------

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Segon semestre

1r pagament	1a setman a de febrer	1a setman a de març	1a setman a d'abril	1a setman a de maig
--------------------	------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Amb targeta en el moment de fer la matrícula	2a quota	3a quota	4a quota	5a quota
--	----------	----------	----------	----------

Les dates de pagament són aproximades. El nombre de quotes és determinat per la data de matriculació: a mesura que avança el període de matrícula, el nombre de quotes disminueix.

Per als residents a Colòmbia interessats en aquesta forma de pagament i que no disposeu d'una targeta de crèdit, us informem que l'entitat Bancolòmbia ofereix la [Targeta Virtual e-Prepagament](#). Per sol·licitar-la, cal que disposeu d'un compte d'estalvis o corrent en aquesta entitat.

Pagament en línia amb targeta de crèdit o de dèbit

Pagament amb una targeta de crèdit o de dèbit de qualsevol entitat financera mitjançant el TPVV (terminal de punt de venda virtual), al qual accedireu directament des del Campus en el moment en què us matriculeu.

Pagament per transferència (només disponible per a estudiants residents a l'estranger)

L'estudiantat resident fora de l'Estat espanyol pot fer una transferència de l'import total de matrícula en euros. Les dades per fer efectiu el pagament de la matrícula són:

Si feu la docència en català:

- Banc: CaixaBank
- Adreça: Avda. Diagonal, 647 08028 Barcelona Espanya
- Swift: CAIX ÉS BB
- IBAN: ES02-2100-3648-98-2200022920

Si feu la docència en castellà:

- Bank: BANC SANTANDER CENTRAL HISPÀ
- Adress: Passeig de Gràcia, 5 08007 BARCELONA - SPAIN
- Swift: BSCHESMMXXX
- IBAN: ES98-0049-1806-9726-1188-9588

Un cop fet el pagament, caldrà enviar el comprovant.

UOC

Consulteu l'oferta formativa de la UOC uoc.edu/ca/estudis

 Universitat Oberta
de Catalunya

