

Diploma d'Expert de Comunicació i Màrqueting d'Esdeveniments

Diploma d'Expert Online de Comunicació i Màrqueting d'Esdeveniments

Inici
15 d'oct.
2026

10% dte.
Matrícula
anticipada

10
Crèdits
ECTS

Idiomes: Català, Castellà

Titulació pròpia

Durada:

SoHicita informació



Metodologia 100% online



1a. universitat online del món



Acompanyament personalitzat

Presentació

El **diploma d'expert de Comunicació i Màrqueting d'Esdeveniments** proposa l'especialització de Comunicació i màrqueting d'esdeveniments culturals, esportius i corporatius. Actualment, els esdeveniments com són els festivals, maratons, fires i congressos, han esdevingut accions estratègiques per a generar desenvolupament, tant local com regional, incentivat, principalment, pel sector empresarial i les administracions públiques.

L'èxit dels **esdeveniments** es basa en una planificació estratègica, dins del sector del màrqueting i la comunicació, situada a la vegada, en el marc de la Societat de la Informació i la Comunicació (ús de les **TIC**). Aquesta **especialització** proposa una àmplia formació en aquest sector a través de les bones pràctiques i el contacte directe amb el món professional.

Aquest **programa** es desenvolupa en el marc del **diploma d'especialització de Gestió d'Esdeveniments Culturals, Esportius i Corporatius**, que t'ajudarà a adquirir els coneixements i les eines necessàries per a treballar com a gestor de festivals, fires, congressos, maratons, entre altres competicions esportives. Està especialment dissenyat per a acreditar i formar professionals en el món dels esdeveniments (*gestors, dissenyadors i avaluadors*), i enfoca els seus coneixements concretament a esdeveniments culturals, esportius, i corporatius.

A través d'aquesta **diploma d'expert** dins del **diploma d'especialització** obtindràs una formació pràctica, amb coneixements suficients perquè després puguis aplicar-los a la realitat laboral d'aquest sector. Amb aquesta finalitat hem dissenyat un ampli programa, tant de pràctiques com de treballs finals, amb diferents empreses i institucions, també de diferents sectors i països.

Per a més informació et convidem a visitar **el nostre blog**: [#UOCeventos](#)

La UOC, la millor universitat online

Som la universitat online de l'Estat més ben posicionada als principals rànquings de qualitat universitària.



Programa acadèmic

Aquest **diploma d'expert en Comunicació i Màrqueting d'esdeveniments** és un programa de formació online que se centra en la comunicació i el màrqueting d'esdeveniments culturals, esportius i corporatius.

Si curseu aquest diploma aprendreu a gestionar: festivals, maratons, fires, congressos i altres esdeveniments, amb un enfocament pràctic per promoure l'ocupabilitat.

Aquest diploma d'expert consta de dues assignatures obligatòries de 5 crèdits ECTS.

Comunicació, màrqueting i TIC d'esdeveniments (Semestre 1):

En aquesta assignatura es vol introduir a l'estudiant en les diferents **tècniques de màrqueting i comunicació d'esdeveniments** en el marc de la societat de la informació i el coneixement (en l'ús de les TIC).

Especificitats dels esdeveniments culturals, esportius i corporatius (Semestre 1):

Aquesta assignatura se centra en l'estudi de les especificitats de cada una de les tres categories d'esdeveniments en funció dels seus continguts: esdeveniments **culturals, esportius i corporatius**.

**Dates de docència: Semestre 1 (d'octubre a febrer)*

Durada

A la UOC, un crèdit ECTS equival a 25 hores de treball de l'estudiant.

Segons el nombre de crèdits ECTS, la durada dels programes de formació permanent oscil·la entre 1 mes i 2 anys, aproximadament:

- Màster de formació permanent: 2 anys
- Diploma d'especialització: 1 any
- Diploma d'expert: 1 semestre (6 mesos)
- Curs de postgrau: entre 1 i 6 mesos

Professorat

Direcció dels Estudis d'Arts i Humanitats

Anna Busquets Alemany

Doctora en Història. Ha estat directora dels Estudis d'Àsia Oriental, directora adjunta del Virrektorat d'Ordenació Acadèmica (Universitat Oberta de Catalunya). La seva investigació se centra en les relacions entre Europa i la Xina durant els segles XVI i XVII, les anàlisis dels textos generats pels espanyols sobre la Xina i la seva relació amb els europeus de la mateixa època i la construcció de la imatge xinesa a partir de la informació proporcionada per aquests textos.

Direcció del programa

Alba Colombo Vilarrasa

Catedràtica dels *Critical Event Studies* i directora del grup de recerca reconegut IdentiCat. Doctora en Ciències Socials, centra la seva recerca en l'anàlisi de festivals i esdeveniments culturals com a espais de representació, participació i reivindicació social i comunitària, especialment en contextos d'incertesa, canvi i tensió. És especialista en gestió estratègica de la cultura, en l'avaluació de l'impacte social dels esdeveniments i en l'estudi de la cultura com a eina de desenvolupament sostenible i cohesió social. Actualment, col·labora amb diverses institucions i xarxes internacionals del sector cultural i acadèmic.

Professorat

Alba Colombo Vilarrasa

Mariola Tarrega Molto

Professorat col·laborador

Ariadna Colom Maldonado

Sofia Moises Piza

Tutoria

Maria Fernandez Prat

Sortides professionals

Objectius

Aquest **diploma d'expert** té com a objectiu general formar i donar capacitats als estudiants, procedents de diferents disciplines i àmbits, per a l'exercici professional en el camp de la *comunicació i el màrqueting d'esdeveniments culturals, esportius i corporatius*.

- Conèixer de forma introductòria els paràmetres teòrics dels esdeveniments actuals.
- Entendre les especificitats i les diferents tipologies d'esdeveniments.
- Identificar les necessitats de màrqueting i comunicació dels esdeveniments culturals, esportius i corporatius.
- Adquirir els coneixements pràctics i les eines necessàries per a la comunicació aplicada.
- Aplicar de manera creativa i innovadora els coneixements pràctics en un esdeveniment concret.



Ocupabilitat

L'ocupabilitat dels nostres estudiants és clau per a l'èxit de la UOC. Identifiquem les competències clau que el mercat laboral demana i les incloem en els plans d'estudis.

També t'empoderem perquè siguis tu qui decideixi i gestioni la teva carrera.

Perfils

El diploma d'expert de Màrqueting i Comunicació d'Esdeveniments va dirigit a diferents perfils d'estudiants:

- Graduats, llicenciats o diplomats en qualsevol àmbit de la gestió o les ciències humanes o socials, i també persones amb -interès i formació bàsica en la gestió.
- Llicenciats o graduats en escoles de negoci.
- Llicenciats o graduats en àmbits culturals o esportius.
- Professionals del món dels esdeveniments que vulguin profunditzar els seus coneixements en aquest àmbit.
- Programadors tant culturals com esportius.
- Professionals del món de l'empresa que sentin la necessitat laboral d'adquirir coneixements sobre els esdeveniments.
- Professionals del món del màrqueting i la comunicació.
- Especialistes en relacions públiques i protocol que vulguin aprofundir en la gestió d'esdeveniments.
- Tècnics de l'administració que vegin la necessitat de tenir els coneixements de gestió d'esdeveniments.

Competències

- Aplicar els coneixements adquirits en la comunicació d'esdeveniments.
- Gestionar equips.
- Dissenyar i planificar plans de comunicació i màrqueting en congressos, esdeveniments o fires, considerant diferents tipologies, recursos disponibles i reptes organitzatius, socials, legals, etc.
- Desenvolupar un elevat grau d'autonomia, innovació i creativitat.
- Adaptar-se a nous contextos laborals i tecnològics.
- Cercar i gestionar informació.
- Capacitats comunicatives.
- Identificar les principals novetats tecnològiques aplicables al disseny.
- Planificar i gestionar plans de comunicació i màrqueting d'esdeveniments.

A qui va dirigit

El diploma d'expert de Comunicació i Màrqueting

d'Esdeveniments va dirigit a diplomats, llicenciats o graduats, i també a professionals que vulguin ampliar els seus coneixements en temes de comunicació i el màrqueting d'actes, festivals, fires o congressos, per tal d'adquirir les capacitats i les eines necessàries per poder exercir en aquest sector.

Sortides professionals

El diploma d'expert de Comunicació i Màrqueting

d'Esdeveniments està enfocat a un perfil professional més pràctic, per tal d'introduir als estudiants en el món laboral, i d'aquesta manera promoure l'ocupabilitat.

Els àmbits laborals que se'n deriven són, entre d'altres:

- Fires, congressos i subvencions.
- Festivals i carnavals.
- Conferències i seminaris.
- Cerimònies i commemoracions.
- Institucions culturals.
- Institucions esportives.
- Administració pública.
- Empreses especialitzades.
- Corporacions amb necessitats específiques en gestió d'actes.

Alguns dels perfils professionals amb sortida podrien ser els següents:

- Directius de comunicació i màrqueting en empreses de gestió d'esdeveniments.
- Autònoms de comunicació i màrqueting en la gestió d'esdeveniments.
- Consultors en estratègies de comunicació i màrqueting d'organització d'esdeveniments.
- Avaluadors.
- Especialistes en comunicació i màrqueting d'esdeveniments esportius, culturals o corporatius.
- Tècnics de comunicació especialitzada en esdeveniments.
- Entitats, ajuntaments, portals d'esdeveniments i tots aquells organismes interessats en aquest àmbit.

Requisits d'accés

Titulació d'accés

Per cursar el programa cal tenir una titulació universitària oficial prèvia. En cas de no tenir-ne, es pot accedir al programa [acreditant experiència professional](#).

Consulta la informació i la documentació que has de lliurar en funció d'on hagi cursat els estudis:

- [He cursat estudis oficials universitaris a l'Estat espanyol](#).
- [He cursat estudis oficials universitaris en un país de la Unió Europea](#).
- [He cursat estudis universitaris oficials a Llatinoamèrica o altres països de fora de la Unió Europea](#).



Documentació

Hauràs de lliurar la documentació que acrediti la teva titulació o la teva experiència professional durant els 10 dies posteriors a la formalització de la matrícula. Consulta quina documentació és necessària en cada cas i com i on l'has de presentar.

Experiència professional

En el cas de no tenir una titulació universitària prèvia es pot accedir al programa a través del reconeixement de l'experiència professional amb 1 any d'experiència en el sector dels esdeveniments, com a mínim en una de les àrees següents: logística, producció, programador, impulsor, creador de continguts de màrqueting o tècnic de l'àrea de comercialització.

Aquesta opció a través de l'experiència professional és únicament per a estudiants que no disposen de cap títol universitari oficial.

Coneixements previs

No es requereixen coneixements previs.

Titulació

Els estudiants que acabin els seus estudis de formació permanent obtindran, en funció del programa cursat, el títol de màster de formació permanent, el diploma d'especialització o el diploma d'expert.

Els estudiants que superin altres cursos de formació contínua rebran el certificat corresponent.

Matrícula i preu

Procés de matrícula

Aquests són els passos que cal seguir si vols començar uns estudis a la UOC. Si ja heu cursat estudis amb nosaltres i voleu continuar-los, heu d'adreçar-vos a l'espai *Tràmits* del Campus Virtual.

1 Omple el formulari de matrícula

Omple el **formulari de matrícula** que trobaràs a totes les pàgines del programa. Després de registrar les teves dades personals, se't proporcionarà un nom d'usuari i triaràs la teva clau d'accés al campus. A continuació accediràs a la secció de les dades econòmiques, on escolliràs la forma de pagament i podràs demanar una factura, si la necessites.

2 Rebràs dos missatges

Un cop t'hagis matriculat, rebràs dos missatges a la bústia de correu que hagis indicat. Un primer missatge és la **confirmació de la formalització** de la teva matrícula. En un segon missatge, et recordarem el **nom d'usuari i la clau** que has triat, i que et permetran accedir al **campus virtual**.

A partir de la formalització de la matrícula, disposes de catorze dies per a exercir el teu dret de [desistiment de matrícula](#).

Quan et pots matricular?

Hi ha dos moments a l'any per a la matrícula dels programes de formació permanent, depenent de l'inici de la docència del programa en qüestió. Consulta el termini de matriculació i l'inici de curs a la pàgina dels estudis que t'interessin cursar.



Matriculació a partir del **maig**

per als programes que inicien docència al **setembre o octubre**



Matriculació a partir del **novembre**

per als programes que inicien docència al **febrer o març**

Concepte

Preu

Preu del curs

1.275 €

El preu d'aquest programa serà el vigent en el moment de formalitzar la matrícula. Subjecte a revisió anual.

Consulta l'apartat Formes de pagament. En matricular-te, podràs escollir la modalitat que més et convingui.



122.750 graduats i graduades



89 % d'estudiants que estudien i treballen



79 % tornaria a escollir la UOC

Formes de pagament per a residents al territori espanyol

Pagament fraccionat

Per als **nous estudiants** de Formació permanent, la primera quota serà del **10%** de l'import.

Màster de formació permanent: la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 20 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència, per domiciliació bancària. En cas de matricular un màster amb un import superior a 5.000 euros, la primera quota s'haurà d'abonar per domiciliació bancària.

Diploma d'especialització: la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 9 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència, per domiciliació bancària.

Diploma d'expert i curs de postgrau: per a imports superiors a 350 euros la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 4 quotes, per domiciliació bancària.

El pagament fraccionat té un import de 31 euros per gestió.

Pagament al comptat

El pagament de la matrícula es realitza en una única vegada, mitjançant domiciliació bancària. En triar aquest sistema de pagament, haureu d'introduir les dades bancàries en el formulari de matrícula. El càrrec corresponent a l'import de la matrícula s'efectuarà al mes següent.

En el cas de les especialitzacions el pagament al comptat es realitza mitjançant TPV.

Formes de finançament per a màster de formació permanent, diploma d'especialització i diploma d'expert

Consulta les condicions de finançament existents:

- BBVA
- CaixaBank
- Préstec Aplazo (Santander)

Formes de pagament per a residents fora del territori espanyol

Pagament fraccionat

Per als **nous estudiants** de Formació permanent, la primera quota serà del **10%** de l'import.

Màster de formació permanent: la forma de pagament per poder fraccionar la matrícula és la domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o la domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).

La primera quota s'haurà d'abonar en el moment de formalitzar la matrícula i la resta en un màxim de 20 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència.

Diploma d'especialització: la forma de pagament per poder fraccionar la matrícula és la domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o la domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).

La primera quota s'haurà d'abonar en el moment de formalitzar la matrícula i la resta en un màxim de 9 quotes mensuals a partir del mes d'inici de docència.

Diploma d'expert i curs de postgrau: per a imports superiors a 350 euros la primera quota s'haurà d'abonar amb TPV, en el moment de formalitzar la matrícula, i la resta en un màxim de 4 quotes, per domiciliació bancària (en cas de disposar d'un compte SEPA) o per domiciliació targeta (en cas de no disposar d'un compte SEPA).

Consulta [aquí](#) si la teva entitat bancària disposa de compte SEPA.

El pagament fraccionat té un import de 31 euros per gestió.

Pagament al comptat

El pagament de la matrícula es realitza en una única vegada, mitjançant domiciliació targeta o transferència bancària.

Si tries el pagament per domiciliació targeta, hauràs d'indicar les dades de la targeta a la qual cal carregar l'import durant el procés de matrícula. Recorda que les targetes acceptades són VISA, Visa Electron i Mastercard (no es pot fer el pagament amb American Express ni Diners Club).

El càrrec corresponent a la matrícula del curs es farà al mes següent. Si es tria pagar els estudis amb targeta, tingueu en compte que s'aplicaran les condicions econòmiques que hagi pactat amb la teva entitat bancària. És important que el límit de la targeta sigui superior a l'import de la matrícula per evitar que els rebuts es retornin.

En cas de disposar d'un compte bancari SEPA es pot realitzar el pagament mitjançant domiciliació bancària. Per triar aquest sistema de pagament, haureu d'introduir les dades bancàries al formulari de matrícula. El càrrec corresponent a la matrícula del curs s'efectuarà al mes següent.

Si tries el pagament per transferència bancària, el comprovant s'haurà d'enviar escanejat des de l'apartat del Campus: Secretaria / Matriculació / Formes de pagament.

El termini per realitzar el pagament és de deu dies des de la data de formalització i sempre abans del començament de la docència.

Podràs realitzar la transferència amb les dades que apareixen en el full de matrícula:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Formes de pagament per a empreses

Les empreses poden realitzar el pagament únicament mitjançant transferència bancària. No podran realitzar el pagament de manera fraccionada.

Durant el procés de la matrícula es podrà triar la forma de pagament per a empresa al desplegable corresponent.

El comprovant de la transferència s'haurà d'enviar escanejat des de l'apartat del Campus: Secretaria / Matriculació / Formes de pagament.

Aquestes són les dades necessàries per a efectuar la transferència:

Banco Santander Central Hispano
Passeig de Gràcia, 5. 08007 Barcelona. Spain
Número c/c: 0049-1806-91-2111869374
Swift Code: BSCH ES MM
IBAN: ES15-0049-1806-9121-1186-9374

Important: si l'empresa paga un tant per cent i l'estudiant l'altre tant per cent, la part de l'empresa s'haurà de pagar per transferència bancària i la part de l'estudiant amb la forma de pagament disponible que prefereixi (transferència, domiciliació o targeta de crèdit).

Descomptes

La UOC ofereix una sèrie de descomptes. Si et pots acollir a un, caldrà que en el moment de fer la matrícula el triïs al desplegable de l'apartat Descomptes. En cas que et puguis acollir a més d'un, hauràs d'escollir el que et sigui més beneficiós.

Descomptes per a col·lectius

En cas d'aplicar-te un d'aquests descomptes, en el moment de fer la matrícula hauràs d'acreditar la condició de beneficiari presentant la documentació corresponent en el termini de deu dies naturals.

Família nombrosa

Els estudiants beneficiaris del títol de família nombrosa reconeguda per l'Estat espanyol o per l'organisme competent en la resta de països, tenen dret als següents descomptes, en funció de la categoria:

Famílies nombroses de categoria especial: descompte del 15%.

Famílies nombroses de categoria general: descompte del 7,5%.

Persones amb discapacitat

Els estudiants amb un grau de discapacitat igual o superior al 33% reconegut per l'Estat espanyol, o el grau equivalent per qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

Víctimes d'actes terroristes

Els estudiants (o els seus fills o cònjuges) que hagin estat reconeguts com a víctima d'actes terroristes per l'organisme competent a l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

Víctimes de violència masclista a l'àmbit de la parella

Els estudiants (i els seus fills o filles dependents) que hagin estat reconeguts com a víctimes de violència de gènere, per l'organisme competent a l'Estat espanyol, o de qualsevol altre país, tenen dret a un descompte del 15%.

Descomptes per a Comunitat UOC

Comunitat UOC: 7% de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has fet a la UOC assignatures lliures, cursos d'idiomes, seminaris, cursos de formació a mida (UOC Corporate) o un diploma d'expert. Si estàs estudiant un grau o màster universitari però encara no t'has titulat, també s'aplicarà el descompte de comunitat.

UOC Alumni: 10% de descompte

Pots obtenir aquest descompte si has obtingut un títol oficial (de grau, llicenciatura, diplomatura, enginyeria o màster universitari) o un màster de formació permanent o diploma d'especialització a la UOC.

Descomptes per a empreses

Si la teva empresa o organització té un acord amb la UOC, podràs beneficiar-te de descomptes i avantatges a la teva matrícula.

[Consulta les condicions dels descomptes per empreses](#)

Programa UOC d'acompanyament a l'esportista de competició

L'estudiantat considerat esportista de competició té dret a un descompte sobre l'import de la matrícula.

[Consulta la informació del programa](#)

Si et pots aplicar un d'aquests descomptes i, a més, et matricules durant el període de matrícula anticipada, en primer lloc s'aplicarà el descompte de matrícula anticipada i a l'import resultant s'hi aplicarà l'altre descompte.

UOC

Consulteu l'oferta formativa de la UOC uoc.edu/ca/estudis

 Universitat Oberta
de Catalunya

