

#SpinUOC 2026: BASES PER A LA PARTICIPACIÓ I EL PROCÉS D'ASSESSORAMENT I DE SELECCIÓ DE PROJECTES

La Universitat Oberta de Catalunya (d'ara endavant, UOC) organitza anualment la jornada d'emprenedoria i transferència de coneixement #SpinUOC.

L'#SpinUOC s'emmarca dins la plataforma **Hubbik** de la UOC, creada per impulsar i dinamitzar projectes innovadors, emprenedors i de transferència del coneixement que provenguin d'estudiants, alumnis, docents, personal investigador, docents col·laboradors i personal de gestió de la UOC, i que estiguin vinculats als àmbits de coneixement de la Universitat.

El programa #SpinUOC, impulsat per la UOC des del 2013, s'ha consolidat com una plataforma de promoció de projectes innovadors i emprenedors alineats amb els eixos estratègics i les missions de la Universitat. Amb el pas dels anys, ha crescut en nombre, qualitat i impacte, i ha ampliat les seves oportunitats de visibilitat i desenvolupament.

Amb l'objectiu de continuar promovent l'emprenedoria i d'arribar a una diversitat de projectes més gran, l'**edició SpinUOC 2026 es presenta amb tres convocatòries diferenciades:**

- **SpinUOC 2026** de caràcter **general**, oberta a projectes emprenedors d'abast general, com en les edicions anteriors.
- **SpinUOC Rural 2026**, dirigida a projectes amb impacte en territoris rurals, desenvolupats en municipis de fins a 5.000 habitants o amb aplicació directa al món rural.
- **SpinUOC Dona 2026**, que reconeix projectes liderats per dones, presentats en qualsevol de les dues modalitats anteriors (SpinUOC general i SpinUOC Rural).

Així doncs, aquestes bases estableixen els requisits de participació per a la convocatòria **SpinUOC 2026** de caràcter **general**. Per tant, els criteris corresponents a la modalitat **SpinUOC Rural** i **SpinUOC Dona** es regulen en les seves bases pròpies.

Tanmateix, l'#SpinUOC és una iniciativa que té el suport de la Ramon Molinas Foundation. L'SpinUOC es podria cofinançar mitjançant el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del programa operatiu FEDER de Catalunya 2021-2027.

1. OBJECTE

L'objecte d'aquesta convocatòria és establir les condicions de participació en la tretzena edició del programa de foment de l'emprenedoria #SpinUOC. Aquest programa inclou un procés d'acompanyament i capacitació per a tots els projectes *made in UOC*, impulsats per membres de la comunitat UOC, que s'hi hagin inscrit.

I. El programa #SpinUOC es divideix en tres [3] fases:

A. En la **fase inicial** es preseleccionen, entre totes les propostes que es presenten en la convocatòria, fins a vint [20] projectes, segons els requisits que s'estableixen en les bases reguladores d'aquesta convocatòria.

B. En la **segona fase**, un jurat expert selecciona, d'acord amb les condicions establertes en les bases reguladores d'aquesta convocatòria, els set [7] projectes finalistes que, pel valor afegit i el grau de maduresa i aplicabilitat que tenen, representin millor l'activitat innovadora i la capacitat de la UOC per posar aquest coneixement al servei de la societat.

C. I, en la **tercera fase**, el jurat expert assessora els set [7] projectes seleccionats, independentment de la fase de maduresa en què es troben —idea, prototip, comercialització o acceleració—, respecte al model de negoci i a la comunicació de la seva idea, per tal que les persones emprenedores presentin les seves propostes a la jornada #SpinUOC 2026, que tindrà lloc el dia 18 de juny del 2026, llevat que hi hagi causes justificades.

II. A més a més, durant la jornada #SpinUOC s'atorguen diferents premis en metàl·lic, d'acord amb l'article onze [11] d'aquestes bases.

2. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ EN LA CONVOCATÒRIA SpinUOC I RÈGIM DE COMPATIBILITATS I INCOMPATIBILITATS PER PARTICIPAR EN LES CONVOCATÒRIES SpinUOC, SpinUOC RURAL I SpinUOC DONA

I. Condicions de participació:

Pot participar en aquesta convocatòria qualsevol membre de la comunitat i de la xarxa universitària de la UOC —estudiants de la UOC en general, incloent-hi els de formació professional, els alumnis i el personal docent, investigador i de gestió— que tingui una idea o un projecte innovador i que, en la data de la presentació de la sol·licitud, reuneixi els requisits que es detallen a continuació:

- Ser una persona física més gran de 18 anys.
- Ser membre de la comunitat i la xarxa universitària de la UOC (estudiants de la UOC en general, incloent-hi els de formació professional de la UOC, els alumnis i el personal docent, investigador i de gestió), o haver participat en algun programa Hubbik anteriorment.

- Tenir una idea de negoci o un projecte innovador, independentment de l'estat de maduresa en què es trobi (d'ara endavant, el projecte).

II. Règim de compatibilitats i incompatibilitats per a la participació entre convocatòries SpinUOC en la mateixa edició:

- Incompatibilitat en la participació en les convocatòries SpinUOC i SpinUOC Rural. En cas que el projecte presentat es pugui també considerar dins de la modalitat "Rural" —projecte desenvolupat en municipis de fins a 5.000 habitants o d'aplicació directa al món rural—, la persona emprenedora haurà d'escollir en quina convocatòria de premis s'inscriu (SpinUOC general, que es regeix per aquestes bases, o SpinUOC Rural), atès que no serà possible participar en totes dues convocatòries al començament.
- Compatibilitat entre les convocatòries SpinUOC i SpinUOC Dona. En canvi, per poder participar en els premis de la convocatòria SpinUOC Dona, és requisit imprescindible haver-se inscrit prèviament a la convocatòria SpinUOC o SpinUOC Rural.

3. PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES

I. Les persones que hi estiguin interessades, compleixin els requisits que s'estableixen en l'apartat anterior i decideixin participar en aquesta convocatòria, han d'emplenar un formulari d'inscripció amb les dades que apareixen a l'annex III.

II. La inscripció en aquesta convocatòria és gratuïta, i implica:

(i) L'acceptació d'aquestes bases.

(ii) La participació en els processos de capacitació emprenedora, de preselecció de projectes i d'assessorament individualitzat —en cas que el projecte amb el qual es participa hagi estat preseleccionat— que s'han descrit anteriorment en aquestes bases.

(iii) L'acceptació de les **condicions generals de participació en el programa de la plataforma Hubbik**, que s'adjunten en aquestes bases com a annex II.

Les candidatures que no es presentin per mitjà del formulari referenciat en l'apartat I d'aquest article en quedaran automàticament excloses.

4. FASE 1: COMENÇAMENT DEL PROCÉS DE CAPACITACIÓ I ASSESSORAMENT

I. Les persones participants en aquesta convocatòria tenen a la seva disposició, dins de l'espai de capacitació de la incubadora virtual, un mòdul de materials formatius en línia titulat "Generació i maduració d'idees de negoci", amb una dedicació estimada de 40

hores, que els permetrà obtenir els coneixements bàsics necessaris sobre el procés emprenedor.

- II. Les persones participants tindran la possibilitat d'assistir a dues [2] sessions grupals en línia (*streaming*), en les quals es definiran el model de negoci i la metodologia *lean startup* (preparació d'un llenç de model de negoci o *business model canvas*) i les tècniques de comunicació (preparació d'una micropresentació o *elevator pitch*). Les sessions es gravaran per garantir que totes les persones participants en el programa poden visionar-les i accedir als continguts abans del lliurament de la documentació requerida.
- III. En el període comprès entre el 19 de gener del 2026 i el 8 de febrer del 2026, les persones participants han de lliurar, per a l'avaluació de la seva idea de projecte, mitjançant l'apartat específic anomenat *Lliurament de la documentació SpinUOC* que hi ha dins del programa de la incubadora virtual Hubbik, la documentació que es detalla a continuació:

- A. Un Canvas explicatiu del model de negoci.
- B. Un *pitch*, que consisteix en un vídeo explicatiu d'una durada màxima de noranta [90] segons en què han d'aparèixer un o més membres de l'equip emprenedor explicant els aspectes principals del projecte.
- C. Un resum executiu (*one page*) del projecte, segons el model que proporciona la UOC.

Tota la documentació referenciada anteriorment es pot consultar en l'annex I d'aquestes bases.

- IV. En cas que hi hagi alguna incidència tècnica per a l'enviament de la documentació dins de la incubadora virtual, aquesta s'haurà de fer arribar, de manera excepcional, per correu a hubbik@uoc.edu dins del termini establert en la convocatòria.

5. CRITERIS DE VALORACIÓ I PRESELECCIÓ DELS PROJECTES DE LA FASE 1

- I. Acabada la fase anterior, s'analitza la documentació que s'ha presentat i es preseleccionen fins a un màxim de vint [20] projectes.
- II. El comitè tècnic que fa la preselecció dels projectes està integrat per les persones que s'indiquen a continuació:
- Mireia Riera, *director & business developer* de Hubbik, o la persona que la substitueixi.
 - Jordi Castells, *entrepreneurship and innovation programme manager* de Hubbik, o la persona que el substitueixi.
 - Txell Pedreño, *entrepreneurship officer* de Hubbik, o la persona que la substitueixi.

- Carlos Domínguez, *entrepreneurship officer* de Hubbik, o la persona que el substitueixi.

III. El comitè tècnic avalua la documentació que s'ha presentat i selecciona els projectes que han obtingut una ponderació més elevada en l'escala de valoració, la qual s'especifica en els apartats següents.

IV. Es valora de manera integral el grau d'assoliment dels projectes i, a aquest efecte, s'atorga un [1] punt als projectes que demostren un compliment escàs dels criteris que es defineixen tot seguit, i fins a quatre [4] punts als que demostren un compliment total d'aquests criteris:

- Alineament amb els àmbits de coneixement de la UOC:
 - Idea de negoci vinculada a la societat de la informació i el coneixement i a l'aprenentatge en línia (*e-learning*).
 - Si no és el supòsit previ, es valoren, amb caràcter excepcional, les sinergies que la futura empresa pugui tenir amb els eixos estratègics i les missions de la UOC.

Les puntuacions situades entre u (1) i quatre (4) en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte no alineat amb els àmbits de coneixement de la UOC o sense base TIC: s'atorga un (1) punt.
- Projecte alineat amb els àmbits de coneixement de la UOC i de base TIC: s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte alineat amb els àmbits de coneixement de la UOC, de base TIC i amb impacte social o del sector de l'*e-health* o l'*e-learning/edtech*: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte alineat amb els àmbits de coneixement de la UOC, de base TIC i aquells vinculats especialment amb l'activitat R+I de la UOC: s'atorguen quatre (4) punts.
- Caràcter innovador:
 - Caràcter innovador de la iniciativa.
 - Origen del coneixement del qual deriva el projecte empresarial.

Les puntuacions situades entre u (1) i quatre (4) en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte que no aporta cap innovació significativa: s'atorga un (1) punt.
- Projecte que aporta una baixa innovació o replica formats ja existents: s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte que aporta una innovació significativa: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte que aporta una innovació significativa i un alt component tecnològic: s'atorguen quatre (4) punts.
- Viabilitat i transferibilitat al mercat:

- Coneixement del mercat i identificació dels recursos necessaris per dur a terme el projecte.

Les puntuacions situades entre u (1) i quatre (4) en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte en fase inicial: s'atorga un (1) punt.
 - Projecte que ha dut a terme un estudi de mercat: s'atorguen dos (2) punts.
 - Projecte que ha dut a terme un estudi de mercat i ha fet una validació de la necessitat del seu producte/servei amb usuaris/clients: s'atorguen tres (3) punts.
 - Projecte que ha dut a terme un estudi de mercat, ha fet una validació de la necessitat del seu producte/servei amb usuaris/clients i aporta un model de negoci sòlid: s'atorguen quatre (4) punts.
- Equip promotor del projecte:
 - Interès i compromís de dedicació de les persones promotores del projecte.
 - Trajectòria professional de les persones promotores del projecte.
 - Formació de les persones impulsores del projecte.

Les puntuacions situades entre u (1) i quatre (4) en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte que només disposa d'una persona: s'atorga un (1) punt.
- Projecte que té un equip de més d'una persona però que no és complet:¹ s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte que aporta un equip amb dedicació parcial que cobreix tots els àmbits empresarials i tecnològics requerits pel projecte: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte que aporta un equip amb dedicació al cent per cent que cobreix tots els àmbits empresarials i tecnològics requerits pel projecte: s'atorguen quatre (4) punts.

V. En data màxima de 23 de febrer del 2026 es comunicarà a tots els projectes que hagin lliurat documentació si formen part dels 20 projectes preseleccionats. Totes les comunicacions es faran dins de la incubadora virtual (Hubbik).

6. FASE 2: ASSESSORAMENT INDIVIDUALITZAT DELS PROJECTES PRESELECCIONATS

I. Els projectes preseleccionats participen en una segona fase d'assessorament individualitzat o mentoria, portada a terme per un mentor expert i amb una durada de fins a quatre [4] hores, que permet desenvolupar els documents referenciats en l'article quatre [4] d'aquestes bases. Aquesta segona fase tindrà lloc en el període comprès entre el 23 de febrer i el 22 de març del 2026.

¹ A l'efecte d'aquesta convocatòria, es considera equip complet aquell que cobreix tots els àmbits empresarials i tecnològics que requereixi el projecte.

- II. Les mentories tenen com a objectiu principal resoldre les necessitats concretes dels projectes en diversos aspectes, com ara la proposta de valor, els canals, les fonts d'ingressos o els segments de clients. També permeten incidir en els aspectes que calgui millorar del *pitch* i del resum executiu que s'hagin presentat.
- III. Un cop aquesta fase hagi acabat, les persones participants han de presentar, com a màxim el 22 de març del 2026, per mitjà de l'apartat específic *Lliurament de documentació SpinUOC* —situat dins de l'espai especialment habilitat pel programa en la incubadora virtual Hubbik—, la documentació que es detalla a continuació:
 - Una versió evolucionada del Canvas que expliqui el model de negoci.
 - Un vídeo *pitch* descriptiu del projecte, d'un màxim de noranta [90] segons.
 - Un resum executiu (*one page*) del projecte, seguint el model que la UOC posa a la disposició de totes les persones participants en la incubadora virtual Hubbik, i que també consta en l'annex I d'aquestes bases.

7. JURAT

- I. El jurat que analitza els projectes preseleccionats i que selecciona els projectes que participaran en l'esdeveniment #SpinUOC2026 està integrat per un mínim de deu professionals amb diferent vinculació amb la UOC i el món de l'emprenedoria. Els perfils integrants del jurat s'escolliran tenint en compte aquestes característiques:
 - Membres del jurat escollits per la seva vinculació amb la UOC:
 - Entre un i dos membres en representació del Vicerectorat de Recerca, Transferència i Emprenedoria de la UOC, un dels quals en qualitat de secretari del jurat.
 - Entre un i dos membres en representació de UOC Alumni, professionals que han cursat els seus estudis amb la UOC però que no formen part del personal UOC.
 - Un mínim d'un membre del jurat escollit per la seva vinculació amb el món de l'emprenedoria:
 - Un mínim d'un membre amb perfil institucional d'entre les entitats polítiques, econòmiques i socials amb què col·labora la UOC.
 - Un mínim d'un membre amb perfil de tecnologia i dona.
 - Un membre amb perfil inversor.
 - Un membre en representació de cadascuna de les entitats amb què la UOC té convenis de col·laboració per a la realització de l'SpinUOC, com ara la GSMA, la Ramon Molinas Foundation o ACCIÓ.
- II. La composició exacta del jurat es coneixerà abans de l'inici del programa i es comunicarà mitjançant la seva publicació al web de Hubbik.

8. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LA FASE 2

- I. El jurat referenciat anteriorment avalua els set [7] millors projectes, del màxim de vint [20] preseleccionats en la fase anterior, a partir dels criteris de valoració que es detallen tot seguit, en una escala de l'1 al 4:

- Alineament amb els àmbits de coneixement de la UOC:
 - Idea de negoci vinculada a la societat de la informació i el coneixement i a l'aprenentatge en línia (*e-learning*).
 - Si no és el supòsit previ, es valoren, amb caràcter excepcional, les sinergies que la futura empresa pugui tenir amb alguns grups de recerca de la UOC.

Les puntuacions situades entre u (1) i quatre (4) en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte no alineat amb els àmbits de coneixement de la UOC o sense base TIC: s'atorga un (1) punt.
- Projecte alineat amb els àmbits de coneixement de la UOC i de base TIC: s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte alineat amb els àmbits de coneixement de la UOC, de base TIC i amb impacte social o del sector de l'*e-health* o l'*e-learning/edtech*: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte alineat amb els àmbits de coneixement de la UOC, de base TIC i aquells vinculats especialment amb l'activitat R+I de la UOC: s'atorguen quatre (4) punts.
- Caràcter innovador:
 - Caràcter innovador de la iniciativa.
 - Origen del coneixement del qual deriva el projecte empresarial.

Les puntuacions situades entre u (1) i quatre (4) en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte que no aporta cap innovació significativa: s'atorga un (1) punt.
- Projecte que aporta una baixa innovació o replica formats ja existents: s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte que aporta una innovació significativa: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte que aporta una innovació significativa i un alt component tecnològic: s'atorguen quatre (4) punts.
- Viabilitat i transferibilitat al mercat:
 - Coneixement del mercat i identificació dels recursos necessaris per dur a terme el projecte.

Les puntuacions situades entre u (1) i quatre (4) en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte en fase inicial: s'atorga un (1) punt.
- Projecte que ha dut a terme un estudi de mercat: s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte que ha dut a terme un estudi de mercat i ha fet una validació de la necessitat del seu producte/servei amb usuaris/clients: s'atorguen tres (3) punts.

- Projecte que ha dut a terme un estudi de mercat, ha fet una validació de la necessitat del seu producte/servei amb usuaris/clients i aporta un model de negoci sòlid: s'atorguen quatre (4) punts.
- Equip promotor del projecte:
 - Interès i compromís de dedicació de les persones promotores del projecte.
 - Trajectòria professional de les persones promotores del projecte.
 - Formació de les persones impulsores del projecte.

Les puntuacions situades entre u (1) i quatre (4) en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte que només disposa d'una persona: s'atorga un (1) punt.
- Projecte que té un equip de més d'una persona però que no és complet:² s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte que aporta un equip amb dedicació parcial que cobreix tots els àmbits empresarials i tecnològics requerits pel projecte: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte que aporta un equip amb dedicació al cent per cent que cobreix tots els àmbits empresarials i tecnològics requerits pel projecte: s'atorguen quatre (4) punts.

II. La valoració final dels projectes preseleccionats s'obté fent la mitjana dels valors assolits en els quatre [4] criteris que s'han descrit anteriorment. Valorats i ordenats de manera decreixent pel jurat, se seleccionen els set [7] projectes finalistes (i dos [2] projectes suplents), que passaran a la fase següent i que assistiran a l'esdeveniment #SpinUOC 2026, que tindrà lloc el dia 18 de juny del 2026, d'acord amb aquestes bases.

III. La resolució es farà pública a l'[e-TAULER](#) de la seu electrònica de la UOC, a partir del 13 d'abril del 2026.

9. FASE 3: PREPARACIÓ DE LES PERSONES PARTICIPANTS EN L'ESDEVENIMENT #SpinUOC 2026

- I. Les persones representants dels set [7] projectes seleccionats han de dur a terme una micropresentació —o *elevator pitch*— de, com a màxim, 5 minuts durant l'acte.
- II. La preparació de les persones representants dels projectes seleccionats consisteix en la realització de sessions grupals i individuals de mentoria adaptades a les necessitats i a l'estat actual dels projectes, mitjançant un itinerari individualitzat, amb l'objectiu de validar el model i el pla de negoci i de definir el pla de finançament (fins a 20 hores) per ajudar a fer realitat els projectes, i també per preparar la presentació final davant del jurat.

² Es considera equip complet aquell que cobreix tots els àmbits empresarials i tecnològics que requereixi el projecte.

- III. Aquestes sessions tindran lloc en el període comprès entre el 16 d'abril i el 18 de juny del 2026.
- IV. L'SpinUOC tindrà, el dia de la jornada, la participació de vuit [8] projectes. Set [7] projectes els escull el jurat en la fase 3 del programa, tal com s'ha explicat en aquestes bases. El darrer finalista de l'SpinUOC 2026 serà el projecte guanyador del programa SpinUOC Rural.

10. ADJUDICACIÓ DEL PREMI EN METÀL·LIC DE L'#SpinUOC 2026 I RÈGIM DE COMPATIBILITATS I INCOMPATIBILITATS ENTRE ELS PREMIS SpinUOC, SpinUOC RURAL I SpinUOC DONA

- I. Durant la celebració de l'#SpinUOC 2026 s'atorgaran els següents premis en metàl·lic, els quals es detallen tot seguit:

- Primer premi, al millor projecte amb impacte social, és a dir, el que impacti d'una manera més positiva en la societat i pugui aportar la major transformació i el major progrés social, atorgat per la Ramon Molinas Foundation i dotat amb deu mil [10.000] euros. Es valora que sigui una idea disruptiva, que impulsi un canvi de paradigma. En canvi, es considera una idea amb utilitat social aquella que també beneficia la societat però ve definida per l'evolució o el progrés d'alguna cosa que ja existeix.
- Segon premi, al millor projecte emprenedor, dotat amb una quantitat de deu mil [10.000] euros, atorgat pel jurat referenciat en l'article 7 d'aquestes bases.
- Tercer premi, a la millor presentació, dotat amb tres mil [3.000] euros, atorgat pel públic assistent a l'esdeveniment #SpinUOC 2026.

- II. Règim de compatibilitats i incompatibilitats entre els premis de les convocatòries SpinUOC (aquestes bases), SpinUOC Rural i SpinUOC Dona:

El premi al millor projecte amb impacte social i el premi al millor projecte emprenedor no podran recaure en un mateix projecte.

Com a màxim, un projecte pot guanyar dos dels premis valorats en 10.000 euros simultàniament en el total de convocatòries (la convocatòria objecte d'aquesta base, SpinUOC Rural i SpinUOC Dona del 2026).

El premi del públic sí que és acumulatiu amb la resta de premis.

- III. La resolució del jurat, amb els projectes guanyadors, es publicarà l'endemà de l'esdeveniment #SpinUOC 2026 a l'[e-TAULER](#) de la seu electrònica de la UOC, per fer públics els resultats.

- IV. Els vuit [8] projectes finalistes gaudiran, posteriorment a l'acabament de l'SpinUOC i durant un any, d'un servei d'acompanyament per part de Hubbik centrat en la maduració de la iniciativa emprenedora. En el marc d'aquest servei, Hubbik oferirà als projectes diferents recursos i activitats específics per acompanyar-los en la consolidació del projecte emprenedor. La participació dels projectes en el servei està supeditada a l'acceptació de les condicions específiques que el regulen i a la signatura de l'acord particular de participació, independentment de l'acceptació d'aquestes bases. En cas de no acceptar les condicions que regulen el servei, o de no voler participar en aquest, els projectes no podran accedir als recursos i les activitats que s'ofereixen en el marc d'aquest, però podran seguir gaudint dels recursos i les activitats que s'ofereixen a través de la incubadora virtual Hubbik.
- V. Els vuit [8] projectes finalistes disposaran d'una entrada per a l'edició 2027 del 4 Years From Now (4YFN), la fira de l'emprenedoria del sector mòbil organitzada pel Mobile World Congress.
- VI. El jurat es reserva el dret d'anul·lar o cancel·lar els premis en cas de detectar frau o incompliment d'alguns dels apartats d'aquestes bases. Una conducta fraudulenta desqualifica immediatament la persona que la fa.

11. EFECTES FISCALS DEL PREMI

- I. Els premis en metàl·lic estan subjectes a la retenció fiscal preceptiva que legalment correspongui, d'acord amb el que s'estableix en la Llei de l'impost sobre la renda de les persones físiques (d'ara endavant, IRPF).
- II. La UOC practicarà a cadascuna de les persones guanyadores la retenció preceptiva de l'IRPF, la ingressarà a l'Agència Tributària i emetrà a favor seu un certificat amb la retenció practicada.

12. CALENDARI

- I. Aquesta convocatòria s'ajusta als terminis que es detallen tot seguit:
- A. Termini per a l'enviament de propostes: **18 de gener del 2026.**
 - B. Termini per al lliurament de la documentació tècnica del projecte (canvas + vídeo *pitch* 90 segons + resum executiu): **8 de febrer del 2026.**
 - C. Comunicació a totes les persones participants dels vint projectes preseleccionats: **com a màxim, el 23 de febrer del 2026.**
 - D. Termini per al lliurament de la documentació tècnica del projecte (canvas + vídeo *pitch* 90 segons + resum executiu): **22 de març del 2026.**

- E. Comunicació als preseleccionats de la resolució dels set [7] projectes finalistes: **a partir del 13 d'abril del 2026.**
- F. Celebració de l' #SpinUOC 2026: **18 de juny del 2026.**

13. OBLIGACIONS DE LES PERSONES GUANYADORES DEL PREMI

- I. Les persones guanyadores dels premis referenciats resten sotmeses a les obligacions següents:
 - Acreditar davant de la UOC el compliment dels requisits i les condicions que es determinen en aquestes bases.
 - Participar en les diferents fases d'acord amb les condicions que s'estableixen en aquestes bases.
 - Sotmetre's a les actuacions de comprovació precises de la UOC per verificar, si escau, el compliment i l'efectivitat de les condicions determinants de la concessió del premi.
- II. En cas que s'incorri en l'incompliment parcial o total de les normes de participació que s'estableixen en aquestes bases, la UOC podrà excloure de la convocatòria la persona o persones participants i demanarà el reintegrament total del premi en cas que sigui una de les persones guanyadores.

14. PROPIETAT INTEL·LECTUAL, DRET D'IMATGE I CONFIDENCIALITAT

- I. Mitjançant l'acceptació d'aquestes bases, i d'acord amb el que estableixen les **condicions generals de participació en el programa de la plataforma Hubbik** que s'adjunten en aquestes bases com a annex II, la persona participant garanteix a la UOC que és l'autora i la titular dels drets de propietat intel·lectual de la documentació, del vídeo explicatiu del projecte i de la fotografia amb la qual participa en aquesta convocatòria, que ha aportat mitjançant el formulari del web de la plataforma Hubbik, i garanteix a la UOC que no vulneren els drets de propietat intel·lectual o industrial, ni els drets d'imatge o d'informació confidencial, dels quals siguin titulars terceres persones.
- II. La persona participant autoritza la UOC a fer servir aquesta documentació i el vídeo explicatiu amb la finalitat exclusiva de portar a terme el procés de selecció del projecte i de resoldre aquesta convocatòria.
- III. Durant les fases del procés de selecció, la UOC posa a la disposició de les persones participants un conjunt de documents i vídeos de suport, com ara plantilles, esquemes, tutorials o guies, dels quals és titular o respecte dels quals té un títol legítim per poder-los utilitzar, de manera enunciativa i no limitativa, que les persones participants han de fer servir per perfeccionar la proposta del seu projecte. En aquest sentit, mitjançant l'acceptació de les bases, les persones participants s'obliguen a utilitzar-los amb la finalitat exclusiva de complir el que es preveu en aquestes bases, i també a garantir-ne la reserva i

la confidencialitat, i a no fer-ne cap difusió, ni transmetre'ls a terceres persones, o a no fer-los servir amb una finalitat diferent de la que s'ha esmentat.

- IV. La persona participant es fa responsable davant de la UOC de qualsevol reclamació de terceres persones derivada de la vulneració de drets de propietat intel·lectual o industrial, i de drets d'imatge respecte del contingut de la documentació i del vídeo explicatiu del projecte amb els quals participa en aquesta convocatòria, i respecte de la documentació i els vídeos de suport facilitats per la UOC. La UOC es reserva el dret d'excloure les persones participants que infringeixin els drets dels quals sigui titular la UOC o terceres persones.
- V. La UOC garanteix a totes les persones participants, independentment que es tracti o no de participants finalistes o de seleccionades com a guanyadores, el tractament reservat i confidencial de tota la informació i la documentació que hagin aportat i hagin generat en el marc de la participació en aquesta convocatòria. Aquesta obligació es mantindrà vigent fins i tot després de la resolució de la convocatòria prevista en aquestes bases, a excepció de la informació o documentació relativa al projecte respecte a la qual la persona participant autoritzi voluntàriament la UOC a fer-la pública amb motiu de la presentació del projecte en els SpinMeetings, de la presentació del projecte en la celebració de l'acte #SpinUOC 2026 i de la publicació i la difusió dels projectes guanyadors que faci la UOC.
- VI. En cas que sigui seleccionada per fer la presentació del projecte durant la celebració de l'acte #SpinUOC 2026, la persona participant autoritza la UOC a portar a terme la captació, el tractament, l'enregistrament i la difusió de la seva imatge i la seva veu, i contingut aportat per la persona participant durant l'acte, en el material fotogràfic i audiovisual que la UOC elabori amb la finalitat de promocionar i difondre la seva proposta de projecte, i també de publicar els resultats d'aquesta convocatòria i el desenvolupament de l'acte #SpinUOC 2026.

15. PROTECCIÓ DE DADES

- I. Aquesta convocatòria es regeix per la regulació en matèria de dades de caràcter personal que s'indica a continuació.
- II. En compliment de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i de l'article 13 del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (d'ara endavant, RGPD), s'informa les persones participants dels aspectes següents:

Responsable del tractament

Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya
Rambla del Poblenou, 156-158, Barcelona

En cas que tingueu dubtes respecte al tractament de la informació personal, podeu establir contacte amb la persona delegada de protecció de dades mitjançant l'adreça de correu electrònic dpd@uoc.edu.

Finalitat del tractament

- Organitzar, gestionar i resoldre la participació en aquesta convocatòria per a la participació i el procés d'assessorament i de selecció de projectes #SpinUOC 2026 (d'ara endavant, l'activitat).
- Tractar i fer servir, en el marc de l'activitat, la veu i la imatge de la persona participant fixada en els registres audiovisuals com a part de la documentació que ens ha facilitat.
- Captar, tractar i difondre la veu i la imatge de la persona participant durant la celebració de l'#SpinUOC 2026.
- Publicar el nom i els cognoms de les persones finalistes a l'e-TAULER de la seu electrònica de la UOC, amb la finalitat de difondre els projectes seleccionats.
- Publicar el nom i els cognoms de les persones guanyadores dels premis a l'e-TAULER de la seu electrònica de la UOC, i també en els mitjans de comunicació propis de la UOC i en els perfils corporatius de la Universitat a les xarxes socials, amb l'objectiu de difondre, promocionar i comunicar l'activitat per fer la difusió dels projectes guanyadors.
- Fer una avaluació i un seguiment de l'activitat per mitjà d'estadístiques i enquestes de satisfacció relacionades amb aquesta activitat.
- Així mateix, la UOC comunicarà a les persones que formen part del jurat les dades personals que siguin estrictament necessàries per a la selecció de les persones guanyadores, d'acord amb el que s'especifica en aquestes bases.

Finalitats addicionals

- Si les persones participants ens autoritzen a fer-ho, mitjançant l'emplenament dels camps d'informació voluntària del formulari, les dades emplenades es tractaran per analitzar l'abast i la repercussió de l'activitat.
- Si les persones participants ens autoritzen a fer-ho, elaborar, utilitzar, difondre i publicar el material fotogràfic i audiovisual creat per la UOC durant la celebració de l'#SpinUOC 2026 que contingui la seva imatge, el seu nom i els cognoms o la seva veu, per tal de promoure i difondre l'activitat i informar del premi de la UOC en el web, i també en els mitjans de comunicació propis de la UOC i en els perfils corporatius de la Universitat a les xarxes socials.
- Si les persones participants ens autoritzen a fer-ho, reemetre informació relativa a serveis i activitats de Hubbik, i també d'actualitat informativa relativa a l'emprenedoria.

Legitimació

- L'organització, la gestió i la resolució de l'activitat, i la publicació dels noms i els cognoms de les persones finalistes i guanyadores, així com la comunicació als membres

del jurat de les dades personals estrictament necessàries per a la selecció de les persones guanyadores, es basen en l'execució d'un contracte (les bases de la convocatòria de l'activitat).

- L'interès legítim en l'avaluació i el seguiment de l'activitat per mitjà d'estadístiques i enquestes de satisfacció relacionades amb aquesta activitat.
- El consentiment per a la promoció, la difusió i la informació relatives a aquesta convocatòria de l'activitat i a convocatòries futures, així com per remetre informació relativa a serveis i activitats de Hubbik i l'actualitat informativa, i per analitzar l'abast i la repercussió de l'activitat.

Termini de conservació

Les dades personals es conservaran durant el temps que duri la realització de l'activitat. Una vegada s'hagi acabat el període que s'indica, la UOC conservarà les dades personals bloquejades durant el temps necessari per complir les obligacions legals que puguin generar responsabilitats legals relatives a les finalitats que s'han indicat. Quan expirin aquestes responsabilitats, les dades personals se suprimiran de manera definitiva.

Persones destinatàries

Les dades que ens faciliteu en la participació en aquesta convocatòria es comunicaran a tercers persones si és necessari per complir les obligacions legals que corresponguin en cada cas.

La UOC comunicarà a les persones que formen part del jurat les dades personals que siguin estrictament necessàries per a la selecció de les persones guanyadores, d'acord amb el que s'especifica en aquestes bases.

Així mateix, la UOC disposa de proveïdors que l'assisteixen en l'execució de diferents tasques relacionades amb el tractament de les vostres dades de caràcter personal.

Seguretat

La UOC tractarà les dades personals de manera absolutament confidencial. Així mateix, ha implementat mesures tècniques i organitzatives adequades per garantir la seguretat d'aquestes dades i evitar-ne la destrucció, la pèrdua, l'accés il·lícit o l'alteració il·lícita. A l'hora de determinar aquestes mesures, s'han tingut en compte criteris com ara l'abast, el context i les finalitats del tractament, l'estat de la tècnica i els riscos existents.

Drets de les persones interessades

Les persones interessades tenen els drets següents en matèria de protecció de dades:

Dret	En què consisteix?
Dret d'accés	Consultar les dades personals que tenim.
Dret de rectificació	Modificar les dades personals que tenim quan siguin inexactes.
Dret d'oposició	Sol·licitar que no tractem les dades personals per a algunes finalitats concretes.
Dret a no ser objecte de decisions individuals automatitzades	Sol·licitar no ser objecte d'una decisió basada únicament en el tractament automatitzat de les dades, inclosa l'elaboració de perfils, que produeixi efectes jurídics o que us afecti significativament de manera semblant.
Dret de supressió	Sol·licitar que s'eliminïn les dades personals.
Dret de limitació	Sol·licitar que limitem el tractament de les dades personals.
Dret de portabilitat	Sol·licitar que lliurem en format informàtic la informació que tenim.
Dret a presentar una reclamació davant de l'autoritat competent	Presentar una reclamació. Sense perjudici de l'exercici dels vostres drets davant del responsable de tractament, en qualsevol moment podeu presentar una reclamació davant de l'autoritat competent per defensar els vostres drets, per mitjà de la pàgina web www.apdcat.cat.

Per exercir els drets, només cal que remeteu una comunicació a la UOC, per correu electrònic, a l'adreça fuoc_pd@uoc.edu, amb la referència "Protecció de dades" i adjuntant, en el vostre cas, una còpia del vostre DNI o un altre document identificatiu equivalent, així com el contingut mínim previst en la normativa aplicable. Si la sol·licitud no reuneix els requisits especificats, se us pot demanar que l'esmeneu. L'exercici d'aquests

drets és gratuït, si bé es pot cobrar un cànon quan les sol·licituds siguin infundades, excessives o repetitives.

16. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

I. La presentació de la sol·licitud comporta:

- A. L'acceptació de les bases d'aquesta convocatòria.
- B. L'acceptació per la persona participant del compliment de l'itinerari que es descriu en aquestes bases.
- C. L'assistència a l'esdeveniment #SpinUOC 2026, que tindrà lloc el dia 18 de juny del 2026.
- D. L'acceptació de les persones guanyadores de proporcionar a la UOC, quan aquesta ho requereixi, unes dades breus sobre l'evolució del projecte durant l'any que segueix la presentació duta a terme a l'#SpinUOC 2026, per tal de mantenir-hi la relació i la col·laboració, i també perquè les pugui publicar en les memòries d'activitats i en altres tasques informatives de la Universitat relacionades amb el programa #SpinUOC.
- E. L'acceptació de les **condicions generals de participació en el programa de la plataforma Hubbik**, que s'adjunten a aquestes bases com a annex II.

II. La UOC es reserva el dret d'ampliar els terminis que s'estableixen en aquesta convocatòria si ho considera oportú, o bé d'anul·lar-los o suspendre'ls, sempre que hi hagi una causa justificada per motius de força major, imperatius legals o altres criteris. En aquest supòsit, la UOC queda exempta de qualsevol obligació o compensació envers les persones participants.

III. En cas que s'incorri en l'incompliment parcial o total de les normes de participació que s'estableixen en aquestes bases, la UOC podrà excloure la persona o persones participants.

IV. Les persones seleccionades es comprometen a seguir totes i cadascuna de les fases que estableixen aquestes bases reguladores, tret que concorri alguna causa degudament justificada i acreditada documentalment. En cas que el comitè tècnic apreciï que la causa de desistiment no està degudament justificada, o que hi ha hagut mala fe o temeritat, la persona seleccionada quedarà exclosa de poder concórrer a futures edicions de l'SpinUOC, i també a altres programes d'emprenedoria que ofereixi la UOC.

17. ATENCIÓ DE CONSULTES

- I. La UOC posa a la disposició de les persones participants una bústia web, spin@uoc.edu, d'atenció de consultes relatives a aquestes bases, per a qualsevol dubte respecte dels terminis, les condicions de participació i, en general, dels aspectes que s'hi regulen.

18. JURISDICCIO

- I. Aquestes bases es regeixen per les lleis de l'Estat espanyol.
- II. Qualsevol controvèrsia o litigi que es derivi d'aquestes bases i dels ajuts que s'atorguen se sotmetrà als tribunals i jutjats de la ciutat de Barcelona. Els sol·licitants i els beneficiaris renuncien a qualsevol altra jurisdicció que els pugui correspondre.

Barcelona,

Xavier Vilajosana
Vicerector de Recerca, Transferència i Emprenedoria

ANNEX I. REQUISITS DELS LLIURABLES PER AL PROCÉS DE PRESELECCIÓ DELS PROJECTES

A) MODEL CANVAS

Cal elaborar un **Canvas** del projecte utilitzant algun dels models en què es basa aquesta eina, que permet explicar el model de negoci.

Canvas: guia breu d'ús

Objectiu: el Canvas és una eina molt pràctica i visual per al disseny de models de negoci. En una mateixa imatge, construïm i analitzem les diferents peces que hem de tenir presents a l'hora de gestar un projecte empresarial.

Treballar amb el llenç Canvas significa afrontar un procés de reflexió en el qual alliberem incertesa pel que fa al nostre projecte empresarial preguntant-nos: *què?*, proposta de valor; *com?*, recursos clau, activitats clau i socis clau; *qui?*, segments de clients, relacions entre clients i canals; *quant?*, estructura de costos i font d'ingressos.

Com que és un procés de reflexió, s'han d'abordar cadascuna de les nou peces responnent preguntes sobre el projecte.

1. Proposta de valor

Hem de solucionar un problema, satisfer una necessitat. Hem de respondre les preguntes següents: quin valor proporcionem als clients? Quins problemes dels clients ajudem a solucionar? Quines necessitats dels clients satisfem? Quins productes o serveis oferim a cada segment de mercat?

2. Segment de mercat

Són les persones o entitats a les quals adrecem la nostra proposta. Ens podem adreçar a un o uns quants segments diferents i oferir un o uns quants productes o serveis diferents. Hem de respondre les preguntes següents: a qui volem crear valor? Quins són els nostres clients més importants?

3. Canals

La nostra proposta de valor ha d'arribar als nostres clients i, per aconseguir-ho, necessitem canals de comunicació, distribució i venda. Hem de respondre les preguntes següents: com donem a conèixer els productes i els serveis de la nostra empresa? Com ajudem els clients a avaluar la nostra proposta de valor? Com poden els clients comprar els nostres productes o serveis? Com lliurem als clients la nostra proposta de valor? Quin servei d'atenció postvenda oferim?

4. Relacions amb els clients

Hem de decidir el tipus de relació que establim amb cadascun dels nostres segments de mercat. Hem de respondre les preguntes següents: quin tipus de relació esperen els diferents segments de mercat? Quin tipus de relacions hi establim? Quin n'és el cost? Com s'integren en el nostre model de negoci?

5. Fonts d'ingressos

És el flux de caixa que s'espera que generi l'empresa per a cada segment. Beneficis: ingressos – despeses. Hem de respondre les preguntes següents: quin valor estan disposats a pagar els nostres clients? Quant paguen actualment? Com paguen

actualment? Com els agradaria pagar? Quant reportaran les diferents fonts d'ingressos al total?

6. Recursos clau

Són els actius necessaris per oferir i proporcionar la nostra proposta de valor i per fer que el model de negoci funcioni. Hem de respondre la pregunta següent: quins recursos clau requereix la nostra proposta de valor, de canals de distribució, de relacions amb els clients i de fonts d'ingressos?

7. Activitats clau

Són les accions més importants que hem de dur a terme perquè el nostre model de negoci funcioni. Hem de respondre la pregunta següent: quines activitats clau requereix la nostra proposta de valor, de canals de distribució, de relacions amb els clients i de fonts d'ingressos?

8. Associacions clau

És la nostra xarxa de proveïdors i de socis, necessària perquè el model de negoci funcioni. Hem de respondre les preguntes següents: qui són els nostres socis clau? Qui són els nostres proveïdors clau? Quins recursos clau adquirim als nostres socis? Quines activitats clau duen a terme els nostres socis?

9. Estructura de costos

Són els costos derivats de l'engegada i el funcionament del nostre model de negoci. Hem de respondre les preguntes següents: quins són els costos més importants inherents al nostre model de negoci? Quins són els recursos clau més cars? Quines són les activitats clau més cares?

Podeu trobar més informació sobre el llenç de model de negoci, o *business model canvas*, en [aquest enllaç](#).

Podeu accedir a una **plantilla per elaborar el Canvas** en [aquest enllaç](#).

El llenç de model de negoci que proporciona l'organització està sotmès a una llicència Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License.

El document Canvas que s'hagi elaborat s'ha d'enviar, dins del termini que s'indica en aquestes bases, des de l'espai que hi ha preparat amb aquesta finalitat en la incubadora virtual, a la qual les persones candidates tindran accés un cop s'hagin inscrit en l'#SpinUOC.

B) VÍDEO EXPLICATIU: *PITCH* 90 SEGONS

Les persones candidates **han d'enregistrar un vídeo explicatiu del projecte d'una durada màxima de 90 segons** en què es responguin les preguntes següents sobre el projecte: quin problema aborda? En què consisteix? Quin és el seu tret més innovador? A qui podria interessar? **A continuació, es proporciona un possible esquema en el qual s'indica com es podria organitzar el discurs del vídeo:**

Durada (segons)	Pregunta clau	Descripció
5-10	Qui ets?	Nom i cognoms i vinculació amb la UOC.

5-10	Què és?	Explica què és o de què tracta el projecte en una sola frase.
10-15	Quin problema aborda?	Describeix el context del projecte i el problema que aborda.
15-20	En què consisteix el projecte i quin és el seu grau de maduresa?	Desenvolupa el projecte: proposta de valor, característiques, usuaris i èxits. Afegeix en quina fase es troba el projecte: de conceptualització, de desenvolupament o de llançament al mercat.
1-15	Quin és el seu tret més innovador?	Explica quin és el tret més diferenciador i innovador del projecte respecte del que ja hi ha al mercat (si escau).
10	Quins són els seus públics d'interès (stakeholders)?	Enumera els públics o les entitats aliens a la UOC que es poden beneficiar del projecte.
10	Per què vols participar en l'#SpinUOC?	Detalla breument quin profit esperes treure de participar en l'#SpinUOC (inversió, col·laboració, difusió, etc.).

Per a l'enregistrament, es pot fer servir un mòbil o una càmera web, sempre que el so i la imatge siguin adequats. Aquest [videotutorial](#) conté consells pràctics per fer un enregistrament correcte. Els idiomes que es poden utilitzar són el **català**, el **castellà** i l'**anglès**.

El **vídeo** enregistrat s'ha d'enviar, especificant el nom del projecte i dins del termini que s'indica en aquestes bases, des de l'espai preparat amb aquesta finalitat que hi ha en la incubadora virtual, a la qual les persones candidates tindran accés un cop s'hagin inscrit en l'#SpinUOC.

C) RESUM EXECUTIU

Cal elaborar un **resum executiu** que complementi la informació disponible del projecte. El resum executiu ha de consistir en una tasca de síntesi que cal fer obligatòriament seguint el model adjunt d'una pàgina en format de fitxa (que s'ha de lliurar en format editable). Cal afegir la informació adequada en cada apartat, fent servir únicament l'espai que es proporciona en els quadres de text. El resum executiu s'ha d'enviar, en el termini que s'indica en aquestes bases, des de l'espai preparat amb aquesta finalitat que hi ha en la incubadora virtual, a la qual es donarà accés a les persones candidates un cop s'hagin inscrit en l'#SpinUOC.

Nom del projecte / Nombre del proyecto

Baseline

Logo projecte /
Logo proyecto

Resum / Resumen

Text text text

Equip promotor/emprenedor / Equipo promotor/emprendedor

-
-
-
-

Producte/solució Producto/solución

Text text text

Avantatges competitius / Ventajas competitivas

-
-
-
-

Model de negoci / Modelo de negocio

Text text text

Mercat objectiu / Mercado objetivo

Text text text

Competència / Competencia

Text text text

Fites assolides / Hitos logrados

-
-
-
-

Fites per assolir / Hitos por conseguir

-
-
-
-

ANNEX II. CONDICIONS GENERALS DE PARTICIPACIÓ EN EL PROGRAMA DE LA PLATAFORMA HUBBIK

A continuació, es regulen les condicions generals que l'emprenedor o emprenedora ha d'acceptar per poder participar en el programa Hubbik, un programa desenvolupat per la Universitat Oberta de Catalunya (d'ara endavant, la UOC) per dinamitzar projectes innovadors, emprenedors i d'R+D que provenguin de qualsevol agent de la comunitat UOC i altres projectes innovadors de l'àmbit de l'educació i les TIC (d'ara endavant, el programa).

El programa comprèn diferents fases d'actuació en l'àmbit del desenvolupament de projectes emprenedors: (i) fase 1, inicial de generació i maduració de la idea de negoci; (ii) fase 2, d'acompanyament en la creació i posada en funcionament; i (iii) fase 3, de consolidació i creixement.

L'emprenedor o emprenedora és la persona promotora d'un projecte (d'ara endavant, el projecte) i té interès per participar en el programa.

La participació en el programa de la plataforma Hubbik comporta l'adhesió i l'acceptació expresses de totes les condicions generals que es preveuen aquí. La selecció posterior de projectes per passar a formar part de les fases d'acompanyament en la creació i posada en funcionament i de consolidació i creixement, comporta la signatura de l'acord per a la participació en les activitats de Hubbik corresponent.

1. Procediment de participació

Per participar en el programa, l'emprenedora o emprenedor ha d'emplenar el formulari d'inscripció que trobarà a la pàgina web de Hubbik amb la informació relativa al seu projecte, per poder ser acceptat.

En tot cas, la UOC es reserva el dret a determinar, a partir de la informació que s'aporti en el formulari d'inscripció, si el projecte és susceptible de participar en el programa.

La informació que consti al formulari d'inscripció ha d'oferir una imatge fidel del projecte i ha de contribuir a transmetre'n el coneixement necessari perquè Hubbik el pugui entendre d'una manera adequada, amb vista a la presa de decisions.

2. Contingut i funcionament del programa

L'emprenedor o emprenedora, després de l'acceptació de la UOC, rebrà el suport al seu projecte empresarial pel fet de participar en el programa. Aquest suport inclou les activitats següents:

- Suport i assessorament específic per a la identificació, la definició i la validació de la idea de negoci.

- Càpsules d'assessorament inicial que cobreixen els aspectes principals del procés empenedor (generació i maduració de la idea de negoci) i altres que capaciten en aspectes empresarials específics (aspectes jurídics i accés a la inversió i la comunicació). El programa té una durada màxima d'un any des de l'acceptació d'aquestes condicions generals.

3. Compromís de participació

L'empenedora o empenedor es compromet a:

- Participar en totes les activitats que es defineixen en la clàusula 1, excepte per causa justificada, i mostrar diligència i dedicació en executar-les.
- Informar la UOC de l'estat i els aspectes clau de desenvolupament del projecte, fins a un any després d'haver-lo acabat.

La UOC pot excloure l'empenedor o empenedora del programa en els casos següents:

- Absència freqüent de l'empenedor o empenedora en les activitats concertades, o manca d'interès reiterada en les accions que es proposen.
- Comportaments no apropiats o faltes de respecte greus envers qualsevol persona vinculada amb el programa, com ara altres companys, formadors, mentors o coordinadors.

4. Selecció per a la fase següent

Un cop s'hagi acabat la primera fase del programa, l'empenedor o empenedora ha de lliurar la documentació obligatòria següent, que permetrà que la UOC avalui el projecte, i també si s'adequa a la fase següent:

- Llenç de model de negoci (*business model canvas*), explicatiu del model de negoci.
- Micropresentació (*elevator pitch*), que consisteix en un vídeo explicatiu del projecte.
- Resum executiu del projecte.

Un cop s'hagi presentat la documentació, un comitè tècnic avaluador analitzarà els projectes i seleccionarà els que passaran a les fases d'assessorament següents, basant-se en els criteris objectius següents:

- Alineament estratègic amb la UOC i impacte social: idea de negoci vinculada a la societat de la informació i el coneixement i a l'aprenentatge en línia (*e-learning*). Si no és el cas previ, també es valoraran les sinergies que la futura empresa pugui tenir amb els grups de recerca de la UOC. L'impacte social s'entén com el grau en què la idea pot aportar transformació i progrés social.
- Caràcter innovador: novetat i component tecnològic o de coneixement. Caràcter nou de la iniciativa i origen del coneixement del qual es deriva el projecte.
- Factibilitat i transferibilitat al mercat: coneixement del mercat i identificació dels recursos necessaris per dur a terme el projecte (materials, econòmics, humans, tècnics i legals).

- Perfil emprenedor i capacitat d'exposició de la persona responsable del projecte: interès i compromís de dedicació de les persones promotores, trajectòria professional i formació de les persones impulsores de la iniciativa, i també les habilitats per a la comunicació del projecte.

La manca de comunicació de la UOC un cop hagin transcorregut tres mesos després del final del programa s'entendrà com una negativa a la selecció del projecte per a la fase següent.

La UOC queda facultada per denegar la continuïtat del projecte en el programa en cas que l'emprenedor o empenedora falti a la veritat en relació amb algun aspecte del projecte.

5. Accés a la documentació i confidencialitat

Atenent la naturalesa innovadora del projecte, tota la informació i els documents que hi estan relacionats tenen la consideració d'informació confidencial (d'ara endavant, la informació confidencial), incloent-hi, de manera enunciativa però no limitativa, informació empresarial, científica, tècnica, comercial o de qualsevol altra naturalesa, dades tècniques, saber fer (*know-how*), idees, invencions, conceptes, plans de negoci, nous productes, contractes, projectes, documents, dissenys, logotips, noves tecnologies, plànols, dibuixos, instruccions, recomanacions i tota la resta d'informació que l'emprenedora o empenedor hagi comunicat i que estigui classificada com a confidencial o que, per la seva naturalesa o per les circumstàncies en què es produeix la revelació, s'ha de considerar, de bona fe, com a confidencial.

La UOC només pot fer servir la informació confidencial per a finalitats relacionades amb el programa, i només en la mesura necessària amb aquesta finalitat.

La documentació proporcionada per la UOC a l'emprenedor o empenedora que forma part del programa inicial també té la consideració d'informació confidencial i, en aquest sentit, l'emprenedor o empenedora també queda vinculat o vinculada per les obligacions de confidencialitat que s'estableixen en les condicions generals.

La informació confidencial serà tractada confidencialment per la UOC i les persones empleades i col·laboradores de la mateixa Universitat. En general, la UOC emprarà la mateixa diligència, amb relació a la informació confidencial, que empraria per salvaguardar la seva pròpia informació confidencial, i ha d'adoptar les mesures necessàries per evitar que terceres persones no autoritzades puguin accedir a la informació confidencial, i també per limitar l'accés a la informació confidencial a les persones empleades o col·laboradores de la mateixa Universitat que en necessitin disposar per dur a terme l'avaluació i la selecció posterior del projecte, traslladant-los una obligació idèntica o anàloga de confidencialitat a la que es recull en aquestes condicions generals.

En cas que l'emprenedora o empenedor surti del programa, la UOC es compromet a tornar la informació i la documentació confidencial de l'emprenedora o empenedor o, si no, a destruir-la.

La UOC ha de notificar a l'emprenedor o emprenedora qualsevol ús o divulgació no autoritzats de la informació confidencial.

6. Publicació i difusió d'informació del projecte

En cas que hi hagi el consentiment exprés de l'emprenedor o emprenedora, la UOC podrà fer la difusió dels aspectes relatius al projecte o a la participació de l'emprenedor o emprenedora en el programa: títol del projecte, un breu resum del contingut, el nom i la nacionalitat de l'emprenedora o emprenedor, la seva procedència dins de l'àmbit de la comunitat UOC, la fase o estat en què es troba el projecte, l'àmbit sectorial al qual pertany, i referències genèriques a la solució, el producte o el servei en què es basa el projecte.

El tractament i la difusió de les dades de caràcter personal que aquesta convocatòria pugui comportar es faran en els termes indicats en l'apartat 8.

En cas de no donar-hi el consentiment exprés, les activitats de difusió s'han de limitar als aspectes que no continguin dades de caràcter personal (títol del projecte, resum breu, estat en què es troba, necessitats).

Les persones participants del programa que siguin finalistes autoritzen la UOC a difondre la seva imatge i la seva presentació vinculada a l'àmbit del programa a través dels canals corporatius i les xarxes socials de la UOC.

7. Propietat intel·lectual i industrial

La participació en el programa no implica cap transferència a la UOC de la titularitat. Tanmateix, la persona participant atorga una llicència d'ús a favor de la UOC sobre els materials amb els quals participa, qualsevol informació confidencial, documents o qualsevol dret de propietat intel·lectual o industrial de l'emprenedora o emprenedor, amb les finalitats i l'abast previstos en les condicions generals de la convocatòria.

Així mateix, l'emprenedor o emprenedora atorga una llicència d'ús sobre la seva imatge i materials difosos durant l'enregistrament de l'entrega de premis, de manera indefinida, gratuïta, no subllicenciable, sense limitació geogràfica ni temporal, per tal que la UOC pugui fer la difusió indicada a l'apartat anterior.

L'emprenedora o emprenedor reconeix que els drets de propietat intel·lectual de tots els materials tècnics, formatius i de suport que la UOC proporciona, com ara guies, manuals i altres materials que es lliurin a les persones participants del programa, pertanyen a la UOC i que, per tant, no poden ser objecte d'ús i d'explotació per part de l'emprenedora o emprenedor.

8. Protecció de dades

La UOC s'obliga a tractar les dades de caràcter personal que es puguin tractar en virtut de la subscripció d'aquestes condicions generals conformement als principis i els deures que

consten en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD), i el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques amb relació al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD), i qualsevol altra norma reguladora d'aquesta matèria.

Les dades personals seran tractades per la UOC amb la finalitat de gestionar la participació de l'emprenedor o emprenedora en el programa i conformement a les finalitats previstes en aquestes condicions generals, i es conservaran durant el temps que calgui per atendre les responsabilitats legals corresponents. L'emprenedora o emprenedor pot exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat, i també de no ser objecte de decisions individuals basades en el tractament automatitzat, en els termes que preveu la normativa de protecció de dades, mitjançant la comunicació per escrit a l'adreça electrònica fuoc_pd@uoc.edu.

ANNEX III. DADES QUE ES RECULLEN EN EL FORMULARI D'INSCRIPCIÓ AL PROGRAMA

Nom

Cognoms

Adreça electrònica

Gènere

Telèfon

Data de naixement (dd/mm/aaaa)

Zona geogràfica: Barcelona (província); Catalunya (altres províncies); Espanya (altres CA); Un altre país

Ciutat

Vinculació amb la UOC: Estudiant; Alumní; Professor/a investigador/a; Professor/a col·laborador/a; Personal de gestió; Altres

Especifica el vincle amb la UOC

Com ens has conegut?

Títol del projecte

Pàgina web del projecte

Origen de la iniciativa

Descripció del projecte

Nombre de persones que participen en el projecte

Estat del projecte

Necessitats del projecte

Has participat anteriorment en un programa d'emprenedoria?