Màster universitari en Màrqueting Digital

Guia de matrícula

Octubre del 2026

Universitat Oberta de Catalunya

Índex

Requisits acadèmics

Accés directe

Accés amb complements de formació

Altres vies d'accés

Planificació

Què haig de fer per matricular-me?

Màster universitari en Màrqueting Digital
Guia de matrícula

Requisits acadèmics

Per accedir a estudis oficials de màster cal disposar d'un títol universitari oficial.

Consulta la informació i la documentació que has de lliurar segons on hagis cursat aquests estudis:

- He cursat els estudis universitaris oficials a l'Estat espanyol.
- He cursat els estudis universitaris oficials en un país de fora de l'Estat espanyol i tinc el títol homologat o declarat equivalent pel Ministeri.
- He cursat els estudis universitaris oficials en un país de l'espai europeu d'educació superior (EEES) i no tinc el títol homologat.
- He cursat els estudis universitaris oficials a Llatinoamèrica o en altres països de fora de l'espai europeu d'educació superior (EEES) i no tinc el títol homologat.

Accés directe

Poden accedir de manera directa les persones que disposin d'un dels títols universitaris que es detallen a continuació:

- Màrqueting i Investigació de Mercats
- Administració i Direcció d'Empreses
- Ciències Empresarials
- Economia
- Comunicació

Aquests perfils no cal que cursin complements de formació.

Si vols formalitzar la matrícula, consulta els apartats *Planificació* i *Què haig de fer per matricular-me*.

Les persones en possessió d'un títol universitari equivalent als descrits anteriorment podran accedir de manera directa sempre que la comissió d'avaluació així ho consideri. Consulta l'apartat *Altres vies d'accés* per a més informació.

Accés amb complements de formació

Amb l'objectiu d'anivellar el bagatge formatiu, l'estudiantat que no provingui de les titulacions descrites al perfil d'accés directe ni d'altres que es puguin considerar equivalents podrà accedir al màster cursant complements formatius.

Les assignatures previstes a aquests efectes són les següents:

- Introducció a l'empresa (4 crèdits)
- Fonaments de màrqueting (4 crèdits)

Si vols formalitzar la matrícula, consulta els apartats *Planificació* i *Què haig de fer per matricular-me*.

Altres vies d'accés

Es posa a disposició de l'estudiantat una comissió avaluadora per a persones amb títols similars als descrits a l'apartat d'accés directe. En cas que la comissió així ho consideri, aquestes persones podran accedir de manera directa al programa i no caldrà que realitzin complements de formació.

Segueix els passos següents per sol·licitar l'accés a la comissió avaluadora del màster universitari en Màrqueting Digital:

- Demana l'accés al Campus Virtual.
- Posa't en contacte amb el teu tutor o tutora, que t'ajudarà a realitzar el tràmit.
- Un cop acceptat, el tutor o tutora t'ajudarà a fer la matrícula.

Planificació

A la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) pots estudiar al teu ritme gràcies a la matrícula flexible dels nostres màsters universitaris: no estàs obligat a matricular-te d'un curs sencer ni d'un bloc tancat de crèdits, sinó que pots planificar el teu itinerari semestre a semestre i triar la càrrega de treball que s'adapti millor a la teva vida laboral i familiar; el mínim permès per mantenir l'expedient actiu és una sola assignatura per semestre.

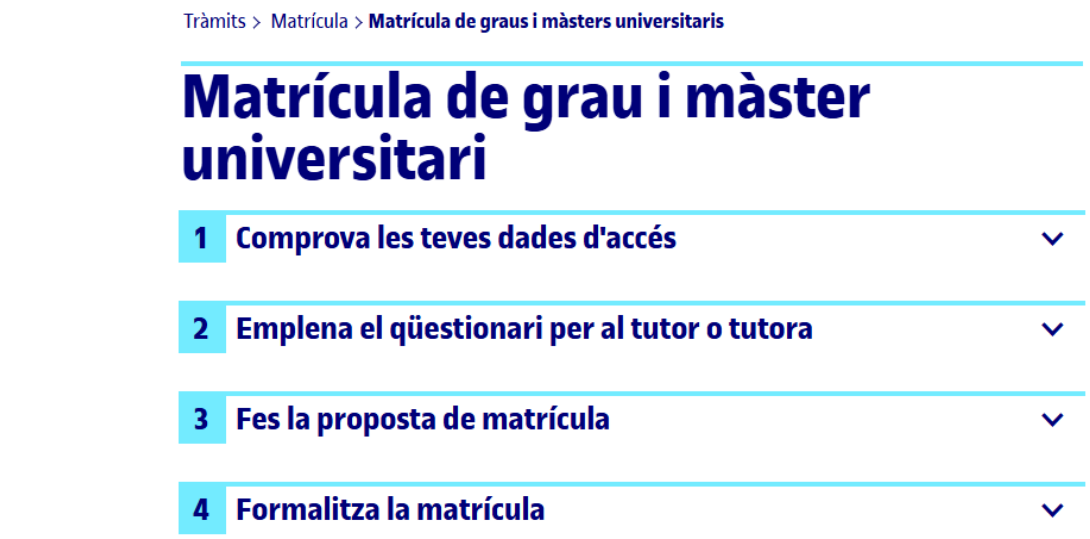
En tot cas, hem preparat uns itineraris recomanats depenent de si vols cursar el programa en un any, un any i mig o dos anys. Aquesta planificació és vàlida per iniciar el curs al març del 2027.

Planificació en un any	Planificació en un any i mig	Planificació en dos anys
Semestre 1 • Posicionament a cercadors (SEO) (4 crèdits) • *Social media* i perfils d'audiència (4 crèdits) • Analítica web i mètriques (4 crèdits) • Fidelització de clients i CRM (4 crèdits) • Entorn global de negoci (4 crèdits) • Habilitats per a la direcció (4 crèdits) • Optativa 1 (4 crèdits) • Optativa 2 (4 crèdits) Assignatures obligatòries per a vies d'accés amb complements de formació • Introducció a l'empresa (4 crèdits) • Fonaments de màrqueting (4 crèdits) **Semestre 2** • Estratègies SEM (4 crèdits) • Publicitat *display* (4 crèdits) • Màrqueting de continguts (4 crèdits) • Estratègies de màrqueting en *social media* (4 crèdits) • Optativa 3 (4 crèdits) • Treball final de màster (8 crèdits)	**Semestre 1** • Posicionament a cercadors (SEO) (4 crèdits) • *Social media* i perfils d'audiència (4 crèdits) • Habilitats per a la direcció (4 crèdits) • Fidelització de clients i CRM (4 crèdits) • Optativa 1 (4 crèdits) Assignatures obligatòries per a vies d'accés amb complements de formació • Introducció a l'empresa (4 crèdits) • Fonaments de màrqueting (4 crèdits) **Semestre 2** • Estratègies SEM (4 crèdits) • Publicitat *display* (4 crèdits) • Analítica web i mètriques (4 crèdits) • Màrqueting de continguts (4 crèdits) • Estratègies de màrqueting en *social media* (4 crèdits) **Semestre 3** • Entorn global de negoci (4 crèdits) • Optativa 2 (4 crèdits) • Optativa 3 (4 crèdits) • Treball final de màster (8 crèdits)	**Semestre 1** • Posicionament a cercadors (SEO) (4 crèdits) • *Social media* i perfils d'audiència (4 crèdits) • Habilitats per a la direcció (4 crèdits) • Fidelització de clients i CRM (4 crèdits) Assignatures obligatòries per a vies d'accés amb complements de formació • Introducció a l'empresa (4 crèdits) • Fonaments de màrqueting (4 crèdits) **Semestre 2** • Analítica web i mètriques (4 crèdits) • Publicitat *display* (4 crèdits) • Estratègies SEM (4 crèdits) • Estratègies de màrqueting en *social media* (4 crèdits) **Semestre 3** • Entorn global de negoci (4 crèdits) • Màrqueting de continguts (4 crèdits) • Optativa 1 • Optativa 2 **Semestre 4** • Optativa 3 (4 crèdits) • Treball final de màster (8 crèdits)

Què haig de fer per matricular-me?

Un cop tinguis clar de quines assignatures t'has de matricular, segueix els passos següents:

- Demana l'accés al Campus Virtual.
- Rebràs un correu electrònic amb el teu nom d'usuari i la clau d'accés. Caldrà que validis l'usuari per poder accedir al campus.
- Un cop al Campus Virtual, accedeix a l'apartat ***Tràmits que pots fer*** i escull l'opció **"Fes la matrícula"**:



-
- Pots anar directament al pas 4 i formalitzar la matrícula.
  - Durant la formalització, podràs escollir la forma de pagament.