# Máster universitario en Marketing Digital

## Guía de matrícula

Octubre de 2026

Universitat Oberta de Catalunya

# Índice

Requisitos académicos

Acceso directo

Acceso con complementos de formación

Otras vías de acceso

Planificación

¿Qué debo hacer para matricularme?

# Máster universitario en Marketing Digital
Guía de matrícula

## Requisitos académicos

Para acceder a estudios oficiales de máster es necesario disponer de un título universitario oficial.

Consulta la información y la documentación que debes entregar según donde hayas cursado los estudios:

- He cursado los estudios universitarios oficiales en el Estado español.
- He cursado los estudios universitarios oficiales en un país de fuera del Estado español y tengo el título homologado o declarado equivalente por el Ministerio.
- He cursado los estudios universitarios oficiales en un país del espacio europeo de educación superior (EEES) y no tengo el título homologado.
- He cursado los estudios universitarios oficiales en Latinoamérica o en otros países de fuera del espacio europeo de educación superior (EEES) y no tengo el título homologado.

## Acceso directo

Pueden acceder de manera directa las personas que dispongan de uno de los títulos universitarios que se detallan a continuación:

- Marketing e Investigación de Mercados
- Administración y Dirección de Empresas
- Ciencias Empresariales
- Economía
- Comunicación

Estos perfiles no es necesario que cursen complementos de formación.

Si quieres formalizar la matrícula, consulta los apartados "Planificación" y "Qué debo hacer para matricularme".

Las personas en posesión de un título universitario equivalente a los descritos anteriormente podrán acceder de manera directa siempre que la comisión de evaluación así lo considere. Consulta el apartado "Otros vías de acceso" para más información.

## Acceso con complementos de formación

Con el objetivo de nivelar el bagaje formativo, el estudiantado que no provenga de las titulaciones descritas en el perfil de acceso directo ni de otras que puedan considerarse equivalentes podrá acceder al máster cursando complementos formativos.

Las asignaturas previstas a estos efectos son las siguientes:

- Introducción a la empresa (4 créditos)
- Fundamentos de marketing (4 créditos)

Si quieres formalizar la matrícula, consulta los apartados "Planificación" y "Qué debo hacer para matricularme".

## Otras vías de acceso

Se pone a disposición del estudiantado una comisión evaluadora para personas con títulos similares a los descritos en el apartado de acceso directo. En caso de que la comisión así lo considere, estas personas podrán acceder de manera directa al programa y no será necesario que realicen complementos de formación.

Sigue los pasos siguientes para solicitar el acceso a la comisión evaluadora del máster universitario en Marketing Digital:

- Pide el acceso al Campus Virtual.
- Ponte en contacto con tu tutor o tutora, que te ayudará a realizar el trámite.
- Una vez aceptado, el tutor o tutora te ayudará a hacer la matrícula.

## Planificación

En la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) puedes estudiar a tu ritmo gracias a la matrícula flexible de nuestros másteres universitarios: no estás obligado a matricularte de un curso entero ni de un bloque cerrado de créditos, sino que puedes planificar tu itinerario semestre a semestre y elegir la carga de trabajo que mejor se adapte a tu vida laboral y familiar; el mínimo permitido para mantener tu expediente activo es una sola asignatura por semestre.

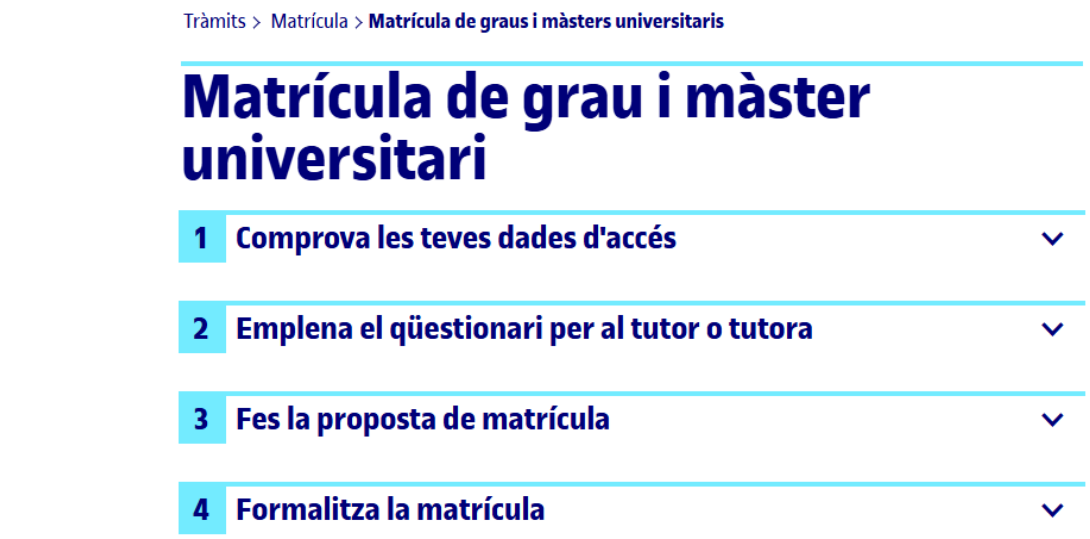
En todo caso, hemos preparado unos itinerarios recomendados dependiendo de si quieres cursar el programa en un año, un año y medio o dos años. Esta planificación es válida para iniciar el curso en marzo de 2027.

| Planificación en un año | Planificación en un año y medio | Planificación en dos años |
|---|---|---|
| **Semestre 1**<br>• Posicionamiento en buscadores (SEO) (4 créditos)<br>• *Social media* y perfiles de audiencia (4 créditos)<br>• Analítica web y métricas (4 créditos)<br>• Fidelización de clientes y CRM (4 créditos)<br>• Entorno global de negocio (4 créditos)<br>• Habilidades para la dirección (4 créditos)<br>• Optativa 1 (4 créditos)<br>• Optativa 2 (4 créditos)<br><br>Asignaturas obligatorias para vías de acceso con complementos de formación<br>• Introducción a la empresa (4 créditos)<br>• Fundamentos de marketing (4 créditos)<br><br>**Semestre 2**<br>• Estrategias SEM (4 créditos)<br>• Publicidad *display* (4 créditos)<br>• Marketing de contenidos (4 créditos)<br>• Estrategias de marketing en *social media* (4 créditos)<br>• Optativa 3 (4 créditos)<br>• Trabajo final de máster (8 créditos) | **Semestre 1**<br>• Posicionamiento en buscadores (SEO) (4 créditos)<br>• *Social media* y perfiles de audiencia (4 créditos)<br>• Habilidades para la dirección (4 créditos)<br>• Fidelización de clientes y CRM (4 créditos)<br>• Optativa 1 (4 créditos)<br><br>Asignaturas obligatorias para vías de acceso con complementos de formación<br>• Introducción a la empresa (4 créditos)<br>• Fundamentos de marketing (4 créditos)<br><br>**Semestre 2**<br>• Estrategias SEM (4 créditos)<br>• Publicidad *display* (4 créditos)<br>• Analítica web y métricas (4 créditos)<br>• Marketing de contenidos (4 créditos)<br>• Estrategias de marketing en *social media* (4 créditos)<br><br>**Semestre 3**<br>• Entorno global de negocio (4 créditos)<br>• Optativa 2 (4 créditos)<br>• Optativa 3 (4 créditos)<br>• Trabajo final de máster (8 créditos) | **Semestre 1**<br>• Posicionamiento en buscadores (SEO) (4 créditos)<br>• *Social media* y perfiles de audiencia (4 créditos)<br>• Habilidades para la dirección (4 créditos)<br>• Fidelización de clientes y CRM (4 créditos)<br><br>Asignaturas obligatorias para vías de acceso con complementos de formación<br>• Introducción a la empresa (4 créditos)<br>• Fundamentos de marketing (4 créditos)<br><br>**Semestre 2**<br>• Analítica web y métricas (4 créditos)<br>• Publicidad *display* (4 créditos)<br>• Estrategias SEM (4 créditos)<br>• Estrategias de marketing en *social media* (4 créditos)<br><br>**Semestre 3**<br>• Entorno global de negocio (4 créditos)<br>• Marketing de contenidos (4 créditos)<br>• Optativa 1<br>• Optativa 2<br><br>**Semestre 4**<br>• Optativa 3 (4 créditos)<br>• Trabajo final de máster (8 créditos) |

# ¿Qué debo hacer para matricularme?

Una vez que tengas claro de qué asignaturas debes matricularte, sigue los siguientes pasos:

- Pide el acceso al Campus Virtual.
- Recibirás un correo electrónico con tu nombre de usuario y la clave de acceso. Deberás validar el usuario para poder acceder al campus.
- Una vez en el Campus Virtual, accede al apartado ***Trámites que puedes realizar*** y escoge la opción **"Haz la matrícula"**:




- 
- Puedes ir directamente al paso 4 y formalizar la matrícula.
  - Durante la formalización, podrás escoger la forma de pago.