

Màster universitari

Innovació i Transformació Digital

Vols més informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Innovació i Transformació Digital

En el context actual, la innovació i la transformació digital constitueixen factors decisius i requisits bàsics per garantir la competitivitat de qualsevol empresa i organització. La globalització, competitivitat i l'ús intensiu de les tecnologies han comportat un canvi en els models empresarials tradicionals i en el perfil i comportament dels clients.

El màster universitari d'Innovació i Transformació Digital té com a principal objectiu la formació avançada dels professionals d'aquest àmbit des d'una perspectiva interdisciplinària que faciliti la seva adaptació als diferents entorns de treball. Per això, els estudiants del màster utilitzen noves eines i models i desenvolupen competències per ser agents clau en el procés de transformació digital, a partir d'una visió innovadora de l'empresa que els permet afrontar amb èxit el nou i imparable paradigma digital.

Objectius i competències

A partir de l'adquisició d'una visió estratègica per liderar els processos de canvi de la gestió de la innovació i de la transformació digital, el màster forma professionals capaços de transformar la seva organització mitjançant accions com les que es descriuen a continuació:

- Planificar un projecte de desenvolupament estratègic d'una empresa o organització.
- Obtenir una visió clara dels efectes de la digitalització en l'adaptació dels negocis a la nova realitat de la societat i l'economia.
- Comprendre el caràcter estratègic de la innovació i la tecnologia i desenvolupar la capacitat per emprar-les com a instruments de direcció i gestió eficaces.
- Anticipar-se als canvis que estan transformant els processos i la cadena de valor de les organitzacions.
- Aplicar els elements clau per a la gestió de la creativitat.
- Desenvolupar habilitats directives (*business skills*) per a la innovació.
- Dissenyar i implantar un sistema de gestió de la innovació.
- Gestionar un projecte aplicant els principis del *project management*.
- Liderar i donar suport de manera efectiva a la transformació digital de l'empresa.
- Conèixer i aplicar les eines i tecnologies clau per a la transformació de les organitzacions.
- Identificar i analitzar les dades i la informació de l'organització per prendre decisions crítiques per al negoci.

A qui va dirigit

Per a cursar aquest màster universitari és prioritari haver realitzat algun dels estudis que es detallen a continuació:

- Estudis superiors universitaris relacionats amb l'àrea d'Economia i Empresa.
- Estudis superiors universitaris en Enginyeria.

No obstant això, aquest màster universitari va dirigit a tots aquells graduats i titulats universitaris i professionals que estiguin interessats en processos d'innovació i transformació digital.

Requisits d'accés

- Estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES que faculti, en el país d'expedició del títol, per a l'accés a ensenyaments oficials de màster.
- Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol d'ensenyament superior estranger al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.
- Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES sense necessitat d'homologació dels seus títols, si acrediten un nivell de formació equivalent als títols espanyols corresponents de grau i que facultin, en el país d'expedició del títol, per a l'accés a l'ensenyament de postgrau.

Els estudiants que tinguin una titulació en l'àmbit de coneixement d'economia i empresa o enginyeria no han de cursar complements de formació.

Els estudiants que no pertanyin a aquestes branques de coneixement podran ser admesos al màster després que la comissió d'admissió n'hagi fet una valoració. En funció del cas, hauran de cursar fins a un màxim de 10 crèdits ECTS de complements formatius. A més, es recomana el nivell B2 en llengua estrangera.

Sortides professionals

En superar aquest màster, els estudiants hauran adquirit les competències que els permeten exercir com a:

- Responsables d'innovació i digitalització de processos en una organització.
- *Managers* de projectes digitals.
- Consultors o assessors en l'àmbit de la innovació i la transformació digital.
- Investigadors i professors en l'àmbit de la innovació i la transformació digital.

Direcció acadèmica

Mihaela Enache Zegheru

Doctora en Organització d'Empreses per la Universitat Politècnica de Catalunya amb Menció Europea. Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses i en Filologia Anglesa.

Professorat

Agustí Canals Parera

Doctor en *Management Sciences*.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora en *Management Sciences*.

M. Ángeles García Haro

Doctora en Economia i Empresa.

Lourdes Esteban Paredes

Màster en Professorat i llicenciada en Psicologia.

Pilar Ficapal Cusi

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Ramon González Cambray

Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Llicenciat en ITM (màrqueting). Enginyer en Informàtica de Gestió.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Laura Lamolla Kristiansen

Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració.

Daniel Liviano Solís

Doctor en Economia.

Josep Lladós Masllorens

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Antoni Meseguer Artola

Catedràtic de Mètodes Quantitatius per a l'Economia i l'Empresa.

Pere Suau Sánchez

Doctor en Geografia.

Joan Torrent Sellens

Catedràtic d'Economia.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Per a l'obtenció del títol de màster universitari d'Innovació i Transformació Digital, l'estudiant ha de fer 60 ECTS, 40 ECTS dels quals són obligatoris (constituïts per deu assignatures de 4 ECTS) i 12 ECTS optatius (a partir d'onze assignatures optatives de 4 ECTS i d'una assignatura optativa de 8 ECTS vinculada a pràctiques). A més, l'estudiant ha de realitzar, durant la part final del màster, un treball final de caràcter obligatori de 8 crèdits ECTS.

Assignatures obligatòries

Entorn global de negocis	4
Estratègia competitiva	4
Direcció de la innovació	4
Transformació digital de l'empresa	4
Gestió de la creativitat	4
Direcció de projectes	4
Habilitats per a la direcció	4
Gestió i implantació de la innovació	4
Tecnologies per a la transformació digital	4
<i>Business intelligence</i> i <i>big data</i>	4

Assignatures optatives

Protecció i transferència de la innovació	4
Finançament de la innovació	4
Digitalització dels recursos humans	4
Màrqueting digital	4
Metodologies àgils de gestió de projectes	4
<i>English for business</i>	4
<i>Entrepreneurship</i>	4
Organització i implementació de l'RSC	4
Mètodes de recerca qualitativa*	4
Mètodes de recerca quantitativa*	4
Disseny de recerca*	4
Pràctiques	8

* Reforça el desenvolupament de competències en l'àmbit investigador.

Treball final màster (obligatori)

8

FORMAR TRANS- FORMAR

Més de 25 anys d'experiència en e-learning

La UOC va néixer el 1995 com **la primera universitat online del món**, amb la voluntat d'utilitzar la tecnologia per obrir l'accés a l'ensenyament universitari de qualitat a totes les persones. Més de 25 anys després, seguim compromesos amb la transformació digital de l'educació.

87.500 estudiants

95.000 graduats i graduades

544 professors propis i personal investigador

6.500 persones de l'equip docent col·laborador i de funció tutorial

141 països on viuen els estudiants

Al web hi trobaràs l'apartat Preus i descomptes, on es detallen els preus, descomptes i facilitats de pagament:

- Preus i facilitats econòmiques
- Beques i ajuts
- Pagament fraccionat
- Condicions especials per a empreses
- Suport a esportistes de competició
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica. 1a. universitat en línia.

Global. Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya. 1a. universitat en línia de menys de 50 anys.



Universitat Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

