

Màster universitari

Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

Saps elaborar **continguts transmèdia**? T'agradaria fer infografies per representar grans volums de dades? Vols ser emprenedor i crear una empresa de comunicació?

L'evolució dels mitjans necessita professionals en contínua adaptació i que estiguin al corrent del sector, atès que els mitjans ja no són els únics capaçs de difondre missatges de manera massiva. Amb la irrupció de nous actors en l'entorn digital, que permeten la publicació de missatges, els consumidors no només són receptors de la informació, sinó que també són, al seu torn, creadors de contingut, gràcies a noves plataformes com els blogs i les xarxes socials.

El màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives dona resposta a la demanda de formació en l'àmbit del periodisme, i en concret, als nous escenaris generats pels canvis esdevinguts com a conseqüència de la irrupció de les **xarxes socials** i dels **nous models de consum de mitjans**.

Objectius i competències

El màster universitari de **Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives** de la UOC capacita els alumnes per a l'**exercici professional del periodisme**, com ara redactors d'informació periodística en qualsevol suport professional, per compte propi o aliè, que desenvolupen la seva activitat i creen continguts periodístics.

A més, el màster posa l'accent en el **periodisme d'innovació**: el **periodisme de dades**, el **mobile journalism** —MOJO, molt estès fora d'Espanya—, la gestió de **macrodades** i les **noves narratives multimèdia**; tot això en un context de **nous models de negoci** en els quals l'**emprenedoria** és, cada vegada més, un nínxol del sector.

Quant a coneixements, els estudiants reben una formació completa per detectar el potencial informatiu i saber quins gèneres o formats i quins canals, suports o mitjans són els idonis per a cada informació. Al seu torn, són capaços de documentar-se adequadament per desenvolupar la tasca posterior i obtenir les dades per a la informació. També saben jerarquitzar, organitzar i estructurar el material obtingut; presentar i difondre la informació de manera correcta, clara i atractiva, i aprendre a fer el seguiment oportú del resultat de la tasca periodística, ja sigui mitjançant altres peces que enriqueixin el contingut o amb la gestió de suggeriments, comentaris o aportacions del públic, evidenciant coneixement i domini de les eines digitals.

A qui va dirigit

El màster universitari de **Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives** de la UOC té una orientació professional, aprofundeix en les noves tendències del periodisme i fa un èmfasi important en la dimensió pràctica mitjançant assignatures vinculades als rols professionals de periodista digital, periodista de dades i periodista multimèdia.

El **màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives de la UOC** va dirigit tant a periodistes en actiu que volen actualitzar i completar els seus coneixements com a llicenciats que volen especialitzar-se en algun dels tres focus que presenta el màster: nous formats i narratives multimèdia; periodisme de dades, recerca i emprenedoria, i nous models de negoci. També es dirigeix a professionals de la comunicació que vulguin reorientar la seva especialitat amb les noves tendències del sector i a periodistes no actius que vulguin reenganxar-se al món laboral i mantenir la seva competència professional en un nivell alt.

El màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives els ajudarà a entendre la transformació del periodisme i la seva indústria per desenvolupar un pensament creatiu i pràctic, amb mètodes que fomenten la innovació a les principals àrees de l'activitat periodística.

Sortides professionals

El màster crea les condicions ideals perquè l'estudiant pugui adquirir les competències necessàries per ser capaç d'exercir els següents rols professionals:

- **Redactor d'informació periodística.**
- **Redactor responsable de premsa.**
- **Analista de tràfic web.**
- **Emprenedor de nous mitjans** i projectes multimèdia.
- **Periodista de dades.**
- **Periodista digital / transmèdia.**
- **Dinamitzador de comunitats** i continguts a la xarxa (*community manager*).
- **Gestor de projectes de comunicació digital.**
- **Editor i gestor de continguts en línia.**
- **Dissenyador de narratives.**
- **Editor de xarxes socials** i altres plataformes de publicació.
- **Storytellers.**

Requisits d'accés

Per **accedir a estudis oficials de màster** és necessari tenir un títol universitari oficial. Consulta a la web del programa la informació i la documentació que has de lliurar, en funció d'on hakis realitzat els estudis.

Direcció acadèmica

Dra. Candela Ollé

Llicenciada en Periodisme (UAB) i doctora en Documentació (UB). És professora agregada dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC des de 2010. Professora en diferents graus i màsters universitaris, a més dirigeix el curs d'especialització Documentalista Audiovisual i *Film Researcher*. És codirectora de la revista *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació* (<http://http://bid.ub.edu/es/>) (Scopus i ESCI) i les seves línies de recerca se centren en la comunicació científica i la ciència oberta.

Tutor

Patricia Estévez

Llicenciada en Periodisme per la Universitat de Sevilla. Ha cursat el màster de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives (UOC), el màster de Relacions Internacionals i Seguretat (UAB) i el màster d'Estudis de Dones (UB). És periodista, analista, gestora de projectes, investigadora i traductora.

Anna Montero

Llicenciada en Periodisme (UAB) i en Educació (UB i Universitat de Turku), postgrau en Estudis Internacionals (UB) i màster en Periodisme i Comunicació Digital (UOC). Ha treballat en els àmbits de la comunicació i l'educació durant més de deu anys, tant en el sector públic com en el privat. Actualment, ho fa al Mobile World Capital Barcelona. Les seves àrees d'interès i treball són l'alfabetització mediàtica, la innovació en periodisme i l'impacte de la tecnologia en la societat.

David Sancha

Llicenciat en Periodisme per la UAB. Té el diploma d'estudis avançats en el doctorat de Societat de la Informació de la UOC. Es dedica a la consultoria per a mitjans de comunicació, especialment en suports digitals i en l'àmbit d'Amèrica Llatina.

Patricia Estévez

Llicenciada en Periodisme per la Universitat de Sevilla. Ha cursat el màster de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives (UOC), el màster de Relacions Internacionals i Seguretat (UAB) i el màster d'Estudis de les Dones (UB). És periodista, analista, gestora de projectes, investigadora i traductora.

Professorat

Dra. Ana Isabel Bernal Triviño, Dra. Anna Clua, Dra. Andrea Rosales, Dra. Silvia Martínez Martínez, Dr. Antoni Roig, Dra. Cristina Pujol.

Professors col·laboradors

El personal docent col·laborador està integrat per reconeguts experts i/o professionals en actiu de diferents àrees relacionades amb el periodisme i la comunicació digital. Podeu consultar-los a la pàgina web.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Tipus de matèria

Obligatòries	42
Optatives	12
Treball final de màster	6
Total	60

Obligatòries

Periodisme de dades	5
Comunicació digital i societat	4
Periodisme de recerca	5
Periodisme i social media	5
Periodisme mòbil	4
Direcció de projectes de comunicació digital	5
Anàlisi i visualització de dades	5
Noves formes narratives	5
Eines i recursos digitals	4

Optatives

Models de negoci i emprenedoria en comunicació digital	4
Audiències i opinió pública	4
Laboratori de producció audiovisual i transmèdia	4
Tècniques avançades d'anàlisi i visualització de dades	4
Màrqueting de continguts	4
Pràctiques	4

Treball final

Treball final de màster	6
-------------------------	---

FORMAR TRANS- FORMAR

Més de 25 anys d'experiència en e-learning

La UOC va néixer el 1995 com **la primera universitat online del món**, amb la voluntat d'utilitzar la tecnologia per obrir l'accés a l'ensenyament universitari de qualitat a totes les persones. Més de 25 anys després, seguim compromesos amb la transformació digital de l'educació.

87.500 estudiants

95.000 graduats i graduades

544 professors propis i personal investigador

6.500 persones de l'equip docent col·laborador i de funció tutorial

141 països on viuen els estudiants

Al web hi trobaràs l'apartat Preus i descomptes, on es detallen els preus, descomptes i facilitats de pagament:

- Preus i facilitats econòmiques
- Beques i ajuts
- Pagament fraccionat
- Condicions especials per a empreses
- Suport a esportistes de competició
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica. 1a. universitat en línia.

Global. Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya. 1a. universitat en línia de menys de 50 anys.



Universitat Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

