

Especialització

Principis i Estratègies de Màrqueting

Vols més
informació?



Juntament amb:

3 Club
Marketing
Barcelona



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Principis i Estratègies de Màrqueting

L'especialització de Principis i Estratègies de Màrqueting forma professionals capaços d'emprendre estratègies innovadores de màrqueting, amb l'ús de les TIC i internet, i de saber analitzar situacions de mercat complexes i canviants per planificar iniciatives de venda orientades al client.

El món del màrqueting és dinàmic i canviant. D'una banda, els consumidors estan més ben informats, són més exigents, aprecien les actuacions respectuoses amb el medi ambient, i mostren unes preferències i comportaments que canvien ràpidament. D'altra banda, l'entorn cada vegada és més global i la competència més intensa. Per això els responsables de màrqueting han de conèixer el producte i servei que ofereixen al consumidor, així com les estratègies necessàries per ajudar-lo en el procés de compra. A més, és important que tinguin en compte les oportunitats i els reptes que es deriven de l'aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació en el negoci, així com l'ús que en fan els consumidors.

Objectius i competències

Pel que fa a les competències específiques que es treballen en aquest programa:

- Entendre la importància, en una organització, d'adoptar una orientació cap al mercat i les relacions amb el client.
- Desenvolupar coneixements i habilitats en direcció estratègica de màrqueting.
- Concebre i desenvolupar estratègies de negoci que impliquin un ús intensiu de les TIC, en general, i d'internet i els sistemes de comerç electrònic, en particular.
- Adoptar actituds i comportaments d'acord amb una pràctica professional ètica i responsable.
- Buscar, identificar, organitzar i utilitzar adequadament la informació.
- Fomentar l'aprenentatge continu, autodirigit i autònom.
- Utilitzar i aplicar les TIC en l'àmbit acadèmic i professional.

A qui va dirigit

Aquesta especialització en Principis i Estratègies de Màrqueting es dirigeix a dos perfils diferents:

- Titulats recents sense experiència que vulguin especialitzar-se, per al seu desenvolupament professional, en màrqueting i vendes.
- Professionals amb experiència que desitgin promocionar-se, especialitzar-se o desenvolupar-se en l'àmbit comercial.

Requisits d'accés

Aquesta especialització no té requisits d'accés concrets, i un cop es finalitzi, s'obtindrà un certificat d'especialització.

Sortides professionals

La superació de l'especialització permet treballar en departaments comercials, de màrqueting i en àrees d'*e-business* d'empreses i/o institucions, tant públiques com privades:

- Expert en estratègies de màrqueting.
- Especialista en tècniques de venda especialitzada en gestió d'equip.
- Comercial.
- Responsable d'equips de màrqueting i vendes.
- Tècnic expert en anàlisi de mercats.
- Director d'àrea de màrqueting i vendes.
- Tècnic de departament de màrqueting no especialitzat.

Direcció acadèmica

Cintia Pla Garcia

Doctora en Empresa per la Universitat de Barcelona. Màster en Societat de la Informació per la UOC. BSC en *Computing Multimedia* per la Universitat Wrexham Glyndwr i Enginyeria Tècnica Informàtica per la UPC. Des de 2009 és Professora Responsable d'Assignatura dels Estudis d'Economia i Empresa.

Tutor

Juli Alicarte Gomez

Llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat. Diplomant en Ciències Empresarials per la Universitat de Barcelona. Director de màrqueting de Fiatc Assegurances.

Professorat

Santiago Castellanos Moreno

Llicenciatura i màster en Administració i Direcció d'Empreses per ESADE. Actualment treballa al departament d'eCommerce Strategy de Nestlé.

Anna Herrera Gallardo

Màster en Màrqueting Digital i Comunicació a Internet. Màster en Direcció de Màrqueting, Comercial i Comunicació. Consultora de màrqueting digital, *inbound* i *growth hacking*.

Carlota Lorenzo Romero

Doctora en Màrqueting Digital per la Universitat de Castella-la Manxa. Postgrau en Direcció de Xarxes Socials per la Universitat d'Alacant.

M. Carmen Martínez Zornoza

Màster en Direcció de Recursos Humans per EADA. Postgrau en Gestió de Recursos Humans per la UPF. Llicenciada en Psicologia per la UAB. Psicòloga *coach*.

Ramón Montanera Mateu

Màster en Màrqueting per ESADE. Postgrau en Màrqueting en Empreses Turístiques per la UOC. Llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat i llicenciat en Economia per la Universitat de Barcelona. Executive Education a la Universitat de Stanford i a Cambridge Judge Business School. Director del departament de Market Intelligence d'Elogia.

Juan Morillo Bentué

Doctor en Economia, MBA, màster en Economia. Consultor de màrqueting digital.

Eva Morta Konrad

Màster en Direcció de Màrqueting per ESADE. Màster en Màrqueting Digital per La Salle. Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses per la UAB. Esade Sant Cugat Campus Life & Management.

Neus Rabasco Escoda

Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses. Màster en Màrqueting.

Laura Soler Soler

Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales, especialitzada en Comerç Internacional, ADE i Marketing. Executive & Team Coach (EEC ICF).

Irene Suau Solé

Llicenciada en Sociologia per la Universitat de Barcelona. Postgrau en Direcció de Comunicació i Relacions Públiques per la Universitat de Girona. Formació superior en *community management* i *social marketing* per la UOC. Professional de la investigació de mercats, el màrqueting i la comunicació.

David Villaseca Morales

Stanford Executive Program in Innovation, màster en Màrqueting per ESIC Business & Marketing School, llicenciat en Dret i Administració i Direcció d'Empreses per Universitat Carlos III. *Global head CX, marketing and sales* d'Oracle Financial Services i *board member* de la Cambra de Comerç Califòrnia-Espanya.

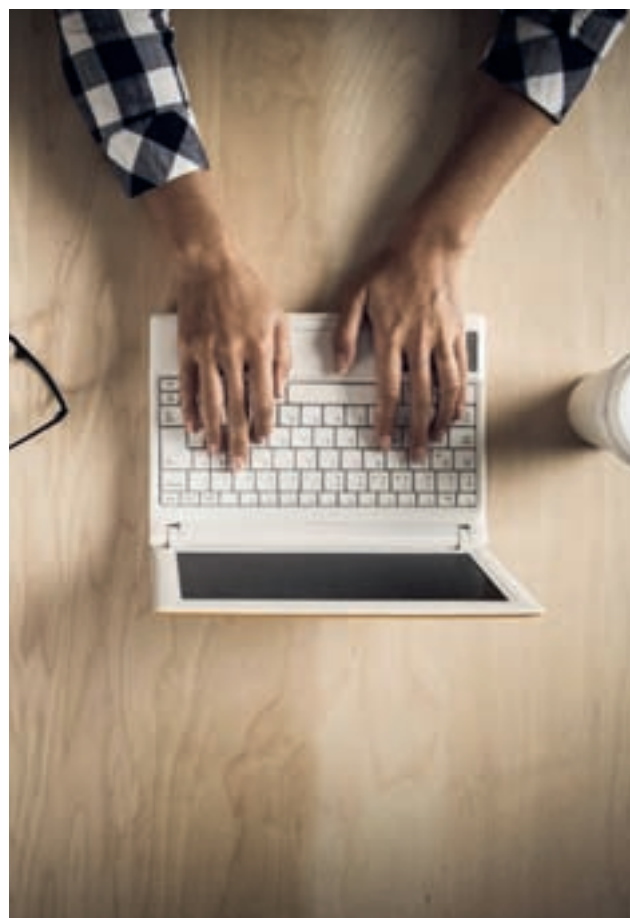
Club Marketing Barcelona

Temari

Crèdits ECTS

Principis del màrqueting	3
Màrqueting estratègic i operatiu	6
Màrqueting a Internet	6

Juntament amb:



FORMAR TRANS- FORMAR

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 934 817 272

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 934 817 272

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaça de les Corts, 4
28014 Madrid
Tel.: 915 991 188

SEVILLA

Carrer Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

COLÒMBIA

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7945400

CIUTAT DE MÈXIC

Passeig de la Reforma, 265, pis 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Mèxic, D.F.
Tel.: + 52 55 55114206

**Totes les seus UOC a
seus.uoc.edu**



Times Higher Education World University Rankings

- Entre les 150 millors universitats joves del món.
- La millor universitat en línia d'Iberoamèrica.
- La segona universitat d'Espanya amb menys de 50 anys.

Premis i reconeixements UOC

- Homenatge als 25 anys d'història a la 25a. Nit de les Telecomunicacions i la Informàtica (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comissió Europea (2018)
- Premi EDEN d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares de la FEDER (2016)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de la IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi Center of Excellence del NMC (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de la IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència al Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA a la millor iniciativa digital (2000)
- Premi Bangemann Challenge a la millor iniciativa europea en ensenyament a distància (1997)

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

