

Màster universitari

Anàlisi Econòmica

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Anàlisi Econòmica

El màster universitari d'**Anàlisi Econòmica** capacita els seus titulats per a la realització d'estudis econòmics adaptats als diferents entorns professionals en els quals es vulguin desenvolupar.

Les contínues i profundes transformacions econòmiques fan que cada vegada siguin més necessaris experts amb capacitats per interpretar-ne les causes i les conseqüències, així com per dissenyar les accions amb les quals cal afrontar-les. D'una banda, el màster ofereix formació als titulats en Economia per seguir aprofundint en el seu àmbit de coneixement i els aporta noves perspectives d'anàlisi, a més de potenciar-ne les capacitats investigadores. De l'altra banda, el màster universitari d'Anàlisi Econòmica proporciona coneixements avançats de la realitat econòmica i el domini dels instruments i les eines per analitzar-la als titulats i professionals procedents de l'àmbit de l'empresa i de les ciències socials en general. L'elevada i creixent complexitat d'un món cada vegada més globalitzat i interrelacionat exigeix que bona part dels professionals d'aquests àmbits tinguin coneixements sòlids d'anàlisi econòmica.

Objectius i competències

Els objectius que els titulats aconseguiran amb l'estudi del màster són els següents:

- Aconseguir un nivell avançat de coneixements en l'àmbit de l'anàlisi econòmica.
- Dominar les tècniques i les metodologies més avançades per a l'anàlisi econòmica.
- Desenvolupar competències i habilitats que potenciïn l'activitat professional que exerceixin.
- Desenvolupar competències i habilitats que els permetin dur a terme tasques de recerca acadèmica i científica en el camp de la ciència econòmica.

Aquests objectius es tradueixen en aquestes capacitats:

- Fer servir metodologies avançades en l'àmbit de l'anàlisi econòmica.
- Deducir i avaluar les problemàtiques i els reptes derivats de les realitats econòmiques més complexes, els seus elements substantius, les seves causes i les seves conseqüències.
- Extreure coneixement rellevant i útil per a la definició d'estratègies en un context globalitzat.
- Elaborar estudis econòmics avançats que tinguin com a objectiu assessorar organismes, institucions i empreses en els seus processos de presa de decisions.
- Generar i transmetre informació econòmica, adaptant-la al públic al qual es dirigeixi.
- Desenvolupar tasques de recerca en l'àmbit de l'anàlisi econòmica.

A qui va dirigit

Aquests són els perfils acadèmics als quals es dirigeix preferentment el màster universitari d'Anàlisi Econòmica:

- Titulats en Economia o Ciències Econòmiques.
- Titulats de l'àmbit de l'economia: ADE, Ciències Empresarials, etc.
- Titulats de l'àmbit de les ciències socials: Ciències Polítiques, Sociologia, Turisme, Geografia, Relacions Internacionals, Periodisme, Administració Pública, etc.
- Altres titulats superiors (com els enginyers) que, per interès professional o personal, requereixin o desitgin ampliar els seus coneixements d'economia.

Sortides professionals

Aquestes són algunes de les principals sortides professionals del màster universitari d'Anàlisi Econòmica:

- Analistes, consultors i assessors tant d'organitzacions i institucions governamentals com no governamentals, així com nacionals o internacionals.
- Directius, càrrecs intermedis i tècnics d'empreses.
- Tècnics i gestors de l'administració (de diferents nivells) que desenvolupin les seves activitats en àrees d'estudi econòmiques, de prospectiva, o com a *policy makers* en àrees de dinamització econòmica.
- Docents, periodistes i altres professions que desenvolupin les seves activitats vinculades amb l'anàlisi econòmica.

Requisits d'accés

No es requereixen coneixements previs específics de l'àmbit de les ciències econòmiques per als estudiants que tinguin una titulació d'aquest àmbit.

Els estudiants que provinguin de titulacions alienes a l'àmbit de l'economia hauran de cursar un màxim de 12 crèdits ECTS de complements formatius. Aquests complements formatius es determinaran de manera individualitzada per a cada estudiant.

Es recomana tenir un nivell de competència en llengua anglesa equivalent al B2 del marc comú europeu de referència per a les llengües.

Direcció acadèmica

Albert Puig Gómez

Doctor en Economia i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona. Professor dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC i, des del 2012, director del màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic.

Professorat

Fernando Álvarez Gómez

Doctor en Economia Aplicada i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Josep Maria Batalla Busquets

Doctor en Economia i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Agustí Canals Parera

Llicenciat i màster en Ciències Físiques. MBA i doctor en *Management Sciences*.

Lourdes Esteban Paredes

Llicenciada en Psicologia del Treball i les Organitzacions, diplomada en Ciències Empresariales i màster en Formació del Professorat de Secundària Obligatoria, Batxillerat i Formació Professional.

Carolina Hintzmann Colominas

Doctora en Economia i llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Josep Lladós Masllorens

Doctor i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Antoni Meseguer Artola

Catedràtic de Mètodes Quantitatius per a l'Economia i Empresa.

Elisabet Motellón

Doctora en Estudis Empresariales. Llicenciada en Ciències del Treball. Diplomada en Relacions Laborals.

Albert Puig Gómez

Doctor en Economia i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Ramon Ribera Fumaz

Doctor en Geografia i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Temari

Crèdits ECTS

Assignatures obligatòries

Disseny d'una recerca	4
Economia pública i benestar	4
Economia regional i urbana	4
Elements i actors de la globalització	4
Entorn global de negocis	4
Indicadors i informació per a l'Anàlisi Econòmica	4
Mètodes de recerca quantitatius	4
Model productiu i sostenibilitat	4
Reptes del mercat de treball	4
Temes d'economia internacional	4

Assignatures optatives

Àrees econòmiques: Amèrica Llatina i Àsia	4
Àrees econòmiques: Unió Europea i Estats Units	4
Economia col·laborativa	4
Economia del coneixement	4
Mètodes de recerca qualitius*	4
Pràctiques	8

*Reforça el desenvolupament de competències en l'àmbit investigador.

Treball final de màster

8



FORMAR TRANS- FORMAR

Més de 25 anys d'experiència en e-learning

La UOC va néixer el 1995 com **la primera universitat online del món**, amb la voluntat d'utilitzar la tecnologia per obrir l'accés a l'ensenyament universitari de qualitat a totes les persones. Més de 25 anys després, seguim compromesos amb la transformació digital de l'educació.

87.500 estudiants

95.000 graduats i graduades

544 professors propis i personal investigador

6.500 persones de l'equip docent col·laborador i de funció tutorial

141 països on viuen els estudiants

Al web hi trobaràs l'apartat Preus i descomptes, on es detallen els preus, descomptes i facilitats de pagament:

- Preus i facilitats econòmiques
- Beques i ajuts
- Pagament fraccionat
- Condicions especials per a empreses
- Suport a esportistes de competició
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica. 1a. universitat en línia.

Global. Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya. 1a. universitat en línia de menys de 50 anys.



Universitat Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

