

Grau de Comunicació

Titulació oficial

Estudis de Ciències de la
Informació i de la Comunicació

Vols més
informació?



uoc.edu



Universitat Oberta
de Catalunya

Grau de Comunicació

Jordi Sánchez-Navarro

Director dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Judith Clares-Gavilán

Directora del programa de Comunicació

El grau de Comunicació forma professionals experts en l'activitat comunicativa des d'una perspectiva innovadora i global, amb una visió estratègica i aplicada de la comunicació digital, les xarxes socials, els nous mitjans digitals i els llenguatges audiovisuals i multimèdia.

El pla d'estudis integra diferents perfils professionals (Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, i Comunicació Audiovisual) i inclou pràctiques en empreses del sector. A més d'una base transversal, aquest programa de la UOC també ofereix una especialització per mitjà de les quatre mencions següents: Comunicació Audiovisual, Comunicació Corporativa i Relacions Públiques, Periodisme i Publicitat. La UOC té més de vint anys d'experiència en la formació en línia de comunicadors, amb un professorat de professionals en actiu referents en el seu àmbit d'especialització.

Competències

- Utilitzar les tecnologies i les tècniques comunicatives en diferents mitjans.
- Analitzar críticament el context social i les estructures de les indústries culturals i comunicatives.
- Aplicar les normatives legals del sector.
- Tenir la capacitat i l'habilitat per donar forma creativa al missatge, automatitzant tècniques creatives per a qualsevol problema de comunicació.
- Adaptar-se als llenguatges específics dels diferents mitjans i suports segons els públics objectius.
- Conèixer les fases de producció i d'explotació del producte audiovisual, i els mitjans tècnics implicats.
- Crear i editar continguts periodístics en un entorn multiplataforma.
- Conèixer les rutines i els processos periodístics als entorns laborals de la comunicació, tant els tradicionals com els emergents.

Sortides professionals

El graduat/ada en Comunicació podrà exercir, entre altres, de director/a de comunicació, director/a de relacions públiques, director/a de protocol i de relacions institucionals, consultor/a de comunicació corporativa, creatiu/iva publicitari/ària, director/a de comptes publicitaris, planificador/a estratègic/a de mitjans digitals, guionista audiovisual, productor/a audiovisual, realitzador/a audiovisual, periodista, editor/a de continguts multimèdia i responsable de gestió de xarxes socials.

Titulació oficial

Les titulacions que ofereix la UOC són oficials; estan adaptades a l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior (EEES) i avalades per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), que n'assegura el rigor i l'acompliment dels estàndards exigits pel sistema universitari europeu.

Un cop avaluats favorablement per l'AQU, aquests programes són aprovats pel Consell d'Universitats i inscrits al Registre d'Universitats, Centres i Títols del Ministeri.

Procés de matriculació



Accedeix al formulari de sol·licitud mitjançant aquest codi QR o directament, a la secció Accés i matrícula que trobaràs des de la pàgina d'inici del nostre web. Un **tràmit sense compromís** que et **dotarà d'usuari i contrasenya** perquè ja puguis començar a gaudir de la teva experiència a la UOC des del primer instant al **Campus Virtual**. I on **t'espera un tutor virtual** a fi de poder-te guiar per seleccionar les teves assignatures.

Flexibilitat per triar les assignatures

Trobaràs tota la informació dels requisits d'accés dins l'Estat espanyol al web

Al web hi podràs trobar la **semestralització suggerida** de cada grau, però et recomanem que consultis durant la teva tutoria en línia quines són les millors opcions per començar el curs d'acord amb el temps d'estudi de què disposes i les circumstàncies personals o professionals que tinguis.

Crèdits
240 ECTS



Començament
Setembre i febrer



Idioma
Català, castellà

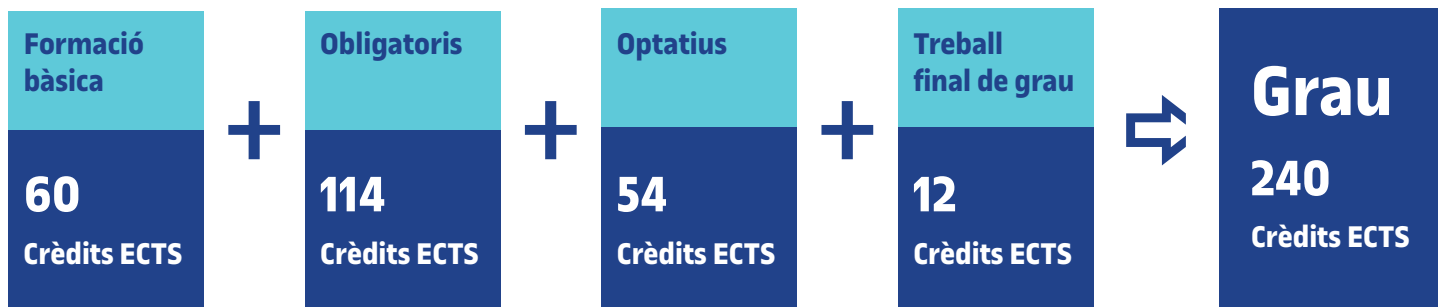


Assignatures

Planifica a la fitxa de programa la tria d'assignatures.

Pla d'estudis

En les titulacions de grau de l'EEES, un crèdit ECTS equival a 25 hores de treball. Aquest grau es compon de 240 crèdits ECTS, que s'organitzen en tres tipus: bàsics, obligatoris i optatius.



Altres programes relacionats

- Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.
- Màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia.
- Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives.
- Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat.

FORMAR TRANS- FORMAR

Grau de Comunicació



Segueix-nos!

@UOCinfocom

#InfoCom+

Blog dels Estudis de Ciències de la Informació
i de la Comunicació

<https://blogs.uoc.edu/comunicacio/ca/>

https://www.uoc.edu/portal/ca/estudis_arees/ciencias_informacio_comunicacio/index.html

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
[estudis.uoc.edu](https://www.uoc.edu)

Més de 25 anys d'experiència en e-learning

La UOC va néixer el 1995 com **la primera universitat en línia del món**, amb la voluntat d'utilitzar la tecnologia per obrir l'accés a l'ensenyament universitari de qualitat a totes les persones. Més de 25 anys després, seguim compromesos amb la transformació digital de l'educació.

87.500 estudiants

95.000 graduats i graduades

494 professors propis i personal investigador

5.500 persones de l'equip docent col·laborador i de funció tutorial

141 països on viuen els estudiants

Al web hi trobaràs l'apartat Preus i descomptes, on es detallen els preus, descomptes i facilitats de pagament:

- Preus i facilitats econòmiques
- Beques i ajuts
- Pagament fraccionat
- Condicions especials per a empreses
- Suport a esportistes de competició
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica. 1a. universitat en línia.

Global. Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya. 1a. universitat en línia de menys de 50 anys.



“Crec que aquest grau em prepara per afrontar el món professional.”

Eriko Nakayama
Alumni UOC



Universitat Oberta
de Catalunya