

Màster universitari

Turisme Sostenible i TIC

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Turisme Sostenible i TIC

El màster universitari de **Turisme Sostenible i TIC** ofereix una formació que permetrà entendre les claus, des d'un punt de vista crític, del funcionament i dels canvis que s'estan produint en el sector turístic, i també dominar tècniques, eines i procediments per adoptar noves maneres d'entendre, gestionar i promocionar el turisme.

L'aplicació de coneixements avançats en **sostenibilitat**, l'**ús especialitzat de les TIC** i una perspectiva d'**inclusió i governança** en el desenvolupament i la gestió de les organitzacions i l'activitat turístiques són els tres eixos en els quals s'articula el programa i les claus en les quals sustentem el procés de formació de professionals capaços de convertir-se en veritables agents de canvi per al sector turístic amb un clar compromís amb la **responsabilitat**.

Objectius i competències

El màster de Turisme Sostenible i TIC proporciona les competències, el coneixement i les habilitats necessàries per desenvolupar una activitat professional i investigadora altament especialitzada.

Competències transversals

- Capacitat per a l'ús i l'aplicació de les TIC en l'àmbit acadèmic i professional de la disciplina.
- Capacitat per treballar de manera productiva dins d'un equip en xarxa o en un entorn virtual, internacional i multidisciplinari.
- Capacitat d'iniciativa emprenedora i innovadora en l'àmbit professional.
- Capacitat per adoptar i promoure actituds i comportaments d'acord amb una pràctica professional ètica i responsable i compromís ètic, de respecte cap als altres i de reconeixement de la diversitat.

Competències específiques

- Capacitat per analitzar i comprendre els processos globals de canvi socioambiental i els escenaris emergents en el turisme per afrontar els reptes i aprofitar les oportunitats a escala local.
- Capacitat per integrar la dimensió social del turisme per elaborar estratègies d'actuació amb l'objectiu de promoure processos d'equitat i governança de l'activitat turística.
- Capacitat per prendre decisions i resoldre problemes vinculats a la gestió eficient de la informació i a l'adopció i l'ús de solucions tecnològiques per aprofitar les potencialitats de les TIC i les xarxes i amb l'objectiu d'incrementar la capacitat competitiva, innovadora i transformadora de les organitzacions i les destinacions turístiques.
- Capacitat per desenvolupar, implementar i avaluar instruments de gestió i planificació innovadors que tinguin en compte un desenvolupament sostenible des de la perspectiva mediambiental, sociocultural i econòmica.

- Capacitat per dissenyar el procés complet d'engegada de nous productes i projectes d'empreses i serveis turístics, utilitzant les metodologies i els instruments de gestió adequats i identificar les diferents vies de finançament per dur-los a terme.
- Capacitat per desenvolupar projectes de recerca, aplicant metodologies de recerca transdisciplinària i multidisciplinària a la realitat turística.
- Capacitat per dissenyar i desenvolupar accions de comunicació i promoció turística adaptades als mercats globals utilitzant la xarxa i les solucions tecnològiques de manera efectiva.

A qui va dirigit

- Titulats en Turisme, en Administració i Direcció d'Empreses, en Màrqueting i Recerca de Mercats, en Relacions Laborals i Ocupació, en Humanitats i en Enginyeria Informàtica.
- Altres titulats que tinguin interès a aprofundir i obtenir els coneixements necessaris per analitzar amb criteri i rigor les àrees tractades al màster.

Requisits d'accés

Els estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES, que faculta el país expedidor del títol per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol estranger d'ensenyament superior al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Perfil professional

- Professionals de l'àrea de la planificació i gestió de destinacions capaços de definir una destinació turística, i establir-ne les bases per a la gestió, planificació i promoció amb criteris de sostenibilitat i inclusió i utilitzant les TIC de manera eficient.
- Professionals especialistes i implicats en la creació, el desenvolupament i la promoció de productes turístics.
- Professionals especialistes en la gestió de la informació, la intel·ligència competitiva i les TIC capaços de ser responsables de la innovació d'una organització o bé de gestionar comunitats virtuals (*community manager*) amb finalitats comercials o de màrqueting.
- Professionals de l'Administració pública de l'àmbit del turisme.
- Professionals del màrqueting i la promoció turística.
- Professionals de perfil tecnològic desenvolupadors d'aplicacions informàtiques amb un alt coneixement de la realitat i el funcionament del sector turístic.
- Professionals de la consultoria turística.
- Investigadors i docents en l'àmbit del turisme.

Direcció acadèmica

Soledad Morales Pérez

Doctora en Geografia per la UAB. Professora dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.

Professorat

Lluís Garay Tamajón

Llicenciat en Economia (UAB). Doctor en Història Econòmica i de les Institucions (UAB-UB).

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Hug March

Doctor en Ciències Ambientals.

Antoni Meseguer Artola

Catedràtic de Mètodes Quantitatius per a l'Economia i l'Empresa.

Francesc González Reverté

Doctor en Geografia per la UAB i màster en Geografia per la mateixa universitat.

Pablo Díaz Luque

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Màlaga.

Mihaela Enache

Doctora per la Universitat Politècnica de Catalunya amb Esment Europeu i llicenciada en Administració i direcció d'empreses (Acadèmia d'Estudis Econòmics de Bucarest) i en Filologia anglesa (Universitat Dimitrie Cantemir, Bucarest).

Joan Miquel Gomis López

Doctor per el Departament d'Economia i Organització d'empreses de la Universitat de Barcelona (UB).

Pla d'estudis

Per a l'obtenció del títol de màster universitari de Turisme Sostenible, Societat i TIC es requereixen 60 crèdits ECTS que es reparteixen en les matèries següents:

Tipus de matèria	Crèdits ECTS
Assignatures obligatòries	39
Assignatures optatives	12
Treball final de màster	9
Total	60

Temari

Formació obligatòria

	Crèdits ECTS
Sostenibilitat i turisme	5
Sistemes d'informació i comunicació per a la sostenibilitat turística	5
Turisme, cultura i societat	5
Gestió i planificació sostenible de destinacions turístiques	3
Sostenibilitat i nous productes turístics	3
Gestió de sistemes d'informació en turisme	3
Governança i resiliència social en les destinacions turístiques	3
Xarxes socials i turisme intel·ligent	3
Mètodes de recerca en turisme	3
Turisme, mobilitats i sostenibilitat	3
Emprenedoria, lideratge i gestió del canvi	3
Treball final de màster	9

Formació optativa

<i>Orientació professionalitzadora d'Estratègies de sostenibilitat aplicades a productes i destinacions turístiques (a escollir 12 crèdits i/o pràctiques externes)</i>	
Estratègies de revitalització per a destinacions madurs sostenibles	3
Turisme inclusiu	3
Turisme creatiu, destinacions creatives	3
Esdeveniments, societat i sostenibilitat	3
<i>Orientació professionalitzadora en ús avançat de les TIC en turisme (a escollir 12 crèdits i/o pràctiques externes)</i>	
Tecnologies de la informació i la comunicació aplicades a la comercialització turística	3
Sistemes d'informació geogràfica aplicats al turisme	3
Sistemes d'informació turística avançats	3
Tecnologies mòbils i nous canals	3
<i>Orientació per a la recerca (a cursar els 12 crèdits)</i>	
Mètodes de recerca quantitatius	4
Mètodes de recerca qualitius	4
Temes de recerca avançada en turisme sostenible i TIC	4
Pràctiques externes	6

FORMAR TRANS- FORMAR

Més de 25 anys d'experiència en e-learning

La UOC va néixer el 1995 com **la primera universitat online del món**, amb la voluntat d'utilitzar la tecnologia per obrir l'accés a l'ensenyament universitari de qualitat a totes les persones. Més de 25 anys després, seguim compromesos amb la transformació digital de l'educació.

87.500 estudiants

95.000 graduats i graduades

544 professors propis i personal investigador

6.500 persones de l'equip docent col·laborador i de funció tutorial

141 països on viuen els estudiants

Al web hi trobaràs l'apartat Preus i descomptes, on es detallen els preus, descomptes i facilitats de pagament:

- Preus i facilitats econòmiques
- Beques i ajuts
- Pagament fraccionat
- Condicions especials per a empreses
- Suport a esportistes de competició
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica. 1a. universitat en línia.

Global. Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya. 1a. universitat en línia de menys de 50 anys.

