

Màster universitari

Màrqueting Digital

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Màrqueting Digital

El màster universitari de Màrqueting Digital de la UOC forma professionals capaços d'utilitzar les tecnologies de la informació basades en internet i en els dispositius que hi donen accés, per dissenyar i implementar noves formes de relació, de comunicació i de transacció comercial entre l'organització i els públics d'interès, en el context de l'entorn digital.

És una oferta formativa avançada i especialitzada que dota l'estudiantat de les eines fonamentals per desenvolupar activitats de màrqueting en un entorn digital amb nous mitjans i formes de relació.

El màster universitari en línia de Màrqueting Digital posa l'èmfasi en diferents aspectes clau del màrqueting a internet com, per exemple, el posicionament en cercadors (SEO), les estratègies SEM, els mitjans socials, l'anàlisi web, la publicitat digital, el comerç electrònic o el *market intelligence*. D'aquesta manera, pretén formar professionals del màrqueting amb una visió general completa i, alhora, especialitzar-los des de la perspectiva de les exigències del nou entorn digital.

Aquest màster universitari s'orienta també cap a l'especialització acadèmica i investigadora en màrqueting digital, ja que ofereix una àrea especialitzada en investigació al treball final que facilita l'accés al programa de doctorat.

Objectius i competències

- Formar experts i expertes capaços de maximitzar el potencial dels mitjans digitals que els permeti elaborar estratègies de màrqueting i comercialització en línia amb l'objectiu final de generar relacions, comunicacions i vendes a través d'internet.
- Preparar els professionals perquè aconseguixin un nivell avançat de coneixement de l'entorn internet que els permeti liderar un projecte digital amb el domini de totes les disciplines, i també desenvolupar habilitats i competències que potenciïn l'activitat professional en línia.
- Formar futurs investigadors i investigadores en el camp del màrqueting digital perquè posteriorment puguin desenvolupar estudis de doctorat fomentant l'enfortiment acadèmic de la disciplina del màrqueting i, més concretament, la del màrqueting digital.

Com a resultat d'aquest procés formatiu, comptarem amb professionals amb la preparació adequada per oferir els seus serveis en l'àmbit directiu i càrrecs de responsabilitat o consultoria en empreses públiques, privades o mixtes, tant nacionals com internacionals.

A qui va dirigit

El màster universitari de Màrqueting Digital es dirigeix a un ampli perfil de persones titulades i emprenedores i les capacita per a les següents sortides professionals:

Sortides professionals

Després de superar aquest màster, l'estudiantat haurà adquirit les competències que els permetran treballar en:

- Direcció d'empreses amb gestió global i estratègica vinculats a l'entorn digital.
- Càrrecs de responsabilitat de departaments vinculats al màrqueting digital i a la interacció amb les comunitats digitals.
- Consultories que tinguin interès a adquirir, actualitzar i ampliar els seus coneixements digitals com a especialització dins de la seva activitat.
- Emprendre amb interès personal i professional a formar-se en l'àrea del Màrqueting Digital.
- Docència i investigació en la disciplina del Màrqueting Digital.

Requisits d'accés

El perfil preferent i recomanat a qui va dirigit el màster universitari són els titulats i titulades en Màrqueting, ADE, Ciències Empresarials, Economia, Comunicació o titulacions equivalents. Les persones que accedeixin des de la resta d'àrees de coneixement i amb l'objectiu de compensar possibles manques formatives, hauran de realitzar fins a un màxim de 8 crèdits de formació complementària.

Direcció acadèmica

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials. Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses. Postgrau en Construcció de Models en Ecologia i Gestió de Recursos Naturals. És autora de més de 70 articles en revistes i autora de nombrosos capítols de llibres.

Professorat

Gisela Ammetller Montes

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Agustí Canals Parera

Doctor en Management Sciences.

Amal Elasri Ejjaberi

Doctora en Empresa.

Lourdes Esteban Paredes

Llicenciada en Psicologia del Treball i les Organitzacions.
Màster de Formació del Professorat de Secundària Obligatòria,
Batxillerat i Formació Professional.

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Maria de los Ángeles García Haro

Doctoranda en Economia i Empresa, màster en Estratègia i
Màrqueting i graduada en Direcció d'Empreses (UCLM).

Ramon González Cambray

Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Llicenciat en ITM
(màrqueting). Enginyer en Informàtica de Gestió.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Aleksandra Malicka

Doctora en Lingüística Aplicada.

Carles Méndez Ortega

Doctor en Economia i Empresa.

Antoni Meseguer Artola

Catedràtic de Mètodes Quantitatius per a l'Economia i
Empresa.

Mireia Montaña Blasco

Doctora en Comunicació Social. Experta en publicitat
tradicional i publicitat digital.

Carmen Pacheco Bernal

Doctoranda en Societat de la Informació i el Coneixement.
Llicenciada en Recerca i Tècniques de Mercat.

Cintia Pla García

Doctora en Empresa. Màster en Societat de la Informació i el
Coneixement.

María Pujol Jover

Doctora en Estudis empresarials. Una de les seves línies de
recerca és el comportament del consumidor tradicional i en línia.

Iviane Ramos de Luna

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Inma Rodríguez Ardua

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials. Catedràtica
de Màrqueting Digital.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Assignatures obligatòries

Posicionament en cercadors (SEO)	4
Estratègies SEM	4
Màrqueting de continguts	4
<i>Social media</i> i perfils d'audiència	4
Estratègies de màrqueting en <i>social media</i>	4
Publicitat <i>display</i>	4
Analítica web i mètriques	4
Fidelització de clients i CMR	4
Habilitats per a la direcció	4
Entorn global de negoci	4

Assignatures optatives

Màrqueting mòbil	4
<i>Email</i> màrqueting	4
<i>Marketing intelligence</i>	4
<i>Business intelligence</i>	4
<i>English for business</i>	4
Direcció de projectes	4
Disseny d'investigació	4
Comerç electrònic	4
Mètodes de recerca qualitativa	4
Mètodes de recerca quantitativa	4
Pràctiques professionals	8

Complements de formació (per indicació del tutor)

Introducció a l'empresa	4
Fonaments de màrqueting	4

Treball final

Treball final de màster	8
-------------------------	---

Eines

En aquest màster s'utilitzen les eines més rellevants en el camp del màrqueting digital:

Analítica Web Qualitativa i Quantitativa, Editors *offline*, Anàlisi d'enllaços, Gestió de Campanyes, SEO tècnic i anàlisi web, Contingut Duplicat, Flux de Treball, Quadre de Comandaments, Velocitat de Càrrega de la Web, Estudi de paraules clau, Optimització Mòbil, Extensions SEO per al navegador, Auditoria SEO, *Testing*, Monitoratge de *keywords*.

FORMAR TRANS- FORMAR

Més de 25 anys d'experiència en e-learning

La UOC va néixer el 1995 com **la primera universitat online del món**, amb la voluntat d'utilitzar la tecnologia per obrir l'accés a l'ensenyament universitari de qualitat a totes les persones. Més de 25 anys després, seguim compromesos amb la transformació digital de l'educació.

87.500 estudiants

95.000 graduats i graduades

544 professors propis i personal investigador

6.500 persones de l'equip docent col·laborador i de funció tutorial

141 països on viuen els estudiants

Al web hi trobaràs l'apartat Preus i descomptes, on es detallen els preus, descomptes i facilitats de pagament:

- Preus i facilitats econòmiques
- Beques i ajuts
- Pagament fraccionat
- Condicions especials per a empreses
- Suport a esportistes de competició
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica. 1a. universitat en línia.

Global. Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya. 1a. universitat en línia de menys de 50 anys.



Universitat Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

