

Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats

Estudis d'Economia i Empresa

Titulació oficial
100 % online



Universitat Oberta
de Catalunya

#TuQuèVolsSer
Informa-te'n!
uoc.edu

Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats

Carmen Pacheco Bernal
Directora del programa

Competències

Sortides professionals

Titulació oficial

Procés de matriculació



El grau de Màrqueting i Investigació de Mercats de la UOC proporciona una àmplia formació en les diferents àrees de valor de l'empresa, aprofundint en l'àmbit del màrqueting digital i en les funcions específiques de la investigació de mercats. Compromesa amb una pràctica professional innovadora, dialogant, ètica i responsable, la titulació incorpora els principis de la gestió responsable per assolir els reptes establerts a l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible.

L'orientació del grau és clarament professionalitzadora i ofereix la possibilitat d'aprofundir en les següents especialitzacions o mencions:

- Comunicacions de Màrqueting.
- Desenvolupament Internacional del Negoci o Màrqueting Global.
- Màrqueting Digital i Comerç Electrònic.

- Desenvolupar habilitats en la direcció estratègica de màrqueting.
- Aplicar eines d'investigació de mercats que disminueixin el risc en la presa de decisions empresarials.
- Desplegar iniciatives de venda orientades al client, liderant equips de vendes.
- Planificar decisions de màrqueting en la distribució comercial i en la gestió de producte al canal.
- Dissenyar plans integrals de màrqueting i de comunicació adaptats a mercats globals.
- Desenvolupar estratègies de negoci que impliquin l'ús d'internet i les TIC i dels sistemes de comerç electrònic.

- Direcció estratègica de màrqueting.
- Investigació de mercats.
- Direcció de la comunicació integrada al màrqueting.
- Màrqueting digital.
- Distribució comercial.
- Direcció comercial o de vendes.
- Màrqueting global.
- Emprenedoria.

Les titulacions que ofereix la UOC són oficials; estan adaptades a l'espai europeu d'ensenyament superior (EEES) i avalades per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), que n'assegura el rigor i l'acompliment dels estàndards exigits pel sistema universitari europeu.

Un cop avaluats favorablement per l'AQU, aquests programes són aprovats pel Consell d'Universitats i inscrits al Registre d'Universitats, Centres i Títols del Ministeri.

Accedeix al formulari de sol·licitud d'accés amb aquest codi QR o directament des de la secció **Accés i matriculació**, que trobaràs a la pàgina d'inici del nostre web. Un **tràmit sense compromís** que et **dotarà d'usuari i contrasenya** perquè ja puguis començar a gaudir de la teva experiència a la UOC des del primer moment al **Campus Virtual**, on **t'espera un tutor o tutora** a fi de poder-te guiar per seleccionar les teves assignatures.

Flexibilitat per triar les assignatures

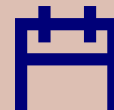
Trobaràs tota la informació dels requisits d'accés dins l'Estat espanyol al web

Al web podràs trobar la **semestralització suggerida** de cada grau, però et recomanem que consultis durant la teva tutoria en línia quines són les millors opcions per començar el curs d'acord amb el temps d'estudi de què disposis i les circumstàncies personals o professionals que tinguis.

Crèdits
240 ECTS



Començament
Setembre i febrer



Idioma
Català, castellà

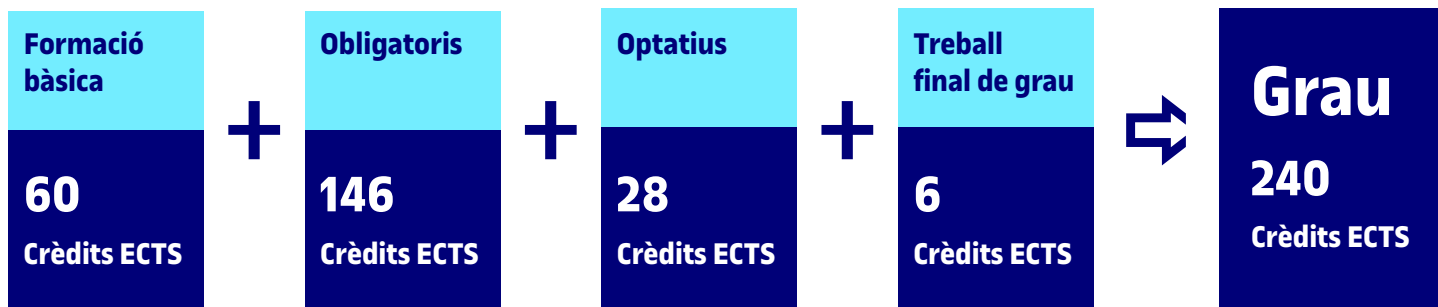


Assignatures

Planifica a la fitxa de programa la tria d'assignatures.

Pla d'estudis

En les titulacions de grau de l'EEES, un crèdit ECTS equival a 25 hores de treball. Aquest grau es compon de 240 crèdits ECTS, que s'organitzen en tres tipus: bàsics, obligatoris i optatius.



Altres programes relacionats

- Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE).
- Grau de Comunicació.
- Grau de Turisme.
- Màster universitari de Màrqueting Digital.

FORMAR TRANS- FORMAR

Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats



Segueix-nos!

@UOCecoempresa

Blog dels Estudis d'Economia i Empresa:
<http://blogs.uoc.edu/economia-empresa/ca/>
<https://es.www.linkedin.com/school/uoc/>

Més de 25 anys transformant l'educació superior en l'era digital

La UOC va néixer el 1995 com la **primera universitat en línia del món**, amb la voluntat d'utilitzar la tecnologia per obrir l'accés a l'ensenyament universitari de qualitat a totes les persones i al llarg de la seva vida. Més de 25 anys després, seguim compromesos amb la transformació digital de l'educació amb una oferta formativa que s'adapta a cada moment vital i professional.

Al web trobaràs l'apartat *Preus i descomptes*, on es detallen els preus, els descomptes i les facilitats de pagament:

- Preus i facilitats econòmiques
- Beques i ajuts
- Pagament fraccionat
- Condicions especials per a empreses
- Suport a esportistes de competició
- Matrícula corporativa

THE WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica. 1a. universitat en línia.

Global. Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya. 1a. universitat online i 4a. millor universitat de menys de 50 anys.



“En aquell moment, la UOC era l'única universitat que m'oferia una infraestructura tecnològica, moderna i innovadora, oberta les 24 hores del dia.”

Jorge Luis Espín García

Alumni del grau de Màrqueting i Investigació de Mercats



UOC Universitat Oberta de Catalunya



Consulta l'oferta formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

