

Identificació dels referents professionals dels estudiants del Màster en Humanitats: Art, Literatura i Cultura contemporànies

A qui va dirigit:

<ul style="list-style-type: none">• Llicenciats, diplomats i graduats en les diverses disciplines de les Ciències Humanes i Socials que volen aprofundir en la seva formació i adquirir competències i habilitats que els permetin un desenvolupament profund en el context de la recerca en l'esfera dels estudis humanístics.
<ul style="list-style-type: none">• Professionals i tècnics de diversos sectors que necessiten, a causa de la seva activitat professional, una millor comprensió del món contemporani i de la seva complexitat, així com l'adquisició de les eines analítiques per al seu desenvolupament.
<ul style="list-style-type: none">• Professors i docents que vulguin actualitzar la seva formació davant les noves realitats socials, polítiques i culturals.
<ul style="list-style-type: none">• Persones que vulguin orientar la seva carrera professional cap al sector de l'educació i l'entreteniment, la creació de continguts en el sector editorial, turístic o l'oci.
<ul style="list-style-type: none">• Persones que vulguin orientar la seva carrera professional cap a la creació de continguts en el sector de la comunicació (premsa, televisió, Internet, publicitat, etc.).
<ul style="list-style-type: none">• Persones que vulguin orientar la seva carrera professional cap al sector de les institucions culturals.
<ul style="list-style-type: none">• Professionals i tècnics de qualsevol sector econòmic que vulguin millorar, fins i tot a nivell d'especialització, els seus coneixements humanístics, sense una orientació professional precisa i amb l'objectiu d'ampliar la seva formació personal.
<ul style="list-style-type: none">• Estudiants que vulguin orientar-se cap a una formació en la recerca en el camp de les humanitats que sigui de naturalesa transversal.

PERFILS PROFESSIONALS

(Extrets a partir del *Libro blanco de las Humanidades_ANECA*)

COMUNICACIÓ I TIC

Professionals amb capacitat per dissenyar, produir i gestionar continguts informatius culturals mitjançant l'ús d'eines informàtiques adients pel tractament de textos i imatges.

Perfils professionals relacionats amb la nova economia i relacionats amb la integració d'internet en àmbits lúdics, socials, educatius, culturals, etc.

Produir i gestionar entorns multimèdia

Exemples:

- Director de línia editorial
- Animador del patrimoni cultural
- Dinamitzador socio-cultural
- Assessor cultural (a institucions públiques o privades)
- Gestor de comunitats
- Gestor de webs culturals
- Infonomista
- Gestor de net-arts i e-cultura

Veure més informació:

<https://socialyou.es/>
<http://brandemia.org/>
<https://www.behance.net/>

DOCÈNCIA I INVESTIGACIÓ

Docents en l'ensenyament no universitari i universitari.
Permetrà aprofundir al docent en els continguts, tècniques i mètodes propis de les ciències humanes i socials combinant coneixements multidisciplinaris amb formació didàctica i metodològica específica de l'ensenyament

Exemples:

- Investigador/a
- Autor d'obres tècniques

Exemples d'ofertes reals d'ocupació

- Assistència Tècnica: Integració i anàlisi de la perspectiva de gènere en projecte (FIIAPP)
- Professor/a col·laborador en Humanidades (Universidad CEU San Pablo /Juliol 2018)

Veure més informació:

<http://www.colejobs.es/>
<https://www.cuadernalia.net/-bolsas-de-trabajo->
<https://www.cervantes.es/default.htm>

HUMANITATS I EMPRESA

Formació humanística per posar en valor l'empresa, potenciant els recursos propis implementant les competències i capacitat de les persones que l'integren i la projecció social de l'organització mitjançant estratègies de comunicació i *mercadotècnia*

Professionals (emprenedors o directius) que siguin capaços de comprendre la realitat sociocultural o econòmica en el que l'empresa desenvolupa la seva tasca. L'empresa entesa com un sistema social dins d'un entorn socioeconòmic on el coneixement constitueix la principal font de competitivitat pel futur.

Exemples:

- Editorials/Editor
- Assistent de redacció
- Relacions públiques i comunicació
- Documentalista de ràdio i televisió
- Indexador/a

Veure més informació:

https://www.abc.es/sociedad/abci-formacion-humanidades-cotiza-alza-grandes-empresas-201706190100_noticia.html
<http://noticias.universia.es/cultura/noticia/2017/07/26/1154552/carreras-humanidades-futuro-empresas-tecnologicas.html>
<http://www.cvexpres.com/profesiones/trabajar-como-licenciado-en-humanidades.html>

COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT

Professionals amb capacitat per formular i executar projectes específics de desenvolupament en el sinu d'organitzacions no governamentals o en l'administració pública, i en col·laboració amb institucions diverses, nacionals o internacionals, amb l'objectiu de superar situacions de desequilibri econòmic, social o educatiu en diferents àrees territorials.

Exemples:

- Càrrecs en l'administració pública, en les organitzacions no governamentals i del sector terciari, en institucions educatives, en el sistema de cooperació social i cultural i, en particular, en organitzacions internacionals.

Exemples d'ofertes reals d'ocupació

- Tècnic d'educació (*Farmamundi*)
- Analista de dades (*Oxfam Intermon*)

Veure més informació:

<http://www.cooperacionespanola.es/es/comunidad/tablon-de-anuncios/boletin-semanal-de-puestos-convocados-en-organizaciones-0>

<http://www.cooperacionespanola.es/es/comunidad/tablon-de-anuncios/boletin-semanal-maeuec-de-puestos-convocados-en-ooii-11072018>

TURISME CULTURAL

Professionals capaços de dissenyar i gestionar, fins i tot a escala mundial, itineraris i productes culturals turístics, en sentit ampli, que puguin integrar aportacions dels diferents patrimonis, tangibles i intangibles (natural i etnogràfic, històric, arqueològic o artístic) d'un o varis territoris interrelacionats.

Exemples:

- Promotors de productes turístic-culturals altament especialitzats a institucions públiques, nacionals o internacionals i en empreses privades que desenvolupen ofertes selectives.
- Periodisme cultural
- Turisme col·laboratiu

Ofertes reals d'ocupació

- Informador/a de centre cultural turístic (p.e. a: ADECCO Outsourcing)
- Docente seminario turismo (p.e. a: Campus Training)

- Mediator/a cultural i atenció al públic en museu
- Director/a de centre de formació professional
- Project manager operativa

Veure més informació:

<http://act.gencat.cat/2018-a%C3%B1o-del-turismo-cultural/?lang=es>

<https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>

<http://media.unwto.org/es/press-release/2017-12-05/la-omt-y-la-unesco-turismo-y-cultura-para-impulsar-los-ods>