

Màster universitari

Gestió Cultural (UOC, UdG)

Juntament amb:


Universitat
de Girona



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Gestió Cultural (UOC, UdG)

El màster universitari de **Gestió Cultural** de la UOC i la UdG forma professionals experts en la gestió cultural capaços de dissenyar, gestionar i avaluar actuacions culturals en qualsevol àmbit, tant del sector públic com del privat.

En la societat actual, totalment globalitzada, la cultura ocupa un nou paper central. La generalització de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) ha modificat les maneres de crear, produir, difondre i consumir cultura, per la qual cosa han aparegut noves formes d'expressió, tècniques i enfocaments creatius. Aquesta realitat també té conseqüències sobre els projectes, els programes, les institucions i les indústries culturals. Tot això demana professionals amb competències específiques per abordar les noves formes de gestió de la cultura.

El màster universitari de Gestió Cultural és una titulació oficial amb una clara vocació internacional. El programa d'estudis proposa una mirada integral, transversal i globalitzadora de la gestió de la cultura. A més, aquest programa formatiu té un perfil professionalitzador i una perspectiva orientada a l'emprenadoria, per la qual cosa l'estudiant podrà realitzar pràctiques presencials o virtuals. A més, l'equip docent és el resultat de l'experiència i el prestigi de dues universitats, amb un professorat que prové de l'entorn acadèmic i professional.

L'estudiant que completi la formació d'aquest màster es convertirà en un professional emprenedor, compromès amb el desenvolupament de la cultura i amb la capacitat per a l'anàlisi, l'assessorament, la direcció executiva i la investigació cultural.

Objectius i competències

- Dissenyar, elaborar i avaluar projectes d'intervenció cultural en el sector, tant en el camp de les polítiques públiques com en les indústries culturals i creatives privades.
- Desenvolupar estudis i anàlisis avançades en l'àmbit de la gestió de la cultura i les polítiques culturals, formulant preguntes adequades i rellevants als objectes d'estudi propis del sector, utilitzant les metodologies de recerca de forma coherent, i presentant resultats originals amb rigor i claredat.
- Identificar, establir relacions i construir sinergies de planificació i actuació cultural amb els diferents agents i referents del territori d'actuació (Administració pública, sector privat i tercer sector).
- Identificar i avaluar la dimensió social, expressiva i creativa, científica i econòmica del sector de la cultura en la contemporaneïtat a partir de diferents referents disciplinaris.
- Competència per construir un perfil i una deontologia professional autònoma i crítica a partir dels intercanvis amb altres gestors culturals locals i internacionals, de manera individual o mitjançant associacions professionals.
- Reconèixer les especificitats dels diferents sectors culturals i creatius i la seva aplicació en les accions pròpies de la gestió cultural.
- Adaptar, actualitzar i aplicar els instruments i tècniques de gestió operativa a projectes, productes i serveis culturals.

- Dissenyar i aplicar plans d'actuació en cooperació cultural per al desenvolupament i les relacions culturals internacionals.
- Aplicar els marcs normatius i legislatius de referència per a l'activitat cultural local, nacional i internacional en el desenvolupament de la seva funció com a gestor cultural.

A qui va dirigit

El màster es dirigeix a un perfil d'estudiants molt ampli i s'inscriu en el camp de les Humanitats, la Comunicació i el Turisme; un fet que es correspon amb la realitat de la pràctica professional, on els gestors culturals en actiu provenen majoritàriament d'aquests camps disciplinaris.

- Llicenciats i graduats interessats en l'àmbit de la gestió i direcció d'organitzacions, institucions i esdeveniments culturals: museus, centres culturals, sales d'exposicions i organismes de gestió i difusió del patrimoni.
- Graduats en Humanitats.
- Educadors en les matèries de cultura, patrimoni i la gestió cultural.
- Planificadors i gestors locals de cultura, turisme i patrimoni.
- Professionals de l'àmbit i el sector de la cultura.
- Professionals d'institucions públiques i privades dedicats al món de la cultura.
- Promotors culturals.
- Investigadors i professors en l'àmbit de la gestió cultural.

Pla d'estudis

Crèdits ECTS

Tipus de matèria

Obligatòries	20
Optatives	30
Treball final de màster	10
Total	60

Direcció acadèmica

Alba Colombo Vilarrasa

Doctora en Ciències Socials (UdG). Especialista en gestió i anàlisi de grans esdeveniments. Professora dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC. Participa en projectes de recerca sobre esdeveniments i ha treballat més de deu anys en la gestió d'esdeveniments a escala internacional.

Professorat

Alba Colombo (UOC), Muriel Gómez (UOC), María Iñigo (UOC), Jordi Pascual (UdG), Neus Rotger (UOC), Aida Sánchez de Serdio (UOC), Silvia Aulet (UdG), Elisenda Ardèvol (UOC) i Joan Vicens Tarré (UdG).

Aquest màster compta amb la participació i implicació directa de professors col·laboradors, tant de la UOC com de la UdG i d'altres àmbits acadèmics i professionals, de gran prestigi i experiència docent i investigadora reconeguda en els àmbits de coneixement de tots els sectors de la gestió cultural.

Blog del programa

<http://gestiocultural.blogs.uoc.edu>

Temari

Crèdits ECTS

Màster universitari en Gestió Cultural (UOC, UdG) 60

Assignatures obligatòries

Les polítiques culturals: configuració i desenvolupament	5
Els marcs institucionals i jurídics de la gestió cultural	5
La cultura en la societat contemporània	5
Els espais d'intervenció cultural: infraestructures i serveis de la cultura	5
Treball final de màster	10

Assignatures optatives

El sector de les arts plàstiques i visuals	5
Lletres i sector editorial	5
Gestió i usos del patrimoni cultural	5
La indústria audiovisual	5
Intervenció i acció en gestió cultural	5
Metodologies per a la recerca en gestió cultural	5
Disseny de projectes d'anàlisis, estudis aplicats i consultoria	5
Producció i direcció en gestió cultural	5
Pràctiques	5
Els agents culturals com a actors socials	5
Les arts en viu: gestió de les arts escèniques i performatives	5
Turisme cultural i creatiu	5

Programes vinculats

Postgrau en Indústries Culturals UOC-UdG Inici: octubre	30
Postgrau en Polítiques Culturals UOC-UdG Inici: març	30
Curs d'Especialització de Disseny de projectes culturals UOC-UdG Inici: octubre	10

Juntament amb:



FORMAR TRANS- FORMAR

Més de 25 anys d'experiència en e-learning

La UOC va néixer el 1995 com **la primera universitat online del món**, amb la voluntat d'utilitzar la tecnologia per obrir l'accés a l'ensenyament universitari de qualitat a totes les persones. Més de 25 anys després, seguim compromesos amb la transformació digital de l'educació.

87.500 estudiants

95.000 graduats i graduades

544 professors propis i personal investigador

6.500 persones de l'equip docent col·laborador i de funció tutorial

141 països on viuen els estudiants

Al web hi trobaràs l'apartat Preus i descomptes, on es detallen els preus, descomptes i facilitats de pagament:

- Preus i facilitats econòmiques
- Beques i ajuts
- Pagament fraccionat
- Condicions especials per a empreses
- Suport a esportistes de competició
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica. 1a. universitat en línia.

Global. Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya. 1a. universitat en línia de menys de 50 anys.