

Màster

Edició Digital



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Edició Digital

El màster d'**Edició Digital** ha estat concebut per oferir una **formació integral del món del llibre** i per estimular la vostra capacitat d'adaptació i d'innovació tecnològica en el context del sector editorial. Al màster adquirireu tant els coneixements tradicionals com, sobretot, el domini de les noves especialitzacions i de les eines tècniques, i la comprensió global dels models de producció, de comercialització i de lectura del paradigma digital. Aquest aprenentatge us permetrà, en la vostra pràctica professional, prendre decisions amb bon criteri i implementar solucions imaginatives i eficients d'acord amb les noves pràctiques de lectura, basades cada vegada més en l'accessibilitat i la interactivitat.

Obtindreu una formació reflexiva, activa, creativa i molt pràctica aplicable a la realitat laboral del món editorial i de les institucions vinculades al llibre, tant privades com públiques, que demana professionals dinàmics, emprenedors i amb molta capacitat comunicativa, capaços d'adquirir amb rapidesa competències tecnològiques noves i de coordinar treballs en equips que han de transformar-se en clau digital.

Aprendreu a concebre i a implementar la creació, la distribució, la venda i la promoció de llibres en paper i digitals de qualitat, dissenyats, en aquest darrer cas, d'acord amb els estàndards de l'edició digital, que responguin a les necessitats i expectatives d'una àmplia tipologia de lectors. Desenvolupareu la capacitat d'associar coneixements de les diferents parcel·les de la cadena del llibre, i a fer-ho en contextos col·laboratius i flexibles.

Objectius i competències

- Comprendre el canvi de paradigma que suposa el pas del llibre en paper al format digital.
- Adquirir les especialitats de tractament del text i de la producció editorial de manera integral, activa i pràctica.
- Aprendre a editar llibres en paper i en EPUB.
- Conèixer el marc legislatiu sobre els drets d'autor i saber gestionar contractacions.
- Concebre de manera creativa projectes de llibre enriquit, amb àudio i vídeo.
- Entendre les especificitats i els mercats de les diferents tipologies editorials.
- Conèixer la versatilitat dels diferents suports de lectura i els models de negoci associats.
- Saber jugar els coneixements del món editorial tradicional amb les noves perspectives digitals.
- Projectar estratègies editorials d'acord amb el nou paradigma de creació, distribució i comercialització de continguts textuals a internet, basades en les metadades.
- Usar de manera creativa les possibilitats de les xarxes socials per promocionar el llibre i la lectura.
- Saber planificar estratègies de promoció de la lectura en llibreries i biblioteques.
- Dissenyar la teva pròpia autopublicació.

- Periodistes.
- Gestors de màrqueting editorial.
- Comercials de llibres i continguts digitals.
- Responsables de comunicació d'una editorial.
- Dissenyadors i creadors de continguts digitals.
- Gestors culturals.
- Tècnics responsables d'institucions i entitats de foment de la lectura.

Perfil professional

El programa ha estat dissenyat amb mires eminentment professionalitzadores i té com a objectiu promoure l'ocupació dels estudiants. D'aquesta manera, aposta per la formació de professionals emprenedors i amb una alta capacitat d'adaptació i d'innovació, que és el que reclama avui el sector del llibre, immers en un profund procés de canvi. D'acord amb aquests objectius, s'ha prioritzat oferir els coneixements i les eines tecnològiques bàsiques per a la creació, distribució, comercialització i promoció de llibres digitals.

Paral·lelament, també es proporcionarà un marc de reflexió teòrica sobre qüestions de caire ètic i cultural associades a la producció de continguts i a la difusió del coneixement en la societat de la informació.

A qui va dirigit

- Editors.
- Creadors (escriptors, il·lustradors, traductors).
- Agents literaris.
- Llibreters.
- Bibliotecaris.

Equip docent

Direcció acadèmica

Olívia Gassol

Doctora en Filologia Catalana per la UAB. Professora agregada dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Professorat

Roger Canadell

Doctor en Filologia Catalana per la UB. Professor agregat dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Twitter: @rcanadell74

Teresa Iribarren

Doctora en Filologia Catalana per la UAB, professora agregada dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Twitter: @Teresalribrarren

Neus Rotger

Doctora en Teoria de la Literatura i Literatura Comparada per la UAB. Professora dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Tutor

Joan Carles Navarro

Llicenciat en Filosofia i Ciències de l'Educació (UB) i postgraduat en Edició Digital (UOC). Tutor del màster.

Col·laboradors docents

Javier Alcaraz

Director de l'estudi de disseny elcerezo.

Jaume Balmes

Consultor intern en innovació i tecnologies editorials a Grupo Planeta, fundador de JALBOX Publishing Innovation.

Mònica Estruch

Màster de Lingüística. Coordinadora de Cavall Fort.

Palmira Feixas

Traductora literària i correctora.

Sílvia Clemares

Senior manager i publisher relations per Kobo a Espanya, Portugal i Llatinoamèrica.

Daniel Escandell

Professor expert en literatura electrònica i humanitats digitals de la Universitat de Salamanca.

Carme Fenoll Clarabuch

Directora de l'Àrea de Cultura i Comunitat en la Universitat Politècnica de Catalunya.

Joan Carles Girbés

Director editorial d'Ara Llibres.

Jordi Llobet

Doctor en Biblioteconomia i Documentació per la UB. Cap de Secció de Gestió de la Col·lecció del Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.

Christian Verdú

Responsable de màrqueting digital de Penguin Random House Grup Editorial a Espanya, Amèrica Llatina i als Estats Units.

Alberto Vicente

Director d'Anatomía de red.

Glòria Folguera

Màster en Dret de la Unió Europea per la Ghent University Law School. Advocada especialitzada en drets d'autor.

Arantza Larrauri

Directora de mercat Europa i Llatinoamèrica al Grup De Marque, i directora general i Consellera de Librandia

Rafael Luna Teulón

Director de màrqueting i negocis digitals a l'editorial Anagrama.

Teresa Muñoz

Editora, escriptora i correctora.

Xavier Pastor

Editor i productor de continguts digitals.

Laura Huerga

Editora i directora de l'editorial Raig Verd.

Altres recursos

El programa us ofereix la possibilitat de dur a terme pràctiques laborals en empreses, associacions i institucions del món del llibre per posar a prova el vostre aprenentatge, materialitzar projectes creatius que vosaltres mateixos hàgiu dissenyat i per conèixer de primera mà el dia a dia de la realitat del sector.

Us convidem a visitar el nostre blog:

<http://llibredigital.blogs.uoc.edu>.

Més informació:

www.uoc.edu

jnavarrogarci@uoc.edu

Temari

Crèdits ECTS

Màster en Edició Digital	60
Primer semestre	
Edició i correcció del text I*	
Disseny i producció editorial	
Edició en EPUB I	
Segon semestre	
Edició en EPUB II	
Dispositius i models de negoci	
Distribució, màrqueting i comercialització	
Tercer semestre	
Cultura digital	
Propietat intel·lectual i contractació	
Tipologies editorials i aplicacions	
Quart semestre	
Promoció	
Treball final de màster	
Postgrau en Gestió i Màrqueting Editorial	30
Cultura digital	
Propietat intel·lectual i contractació	
Tipologies editorials i aplicacions	
Distribució, màrqueting i comercialització	
Promoció	
Projecte final de postgrau	
Postgrau en Tecnologies de l'Edició Digital	30
Edició i correcció del text I	
Disseny i producció editorial	
Edició en EPUB I	
Edició en EPUB II	
Dispositius i models de negoci	
Projecte final de postgrau	
Especialització en Tècniques d'edició digital	15
Edició i correcció del text I	
Disseny i producció editorial	
Edició en EPUB I	
Especialització en Estratègies de comercialització del llibre	10
Distribució, màrqueting i comercialització	
Promoció	

*Es pot ampliar amb una especialització addicional a l'itinerari del màster: «Especialització en Edició i Correcció Avançades del Text» (vegeu la pàgina següent o demaneu més informació).

FORMAR TRANS- FORMAR

Més de 25 anys d'experiència en e-learning

La UOC va néixer el 1995 com **la primera universitat online del món**, amb la voluntat d'utilitzar la tecnologia per obrir l'accés a l'ensenyament universitari de qualitat a totes les persones. Més de 25 anys després, seguim compromesos amb la transformació digital de l'educació.

87.500 estudiants

95.000 graduats i graduades

544 professors propis i personal investigador

6.500 persones de l'equip docent col·laborador i de funció tutorial

141 països on viuen els estudiants

Al web hi trobaràs l'apartat Preus i descomptes, on es detallen els preus, descomptes i facilitats de pagament:

- Preus i facilitats econòmiques
- Beques i ajuts
- Pagament fraccionat
- Condicions especials per a empreses
- Suport a esportistes de competició
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica. 1a. universitat en línia.

Global. Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya. 1a. universitat en línia de menys de 50 anys.