

Especialització

Violència masclista i mitjans de comunicació

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Violència masclista i mitjans de comunicació

Els mitjans de comunicació estan fent bé el seu treball o existeix violència mediàtica? Qui vetlla per això i ho denuncia?

Aquesta especialització aproxima l'alumnat a eines analítiques per **detectar la presència de desigualtats en el discurs**, així com els ofereix la possibilitat de desenvolupar habilitats per promoure una comunicació amb perspectiva de gènere i evitar que es reproduï un discurs masclista.

Des d'una perspectiva pràctica, es **fomentarà el desenvolupament d'un pensament** crític capaç d'identificar i valorar l'impacte de la presència d'estereotips i micromasclismes en els mitjans de comunicació.

A partir del coneixement de bones pràctiques, normes, guies i recomanacions en favor d'una comunicació amb perspectiva de gènere, es persegueix **potenciar la cerca de solucions que promoguin la igualtat**.

Objectius i competències

Aquest curs d'especialització, de caràcter clarament professionalitzador, té com a objectiu general formar documentalistes audiovisuals amb un enfocament tant per al sector televisiu com per al cinematogràfic.

Objectius

- Explorar la representació que els mitjans de comunicació ofereixen de la violència masclista.
- Conèixer el marc normatiu, nacional i internacional, sobre gènere i comunicació
- Detectar la presència en els mitjans de comunicació, tant en entorns convencionals com en les noves plataformes digitals i xarxes socials, d'estereotips i micromasclismes a través d'un tractament desigual i discriminatori per raó de gènere. Identificar mala praxi.
- Reflexionar des d'una perspectiva crítica sobre el paper que exerceixen els mitjans de comunicació en la construcció social de la representació de gènere i, específicament, de la violència masclista.
- Detectar i analitzar la desinformació sobre notícies falses (*fake news*), relacionades amb qüestions de gènere.
- Entendre els diferents tipus de violència per informar correctament.
- Incorporar la perspectiva de gènere i la seva dimensió ètica en l'elaboració de productes per mitjans de comunicació.

Competències:

- Criteri per incorporar la perspectiva de gènere i la dimensió ètica en l'elaboració de productes per mitjans de comunicació.
- Capacitat d'anàlisi per detectar la presència en els mitjans de comunicació, tant en entorns convencionals com en les noves plataformes digitals i xarxes socials, d'estereotips i micromasclismes a través d'un tractament desigual i discriminatori per raó de gènere. Identificar mala praxi
- Esperit crític per reflexionar sobre el paper que exerceixen els mitjans de comunicació en la construcció social de la representació de gènere i, específicament, de la violència masclista.

A qui s'adreça

El curs posa especial èmfasi en les necessitats i rols actuals i emergents.

- Professionals de la comunicació, concretament a periodistes.
- Persones vinculades als mitjans de comunicació que vulguin adquirir coneixements pràctics en aquest àmbit per poder aplicar-los a la seva labor diària.
- Professionals que treballin com a membres de departaments de comunicació d'empreses, gabinets de premsa, o com a portaveus o encarregats de la relació amb els mitjans
- Experts, investigadors i docents en comunicació que vulguin incorporar la perspectiva de gènere.
- Responsable d'arxiu o centre de documentació audiovisual.

Sortides professionals

Periodisme especialitzat en violència de gènere en mitjans de comunicació o en l'àmbit institucional.

Professionals que treballin no sols en departaments de comunicació d'empreses, gabinets de premsa, sinó també com a portaveus o encarregats de la relació amb els mitjans perquè puguin exercir la seva labor emprant una comunicació més inclusiva i siguin conscients dels efectes que té l'ús d'estereotips, micromachismos i altres formes no igualitàries d'expressió.

Requisits acadèmics d'accés

Per realitzar un programa propi de Formació de Postgrau no és necessari tenir una titulació oficial.

Direcció acadèmica

Sílvia Martínez Martínez

Llicenciada en Ciències de la Informació (periodisme) i doctora europea en Comunicació (Universitat CEU Cardenal Herrera), és professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació i directora del Màster Universitari de Mitjà social: Gestió i Estratègia de la UOC. Les seves línies de recerca se centren en les possibilitats i els reptes de la participació comunicativa, el contingut generat per l'usuari (UGC), el periodisme, l'intercanvi i la distribució d'informació d'actualitat, els mitjans digitals i les plataformes emergents.

Col·labora amb OIMED (Observatori de recerca en mitjans digitals) i és membre del grup de recerca GAME.

Ana Bernal Triviño

Doctora i llicenciada en Periodisme i màster en Història de l'Art per la Universitat de Màlaga (UMA), és professora i investigadora en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), periodista i columnista en Público, El Periódico i col·laboradora en L'Hora de la 1 en TVE. Pel seu treball a favor dels drets humans i en defensa dels drets de la dona ha rebut el Premi de l'Institut de Drets Humans de Catalunya, Premi La Bona Premsa, Premi de l'Associació de Dons Periodistes de Catalunya, Premi Caleta de la Subdelegació del Govern de Màlaga, Premi Fanal de l'Institut Andalús de la Dona, Reconeixement de Comunicació del Ministeri d'Igualtat, la Creu al Mèrit de la Guàrdia Civil, el Premi Emilio Castelar, Premi de l'Ajuntament de Móstoles i de l'Ajuntament d'Alcorcón.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Especialització Violència Masclista i Mitjans de Comunicació

12

1. Representació de la violència masclista en els mitjans de comunicació

6

Context comunicatiu i marc normatiu

El discurs androcentrista en els mitjans de comunicació

Anàlisi de la representació de la violència de gènere en els mitjans informatius

Violència masclista i desinformació: un binomi perillós

2. Tractament informatiu ètic de la violència masclista

6

Cap a un periodisme feminista: guies i propostes des de la professió

De la secció de successos a l'explicació com a problemàtica social

Informar sobre els diferents tipus de violència: comprendre psicològicament els processos i el cicle de violència

Formes i formats de narrar la violència masclista

FORMAR TRANS- FORMAR

Més de 25 anys d'experiència en e-learning

La UOC va néixer el 1995 com **la primera universitat online del món**, amb la voluntat d'utilitzar la tecnologia per obrir l'accés a l'ensenyament universitari de qualitat a totes les persones. Més de 25 anys després, seguim compromesos amb la transformació digital de l'educació.

87.500 estudiants

95.000 graduats i graduades

544 professors propis i personal investigador

6.500 persones de l'equip docent col·laborador i de funció tutorial

141 països on viuen els estudiants

Al web hi trobaràs l'apartat Preus i descomptes, on es detallen els preus, descomptes i facilitats de pagament:

- Preus i facilitats econòmiques
- Beques i ajuts
- Pagament fraccionat
- Condicions especials per a empreses
- Suport a esportistes de competició
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica. 1a. universitat en línia.

Global. Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya. 1a. universitat en línia de menys de 50 anys.

