

Grau de Disseny i Creació Digitals

Estudis de Disseny, Creació i Multimèdia

Titulació oficial
100 % online



Grau de Disseny i Creació Digitals

Direcció acadèmica

Javier Melenchón

Universitat Oberta de Catalunya

Obre't camí en el món del disseny amb aquest grau de caràcter professionalitzador, que aplica una metodologia basada en projectes i s'orienta a la creació del teu portafoli. Té una durada de quatre anys, amb 240 crèdits ECTS, i s'imparteix en línia a preu públic.

Aquest grau tracta el disseny des d'un punt de vista holístic, hi afegeix una perspectiva humanista i cultural alineada amb el moviment *maker*, l'ètica *hacker* i la cultura lliure, i incorpora tècniques de disseny gràfic, de comunicació i de disseny d'experiència d'usuari (UX).

Competències

- Identificarà els processos i els mètodes que es fan servir en un context professional del disseny.
- Reconixerà el context cultural actual i els moviments socials relacionats amb la cultura digital per imprimir una ètica de cultura lliure i oberta en la pràctica del disseny.
- Identificarà els principals elements relacionats amb la pràctica del disseny presents en la història i la teoria de la cultura visual.
- Identificarà les eines específiques per formalitzar el disseny en entorns tant analògics com digitals.
- Interpretarà les possibilitats d'aplicació del disseny universal en els projectes de disseny.

Sortides professionals

Capacita per al disseny gràfic, el disseny audiovisual, el disseny web, la creació d'aplicacions, el disseny editorial, la il·lustració, el disseny d'interfícies, la visualització de dades, la gestió del disseny, la crítica del disseny, el comissariat d'exposicions gràfiques, la direcció creativa, la direcció d'art, la infografia i l'animació.

Titulació oficial

Les titulacions que ofereix la UOC són oficials; estan adaptades a l'espai europeu d'ensenyament superior (EEES) i avalades per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), que n'assegura el rigor i l'acompliment dels estàndards exigits pel sistema universitari europeu.

Un cop avaluats favorablement per l'AQU, aquests programes són aprovats pel Consell d'Universitats i inscrits al Registre d'Universitats, Centres i Títols del Ministeri.

Procés de matriculació



Accedeix al formulari de sol·licitud d'accés amb aquest codi QR o directament des de la secció **Accés i matrícula**, que trobaràs a la pàgina d'inici del nostre web. Un **tràmit sense compromís** que et **dotarà d'usuari i contrasenya** perquè ja puguis començar a gaudir de la teva experiència a la UOC des del primer moment al **Campus Virtual**, on **t'espera un tutor o tutora** a fi de poder-te guiar per seleccionar les teves assignatures.

Flexibilitat per triar les assignatures

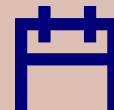
Trobaràs tota la informació dels requisits d'accés dins l'Estat espanyol al web

Al web podràs trobar la **semestralització suggerida** de cada grau, però et recomanem que consultis durant la teva tutoria en línia quines són les millors opcions per començar el curs d'acord amb el temps d'estudi de què disposes i les circumstàncies personals o professionals que tinguis.

Crèdits
240 ECTS



Començament
Setembre i febrer



Idioma
Català, castellà

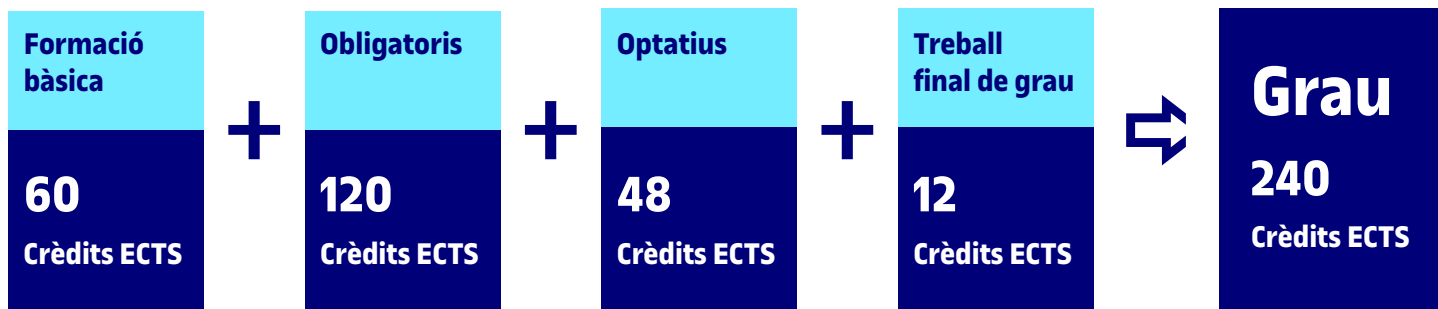


Assignatures

Planifica a la fitxa de programa la tria d'assignatures.

Pla d'estudis

En les titulacions de grau de l'EEES, un crèdit ECTS equival a 25 hores de treball. Aquest grau es compon de 240 crèdits ECTS, que s'organitzen en tres tipus: bàsics, obligatoris i optatius.



Altres programes relacionats

- Màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca.
- Màster universitari de Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari (UX).

FORMAR TRANS- FORMAR

Grau de Disseny i Creació Digitals



Segueix-nos!

@UOCinfocom
#InfoCom+

Blog dels Estudis de Ciències de la
Informació i de la Comunicació
<https://blogs.uoc.edu/comunicacio/ca/>

https://www.uoc.edu/portal/ca/estudis_arees/ciencies_informacio_comunicacio/index.html

Més de 25 anys transformant l'educació superior en l'era digital

La UOC va néixer el 1995 com la **primera universitat en línia del món**, amb la voluntat d'utilitzar la tecnologia per obrir l'accés a l'ensenyament universitari de qualitat a totes les persones i al llarg de la seva vida. Més de 25 anys després, seguim compromesos amb la transformació digital de l'educació amb una oferta formativa que s'adapta a cada moment vital i professional.

Al web trobaràs l'apartat *Preus i descomptes*, on es detallen els preus, els descomptes i les facilitats de pagament:

- Preus i facilitats econòmiques
- Beques i ajuts
- Pagament fraccionat
- Condicions especials per a empreses
- Suport a esportistes de competició
- Matrícula corporativa

THE WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica. 1a. universitat en línia.

Global. Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya. 1a. universitat online i 4a. millor universitat de menys de 50 anys.



“En aquell moment, la UOC era
l'única universitat que m'oferia una
infraestructura tecnològica, moderna i
innovadora, oberta les 24 hores del dia.”

Jorge Luís Espín García
Alumni UOC

