

Máster universitario

Innovación y Transformación Digital

¿Quieres más
información?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Innovación y Transformación Digital

En el contexto actual, la innovación y la transformación digital constituyen factores decisivos y requisitos básicos para garantizar la competitividad de cualquier empresa y organización. La globalización, competitividad y el uso intensivo de las tecnologías han comportado un cambio en los modelos empresariales tradicionales y en el perfil y comportamiento de los clientes.

El máster universitario de Innovación y Transformación Digital tiene como principal objetivo la formación avanzada de los profesionales de este ámbito desde una perspectiva interdisciplinaria que facilite su adaptación a los diferentes entornos de trabajo. Para ello, los estudiantes del máster utilizan nuevas herramientas y modelos y desarrollan competencias para ser agentes clave en el proceso de transformación digital, a partir de una visión innovadora de la empresa que le permite afrontar con éxito el nuevo e imparable paradigma digital.

Objetivos y competencias

A partir de la adquisición de una visión estratégica para liderar los procesos de cambio de la gestión de la innovación y de la transformación digital, el máster forma a profesionales capaces de transformar su organización mediante actuaciones como las que se describen a continuación:

- Planificar un proyecto de desarrollo estratégico de una empresa u organización.
- Obtener una visión clara de los efectos de la digitalización en la adaptación de los negocios a la nueva realidad de la sociedad y la economía.
- Comprender el carácter estratégico de la innovación y la tecnología y desarrollar la capacidad para usarlas como instrumentos de dirección y gestión eficaces.
- Anticiparse a los cambios que están transformando los procesos y la cadena de valor de las organizaciones.
- Aplicar los elementos clave para la gestión de la creatividad.
- Desarrollar habilidades directivas (*business skills*) para la innovación.
- Diseñar e implantar un sistema de gestión de la innovación.
- Gestionar un proyecto aplicando los principios del *project management*.
- Liderar y apoyar de forma efectiva la transformación digital de la empresa.
- Conocer y aplicar las herramientas y tecnologías clave para la transformación de las organizaciones.
- Identificar y analizar los datos y la información de la organización para tomar decisiones críticas para el negocio.

A quién va dirigido

Para cursar este máster universitario es prioritario haber realizado alguno de los estudios que se detallan a continuación:

- Estudios superiores universitarios relacionados con el área de Economía y Empresa.
- Estudios superiores universitarios en Ingeniería.

No obstante, este máster universitario va dirigido a todos aquellos graduados y titulados universitarios y profesionales que estén interesados en procesos de innovación y transformación digital.

Requisitos de acceso

- Estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES que faculte en el país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.
- Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título de enseñanza superior extranjero al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.
- Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES no homologados que acrediten un nivel de formación equivalente a los títulos de grado españoles correspondientes y que faculten en el país expedidor del título para acceder a la enseñanza de posgrado.

Los estudiantes que tengan una titulación en el ámbito de conocimiento de economía y empresa o ingeniería no tienen que cursar complementos de formación.

Los estudiantes que no pertenezcan a estas ramas de conocimiento podrán ser admitidos en el máster tras una valoración por parte de la comisión de admisión. Según el caso, deberán cursar hasta un máximo de 10 créditos ECTS de complementos formativos. Además, se recomienda el nivel B2 en lengua extranjera.

Salidas profesionales

Tras la superación de este máster, los estudiantes habrán adquirido las competencias que les permiten ejercer como:

- Responsables de innovación y digitalización de procesos en una organización.
- *Managers* de proyectos digitales.
- Consultores o asesores en el ámbito de la innovación y la transformación digital.
- Investigadores y profesores en el ámbito de la innovación y la transformación digital.

Dirección académica

Mihaela Enache Zegheru

Doctora en Organización de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña con Mención Europea. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y en Filología Inglesa.

Profesorado

Agustí Canals Parera

Doctor en *Management Sciences*.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora en *Management Sciences*.

M. Ángeles García Haro

Doctora en Economía y Empresa.

Lourdes Esteban Paredes

Máster en Profesorado y licenciada en Psicología.

Pilar Ficapal Cusi

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Ramon González Cambray

Máster en Educación y TIC (*e-learning*). Licenciado en ITM (marketing). Ingeniero en Informática de Gestión.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

Laura Lamolla Kristiansen

Doctora en Ciencias Políticas y de la Administración.

Daniel Liviano Solís

Doctor en Economía.

Josep Lladós Masllorens

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

Antoni Meseguer Artola

Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa.

Pere Suau Sánchez

Doctor en Geografía.

Joan Torrent Sellens

Catedrático en Economía.

Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana.

Programa académico Créditos ECTS

Para la obtención del título de máster universitario de Innovación y Transformación Digital, el estudiante tendrá que realizar 60 créditos ECTS, de los cuales 40 son obligatorios (10 asignaturas de 4 ECTS cada una de ellas) y 20 son optativos (máximo de 11 asignaturas optativas de 4 ECTS cada una y una asignatura optativa de 8 ECTS vinculada a prácticas). Así mismo, el estudiante tendrá que realizar, durante la parte final del máster, un trabajo final de carácter obligatorio de 8 créditos ECTS.

Asignaturas obligatorias

Entorno global de negocios	4
Estrategia competitiva	4
Dirección de la innovación	4
Transformación digital de la empresa	4
Gestión de la creatividad	4
Dirección de proyectos	4
Habilidades para la dirección	4
Gestión e implantación de la innovación	4
Tecnologías para la transformación digital	4
<i>Business intelligence y big data</i>	4

Asignaturas optativas

Protección y transferencia de la innovación	4
Financiación de la innovación	4
Digitalización de los recursos humanos	4
Marketing Digital	4
Metodologías ágiles de gestión de proyectos	4
<i>English for business</i>	4
<i>Entrepreneurship</i>	4
Organización e implementación de la RSC	4
Métodos de investigación cualitativa*	4
Métodos de investigación cuantitativa*	4
Diseño de investigación*	4
Prácticas	8

*Refuerza el desarrollo de competencias en el ámbito investigador.

Trabajo final de máster (obligatorio) 8

FORMAR TRANS- FORMAR

Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

La UOC nació en 1995 como la primera **universidad online del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación.

87.500 estudiantes

95.000 graduados y graduadas

544 profesores propios y personal investigador

6.500 personas del equipo docente colaborador y de función tutorial

141 países donde viven los estudiantes

En la web encontrarás el apartado Precios y descuentos, donde se detallan los precios, descuentos y facilidades de pago:

- Precios y facilidades de pago
- Becas y ayudas
- Pago fraccionado
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo al deportista de competición
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamérica. 1a. universidad en línea.

Global. Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

España. 1a. universidad en línea de menos de 50 años.

