

Máster universitario

# Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX)

¿Quieres más  
información?



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

---

# Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX)

El máster universitario de **Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX)** de la UOC es un máster online que forma a profesionales con una visión integral del diseño **UX** y del diseño de interacción e interfaces (UI).

La tecnología es cada vez más múltiple, ubicua y omnipresente. En este contexto, la adecuación a los usuarios y la facilidad de uso se ha convertido en el factor clave para el éxito de cualquier producto o servicio digital.

En este contexto, el **perfil del diseñador UX** en sus distintos roles -estratega UX, consultor UX, consultor de usabilidad, arquitecto de la información, diseñador de interacción o diseñador de interfaces (UI)- ha ido ganando protagonismo en los últimos años y ha pasado a incorporarse de manera estable en los equipos de profesionales encargados de crear **productos y servicios digitales interactivos**.

## Objetivos y competencias

- Comprender los procesos, los métodos y las técnicas propios del diseño de interacción y saber aplicarlos al diseño, el desarrollo y la evaluación de productos y servicios interactivos, desde una perspectiva centrada en las personas.
- Comprender los factores humanos que intervienen en todo proceso de interacción entre personas y tecnología, y saber aplicarlos adecuadamente al diseño de productos y servicios interactivos y sus interfaces.
- Planificar y aplicar metodologías de investigación, modelado y síntesis que permitan observar problemas, detectar oportunidades y definir objetivos que lideren propuestas de diseño que se ajusten a las necesidades reales de los usuarios.
- Analizar, organizar, etiquetar y visualizar la estructura que define la interacción con servicios y contenidos, mediante la aplicación de métodos, técnicas y herramientas de arquitectura de información.
- Formalizar, analizar y desarrollar de manera iterativa la visualización de los diferentes flujos en los que se desarrolla la interacción mediante técnicas y herramientas de prototipado.
- Conceptualizar y formalizar mediante texto, imágenes, voz y gestos el aspecto y el comportamiento de la interfaz de uso, respetando los objetivos funcionales y estratégicos que definen el proyecto.
- Planificar y llevar a cabo una acción de evaluación de la usabilidad mediante diferentes métodos, técnicas y herramientas, seleccionando críticamente los que mejor se ajustan a la tipología de producto o servicio que se diseñan.

## A quién va dirigido

El máster universitario de Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario se dirige especialmente a titulados o profesionales vinculados al diseño, las ciencias sociales o la tecnología, que quieran especializarse en el campo del diseño de interacción y la experiencia de usuario de servicios y productos digitales interactivos.

## Salidas profesionales

Las salidas profesionales del máster universitario de Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario son las siguientes:

- *UX Strategist* o líder de equipo en proyectos UX (experiencia de usuario).
- Consultor UX y consultor de usabilidad.
- *User Researcher* o investigador en diseño centrado en el usuario de interfaces.
- Diseñador UX, diseñador de interacción y diseñador de interfaces.

## Requisitos de acceso

Para acceder a estudios oficiales de máster, hay que estar en disposición de un título universitario oficial.

## Dirección académica

### Dr. Enric Mor Pera

Director del máster universitario de Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX). Profesor agregado de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC. Miembro del grupo de investigación DARTS (Design, Art, Technoscience and Society). Actualmente su investigación se centra en la human-computer interaction, el technology-enhanced learning y el diseño centrado en las personas. Ha sido director de la cátedra Telefónica-UOC de Diseño y Creación Multimedia.

## Profesorado

Laia Blasco Soplón  
 Dra. Paloma González  
 Tona Monjo Palau  
 Dr. Joan Soler-Adillon  
 Dra. Susanna Tesconi

## Programa académico Créditos ECTS

Para obtener la titulación de Máster universitario de Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX) el estudiante tiene que superar 60 créditos ECTS.

El número de créditos ECTS por asignatura es una estimación del tiempo que un estudiante puede invertir para adquirir las competencias asociadas a esta. Un crédito ECTS equivale aproximadamente a 25 horas de trabajo del estudiante.

### Màster de Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX) 60

#### Asignaturas obligatorias

Diseño de interacción: procesos, métodos y técnicas	6
Requisitos de usuario: investigación y análisis	6
Arquitectura de la información	6
Evaluación de la usabilidad	6
Trabajo final de máster	12

#### Asignaturas optativas

Métricas y comportamiento de usuarios	6
Prototipado	6
Interfaces	6
Estrategia	6
Dibujo y pensamiento visual	6
Interacción intangible	6

#### Otros programas

Posgrado de Diseño de Experiencia de Usuario	30
Especialización de Diseño Centrado en el Usuario e Investigación	12
Especialización de Arquitectura de la Información y Usabilidad	12
Especialización de UX <i>Research</i>	12

# FORMAR TRANS- FORMAR

## Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

La UOC nació en 1995 como la primera **universidad *online* del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación.

**87.500** estudiantes

**95.000** graduados y graduadas

**544** profesores propios y personal investigador

**6.500** personas del equipo docente colaborador y de función tutorial

**141** países donde viven los estudiantes

**En la web encontrarás el apartado Precios y descuentos, donde se detallan los precios, descuentos y facilidades de pago:**

- Precios y facilidades de pago
- Becas y ayudas
- Pago fraccionado
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo al deportista de competición
- Matrícula corporativa



**Times Higher Education World University Rankings**

**Iberoamérica.** 1a. universidad en línea.

**Global.** Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

**España.** 1a. universidad en línea de menos de 50 años.

