

Máster universitario

# Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas

¿Quieres más  
información?



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

---

# Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas

¿Sabes elaborar **contenidos transmedia**? ¿Te gustaría hacer infografías para representar grandes volúmenes de datos? ¿Quieres ser emprendedor y crear una empresa de comunicación?

La evolución de los medios necesita profesionales en continua adaptación y que estén al corriente del sector, dado que los medios ya no son los únicos capaces de difundir mensajes de forma masiva. Con la irrupción de nuevos actores en el entorno digital que permiten la publicación de mensajes, los consumidores no solamente son receptores de la información, sino que también son, a su vez, creadores de contenido, gracias a nuevas plataformas como los blogs y las redes sociales.

El máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas da respuesta a la demanda de formación en el ámbito del periodismo, y en concreto, a los nuevos escenarios generados por los cambios acaecidos como consecuencia de la irrupción de las **redes sociales** y de los **nuevos modelos de consumo de medios**.

## Objetivos y competencias

El máster universitario de **Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas** de la UOC capacita a los alumnos para el **ejercicio profesional del periodismo** como redactores de información periodística en cualquier soporte profesional, por cuenta propia o ajena, que desarrollan su actividad y crean contenidos periodísticos.

Además, el máster hace hincapié en el **periodismo de innovación**: el **periodismo de datos**, el **mobile journalism** -MOJO, muy extendido fuera de España-, la gestión de **macrodatos** y las **nuevas narrativas multimedia**; todo esto en un contexto de nuevos **modelos de negocio** en los que el **emprendimiento** es cada vez más un nicho del sector.

En cuanto a conocimientos, los estudiantes reciben una formación completa para detectar el potencial informativo y saber qué géneros o formatos y qué canales, soportes o medios son los idóneos para cada información. A su vez, son capaces de documentarse adecuadamente para desarrollar la tarea posterior y obtener los datos para la información. También saben jerarquizar, organizar y estructurar el material obtenido; presentar y difundir la información de forma correcta, clara y atractiva, y aprender a hacer el seguimiento oportuno del resultado de la tarea periodística, ya sea mediante otras piezas que enriquezcan el contenido o con la gestión de sugerencias, comentarios o aportaciones del público, evidenciando conocimiento y dominio de las herramientas digitales.

## A quién va dirigido

El máster universitario de **Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas** de la UOC tiene una orientación profesional, y profundiza en las nuevas tendencias del periodismo, con un énfasis importante en la dimensión práctica mediante asignaturas vinculadas a los roles profesionales de periodista digital, periodista de datos y periodista multimedia.

El **máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas de la UOC** va dirigido tanto a periodistas en activo que quieren actualizar y completar sus conocimientos como a licenciados que quieren especializarse en alguno de los tres focos que presenta el máster: nuevos formatos y narrativas multimedia; periodismo de datos, investigación y emprendimiento, y nuevos modelos de negocio. También se dirige a profesionales de la comunicación que quieran reorientar su especialidad con las nuevas tendencias del sector y a periodistas no activos que quieran reengancharse al mundo laboral y mantener su competencia profesional al más alto nivel.

El máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas les ayudará a entender la transformación del periodismo y su industria para desarrollar un pensamiento creativo y práctico, con métodos que fomentan la innovación en las principales áreas de la actividad periodística.

## Salidas profesionales

El máster crea las condiciones ideales para que el estudiante pueda adquirir las competencias necesarias para ser capaz de ejercer los siguientes roles profesionales:

- **Redactor de información periodística.**
- **Redactor responsable de prensa.**
- **Analista de tráfico web.**
- **Emprendedor de nuevos medios** y proyectos multimedia.
- **Periodista de datos.**
- **Periodista digital / transmedia.**
- **Dinamizador de comunidades** y contenidos en la red (*community manager*).
- **Gestor de proyectos de comunicación digital.**
- **Editor y gestor de contenidos en línea.**
- **Diseñador de narrativas.**
- **Editor de redes sociales** y otras plataformas de publicación.
- *Storytellers.*

## Requisitos de acceso

Para **acceder a estudios oficiales de máster** es necesario estar en disposición de un título universitario oficial. Consulta en la web del programa la información y la documentación que tienes que entregar, en función de donde hayas realizado estos estudios.

## Dirección académica

### Dra. Candela Ollé

Licenciada en Periodismo (UAB) y doctora en Documentación (UB). Es profesora agregada de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC desde 2010. Profesora en distintos grados y másters universitarios, además dirige el curso de especialización Documentalista Audiovisual y Film Researcher. Es codirectora de la revista BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació (<http://bid.ub.edu/es/>) (Scopus y ESCI) y sus líneas de investigación se centran en la comunicación científica y la ciencia abierta.

## Tutors

### Anna Montero

Licenciada en Periodismo (UAB) y en Educación (UB y Universidad de Turku), posgrado en Estudios Internacionales (UB) y máster en Periodismo y Comunicación Digital (UOC). Ha trabajado en el ámbito de la comunicación y la educación durante más de diez años, tanto en el sector público como en el privado. Actualmente, lo hace en Mobile World Capital Barcelona. Sus áreas de interés y trabajo son la alfabetización mediática, la innovación en periodismo y el impacto de la tecnología en la sociedad.

### David Sancha

Licenciado en Periodismo por la UAB. Tiene el diploma de estudios avanzados en el doctorado de Sociedad de la Información de la UOC. Se dedica a la consultoría para medios de comunicación, especialmente en soportes digitales y en el ámbito de América Latina.

### Patricia Estévez

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Ha cursado el máster de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas (UOC), el máster de Relaciones Internacionales y Seguridad (UAB) y el máster de Estudios de las Mujeres (UB). Es periodista, analista, gestora de proyectos, investigadora y traductora.

## Profesorado

Dra. Ana Isabel Bernal Triviño, Dra. Anna Clua, Dra. Andrea Rosales, Dra. Silvia Martínez Martínez, Dr. Antoni Roig, Dra. Cristina Pujol.

## Profesores colaboradores

El personal docente colaborador está integrado por reconocidos expertos y/o profesionales en activo en diferentes áreas relacionadas con el periodismo y la comunicación digital. Podéis consultarlos en la página web.

## Programa académico Créditos ECTS

Tipo de materia	
Obligatorias	42
Optativas	12
Trabajo final de máster	6
Total	60

### Obligatorias

Periodismo de datos	5
Comunicación digital y sociedad	4
Periodismo de investigación	5
Periodismo y <i>social media</i>	5
Periodismo móvil	4
Dirección de proyectos de comunicación digital	5
Análisis y visualización de datos	5
Nuevas formas narrativas	5
Herramientas y recursos digitales	4

### Optativas

Modelos de negocio y emprendimiento en comunicación digital	4
Audiencias y opinión pública	4
Laboratorio de producción audiovisual y transmedia	4
Técnicas avanzadas de análisis y visualización de datos	4
Marketing de contenidos	4
Prácticas	4

### Trabajo final

Trabajo final de máster	6
-------------------------	---

# FORMAR TRANS- FORMAR

## Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

La UOC nació en 1995 como la primera **universidad *online* del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación.

**87.500** estudiantes

**95.000** graduados y graduadas

**544** profesores propios y personal investigador

**6.500** personas del equipo docente colaborador y de función tutorial

**141** países donde viven los estudiantes

**En la web encontrarás el apartado Precios y descuentos, donde se detallan los precios, descuentos y facilidades de pago:**

- Precios y facilidades de pago
- Becas y ayudas
- Pago fraccionado
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo al deportista de competición
- Matrícula corporativa



**Times Higher Education World University Rankings**

**Iberoamérica.** 1a. universidad en línea.

**Global.** Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

**España.** 1a. universidad en línea de menos de 50 años.

