

Máster universitario

Análisis Económico

¿Quieres más
información?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Análisis Económico

El máster universitario de **Análisis Económico** capacita a los titulados para la realización de estudios económicos adaptados a los distintos entornos profesionales en los que se desarrollen.

Las continuas y profundas transformaciones económicas hacen que cada vez sean más necesarios expertos con capacidades para interpretar las causas y las consecuencias de esta situación y para diseñar las acciones con las que afrontarla. Por un lado, el máster ofrece formación a los titulados en Economía para que sigan profundizando en su ámbito de conocimiento y obtengan nuevas visiones y perspectivas de análisis, así como potenciando sus capacidades investigadoras. Por otro lado, el máster universitario de Análisis Económico proporciona conocimientos avanzados de la realidad económica y el dominio de los instrumentos y herramientas para analizarla a los titulados y profesionales procedentes del ámbito de la empresa y de las ciencias sociales en general. La elevada y creciente complejidad de un mundo cada vez más globalizado e interrelacionado exige que buena parte de los profesionales de estos ámbitos tengan conocimientos sólidos de análisis económico.

Objetivos y competencias

Los objetivos que los titulados alcanzarán con el estudio del máster son los siguientes:

- Alcanzar un nivel avanzado de conocimientos en el ámbito del análisis económico.
- Dominar las técnicas y las metodologías más avanzadas para el análisis económico.
- Desarrollar competencias y habilidades que potencien la actividad profesional que desempeñen.
- Desarrollar competencias y habilidades que les permitan llevar a cabo tareas de investigación académica y científica en el campo de la ciencia económica.

Los objetivos se traducen en estas capacidades:

- Utilizar metodologías avanzadas en el ámbito del análisis económico.
- Deducir y evaluar las problemáticas y los retos derivados de las complejas realidades económicas, sus elementos sustantivos, sus causas y sus consecuencias.
- Extraer conocimiento relevante y útil para la definición de estrategias en un contexto globalizado.
- Elaborar estudios económicos avanzados que tengan por objetivo asesorar organismos, instituciones y empresas en sus procesos de toma de decisiones.
- Generar y transmitir información económica adaptada al público al que se dirige.
- Desarrollar tareas de investigación en el ámbito del análisis económico.

A quién va dirigido

Estos son los perfiles académicos a los que preferentemente va dirigido el máster universitario de Análisis Económico:

- Titulados en Economía o Ciencias Económicas.
- Titulados del ámbito de la economía: ADE, Ciencias Empresariales, etc.
- Titulados del ámbito de las ciencias sociales: Ciencias Políticas, Sociología, Turismo, Geografía, Relaciones Internacionales, Periodismo, Administración Pública, etc.
- Otros titulados superiores (como los ingenieros) que, por interés profesional o personal, requieran o deseen ampliar sus conocimientos de economía.

Salidas profesionales

Estas son algunas de las principales salidas profesionales del máster universitario de Análisis Económico:

- Analistas, consultores y asesores tanto de organizaciones e instituciones gubernamentales como no gubernamentales, así como nacionales o internacionales.
- Directivos, cargos intermedios y técnicos de empresas.
- Técnicos y gestores de la administración (en sus diferentes niveles) que desarrollen sus actividades en áreas de estudios económicos, de prospectiva, o como *policy makers* en áreas de dinamización económica.
- Docentes, periodistas y otras profesiones que desarrollen sus actividades vinculadas con el análisis económico.

Requisitos de acceso

No se requieren conocimientos previos específicos del ámbito de las ciencias económicas para los estudiantes que tengan una titulación de éste ámbito.

Los estudiantes que provengan de titulaciones ajenas al ámbito de la economía deberán cursar un máximo de 12 créditos ECTS de complementos formativos. Tales complementos formativos se determinarán de forma individualizada para cada estudiante.

Se recomienda tener un nivel de competencia en lengua inglesa equivalente al B2 del marco común europeo de referencia para las lenguas.

Dirección académica

Albert Puig Gómez

Doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC y, desde 2012, director del máster universitario de Análisis Económico.

Profesorado

Fernando Álvarez Gómez

Doctor en Economía Aplicada y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Josep Maria Batalla Busquets

Doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Agustí Canals Parera

Licenciado y máster en Ciencias Físicas. MBA y doctor en *Management Sciences*.

Lourdes Esteban Paredes

Licenciada en Psicología del Trabajo y las Organizaciones, diplomada en Ciencias Empresariales y Máster en Formación del Profesorado de Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional.

Carolina Hintzmann Colominas

Doctora en Economía y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

Josep Lladós Masllorens

Doctor y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Antoni Meseguer Artola

Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa.

Elisabet Motellón

Doctora en Estudios Empresariales. Licenciada en Ciencias del Trabajo. Diplomada en Relaciones Laborales.

Albert Puig Gómez

Doctor en Economía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Ramon Ribera Fumaz

Doctor en Geografía y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana.

Temario

Créditos ECTS

Asignaturas obligatorias

Diseño de una investigación	4
Economía pública y bienestar	4
Economía regional y urbana	4
Elementos y actores de la globalización	4
Entorno global de negocios	4
Indicadores e información para el análisis económico	4
Métodos de investigación cuantitativos	4
Modelo productivo y sostenibilidad	4
Retos del mercado de trabajo	4
Temas de economía internacional	4

Asignaturas optativas

Áreas económicas: América Latina y Asia	4
Áreas económicas: Unión Europea y Estados Unidos	4
Economía colaborativa	4
Economía del conocimiento	4
Métodos de investigación cualitativos*	4
Prácticas	8

*Refuerza el desarrollo de competencias en el ámbito investigador.

Trabajo final de máster

8



FORMAR TRANS- FORMAR

Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

La UOC nació en 1995 como la primera **universidad online del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación.

87.500 estudiantes

95.000 graduados y graduadas

544 profesores propios y personal investigador

6.500 personas del equipo docente colaborador y de función tutorial

141 países donde viven los estudiantes

En la web encontrarás el apartado Precios y descuentos, donde se detallan los precios, descuentos y facilidades de pago:

- Precios y facilidades de pago
- Becas y ayudas
- Pago fraccionado
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo al deportista de competición
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamérica. 1a. universidad en línea.

Global. Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

España. 1a. universidad en línea de menos de 50 años.

