

Máster universitario

Dirección Logística

¿Quieres más
información?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Dirección Logística

El sector logístico se considera motor económico y generador de ocupación como resultado del proceso de transformación digital de la economía y especialmente por los rápidos avances de la venta por internet (*e-commerce*) y la búsqueda de la máxima eficiencia en las plantas logísticas de los grandes operadores.

Con este máster universitario en línea de Dirección Logística te podrás especializar en gestión y dirección logística y tendrás la oportunidad de desarrollarte profesionalmente, dado que desde la perspectiva sectorial de la logística te proporcionaremos una formación completa ajustada a la realidad de la empresa en un mundo digital y global.

Sabrás tomar decisiones en el ámbito de la logística y la gestión de la cadena de suministro (*Supply Chain Management*) en un contexto donde los procesos logísticos tienen una importancia clave para las empresas en una economía global y digital.

Aprenderás los conocimientos y las herramientas necesarias para desarrollar actividades logísticas en las grandes áreas de la *Supply Chain*: compras y aprovisionamientos, producción, distribución, almacenes y transporte, por área y de manera global.

Dominarás como se están redefiniendo las cadenas de suministro de las empresas por el crecimiento del *e-commerce*, de los avances tecnológicos en el ámbito logístico y de la mayor implicación de los operadores logísticos.

Cada vez es más importante que los nuevos profesionales tengan un perfil multidisciplinario, con una gran polivalencia, capacidad analítica y orientación a resultados, así como una visión estratégica, proactividad y adaptación al cambio. Con este máster universitario de Dirección Logística te acompañamos en tu crecimiento para que seas uno de estos profesionales que más solicitan las empresas.

Objetivos y competencias

- Desarrollar una visión concreta y en conjunto de las diferentes áreas implicadas en la función logística de cualquier organización que permita tomar decisiones a nivel estratégico, táctico y operativo.
- Evaluar la gestión de la cadena de suministro de manera global y colaborativa para idear objetivos de mejora en calidad, coste, servicio y sostenibilidad.
- Diseñar relaciones positivas de colaboración entre los diferentes actores de la cadena de suministro para el logro de objetivos propios y conjuntos, estableciendo relaciones positivas de colaboración.
- Definir una visión estratégica de la logística basada en las principales tendencias del sector, y establecer criterios para su aplicación en los procesos operativos de una organización.
- Seleccionar los procesos, los activos, los recursos y la tecnología más adecuados que sirvan de apoyo al flujo de los materiales y de la información en la organización teniendo en cuenta los nuevos modelos de negocio (*e-commerce*) y el uso de los *business intelligence*.
- Diseñar e implementar tareas de investigación y análisis de datos, utilizando técnicas innovadoras y aplicables al ámbito de la logística.

A quién va dirigido

Este máster universitario de Dirección Logística se dirige a tres perfiles diferentes:

1. Titulados superiores con interés para especializarse en el ámbito de la logística:
 - Opción de continuidad para estudiantes de grado que se quieran especializar en el ámbito de la logística.
 - Opción de continuidad para titulados de ámbitos técnicos que se quieran especializar en gestión y dirección en el sector logístico.
2. Estudiantes orientados a la especialización académica y de investigación en logística.
 - Opción de carrera de investigación con optativas y TFG de investigación.
3. Profesionales en activo que se forman a lo largo de la vida.

*En función de la titulación y de la experiencia profesional, es posible que para el caso de algunos estudiantes se requiera la realización de créditos de formación complementaria.

Requisitos de acceso

Los estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES, que faculta al país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título extranjero de enseñanza superior al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Salidas profesionales

Tras la superación del máster, los estudiantes habrán adquirido las competencias que permiten ejercer como:

- Responsable de *Supply Chain* y logística.
- Director de compras y aprovisionamientos.
- Director de operaciones.
- Responsable de distribución y transporte.
- Gestor de tráfico (*Traffic Manager*).
- Responsable de operaciones *e-commerce*.
- Gestor de logística internacional.
- Responsable de almacén.
- Asesor en estrategia logística, cadena de suministro y *e-commerce*.
- Emprendedor en el ámbito del *e-commerce*.
- Investigador.

Dirección académica

Marta Viu Roig

Doctora en Empresa por la Universitat de Barcelona en temas de Subcontratación Logística. Postgrado en Marketing y Técnicas Empresariales Aplicadas a la Distribución. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UB.

Profesorado

Eduard Álvarez Palau

Doctor en Ingeniería e Infraestructuras de Transporte. Máster en Dirección de Organizaciones. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos.

Agustí Canals

Licenciado y Máster en Ciencias Físicas. MBA y Doctor en Management Sciences.

Cristian Castillo

Doctor cum laude en Administración y Dirección de Empresas, máster en Ingeniería de Organización Industrial e ingeniero técnico en Electrónica Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

Lourdes Esteban Paredes

Licenciada en Psicología del Trabajo y las Organizaciones, diplomada en Ciencias Empresariales y máster en Formación de Profesorado.

Amal Elasri Ejjaberi

Doctora en Empresa por la Universidad de Barcelona, con mención internacional.

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya (2008). Licenciada en Psicología. Diploma de Estudios avanzados en recursos humanos y organizaciones.

Ramón González Cambray

Máster en Educación y TIC (*e-learning*). Licenciado en ITM (marketing). Ingeniero en Informática de Gestión.

Aleksandra Malicka

PhD Applied Linguistics.

Antoni Meseguer Artola

Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y Empresa.

Pere Suau-Sánchez

Doctor en Geografía Económica, máster en Gestión Urbana y chartered member del The Chartered Institute of Logistics and Transport.

Jorge Mario Uribe Gil

Doctor en Economía por la Universidad de Barcelona.

Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana.

Programa académico Créditos ECTS*

Asignaturas obligatorias

La función del aprovisionamiento y la gestión de compras	4
Logística de la producción	4
Gestión de la distribución y de los almacenes	4
Gestión de la cadena de suministro global	4
Logística internacional y gestión del transporte	4
Modelos cuantitativos de localización y diseño de rutas	4
Logística y tecnologías para el <i>e-commerce</i>	4
Logística 4.0 y usos del <i>Big Data</i>	4
Subcontratación logística: el papel de los operadores logísticos	4
Habilidades para la dirección	4
Trabajo final de máster	8

Asignaturas optativas

Logística sectorial: Casuísticas concretas	4
Entorno global de negocio	4
Abastecimiento responsable y logística inversa	4
Dirección de proyectos	4
<i>English for business</i>	4
Métodos de investigación cualitativos	4
Métodos de investigación cuantitativos	4
Diseño de investigación	4
Prácticas profesionales	8

Complementos de formación (por indicación de tutoría)

Itinerarios titulación propia

Especialización en Gestión Logística	12
Especialización en Logística Global y Transporte	16
Curso en Logística y Tecnología para el <i>e-Commerce</i>	4

*En función de la titulación y de la experiencia profesional, es posible que para el caso de algunos estudiantes se requiera la realización de créditos de formación complementaria.

FORMAR TRANS- FORMAR

Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

La UOC nació en 1995 como la primera **universidad online del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación.

87.500 estudiantes

95.000 graduados y graduadas

544 profesores propios y personal investigador

6.500 personas del equipo docente colaborador y de función tutorial

141 países donde viven los estudiantes

En la web encontrarás el apartado Precios y descuentos, donde se detallan los precios, descuentos y facilidades de pago:

- Precios y facilidades de pago
- Becas y ayudas
- Pago fraccionado
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo al deportista de competición
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamérica. 1a. universidad en línea.

Global. Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

España. 1a. universidad en línea de menos de 50 años.

