

# Grado de Comunicación

Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación

**Titulación oficial  
100 % online**



Universitat Oberta  
de Catalunya

#TúQuéQuieresSer  
¡Infórmate!  
[uoc.edu](http://uoc.edu)

# Grado de Comunicación

Jordi Sánchez-Navarro

Director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación

Judith Clares-Gavilán

Directora del programa de Comunicación

El grado de Comunicación forma profesionales especialistas en la actividad comunicativa desde una perspectiva innovadora y global, con una visión estratégica y aplicada de la comunicación digital, las redes sociales, los nuevos medios digitales y los lenguajes audiovisuales y multimedia.

El plan de estudios integra distintos perfiles profesionales (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, y Comunicación Audiovisual) e incluye prácticas en empresas del sector. Además de una base transversal, este programa de la UOC también ofrece una especialización por medio de las cuatro menciones siguientes: Comunicación Audiovisual, Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas, Periodismo y Publicidad. La UOC tiene más de veinte años de experiencia en la formación en línea de comunicadores, con un profesorado de profesionales en activo referentes en su ámbito de especialización.

## Competencias

- Utilizar las tecnologías y las técnicas comunicativas en diferentes medios.
- Analizar críticamente el contexto social y las estructuras de las industrias culturales y comunicativas.
- Aplicar las normativas legales del sector.
- Tener la capacidad y la habilidad para dar forma creativa al mensaje, automatizando técnicas creativas para cualquier problema de comunicación.
- Adaptarse a los lenguajes específicos de los distintos medios y soportes según los públicos objetivo.
- Conocer las fases de producción y explotación del producto audiovisual, y los medios técnicos implicados.
- Crear y editar contenidos periodísticos en un entorno multiplataforma.
- Conocer las rutinas y los procesos periodísticos en los entornos laborales de la comunicación, tanto los tradicionales como los emergentes.

## Salidas profesionales

El graduado o graduada en Comunicación podrá ejercer, entre otros, de director o directora de comunicación, de relaciones públicas, de protocolo y de relaciones institucionales, consultor o consultora de comunicación corporativa, creativo publicitario o creativa publicitaria, director o directora de cuentas publicitarias, planificador estratégico o planificadora estratégica de medios digitales, guionista audiovisual, productor o productora audiovisual, realizador o realizadora audiovisual, periodista, editor o editora de contenidos multimedia y responsable de gestión de redes sociales.

## Titulación oficial

Las titulaciones que ofrece la UOC son oficiales; están adaptadas al espacio europeo de educación superior (EEES) y avaladas por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), que asegura su rigor y el cumplimiento de los estándares exigidos por el sistema universitario europeo.

Una vez evaluados favorablemente por la AQU, estos programas son aprobados por el Consejo de Universidades e inscritos en el Registro de Universidades, Centros y Títulos del Ministerio.

## Proceso de matriculación



Accede al formulario de solicitud de acceso mediante este código QR o directamente desde la sección **Acceso y matrícula**, que encontrarás en la página de inicio de nuestra web. Un **trámite sin compromiso** que te **proporcionará usuario y contraseña** para que puedas comenzar a disfrutar de tu experiencia en la UOC desde el primer momento en el **Campus Virtual**. Allí **te espera un tutor o tutora** con la intención de poder guiarte para seleccionar tus asignaturas.

# Flexibilidad para escoger las asignaturas

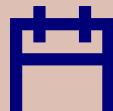
Encontrarás toda la información de los requisitos de acceso dentro del Estado español en la web

En la web podrás encontrar la **semestralización sugerida** de cada grado, pero te recomendamos que consultes durante tu tutoría en línea cuáles son las mejores opciones para empezar el curso de acuerdo con el tiempo de estudio del que dispongas y las circunstancias personales y profesionales que tengas.

Créditos  
240 ECTS



Inicio  
Septiembre y febrero



Idioma  
Catalán, español



## Asignaturas

Planifica en la ficha de programa la elección de asignaturas.

## Plan de estudios

En las titulaciones de grado del EEES, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo. Este grado se compone de 240 créditos ECTS, que se organizan en tres tipos: básicos, obligatorios y optativos.

Formación básica  
**60**  
Créditos ECTS



Obligatorios  
**114**  
Créditos ECTS



Optativos  
**54**  
Créditos ECTS



Trabajo final de grado  
**12**  
Créditos ECTS



**Grado**  
**240**  
Créditos ECTS

## Otros programas relacionados

- Máster universitario de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos.
- Máster universitario de Social Media: Gestión y Estrategia.
- Máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas.
- Máster universitario de Estrategia y Creatividad en Publicidad.

# FORMAR TRANS- FORMAR

## Grado de Comunicación



### ¡Síguenos!

@UOCinfocom

#InfoCom+

Blog de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación

<https://blogs.uoc.edu/comunicacio/es/>

[https://www.uoc.edu/portal/es/estudios\\_arees/ciencies\\_informacio\\_comunicacio/index.html](https://www.uoc.edu/portal/es/estudios_arees/ciencies_informacio_comunicacio/index.html)

## Más de 25 años transformando la educación superior en la era digital

La UOC nació en 1995 como la primera universidad en línea del mundo, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas y a lo largo de su vida. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación con una oferta formativa que se adapta a cada momento vital y profesional.

En la web encontrarás el apartado **Precios y descuentos**, donde se detallan los precios, los descuentos y las facilidades de pago:

- Precios y facilidades económicas
- Becas y ayudas
- Pagos fraccionados
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo a deportistas de competición
- Matrícula corporativa



### Times Higher Education World University Rankings

Iberoamérica. 1.<sup>a</sup> universidad en línea.

Global. Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

España. 1.<sup>a</sup> universidad en línea y 4.<sup>a</sup> mejor universidad de menos de 50 años.



“Creo que este grado me prepara para afrontar el mundo profesional”.

Eriko Nakayama

Alumni UOC



Universitat Oberta  
de Catalunya



Consulta la oferta  
formativa de la UOC  
[estudios.uoc.edu/es](http://estudios.uoc.edu/es)

