

Máster universitario

Turismo Sostenible y TIC

¿Quieres más
información?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Turismo Sostenible y TIC

El máster universitario de **Turismo Sostenible y TIC** ofrece una formación que permitirá entender las claves, desde un punto de vista crítico, del funcionamiento y de los cambios que se están produciendo en el sector turístico, así como dominar técnicas, herramientas y procedimientos para adoptar nuevas maneras de entender, gestionar y promocionar el turismo.

La aplicación de conocimientos avanzados en **sostenibilidad**, el **uso especializado de las TIC** y una perspectiva de **inclusión y gobernanza** en el desarrollo y la gestión de las organizaciones y la actividad turística son los tres ejes en los que se articula el programa y las claves en las que sustentamos el proceso de formación de profesionales capaces de convertirse en verdaderos agentes de cambio para el sector turístico con un claro compromiso con la **responsabilidad**.

Objetivos y competencias

El máster de Turismo Sostenible y TIC proporciona las competencias, el conocimiento y las habilidades necesarias para desarrollar una actividad profesional e investigadora altamente especializada.

Competencias transversales

- Capacidad para el uso y la aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional de la disciplina.
- Capacidad para trabajar de manera productiva dentro de un equipo en red o en un entorno virtual, internacional y multidisciplinar.
- Capacidad de iniciativa emprendedora e innovadora en el ámbito profesional.
- Capacidad para adoptar y promover actitudes y comportamientos en consonancia con una práctica profesional ética y responsable y compromiso ético, respeto hacia los demás y reconocimiento de la diversidad.

Competencias específicas

- Capacidad para analizar y comprender los procesos globales de cambio socioambiental y los escenarios emergentes en el turismo para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades a escala local.
- Capacidad para integrar la dimensión social del turismo para elaborar estrategias de actuación con el objetivo de promover procesos de equidad y gobernanza de la actividad turística.
- Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas vinculados a la gestión eficiente de la información y a la adopción y el uso de soluciones tecnológicas para aprovechar las potencialidades de las TIC y las redes y con el objetivo de incrementar la capacidad competitiva, innovadora y transformadora de las organizaciones y los destinos turísticos.
- Capacidad para desarrollar, implementar y evaluar instrumentos de gestión y planificación innovadores que tengan en cuenta un desarrollo sostenible desde la perspectiva medioambiental, sociocultural y económica.

- Capacidad para diseñar el proceso completo de puesta en marcha de nuevos productos y proyectos de empresas y servicios turísticos, utilizando las metodologías y los instrumentos de gestión adecuados e identificando las distintas vías de financiación para llevarlos a cabo.
- Capacidad para desarrollar proyectos de investigación, aplicando metodologías de investigación transdisciplinar y multidisciplinar a la realidad turística.
- Capacidad para diseñar y desplegar acciones de comunicación y promoción turística adaptadas a mercados globales, utilizando la red y las soluciones tecnológicas de manera efectiva.

A quién va dirigido

- Titulados en Turismo, en Administración y Dirección de Empresas, en Marketing e Investigación de Mercados, en Relaciones Laborales y Ocupación, en Humanidades y en Ingeniería Informática.
- Otros titulados que tengan interés en profundizar y obtener los conocimientos necesarios para analizar con criterio y rigor las áreas tratadas en el máster.

Requisitos de acceso

Los estudiantes que tengan un título universitario oficial español o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES, que faculta al país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Los estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título extranjero de enseñanza superior al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Perfil profesional

- Profesionales del área de la planificación y gestión de destinos capaces de definir un destino turístico, estableciendo las bases para su gestión, planificación y promoción con criterios de sostenibilidad e inclusión y utilizando las TIC de manera eficiente.
- Profesionales especialistas e implicados en la creación, el desarrollo y la promoción de productos turísticos.
- Profesionales especialistas en la gestión de la información, la inteligencia competitiva y las TIC capaces de ser responsables de la innovación de una organización o bien de gestionar comunidades virtuales (*community manager*) con finalidades comerciales o de marketing.
- Profesionales de la Administración pública del ámbito del turismo.
- Profesionales del marketing y la promoción turística.
- Profesionales de perfil tecnológico desarrolladores de aplicaciones informáticas con un alto conocimiento de la realidad y el funcionamiento del sector turístico.
- Profesionales de la consultoría turística.
- Investigadores y docentes en el ámbito del turismo.

Dirección académica

Soledad Morales Pérez

Doctora en Geografía por la UAB. Profesora de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.

Profesorado

Lluís Garay Tamajón

Licenciado en Economía (UAB). Doctor en Historia Económica y de las Instituciones (UAB-UB).

Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana

Hug March

Doctor en Ciencias Ambientales.

Antoni Meseguer Artola

Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.

Francesc González Reverté

Doctor en Geografía por la UAB y máster en Geografía por la misma universidad.

Pablo Díaz Luque

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga.

Mihaela Enache

Doctora por la Universitat Politècnica de Catalunya con Mención Europea y licenciada en Administración y Dirección de Empresas (Academia de Estudios Económicos de Bucarest) y en Filología Inglesa (Universidad Dimitrie Cantemir, Bucarest).

Joan Miquel Gomís López

Doctor por el Departamento de Economía y Organización de Empresas de la Universitat de Barcelona (UB).

Plan de estudios

Para la obtención del título de máster universitario de Turismo Sostenible, Sociedad y TIC se requieren 60 créditos ECTS que se reparten en las materias siguientes:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Asignaturas obligatorias	39
Asignaturas optativas	12
Trabajo final de máster	9
Total	60

Temario

Créditos ECTS

Formación obligatoria

Sostenibilidad y turismo	5
Sistemas de información y comunicación para la sostenibilidad turística	5
Turismo, cultura y sociedad	5
Gestión y planificación sostenible de destinos turísticos	3
Sostenibilidad y nuevos productos turísticos	3
Gestión de sistemas de información en turismo	3
Gobernanza y resiliencia social en destinos turísticos	3
Redes sociales y turismo inteligente	3
Métodos de investigación en turismo	3
Turismo, movilidades y sostenibilidad	3
Emprendimiento, liderazgo y gestión del cambio	3
Trabajo final de máster	9

Formación optativa

<i>Orientación profesionalizadora de Estrategias de sostenibilidad aplicadas a productos y destinos turísticos (a escoger 12 créditos y/o prácticas externas)</i>	
Estrategias de revitalización para destinos maduros sostenibles	3
Turismo inclusivo	3
Turismo creativo, destinos creativos	3
Eventos, sociedad y sostenibilidad	3
<i>Orientación profesionalizadora en Uso avanzado de las TIC en turismo (a escoger 12 créditos y/o prácticas externas)</i>	
Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la comercialización turística	3
Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	3
Sistemas de información turística avanzados	3
Tecnologías móviles y nuevos canales	3
<i>Orientación para la Investigación (a cursar los 12 créditos)</i>	
Métodos de investigación cuantitativos	4
Métodos de investigación cualitativos	4
Temas de investigación avanzada en turismo sostenible y TIC	4
Prácticas externas	6

FORMAR TRANS- FORMAR

Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

La UOC nació en 1995 como la primera **universidad online del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación.

87.500 estudiantes

95.000 graduados y graduadas

544 profesores propios y personal investigador

6.500 personas del equipo docente colaborador y de función tutorial

141 países donde viven los estudiantes

En la web encontrarás el apartado Precios y descuentos, donde se detallan los precios, descuentos y facilidades de pago:

- Precios y facilidades de pago
- Becas y ayudas
- Pago fraccionado
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo al deportista de competición
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamérica. 1a. universidad en línea.

Global. Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

España. 1a. universidad en línea de menos de 50 años.

