

Grado de Turismo

Estudios de Economía y Empresa

**Titulación oficial
100 % online**



Universitat Oberta
de Catalunya

#TúQuéQuieresSer
¡Infórmate!
uoc.edu

Grado de Turismo

Francesc González Reverté
Director académico del grado de Turismo

El objetivo del **grado de Turismo de la UOC** es preparar a profesionales con una formación versátil para desempeñar funciones de responsabilidad y gestión en cualquier empresa u organización tanto pública como privada del sector turístico, y también para emprender un negocio propio.

Este programa proporciona una formación de alto nivel contextualizada en los diferentes ámbitos de la actividad turística, para adaptarse a situaciones de cambio global y dar **respuestas a los retos del nuevo modelo de turismo del siglo XXI**, con dos ejes básicos: la **innovación y la sostenibilidad**.

El graduado en Turismo de la UOC es un profesional innovador, comprometido con el desarrollo sostenible y la calidad de los servicios.

Competencias

- **Identificar** y reconocer **los principios del turismo** desde distintas aproximaciones y disciplinas.
- **Reconocer el funcionamiento de los destinos turísticos**, su potencial de desarrollo y sus impactos.
- Generar conocimiento para la **gestión de organizaciones, espacios y destinos turísticos** a partir de la aplicación de la tecnología y el tratamiento de datos.
- **Gestionar una organización turística** de forma eficiente y sostenible.
- Diseñar y planificar eficientemente **estrategias de desarrollo y sostenibilidad en los espacios y destinos turísticos**.

Salidas profesionales

- Alojamiento.
- Restauración.
- Intermediación.
- Transporte y logística.
- Planificación y gestión pública de destinos.
- Productos y actividades turísticas.
- Formación, investigación y consultoría.

Titulación oficial

Las titulaciones que ofrece la UOC son oficiales; están adaptadas al espacio europeo de educación superior (EEES) y avaladas por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), que asegura su rigor y el cumplimiento de los estándares exigidos por el sistema universitario europeo.

Una vez evaluados favorablemente por la AQU, estos programas son aprobados por el Consejo de Universidades e inscritos en el Registro de Universidades, Centros y Títulos del Ministerio.

Proceso de matriculación



Accede al formulario de solicitud de acceso mediante este código QR o directamente desde la sección **Acceso y matrícula**, que encontrarás en la página de inicio de nuestra web. Un **trámite sin compromiso** que te **proporcionará usuario y contraseña** para que puedas comenzar a disfrutar de tu experiencia en la UOC desde el primer momento en el **Campus Virtual**. Allí **te espera un tutor o tutora** con la intención de poder guiarte para seleccionar tus asignaturas.

Flexibilidad para escoger las asignaturas

Encontrarás toda la información de los requisitos de acceso dentro del Estado español en la web

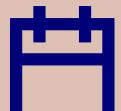
En la web podrás encontrar la **semestralización sugerida** de cada grado, pero te recomendamos que consultes durante tu tutoría en línea cuáles son las mejores opciones para empezar el curso de acuerdo con el tiempo de estudio del que dispongas y las circunstancias personales y profesionales que tengas.

Créditos

240 ECTS



Inicio
Septiembre
y febrero



Idioma

Catalán, español



Asignaturas

Planifica en la ficha de programa la elección de asignaturas.

Plan de estudios

En las titulaciones de grado del EEEs, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo. Este grado se compone de 240 créditos ECTS, que se organizan en tres tipos: básicos, obligatorios y optativos.

Formación básica
60
Créditos ECTS



Obligatorios
126
Créditos ECTS



Optativos
48
Créditos ECTS



Trabajo final de grado
6
Créditos ECTS



Grado
240
Créditos ECTS

Otros programas relacionados

- Grado de Marketing e Investigación de Mercados.
- Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC.

FORMAR TRANS- FORMAR

Grado de Turismo



El grado de Turismo de la UOC está acreditado con la certificación UNWTO. TedQual, otorgada por la Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO), agencia especializada de las Naciones Unidas. La UOC es la primera universidad online del mundo con esta certificación internacional.

Con la certificación de:



¡Síguenos!
@uocempresa

Blog de los Estudios de Economía y Empresa
<https://blogs.uoc.edu/economia-empresa/es>
LinkedIn
<https://es.linkedin.com/school/uoc>



Universitat Oberta
de Catalunya

Más de 25 años transformando la educación superior en la era digital

La UOC nació en 1995 como la **primera universidad en línea del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas y a lo largo de su vida. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación con una oferta formativa que se adapta a cada momento vital y profesional.

En la web encontrarás el apartado *Precios y descuentos*, donde se detallan los precios, los descuentos y las facilidades de pago:

- Precios y facilidades económicas
- Becas y ayudas
- Pagos fraccionados
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo a deportistas de competición
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamérica. 1.^a universidad en línea.

Global. Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

España. 1.^a universidad en línea y 4.^a mejor universidad de menos de 50 años.



“Muchas empresas valoran muy positivamente a los estudiantes de la UOC, por el empeño con el compromiso por continuar estudiando.”

Jordi Bosch Alibau
Alumni UOC



Consulta la oferta
formativa de la UOC
estudios.uoc.edu/es

