

Máster universitario

Marketing Digital

¿Quieres más
información?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Marketing Digital

El máster universitario de Marketing Digital de la UOC forma profesionales capaces de utilizar las tecnologías de la información basadas en internet y en los dispositivos que dan acceso, para diseñar e implementar nuevas formas de relación, de comunicación y de transacción comercial entre la organización y los públicos de interés, en el contexto del entorno digital.

Se trata de una oferta formativa avanzada y especializada que dota al estudiantado de las herramientas fundamentales para desarrollar actividades de marketing en un entorno digital con nuevos medios y formas de relación.

El máster universitario en línea de Marketing Digital pone el énfasis en diferentes aspectos clave del marketing en internet como, por ejemplo, el posicionamiento en buscadores (SEO), las estrategias SEM, los medios sociales, la analítica web, la publicidad digital, el comercio electrónico o el *market intelligence*. De este modo, pretende formar a profesionales del marketing con una visión general completa y, a la vez, especializarlos desde la perspectiva de las exigencias del nuevo entorno digital.

Este máster universitario se orienta también hacia la especialización académica e investigadora en marketing digital, ofreciendo un área especializada en investigación en el trabajo final, que facilita el acceso al programa de doctorado.

Objetivos y competencias

- Formar a expertos y expertas capaces de maximizar el potencial de los medios digitales que les permita elaborar estrategias de marketing y comercialización en línea con el objetivo final de generar relaciones, comunicaciones y ventas a través de internet.
- Preparar a profesionales para que alcancen un nivel avanzado de conocimiento del entorno internet que les permita liderar un proyecto digital con dominio de todas las disciplinas, así como desarrollar habilidades y competencias que potencien la actividad profesional en línea.
- Formar a futuros investigadores e investigadoras en el campo del marketing digital para que posteriormente puedan desarrollar estudios de doctorado fomentando el fortalecimiento académico de la disciplina del marketing y, más concretamente, la del marketing digital.

Como resultado de este proceso formativo, contaremos con profesionales con la preparación adecuada para ofrecer sus servicios en el ámbito directivo y cargos de responsabilidad o consultoría en empresas públicas, privadas o mixtas, tanto nacionales como internacionales.

A quién va dirigido

El máster universitario de Marketing Digital se dirige a un amplio perfil de personas tituladas y emprendedoras y las capacita para las siguientes salidas profesionales:

Salidas profesionales

Tras la superación de este máster, el estudiantado habrá adquirido las competencias que permiten trabajar en:

- Dirección de empresas con gestión global y estratégica vinculados al entorno digital.

- Cargos de responsabilidad de departamentos vinculados al marketing digital y a la interacción con las comunidades digitales.
- Consultorías que tengan interés en adquirir, actualizar y ampliar sus conocimientos digitales como especialización dentro de su actividad.
- Empezar con interés personal y profesional en formarse en el área del Marketing Digital.
- Docencia e investigación en la disciplina del Marketing Digital.

Requisitos de acceso

El perfil preferente y recomendado a quién que va dirigido el máster universitario son titulados y tituladas en Marketing, ADE, Ciencias Empresariales, Economía, Comunicación o titulaciones equivalentes. Las personas que accedan desde el resto de áreas de conocimiento y con el objetivo de compensar posibles carencias formativas, deberán realizar hasta un máximo de 8 créditos de formación complementaria.

Dirección académica

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Postgrado en Construcción de Modelos en Ecología y Gestión de Recursos Naturales. Es autora de más de 70 artículos en revistas y autora de numerosos capítulos de libros.

Profesorado

Gisela Ammetller Montes

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Agustí Canals Parera

Doctor en Management Sciences.

Amal Elasri Ejjaberi

Doctora en Empresa

Lourdes Esteban Paredes

Licenciada en Psicología del Trabajo y las Organizaciones.
Máster en Formación del Profesorado de Secundaria
Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional.

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Maria de los Ángeles García Haro

Doctoranda en Economía y Empresa, máster en Estrategia
y Marketing y graduada en Dirección de Empresas (UCLM).

Ramon González Cambray

Máster en Educación y TIC (*e-learning*). Licenciado en ITM
(marketing). Ingeniero en Informática de Gestión.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

Aleksandra Malicka

Doctora en Lingüística Aplicada.

Carles Méndez Ortega

Doctor en Economía y Empresa.

Antoni Meseguer Artola

Catedrático de Métodos Cuantitativos para la Economía
y Empresa.

Mireia Montaña Blasco

Doctora en Comunicación Social. Experta en publicidad
tradicional y publicidad digital.

Carmen Pacheco Bernal

Doctoranda en Sociedad de la Información y el Conocimiento.
Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado.

Cintia Pla Garcia

Doctora en Empresa. Máster en Sociedad de la Información
y el Conocimiento.

María Pujol Jover

Doctora en Estudios empresariales. Una de sus líneas
de investigación es el comportamiento del consumidor
tradicional y en línea.

Iviane Ramos de Luna

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales

Inma Rodríguez Ardua

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Catedrática
de Marketing Digital.

Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana.

Programa académico

Créditos ECTS

Asignaturas obligatorias

Posicionamiento en buscadores (SEO)	4
Estrategias SEM	4
Marketing de contenidos	4
<i>Social media</i> y perfiles de audiencia	4
Estrategias de marketing en <i>social media</i>	4
Publicidad <i>display</i>	4
Análítica web y métricas	4
Fidelización de clientes y CMR	4
Habilidades para la dirección	4
Entorno global de negocio	4

Asignaturas optativas

Marketing móvil	4
<i>Email marketing</i>	4
<i>Marketing intelligence</i>	4
<i>Business intelligence</i>	4
<i>English for business</i>	4
Dirección de proyectos	4
Diseño de investigación	4
Comercio electrónico	4
Métodos de investigación cualitativa	4
Métodos de investigación cuantitativa	4
Prácticas profesionales	8

Complementos de formación (por indicación del tutor)

Introducción a la empresa	4
Fundamentos de marketing	4

Trabajo final

Trabajo final de máster	8
-------------------------	---

Herramientas

En este máster se utilizan las herramientas más relevantes en el campo del marketing digital:

Análítica Web Cualitativa y Cuantitativa, Editores *offline*, Análisis de enlaces, Gestión de Campañas, SEO técnico y análisis web, Contenido Duplicado, Flujo de Trabajo, Cuadro de Mandos, Velocidad de Carga de la Web, Estudio de palabras clave, Optimización Móvil, Extensiones SEO para el navegador, Auditoría SEO, Testing, Monitorización de *keywords*.

FORMAR TRANS- FORMAR

Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

La UOC nació en 1995 como la primera **universidad online del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación.

87.500 estudiantes

95.000 graduados y graduadas

544 profesores propios y personal investigador

6.500 personas del equipo docente colaborador y de función tutorial

141 países donde viven los estudiantes

En la web encontrarás el apartado Precios y descuentos, donde se detallan los precios, descuentos y facilidades de pago:

- Precios y facilidades de pago
- Becas y ayudas
- Pago fraccionado
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo al deportista de competición
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamérica. 1a. universidad en línea.

Global. Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

España. 1a. universidad en línea de menos de 50 años.

