

Grado de Marketing e Investigación de Mercados

Estudios de Economía y Empresa

Titulación oficial
100 % online



Grado de Marketing e Investigación de Mercados

Carmen Pacheco Bernal
Directora del programa

El grado de Marketing e Investigación de Mercados de la UOC proporciona una amplia formación en las distintas áreas de valor de la empresa, profundizando en el ámbito del marketing digital y en las funciones específicas de la investigación de mercados.

Comprometida con una práctica profesional innovadora, dialogante, ética y responsable, la titulación incorpora los principios de la gestión responsable para conseguir los retos establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

La orientación del grado es claramente profesionalizadora y ofrece la posibilidad de profundizar en las siguientes especializaciones o menciones:

- Comunicaciones de Marketing.
- Desarrollo Internacional del Negocio o Marketing Global.
- Marketing Digital y Comercio Electrónico.

Competencias

- Desarrollar habilidades en la dirección estratégica de marketing.
- Aplicar herramientas de investigación de mercados que disminuyan el riesgo en la toma de decisiones empresariales.
- Desarrollar iniciativas de venta orientadas al cliente, liderando equipos de ventas.
- Planificar decisiones de marketing en la distribución comercial y en la gestión de producto en el canal.
- Diseñar planes integrales de marketing y comunicación adaptados a mercados globales.
- Desarrollar estrategias de negocio que impliquen el uso de internet y las TIC y de los sistemas de comercio electrónico.

Salidas profesionales

- Dirección estratégica de marketing.
- Investigación de mercados.
- Dirección de la comunicación integrada en el marketing.
- Marketing digital.
- Distribución comercial.
- Dirección comercial o de ventas.
- Marketing global.
- Emprendimiento.

Titulación oficial

Las titulaciones que ofrece la UOC son oficiales; están adaptadas al espacio europeo de educación superior (EEES) y avaladas por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), que asegura su rigor y el cumplimiento de los estándares exigidos por el sistema universitario europeo.

Una vez evaluados favorablemente por la AQU, estos programas son aprobados por el Consejo de Universidades e inscritos en el Registro de Universidades, Centros y Títulos del Ministerio.

Proceso de matriculación



Accede al formulario de solicitud de acceso mediante este código QR o directamente desde la sección *Acceso y matrícula*, que encontrarás en la página de inicio de nuestra web. Un **trámite sin compromiso** que te **proporcionará usuario y contraseña** para que puedas comenzar a disfrutar de tu experiencia en la UOC desde el primer momento en el **Campus Virtual**. Allí te **espera un tutor o tutora** con la intención de poder guiarte para seleccionar tus asignaturas.

Flexibilidad para escoger las asignaturas

Encontrarás toda la información de los requisitos de acceso dentro del Estado español en la web

En la web podrás encontrar la **semestralización sugerida** de cada grado, pero te recomendamos que consultes durante tu tutoría en línea cuáles son las mejores opciones para empezar el curso de acuerdo con el tiempo de estudio del que dispongas y las circunstancias personales y profesionales que tengas.

Créditos
240 ECTS



Inicio
Septiembre
y febrero



Idioma
Catalán, español



Asignaturas

Planifica en la ficha de programa la elección de asignaturas.

Plan de estudios

En las titulaciones de grado del EEES, un crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo. Este grado se compone de 240 créditos ECTS, que se organizan en tres tipos: básicos, obligatorios y optativos.



Otros programas relacionados

- Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- Grado de Comunicación.
- Grado de Turismo.
- Máster universitario de Marketing Digital.

FORMAR TRANS- FORMAR

Grado de Marketing e Investigación de Mercados



¡Síguenos!
@UOCecoempresa

Blog de los Estudios de Economía y Empresa:
<http://blogs.uoc.edu/economia-empresa/es>
<https://es.www.linkedin.com/school/uoc/>

Más de 25 años transformando la educación superior en la era digital

La UOC nació en 1995 como la **primera universidad en línea del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas y a lo largo de su vida. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación con una oferta formativa que se adapta a cada momento vital y profesional.

En la web encontrarás el apartado *Precios y descuentos*, donde se detallan los precios, los descuentos y las facilidades de pago:

- Precios y facilidades económicas
- Becas y ayudas
- Pagos fraccionados
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo a deportistas de competición
- Matrícula corporativa

THE WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

Times Higher Education World University Rankings

Iberoamérica. 1.^a universidad en línea.

Global. Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

España. 1.^a universidad en línea y 4.^a mejor universidad de menos de 50 años.



“En ese momento, la UOC era la única universidad que me ofrecía una infraestructura tecnológica, moderna e innovadora, abierta las 24 horas del día”.

Jorge Luis Espín García

Alumni del grado de Marketing e Investigación de Mercados



Consulta la oferta
formativa de la UOC
estudios.uoc.edu/es

