

Máster universitario

Gestión Cultural (UOC, UdG)

¿Quieres más
información?



Junto con:

Universitat
de Girona



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Gestión Cultural (UOC, UdG)

El máster universitario de **Gestión Cultural** de la UOC y la UdG forma a profesionales expertos en la gestión cultural capaces de diseñar, gestionar y evaluar actuaciones culturales en cualquier ámbito, tanto del sector público como del privado.

En la sociedad actual, totalmente globalizada, la cultura ocupa un nuevo papel central. La generalización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha modificado las formas de crear, producir, difundir y consumir cultura, por lo que han aparecido nuevas formas de expresión, técnicas y enfoques creativos. Esta realidad también tiene consecuencias sobre los proyectos, los programas, las instituciones y las industrias culturales. Todo ello requiere profesionales con competencias específicas para abordar las nuevas formas de gestión de la cultura.

El máster universitario de Gestión Cultural es una titulación oficial con una clara vocación internacional. El programa de estudios propone una mirada integral, transversal y globalizadora de la gestión de la cultura. Además, este programa formativo tiene un perfil profesionalizador y una perspectiva orientada al emprendimiento, por lo que el estudiante podrá realizar prácticas presenciales o virtuales. Además, el equipo docente suma la experiencia y el prestigio de dos universidades, con un profesorado que proviene del entorno académico y profesional.

El estudiante que complete la formación de este máster se convertirá en un profesional emprendedor, comprometido con el desarrollo de la cultura y capacitado para el análisis, el asesoramiento, la dirección ejecutiva y la investigación cultural.

Objetivos y competencias

- Diseñar, elaborar y evaluar proyectos de intervención cultural en el sector, tanto en el campo de las políticas públicas como en las industrias culturales y creativas privadas.
- Desarrollar estudios y análisis avanzados en el ámbito de la gestión de la cultura y las políticas culturales, formulando preguntas adecuadas y relevantes a los objetos de estudio propios del sector, utilizando las metodologías de investigación de forma coherente, y presentando resultados originales con rigor y claridad.
- Identificar, establecer relaciones y construir sinergias de planificación y actuación cultural con los diferentes agentes y referentes del territorio de actuación (Administración pública, sector privado y tercer sector).
- Identificar y evaluar la dimensión social, expresivo-creativa, científica y económica del sector de la cultura en la contemporaneidad a partir de diferentes referentes disciplinares.
- Competencia para construir un perfil y una deontología profesional autónoma y crítica a partir de los intercambios con otros gestores culturales locales e internacionales, de forma individual o mediante asociaciones profesionales.
- Reconocer las especificidades de los distintos sectores culturales y creativos y su aplicación en las acciones propias de la gestión cultural.
- Adaptar, actualizar y aplicar los instrumentos y técnicas de gestión operativa a proyectos, productos y servicios culturales.
- Diseñar y aplicar planes de actuación en cooperación cultural para el desarrollo y relaciones culturales internacionales.
- Aplicar los marcos normativos y legislativos de referencia para la actividad cultural local, nacional e internacional en el desarrollo de su función como gestor cultural.

A quién va dirigido

El perfil de los estudiantes a quienes va dirigido este máster es muy amplio y se inscribe en el campo de las Humanidades, la Comunicación y el Turismo. Un hecho que se corresponde con la realidad de la práctica profesional, donde los gestores culturales en activo provienen en su inmensa mayoría de estos campos disciplinares.

- Licenciados y graduados interesados en el ámbito de la gestión y dirección de organizaciones, instituciones y eventos culturales: museos, centros culturales, salas de exposiciones y organismos de gestión y difusión del patrimonio.
- Graduados en Humanidades.
- Educadores en las materias de cultura, patrimonio y la gestión cultural.
- Planificadores y gestores locales de cultura, turismo y patrimonio.
- Profesionales del ámbito y el sector de la cultura.
- Profesionales de instituciones públicas y privadas dedicados al mundo de la cultura.
- Promotores culturales.
- Investigadores y profesores en el ámbito de la gestión cultural.

Plan de estudios

Créditos ECTS

Tipo de materia

Obligatorias	20
Optativas	30
Trabajo final de máster	10
Total	60

Dirección académica

Alba Colombo Vilarrasa

Doctora en Ciencias Sociales (UdG). Especialista en gestión y análisis de eventos de gran tamaño. Profesora de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC. Participa en proyectos de investigación sobre eventos y ha trabajado más de diez años en la gestión de eventos a nivel internacional.

Profesorado

Alba Colombo (UOC), Muriel Gómez (UOC), María Iñigo (UOC), Jordi Pascual (UdG), Neus Rotger (UOC), Aida Sánchez de Serdio (UOC), Silvia Aulet (UdG), Elisenda Ardèvol (UOC) y Joan Vicens Tarré (UdG).

Este máster cuenta con la participación e implicación directa de profesores colaboradores, tanto de la UOC como de la UdG y de otros ámbitos académicos y profesionales, de gran prestigio y reconocida experiencia docente e investigadora en los ámbitos de conocimiento de todos los sectores de la gestión cultural.

Blog del programa

<http://gestiocultural.blogs.uoc.edu>

Temario

Créditos ECTS

Máster universitario en Gestión Cultural (UOC, UdG) 60

Asignaturas obligatorias

Las políticas culturales: configuración y desarrollo	5
Los marcos institucionales y jurídicos de la gestión cultural	5
La cultura en la sociedad contemporánea	5
Los espacios de intervención cultural: infraestructuras y servicios de la cultura	5
Trabajo final de máster	10

Asignaturas optativas

El sector de las artes plásticas y visuales	5
Letras y sector editorial	5
Gestión y usos del patrimonio cultural	5
La industria audiovisual	5
Intervención y acción en gestión cultural	5
Metodologías para la investigación en gestión cultural	5
Diseño de proyectos de análisis, estudios aplicados y consultoría	5
Producción y dirección en gestión cultural	5
Prácticas	5
Los agentes culturales como actores sociales	5
Las artes en vivo: gestión de las artes escénicas y performativas	5
Turismo cultural y creativo	5

Programas vinculados

Posgrado en Industrias Culturales UOC-UdG	30
Inicio: octubre	
Posgrado en Políticas Culturales UOC-UdG	30
Inicio: marzo	
Curso de Especialización de Diseño de proyectos culturales UOC-UdG	10
Inicio: octubre	

Junto con:

Universitat
de Girona

FORMAR TRANS- FORMAR

Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

La UOC nació en 1995 como la primera **universidad online del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación.

87.500 estudiantes

95.000 graduados y graduadas

544 profesores propios y personal investigador

6.500 personas del equipo docente colaborador y de función tutorial

141 países donde viven los estudiantes

En la web encontrarás el apartado Precios y descuentos, donde se detallan los precios, descuentos y facilidades de pago:

- Precios y facilidades de pago
- Becas y ayudas
- Pago fraccionado
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo al deportista de competición
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamérica. 1a. universidad en línea.

Global. Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

España. 1a. universidad en línea de menos de 50 años.

