

Máster

Edición Digital

¿Quieres más
información?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formación de posgrado
en línea para los profesionales

Edición Digital

El máster de **Edición Digital** ha sido concebido para brindar una **formación integral del mundo del libro** y para estimular vuestra capacidad de adaptación y de innovación tecnológica en el contexto del sector editorial. En el máster adquiriréis tanto los conocimientos tradicionales como, sobre todo, el dominio de las nuevas especializaciones y de las herramientas técnicas, y la comprensión global de los modelos de producción, de comercialización y de lectura del paradigma digital. Este aprendizaje os permitirá, en vuestra práctica profesional, tomar decisiones con buen criterio e implementar soluciones imaginativas y eficientes de acuerdo con las nuevas prácticas de lectura, basadas cada vez más en la accesibilidad y la interactividad.

Obtendréis una formación reflexiva, activa, creativa y muy práctica, aplicable a la realidad laboral del mundo editorial y de las instituciones vinculadas al libro, tanto privadas como públicas, que requiere de profesionales dinámicos, emprendedores y con gran capacidad comunicativa, capaces de adquirir con rapidez nuevas competencias tecnológicas y de coordinar trabajos en equipos que deben transformarse en clave digital.

Aprenderéis a concebir y a implementar la creación, la distribución, la venta y la promoción de libros en papel y digitales de calidad, diseñados en este último caso de acuerdo con los estándares de la edición digital, que respondan a las necesidades y a las expectativas de una amplia tipología de lectores. Desarrollaréis la capacidad de asociar conocimientos de las diferentes parcelas de la cadena del libro, y a hacerlo en contextos colaborativos y flexibles.

Objetivos y competencias

- Comprender el cambio de paradigma que supone el paso del libro en papel al formato digital.
- Adquirir las especialidades de tratamiento del texto y de la producción editorial de manera integral, activa y práctica.
- Aprender a editar libros en papel y en EPUB.
- Conocer el marco legislativo sobre los derechos de autor y saber gestionar contrataciones.
- Concebir de manera creativa proyectos de libro enriquecido, con audio y vídeo.
- Entender las especificidades y los mercados de las diferentes tipologías editoriales.
- Conocer la versatilidad de los distintos soportes de lectura y los modelos de negocio asociados.
- Saber conjugar los conocimientos del mundo editorial tradicional con las nuevas perspectivas digitales.
- Proyectar estrategias editoriales de acuerdo con el nuevo paradigma de creación, distribución y comercialización de contenidos textuales en internet, basadas en los metadatos.
- Usar de manera creativa las posibilidades de las redes sociales para promocionar el libro y la lectura.
- Saber planificar estrategias de promoción de la lectura en librerías y bibliotecas.
- Diseñar tu propia autopublicación.

A quién va dirigido

- Editores.
- Creadores (escritores, ilustradores, traductores).
- Agentes literarios.
- Libreros.

- Bibliotecarios.
- Periodistas.
- Gestores de marketing editorial.
- Comerciales de libros y contenidos digitales.
- Responsables de comunicación de una editorial.
- Diseñadores y creadores de contenidos digitales.
- Gestores culturales.
- Técnicos responsables de instituciones y entidades de fomento de la lectura.

Perfil profesional

El programa ha sido diseñado con miras eminentemente profesionalizadoras y tiene como objetivo promover la empleabilidad de los estudiantes. De este modo, apuesta por la formación de profesionales emprendedores y con alta capacidad de adaptación y de innovación, que es lo que reclama hoy el sector del libro, inmerso en un profundo proceso de cambio. De acuerdo con estos objetivos, se ha priorizado ofrecer los conocimientos y las herramientas tecnológicas básicas para la creación, distribución, comercialización y promoción de libros digitales. En paralelo, también se proporcionará un marco de reflexión teórica sobre cuestiones de índole ética y cultural asociadas a la producción de contenidos y a la difusión del conocimiento en la sociedad de la información.

Equipo docente

Dirección académica

Olivia Gassol

Doctora en Filología Catalana por la UAB. Profesora agregada de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

Profesorado

Roger Canadell

Doctor en Filología Catalana por la UB. Profesor agregado de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

Twitter:@rcanadell74

Teresa Iribarren

Doctora en Filología Catalana por la UAB, profesora agregada de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

Twitter:@Teresaliribarren

Neus Rotger

Doctora en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada por la UAB. Profesora de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

Tutor

Joan Carles Navarro

Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación (UB) y posgraduado en Edición Digital (UOC).

Colaboradores docentes

Javier Alcaraz

Director del estudio de diseño elcerezo.

Jaume Balmes

Consultor interno en innovación y tecnologías editoriales en Grupo Planeta, fundador de JALBOX Publishing Innovation.

Sílvia Clemares

Senior manager y publisher relations para Kobo en España, Portugal y Latinoamérica.

Daniel Escandell

Profesor experto en literatura electrónica y humanidades digitales de la Universidad de Salamanca.

Carme Fenoll Clarabuch

Directora del Área de Cultura y Comunidad en la Universitat Politècnica de Catalunya.

Palmira Feixas

Traductora literaria y correctora.

Glòria Folguera

Máster en Derecho de la Unión Europea por la Ghent University Law School. Abogada especializada en derechos de autor.

Joan Carles Girbés

Director editorial de Ara Llibres.

Laura Huerga

Editora y directora de la editorial Raig Verd / Rayo Verde.

Arantza Larrauri

Directora de mercado Europa y Latinoamérica en el Grupo De Marque, y directora general y Consejera de Librandia.

Rafael Luna Teulón

Director de marketing y negocios digitales en Editorial Anagrama.

Teresa Muñoz

Editora, escritora y correctora.

Xavier Pastor

Editor y productor de contenidos digitales.

Christian Verdú

Responsable de marketing digital de Penguin Random House Grupo Editorial en España, América Latina y Estados Unidos.

Otros recursos

El programa os brinda la posibilidad de llevar a cabo prácticas laborales en empresas, asociaciones e instituciones del mundo del libro para poner a prueba vuestro aprendizaje, para materializar proyectos creativos que vosotros mismos hayáis diseñado y para conocer de primera mano el día a día de la realidad del sector.

Os invitamos a visitar nuestro blog:

<http://llibredigital.blogs.uoc.edu>.

Más información:

www.uoc.edu

jnavarrogarci@uoc.edu

Temario

Créditos ECTS

Máster en Edición Digital.	60
Primer semestre	
Edición y corrección del texto I*	
Diseño y producción editorial	
Edición en EPUB I	
Segundo semestre	
Edición en EPUB II	
Dispositivos y modelos de negocio	
Distribución, marketing y comercialización	
Tercer semestre	
Cultura digital	
Propiedad intelectual y contratación	
Tipologías editoriales y aplicaciones	
Cuarto semestre	
Promoción	
Trabajo final de máster	
Posgrado en Gestión y Marketing Editorial	30
Cultura digital	
Propiedad intelectual y contratación	
Tipologías editoriales y aplicaciones	
Distribución, marketing y comercialización	
Promoción	
Proyecto final de posgrado	
Posgrado en Tecnologías de la Edición Digital	30
Edición y corrección del texto I	
Diseño y producción editorial	
Edición en EPUB I	
Edición en EPUB II	
Dispositivos y modelos de negocio	
Proyecto final de posgrado	
Especialización en Técnicas de Edición Digital	15
Edición y corrección del texto I	
Diseño y producción editorial	
Edición en EPUB I	
Especialización en Estrategias de Comercialización	10
Distribución, marketing y comercialización	
Promoción	

*Se puede ampliar con una especialización adicional al itinerario del máster: «Especialización en Edición y Corrección Avanzadas del Texto» (ver la página siguiente) o pide más información.

FORMAR TRANS- FORMAR

Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

La UOC nació en 1995 como la primera **universidad online del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación.

87.500 estudiantes

95.000 graduados y graduadas

544 profesores propios y personal investigador

6.500 personas del equipo docente colaborador y de función tutorial

141 países donde viven los estudiantes

En la web encontrarás el apartado Precios y descuentos, donde se detallan los precios, descuentos y facilidades de pago:

- Precios y facilidades de pago
- Becas y ayudas
- Pago fraccionado
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo al deportista de competición
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamérica. 1a. universidad en línea.

Global. Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

España. 1a. universidad en línea de menos de 50 años.



Universitat Oberta
de Catalunya

Consulta la oferta
formativa de la UOC
estudios.uoc.edu

