

Máster universitario

# Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social

¿Quieres más  
información?



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

La formación de posgrado  
en línea para los profesionales

---

# Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social

La responsabilidad social representa una gestión integral e integrada de las distintas dimensiones de impacto de las organizaciones, tanto en el ámbito interno como en el externo, y tanto a corto como medio y largo plazo, contribuyendo con ello a la mejora continua y la sostenibilidad. El gran reto de la nueva economía es conseguir un desarrollo del todo sostenible, que fomente la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas, y que a la vez garantice el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la preservación del medioambiente. Una ciudadanía cada vez más sensibilizada con la sostenibilidad y un consumidor cada vez más exigente con la responsabilidad social de las organizaciones, empujan a éstas a tener que adaptar su modelo de gestión a la nueva realidad.

Este máster está precisamente diseñado para estudiantes y profesionales que quieran profundizar en la gestión de la responsabilidad social, ocupar departamentos relacionados con la sostenibilidad y dirigir proyectos emprendedores o de investigación, tanto si tienen formación previa en administración y dirección de empresas como si provienen de otros ámbitos. Se imparte con acuerdos de colaboración con entidades y profesionales referentes en la temática que llevan al aula sus experiencias pero que, a la vez, tienen una orientación académica e investigadora.

## Objetivos y competencias

El objetivo genérico del máster es formar profesionales capaces de gestionar la responsabilidad social de las organizaciones en sus distintas etapas (compromiso, evaluación, definición, implementación, medición y comunicación) y desde sus distintas perspectivas (interna, externa, integral e integrada), teniendo en consideración las cinco dimensiones de impacto (económica, social, medioambiental, laboral y de buen gobierno) y contribuyendo con ello a la mejora continua, la sostenibilidad y el desarrollo sostenible. Todo ello con una orientación tanto profesional como académica e investigadora, y en base a estos objetivos específicos:

- Formar profesionales capaces de liderar, adoptar y emprender procesos de innovación y cambio en las organizaciones, mediante la aplicación de conocimientos en sostenibilidad y responsabilidad social, y mediante un uso especializado de las TIC y una perspectiva de inclusión y gobernanza en el desarrollo y la gestión de éstas.
- Formar profesionales capaces de gestionar de forma estratégica, y de tomar decisiones eficientes y sostenibles, en lugares de responsabilidad de organizaciones, impulsando procesos de innovación y mejora continua.
- Formar futuros investigadores en el campo de la sostenibilidad y la responsabilidad social que puedan desarrollar posteriormente estudios de doctorado y fomentar, de esta manera, el fortalecimiento académico de la disciplina.

Para el logro de dichos objetivos, se trabajan una serie de competencias, conocimientos y habilidades que dan respuesta a las distintas necesidades de los perfiles de acceso y de las salidas profesionales. Se ofrece al estudiantado la adquisición de un conjunto de competencias específicas fundamentales:

- Liderar, diseñar e implementar iniciativas vinculadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social en las organizaciones, incluyendo las diferentes etapas del modelo de gestión y la mejora continua.
- Identificar los principales grupos de interés de las organizaciones, reconocer y analizar sus necesidades y expectativas, así como gestionar las relaciones entre todas las partes interesadas.
- Identificar e interpretar los aspectos normativos que rigen el funcionamiento de las organizaciones, con los criterios de la sostenibilidad y la responsabilidad social, y aplicarlos en la planificación de sus estrategias.
- Diseñar y ejecutar las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social de las organizaciones en las diferentes áreas funcionales y en los diferentes elementos de la cadena de valor.
- Diseñar y ejecutar las políticas de gestión de los principales impactos de las organizaciones en alguna de sus cinco dimensiones: buen gobierno, laboral, económica, medioambiental y social.
- Ejercer tareas de investigación, asesoramiento o formación, ya sea en la vertiente interna o externa de las organizaciones, en el ámbito de actuación de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

## A quién va dirigido

- Profesionales y directivos de grandes empresas, pymes o microempresas, así como autónomos y emprendedores.
- Profesionales de la asesoría y la consultoría.
- Responsables de la administración pública, de entidades del tercer sector y de economía solidaria.
- Personas que quieran hacer una carrera académica e investigación en el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Junto con:



## Salidas profesionales

- **Ámbito profesional.** Son perfiles orientados a gestionar organizaciones desde las diferentes etapas del modelo de gestión, desde las distintas perspectivas y desde las diferentes dimensiones de impacto. Asimismo, son perfiles que también pueden estar enfocados a liderar procesos de innovación y mejora continua y participar en ellos.
- **Ámbito de investigación.** Son perfiles orientados a desarrollar actividad docente y de investigación.

## Requisitos académicos de acceso

- Estudiantes que tengan un título universitario oficial español.
- Estudiantes que tengan un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES, que faculte al país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster.
- Estudiantes titulados de acuerdo con sistemas educativos ajenos al EEES que hayan obtenido la homologación de su título extranjero de enseñanza superior al título español que habilite para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

## Dirección académica

### August Corrons Giménenez

Doctor en Desarrollo Local y Cooperación Internacional. Máster en Cooperación al Desarrollo y Máster en Gestión y Dirección de Empresas. Desde 2010 es profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC en el ámbito docente de la responsabilidad social, la organización de empresas y la prevención de riesgos laborales. En cuanto a la investigación, su línea de trabajo es la economía social y solidaria, así como las monedas complementarias y la economía del token. Es investigador del grupo de investigación NOUTUR (Nuevas Perspectivas en Turismo y Ocio) de la UOC, miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de la Cámara de Comercio de Barcelona, y coordinador del grupo de trabajo de ODS (objetivos de desarrollo sostenible) de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.

## Profesorado

### Mónica Cerdán Chiscano

Doctora Organización de Empresas

### Natàlia Cugueró Escofet

Doctora en Management Sciences

### Dalilis Eobar Rivera

Doctora en Derecho, Economía y empresa

### Lourdes Esteban

Máster en Profesorado y licenciada en Psicología

### Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento

### Lluís Garay Tamajón

Doctor en Economía

### Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales

### Hug March

Doctor en Ciencias Ambientales

### Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales

### M. Carmen Pacheco Bernal

Doctora en Sociedad de la Información y el Conocimiento

### Eva Rimbau Gilabert

Doctora en Administración y Dirección de Empresas

### Athina Sismanidou

Doctora en Administración y Dirección de Empresas

### Marta Viu Roig

Doctora en Empresa

### Julie Wilson

Doctora en Geografía Humana

## Programa académico

Para la obtención del título de máster se requieren 60 créditos ECTS que se reparten en las materias siguientes:

### Asignaturas Obligatorias

Sostenibilidad y responsabilidad social	4
Estrategia y función directiva	4
Organización y buen gobierno	4
Sistemas y herramientas de gestión responsable	4
Cadena de suministro y economía circular	4
Cooperativismo y economía colaborativa	4
Retos socioambientales y organizaciones	4
Marketing responsable	4
Dirección responsable de personas	4
Finanzas responsables	4
Comunicación responsable	4
Trabajo Final de Máster	8

### Asignaturas Optativas

Habilidades para la dirección	4
Dirección de la innovación	4
Gestión de la diversidad y la inclusión	4
Certificación y reporting de la gestión responsable	4
Cambio climático y huella de carbono	4
Consumo responsable	4
Diseño de investigación	4
Métodos de investigación cualitativa	4
Métodos de investigación cuantitativa	4
Prácticas	8

# FORMAR TRANS- FORMAR

## Más de 25 años de experiencia en *e-learning*

La UOC nació en 1995 como la primera **universidad online del mundo**, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas. Más de 25 años después, seguimos comprometidos con la transformación digital de la educación.

**87.500** estudiantes

**95.000** graduados y graduadas

**544** profesores propios y personal investigador

**6.500** personas del equipo docente colaborador y de función tutorial

**141** países donde viven los estudiantes

**En la web encontrarás el apartado Precios y descuentos, donde se detallan los precios, descuentos y facilidades de pago:**

- Precios y facilidades de pago
- Becas y ayudas
- Pago fraccionado
- Condiciones especiales para empresas
- Apoyo al deportista de competición
- Matrícula corporativa



**Times Higher Education World University Rankings**

**Iberoamérica.** 1a. universidad en línea.

**Global.** Top 175 entre las universidades más jóvenes del mundo.

**España.** 1a. universidad en línea de menos de 50 años.

