

Fundación **VASS**

Inteligencia artificial aplicada a la
empleabilidad
(25 hores)

Uoc

Índice

1. Contextualización
2. Objetivos de aprendizaje
3. Contenidos
4. Metodología de aprendizaje
5. Competencias
6. Calendario
7. Evaluación

Universitat Oberta
de Catalunya

1. Contextualización

La irrupción de la inteligencia artificial ha redefinido los estándares de acceso al mercado laboral, exigiendo a los profesionales una adaptación técnica inmediata para destacar en procesos de selección cada vez más automatizados. Este programa formativo se ha diseñado para transformar la tecnología en una ventaja estratégica, proporcionando al alumno las capacidades necesarias para proyectar un perfil profesional de alto impacto. A través de una metodología práctica, el curso se centra en el uso avanzado de herramientas generativas para optimizar la presencia digital y garantizar que cada candidatura sea una respuesta precisa a las demandas de las empresas.

2. Objetivos de aprendizaje

Actualmente, el mercado laboral ha evolucionado y hoy, la IA no es solo una tecnología, es una herramienta que nos puede ayudar mucho a la hora de buscar trabajo. Estos son los objetivos de la formación:

- **El nuevo paradigma y la marca personal digital**
 - Entender cómo las empresas filtran los curriculums
 - Uso de herramientas para redactar titulares y noticias en LinkedIn
 - Uso de la IA generativa de imágenes para fotos de perfil corporativas
 - Cómo hablarle a la IA para que sea tu mentor de carrera
- **Ingeniería de documentos**
 - Cómo usar IA para analizar una oferta de empleo y adaptar tus palabras clave automáticamente
 - Creación de borradores basados en tus logros reales (Cartas de motivación).
 - Pedirle a la IA que compare tu perfil ideal e identifique brechas de habilidades (gap analysis).
- **Entrenamiento para la entrevista**
 - Simulacros de entrevista con IA de voz
 - Feedback instantáneo: usar la IA para analizar si tus respuestas siguen el método STAR.
 - Preparación de preguntas difíciles
- **Productividad y “upskilling” en el puesto**
 - IA para la gestión del tiempo y tareas
 - Creación de portafolios
 - Aprendizaje simplificado: como hacer que la IA nos explique conceptos complejos o resumir contenidos.

3. Contenidos

- **MÓDULO 1.** El nuevo paradigma: identidad digital 2.0
- **MÓDULO 2.** Co-piloto de carrera: el uso de la IA para el empleo
- **MÓDULO 3.** Entrenamiento de voz y *upskilling*
- **IA para Python**
- **Soft skills** (irá intrínsecamente en cada uno de los apartados)

4. Metodología de aprendizaje

La UOC se caracteriza por un modelo educativo online, centrado en el estudiante y basado en una metodología flexible y personalizada. Desde 1995, ofrecemos una formación 100% online, aplicando innovaciones en e-learning gracias a nuestra investigación y desarrollo. Los estudiantes aprenden de manera activa y dinámica, utilizando recursos digitales accesibles en el Campus Virtual.

El sistema incluye elementos como trabajo colaborativo y píldoras autoformativas. Además, el modelo es asincrónico y evoluciona constantemente para adaptarse a las nuevas tecnologías y la sociedad, con un equipo docente dedicado y una comunidad global y diversa.

Como novedad en esta segunda edición de los cursos de la Cátedra UOC con FVASS, se incluye un tutor/a en cada aula que estará dedicado a guiar el proceso formativo, resolver dudas y motivar al alumnado. Además, facilitará la comunicación entre participantes y docentes, asegurando una atención personalizada y la identificación temprana de dificultades y apoyo a las necesidades del alumnado.

5. Resultados de aprendizaje

Este curso se orienta a mejorar las siguientes competencias profesionales.

Al finalizar esta formación, el participante será capaz de:

- **Identidad digital:** diseñar una marca personal y profesional de alto impacto diseñada para superar selecciones y entrevistas.

- **Sincronizar su perfil con el mercado:** utilizar la IA para analizar ofertas de empleado, identificar brechas de habilidades y adaptar su CV.
- **Configurar la IA como mentor de carrera:** utilizar la IA como mentor para realizar análisis de las propias habilidades y adaptar el currículum y cartas de motivación a ofertas reales.
- **Dominar entrevistas de selección:** ejecutar respuestas de alto nivel mediante simulacros de voz con IA, utilizando el método STAR para comunicar logros y resolver preguntas difíciles.
- **Maximizar la eficiencia en el puesto:** aplicar herramientas de productividad e IA para el aprendizaje acelerado y la gestión de tareas, garantizando un rendimiento superior.

6. Calendario

El curso tendrá una **duración de 4 - 5 semanas**, en las cuales el participante irá resolviendo las diferentes actividades planteadas.

- **Inicio:** 01/06/2026
- **Fin:** 26/06/2026

7. Docente



El docente de esta formación será Edgar Costilla, especializado en la implementación de metodologías de trabajo ágiles y en el diseño de experiencias de usuario centradas en las personas. Profesor colaborador en la UOC, en la EAE Business School y Founder.

8. Evaluación

Este curso es de carácter estratégico y práctico. No solo se centra en la ejecución de código, sino en cómo el estudiante utiliza la IA y la lógica de programación para construir una marca personal digital competitiva. Los retos del curso están diseñados para que el estudiantado domine el nuevo paradigma laboral, donde la IA actúa como un mentor de carrera y un multiplicador de productividad.

El curso sigue un modelo de evaluación continua, donde cada actividad suma para

construir un perfil profesional de alto impacto. El aprendizaje progresa a través de tres ejes clave:

- **Identidad y marca Digital:** uso de IA generativa de imágenes para perfiles corporativos y redacción técnica en LinkedIn. Se trabaja la ingeniería de documentos para analizar ofertas de empleo y adaptar palabras clave de forma automatizada mediante Python e IA.
- **Estrategia y autoconocimiento:** aplicación de gap analysis con IA para identificar brechas de habilidades y creación de borradores de cartas de motivación basados en logros reales. El estudiante aprenderá a usar la IA como un mentor de carrera mediante técnicas avanzadas de prompting.
- **Preparación para el mercado:** entrenamiento intensivo mediante simulacros de entrevista con IA de voz, utilizando el método STAR para recibir feedback instantáneo. Además, se abordará la creación de portafolios y el aprendizaje simplificado de conceptos complejos.

Criterios de Valoración

En la evaluación se tendrá en cuenta:

- **Dominio de herramientas:** la capacidad de integrar la IA en la gestión del tiempo, tareas y upskilling continuo.
- **Calidad de los entregables:** desde titulares de impacto en redes profesionales hasta la resolución de preguntas difíciles en entrevistas técnicas.
- **Autonomía y adaptabilidad:** la destreza para entender cómo las empresas filtran currículums y actuar proactivamente ante ello.
- **Participación y puntualidad:** la actividad en los espacios de comunicación y el rigor en las fechas de entrega.