

Uoc

Pla de cultura 2025-2027

Un primer full de ruta per a
una cultura oberta, crítica i
compartida

Universitat Oberta
de Catalunya



Índex

U0	Presentació	5
-----------	--------------------	----------

U1	Missió i visió	8
-----------	-----------------------	----------

1.1. Missió	8
-------------	---

1.2. Visió	8
------------	---

U2	Marc de referència	9
-----------	---------------------------	----------

2.1. Marc normatiu	9
--------------------	---

2.2. Marc estratègic de la UOC	11
--------------------------------	----

2.3. Marc conceptual	16
----------------------	----

U3	Principis i fonaments de l'acció cultural	24
-----------	--	-----------

3.1. Reptes contemporanis	24
---------------------------	----

3.2. Cultura oberta	25
---------------------	----

3.3. Atributs	27
---------------	----



Índex

04 Estratègia **29**

4.1. Desplegament de l'estratègia **32**

05 Governança i organització **37**

5.1. Governança i processos interns **38**

5.2. Governança externa **40**

06 Comunicació **41**

07 Calendari i actualització del pla **42**

08 Indicadors i avaluació **43**

09 Referents **44**

Bibliografia i legislació **46**



«When looking to the future, we envision universities without walls; these are universities that are open and engaged in society while retaining their core values. All of Europe's universities will be responsible, autonomous and free, with different institutional profiles, but united in their missions of learning and teaching, research, innovation and culture in service to society»

«Si mirem al futur, imaginem universitats sense barreres; universitats obertes i compromeses amb la societat que no perden els seus valors fonamentals. Totes les universitats europees actuaran amb responsabilitat, autonomia i llibertat, amb perfils institucionals diferents, però unides en les missions d'ensenyar i aprendre, investigar, innovar i promoure la cultura al servei de la societat»

*Universities without walls. A vision for 2030 [↗](#)
(Associació d'Universitats Europees, 2021)*



«La universitat ha de participar en la construcció de la vida cultural i, en fer-ho, pot jugar un paper molt significatiu respecte als reptes de la cultura contemporània»

*Carta d'universitats i cultura
(Xarxa Vives d'Universitats, 2021)*



«Una universidad que se quiera posicionar como agente cultural tiene que ser un lugar para la conversación, el encuentro y la interlocución entre lenguajes y modos de ver y estar en el mundo»

«Una universitat que es vulgui posicionar com a agent cultural ha de ser un espai per a la conversa, el trobament i la interlocució entre llenguatges i maneres de veure i d'estar al món»

*Marina Garcés
(Conferència de clausura Foro I+D+C Universidad y Cultura, 2023)*

Des d'una perspectiva antropològica, la cultura és una dimensió intrínseca de la universitat, així com la docència, la recerca i la innovació. La universitat és, en essència, una institució creadora de coneixement i de significats. Tanmateix, i com assenyalen González i Ariño, ni els indicadors ni la majoria de plans estratègics universitaris no solen reconèixer la cultura com una funció pròpia de les universitats.

La cultura estimula la imaginació i la creativitat, i ens convida a formular preguntes rellevants davant dels reptes contemporanis, afavorint el pensament crític i reflexiu. Alhora, l'experiència cultural pot fomentar la trobada, el diàleg i la construcció de vincles comunitaris. En aquesta línia, la UOC expressa, en la seva missió i visió, la voluntat de generar un impacte social més gran exercint de punt d'intercanvi de coneixement entre els diferents actors de la societat.

El 13 d'abril del 2023, la UOC va iniciar una nova etapa, amb la presa de possessió de la nova rectora, Àngels Fitó, i un mandat que es presenta en tres axiomes: evolució, aliances i impacte social. En el seu discurs d'investidura, Fitó va destacar els quatre punts cardinals que l'Associació Europea d'Universitats identifica com a elements clau de l'horitzó 2030: recerca, docència, innovació i cultura. En aquest sentit, va subratllar que "han estat ben presents al llarg dels 27 anys d'universitat; de manera més explícita en el cas dels tres primers, però de manera més implícita en el cas de la cultura, que, en aquest mandat, incorporem com a missió de la Universitat".

En aquest context, el Vicerectorat d'Aliances, Comunitat i Cultura, creat durant el mandat de la rectora Àngels Fitó, impulsa l'elaboració d'un pla de cultura per visibilitzar i vertebrar l'acció cultural que es fa des dels equips dels diferents estudis i grups de recerca, les àrees de gestió i els diversos col·lectius de la Universitat. Atorgar a la cultura la dimensió de quart pilar dins la institució implica establir els fonaments d'una política cultural universitària transformadora i estretament vinculada a la societat i al territori. El subtítol, *Un primer full de ruta per a una cultura oberta, crítica i compartida*, subratlla el caràcter de document viu i en evolució del pla.

Context i procés

El setembre del 2024, dins l'Àrea de Cultura, es constitueix el grup operatiu de Projectes de Cultura, que, juntament amb la direcció de l'àrea, assumeix la redacció i la coordinació del pla per al període 2025-2027. El procés, coherent amb la cultura organitzativa, s'ha desenvolupat de manera participada i ha comptat, en diferents fases, amb la col·laboració del personal docent i investigador (PDI) i, des del primer moment, amb el seguiment i la participació activa de la Taula Permanent de Cultura, grup de treball mixt d'acadèmia i gestió. La Comissió d'Aliances, Comunitat i Cultura (CACC), integrada per les sotsdireccions de tots els estudis i per les direccions de les dues àrees del Vicerectorat d'Aliances, Comunitat i Cultura, n'ha aprovat l'estratègia i el contingut abans de la validació final del Consell de Direcció.

El procés de diagnosi, detecció de necessitats i definició dels eixos estratègics s'ha dut a terme a partir d'entrevistes amb actors clau de la Universitat, reunions específiques amb les direccions dels estudis i de l'Escola de Doctorat, i una enquesta adreçada a tot el PDI, amb els objectius següents:

- Cartografiar els projectes en curs i fer un mapatge de propostes concretes i priorització d'interessos.
- Connectar i relacionar els projectes i propostes recollits per l'enquesta amb altres de potencials, tant de dins com de fora de la Universitat.
- Orientar el pla d'acció i l'estratègia del Pla de cultura des de la pluralitat de mirades i interessos.

L'enquesta ha recollit 83 respostes, que han permès identificar 97 projectes en curs i compilar 118 propostes d'actuació en àmbits diversos. Paral·lelament, s'ha dut a terme una revisió de documentació i estudis de referència que han servit d'inspiració i orientació per a la formulació de polítiques culturals, que es recullen més endavant.

L'estratègia de cultura s'emmarca en el Pla estratègic de la Universitat, incorpora els plantejaments del Pla de llengües i té en compte la resta de plans sectorials vigents o en procés d'elaboració, com ara el Pla d'igualtat de gènere, el Pla d'inclusió, el Pla de coneixement obert, el Pla d'aliances o el Pla de comunitat.

El 24 de juliol del 2025, després de presentar-lo al Consell d'Estudiants, la Comissió d'Aliances, Comunitat i Cultura va aprovar aquest primer Pla de cultura, de tres anys de vigència, i en va assumir el seguiment. Es preveu actualitzar-lo a finals del 2027, a partir de l'experiència acumulada, els resultats obtinguts i les necessitats que planteja el nou context.

1.1. Missió

El pla planteja la missió següent de la Universitat en matèria de cultura:

Defensar i promoure una concepció àmplia i oberta de la cultura, que esdevingui una dimensió estratègica de la Universitat, que vetlli pel compromís amb la llengua catalana i el multilingüisme, i que contribueixi a construir una societat més crítica, creativa, responsable i justa.

1.2. Visió

El pla planteja la visió següent de la Universitat en matèria de cultura:

Articular un marc de relacions i aliances estratègiques, així com una acció cultural que potenciï la divulgació del coneixement, l'experiència cultural dels membres de la comunitat UOC i la seva connexió amb el teixit social i cultural.

Esdevenir referents en la hibridació de les arts, la ciència i la tecnologia, d'acord amb la condició d'universitat digital i potencialment ubiqua.

Com la resta de plans sectorials de la UOC, aquest pla no s'articula de manera aïllada, sinó que s'inscriu en dos marcs principals: d'una banda, el marc normatiu que regula el sistema educatiu de l'Estat espanyol, del qual la UOC forma part; de l'altra, les prioritats estratègiques del nou mandat, que han orientat l'elaboració del Pla estratègic de la UOC 2026-2030 i que guien l'acció organitzativa de la Universitat.

Així mateix, per redactar el pla s'ha fet un estudi i una anàlisi de documents estratègics d'institucions de referència en l'àmbit de les polítiques culturals. Aquest treball ha permès establir un marc de referència que sustenta la definició dels eixos estratègics i orienta l'acció cultural.

2.1. Marc normatiu

En l'àmbit estatal, la [Llei orgànica 11/1983, de 25 d'agost, de reforma universitària \(LRU\)](#), ja preveia, en el primer article, el desplegament de la dimensió cultural de la universitat mitjançant la creació de vicerectorats d'extensió universitària, extensió cultural o activitats culturals. Posteriorment, la [Llei orgànica 4/2007, de 12 d'abril, per la qual es modifica la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats \(LOMLOU\)](#), va ampliar el reconeixement del rol de la cultura en l'àmbit universitari i es va referir —en tres articles— a la difusió del coneixement a través de l'extensió universitària i la formació al llarg de la vida, a la transmissió de la cultura com a missió universitària i a la conceptualització de la cultura universitària.

Pel que fa a la UOC, la [Llei 3/1995, de 6 d'abril, de reconeixement de la Universitat Oberta de Catalunya](#), esmenta, en el preàmbul, la necessitat d'oferir activitats d'extensió cultural i formació contínua, sense concretar-ne disposicions específiques. Els [Estatuts de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya](#), aprovats posteriorment, estableixen, en l'apartat 5, que, per a la consecució de la seva finalitat fonamental —és a dir, l'educació superior—, la UOC ha de dur a terme les activitats següents: creació, transmissió i difusió de la cultura; foment del pensament crític; enriquiment del

2.1. Marc normatiu

patrimoni intel·lectual, cultural i científic de Catalunya, i incorporació de la llengua catalana en tots els àmbits de coneixement. Aquests aspectes també són considerats fonamentals per la [Llei 1/2003, de 19 de febrer, d'universitats de Catalunya](#) [↗](#).

A continuació, es presenten, de manera sintètica, les mencions principals a la dimensió cultural recollides en la legislació universitària vigent:

- **[Llei 1/2003, de 19 de febrer, d'universitats de Catalunya](#)** [↗](#)

Tal com s'ha assenyalat, la llei catalana d'universitats recull com a objectius fonamentals de les universitats catalanes els tres objectius culturals inclosos en els Estatuts de la UOC. La llei estableix que les universitats han de contribuir a reduir les desigualtats socials i culturals (art. 4), i preveu que han de donar a conèixer el català i la seva cultura als nous estudiants per facilitar-ne l'acollida (art. 35). També determina que el Consell Social ha de promoure les relacions de la universitat amb el seu entorn cultural (art. 89).

- **[Llei orgànica 2/2023, de 22 de març, del sistema universitari \(LOSU\)](#)** [↗](#)


No és fins a la LOSU —que deroga les lleis orgàniques anteriors— que s'assoleix un reconeixement substancial del paper de la cultura a la universitat. Aquesta llei defineix la universitat com un espai de justícia social, inclusió, oportunitats i llibertat cultural, que ha d'acompanyar la societat en els canvis i reptes socials, culturals, tecnològics, mediambientals, científics i institucionals.

A més, assenyalava que la universitat és un espai de debat i crítica, en què es poden explorar respostes a aquests reptes i es poden establir ponts i aliances amb l'entorn social, amb altres universitats i amb centres de recerca, a més de compartir coneixements i generar noves idees i nous instruments. En aquest sentit, posiciona la universitat com un agent cultural de primer ordre en la creació i la difusió del pensament cultural.

La llei també estableix que la universitat té la responsabilitat de protegir, conservar i difondre el patrimoni que custodia.


2.1. Marc normatiu

L'article 2.2 recull diverses funcions específiques de la universitat relacionades amb la cultura, com ara el foment de la divulgació i la transferència de coneixement, el suport a la creació i al pensament, la formació de la ciutadania en valors democràtics i la participació de la comunitat universitària en activitats del tercer sector.

Tant en el preàmbul com en els principis que han de regir les funcions anteriors, la llei explicita uns valors fonamentals que han de guiar l'acció cultural. Es tracta dels drets humans, la memòria democràtica, el foment de l'equitat i la igualtat, la sostenibilitat, la lluita contra el canvi climàtic i els [objectius de desenvolupament sostenible \(ODS\)](#) .

Finalment, la llei dedica el títol VI específicament a la funció social i cultural de la Universitat. Aquest es desplega en cinc apartats, quatre dels quals atorguen a la cultura un paper central: cohesió social i territorial; cultura a la universitat; universitat i diversitat lingüística, i patrimoni històric, artístic i cultural universitari i biblioteques.

2.2. Marc estratègic de la UOC

L'estratègia de la Universitat s'articula mitjançant un pla estratègic i diversos plans sectorials. El Pla de cultura s'ancora en les prioritats i els objectius del Pla estratègic de la UOC 2026-2030. En el marc del [Pla estratègic anterior, corresponent al període 2022-2025](#) , ja s'havia incorporat, entre les prioritats, la necessitat d'activar el compromís amb la cultura. Cal tenir en compte que, en el moment d'elaboració d'aquest pla de cultura, tant el nou Pla estratègic com alguns plans sectorials es trobaven encara en fase de definició. En la mesura possible, s'han tingut en compte les formulacions avançades d'aquests plans per alinear el Pla de cultura amb l'estratègia global de la Universitat.

2.2. Marc estratègic de la UOC

2.2.1. Pla estratègic de la UOC 2026-2030

El nou Pla estratègic inclou dues prioritats amb objectius que es vinculen amb l'acció cultural i la generació i transferència de coneixement:

- **Prioritat 2. Fem recerca amb impacte**

Consolidem una recerca orgànica que genera i transfereix coneixement útil per a la transformació social.

> Objectiu 3. Enfortir vincles amb organitzacions per crear, intercanviar i difondre coneixement.

- **Prioritat 5. Posicionem una UOC transformadora**

Projectem la nostra universitat per incidir políticament a escala local i internacional per transformar l'educació i la societat.

> Objectiu 2. Promoure la participació activa de la comunitat en iniciatives orientades a la millora educativa, social, cultural i institucional.

2.2. Marc estratègic de la UOC

2.2.2. Plans sectorials

Els plans sectorials de la UOC que incideixen més directament en el Pla de cultura són el Pla de llengües; el Pla d'igualtat, diversitat i inclusió; el Pla de coneixement obert; el Pla de transformació de l'ecosistema de la recerca; el Pla d'aliances, i el Pla de comunitat. A continuació, es presenta una breu explicació sobre aquests plans i s'exposa de quina manera es vinculen amb el Pla de cultura.

Pla de llengües 2025-2027 [↗](#)

La llengua és un dels aspectes fonamentals de la cultura, en si mateixa i com a vehiculadora de formes culturals. En aquest sentit, el Pla de cultura, d'acord amb l'estatus del català com a llengua pròpia i oficial de la UOC, assumeix la importància de garantir i promoure la presència prioritària d'aquesta llengua en totes les seves activitats, amb l'objectiu de fomentar-ne la normalització.

Alhora, el multilingüisme i la multiculturalitat són trets distintius de l'àmbit universitari. Un dels factors que caracteritza i diferencia la UOC d'altres universitats és la internacionalització des de la ubiqüitat. Per aquest motiu, la Universitat regula els seus usos lingüístics tenint en compte la diversitat i la presència global de la seva comunitat: el català, llengua pròpia i oficial; el castellà, llengua oficial, i l'anglès, llengua de treball i llengua franca de la comunitat científica i acadèmica.

Pla d'igualtat, diversitat i inclusió 2026-2029

El Pla d'igualtat, diversitat i inclusió 2026-2029, el nou marc d'organització i implementació de polítiques d'equitat de la UOC, dona resposta als avenços i necessitats sorgits del seu predecessor, el Pla d'igualtat de gènere 2023-2025. La novetat més destacada d'aquest nou pla és que, més enllà de dirigir-se a corregir les desigualtats per raó de gènere, ha ampliat el seu àmbit d'actuació i ha optat per obrir el seu camp d'intervenció i enfocar-se en desigualtats estructurals per raó d'orientació sexual, diversitat cultural i discapacitat, que són, alhora, interseccionals. Aquesta orientació metodològica ha estat una conseqüència lògica de la detecció de realitats i necessitats d'una comunitat diversa com la

2.2. Marc estratègic de la UOC

comunitat UOC, i també dona resposta als requisits legals de la Llei orgànica del sistema universitari (LOSU).


El Pla de cultura adopta l'abordatge multidimensional que proposa el Pla d'igualtat, diversitat i inclusió en l'elaboració de les seves activitats per evitar la reproducció de biaixos i discriminacions estructurals en les representacions culturals. Això suposa, entre altres aspectes, la incorporació transversal de l'ús d'un llenguatge escrit i audiovisual inclusiu; el foment de la perspectiva d'igualtat i diversitat en els formats i continguts culturals proposats, i el treball cap a la plena accessibilitat de totes les persones en activitats i formats culturals, tant en l'entorn físic com en l'entorn digital.

Pla de coneixement obert 2019-2030

L'acció cultural és una aliada imprescindible de la divulgació científica i, alineada amb el Pla de coneixement obert, ha de contribuir a impulsar la producció acadèmica que es genera a la Universitat des d'una perspectiva àmplia i en sintonia amb el moviment d'accés a tota la ciència. Això implica fomentar la creació de recursos educatius en obert, impulsar la creació i l'ús compartits del coneixement amb la societat, promoure la divulgació científica a través de formats culturals diversos, i incloure propostes de ciència ciutadana.

Així mateix, aquests dos plans comparteixen objectius relacionats amb la selecció de les millors eines per preservar el coneixement i el patrimoni artístic que es genera, i per fer-lo accessible a la ciutadania.

Pla de governança de l'ecosistema de la recerca

El Pla de governança de l'ecosistema de la recerca ha proposat una reorganització de la recerca a la UOC des de la interdisciplinarietat per impulsar-la i millorar-ne l'impacte social. Arran d'aquest pla, s'han creat centres de recerca que agrupen grups i investigadors individuals que estan agrupats per temàtiques transversals. A efectes del pla que ens ocupa, entre aquests centres destaca el Centre de Recerca Interdisciplinari en Transformacions Socials i Culturals (UOC-TRÀNSIC) , que té com a missió "generar una cultura per a una societat crítica a partir de narratives i imaginàries que contribueixin a crear un món més just i una ciutadania més crítica, diversa i plural, d'acord amb els reptes contemporanis". Aquesta

2.2. Marc estratègic de la UOC

remodelació de l'organització de l'activitat científica situa la cultura com a prioritat, incardinada en els diferents centres de recerca, dedicats tant a les ciències socials, les arts i les humanitats com a la tecnologia i les ciències experimentals i de la salut.

Pla d'aliances 2025-2027

El Pla d'aliances té com a objectiu general reforçar el projecte universitari multiplicant l'impacte social, acadèmic, territorial i global de la UOC. Està enfocat a donar coherència, estructura i visió estratègica a les col·laboracions existents i futures amb l'entorn social i productiu. L'objectiu és establir relacions d'alt impacte amb agents diversos i consolidar un sistema de governança sòlid, a més d'impulsar la posada en marxa d'una política d'aliances única, compartida i útil per a tota la Universitat. Les aliances són un dels pilars que guien l'acció cultural i la relació amb el territori.

Pla de comunitat 2025-2027

Així mateix, el Pla de comunitat vol fer de la UOC una universitat més propera i participativa, fomentar el sentiment de pertinença de tots els col·lectius de la comunitat universitària, i dinamitzar la vida fora de l'aula. Pretén obrir espais de relació saludables i sostenibles —tant virtuals com presencials— per a la comunitat i impulsar iniciatives institucionals d'impacte i compromís social que connectin la Universitat amb les necessitats del territori. Les accions del Pla de cultura parteixen sempre d'iniciatives impulsades per col·lectius de la UOC, o bé les promouen o en faciliten l'encaix i la participació.

2.3. Marc conceptual

Finalment, el marc normatiu i estratègic es complementa amb diferents perspectives i propostes procedents d'una selecció de documents rellevants en matèria de polítiques culturals, que han proporcionat elements de reflexió, inspiració i motivació. Es desglossen en quatre àmbits: universitat i cultura, drets culturals, cultura digital i valor social de la cultura.

2.3.1. Universitat i cultura

En l'àmbit universitari, i des de diversos nivells territorials, els darrers anys s'han elaborat diversos documents que han esdevingut referents per al desenvolupament de la cultura com a quart pilar de la universitat. Alguns dels documents que s'han tingut en compte —i que es consideren guia general i font d'inspiració per a l'acció cultural d'aquest pla— són els següents:

- ***Universities without walls. A vision for 2030*** [↗](#)
(Associació d'Universitats Europees, 2021)

L'Associació d'Universitats Europees (EUA, per la sigla en anglès) desenvolupa en aquest document els principis que han d'orientar les missions i visions de les universitats europees, amb l'any 2030 com a horitzó. Considera que, en un context de crisi sociopolítica en què calen canvis socials majors, la universitat ha de tenir un paper cabdal com a espai per plantejar alternatives per assolir un equilibri sostenible i fer front als reptes contemporanis. Defensa la cultura com una de les quatre funcions essencials d'una universitat oberta i compromesa amb la societat. En aquest sentit, considera que les universitats —com a espais on es crea, es produeix, s'exposa, es difon i es debat la cultura— han de continuar contribuint a la interpretació de la societat i la condició humana.

2.3. Marc conceptual

- ***Libro blanco de las unidades de cultura científica y de la innovación UCC+i*** [!\[\]\(a925f71823333ffbd7f784b7c54f278c_img.jpg\)](#) (Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia, 2012)

La Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (FECYT) estableix en aquest document els principis per definir les unitats de cultura científica i innovació (UCC+i) a partir de les seves funcions, a més d'un sistema d'indicadors. Les unitats de cultura científica i innovació (UCC+i) són unitats integrades en els departaments de recerca de les universitats espanyoles, i tenen com a objectiu comunicar, divulgar o difondre la cultura científica.

- ***Carta d'universitats i cultura. El compromís de la Xarxa Vives amb la dimensió cultural de la universitat*** [!\[\]\(fdf28e44f21900f7aee4a621979da7e0_img.jpg\)](#) (Xarxa Vives d'Universitats, 2021)

La *Carta d'universitats i cultura* de la Xarxa Vives d'Universitats vol ser un marc de referència comú per enfortir la dimensió cultural dins les universitats del domini lingüístic català. Amb aquest objectiu, estableix deu principis que han de guiar les polítiques culturals universitàries:

- Una noció àmplia de la cultura, que alhora incideixi en altres àmbits.
- La promoció de la llengua.
- La vocació científica i crítica.
- El compromís amb la cultura com a dret humà i la lluita contra les desigualtats.
- La perspectiva de gènere.
- La cultura en el marc del desenvolupament sostenible.
- La transició digital.
- L'obertura a l'entorn.
- La internacionalització.
- El treball en xarxa.

2.3. Marc conceptual

També defineix sis àmbits temàtics per al desplegament de l'acció cultural a les universitats: educació i formació cultural; recerca i divulgació del coneixement; creació i programació cultural; conservació i divulgació del patrimoni material i immaterial; la universitat en l'ecosistema cultural local, i dimensió digital de la cultura.

2.3.2. Drets culturals

Els drets culturals són un dels grans temes que formen part de l'agenda global de la política cultural des de fa anys, i les universitats han de contribuir a promoure'ls. Un primer antecedent destacat és l'article 27.1 de la [Declaració Universal dels Drets Humans](#), de 1948, que reconeix el dret de tota persona a participar en la vida cultural.

El [Pacte Internacional dels Drets Econòmics, Socials i Culturals \(PIDESC\)](#), del 1966, estableix que els estats signants han de garantir no només el dret de la ciutadania a participar en la vida cultural, sinó també el dret a beneficiar-se del progrés científic. També disposa que els diferents estaments han d'adoptar les mesures necessàries per assegurar la conservació, el desenvolupament i la difusió de la ciència i la cultura. Els drets reconeguts en el PIDESC, considerats de segona generació, requereixen polítiques públiques actives per superar les desigualtats de partida.

El 2001, la UNESCO va promoure la [Declaració Universal de la UNESCO sobre la Diversitat Cultural](#), que reconeix el dret de tota persona a exercir les seves pròpies pràctiques culturals. Actualment, hi ha molta documentació internacional sobre els drets culturals, però poca concreció normativa. Així i tot, cal destacar que, en l'àmbit espanyol, s'ha aprovat el Pla de drets culturals 2025-2030 i que, en l'àmbit autonòmic, disposem d'un avantprojecte de llei de drets culturals. A continuació, es presenten breument aquests documents, juntament amb dos textos especialment rellevants per al pla: d'una banda, la Declaració de Friburg, que defineix els drets culturals i apunta com s'han d'aplicar; de l'altra, Fem cultura. Pla de drets culturals de Barcelona, la ciutat on s'ubica el campus de la UOC.

2.3. Marc conceptual

És el primer document que concreta els drets culturals, amb l'objectiu de reforçar-ne la visibilitat, la coherència i l'efectivitat. Inclou un apartat introductori amb principis i definicions conceptuals, i organitza els drets culturals en sis àmbits: identitat i patrimoni culturals; identificació amb les comunitats culturals; accés i participació en la vida cultural; educació i formació; comunicació i informació, i cooperació cultural. Finalment, aborda qüestions relatives a l'aplicació d'aquests drets, com ara els principis de governança democràtica, la seva articulació amb l'economia i la responsabilitat dels actors públics i de les organitzacions internacionals.



Seguint el camí iniciat per la Declaració de Friburg, aquest pla s'erigeix en l'instrument estratègic que trasllada els principis de la declaració a les polítiques culturals actuals de l'Estat espanyol. El pla respon a la voluntat d'ordenar i impulsar accions que enforteixin l'exercici efectiu dels drets culturals, alhora que estableix una visió a mitjà i a llarg termini per consolidar un sistema estatal articulat i sostenible. Amb una mirada integral i participativa, el pla proposa un conjunt d'accions interconnectades que situen la cultura com a dimensió essencial de la vida en comú i com a pilar del reforç democràtic. Alhora, fomenta el dret de totes les persones a accedir i contribuir a la vida cultural en condicions d'igualtat i llibertat, i també a participar-hi. En la declaració de principis, el pla convida les institucions públiques a actuar com a facilitadores dels drets culturals i a crear condicions que impulsin, sostinguin i amplifiquin la vitalitat cultural de la societat en un marc de democràcia cultural.

2.3. Marc conceptual

L'avantprojecte de Llei de drets culturals de Catalunya té com a objectiu fomentar l'equitat en la cultura, entesa com un bé essencial de la dignitat humana i una eina de transformació social. Davant la desposseïció cultural que avança en un mercat cultural desregulat i cada cop més influït per les grans empreses tecnològiques, aquest avantprojecte aposta per una democratització de la cultura, fonamentada en els valors de l'equitat, la diversitat, el feminisme, la interculturalitat i l'antiracisme.

Aquest pla considera que la ciència i la seva capacitat transformadora són un dels elements amb els quals cal comptar per garantir els drets culturals. Així, estableix que el desplegament del Pla de drets culturals ha d'estar alineat amb el Pla Barcelona Ciència 2020-2023.

2.3.3. Cultura digital i ACTS (art, ciència, tecnologia i societat)

Al llarg de les darreres dècades, la cultura digital ha adquirit un gran protagonisme, juntament amb l'àmbit d'interrelació entre l'art, la ciència, la tecnologia i la societat (ACTS). La UOC ha tingut i té un important protagonisme en aquest espai, amb l'impuls d'iniciatives com el [Hub d'Art, Ciència i Tecnologia de Barcelona \(Hac Te\)](#)  —que aglutina algunes de les principals entitats públiques i privades dels àmbits culturals, acadèmics, científics i tecnològics que cohabiten i interactuen en el territori català—, la [xarxa ACTS](#)  —que articula la comunitat de persones vinculades en aquesta intersecció—, o la

2.3. Marc conceptual

revista científica [Artnodes](#), que està a punt de fer 25 anys. D'altra banda, l'enfocament transdisciplinari de l'art, la ciència, la tecnologia i la societat s'adiu amb la manera d'organitzar-se i d'interactuar de la UOC, una universitat en què la tecnologia té des dels orígens un paper fonamental en la docència, la recerca i la gestió. Com a documents referents d'aquest àmbit, cal fer referència al *Libro blanco de la interrelación entre arte, ciencia, tecnología y sociedad en España*, de la FECYT, i al Pla de cultura digital de la Generalitat de Catalunya.

La FECYT ha incorporat com a projecte estratègic transversal l'impuls de les iniciatives d'art, ciència, tecnologia i societat (ACTS). Aquest document actualitza l'edició del 2007 del llibre blanc, que aleshores no preveia la dimensió social dels projectes. La nova versió és rellevant perquè integra aquesta dimensió, defineix tipologies de projectes ACTS segons la interrelació variable entre les disciplines implicades, i identifica les problemàtiques associades.

Els projectes duts a terme els darrers anys demostren que la intersecció disciplinària aporta noves perspectives indispensables en un context en què els desafiaments contemporanis no es poden analitzar des de categories tancades i reclamen mirades transversals i complexes. El document destaca el paper central de la cultura davant de reptes com la intel·ligència artificial, la sostenibilitat o els objectius de desenvolupament sostenible (ODS), i recull una mostra àmplia i diversa de projectes en aquest àmbit. Es tracta d'iniciatives basades en sistemes de coneixement compartit que obren espais tant per a la recerca artística i transdisciplinària (experimentació, metodologies híbrides, etc.) com per a la perspectiva interseccional, a partir de l'anàlisi de les estructures de poder i dels biaixos presents en la cultura. El document inclou, a més, recomanacions per al desenvolupament de futurs projectes en aquest camp.

2.3. Marc conceptual

El darrer Pla de cultura digital a Catalunya 2024-2026 reconeix, en la presentació, els centres de recerca i creació i les universitats com a agents corresponsables. Tot i això, no aprofundeix en el paper que han de tenir les universitats en aquest àmbit. En qualsevol cas, la UOC forma part de l'ecosistema digital creatiu català a través de les iniciatives impulsades pels estudis, els centres de recerca i els projectes de la seva comunitat vinculats a la cultura digital. El pla proposa cinc àmbits d'actuació, i connecta amb diverses línies d'acció: ecosistemes, creació i producció, professionalització i talent, sensibilització i coneixement.

2.3. Marc conceptual

2.3.4. El valor social de la cultura

Com hem vist, actualment assistim a un canvi de paradigma i a una reorientació de les polítiques culturals cap a models que incorporen la perspectiva social. De la cultura entesa com un producte de consum o un recurs econòmic, creix la preocupació per entendre-la com una eina per al desenvolupament personal, el benestar col·lectiu, la cohesió i la inclusió, cosa que fa emergir el seu valor intrínsec. En l'àmbit de la Unió Europea, aquest gir cap al valor social de la cultura queda recollit en l'informe *Cap a un gir social en política cultural*.

Aquest document, publicat per la Universitat Autònoma de Barcelona, és resultat del projecte INVENT (2020-2023), Inventari europeu de valors socials de la cultura com a base per a polítiques culturals inclusives en un món en procés de globalització. Proposa un canvi de paradigma de les polítiques culturals cap al reconeixement del valor social de la cultura, entès com la seva capacitat de transformar positivament la societat, millorar la qualitat de vida i afavorir la cohesió social, més enllà del seu valor econòmic o estètic.

L'estudi identifica els nou valors socials més recurrents en les polítiques culturals analitzades, a més de formes d'aplicar-los i indicadors per avaluar-los. Aquests valors són la ciutadania activa i la participació, la solidaritat, la igualtat, la tolerància, el benestar, la identitat, la inclusió, la diversitat i la creativitat.

Principis i fonaments de l'acció cultural

El Pla de cultura es fonamenta en tres pilars: la voluntat d'incidir en els reptes contemporanis, la promoció d'una cultura oberta, i l'impuls d'un sistema de valors o atributs que orienti l'acció cultural i s'alineï amb els valors de la Universitat.

En aquest marc, l'Àrea de Cultura, en sintonia amb les prioritats dels estudis i de la recerca de la UOC, participa en programes, projectes i activitats culturals, a més d'impulsar-los i difondre'ls.

3.1. Reptes contemporanis

En un context d'augment de les desigualtats i d'emergència climàtica, el canvi d'època qüestiona el model de vida de les societats actuals. Davant aquests reptes, les universitats han de continuar essent referents socials del coneixement, i l'acció cultural ha de continuar funcionant com un instrument per abordar-los tenint en compte el seu potencial transformador.

Per a la conceptualització d'aquest pla, aquests reptes s'han agrupat en tres categories: mediambientals, sociopolítics i tecnocientífics. De manera general, es poden entendre així:

- **Reptes tecnocientífics**

L'evolució tecnològica i la creixent complexitat dels processos de digitalització, juntament amb la mercantilització de la ciència, transformen profundament el món actual i generen nous dilemes ètics i problemàtiques d'abast global. Aquest escenari exigeix abordar aquests avenços des d'una perspectiva crítica i reflexiva.

- **Reptes mediambientals**

L'emergència climàtica i l'escassetat de recursos, derivades de la interacció entre l'activitat humana i les dinàmiques naturals del planeta, fan necessari repensar les relacions entre persones, ecosistemes i territoris per avançar cap a futurs més sostenibles i desitjables.

3.1. Reptes contemporanis

• Reptes sociopolítics

La deslegitimació dels sistemes i de les institucions polítiques, juntament amb l'augment de les desigualtats, posa en qüestió els models institucionals i de representació democràtica vigents. A aquests factors s'hi afegeixen fenòmens com la desinformació, que reclamen propostes capaces d'impulsar el pensament crític i d'activar alternatives viables.

En aquest context, és rellevant destacar que els eixos de treball de l'OpenEU —l'aliança europea liderada per la UOC, que reuneix les principals universitats a distància d'Europa, juntament amb altres institucions i actors del mateix entorn territorial— s'articulen entorn de tres àmbits alineats amb aquests reptes contemporanis:

- **Transformació digital** (reptes tecnocientífics).
- **Canvi climàtic** (reptes mediambientals).
- **Democràcia i valors europeus** (reptes sociopolítics).

Actualment, la UOC lidera aquesta aliança per avançar cap a una universitat paneuropea inclusiva, digital i verda.

3.2. Cultura oberta

La cultura oberta, hereva dels principis de la cultura lliure, sorgeix en un moment en què internet —concebut inicialment com un espai de coneixement compartit i d'accés universal— es comença a transformar en un entorn progressivament més tancat. Davant d'aquest escenari, el moviment de la cultura oberta defensa que la tecnologia, el coneixement i la cultura constitueixen un patrimoni col·lectiu que s'ha de mantenir en el domini públic, accessible i reutilitzable per a tothom.

A la UOC, la cultura oberta s'entén com un principi estratègic que reforça la missió de generar i difondre coneixement en obert. Es tracta d'una concepció àmplia de cultura que desborda els límits dels sectors tradicionals i incorpora la cultura científica, la transdisciplinarietat i altres formes de coneixement sovint situades fora del marc universitari. Aquesta visió promou la incorporació d'enfocaments diversos, fomenta el diàleg amb sabers heterogenis i reivindica la cultura com un espai plural i viu.

3.2. Cultura oberta

Aquest enfocament es vincula amb una dimensió ètica que situa al centre la garantia dels drets culturals: el dret d'accés i de participació en la vida cultural, així com el dret a l'expressió, la creació i la difusió. També implica una mirada sobre el patrimoni cultural que en promou l'accés i la reutilització mitjançant llicències obertes i tecnologies digitals. En aquesta línia, el concepte es relaciona amb corrents afins com el codi obert, la ciència oberta, la innovació oberta o els recursos educatius en obert (OER), i situa la universitat en un ecosistema global de coneixement compartit.

Parlar de cultura oberta és també parlar de diversitat. Aquesta perspectiva s'oposa a una concepció restrictiva de la cultura i convida a incorporar veus i mirades provinents de contextos històricament infrarepresentats, especialment del Sud Global. Es vincula, així, amb valors com la interculturalitat i l'antiracisme, i promou una cultura que es construeix des del reconeixement i la interacció entre múltiples formes de producció i transmissió del coneixement.

Aquesta orientació connecta de manera natural amb el Pla de coneixement obert de la UOC, que situa la Universitat com un node de coneixement global obert al servei dels reptes contemporanis i dels objectius de desenvolupament sostenible. El pla impulsa la ciència oberta —amb l'objectiu de fer accessible la recerca i les metodologies quan són finançades amb fons públics—, fomenta els recursos educatius oberts i promou pràctiques d'aprenentatge basades en la cocreació. Alhora, aposta per una comunitat d'innovació oberta, compromesa amb el seu entorn i capaç de generar un impacte social significatiu.

3.3. Atributs

Aquesta aposta per la cultura oberta es concreta en deu valors o atributs que han d'orientar i fonamentar els projectes culturals de la UOC. Parlem, així, d'una acció cultural que ha de ser:

- **Diversa**

Que promou la memòria col·lectiva, la llengua i el patrimoni cultural propi, amb una mirada oberta i inclusiva que reconeix i valora la pluralitat cultural i la riquesa lingüística. Una cultura que genera espais de trobada i diàleg, i que afavoreix la convivència i el reconeixement mutu.

- **Equitativa**

Que impulsa polítiques culturals basades en l'equitat i els drets, i treballa per ampliar les oportunitats d'accés, creació i participació cultural.

- **Inclusiva**

Que afavoreix la participació activa de col·lectius diversos, amb capacitat d'adaptar-se i donar resposta a les seves necessitats específiques.

- **Amb perspectiva de gènere i mirada interseccional**

Que promou la igualtat i el respecte a totes les persones, sense discriminacions per gènere, sexe, orientació sexual, origen, edat, religió o qualsevol altra condició. Una cultura que incorpora aquesta mirada en la representació i la participació.

- **Híbrida i interdisciplinària**

Que s'obre a diverses disciplines, llenguatges i sensibilitats, i fomenta el diàleg i la interacció entre pràctiques artístiques, científiques i expressives.

- **Creativa**

Que genera les condicions per a un ecosistema cultural obert i accessible, que afavoreixi la creació, l'expressió i l'experimentació.

3.3. Atributs

- **Innovadora**

Que aposta pel canvi i l'exploració, i s'atreveix a repensar les pràctiques culturals amb una mirada contemporània.

- **Sostenible**

Que incorpora la sostenibilitat com a compromís davant l'emergència climàtica i s'alinea amb els objectius de desenvolupament sostenible 2030.

- **Saludable**

Que fomenta el benestar personal, social i comunitari a través del lleure, la formació contínua, el pensament crític i l'espai compartit.

- **Participativa**

Una cultura permeable, que obre oportunitats diverses de participació, implicació i corresponsabilitat.

Els eixos de l'estratègia es presenten a partir de cinc accents —àmbits d'actuació interconnectats i complementaris—, que orienten l'acció cultural de la Universitat i despleguen objectius i accions.

Eix 1. Pensament i creativitat compartida

Com s'ha apuntat, la universitat té la capacitat de contribuir al debat i a la reflexió sobre els reptes contemporanis, principalment a través de la docència i la recerca. En sintonia amb el [Pla de drets culturals \(2025\)](#), es proposa abordar aquestes qüestions des de l'acció cultural per contribuir a imaginar col·lectivament futurs més justos i sostenibles, i per reforçar la capacitat compartida de generar respostes creatives davant les crisis.

L'acció cultural pot crear les condicions per al diàleg, l'intercanvi de perspectives, el pensament crític i la creativitat compartida. Per això, dins d'aquest eix, i també de manera transversal, s'hi inclouen accions orientades a la divulgació i la transferència de coneixement, al foment de la cultura científica, a les formes híbrides de docència i recerca, i a la cultura com a motor de creativitat i transformació.

Eix 2. Drets culturals i inclusió

En un context canviant que afronta nous reptes, han emergit debats sobre els drets culturals i les desigualtats en l'accés i la participació cultural. La interacció entre diversos factors i eixos de desigualtat configura formes i intensitats diferents de participació en la vida cultural.

Participar activament en cultura no només significa accedir a activitats culturals, sinó també practicar, crear, formar-se, integrar-se en comunitats culturals —com ara entitats o col·lectius— i intervenir en els espais en què es defineixen i s'impulsen les polítiques culturals.

De manera transversal a tots els eixos, i mitjançant projectes i accions específiques, es vol contribuir a ampliar la participació cultural de les persones i les comunitats. L'objectiu és promoure l'accés a xarxes de coneixement, a entorns que potenciïn capacitats, a oportunitats de creació i a l'expressió dels diferents col·lectius. Així mateix, sota aquest eix, es vol donar suport i visibilitat a la recerca generada en aquest camp a la UOC, i participar en espais de debat i reflexió sobre drets i desigualtats culturals.

Eix 3. Interseccions entre art, ciència, tecnologia i societat (ACTS)

La UOC, com a universitat nativa digital i oberta al món, es troba en una posició privilegiada per fomentar pràctiques culturals que s'hibriden amb la tecnologia i operen entre disciplines, formats i sabers. Els enfocaments interdisciplinaris i transdisciplinaris, així com la trobada entre recerca científica i artística, afavoreixen mirades multidimensionals i respostes innovadores davant de problemàtiques actuals, i contribueixen a abordar-ne la complexitat. En aquesta línia, l'objectiu és superar els límits de les disciplines acadèmiques i trencar barreres metodològiques per explorar les interseccions entre art, coneixement i tecnologia, a fi de fomentar l'obertura a la societat sense renunciar a una mirada crítica sobre la tecnologia.

Aquest eix impulsa les sinergies entre art, ciència i tecnologia com a via per explorar els grans reptes socials contemporanis, connectar llenguatges diversos i generar coneixement rellevant. També promou la col·laboració i la reflexió compartida entre creadors, investigadors, tecnòlegs i agents socials, i explora fronteres i aliances entre disciplines, sabers i formats per fomentar pràctiques híbrides i interdisciplinàries que enriqueixin el coneixement i la creació culturals.

Eix 4. Connexió amb els territoris

La UOC vol reforçar la seva presència i el seu compromís social en els ecosistemes culturals, locals i globals, en què participa a través de la seva comunitat. Es parteix de la idea que la cultura ha d'estar arrelada i situada, amb capacitat per generar un impacte positiu en la societat. Reflexionar sobre l'abast i la dimensió territorial de l'acció cultural de la Universitat és clau per desenvolupar una estratègia amb una mirada més transversal. En aquest sentit, la consolidació d'un sistema d'aliances ha de contribuir a una acció cultural que no només s'articuli amb la docència i la recerca, sinó que també fomenti el diàleg i la cooperació entre agents.

Aquest eix reforça els vincles de la UOC amb el seu entorn mitjançant les relacions de col·laboració i la promoció d'accions conjuntes amb institucions, creadors, xarxes i projectes culturals. Vol potenciar el compromís cultural de la UOC amb el seu territori, tant físic com digital, i amb els ecosistemes socials, culturals i institucionals que el formen.

Eix 5. Llengües

Aquest eix es desplega principalment mitjançant el Pla de Llengües 2025-2027, aprovat pel Consell de Direcció el 4 de desembre de 2024. L'objectiu del pla és dotar la UOC d'un marc estratègic que estableixi les bases d'una política de convivència multilingüe i pluricultural, d'acord amb la diversitat d'usos i pràctiques del sistema universitari i de la mateixa Universitat. Alhora, garanteix l'ús del català com a llengua pròpia i de treball.

El Pla de cultura —en coherència amb els principis, les recomanacions i les accions del Pla de Llengües— integra accions específiques orientades a fomentar els drets lingüístics i a enfortir l'ús del català. En aquest marc, s'han establert aliances i relacions de col·laboració amb institucions i organitzacions que treballen per preservar i potenciar la presència del català en sectors i entorns diversos, amb l'objectiu d'impulsar projectes en múltiples formats.

Alhora, i per la singular idiosincràsia de la UOC, l'acció cultural dona resposta a les necessitats d'una comunitat que fa servir altres llengües, especialment el castellà, que és la llengua d'una part important de l'estudiantat de la UOC, i l'anglès, que s'usa com a llengua de treball i d'intercanvi científic i acadèmic internacional.

4.1. Desplegament de l'estratègia

El Pla de cultura s'estructura en els cinc eixos presentats anteriorment, que es concreten en àmbits d'interès, objectius i un conjunt d'accions que defineixen un pla de treball subjecte a seguiment continu durant el període 2025-2027. Aquest desplegament s'organitza en projectes i accions de tipologia diversa, en funció de la projecció temporal, del grau de consolidació, de la rellevància i de la concreció.

- **Projectes tractors:** iniciatives concebudes a llarg termini que actuen com a palanques d'activació d'altres projectes i faciliten l'assoliment dels objectius estratègics.
- **Projectes motors:** iniciatives amb un abast més específic que els projectes tractors i especialment significatives en el desplegament dels eixos i l'assoliment d'objectius concrets.
- **Accions:** formen el nivell més operatiu del pla. Converteixen els objectius específics en propostes tangibles i mesurables orientades a ser implantades.

En coherència amb l'estratègia d'avaluació del pla, cada projecte o acció incorpora indicadors específics. Així mateix, inclou una planificació temporal que preveu els períodes d'execució i els agents implicats.

Eix 1. Pensament i creativitat compartida

Objectius estratègics	Àmbits	Objectius específics	Projectes tractors, projectes motors i accions	Agents	Indicadors específics	Calendari		
						2025	2026	2027
Fomentar el pensament crític amb un compromís social vers els reptes contemporanis	E1_A1 Pensament i perspectives internacionals sobre els reptes contemporanis	Vincular l'activitat de la UOC als debats globals sobre temes contemporanis	E1_A1.1. Projecte tractor: Programa de residències internacionals amb el CCCB			●	●	●
		Incrementar les aliances de la UOC amb institucions i entitats de rellevància en l'àmbit del pensament i la divulgació	E1_A1.1a. Coordinació d'entre 1 i 3 residències per any amb persones del món del periodisme, l'escriptura i el pensament que hagin destacat per la seva defensa de la llibertat d'expressió o contribuït a generar noves geografies de pensament del Sud global.	Cultura / CCCB / Estudis / Centres de Recerca	• 9 residències en el període 2024-27	●	●	●
		Promoure la transferència de coneixement enriquint positivament la comunitat universitària	E1_A1.1b. Coordinació d'un programa d'activitats obertes al públic general i/o especialitzat, vinculant PDI, investigadors/es i doctorands.	Cultura / CCCB / Estudis / Centres de Recerca / Escola de Doctorat	• Nombre d'activitats realitzades • Nombre i percentatge de participació per col·lectiu	●	●	●
			E1_A1.1c. Creació de materials d'aprenentatge com ara biblioguies i recursos docents orientats a l'estudiantat	Cultura / CCCB / Estudis / BiRA	• Nombre de recursos docents generats • Nombre i percentatge de recursos docents per tipus • Nombre i percentatge d'estudis implicats • Nombre i percentatge de programes que accedeixen als recursos	●	●	●
		E1_A1.1d. Creació d'accions orientades a la divulgació del coneixement en formats diversos com ara pòdcasts, publicacions o recursos audiovisuals, entre d'altres.	Cultura / CCCB / Estudis / Centres de Recerca	• Nombre i percentatge per tipus de formats • Nombre i percentatge per temàtiques abordades • Nombre d'accions realitzades	●	●	●	
Promoure iniciatives i aliances que connectin la recerca amb la societat	E1_A2 Divulgació i transferència de la recerca (àmbit transversal als altres eixos)	Incrementar l'impacte social de l'acció cultural de la UOC	E1_A2.1. Projecte motor: Programa d'exposicions			●	●	●
		Promoure projectes i produccions en col·laboració amb altres agents	E1_A2.1a. Establiment d'uns criteris de programació per a la realització d'exposicions presencials i virtuals	Cultura / Taula permanent de Cultura	• Document de criteris	●	●	●
		Millorar la visibilitat de les produccions culturals de la comunitat de la UOC	E1_A2.1b. Programació anual d'exposicions temporals al Campus Poblenou	Cultura / SUAP / OCAP / Estudis / Centres de Recerca / Aliances externes	• 2-3 exposicions l'any • Temàtiques abordades • Nombre i percentatge d'estudis i centres de recerca implicats	●	●	●
		Incentivar i donar suport a la recerca en cultura augmentant la divulgació i transferència amb expressió artística i cultural	E1_A2.1c. Impuls de l'exhibició en línia de les exposicions realitzades al Campus amb l'objectiu de fer-les accessibles globalment	Cultura / SUAP / Tecnologia / Estudis / Centres de Recerca	• Percentatge d'exhibició en línia de les exposicions • Nombre de visites		●	●
		E1_A2.1d. Programació d'activitats complementàries a les exposicions destinades a la Comunitat UOC i obertes al públic general als espais del Campus	Cultura / Gerència / OCAP	• Nombre d'activitats complementàries realitzades • Percentatge d'activitats complementàries realitzades obertes al públic general • Nombre d'assistents a les activitats		●	●	
		E1_A2.2. Projecte motor: Programa d'ajuts Accelerator - Cultura. Convocatòria específica d'ajuts, orientada a la divulgació i la transferència amb expressió artística, sorgida dels Research Accelerator	Cultura / Suport a la recerca	• Presentació de la convocatòria • Nombre de projectes presentats • Nombre d'ajuts atorgats en el període 2026-27		●	●	
		E1_A2.3. Projecte motor: Programa divulga. Projectes orientats a la divulgació de coneixement en formats diversos que contribueixin a apropar la recerca i el coneixement a la societat de manera creativa	Cultura / Estudis / Centres de Recerca / Aliances externes	• Nombre i percentatge per tipus de producció • Nombre i percentatge d'estudis i centres de recerca implicats • Nombre d'assistents, escoltes i visualitzacions de les activitats realitzades	●	●	●	
		E1_A2.4. Projecte motor: Projecta Creació, manteniment i millora dels espais de comunicació en cultura i la seva gestió optimitzant l'acció comunicativa i la seva visibilitat.	Cultura / Comunicació / Tecnologia	• Millores implementades	●	●	●	
Promoure una cultura transformadora	E1_A3 Cultura i docència	Promoure la presència de la cultura en la docència	E1_A3.1. Projecte motor: Extensions			●	●	●
		Promoure col·laboracions que fomentin la creació de materials per l'aula o d'interès docent	E1_A3.1.a. Creació / obtenció de recursos d'interès docent per a l'alumnat	Cultura / BiRA / Estudis / Aliances externes	• Nombre de recursos docents generats • Nombre i percentatge de recursos docents per tipus • Nombre i percentatge d'estudis implicats • Nombre i percentatge de Programes que accedeixen als recursos	●	●	●
		E1_A3.1.b. Pràctiques curriculars a l'Àrea de cultura. Enfortiment de l'aprenentatge mitjançant pràctiques de l'estudiantat i la connexió amb projectes cultural	Cultura / Estudis / Servei de pràctiques	• Nombre d'estudiants en pràctiques a l'Àrea de Cultura		●	●	

Eix 2. Drets culturals

Objectius estratègics	Àmbits	Objectius específics	Projectes tractors, projectes motors i accions	Agents	Indicadors específics	Calendari		
						2025	2026	2027
Promoure els drets culturals entre la comunitat UOC i la societat	E2_A1 Drets culturals per la pau	Promoure la divulgació i la reflexió sobre l'educació en drets culturals i per la pau	E2_A1.1. Projecte tractor: Programa de la Càtedra UNESCO Pau Casals			●	●	●
		Promoure l'exercici dels drets culturals a través de la música	E2_A1.1a. Desenvolupament d'accions del Programa: Beques anuals de recerca Càtedra Pau Casals / Formacions específiques sobre drets culturals Recerca sobre el llegat Pau Casals: música i drets humans / Publicació en les beques i altres documents en a la col·lecció Papers de la Càtedra.	Càtedra Pau Casals	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de beques atorgades • Nombre de formacions realitzades • Nombre de publicacions generades • Temàtiques abordades 	●	●	●
			E2_A1.1b. Suport en el desenvolupament i difusió de la Jornada anual de la Càtedra	Càtedra Pau Casals / Cultura / Comunicació	<ul style="list-style-type: none"> • Implicació en el desenvolupament de l'activitat • Nombre d'assistents a la Jornada 		●	●
			E2_A1.1c. Suport en el desenvolupament i difusió del Simposium Internacional dins el programa de commemoració del 150 aniversari del naixement de Pau Casals	Càtedra Pau Casals / Cultura / Comunicació	<ul style="list-style-type: none"> • Implicació en el desenvolupament de l'activitat • Nombre d'assistents a les activitats 		●	
Promoure l'accés a la cultura per mitjà de la difusió i les propostes per a l'expressió i la creació	E2_A2 Participació i creació	Fomentar la participació dels diferents col·lectius de la comunitat en activitats no acadèmiques promogudes des de la Universitat	E2_A2.1. Projecte motor: Espais oberts. Foment d'espais participatius i d'interacció de l'equip propi			●	●	●
		Impulsar la creació i el talent	E2_A2.1a. Suport a accions culturals promogudes pels diferents col·lectius de la universitat que fomentin la trobada informal entre la comunitat UOC	Cultura / Comunitat UOC / Experiència d'usuari / Alumni / Comunicació	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions que han rebut suport • Nombre i percentatge de participació per col·lectiu (que impulsa l'activitat) 	●	●	●
			E2_A2.1b. Creació i manteniment d'espais de relació informal a la Universitat amb contingut cultural	Cultura / OCAP / PDI / Equip gestió / SUAP / Infraestructures / Comunicació	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'espais creats • Nombre d'activitats complementàries realitzades 	●	●	●
			E2_A2.1c. Col·laboració amb iniciatives culturals que parteixen de col·lectius sectorials i/o territorials de la comunitat UOC	Cultura / Comunitat UOC / Comunicació / Alumni	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de col·laboracions establertes • Nombre i percentatge de col·laboracions establertes per col·lectiu 			●
			E2_A2.2. Projecte motor: Programa talent.			●	●	●
			E2_A2.2a. Convocatòries que impulsen el talent artístic i creatiu (concursos, premis, etc.)	Cultura / Estudis / Centres de Recerca	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de convocatòries realitzades • Nombre i percentatge per tipus de convocatòria • Tipus de premis atorgats i finançament total associat 	●	●	●
		E2_A2.2b. Col·laboració amb els Estudis en la identificació de talent artístic i creatiu en l'estudiantat i impuls de projectes amb aquest col·lectiu	Cultura / Estudis / Centres de Recerca	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projectes realitzats en col·laboració amb l'estudiantat 	●	●	●	
Potenciar la connexió entre els diferents col·lectius de la comunitat UOC a través de la cultura	E2_A3 Diversitat, inclusió i igualtat	Incorporar les propostes d'actuació i recomanacions per a l'abordatge de les desigualtats que presenta el Pla d'Igualtat, diversitat i inclusió en els criteris de programació de l'acció cultural	E2_A3.1. Projecte motor: Compromís IDI (Igualtat, Diversitat i Inclusió)	Cultura / IDI			●	●
			E2_A3.1a. Incorporació de les recomanacions d'estil amb criteris de llenguatge inclusiu, no sexista i accessible del Pla d'IDI	Cultura / Comunicació / IDI	<ul style="list-style-type: none"> • Sessió de formació específica amb IDI 		●	●
			E2_A3.1b. Foment de la perspectiva d'igualtat i diversitat en els formats i continguts culturals proposats	Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre anual d'accions realitzades que fomentin la perspectiva IDI 	●	●	●
			E2_A3.1c. Millores en la política d'accessibilitat dels esdeveniments impulsats per l'Àrea de Cultura (físics, híbrids i virtuals) amb accions adaptades a cada format o tipologia d'esdeveniment alineades amb el Pla d'IDI	Cultura / OCAP / IDI	<ul style="list-style-type: none"> • Millores incorporades • Nombre d'adaptacions realitzades per la millora de l'accessibilitat" 	●	●	●
			E2_A3.1d. Recollida gradual d'indicadors d'igualtat, diversitat i inclusió de l'acció cultural	Cultura / IDI	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre i percentatge de programació de dones • Nombre i percentatge d'activitats totalment accessibles • Nombre d'adaptacions realitzades per a la millora de l'accessibilitat 	●	●	●
E2_A4 Drets i desigualtats culturals		Fomentar la reflexió crítica sobre els drets i desigualtats culturals	E2_A4.1a. Lideratge i/o col·laboració en l'organització d'esdeveniments que fomentin la reflexió i el pensament crític entorn els drets i les desigualtats culturals	Cultura / Estudis / Aliances externes	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activitats realitzades • Nombre i percentatge d'estudis implicats • Nombre i percentatge d'activitats realitzades en aliança amb un altre agent • Nombre d'assistents 	●	●	●
			E2_A4.1b. Donar suport i col·laborar amb el PDI que fa recerca en l'àmbit dels drets i les desigualtats culturals en el desenvolupament d'accions conjuntes	Cultura / Estudis / Aliances externes	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de col·laboracions establertes 		●	●

Eix 3. Interseccions entre Art, Ciència, Tecnologia i Societat (ACTS)

Objectius estratègics	Àmbits	Objectius específics	Projectes tractors, projectes motors i accions	Agents	Indicadors específics	Calendari				
						2025	2026	2027		
Impulsar la presència de la Universitat en l'àmbit de l'ACTS Promoure el talent en l'àmbit de l'ACTS	E3_A1 Cultura híbrida i oberta: Art, innovació, recerca i creativitat	Connectar la recerca de la UOC amb la pràctica artística	E3_A1.1. Projecte tractor: Art track							
		Difondre i divulgar la recerca a públics no experts	E3_A1.1a Conceptualització i producció d'una exposició permanent d'obres d'ACTS de la New Art Foundation (NAF).	Cultura / Estudis / Centres de Recerca / NAF	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualització del projecte • Nombre d'obres ACTS realitzades 			●	●	
		Apostar per la interdisciplinarietat artística des d'una perspectiva creativa i innovadora”	E3_A1.2. Projecte motor: Impuls ACTS					●	●	●
			E3_A1.2a. Produccions i col·laboracions en formats diversos que contribueixin a la hibridació de les arts i la seva difusió (pòdcasts, jornades, taules rodones, etc)	Cultura / Estudis / Centres de Recerca / Aliances externes	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre i percentatge per tipus de producció • Nombre i percentatge de temàtiques abordades • Nombre d'assistents, escoltes i visionats • Nombre i percentatge d'Estudis i Centres de Recerca implicats 	●	●	●		
	E3_A2 Aliances ACTS	Oferir oportunitats acadèmiques i professionals a l'estudiantat	E3_A2.1. Projecte motor: La UOC al Llum BCN				●	●		
		Incrementar el prestigi de la Universitat en l'àmbit cultural, projectant una imatge innovadora i compromesa amb la creativitat	E3_A2.1a. Promoure una convocatòria de pràctiques curriculars amb presencialitat	Cultura / Estudis / Centres de Recerca / ICUB / Servei de pràctiques / Estudiantat / OCAP / SUAP / Infraestructures	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria de pràctiques • Nombre d'estudiants en pràctiques • Nombre i percentatge d'Estudis representats 	●	●			
			E3_A2.1b. Producció i exhibició d'una instal·lació lumínica amb l'estudiantat en el marc de Llum BCN	Cultura / Estudis / Centres de Recerca / ICUB / Estudiantat / OCAP / SUAP / Infraestructures	<ul style="list-style-type: none"> • Producció i exhibició de l'obra • Nombre d'assistents 	●	●			
	E3_A4 ACTS, patrimoni i universitat	Impulsar la creació, documentació i preservació d'un patrimoni artístic propi	E3_A4.1. Projecte motor: Fons viu				●	●	●	
			E3_A4.1a. Producció d'obres artístiques vinculades als actes de graduació i altres motivacions	Cultura / OCAP / Rectorat / Estudis / Centres de Recerca / Aliances externes / Estudiantat / Comunicació	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'obres realitzades • Nombre de reproduccions per obra • Nombre d'obres i percentatge per tipus 	●	●	●		
			E3_A4.1b. Creació d'un sistema de registre i inventari de les obres d'art digital	Cultura / Arxiu / Recerca (Repositari 02)	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de registre • Inventari • Aplicació del sistema 			●	●	

Eix 4. Connexió amb els territoris

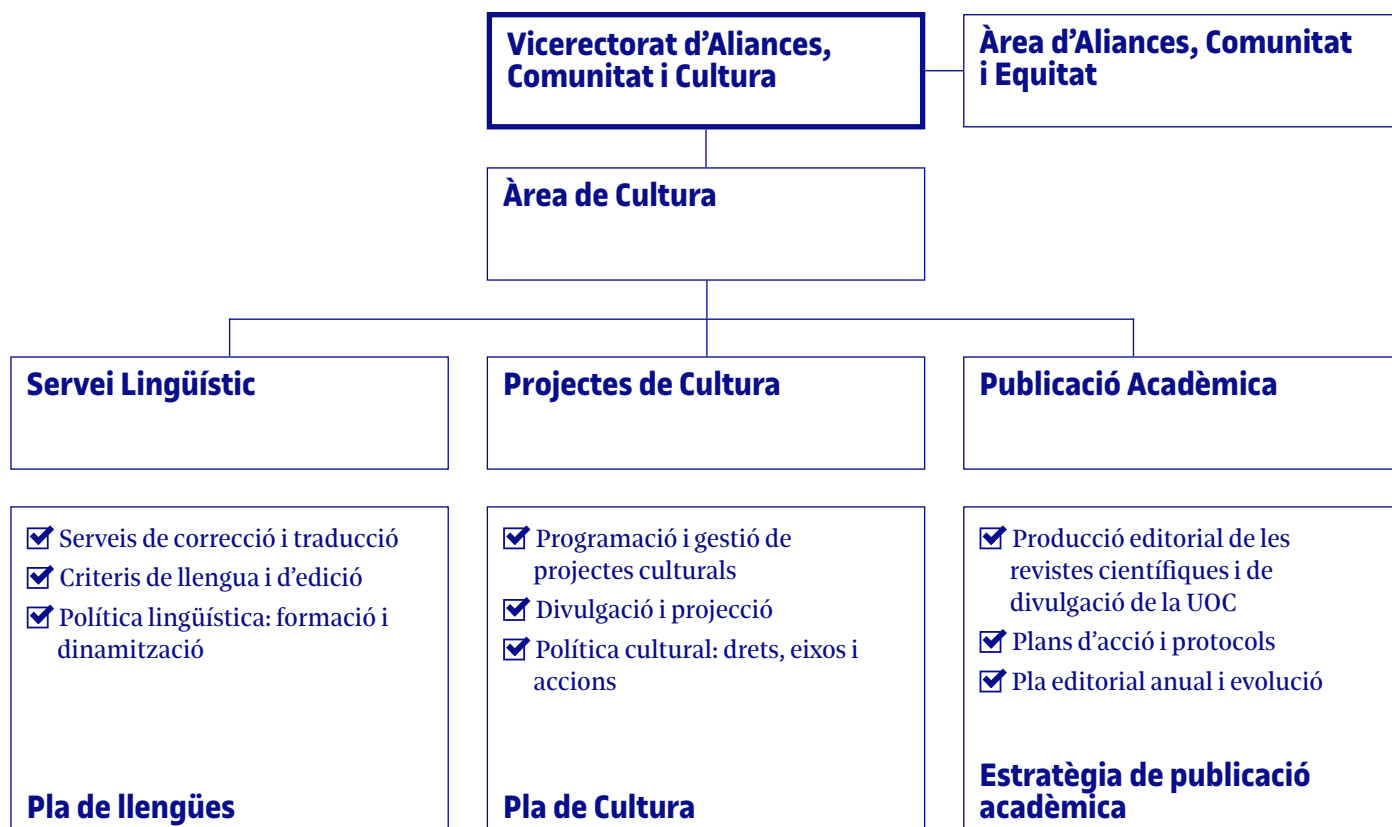
Objectius estratègics	Àmbits	Objectius específics	Projectes tractors, projectes motors i accions	Agents	Indicadors específics	Calendari		
						2025	2026	2027
Connectar la UOC amb el seu entorn més pròxim (barri, districte, ciutat) Promoure la cultura a les zones rurals Connectar iniciatives de la UOC amb institucions i projectes culturals externs referents	E4_A1 Cultura i ruralitat	Fomentar noves narratives sobre les ruralitats contemporànies	E4_A1.1. Projecte tractor: Programa de residències de la Xarxa UOC Rural			●	●	●
		Impulsar la creació artística contemporània a les zones rurals	E4_A1.1a. Consolidació del Programa de residències Connect Crea de creació cultural i ciència en col·laboració amb un centre d'art	Cultura / Xarxa UOC rural / Aliances externes	• Una residència anual		●	●
		Potenciar la mirada regenerativa per la revitalització rural i el desenvolupament turístic	E4_A1.1b. Crear sinergies amb la Xarxa UOC Rural i la seva línia de treball en cultura i ruralitats	Cultura / Xarxa UOC rural / Aliances externes	• Nombre d'accions realitzades en col·laboració		●	●
		Fomentar els drets culturals a les zones rurals Fomentar la cohesió social i l'acció comunitària	E4_A1.1c. Projecció de les residències Connect Crea en formats diversos	Cultura / Xarxa UOC rural / Aliances externes	• Nombre d'accions realitzades • Nombre d'accions per tipus de format		●	●
	E4_A2 La UOC oberta al territori. Relació cultural amb la ciutat de Barcelona	Enfortir les aliances locals al districte de Sant Martí i el barri del Poblenou Impulsar o participar de projectes culturals en col·laboració amb entitats i projectes de la ciutat de Barcelona	E4_A2.1. Projecte motor: Diàlegs compartits. Promoure col·laboracions entre la universitat i espais culturals de la ciutat	Cultura / Aliances externes de ciutat	• Nombre d'accions realitzades en col·laboració • Nombre i percentatge de col·laboracions per tipus d'espai cultural “	●	●	●
	E4_A3 Aliances estratègiques als territoris	Incrementar i enfortir les aliances externes dels projectes culturals	E4_A4.1a. Impuls de relacions en cultura amb universitats de l'Open EU	Cultura / Open EU	• Nombre de relacions establertes			●
			E4_A4.1b. Col·laboració amb col·lectius sectorials i/o territorials de la comunitat UOC	Cultura / Comunitat UOC	• Nombre de col·laboracions establertes		●	●

Governança i organització

El desplegament i l'aplicació del Pla de cultura exigeixen una estructura de governança que, amb la participació d'agents interns i externs, generi les condicions per desenvolupar els projectes i accions previstos en un marc col·laboratiu i d'aliances estratègiques.

En aquesta primera fase, l'elaboració del pla ha comptat principalment amb la participació de l'equip propi de la UOC, especialment el personal docent i investigador. L'objectiu és que, en etapes posteriors, s'hi puguin incorporar altres col·lectius de la comunitat, a fi d'establir un sistema de participació més ampli.

Un element central d'aquesta governança és l'estructura i organització de l'Àrea de Cultura, integrada dins del Vicerectorat d'Aliances, Comunitat i Cultura, que es presenta tot seguit:



5.1. Governança i processos interns

Aquest pla preveu una estructura de governança que integra agents diversos en la definició, la implementació i el seguiment. Les mesures previstes inclouen l'establiment de circuits per a la presa de decisions, la creació d'òrgans permanents i *ad hoc* per garantir la participació i el seguiment, el suport a l'acció cultural de la comunitat, la construcció de processos interns, l'exploració de mecanismes de participació i la millora de l'acció comunicativa.

5.1.1. Òrgans permanents

Les estructures permanents amb les quals treballem són les següents:

- **Comissió d'Aliances, Comunitat i Cultura (CACC).** És el màxim òrgan decisor del Vicerectorat d'Aliances, Comunitat i Cultura, i està integrada per les sotsdireccions d'aliances, comunitat i cultura dels estudis de la UOC, i per les direccions de les dues àrees que en formen part. Vetlla per la transversalitat de les accions i per l'alineament estratègic entre l'equip de gestió i els estudis. Així mateix, aprova i valida l'estratègia del Pla de cultura.
- **Taula Permanent de Cultura.** Sorgida arran de l'elaboració del Pla de cultura amb la finalitat de fer-ne el seguiment, incorpora, a més de representants de l'Àrea de Cultura, dos membres permanents de la CACC. Es tracta d'un òrgan estratègic que permet fer un seguiment continu del pla, del seu desplegament i dels projectes impulsats per l'Àrea de Cultura.
- **Centre de Recerca Interdisciplinari en Transformacions Socials i Culturals (UOC-TRÀNSIC).** Aquest nou centre de recerca té la cultura com a eix transversal, i agrupa l'activitat investigadora que es duu a terme a la UOC en aquests àmbits. Depèn del Vicerectorat de Recerca, Transferència i Emprenedoria, i és un interlocutor clau per a l'Àrea de Cultura en matèria de recerca. És una unitat autònoma amb la qual l'Àrea de Cultura manté una col·laboració contínua i estreta, amb vincles significatius en el camp de la recerca. Paral·lelament, l'Àrea de Cultura s'articula també amb la resta de centres de recerca, amb els quals es preveu una interlocució directa més puntual vinculada a projectes específics.

5.1. Governança i processos interns

5.1.1. Òrgans *ad hoc*

Aquest pla preveu la creació d'òrgans temporals o *ad hoc* per implicar la comunitat UOC i les aliances externes en la concepció, el desenvolupament i el seguiment dels projectes. Des de la seva creació, l'Àrea de Cultura ja ha constituït comissions i grups de treball vinculats a projectes. En aquest sentit, podem distingir:

- Comissions de selecció de propostes.
- Jurats d'adjudicació de premis.
- Grups de treball vinculats a projectes culturals.

5.1.2. L'acció cultural de la comunitat

Amb l'objectiu de generar sinergies entre la UOC i l'acció cultural que impulsen molts membres de la seva comunitat, el pla incorpora accions orientades a assolir els objectius següents:

- Millorar els espais de comunicació per visibilitzar l'activitat cultural de la comunitat UOC.
- Donar suport i contribuir a la difusió dels projectes culturals desenvolupats pel PDI, a més de col·laborar-hi.
- Enfortir canals estables de comunicació amb els col·lectius de la comunitat per compartir i promoure activitats i propostes culturals.

5.1.3. Els processos interns i la col·laboració entre àrees

La creació de l'Àrea de Cultura ha impulsat nous formats d'activitats, tant als espais de la Universitat com en entorns virtuals i digitals. L'augment de projectes amb artistes, la programació d'exposicions i les diferents accions de divulgació han fet aflorar noves necessitats que cal abordar de manera transversal amb la resta d'àrees. Entre altres aspectes, destaquen la gestió, els usos i l'accés als espais del Campus Virtual; la relació amb altres equipaments; la contractació d'artistes i persones expertes, o l'adquisició i el lloguer de materials fins ara no previstos.

5.1. Governança i processos interns

5.1.4. Altres espais i mecanismes de participació

La participació de l'Àrea de Cultura en els òrgans de governança de la UOC és essencial, juntament amb la creació de nous espais que afavoreixin el contacte amb la comunitat. En aquesta línia, es preveu desplegar mecanismes que fomentin el diàleg permanent, la recepció de propostes, el suport a l'execució i, en definitiva, la construcció de relacions de col·laboració.

Quan sigui possible, cal aprofitar els òrgans ja existents —com el Consell d'Estudiants, el Consell Alumni, els nodes territorials i temàtics d'alumnis i altres col·lectius— per reforçar i normalitzar la participació. Paral·lelament, es vol consolidar la presència en espais de treball oberts a l'intercanvi, en diversos formats, en què es puguin compartir iniciatives i desenvolupar propostes conjuntes des d'una perspectiva integral.

5.2. Governança externa

La UOC participa en diverses xarxes de l'àmbit cultural i manté sinergies i aliances estables amb institucions i equipaments diversos. Aquesta col·laboració respon a la voluntat de contribuir a un sistema de relacions estratègiques que reforci l'acció cultural i la divulgació del coneixement en connexió amb el teixit institucional, social i cultural dels diferents territoris.

A partir de l'impuls i la continuïtat dels projectes, aquest pla preveu reforçar aquestes aliances i ampliar el sistema de relacions existent.

El Pla de cultura preveu identificar les audiències principals i específiques de l'activitat de l'àmbit de la cultura i revisar com ens hi adreçem per assegurar-ne l'impacte i els objectius desitjats. També preveu l'impuls d'espais de participació.

D'una banda, i en coordinació amb l'Àrea de Comunicació, es busca millorar l'abast i la visibilitat de l'acció cultural de la UOC entre tots els seus públics. De l'altra, en col·laboració amb el Pla de comunitat, es vol afavorir que els diferents col·lectius de la Universitat puguin promoure formes de participació més actives.

Així mateix, es preveuen un seguit d'accions per donar a conèixer el Pla de cultura en el moment en què es publiqui, a fi de garantir-ne l'accés i la consulta.

Calendari i actualització del pla

El Pla de cultura entra en vigor l'any 2025, i es preveu que sigui actualitzat durant el curs 2027-2028. Anualment, s'elaborarà un pla d'acció que en desplegui l'estratègia i que sigui avaluable d'acord amb els indicadors establerts. El Pla de cultura es concep amb la flexibilitat necessària per adaptar-se a noves necessitats i reorientar les accions en funció de l'avaluació contínua, l'aparició de noves prioritats i els resultats obtinguts. Així, la proposta d'accions no s'entén com una estratègia tancada, sinó com una guia adaptable a la disponibilitat de recursos, a les oportunitats emergents i als resultats dels projectes i accions previstes.

L'avaluació contínua i els espais de seguiment són imprescindibles per valorar, de manera crítica i reflexiva, el grau d'assoliment dels objectius i l'adequació del pla a la realitat. Igualment, resulten essencials per impulsar processos de millora contínua en el desenvolupament dels projectes. En aquest marc, es compta amb la col·laboració dels agents responsables de les accions i dels òrgans permanents de seguiment, amb l'objectiu d'analitzar conjuntament els indicadors recollits i valorar l'experiència generada a partir de les accions executades.

A continuació, es presenta la tipologia de dades i indicadors que es recullen en acabar cada projecte o acció —ja sigui desenvolupat directament pel grup operatiu de Projectes de Cultura o coproduït amb altres agents— i que tenen un paper central en l'estratègia d'avaluació. Aquests indicadors s'han d'utilitzar tant en l'avaluació individual de cada projecte com en l'avaluació global a final d'any:

- Tipologia d'espai on s'han dut a terme les activitats.
- Públic destinatari.
- Grau de participació en les activitats dutes a terme.
- Aliances i col·laboracions establertes.
- Participació dels estudis, centres de recerca i Escola de Doctorat.
- Participació dels diversos col·lectius de la comunitat UOC.
- Materials generats (publicacions, recursos pedagògics, etc.).
- Participació de dones i altres col·lectius amb baixa representació.
- Accessibilitat.
- Diversitat en la tipologia d'accions i els àmbits d'interès.

D'altra banda, i com a pilar fonamental de l'estratègia d'avaluació, es preveu que hi hagi un seguiment continu del pla i del seu desplegament per part de la Comissió d'Aliances, Comunitat i Cultura, el grup operatiu de Projectes de Cultura i la Taula Permanent de Cultura.

Per elaborar el Pla de cultura s'han analitzat els documents estratègics d'altres universitats i agents culturals:

Webs

Universitat de Loughborough. Culture and Creativity Strategic Plan 2023-2030. Disponible a: <https://www.lboro.ac.uk/arts/arts-culture-strategic-plan/> [consulta: 8 de juliol de 2025].

Universitat de Leeds. Cultural Engagement Strategy 2024-2029. Disponible a: <https://spotlight.leeds.ac.uk/cultural-engagement-strategy/> [consulta: 8 de juliol de 2025].


Universitat de Lincoln. Strategic Plan. Arts, Culture and Heritage. Disponible a: <https://www.lincoln.ac.uk/strategicplan/arts-culture-and-heritage/> [consulta: 8 de juliol de 2025].


Informes


Diputació de Barcelona. *Cultura 311+. Pla de drets culturals de la Diputació de Barcelona. Pla estratègic de l'Àrea de Cultura 2024-2027*. Disponible a: <https://www.diba.cat/documents/d/drets-culturals/cultura311-pla-drets-culturals-diba-web> [consulta: 8 de juliol de 2025].

Universitat La Trobe. *Arts and Culture Strategy 2022-26*. Disponible a: https://www.latrobe.edu.au/_data/assets/pdf_file/0005/1500197/la-trobe-arts-and-culture-strategy-final.pdf [consulta: 8 de juliol de 2025].

Universitat Queen Mary de Londres. *Arts and Cultural Strategy 2017-2022*. Disponible a: https://www.qmul.ac.uk/media/qmul/media/downloads/hss/1168_17-Arts-and-Cultural-Strategy.pdf [consulta: 8 de juliol de 2025].

Universitat de Bordeus. *Schéma Directeur Culture 2017*. Disponible a: https://www.u-bordeaux.fr/download_file/force/4f607f37-4f84-4188-b4c7-8a7e5223a6cb/2818  [consulta: 8 de juliol de 2025].

Universitat Jaume I. *Model cultural propi de la Universitat Jaume I*. Disponible a: <https://ujiapps.uji.es/ade/rest/storage/61cd1e92-7631-4935-927c-85294a77dcd8?quest=true>  [consulta: 8 de juliol de 2025].

Universitat d'Exeter. *Arts and Culture Strategy 2018-2021*. Disponible a: https://assets.ctfassets.net/4h5a26cfixk0/7Mvwtixtyzb2jEfOxkhSbT/55ce907017be76c568f1d89b3c739ba5/Strategy_3_1.pdf  [consulta: 8 de juliol de 2025]



Bibliografia i legislació

Bibliografia

- Ajuntament de Barcelona (2021). Fem cultura. Pla de drets culturals de Barcelona. Disponible a: <https://www.barcelona.cat/culturaviva/sites/default/files/2021-05/Pla%20Drets%20Culturals.pdf> [consulta: 8 de juliol de 2025].
- Ajuntament de Barcelona (2024). Pla estratègic de ciència i innovació. Mesura de Govern BCN 2024-2027. Disponible a: <https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/136707/5/YDRAY-PLA-ESTRATÈGIC-BCN-FINAL-09-09-24-CAT-DIGITAL.pdf> [consulta: 8 de juliol de 2025].
- Ariño, A. (2017). La missió cultural de la Universitat. *Debats. Revista de Cultura, Poder y Sociedad*, 131(2), 81-102. ISSN 2530-3074. Disponible a: <https://revistadebats.net/article/view/1832/2704> [consulta: 8 de juliol de 2025].
- Ariño, A. (2020). *Cultura universitària: polítiques para la alma mater*. València: Tirant lo Blanch. ISBN: 9788418155017.
- Assemblea General de les Nacions Unides (1948). *Declaració Universal dels Drets Humans*. Resolució 217 A (III).
- Assemblea General de les Nacions Unides (1966). *Pacte Internacional dels Drets Econòmics, Socials i Culturals* (PIDESC). Resolució 2200 A (XXI).
- Associació d'Universitats Europees (2021). *Universities without walls. A vision for 2030*. Disponible a: <https://www.eua.eu/images/universities20without20walls2020a20vision20for2020301.pdf> [consulta: 8 de juliol de 2025].
- Cvetičanin, P., Petrić, M., Tomić-Koludrović, I. (ed.) (2024). *Cap a un gir social en política cultural: una guia per als responsables de polítiques culturals*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN 13: 978-84-128138-6-9. Disponible a: https://ddd.uab.cat/pub/l1ibres/2024/292190/Polymakers_Guidebook_The_Catalan.pdf [consulta: 8 de juliol de 2025].
- Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia (2012). *Libro blanco de las unidades de cultura científica y de la innovación UCC+i*. Disponible a: https://www.fecyt.es/sites/default/files/info/UCC/libro_blanco_ucci.pdf [consulta: 8 de juliol de 2025].



- Garcés, M. (2023). Universidad y cultura. Conferència de clausura del Fòrum I+D+C sobre Universitat i Cultura. *Minerva: Revista del Círculo de Bellas Artes* [\[enllaç\]](#), 40 [\[enllaç\]](#), 25-29. ISSN 1886-340X. Disponible a: <https://minerva.cbamadrid.es/universidad-y-cultura/> [\[enllaç\]](#) [consulta: 8 de juliol de 2025].
- Generalitat de Catalunya (2024). Avantprojecte de llei de drets culturals. Versió 16/04/2024. Disponible a: <https://governobert.gencat.cat/web/shared/Transparencia/normativa-en-tramit/CLT/en-tramit/Avantprojecte llei drets culturals/04 AVL drets culturals V240416.pdf> [\[enllaç\]](#). [consulta: 8 de juliol de 2025].
- González Rueda, A. J., i Ariño Villarroya, A. (2020). La dimensión cultural de la universidad española. Estado de la cuestión. *Debats. Revista de Cultura, Poder y Sociedad*, 134(1), 217-232. <http://doi.org/10.28939/iam.debats.134-1.13>.
- Montaña, J., i Ariño, A. (2021). *Carta d'universitats i cultura. El compromís de la Xarxa Vives amb la dimensió cultural de la universitat*. Castelló de la Plana: Xarxa Vives d'Universitats. Disponible a: <https://cdn.vives.org/var/www/html/vives.org/wp-content/blogs.dir/11/files/2024/07/17132250/cuc.pdf> [\[enllaç\]](#) [consulta: 8 de juliol de 2025].
- UNESCO. Conferència General. Reunió (31a: 2001: París) (2007). *Declaració universal de la UNESCO sobre la diversitat cultural: París 2001. Declaració de Friburg: Friburg 2007*. Edició de Josep Vall i Segura; amb la col·laboració d'Arnau Albert. Barcelona: Fundació Josep Irla (Textos polítics; 8). ISBN 9788461350391.
- Universitat Oberta de Catalunya. Estatuts de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya. Disponible a: https://seu-electronica.uoc.edu/content/dam/e-office/docs/ca/ESTATUTS_FUOC.pdf [\[enllaç\]](#) [consulta: 8 de juliol de 2025]
- Universitat Oberta de Catalunya. Pla estratègic de la UOC 2022-2025. Disponible a: <https://www.uoc.edu/portal/ca/universitat/estrategia/pla-estrategic/index.html> [\[enllaç\]](#) [consulta: 8 de juliol de 2025].
- Universitat Oberta de Catalunya. Pla de llengües. Disponible a: <https://www.uoc.edu/portal/resources/CA/documents/universitat/estrategia/us-llengues/pla-llengues-2025-2027-v5.pdf> [\[enllaç\]](#) [consulta: 8 de juliol de 2025].



Bibliografia i legislació

Universitat Oberta de Catalunya. IV Pla d'igualtat de gènere 2020-2024. Disponible a: <https://www.uoc.edu/portal/ca/universitat/estrategia/igualtat/pla-igualtat/index.html> [consulta: 8 de juliol de 2025].

Universitat Oberta de Catalunya. Pla de coneixement obert. Disponible a: <https://www.uoc.edu/portal/ca/coneixement-obert/pla-accio/index.html> [consulta: 8 de juliol de 2025].

Legislació

[Espanya] Llei orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del codi penal (BOE de 24 de novembre de 1995, núm. 281, p. 33987).

[Espanya] Llei orgànica 11/1983, de 25 d'agost, de reforma universitària (BOE d'1 de setembre de 1983, núm. 209, p. 24034-24042).

[Espanya] Llei orgànica 4/2007, de 12 d'abril, per la qual es modifica la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats (BOE de 13 d'abril de 2007, núm. 89, p. 16241-16260).

[Espanya] Llei 3/1995, de 6 d'abril, de reconeixement de la Universitat Oberta de Catalunya (DOGC de 21 d'abril de 1995, núm. 2040).

[Espanya] Llei 1/2003, de 19 de febrer, d'universitats de Catalunya (DOGC de 20 de febrer de 2003, núm. 3826).

[Espanya] Llei orgànica 2/2023, de 22 de març, del sistema universitari (BOE de 23 de març de 2023, núm. 70, p. 43267-43339).

Barcelona
Bogotà
Ciutat de Mèxic
Madrid
Palma
Sevilla
València

Seu central
Rambla del Poblenou, 154-156
08018 Barcelona
(+34) 932 532 300

Totes les seus a
seus.uoc.edu

uoc.edu

 [@UOCuniversitat](https://twitter.com/UOCuniversitat)
 [@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)
 [UOC](https://www.youtube.com/UOC)
 [UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)