
Informe de seguiment de centre

Estudis d'Economia i Empresa

Curs 2024-2025



Universitat
Oberta
de Catalunya

Índex

1. Dades identificadores bàsiques	2
2. Elaboració de l'informe	3
3. Seguiment dels requeriments i les recomanacions dels processos d'avaluació externa	4
4. Valoració de l'assoliment de les dimensions de seguiment	6
Dimensió 1. Polítiques i estratègia	6
Dimensió 2. Disseny, aprovació i desplegament dels programes formatius	9
Dimensió 3. Admissió, progressió, reconeixement i certificació de l'alumnat	11
Dimensió 4. Personal docent	13
Dimensió 5. Aprenentatge, ensenyament i avaluació centrats en l'estudiant	15
Dimensió 6. Recursos d'aprenentatge i de suport a l'alumnat	17
Dimensió 7. Implantació del SGIQ i resultats acadèmics	19
Dimensió 8. Informació pública	21
5. Valoració de les titulacions	23
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2009)	23
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)	23
Grau d'Economia (2015)	24
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	25
Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	26
Grau de Turisme (2008)	27
Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)	29
Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)	29
Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	30
Màster universitari de Direcció Financera (2019)	31
Màster universitari de Direcció Logística (2018)	31
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)	32
Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	32
Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	33
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	33
Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)	34
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	35
6. Accions de millora	36

1. Dades identificadores bàsiques

Director dels Estudis	Dr. Xavier Baraza Sánchez
Responsables de l'elaboració de l'informe	Dr. Xavier Baraza Sánchez Dra. Amal Elasri Ejjaferi Sra. Maria Lozano Ramos
Òrgan i data d'aprovació	Consell de Direcció dels Estudis (26 de gener de 2026)

Nom de la titulació	Codi RUCT	ECTS	Curs d'implantació	Verificació	Modificació	Acreditació	Acreditació institucional
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2009)	2500595	240	2009	13/05/2009	20/07/2020	23/06/2017	01/03/2022
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)	2504395	240	2022	26/01/2022	09/04/2024		01/03/2022
Grau d'Economia (2015)	2503268	240	2015	03/08/2015	09/04/2024	26/01/2022	01/03/2022
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	2501284	240	2008	15/07/2009	09/04/2024	23/06/2017	01/03/2022
Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	2501285	240	2009	29/07/2009	21/03/2018	23/06/2017	01/03/2022
Grau de Turisme (2008)	2500601	240	2008	01/04/2009	09/04/2024	23/06/2017	01/03/2022
Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)	4316819	60	2019	27/11/2018			01/03/2022
Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)	4316851	60	2019	27/11/2018	14/10/2021		01/03/2022
Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	4316640	90	2018	30/10/2018	29/11/2019	11/03/2024	
Màster universitari de Direcció Financera (2019)	4316853	60	2019	27/11/2018	20/07/2020		01/03/2022
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)	4316247	60	2017	31/07/2017	26/07/2019	26/01/2022	01/03/2022
Màster universitari de Direcció Logística (2018)	4316611	60	2018	30/10/2018	05/06/2024		01/03/2022
Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	4316829	60	2019	27/11/2018			01/03/2022
Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	4316230	60	2017	11/07/2017	02/10/2019	26/01/2022	01/03/2022
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	4315360	60	2015	08/07/2015		19/07/2019	01/03/2022
Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)	4317945	60	2022	07/04/2022	09/04/2024		01/03/2022
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	4315433	60	2015	08/07/2015		19/07/2019	01/03/2022

2. Elaboració de l'informe

L'informe de seguiment de centre (ISC) dels Estudis d'Economia i Empresa ha estat elaborat per la sotsdirecció de docència dels Estudis, amb el suport del Consell de Direcció permanent dels Estudis, el qual està compost per:

- Dr. Xavier Baraza Sánchez, director dels Estudis d'Economia i Empresa
- Dra. Amal Elasri Ejjaferi, sotsdirectora de docència dels Estudis d'Economia i Empresa
- Dra. Laura Lamolla Kristiansen, directora del grau d'Administració i Direcció d'Empreses
- Dr. Cristian Castillo Gutiérrez, director del grau d'Administració i Direcció d'Empreses
- Dra. Carmen Pacheco Bernal, directora del grau de Màrqueting i Investigació de Mercats
- Dr. Francesc González Reverté, director del grau de Turisme
- Dra. Elisabet Motellón Corral, directora del grau de Relacions Laborals i Ocupació
- Dra. Carolina Hintzmann Colominas, directora del grau d'Economia
- Dr. Carles Méndez Ortega, director del màster universitari d'Anàlisi Econòmica
- Dr. Ruben Rodríguez Elizalde, director del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals
- Dr. August Corrons Giménez, director del màster universitari de Sostenibilitat i Gestió Responsable
- Dr. Fernando Álvarez Gómez, director del màster universitari de Direcció d'Empreses
- Dra. Soledad Morales Pérez, directora del màster universitari de Turisme Sostenible i TIC
- Dra. Pilar Ficapal Cusí, directora del màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans
- Dra. Ana Isabel Jiménez Zarco, directora del màster universitari de Màrqueting Digital
- Dra. Marta Viu Roig, directora del màster universitari de Direcció Logística
- Dr. Eduard Àlvarez Palau, director del màster universitari de Direcció Logística
- Dra. Eva Rimbau Gilabert, directora del màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (UOC: centre adscrit EADA)
- Dra. Dalilis Escobar Rivera, directora del màster universitari d'Innovació i Transformació Digital
- Dr. Joan Llobet Dalmases, director del màster universitari de Direcció Financera
- Sra. Cristina Rovira, mànager de programa
- Sr. Jesús Mendoza Jorge, mànager de programa
- Sra. Maria Lozano Ramos, administradora d'estudis

Aquest informe s'ha elaborat a partir dels informes de seguiment de titulació (IST), el contingut dels quals ha estat elaborat per les corresponents comissions de titulació seguint el procediment següent:

- Anàlisi de les dades que són objecte de valoració en l'elaboració dels informes.
- Elaboració de la versió inicial de l'informe per la direcció de programa, tenint present la informació facilitada pel professorat responsable de les assignatures i pel mànager de programa.
- Reunió de la Comissió de Titulació per posar en comú aquesta primera versió.
- Revisió i tancament de l'informe, tenint en compte les aportacions realitzades en el si de la Comissió de Titulació.
- Lliurament de l'informe a la sotsdirecció de docència per a la seva validació, previ al lliurament al Consell de Direcció dels Estudis.

Una vegada s'han elaborat els informes de seguiment de titulació, s'ha seguit el procediment següent:

- Els informes han estat valorats en el si del Consell de Direcció dels Estudis, per començar a treballar en l'elaboració prèvia de l'informe de seguiment de centre (ISC).
- Un cop feta la primera versió de l'ISC per part de la sotsdirecció de docència i amb la participació de l'administradora d'estudis, ha estat revisat per la Comissió d'Estudis, que compta amb la participació dels membres del Consell d'Estudiants. Posteriorment, s'ha presentat en la sessió del Consell de Direcció permanent (vegeu l'apartat 1, "Dades identificadores"), i ha quedat validat i aprovat amb data 26 de gener de 2026.
- Per acabar el procés, l'informe s'ha lliurat a l'Àrea d'Organització, Processos i Qualitat.

3. Seguiment dels requeriments i les recomanacions dels processos d'avaluació externa

Codi	Nivell (Centre/titulació)	Descripció original de l'informe final d'avaluació externa	Resposta	Estat actual
PM-AC-2019- _04	Centre	Mejorar la relación con los empleadores para que puedan opinar sobre el trabajo que se realiza desde la UOC.	Amb el nou paraigua estratègic dels EEE, després de la incorporació del nou equip de direcció, s'està repensant la composició dels consells assessors i se'n farà seguiment el curs 2024-2025.	En execució
PM-AC-2021- -IC_10	Centre	Revisar el perfil de ingreso para reducir la tasa de abandono. Es preocupante la tasa de abandono en el grado de Economía (tabla 6.4). En el máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos la tasa de abandono se sitúa en el 21,9 %.	Grau d'Economia: el perfil d'ingrés és adequat i coherent amb el que estableix el capítol 4.1 de la memòria del grau d'Economia. Es pot dir el mateix pel que fa a la taxa d'abandonament. L'últim curs, aquesta taxa s'ha reduït en relació amb els semestres anteriors, i s'ha situat en el 46,2 %. Aquest valor està comprès dins de la forquilla del 40-50 % establerta al capítol 8.1 d'aquesta memòria. Amb l'objectiu de reduir l'abandonament, a la UOC s'ha creat una nova figura en l'àmbit de la tutoria: el tutor d'inici. Aquesta nova figura s'ha implementat el semestre 2022/1 amb l'objectiu d'assessorar els nous estudiants de forma exclusiva i personalitzada atenent la seva situació i les seves circumstàncies particulars. Aquesta especialització en les tasques de tutoria s'espera que es materialitzi en una reducció de la taxa d'abandonament, entre d'altres. Addicionalment, s'ha demanat als tutors de seguiment que reforcin i insisteixin en les accions informatives que proporcionen als estudiants en el moment d'assessorar-los en la matrícula, atenent les particularitats dels seus perfils personals i professionals.	Resolt
PM-AC-2021- -IC_18	Centre	Sería interesante estudiar la posibilidad de internacionalizar el máster de Marketing Digital tanto en docencia como en prácticas en empresas internacionales.	De manera informal, hem rebut algunes propostes d'estudiar la possibilitat d'oferir activitats conjuntes amb altres universitats (Universitat Nacional de Cuyo, Argentina). També seria interessant explorar la possibilitat d'establir aliances amb universitats i escoles de negoci europees.	Descartat
MO-AC-2024- _IC_01	Centre	Se deben publicar resultados de satisfacción de todos los colectivos implicados.	S'han recollit resultats de satisfacció del col·lectiu de gestió, però encara no s'han publicat.	En execució

MO-AC-2024_IC_02	Centre	Se deben publicar datos de satisfacción desagregada a través de la web pública de EADA o de UOC, independientemente de que ya haya un acceso a los datos agregados.	S'actualitzaran les pàgines web de les dues institucions amb la informació recomanada.	En execució
MO-AC-2024_IC_03	Centre	Se debe recoger información de satisfacción de todos los colectivos implicados.	El curs 2024-2025 s'ha dissenyat i implantat una enquesta de satisfacció adreçada al PAS com a grup d'interès.	Resolt
MO-AC-2024_IC_04	Centre	Se debe ampliar el alcance de los cuestionarios de satisfacción de los estudiantes a fin de abordar todos los aspectos importantes contemplados en los criterios de evaluación de la titulación.	El curs 2024-2025 s'han fet qüestionaris relatius també a les activitats presencials del programa i, de cara al 2025-2026, es completaran els criteris restants.	En execució
PM-AC-2024_IC_05	Centre	Se recomienda reducir el número de alumnos de nuevo ingreso en cada cohorte, o bien separar a los alumnos en clases de aproximadamente 20 alumnos.	Interacciones en grupos pequeños y <i>feedback</i> individualizado	Resolt
PM-AC-2024_IC_06	Centre	Se recomienda publicar información sobre la satisfacción de los estudiantes con todos los aspectos importantes contemplados en los criterios de evaluación de la titulación.		En execució
PM-AC-2024_IC_07	Centre	Se recomienda que los mismos informes de mejora y seguimiento elaborados para las sesiones virtuales y adjuntos en las evidencias, se elaboren para las actividades de carácter presencial del Máster	Es recull la satisfacció i s'elaboren propostes de millora per a les setmanes presencials.	Resolt
PM-AC-2024_IC_08	Centre	Se recomienda seguir trabajando en políticas de apoyo e incentivo para potenciar la actividad y producción investigadora del profesorado.		En execució
PM-AC-2024_IC_09	Centre	Se recomienda incluir una revisión y actualización de los contenidos y casos prácticos en los planes de mejora de cada asignatura, adaptando los contenidos al modelo de empresa actual.	Elaboració i implementació de plans de millora en totes les assignatures del programa, que inclouen els continguts i casos pràctics.	Resolt
AC2024020_AM_4316640_01	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	Se deben publicar resultados de satisfacción de todos los colectivos implicados, así como publicar información sobre la satisfacción de los estudiantes con todos los aspectos importantes contemplados en los criterios de evaluación de la titulación. Se deben publicar datos de satisfacción desagregada a través de la web pública de EADA o de la UOC, independientemente de que ya haya un acceso a los datos agregados.		En execució
MO-AC-2024_IT_01	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	Se debe recoger información de satisfacción de todos los colectivos implicados. Se debe ampliar el alcance de los cuestionarios de satisfacción de los estudiantes a fin de abordar todos los aspectos importantes contemplados en los criterios de evaluación de la titulación. Los mismos informes de mejora y seguimiento elaborados para las sesiones virtuales y adjuntos en las evidencias deben elaborarse para las	S'han recollit resultats de satisfacció del col·lectiu de gestió, però encara no s'han publicat.	En execució

		actividades de carácter presencial del máster.		
--	--	--	--	--

4. Valoració de l'assoliment de les dimensions de seguiment

Dimensió 1. Polítiques i estratègia

El centre té una estratègia i unes polítiques adoptades formalment, amb la participació dels grups d'interès, per reforçar i desenvolupar la qualitat i la rellevància dels programes formatius de manera continuada.

- El centre té definida una estratègia els objectius de la qual es despleguen en indicadors que en permeten mesurar el grau d'assoliment.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)	X			
Grau d'Economia (2015)	X			
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	X			
Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)		X		
Grau de Turisme (2008)		X		
Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)		X		
Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)		X		
Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	X			
Màster universitari de Direcció Financera (2019)	X			
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)		X		
Màster universitari de Direcció Logística (2018)		X		
Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)		X		
Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)		X		
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)			X	
Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)		X		
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	X			
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

1.1 Governança

El **director dels Estudis d'Economia i Empresa** (en endavant, **EEE**) és el Dr. Xavier Baraza, i l'**equip de direcció** està constituït per la Dra. Amal Elasri (sotsdirectora de docència), la Dra. Jules Wilson (sotsdirectora de recerca, transferència i emprenedoria) i el Dr. August Corrons (sotsdirector d'aliances, comunitat i cultura).

Al **web** dels Estudis d'Economia i Empresa ([enllaç](#)) s'especifiquen la direcció i el professorat dels Estudis. En l'àmbit intern, el Consell de Direcció, que es reuneix setmanalment, està format per la direcció dels Estudis, les sotsdireccions, l'administradora d'estudis i els mànagers de programa, és l'òrgan permanent d'administració i gestió i la seva missió és conduir els afers ordinaris dels EEE.

El **marc estratègic dels EEE**, que alinea la docència, la recerca, la transferència i altres aspectes rellevants amb l'estratègia i l'operativa dels Estudis, se centra en la gestió de la sostenibilitat i la transformació digital, que permet tenir una visió basada en el concepte de *twin transition* (doble transició, verda i digital) i en la capacitat de gestionar el canvi.

En l'àmbit **organitzatiu**, durant el curs 2024-2025 s'ha continuat amb la feina dels consells, comissions i grups de treball dels EEE, amb l'objectiu de garantir que la presa de decisions preveu i permet la participació adequada dels grups d'interès corresponents. Sota la coordinació de la sotsdirecció de docència, s'han mantingut les reunions mensuals de les titulacions de grau (Consell de Graus) i de màsters (Consell de Màsters) i amb la participació de les diferents direccions de programa, dels mànagers de programa i de l'administradora d'estudis. Cadascun dels programes disposa d'una comissió de titulació *ad hoc* que té com a objectiu analitzar resultats i establir millores amb una periodicitat anual. Alhora, i també sota la coordinació de la sotsdirecció de docència, es troben els grups de treball: 1) mentoria en docència (en col·laboració amb la sotsdirecció de recerca), 2) còpia i plagis, 3) avaluació digital, 4) qualitat a les aules, 5) recerca a les aules (compartit amb la sotsdirecció de recerca), 6) UOC Skills Lab —escola d'habilitats—, i 7) consells assessors (aquests dos darrers, compartits amb la sotsdirecció d'aliances, comunitat i cultura).

Sota la coordinació de la sotsdirecció de recerca, s'han mantingut també les reunions mensuals del Consell de Recerca i Transferència, integrat pels investigadors principals dels grups de recerca dels EEE, a més dels grups de treball: 1) consell de doctorat, 2) reflexió estratègica, 3) mentoria en docència (en col·laboració amb la sotsdirecció de docència), i 4) internacionalització.

Sota la coordinació de la sotsdirecció d'aliances, comunitat i cultura, les reunions del Consell de Formació Permanent s'han portat a terme cada dos mesos, així com el Consell d'Aliances, Comunitat i Cultura i el Consell d'*Oikonomics* —revista de divulgació en economia i empresa dels Estudis— sense una periodicitat establerta. Pel que fa als grups de treball, queden sota la sotsdirecció d'aliances, comunitat i cultura els següents: 1) sostenibilitat, 2) gènere, 3) diversitat i inclusió, 4) activitats i comunicació, 5) UOC Skills Lab, i 6) consells assessors (aquests dos darrers, compartits amb la sotsdirecció de docència).

Amb caràcter mensual es porta a terme una **jornada presencial dels EEE** amb l'assistència de tot el professorat i el personal de gestió, que formen un espai de debat al voltant de diferents qüestions relacionades amb la docència, la recerca i les aliances que afecten els Estudis. El curs 2024-2025, fruit d'un procés d'avaluació del contingut d'aquestes jornades, es van reorganitzar per reduir-ne el temps i enfocar les temàtiques amb la participació activa del professorat. Així mateix, hi ha reservada una franja de dues hores setmanals, en format virtual, per a formacions internes de l'equip, informacions o resolució de dubtes.

Un dels reptes principals és el d'avançar cap a una governança més estructurada de la innovació docent als Estudis d'Economia i Empresa, mitjançant la definició d'un marc estratègic compartit que permeti coordinar, prioritzar i fer seguiment de les iniciatives d'innovació docent, i garantir la seva alineació amb les polítiques i l'estratègia dels Estudis.

Un dels òrgans representants de la comunitat universitària és la **Comissió d'Estudis d'Economia i Empresa**, que té com a objectiu canalitzar la participació dels estudiants en el funcionament ordinari dels estudis. El curs 2024-2025 es van portar a terme dues reunions ordinàries amb els membres de la comissió. La primera, el 6 de febrer de 2025 ([enllaç a l'acta](#)) i la segona el 4 de juliol de 2025 ([enllaç a l'acta](#)). Tal com es va acordar el curs anterior, el curs 2024-2025 es va crear la Comissió Permanent de seguiment intersemestral, amb una representació de la comissió per tractar temes ordinaris del funcionament dels Estudis i fer seguiment de les accions establertes en les reunions plenàries, que es va celebrar el 23 d'octubre de 2024 ([enllaç a l'acta](#)).

En relació amb la participació dels grups d'interès, en aquest seguiment els membres del Consell d'Estudiants, com a integrants de la Comissió d'Estudis, participaran en el procés d'elaboració de l'informe per fer-ne la

revisió prèvia a l'aprovació per part del Consell de Direcció dels Estudis.

1.2 Oferta formativa i prospectiva de la seva evolució

El curs 2024-2025, els EEE han comptat amb **67 programes formatius**: 5 graus, 11 màsters universitaris, 6 postgraus, 17 especialitzacions, 1 màster propi, 5 seminaris, 25 cursos professionalitzadors i 10 cursos universitaris. Al web dels EEE ([enllaç](#)) se'n detalla l'oferta formativa.

D'una banda, des dels EEE es fa una **revisió del portafolis i d'adequació dels programes a les necessitats de la societat** a través de les comissions de titulació, que revisen anualment el contingut i l'adequació del contingut del programa a la realitat empresarial i organitzativa que demana el mercat laboral. Una vegada feta aquesta revisió, el Consell de Direcció dels EEE valida i aprova qualsevol canvi que es vulgui introduir. D'altra banda, aquesta revisió es presenta en el marc de les reunions anuals de programació amb l'assistència de la vicerectora de Docència i Aprenentatge, amb la vicegerent de Docència i amb el vicegerent de Desenvolupament Global.

Graus

El nivell de satisfacció dels estudiants amb el programa dels estudiants i graduats de les titulacions de grau dels EEE durant el curs 2024-2025 és notable i s'ha situat en un 82 % i un 84,4 %. Cal destacar la satisfacció amb el programa dels estudiants, perquè la xifra s'ha reduït respecte del curs passat (84,5 % el curs 2023-2024). Tot i això, aquests índexs de satisfacció estan alineats amb les respostes associades a l'impacte de la titulació sobre la millora de les capacitats professionals, amb un 86,5 %.

Màsters

Els programes de màster impartits als EEE tenen un bon funcionament global i queden garantits els aprenentatges amb un nivell de competències MECES 3. L'anàlisi de la satisfacció amb el programa dels estudiants i graduats de les titulacions de màster dels EEE durant el curs 2024-2025 s'ha situat en un 75,1 % i un 75 %, respectivament. Comparant aquests valors amb el curs 2023-2024, s'observa que hi ha hagut un breu creixement pel que fa a la valoració dels estudiants (71,1 %) i dels graduats (73 %). Aquests índexs de titulació estan alineats amb les respostes associades a la millora de les capacitats professionals, que, amb dades del curs 2024-2025, se situen en un 79,2 %, respecte del 75 % del curs anterior. Pel que fa a la definició i coherència del pla d'estudis, es mostra un 80,2 % de satisfacció vers aquest indicador, que supera en més de 5 punts percentuals les dades del curs 2023-2024 (75,8 %).

Punts forts

- L'organització dels consells, comissions i grups de treball dels EEE que impulsa una major eficiència i optimitza el funcionament intern.
- L'anàlisi contínua del portafolis de titulacions tant oficials com de formació permanent permet un alineament amb l'estratègia dels EEE, així com un increment de l'atractiu de l'oferta formativa.
- L'oferta de titulacions de grau i màster dels EEE és àmplia, d'interès i amb demanda sòlida per part de l'estudiantat.

Àmbits de millora

- Distribució de la rúbrica de perspectiva de gènere per a les titulacions, elaborada pel grup de treball en perspectiva de gènere a tots els programes dels EEE per garantir-ne l'aplicació.
- Tot i l'existència de diverses iniciatives i experiències d'innovació docent als Estudis d'Economia i Empresa, aquestes iniciatives i experiències es desenvolupen de manera parcial i heterogènia, sense un marc estratègic comú ni un sistema formal que en garanteixi la coordinació, el seguiment i l'alineament amb les prioritats dels Estudis.

Dimensió 2. Disseny, aprovació i desplegament dels programes formatius

El centre té implantats processos per al disseny i l'aprovació dels seus programes, que tenen com a resultat plans d'estudis que responen adequadament a la temàtica i als objectius formatius de les titulacions. Els resultats d'aprenentatge es corresponen amb el nivell de qualificació d'aquestes

titulacions d'acord amb el MCQES. I el seu desplegament temporal, l'assignació d'ECTS a les matèries i l'assignació docent són pertinents i adequats.

- El desplegament de les titulacions és coherent i adequat pel que fa a la temporalitat, càrrega docent, coordinació i supervisió

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)		X		
Grau d'Economia (2015)		X		
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)		X		
Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)		X		
Grau de Turisme (2008)		X		
Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)		X		
Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)		X		
Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)		X		
Màster universitari de Direcció Financera (2019)	X			
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)		X		
Màster universitari de Direcció Logística (2018)		X		
Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)		X		
Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)		X		
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)			X	
Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)		X		
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	X			
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

2.1 Disseny, aprovació i modificació

En consonància amb l'estratègia dels EEE en l'àmbit de la gestió de la sostenibilitat i el medi ambient, es va presentar la memòria d'un nou **grau de Gestió de la Sostenibilitat, Transformació Digital i Medi Ambient**, en data 8 d'abril de 2024, un programa innovador que té com a objectiu abordar els tres pilars bàsics d'un canvi d'època: l'emergència climàtica, el canvi socioambiental accelerat i la transformació digital, amb la necessitat de fer més sostenibles la gestió, la producció, l'intercanvi i el consum. El 30 de juliol de 2024 es rep l'informe final favorable de l'AQU i l'11 de setembre de 2024, la resolució del Consell d'Universitats.

El curs 2024-2025 es va treballar en una nova reverificació del **màster universitari de Gestió de la Prevenció de Riscos Laborals**, amb l'objectiu d'incloure al pla d'estudis la menció dual, una modalitat formativa que combina l'aprenentatge acadèmic a la Universitat amb una activitat laboral retribuïda en una empresa o institució del sector. En la formació dual, l'estudiant realitza la seva formació tant al centre universitari com a

l'empresa, i desenvolupa un projecte formatiu elaborat conjuntament per part de les dues institucions (universitat i empresa). Aquesta metodologia permet combinar la formació teòrica i l'activitat pràctica amb l'empresa. En el pla d'estudis, la menció dual està formada per 7 assignatures (amb un total de 22 ECTS) a cursar en dos semestres.

D'altra banda, es va presentar la memòria d'un nou **màster universitari d'Administració i Direcció d'Empreses (MBA)**, en data 11 d'abril de 2025, un programa que respon a les necessitats del mercat de treball actual, i forma professionals amb visió global i preparats per liderar les organitzacions davant els reptes actuals. El pla d'estudis incorpora en les assignatures obligatòries l'ús avançat d'eines de direcció i gestió de les principals àrees funcionals i de valor de l'empresa, i hi integra la perspectiva de la sostenibilitat ambiental, social i de governança, així com els avenços tecnològics. Aquesta formació es complementa amb el desenvolupament d'habilitats directives transversals que capaciten l'estudiantat per actuar com a agent de canvi cap a un teixit empresarial més sostenible i digitalitzat. Les assignatures optatives permeten aprofundir en diverses dimensions de la sostenibilitat i la digitalització, i proporcionen coneixements i eines per a la presa de decisions basada en evidències. Igualment, afavoreixen el desenvolupament de competències emprenedores aplicables tant a organitzacions existents com a nous projectes empresarials. El programa està format per un total de 5 matèries:

- Matèria 1: Estratègia i entorn empresarial
- Matèria 2: Direcció d'àrees de valor de l'empresa
- Matèria 3: Habilitats per a la direcció
- Matèria 4: Eines per a la gestió
- Matèria 5: Treball final de màster

Per consensuar l'enfocament i els continguts del màster MBA s'ha consultat diferents grups d'interès. D'una banda, es va crear la Comissió de Titulació del nou màster i, de l'altra, es va compartir la idea amb els representants dels estudiants que formen part de la Comissió d'Estudis dels EEE (que va tenir lloc el 6 de febrer de 2025 - [enllaç a l'acta](#)). També es van mantenir reunions amb el Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) i amb altres entitats del sector privat com Accenture i Salesforce.

Després de presentar les al·legacions en data 11 de juliol de 2025, es va rebre l'informe final favorable en data 29 de juliol de 2025. Finalment, el 10 de setembre de 2025 es rep la resolució del Consell d'Universitats.

En l'àmbit de la **formació permanent, UOC Skills Lab** va consolidar el seu funcionament el curs 2024-2025. UOC Skills Lab, que pretén desenvolupar des del principi les habilitats més demanades pel mercat de treball, s'ofereix en format de microcredencials. En total s'ofereixen les habilitats següents: 1) gestió del canvi, 2) creativitat, 3) intel·ligència emocional, 4) lideratge i gestió d'equips, 5) comunicació efectiva i 6) resolució de conflictes, que es componen de sis nivells diferents: nivell bàsic (A1 i A2), nivell intermedi (B1 i B2) i nivell avançat (C1 i C2). Aquesta és una oferta formativa flexible que s'adapta a les necessitats i expectatives dels estudiants, en la qual s'han plantejat itineraris formatius, amb una fase prèvia d'orientació i assessorament, per ajudar a prioritzar les habilitats i els nivells a partir del perfil competencial actual.

Aquesta evolució de l'oferta formativa permet concloure que des dels EEE es treballa en una sistemàtica adequada que permet identificar i posicionar en el seu entorn territorial, nacional i internacional, així com detectar noves oportunitats formatives.

2.2 Desplegament

Els programes dels EEE s'han implementat d'acord amb el que preveuen les memòries específiques. En particular, la reverificació del grau d'Administració i Direcció d'Empreses i del màster universitari de Sostenibilitat i Responsabilitat Social Corporativa segueix els calendaris previstos.

Els mecanismes de coordinació dels EEE són d'abast ampli, tant en sentit vertical com horitzontal, i amb un bon nivell de funcionament. La coordinació es considera un aspecte rellevant en el marc dels EEE, ja que es considera un element fonamental en un context de creixement de professorat i de desenvolupament de les titulacions.

L'anàlisi de la **satisfacció de la coordinació entre les assignatures dels estudiants** dels graus dels EEE durant el curs 2024-2025 és del 68,2 %, i del 65,4 % als màsters, i en ambdós casos milloren les dades del curs anterior (64,4 % a graus i 60,2 % a màsters). Destaquen per sobre de la mitjana el màster de Direcció Logística,

amb un 80 %, el màster d'Innovació i Transformació Digital (78,8 %) i el màster de Turisme Sostenible i TIC (83,3 %). Pel que fa a l'**anàlisi de la satisfacció de la coordinació entre les assignatures dels graduats**, per als programes de grau durant el curs 2024-2025 és del 74,5 %, en línia amb les dades dels cursos anteriors.

Cal destacar que la **coordinació entre el personal docent** (PDC, PRA i DP) ha estat suficient i adequada, a través d'espais de comunicació síncrons i asíncrons, per a un bon desenvolupament del curs. Així, un 94,16 % del professorat col·laborador creu que la coordinació amb el PDI ha estat adequada i suficient.

Punts forts

- Capacitat innovadora en l'elaboració de nous programes, alineada amb les necessitats del mercat de treball i de la societat.
- Bon funcionament dels mecanismes de coordinació docent.

Àmbits de millora

- Millora en la satisfacció dels mecanismes de coordinació entre continguts de les assignatures per evitar encavalcaments en els programes de màster.

Dimensió 3. Admissió, progressió, reconeixement i certificació de l'alumnat

El centre té implantats processos per a l'accés i l'admissió de l'alumnat justos, fiables, equitatius i públics. Els procediments implantats permeten certificar de manera fidedigna la progressió i l'assoliment dels resultats d'aprenentatge i, alhora, permeten reconèixer resultats d'aprenentatge assolits prèviament.

- Els criteris i els requeriments per a l'accés i l'admissió són clars i públics.
- El conjunt de l'alumnat admès té el perfil d'ingrés adequat per assolir els resultats d'aprenentatge de la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.
- Els processos per al reconeixement dels aprenentatges previs de l'alumnat estan implantats, són pertinents i s'apliquen adequadament.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)	X			
Grau d'Economia (2015)	X			
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	X			
Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	X			
Grau de Turisme (2008)		X		
Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)		X		
Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)		X		
Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	X			
Màster universitari de Direcció Financera (2019)	X			
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)		X		
Màster universitari de Direcció Logística (2018)		X		
Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)		X		

Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)		X		
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)		X		
Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)		X		
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

3.1 Admissió

Graus

El nombre d'**estudiants de nou accés** dels graus dels EEE durant el curs 2024-2025 ha estat de 3.112 (54,3 % dones i 45,7 % homes). En general, aquest volum d'estudiants és coherent amb el nombre de places ofertes. A escala global, la matrícula total (nous estudiants i rematriculés) de les titulacions de grau suposa un total de 18.010 estudiants.

Pel que fa al **perfil d'ingrés** de l'estudiantat, s'adequa al que es fixa en les memòries respectives. Es manté el percentatge de matriculats nous procedents dels cicles formatius de grau superior (CFGS) al grau de Màrqueting i Investigació de Mercats i al de Relacions Laborals i Ocupació. Als graus d'Economia i Turisme, la via principal d'accés han estat els estudis universitaris inacabats. Menció especial del grau d'Administració i Direcció d'Empreses, pla 2022, on la via d'entrada és d'un 33,35 % procedent dels CFGS i un 34,84 % d'estudis universitaris inacabats. Generalment, es manté la tendència dels últims anys amb un perfil d'estudiants jove, on un 67,48 % d'estudiants de nova incorporació tenen una edat compresa entre els 18 i els 29 anys.

Màsters

La matrícula de **nous estudiants en els programes de màster** dels EEE durant el curs 2024-2025 s'ha situat en 1.841 estudiants. A escala global —nova matrícula i rematrícula—, les titulacions de màster suposen un total de 7.035 estudiants matriculats.

Pel que fa al **perfil d'ingrés de l'estudiantat**, es manté respecte de la tendència dels últims anys. D'una banda, la presència de dones als màsters dels EEE és del 60,78 %, envers un 39,22 % d'homes. Com passa als graus, l'estudiantat d'incorporació nova és cada vegada més jove. El 24,88 % es troba en una edat compresa entre els 18 i els 24 anys, i el 30,42 % es troba en una edat compresa entre els 25 i els 29 anys.

3.2 Reconeixement i transferència de crèdits i d'aprenentatges previs

L'**oferta de complements formatius i el sistema de reconeixement de crèdits** previstos a les memòries de les titulacions s'ha aplicat adequadament al llarg del curs 2024-2025. El curs 2024-2025, un total de 455 estudiants han cursat els complements de formació atenent els requisits d'entrada que consten a les memòries, la qual cosa representa un 6,5 % del total d'estudiants matriculats. Un 87,1 % dels estudiants han superat els complements de formació matriculats el curs 2024-2025.

Pel que fa al **volum de reconeixement de crèdits per AEP i experiència professional**, és coherent, considerant el volum alt d'estudiantat que accedeix als programes des de les titulacions recomanades o també amb experiència professional. No obstant això, es detecta marge per a la millora en l'eficiència dels tràmits documentals per agilitzar el temps de resposta de les resolucions de les AEP i RAEP.

Punts forts

- Compliment dels compromisos de qualitat formativa previstos en les memòries de tots els programes (garantia dels resultats d'aprenentatge i el seu nivell adequat de MECES, tant a graus com a màsters).
- Les xifres de matrícula són, en general, molt satisfactòries. El centre té un volum molt elevat d'estudiants.

Àmbits de millora

- Es detecta marge per a la millora en l'eficiència dels tràmits documentals per agilitzar el temps de resposta de les resolucions d'AEP i RAEP (fora de l'àmbit de competència dels EEE).
- Elaborar plans de comunicació específics per a aquells programes que necessiten millorar la matrícula.

Dimensió 4. Personal docent

El centre assegura que el seu professorat és suficient, competent i adequat, i aplica els processos sostenibles, justos i transparents per contractar-lo i per al seu desenvolupament personal i professional.

- Les credencials acadèmiques del professorat són adequades per desenvolupar la docència dels títols del centre.
- El professorat té l'acreditació necessària establerta per la normativa.
- El personal docent del centre és suficient per afrontar el desplegament de l'oferta acadèmica.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses 2022		X		
Grau d'Economia (2015)		X		
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)		X		
Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)		X		
Grau de Turisme (2008)		X		
Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)		X		
Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)		X		
Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	X			
Màster universitari de Direcció Financera (2019)	X			
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)		X		
Màster universitari de Direcció Logística (2018)		X		
Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)		X		
Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)		X		
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)		X		
Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)		X		

Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	X			
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

4.1 Perfil del professorat

El curs 2024-2025, el **professorat participant en les titulacions dels EEE** està format per 135 professors i professores, dels quals un 53,3 % són dones i un 46,67 % homes i un 50 % són més grans de 50 anys, un 35 % tenen entre 40 i 49 anys i un 12,5 % entre 30 i 39 anys. Del total del PDI, el 76,3 % són doctors, dels quals un 71,7 % està acreditat per una agència externa. Un 70,8 % disposen d'almenys un tram docent i un 52,3 % d'almenys un tram de recerca.

El professorat dels EEE s'engloba majoritàriament en algun dels **grups de recerca dels EEE**: DigiBiz (Digital Business Research Group); FM2 (Finances, Macroeconomics and Management); i2TIC (Recerca Interdisciplinària sobre les TIC); KIMO (Knowledge and Information Management in Organizations Research Group); MeL (Management & eLearning); NOUTUR (Noves perspectives en turisme i oci); SUMAT (Sustainability, Management and Transport Research Group), i URBANLOG (Urbanització, Comerç i Logística Sostenible).

D'altra banda, en el pla de recerca dels EEE es preveuen un conjunt d'accions formatives, així com de suport a l'activitat investigadora. Durant el curs 2024-2025 s'han fet 10 seminaris de recerca conduïts per professorat dels Estudis. A més, es va celebrar la 2a. Jornada Anual de Recerca dels Estudis d'Economia i Empresa, celebrada el 14 de maig de 2025, on el professorat dels Estudis va presentar diverses comunicacions, de manera que va generar un espai enriquidor per donar i rebre *feedback* sobre les aportacions dels companys i companyes.

Pel que fa al suport de l'activitat investigadora, es donen ajuts per a assistència a congressos i traducció i/o revisió lingüística dels articles elaborats. A més, durant aquest curs s'han seguit convocant dues places d'intensificació en recerca per al professorat per dedicar-se exclusivament a l'activitat de recerca durant un curs acadèmic, amb el propòsit d'afavorir l'obtenció d'acreditacions i trams de recerca i, alhora, impulsar la carrera professional del professorat.

Els EEE disposen d'un total de **1.121 professors col·laboradors** el curs 2024-2025, amb dedicació parcial i un perfil acadèmic i/o expertesa professional adequats per la matèria que imparteixen. El còmput general de doctors dins del professorat col·laborador és del 40,6 % per graus i del 46 % per màsters. En l'àmbit dels Estudis, es manté el criteri de situar en les assignatures conceptualment més avançades el professorat doctor, mentre que els no doctors desenvolupen la seva docència en assignatures amb vocació més professionalitzadora. En el cas concret dels treballs finals de màster, aquests treballs són dirigits majoritàriament per professorat doctor i la seva responsabilitat final recau en la direcció de programa. En el cas de les pràctiques, s'opta per un perfil que acrediti una experiència professional destacada.

Un indicador de l'adequació del professorat col·laborador dels Estudis és la bona valoració per part de l'estudiantat. Així, per al curs 2024-2025, el 86,5 % dels estudiants consideren que el professorat domina els continguts de la seva matèria. Aquesta satisfacció s'aprecia tant entre els estudiants de graus (86,1 %) com en els de màsters (87,4 %).

4.2. Suficiència de professorat

Els Estudis disposen d'un volum de professorat suficient per a l'acció docent. S'observa que el volum total de professorat implicat s'incrementa respecte del curs passat, de 126 a 135. Fent una valoració per tipologia de programes, aquest volum ha incrementat als graus (de 98 a 105), i als màsters (de 78 a 86). Pel que fa al professorat col·laborador, se segueixen unes ràtios establertes per tipologia d'assignatura que s'estableixen semestralment.

4.3 Formació del professorat

La UOC ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat. El PDI de nova incorporació participa en el pla de formació e-License coordinat per l'eLearning Innovation Center (eLinC) de la UOC, que té com a objectiu conèixer la Universitat i el model educatiu, reconèixer les funcions i el rol que correspon al PDI pel que fa al disseny d'assignatures, desenvolupar funcions relatives a la gestió d'equips docents en xarxa i coordinar encàrrecs de materials i de recursos didàctics. Durant el curs 2024-2025 s'han ofert des de la institució formacions específiques per contribuir al desenvolupament de diferents competències necessàries per a l'acció docent. D'altra banda, fruit de la irrupció de la intel·ligència artificial en l'àmbit docent, s'han impartit cursos específics per al PDI: 1) L'ús de la IA: primers passos amb la IA en el sector educatiu per al PDI; 2) Guies d'usos docents de la IA i 3) Exploració de Microsoft Copilot. Una vegada realitzades aquestes formacions, des de l'eLinC també s'han preparat guies i documents formatius adreçats al professorat col·laborador.

Des dels EEE s'ha portat a terme la formació següent dirigida al PDI en matèria de recerca: 1) Fonaments de la recerca qualitativa en el context d'economia i empresa, 3 sessions de 4 hores, a càrrec del Dr. Joan Miquel Verd, UAB (4-20 d'octubre de 2024). També s'han creat un conjunt de seminaris de docència relacionats amb: 1) Estratègies d'avaluació digital: bones pràctiques (10/10/2024) i 2) L'ús de la IA als EEE (20/03/2025).

Punts forts

- Perfil de professorat altament qualificat i amb trajectòria investigadora destacada.
- La satisfacció dels estudiants en relació amb la tasca del professorat.

Àmbits de millora

- Creació de grups de debat acadèmic per àmbits de coneixement.

Dimensió 5. Aprenentatge, ensenyament i avaluació centrats en l'estudiant

El centre garanteix que les titulacions s'imparteixen d'una manera que anima l'alumnat a adoptar un paper actiu en el procés d'aprenentatge, i que l'avaluació de l'alumnat reflecteix aquest enfocament.

- La metodologia i les activitats docents s'alineen satisfactòriament amb els resultats d'aprenentatge.
- El procés d'ensenyament-aprenentatge respecta i atén la diversitat de l'alumnat i les seves necessitats, de manera que permet trajectòries d'aprenentatge flexibles, fomenta la seva autonomia i promou el respecte mutu en la relació professorat-alumnat.
- Els sistemes i els criteris d'avaluació són variats, innovadors i pertinents per certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge.
- Els TFG/TFM i les pràctiques externes se supervisen i s'avaluen amb criteris pertinents i adequats.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)		X		
Grau d'Economia (2015)		X		
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)		X		
Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)		X		
Grau de Turisme (2008)		X		
Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)		X		
Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)		X		
Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)		X		

Màster universitari de Direcció Financera (2019)		X		
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)		X		
Màster universitari de Direcció Logística (2018)		X		
Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)		X		
Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)		X		
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)			X	
Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)		X		
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	X			
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

5.1 Metodologia docent i activitats formatives

El model d'aprenentatge de la UOC es fonamenta, principalment, en la realització d'activitats d'avaluació contínua per part de l'estudiantat. Mitjançant l'execució d'aquestes activitats, els estudiants assoleixen les competències específiques i transversals pròpies de la titulació. En la mesura que aquestes activitats esdevenen l'eix de l'aprenentatge, es vetlla perquè el seu plantejament promogui l'aprenentatge significatiu mitjançant la seva autenticitat i lligam amb la realitat professional de cada programa i dels diferents perfils als quals dona resposta. A més, es monitora que el nivell d'aquestes activitats respongui al nivell competencial propi de cada programa, grau o màster, així com que el sistema d'avaluació sigui coherent i adequat amb el plantejament realitzat.

Les **valoracions dels estudiants sobre les metodologies i activitats docents** són força bones. Així, un 79,1 % dels estudiants de grau considera adequades les activitats docents i un 73,5 % creu que són adequades les metodologies, mentre que la satisfacció amb les metodologies docents se situa en un 67,3 %. En els màsters les valoracions se situen en un 83,8 %, un 80,8 % i un 67,2 %, respectivament. No obstant això, cal continuar treballant per millorar els indicadors d'assignatures concretes en el marc dels diferents programes i, molt especialment, els que fan referència als àmbits quantitatius de les titulacions de grau, tot i que les direccions de programa de les diferents titulacions fan la revisió anual als respectius IST i hi proposen les accions de millora pertinents i personalitzades per cadascuna de les assignatures. La satisfacció amb les pràctiques externes als graus és del 55,6 % el 2024-2025, que porta dos cursos acadèmics de davallada, on el curs 2023-2024 va registrar una satisfacció del 68,4 %, mentre que als màsters és del 87,5 %, igual que el curs anterior. Pel que fa als treballs finals, la satisfacció als graus segueix millorant respecte dels cursos anteriors, i passa del 72,3 % al 74,2 %, mentre que als màsters ha millorat lleugerament, fins a arribar al 70,4 %.

Tots els programes apliquen **protocols per atendre l'adaptació de la docència a estudiants amb necessitats educatives especials**. Durant el curs 2024-2025, des dels EEE, s'ha seguit donant una resposta adequada a les sol·licituds de l'estudiantat per garantir els objectius formatius de l'assignatura a l'estudiantat que ha sol·licitat adaptació.

5.2 Avaluació

El curs 2024-2025 s'ha continuat amb el desplegament del **pla de desenvolupament del model d'avaluació digital**, orientat a implementar un sistema d'avaluació completament digital que garanteixi la identitat dels estudiants i l'autoria de les activitats que lliurin. Amb la irrupció de la intel·ligència artificial, disposar d'un model d'avaluació digital robust és encara més necessari.

Per aplicar-ho, el professorat disposa d'un conjunt d'estratègies que pot adoptar en funció de la naturalesa dels continguts, les competències de cada assignatura i el fruit de la reflexió en el marc dels EEE. Algunes d'aquestes estratègies ja fa temps que estan en marxa i se n'ha generalitzat l'aplicació (PAF virtuals, defenses de TFM síncrones i públiques, aplicació de VNext a les PAF amb comprovació manual de la identitat, supervisió en línia en diferents activitats d'avaluació contínua...). D'altres, en canvi, introdueixen elements nous.

Durant el curs 2024-2025, els EEE han treballat en les línies següents:

- S'ha posat en funcionament l'aplicació tecnològica i el model pedagògic establert al mapatge d'estratègies d'avaluació digital per a cada titulació treballat el curs anterior.
- Diverses assignatures que engloben programes de grau i màster han participat en proves pilot de les noves estratègies d'avaluació digital: proves d'avaluació digital síncrona, asíncrona i prova d'avaluació on s'aplica la supervisió en línia, així com altres estratègies enfocades al disseny de l'assignatura.
- El grup de treball intern dels EEE de còpia i plagi ha seguit treballant per donar resposta al professorat dels Estudis en aquesta matèria, i s'ha encarregat de protocol·litzar les actuacions a portar a terme en cas de detecció de còpia o plagi.

Les valoracions dels estudiants mostren que, en general, els models d'avaluació de les assignatures dels EEE són satisfactoris. En els graus, la satisfacció és del 77 %, superior a la del curs passat (72,8 %). En els màsters, la satisfacció és del 82,4 %, superior a la del curs anterior (79,1 %). Pel que fa a les pràctiques externes de graus, la satisfacció és del 55,6 %, amb una davallada respecte del curs 2023-2024, que va ser del 78,9 %. A màsters, la satisfacció és del 75 %, superior a la del curs passat (67,5 %). Pel que fa als treballs finals, la satisfacció als graus ha millorat lleugerament envers el curs anterior, del 74,9 % al 75,5, mentre que als màsters també ho ha fet, i ha passat del 71,6 % al 74,1 %.

Punts forts

- Els nivells de satisfacció amb les metodologies, les activitats docents i els models d'avaluació són elevats, ja que mostren un model docent sòlid, competencial i orientat a l'aprenentatge significatiu.
- La implicació del professorat en la implementació de les noves estratègies d'avaluació digital.

Àmbits de millora

- En pràcticament tots els programes, però especialment en el cas dels graus, hi ha assignatures que presenten indicadors de satisfacció per sota del que s'espera. És necessari incorporar millores que permetin revertir aquests resultats.
- Agilitzar i personalitzar el tràmit d'adaptació de la docència i les proves finals als estudiants amb necessitats educatives especials (fora de l'àmbit de competència dels EEE).

Dimensió 6. Recursos d'aprenentatge i de suport a l'alumnat

El centre disposa de serveis d'orientació i de recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

- Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral i/o el desenvolupament professional.
- El centre té implantats processos adequats i eficients per seguir el progrés de l'alumnat i orientar-lo acadèmicament i personalment.
- Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants, a les característiques de la titulació i al model educatiu del centre.
- Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge donen resposta adequada a les necessitats d'aprenentatge de l'alumnat.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)			X	

Grau d'Economia (2015)		X		
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)		X		
Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)		X		
Grau de Turisme (2008)		X		
Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)		X		
Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)		X		
Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)		X		
Màster universitari de Direcció Financera (2019)		X		
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)		X		
Màster universitari de Direcció Logística (2018)		X		
Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)		X		
Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)		X		
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)			X	
Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)			X	
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

6.1 Serveis d'orientació acadèmica i professional

Un dels elements fonamentals del suport a l'aprenentatge característic de la UOC és el **servei de tutoria** que orienta els estudiants al llarg de la titulació. Aquest servei és clau per afavorir l'orientació i motivació dels estudiants. La satisfacció amb l'acció tutorial en les titulacions de grau del curs 2024-2025 se situa en el 78,3 %, mentre que en màsters és del 73,3 % (tutories de seguiment). Pel que fa a les tutories d'inici de graus, la satisfacció és molt elevada i assoleix el 86,3 % pel total dels graus.

Durant el curs 2024-2025 s'han portat a terme diferents accions d'acompanyament i formació als tutors i tutores d'inici per a tots els graus dels EEE. És en aquestes reunions on els tutors i tutores aporten informació valuosa, que permet incrementar el coneixement del perfil del nou estudiantat de la titulació i facilita la detecció de processos ineficients que poden dificultar el seu aprenentatge.

En relació amb la valoració del **servei d'orientació professional**, es destaca que la satisfacció entre els estudiants de graus és del 58,1 % i de màsters del 54,4 %. Tot i que la satisfacció ha millorat lleugerament als programes de graus respecte del curs 2022-2023, es destaca que en alguns programes de màster la satisfacció amb el servei no arriba al 50 %, com ara el màster universitari d'Anàlisi Econòmica, amb un 36,4 %; el màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals, amb el 32,7 %, o el màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social, amb un 46,7 %. Aquesta baixa satisfacció amb el servei és un tema genèric, no lligat a cap titulació concreta, tot i que pel perfil de l'estudiant alguns esperen més del servei que d'altres. Per aquest motiu es manté una acció de millora en l'àmbit del centre, tot i que consta que el servei ha iniciat un cicle de sessions per estudi, el cicle Connecta, i s'està donant visibilitat als serveis que ofereix.

6.2 Serveis i recursos de suport a l'aprenentatge

Als EEE es valora la importància dels **recursos d'aprenentatge** i el curs 2024-2025 s'han continuat actualitzant per a les titulacions ja en funcionament, alhora que es destinen inversions per fer front al desplegament d'assignatures en el context dels processos de verificació i reverificació de les titulacions. Seguint les directrius dels darrers cursos acadèmics i les preferències dels estudiants, els nous recursos que s'elaboren tenen una diversitat més elevada de formats que s'adapten a les necessitats de cada assignatura incloent-hi més presència de recursos multimèdia. La percepció dels estudiants sobre si els recursos contribueixen a l'èxit de l'assignatura per al curs 2024-2025 ha estat del 73,4 % als graus i del 79,8 % als màsters, superant en ambdós casos les dades del curs anterior (69 % i 76,3 %, respectivament).

Pel que fa a la **gestió dels treballs finals** dels EEE, un 79,04 % dels estudiants es mostren satisfets, amb un increment de gairebé 6 punts percentuals respecte del curs anterior (79,69 % en les titulacions de grau i 77,99 % en les de màster).

La resta de **serveis de suport a l'aprenentatge** també presenten valoracions favorables, però amb variacions entre els diferents serveis. La satisfacció amb el **Campus Virtual** durant el curs 2024-2025 per als EEE ha estat del 70,3 % respecte del 66 % del curs 2023-2024. La **gestió de les pràctiques externes** té unes valoracions baixes, amb un 42 % de satisfacció per al conjunt dels EEE (44,4 % als graus i 41,9 % als màsters). El **servei de Biblioteca** també assoleix un llindar baix, amb un 53,7 % (51,5 % als graus i 58,7 % als màsters). Tal com s'ha comentat per al servei d'orientació professional, aquests serveis són transversals i s'ha afegit de nou una acció de millora per a aquest curs amb l'objectiu de passar-la al procés corresponent.

Punts forts

- Es consoliden el bon funcionament i el bon nivell de satisfacció dels estudiants amb l'acció tutorial.
- Inversió creixent en l'actualització dels recursos d'aprenentatge i capacitat per adaptar els recursos a les necessitats demandades, amb una diversificació més elevada.

Àmbits de millora

- Millorar el procés d'assignació de treballs finals en alguns programes de màster seguint el model de bones pràctiques dels EEE i que han donat bons resultats de satisfacció.
- Millorar la visibilització d'utilitat del servei de Biblioteca per part de la institució (fora de l'àmbit de competència dels EEE). Millorar els tràmits de les pràctiques externes per part de la institució (fora de l'àmbit de competència dels EEE).
- Millorar el servei d'orientació professional per part de la institució (fora de l'àmbit de competència dels EEE).
- Edat dels recursos d'aprenentatge.

Dimensió 7. Implantació del SGIQ i resultats acadèmics

El centre té implantat un SGIQ que inclou processos per a la recopilació d'informació per a l'anàlisi i la millora de les seves activitats formatives i del mateix SGIQ. Els resultats dels programes formatius són adequats, tant pel que fa als assoliments dels resultats d'aprenentatge com als indicadors de rendiment acadèmic, satisfacció i inserció laboral.

- L'alumnat adquireix els resultats d'aprenentatge pretesos.
- Els resultats acadèmics, de satisfacció i d'inserció laboral dels programes formatius són adequats i coherents amb els obtinguts per titulacions similars de la mateixa disciplina.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)		X		
Grau d'Economia (2015)		X		

Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)		X		
Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)		X		
Grau de Turisme (2008)		X		
Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)		X		
Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)		X		
Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)		X		
Màster universitari de Direcció Financera (2019)	X			
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)		X		
Màster universitari de Direcció Logística (2018)		X		
Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)				
Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)		X		
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)				
Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)		X		
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

7.1 Resultats dels programes formatius

Els EEE compten amb un **SGIQ implantat que permet recollir informació sobre els resultats formatius de les titulacions** i prendre les decisions necessàries per garantir l'adequació d'aquests resultats, i promoure, si escau, les mesures de millora oportunes. Dins la informació aportada, cal destacar especialment les dades de rendiment acadèmic i de satisfacció dels estudiants, així com els informes de seguiment de les titulacions (IST) elaborats per les comissions de titulació dels diferents programes.

Una mirada general als IST dels diferents programes permet constatar que els resultats d'aprenentatge es corresponen amb els objectius formatius previstos i amb el nivell MECES de cada titulació. Als EEE les **taxes de rendiment i èxit** per al curs 2024-2025 són del 80,4 % i del 87,7 %, respectivament, a les titulacions de grau, i del 88,9 % i 94,5 % a les de màster universitari. Cal destacar que la variació en la taxa de rendiment ha millorat tant a graus com a màsters respecte del curs anterior (78,3 % i 85,8 % respectivament).

Valorant globalment el **resultat de satisfacció amb les assignatures**, per al curs 2024-2025 és del 78 %, respecte del 75,9 % del curs anterior (76,7 % a graus i 81,3 % a màsters). El 76,4 % de l'estudiantat de graus està satisfet amb l'acció docent, mentre que a màsters ho està en el 80,3 %; el 73,5 % dels estudiants ho està amb els recursos d'aprenentatge als graus i un 79,9 % als màsters; el 77 % ho està amb el model d'avaluació als graus i el 82,4 % als màsters. Les valoracions de les pràctiques externes i treballs finals ja han estat comentades prèviament a la dimensió 5, "Aprenentatge, ensenyament i avaluació centrats en l'estudiant".

El ritme de graduació és el previst, tenint en compte la dedicació parcial dels estudiants als diferents programes. La **taxa de graduació als graus** és del 18,1 % (16,4 % el curs passat), i 34,7 % als **màsters** (32,1 % el curs anterior). Pel que fa a la taxa d'abandonament, és del 30 % als graus (32,4 % el curs passat), i

20,5 % als màsters (22 % el curs passat).

Pel que fa a la **inserció laboral de l'enquesta de graduats**, els graduats valoren en un 86,5 % en graus i en un 79,2 % en màsters, que la formació rebuda els ha permès millorar les seves capacitats per dur a terme l'activitat professional.

Punts forts

- Millora sostinguda dels resultats acadèmics i coherència amb els resultats formatius, que evidencien un funcionament sòlid del SGIQ i una millora dels indicadors.
- Bona percepció de la inserció laboral per part dels graduats, que valoren positivament l'impacte formatiu en la seva ocupabilitat.

Àmbits de millora

- Reducció dels indicadors de comportament per sota del que s'espera en programes de grau i màster universitari.

Dimensió 8. Informació pública

El centre informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

- El centre publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de les titulacions i el seu desenvolupament operatiu.
- El centre publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de l'alumnat i el professorat, i també els resultats de l'acreditació institucional del centre i/o de les seves titulacions.

Titulació	En progrés vers l'excel·lència	S'assoleix	S'assoleix amb condicions	No s'assoleix
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)		X		
Grau d'Economia (2015)		X		
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)		X		
Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	X			
Grau de Turisme (2008)		X		
Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)		X		
Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)		X		
Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)		X		
Màster universitari de Direcció Financera (2019)		X		
Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)		X		
Màster universitari de Direcció Logística (2018)		X		
Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)		X		
Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)		X		

Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)		X		
Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)		X		
Valoració global dels Estudis		X		

Anàlisi i valoració

8.1 Qualitat de la informació

La institució, en general, i els EEE, en particular, disposen de mecanismes adients per garantir l'**accés a una informació veraç, completa, actualitzada i accessible** sobre les característiques de les titulacions que s'imparteixen, el seu desenvolupament operatiu i els seus resultats.

Durant el curs 2024-2025, la **informació de cada titulació** ha estat pública, completa i accessible des del portal de la UOC. Concretament, les titulacions tenen publicat el pla docent de les diferents assignatures, i en el cas particular de les assignatures de pràctiques i treballs finals s'afegeixen informacions addicionals referides al seu funcionament. El contingut del pla docent és objecte de revisió durant el curs acadèmic per tal d'ajustar-ne encara més el contingut a les necessitats formatives de l'estudiant.

La informació publicada té en compte la perspectiva de gènere, i empra un llenguatge inclusiu que evita estereotips i visibilitza tant homes com dones. A més, es treballa per adaptar-la a les necessitats d'estudiants amb discapacitat o amb necessitats educatives especials, de manera que garanteix així l'accessibilitat universal.

8.2. Contingut de la informació

El centre informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques dels programes, així com dels processos de gestió i supervisió que en garanteixen la qualitat. Aquesta informació relativa als processos i indicadors de qualitat està concentrada a la web Qualitat, un únic espai subjecte a un procés de revisió i millora contínua. L'estudiantat també valora aquest aspecte positivament, i expressa en les enquestes una satisfacció amb el procés d'informació del 71,2 % (75 % per als estudiants de grau i 64,6 % per als de màster universitari), del 72,7 % amb el procés de matriculació i del 72 % amb la informació proporcionada pel tutor o tutora per afrontar la matriculació. Les dades més rellevants es comuniquen i es valoren conjuntament a la Comissió d'Estudis de cada semestre.

Així mateix, a través del portal, les parts interessades poden consultar els diferents informes de seguiment de centre (ISC) que recullen la informació referent a les diferents titulacions dels EEE al llarg dels diferents cursos acadèmics. Aquests ISC presenten un breu resum dels resultats de cadascuna de les titulacions que s'imparteixen des dels EEE. En relació amb la informació pública curricular del PDI, durant el curs 2024-2025 s'ha publicat al portal de producció científica el CV del professorat propi.

Pel que fa a la transferència del coneixement i a la difusió d'activitats que s'organitzen des dels Estudis, es disposa de l'ajuda de la figura d'edició de continguts, que posa a la nostra disposició l'Àrea de Comunicació. Disposem d'un blog dels EEE que té com a objectiu donar resposta a qüestions que es treballen des dels Estudis i que es combinen amb temàtiques d'actualitat. A més, a través de les xarxes socials, es fa difusió de les diferents activitats que s'organitzen des dels Estudis, per tal de difondre l'activitat acadèmica i de recerca del PDI dels EEE.

Punts forts

- Es garanteix que la informació pública de les titulacions és veraç, completa, actualitzada i accessible.
- La informació institucional que es proporciona és homogènia per al conjunt de les titulacions, fet que facilita l'anàlisi comparativa per part dels interessats.
- La informació publicada té en compte la perspectiva de gènere, i empra un llenguatge inclusiu que evita estereotips i visibilitza tant homes com dones.

Àmbits de millora

- Necessitat de disposar d'informació més detallada del perfil del professorat col·laborador, per poder mostrar la seva expertesa als espais públics de la institució.
- Cal revisar la tasca de difusió i divulgació a través de mitjans, xarxes socials i blog dels Estudis, i a través d'un pla estratègic de comunicació.

5. Valoració de les titulacions

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2009)

El pla d'extinció continua tal com estava planificat i sense incidències. Durant aquest curs, cinc assignatures bàsiques s'han ofert per última vegada. S'han adaptat 255 estudiants (25 més que el curs anterior) al nou pla d'estudis. A mesura que avanci el pla d'extinció, es preveu que aquesta xifra vagi augmentant. De tot aquest procés s'ha anat informant puntualment els agents implicats, principalment el professorat i l'equip de tutoria.

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)

En termes generals, la titulació d'ADE mostra un bon nivell d'assoliment en totes les dimensions analitzades. El programa manté la coherència acadèmica i desplega les assignatures segons el que estableix la memòria verificada. Al llarg del curs 2024-2025 també s'han dut a terme les actuacions necessàries per preparar la implantació de la memòria adaptada al Reial decret 822/2021, la qual cosa assegura una transició ordenada i alineada amb els requisits normatius.

Pel que fa al pla d'estudis, es constata que els continguts i els resultats d'aprenentatge continuen alineats amb els objectius formatius. Aquest curs s'han desplegat les darreres assignatures optatives del pla 2022, totes amb una bona acollida, i resta només una assignatura pendent de desplegament d'acord amb la planificació docent establerta. En relació amb l'oferta en anglès, es confirma la tendència observada en cursos anteriors: les assignatures obligatòries mantenen nivells de matrícula suficients, mentre que les optatives en aquesta llengua presenten una demanda inferior.

La titulació presenta també indicadors positius en relació amb les polítiques institucionals i l'estratègia dels Estudis, amb una revisió contínua del programa i una clara alineació amb les directrius de la Universitat, incloent-hi la perspectiva de gènere, els ODS, la diversitat i els drets humans. Els nivells de satisfacció de l'estudiantat es mantenen en valors adequats, tot i que en alguns àmbits la mostra disponible és limitada i cal continuar monitorant-la.

En l'àmbit de l'admissió i progressió, el perfil d'ingrés continua sent coherent amb el que preveu la memòria verificada i amb la realitat de l'estudiantat. El reconeixement de crèdits segueix un patró consistent amb les trajectòries prèvies, majoritàriament vinculades a estudis universitaris no finalitzats (34,8 %) i CFGS (33,3 %), així com a experiència professional.

Pel que fa al professorat, es manté una coordinació efectiva entre PDC, PRA i direcció del programa, amb un seguiment actiu de la qualitat docent. L'increment de professorat propi també ha permès millorar l'adequació entre l'expertesa docent i els continguts de les assignatures.

En relació amb l'aprenentatge, l'ensenyament i l'avaluació, els indicadors es mantenen per sobre del llindar establert, especialment en el cas del treball final. Durant aquest curs s'han consolidat diverses actuacions orientades a reforçar l'avaluació digital i la qualitat del *feedback*, com la incorporació de les defenses síncrones del TFG, que enforteixen el procés d'avaluació i la verificació de l'autoria.

Pel que fa als recursos i serveis de suport, es detecten alguns aspectes millorables, especialment en relació amb el servei d'orientació professional, el servei de Biblioteca i, en menor mesura, alguns elements del Campus Virtual. Amb tot, aquest darrer presenta una evolució positiva gràcies a la consolidació del canvi de plataforma. Aquestes qüestions formen part d'una acció transversal impulsada pels Estudis d'Economia i Empresa per millorar l'experiència de l'estudiantat.

Finalment, la titulació mostra una implantació correcta del SGIQ, amb eines de seguiment consolidades i

accions de millora en marxa. L'anàlisi dels resultats acadèmics ha permès identificar assignatures amb taxes de rendiment, d'èxit o de satisfacció inferiors, i s'han activat accions conjuntes amb el professorat per analitzar-ne les causes i plantejar millores.

En conjunt, la titulació presenta una gestió sòlida i un funcionament alineat amb els estàndards de qualitat, amb un procés de millora contínua consolidat. Les àrees que requereixen atenció són puntuals i es concentren en serveis institucionals i en l'anàlisi d'assignatures concretes. Tot plegat situa el programa en una posició estable i ben orientada per continuar reforçant la qualitat formativa en els cursos vinents.

Grau d'Economia (2015)

La valoració global de la titulació per al curs 2024-2025 és novament positiva. El grau d'Economia consolida la seva posició en l'oferta formativa de la Universitat, i manté un nivell de matrícula adequat i un perfil d'estudiantat coherent amb el que es preveu en la memòria. L'aplicació sistemàtica dels processos de millora contínua i l'alineament amb les línies estratègiques de la UOC i dels Estudis d'Economia i Empresa han contribuït a reforçar la qualitat del programa, especialment en l'àmbit de la perspectiva de gènere, el compromís ètic, la inclusió i l'avaluació digital.

En relació amb el **disseny, l'aprovació i el desplegament del programa**, el curs 2024-2025 ha estat marcat pels treballs preparatoris per a la implementació de la modificació de la titulació derivada del Reial decret 822/2021, que entrarà en vigor el 2025-2026. El pla d'estudis continua mostrant una coherència sòlida amb la disciplina i els objectius formatius, i les valoracions de l'estudiantat i dels graduats milloren de manera significativa en aspectes com la definició i la coherència del pla d'estudis. Aquesta evolució confirma l'adequació del model docent i dels ajustos realitzats en els darrers cursos.

Pel que fa a l'**estudiantat**, la matrícula total continua mostrant una tendència a l'alça, si bé la matrícula de nou accés experimenta una lleu davallada possiblement vinculada a un increment de la competència externa. El perfil d'ingrés es manté adequat i diversificat, amb accés majoritari per via d'estudis universitaris inacabats. La taxa d'abandonament disminueix notablement fins al 35,2 % (42,6 % el curs 2023-2024), un resultat que posa de manifest l'efecte positiu de les mesures de reforç de l'acció tutorial i l'acompanyament a l'estudiantat.

Quant al **professorat**, el programa continua comptant amb un col·lectiu suficient i amb un perfil acadèmic i de recerca adequats, amb un percentatge significatiu de doctors i acreditats, tant entre el professorat propi com entre el col·laborador. La satisfacció amb l'acció docent es manté per sobre dels llindars establerts a la majoria d'assignatures; no obstant això, es manté el seguiment de determinades assignatures amb indicadors inferiors, especialment Sistema fiscal i Idioma modern II: Anglès, en què s'hi incorporaran accions de millora específiques.

Els **resultats acadèmics del curs** són en global positius: la taxa de rendiment del programa se situa en el 81,7 % i la taxa d'èxit en el 89,2 %, i es manté per sobre dels llindars institucionals. Els nivells de satisfacció amb les assignatures, amb l'acció docent, amb els recursos d'aprenentatge i amb el model d'avaluació són en general adequats, i superen el 75 % en la majoria d'indicadors. Destaca també la millora en la satisfacció amb el treball final de grau, que s'incrementa fins al 81,3 %. Malgrat això, es continuarà monitorant aquelles assignatures amb nivells de satisfacció per sota dels recomanats.

En l'àmbit dels **recursos i serveis de suport, els serveis de tutoria i els recursos d'aprenentatge** es consideren correctes. S'observa una millora en la satisfacció amb els serveis d'orientació professional i els serveis de suport a l'estudiant, tot i que encara presenten marge de millora, així com el servei de Biblioteca, que, tot i incrementar lleugerament la satisfacció, es manté per sota del llindar establert. En paral·lel, es continua avançant en la consolidació de Canvas, la revisió dels nous models d'avaluació digital i la incorporació de tècniques d'intel·ligència artificial en els processos d'avaluació i suport a l'aprenentatge.

L'**avaluació de resultats d'aprenentatge** continua evidenciant que l'estudiantat assoleix les competències previstes en les assignatures, les pràctiques i el treball final. A més, l'increment de la satisfacció global amb la titulació, que arriba al 85,4 % en estudiants i al 85,7 % en graduats, confirma la valoració positiva del programa. Els indicadors d'inserció laboral continuen sent adequats i coherents amb els d'altres titulacions de la disciplina.

Amb tots aquests indicadors, el curs 2024-2025 consolida una tendència positiva en la major part dels indicadors acadèmics, de satisfacció i de funcionament institucional del grau. Tanmateix, es mantenen actives

diverses línies de millora orientades a reforçar l'atractiu i la qualitat de la titulació, incloent-hi el seguiment de la satisfacció d'algunes assignatures, la reducció de la taxa d'abandonament, la millora del servei de Biblioteca i la implementació progressiva del nou marc normatiu del Reial decret 822/2021.

Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)

La preparació del desplegament de la memòria del **grau de Màrqueting i Investigació de Mercats** per complir amb els requeriments del Reial decret 822/2021 —que comporta modificacions substancials del pla d'estudis— ha estat el principal repte del curs 2024-2025 al qual ha hagut de fer front la direcció acadèmica. D'altra banda, el seguiment de l'estratègia d'avaluació digital de la Universitat i la integració de la intel·ligència artificial en la docència, impulsades des del grup AFIA, han representat també àmbits d'atenció prioritària, tant per l'impacte en l'avaluació com per la necessitat d'acompanyar el professorat i l'estudiantat en aquesta transformació. En aquest context, el curs 2024-2025 ha estat marcat per un intens esforç de formació, coordinació, actualització i adaptació, amb l'objectiu de garantir la qualitat del programa davant les noves exigències docents i organitzatives.

Donat aquest context, es presenta a continuació la revisió de cada dimensió analitzada, en la qual s'identifiquen els punts forts i consolidats, així com les àrees de millora detectades en l'informe.

1. **Valoració global.** La valoració global del grau i dels resultats assolits el curs 2024-2025 és positiva. La satisfacció de l'estudiantat amb la titulació es manté elevada un curs més (74,7 %). Igualment, el 78,6 % dels graduats i graduades (n = 14) es mostra molt o bastant satisfet amb la definició i coherència del pla d'estudis. Aquesta dimensió s'avalua com a excel·lent, atesa la solidesa dels processos de revisió sistemàtica i de l'alineament amb les línies d'actuació impulsades en l'àmbit d'Estudis i d'Universitat.
2. **Disseny i coordinació docent.** Tot i que el pla d'estudis és coherent amb la disciplina, els objectius formatius i els resultats d'aprenentatge, i compleix la normativa vigent, s'espera que la modificació prevista per al curs 2025-2026 permeti un millor ajustament a les necessitats d'una societat que requereix professionals capaços de gestionar de manera ètica, responsable i sostenible les eines del màrqueting digital i la intel·ligència de mercats en un context d'evolució constant. Quant a la coordinació docent, les assignatures mostren una bona coherència interna —suportada per les valoracions de l'estudiantat (65,2 %) i dels graduats (78,6 %)— i la coordinació entre l'equip docent es manté efectiva mitjançant espais de comunicació síncrons i asíncrons al llarg de tot el curs.
3. **Admissió, perfil d'ingrés i progressió.** La demanda de la titulació es manté sostinguda, i assoleix un volum elevat de matrícula, especialment en el campus en castellà. El curs 2024-2025 el grau compta amb 2.022 estudiants, una xifra lleugerament superior a la del curs anterior. La matrícula de nou ingrés ha estat de 533 estudiants. El perfil de l'estudiantat s'ajusta a allò que es preveu en la memòria. Els CFGS continuen sent una de les principals vies d'accés a la titulació (48,0 %, cinc punts superior al curs anterior), seguits dels estudis universitaris inacabats (32,0 %). S'observa també un increment progressiu de dones (59,1 %) i d'estudiantat jove de 18 a 24 anys (65,4 %), tendències que reforcen la vitalitat i renovació del programa. D'acord amb aquests resultats, aquesta dimensió es valora dins dels paràmetres d'excel·lència.
4. **Professorat.** El professorat del programa compleix els criteris establerts pel sistema universitari, tot garantint un percentatge suficient de doctors (51 %) i una estructura docent equilibrada. El 79,5 % del professorat responsable doctor està acreditat, fet que assegura una docència actualitzada i amb base investigadora sòlida. Per la seva banda, el professorat col·laborador aporta perfils professionals i acadèmics sòlids —el 34 % disposa del grau de doctor/a— i una experiència docent i professional rellevant. L'estudiantat valora positivament el seu domini disciplinari (84,6 %).
5. **Metodologia i avaluació.** La metodologia, les activitats docents i el sistema d'avaluació són adequats i permeten assegurar l'assoliment dels resultats d'aprenentatge, atenent la diversitat de l'estudiantat i garantint el seguiment de les adaptacions de docència necessàries per a NESE. L'estudiantat valora satisfactòriament la metodologia i les activitats docents rebudes (amb nivells de satisfacció propers al 70 %). Les estratègies i eines per garantir la integritat acadèmica, impulsades des del grup AFIA, es mantenen en revisió contínua i constitueixen un element clau tant per a la titulació com per al conjunt de la Universitat. Aquest àmbit, el de l'avaluació digital, es considera de millora, especialment davant el desplegament dels nous sistemes de supervisió en línia de les proves finals a partir del curs 2025-2026.

6. **Acció tutorial i serveis.** La tutoria d'inici es consolida i la satisfacció amb aquesta figura d'acompanyament de l'estudiantat durant els seus dos primers semestres en el grau assoleix una taxa de satisfacció del 90,9 % el curs 2024-2025. La tutoria de seguiment també està ben valorada (73,2 %). No obstant això, els processos d'orientació professional i alguns serveis de suport a l'aprenentatge —com el servei de Biblioteca— continuen sent percebuts de manera insuficient, fet que manté aquest aspecte com una àrea de millora.

7. **Resultats acadèmics i satisfacció.** Els indicadors acadèmics i de satisfacció del curs 2024-2025 són globalment favorables i gairebé la majoria milloren respecte del curs anterior.¹ Les taxes de rendiment (78,7 %) i d'èxit (85,7 %) són positives, si bé aquesta darrera no supera el llindar del 90 %. La satisfacció global mitjana amb les assignatures és del 72,7 %. Pel que fa a l'acció docent, la satisfacció és del 73,8 %, i amb el sistema d'avaluació, del 75,3 %. Els recursos d'aprenentatge obtenen un 68,2 % de satisfacció. La taxa de graduació es manté positiva amb 183 graduats i graduades, i la taxa d'abandonament continua estable (33,0 %).

8. **Informació pública.** La informació pública de la titulació és completa, actualitzada i accessible, i informa adequadament tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i els seus processos de gestió. Les valoracions de l'estudiantat de nova incorporació (72,2 %) i dels graduats i graduades (85,7 %, n=14) confirmen la qualitat d'aquesta dimensió.

¹ A efectes d'anàlisi, es disposa d'una mostra representativa a 22 de les 55 assignatures que formen el pla d'estudis (error mostral del +10 %, amb un nivell de confiança entre el 75 % i el 80 %).

Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)

El curs 2024-2025 ha estat marcat per la consolidació de les noves infraestructures tecnològiques docents i l'inici d'una profunda revisió estratègica de la titulació, tot mantenint uns indicadors de rendiment i ocupabilitat excel·lents.

En l'àmbit tecnològic i avaluatiu, la plena implementació de Canvas i l'evolució cap a un model d'avaluació digital robust han reforçat la integritat acadèmica, la transparència i l'equitat. Destaquen la introducció de proves orals (síncrones i asíncrones) i de contrast, així com la defensa pública i síncrona del TFG, fet que ha impactat positivament en la satisfacció de l'estudiantat. Aquest curs també ha servit per validar, mitjançant proves pilot, les innovacions que es desplegaran el curs 2025-2026: tecnologia de supervisió en línia (*proctoring*), integració de bancs de preguntes (*quizzes*) i nous mecanismes de control d'identitat.

En l'àmbit estratègic, l'eix central ha estat l'anàlisi sistemàtica per a l'adaptació al Reial decret 822/2021 i la planificació dels canvis que han de permetre la redacció de la memòria de modificació de la titulació (prevista per a la seva presentació a inicis de 2026). Aquesta revisió ha permès actualitzar els resultats d'aprenentatge, reforçar les competències digitals i la sostenibilitat (ODS 5 i 8), i racionalitzar l'oferta acadèmica. En aquest sentit, s'ha planificat l'extinció de les mencions per resoldre la ineficiència dels grups amb matrícula baixa i potenciar la interdisciplinarietat real del perfil de sortida.

Pel que fa al perfil i dades de matrícula, el grau mostra una estabilitat notable amb 1.595 estudiants (399 de nou accés) i una clara feminització (72 %). Es reafirma la funció social del programa com a via de reincorporació a la Universitat (32 % de nou accés) i de continuïtat des de la formació professional (45,3 %). Aquest perfil d'ingrés genera un volum elevat de reconeixement de crèdits (9.497 ECTS, superior al curs anterior), fet que evidencia la necessitat de continuar optimitzant la gestió documental d'aquest procés.

En la dimensió de qualitat docent i resultats, les credencials del cos docent (44 professors responsables d'assignatura i 242 professors col·laboradors docents) superen els estàndards del sistema i sustenten unes taxes de rendiment (82 %) i d'èxit (91 %) capdavanteres als Estudis d'Economia i Empresa. Aquesta solvència acadèmica es tradueix en una millora generalitzada de la satisfacció, on tots els indicadors clau (assignatura 76 %, recursos d'aprenentatge 75 %, acció docent 75 % i avaluació 77 %) superen els llindars de qualitat. Així mateix, l'acció tutorial, especialment la d'inici, es manté com un actiu clau, amb una notable recuperació de la satisfacció en el seguiment (75 %).

Finalment, l'impacte en l'ocupabilitat contínua és el punt fort distintiu de la titulació. Les dades d'AQU Catalunya (2023) situen el grau en una posició de lideratge amb una satisfacció global de 8,4 sobre 10, una inserció laboral del 97,6 % i unes condicions de qualitat excepcionals: 90 % de contractació indefinida, ajust formatiu alt

(87,5 %) i una mitjana salarial de 2.905 €/mes. Aquest èxit professional avala l'elevada fidelització dels titulats (el 100 % repetiria a la UOC).

En síntesi, el grau tanca el curs amb un balanç altament satisfactori. Les accions de millora projectades, lluny de respondre a disfuncionalitats, s'emmarquen en una estratègia proactiva de millora contínua per anticipar-se als reptes normatius i a les demandes d'un mercat laboral en evolució constant.

Grau de Turisme (2008)

El curs 2024-2025 s'ha caracteritzat per l'aplicació d'estratègies per al model d'avaluació digital que han permès perfeccionar els processos per millorar la integritat acadèmica entre l'estudiantat. Malgrat que els resultats acadèmics han estat positius i han mantingut o incrementat la satisfacció en la majoria d'estàndards, continua la tendència decreixent de la matrícula, tot i que per sota de la del conjunt del sistema universitari espanyol, cosa que ha permès guanyar quota de mercat. Aquest fet posa de manifest la capacitat de resiliència de la titulació, així com l'atracció relativa que segueix generant en el mercat. A continuació s'exposa una valoració de cadascuna de les dimensions de l'informe, que revisa els punts forts o consolidats i les àrees de millora que s'han identificat.

Dimensió 1. La valoració global de la titulació i dels resultats formatius assolits és molt positiva. La satisfacció amb la titulació (70 %) i amb el curs (86 %) és elevada i s'incrementa la satisfacció en aspectes específics com la millora de les capacitats professionals (del 50 % del curs 2023-2024 passa al 80 % el 2024-2025) o la coherència del pla d'estudis (passa del 79,5 % al 83,1 % respectivament). La titulació es revisa de manera sistemàtica i incorpora les principals línies d'acció de la Universitat. Aquest procés inclou la integració de resultats d'aprenentatge vinculats amb l'ètica i l'honestedat, l'ús apropiat i responsable de la intel·ligència artificial, la perspectiva de gènere, l'atenció a la diversitat de l'estudiantat, la contribució als objectius de desenvolupament sostenible i les estratègies d'avaluació digital.

Dimensió 2. En relació amb el disseny i desplegament de la titulació, els resultats són satisfactoris. El desplegament de noves assignatures relacionades amb la modificació del grau (Ètica, diversitat i gestió responsable, Introducció al *business intelligence* i al *big data* i Sostenibilitat i transició ecològica) i de la menció de Sostenibilitat i Transició Digital en Turisme s'ha dut a terme d'acord amb el calendari previst en la memòria. Igualment, s'ha fet efectiu el canvi de nom en les assignatures Disseny de projectes en organitzacions de turisme (anteriorment Pràcticum), Sostenibilitat i turisme (anteriorment Desenvolupament sostenible) i les corresponents a idiomes (Alemany B2.1, Alemany B2.2, Anglès B2.1, Anglès B2.2, Francès B2.1, Francès B2.2, anteriorment Idiomes moderns I o Idiomes moderns II) i Competències digitals (anteriorment Iniciació a les competències TIC). Aquest canvi de denominació permet visualitzar molt millor el contingut acadèmic de les assignatures afectades, i actua com un element orientador de tutoria més clar a l'hora de la matriculació de l'estudiantat.

Dimensió 3. El curs 2024-2025 el grau comptava amb 709 persones matriculades, xifra lleugerament inferior als 752 del curs 2023-2024. La nova matrícula ha estat de 182 matrícules, xifra lleugerament inferior a les 197 del curs 2023-2024. Aquest descens de la matrícula és incoherent amb els bons resultats de satisfacció i ha de ser atribuïble al context general de descens de les titulacions de turisme a Espanya. En relació amb aquest descens es proposa una acció de millora per dur a terme un pla de comunicació que faci més atractiva la titulació. El perfil d'estudiantat continua caracteritzat per l'elevada feminització (un 70,33 % de l'estudiantat són dones) i la consolidació del perfil d'estudiantat jove (el 39,5 % tenen entre 18 i 24 anys). Tenint en compte les vies d'accés a la titulació, es manté estable la funció social del programa cap a la reincorporació a la Universitat de persones que no havien finalitzat els estudis (41,57 % procedeixen d'estudis inacabats) i l'atracció de les que havien optat per fer formació professional (26,97 %).

Dimensió 4. El professorat de la titulació reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i professional suficient i valorada: el curs 2024-2025 el 74,1 % del professorat tenia el grau de doctor i el 60 % del professorat responsable estava acreditat. Cal destacar que, per al curs 2024-2025, el 84,6 % de l'estudiantat expressa un alt grau d'acord amb l'afirmació que el professorat col·laborador demostra un domini sòlid de l'assignatura. La satisfacció amb l'acció docent també és molt elevada en el cas de les pràctiques externes (100 %).

Dimensió 5. La metodologia, les activitats docents i el sistema d'avaluació de les assignatures es consideren adequats i garanteixen l'assoliment dels resultats d'aprenentatge. Aquests elements tenen en compte la

diversitat de l'estudiantat i permeten dur a terme un control i un seguiment específic de les adaptacions docents necessàries. L'estudiantat valora positivament tant la metodologia com l'adequació de les activitats docents (72,5 % i 77,1 %, respectivament). Pel que fa a les estratègies d'avaluació digital implementades en els darrers cursos acadèmics, es considera necessari continuar analitzant-les per assegurar la preservació de la integritat acadèmica.

Dimensió 6. Les taxes de satisfacció amb la tutoria d'inici (75 %) i de seguiment (80,8 %) són positives. El bon dimensionament de ràtios d'estudiant per tutor, la bona coordinació amb la direcció i l'equip de gestió del programa, així com la implicació i personalització en la tasca de tutorització, expliquen el bon funcionament d'aquest element de suport a l'alumnat. En contrast, els serveis de Biblioteca i tràmits acadèmics continuen tenint una satisfacció baixa entre l'estudiantat del grau de Turisme. S'han traslladat aquests indicadors al centre i caldrà fer un seguiment de les accions de millora que es duiguin a terme per valorar com incideixen en els resultats de satisfacció futurs.

Dimensió 7. Els indicadors acadèmics i de satisfacció del curs 2024-2025 són globalment favorables i s'ajusten al nivell MECES de la titulació. Les taxes de rendiment (80,8 %) i d'èxit (88,5 %) són adequades i presenten un lleuger increment respecte del curs 2023-2024 (78,8 % i 87,7 %, respectivament). La satisfacció mitjana amb les assignatures ha estat del 74,3 %, mentre que la satisfacció amb l'acció docent i amb l'avaluació ha assolit el 76,0 % i el 75,9 %, respectivament. En el cas de les pràctiques externes (94,1 %) i dels treballs finals (72,7 %), la valoració de les assignatures també és positiva. La satisfacció amb els recursos d'aprenentatge ha estat del 73,4 %. Pel que fa als resultats acadèmics globals, el nombre de graduats ha assolit un màxim històric i la taxa d'abandonament (26 %) s'ha reduït respecte de cursos anteriors, quan se situava per sobre del 30 %. Finalment, els indicadors d'inserció laboral són positius, i destaca l'adquisició de competències comunicatives (74,4 %) i professionals (80 %).

Dimensió 8. Finalment, la informació pública de la titulació compleix amb els estàndards de qualitat, i ofereix de forma completa i actualitzada i accessible informació sobre les característiques del programa i els processos de gestió.

En síntesi, el curs 2024-2025 ha presentat uns bons resultats acadèmics, però al mateix temps ha posat de manifest dues situacions que afecten la qualitat de la titulació i que requereixen atenció, així com el plantejament d'accions de millora en alguns dels seus estàndards. En primer lloc, es constata la tendència a la disminució de la matrícula que, des del curs 2020, afecta el conjunt de les titulacions de turisme del sistema universitari espanyol. Es tracta d'un fenomen estructural i complex, difícil de revertir des de la mateixa institució; tanmateix, es considera necessari implementar millores dins del nostre àmbit d'actuació. En aquest sentit, es proposa elaborar un pla de comunicació que valori i difongui els esforços realitzats fins ara per alinear la titulació amb les noves demandes del mercat (especialització, professionalització, actualització de continguts i més vinculació amb la realitat social del sector). En segon lloc, també s'evidencia que continuen els problemes amb alguns processos de gestió (AEP) i amb la percepció de determinats serveis acadèmics (Biblioteca, orientació professional, tràmits acadèmics i matriculació) que no depenen directament dels estudis, però que afecten el funcionament de la titulació. En aquests casos, les accions de millora se centren a traslladar aquesta insatisfacció als operatius responsables i a mantenir-hi un diàleg constant i constructiu per valorar possibles millores en els serveis. Pel que fa a la satisfacció vinculada a aspectes estrictament acadèmics, s'han plantejat diverses accions: revisar i fer seguiment de les assignatures que presenten indicadors de satisfacció inferiors al 50 % en cursos consecutius; continuar implementant i avaluant mesures d'avaluació digital (com l'aplicació de la supervisió en línia (*proctoring*) en assignatures amb el model AC + PF) i mantenir el desplegament d'assignatures d'acord amb el calendari establert en la memòria de modificació del grau. Aquest darrer aspecte no només garanteix el compliment dels requisits formals de la memòria, sinó que també contribueix a reforçar l'estructura dels continguts, i els actualitza d'acord amb noves preocupacions acadèmiques i contribueix a alinear millor la formació en turisme amb les dimensions estratègiques dels Estudis d'Economia i Empresa en el marc de la doble transició ecològica i digital.

Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)

La valoració global de la titulació en el curs 2024-2025 és positiva i confirma la solidesa del màster universitari d'Anàlisi Econòmica, tant pel que fa al disseny formatiu com al seu desplegament i als resultats acadèmics i de satisfacció.

El volum d'estudiants es manté estable i en línia amb la tendència dels darrers cursos, i el perfil d'ingrés

continua sent coherent amb el que estableix la memòria, amb una presència significativa de perfils recomanats. Igualment, el professorat presenta un nivell d'expertesa molt elevat: el 92,86 % del professorat responsable d'assignatura és doctor, i la major part del professorat col·laborador també té titulació doctoral i acreditació. Aquestes dades reforcen l'adequació i la capacitat docent i investigadora de l'equip que dona suport al programa.

Els resultats acadèmics tornen a ser molt satisfactoris. Les taxes de rendiment i d'èxit es mantenen per sobre dels llindars establerts, i la majoria d'assignatures presenten nivells de satisfacció superiors al 75 %, i moltes d'elles arriben al 100 %. Les pràctiques externes i el treball final de màster assoleixen resultats d'excel·lència, tant pel que fa al seguiment com a la satisfacció global, de manera que reforcen la qualitat del model d'acompanyament i l'impacte formatiu del programa.

Pel que fa a l'aprenentatge i la metodologia docent, els indicadors es mantenen majoritàriament per sobre del llindar òptim, tot i que s'observa una lleugera disminució en alguns ítems. En tot cas, la variabilitat d'alguns resultats sembla vinculada a la baixa representativitat de les respostes en determinades assignatures o enquestes, tal com ja s'ha evidenciat en cursos anteriors.

En l'àmbit tutorial, el curs 2024-2025 ha fet necessari introduir millores específiques. Davant la disminució de la satisfacció amb l'acció tutorial, s'ha implementat un canvi de tutor i un nou pla d'acció tutorial adaptat al màster, del qual ja s'observa una millora clara en la percepció d'utilitat de la tutoria. Es preveu que aquesta nova línia d'actuació tingui un impacte positiu en els pròxims cursos.

Els serveis institucionals (Biblioteca, campus i serveis universitaris) presenten aquest curs una davallada que no depèn directament del programa, mentre que els processos vinculats específicament a la titulació —com els tràmits del TFM— mostren una millora significativa i consolidada.

Finalment, les taxes de graduació i abandonament es mantenen estables i coherents amb les característiques d'un màster flexible, dirigit a un perfil d'estudiantat amb ritmes d'aprenentatge diversos. El percentatge de graduats dins de la cohort augmenta i es manté el control de l'abandonament, factors que reforcen la capacitat del programa per donar resposta a les necessitats formatives reals del seu alumnat.

En conjunt, el curs 2024-2025 confirma la maduresa i el bon funcionament del programa, que continua oferint uns resultats formatius de qualitat, un professorat altament qualificat i un model pedagògic sòlid i ben valorat. Les accions de millora implementades permeten avançar cap a l'excel·lència i situen la titulació en una posició favorable per afrontar els reptes dels pròxims cursos.

Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)

La valoració global de la titulació és molt satisfactòria. En el màster universitari de Direcció d'Empreses, el curs 2024-2025 s'incorporen 204 estudiants de nou accés i es matriculen 494 estudiants en total. El percentatge més alt d'estudiants matriculats es troba entre els de menys de 39 anys. La via d'accés ha estat majoritàriament mitjançant les titulacions recomanades. El curs 2024-2025 s'han graduat 129 estudiants.

La major part dels crèdits de la titulació estan coordinats per professorat propi, entre el qual un 89 % disposa del títol de doctor i un 100 % està acreditat. El professorat docent col·laborador doctor, que representa el 56 % del total, se situa en les matèries conceptualment nuclears de la titulació.

El pla d'estudis, el desenvolupament i l'avaluació de les assignatures es considera coherent amb el perfil de competències establert en la titulació. Hi ha una bona coordinació per plantejar la metodologia docent i les proves d'avaluació més adequades als requisits de la disciplina i al nivell formatiu. Els estudiants valoren molt positivament els objectius, els continguts, la metodologia i la planificació de les assignatures.

Pel que fa als resultats, les assignatures tenen molt bons indicadors acadèmics. La taxa de satisfacció general amb la titulació és elevada, així com en els ítems específics (acció docent, recursos d'aprenentatge i model d'avaluació). Es registren taxes elevades de rendiment en totes les assignatures de la titulació (un 89,7 % de mitjana) i d'èxit (un 94,7 % de mitjana). Es valora molt bé la metodologia docent i es considera que les activitats proposades per seguir l'AC són adequades (així ho consideren el 79 % dels estudiants) i han ajudat a assolir els objectius d'aprenentatge (taxes superiors al 75 %). Per la seva part, la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge se situa en un 78,8 %.

Com a conclusió general, la titulació assoleix totes les dimensions d'aquest IST, sense necessitat d'haver d'introduir accions de millora rellevants. Tanmateix, es continuarà vetllant per garantir la qualitat de la docència, la integritat acadèmica i la formació competencial dels estudiants.

Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)

El màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses consolida el seu posicionament com a programa executiu de qualitat, amb una demanda sostinguda i un perfil d'ingrés altament adequat. Les dades de matrícula mostren un interès continuat i una elevada presència d'estudiantat internacional (superior al 60 % en la cohort 2024-2025), fet que reforça el caràcter global del programa i la seva capacitat d'atraure professionals amb perfils diversos i experiència consolidada. Els complements formatius continuen essent un mecanisme ajustat per garantir l'homogeneïtat de coneixements d'ingrés, i la seva aplicació segueix el que estableix la memòria de verificació.

El projecte formatiu manté un bon nivell de qualitat. El professorat és adequat, tant pel que fa al seu grau de doctorat (97 % del professorat responsable d'assignatura) com a les acreditacions disponibles (68 %) i a la participació en grups de recerca, a més d'aportar experiència professional directiva en àrees rellevants de la gestió. La dotació docent és suficient, estable i permet un seguiment individualitzat, reforçat per l'estructura de tres figures docents a cada assignatura i per l'acompanyament tutorial al llarg de tot el programa.

Els serveis de suport a l'aprenentatge són valorats positivament pels estudiants i graduats, especialment pel que fa al servei d'orientació professional i al seguiment individualitzat de la tutora, i assoleixen nivells de satisfacció superiors al 75 %. Els recursos d'aprenentatge, tant en format Niu com en el conjunt de materials i activitats proposades, són adequats i s'actualitzen regularment en els plans de millora d'assignatura.

Quant als resultats acadèmics, el programa manté taxes de rendiment superiors al 65 % i taxes d'èxit per sobre del 90 %, d'acord amb els llindars establerts. La satisfacció mitjana de les assignatures és positiva: la 6a. cohort presenta un 76,61 % i la 7a. un 80,72 % en la pregunta "els continguts han estat d'interès i s'han assolit els objectius previstos". Tot i que es detecten algunes assignatures amb valoracions més baixes, la dinàmica de millora contínua permet actuar sobre aquests casos de manera sistemàtica. El treball final de màster mostra una satisfacció global del 85,29 %, i els resultats indiquen que els objectius formatius i competencials s'assoleixen adequadament.

La satisfacció dels graduats és elevada. Un 87,88 % manifesta que ha assolit els objectius del programa i que està satisfet amb la titulació. L'impacte professional és especialment destacable: gairebé la meitat dels participants reporta una millora salarial durant el programa, i tots els estudiants que buscaven transició o progrés laboral l'han assolit mentre cursaven el màster, i es reforça així l'adequació del perfil de sortida a les demandes del mercat directiu.

El sistema de garantia interna de qualitat funciona adequadament, i el programa desplega mecanismes de recollida i anàlisi d'evidències (tant quantitatives com qualitatives) que alimenten els plans de millora de les assignatures i del programa en conjunt. La informació pública disponible és correcta i actualitzada, tot i que persisteix la necessitat d'homogeneïtzar alguns apartats entre les webs de la UOC i d'EADA.

En conjunt, els resultats del curs mostren una titulació madura, consolidada i amb un impacte professional significatiu, que manté un compromís clar amb la millora contínua i amb la qualitat docent. Els indicadors de satisfacció, rendiment, progrés i inserció laboral confirmen la solidesa del màster i la seva adequació a les necessitats dels professionals que el cursen.

De cara al curs 2027-2028, el programa preveu una reverificació orientada a reforçar-ne l'actualització, es repondren els crèdits segons la naturalesa de cada matèria i s'incorporen competències clau emergents en l'entorn empresarial. Aquesta planificació reflecteix el compromís del màster amb l'actualització contínua i l'alineament amb les necessitats professionals.

Màster universitari de Direcció Financera (2019)

La valoració global del màster universitari de Direcció Financera que es desprèn de la documentació de seguiment 2024-2025, és la d'un programa sòlid i d'excel·lència en els resultats acadèmics.

La força del màster es fonamenta en els resultats tangibles i la qualitat del seu personal:

Excel·lència acadèmica. Els resultats acadèmics són excel·lents i se situen per sobre dels estàndards establerts.

- La taxa d'èxit és del 97 % (2023-2024) i 95,2 % (2024-2025).
- La taxa de rendiment és del 88,3 % (2023-2024) i 89,2 % (2024-2025).
- La taxa d'abandonament se situa en un satisfactori 0 %.

Professorat altament qualificat. La coordinació docent es considera efectiva i el professorat és altament qualificat.

- El 91,67 % del professorat responsable d'assignatura és doctor.
- El 60,78 % del professorat total del màster és doctor, i el professorat doctor té projectes de recerca actius.
- La satisfacció amb l'acció docent és elevada, amb un 79,1 % (2023-2024) i 77,9 % (2024-2025).

Sòlid posicionament i demanda. El màster es posiciona com una opció sòlida gràcies a l'alta demanda laboral, amb l'informe de mercat de treball que mostra una forta demanda en l'àmbit. La satisfacció amb la titulació és del 76,9 %.

Recursos i avaluació ben valorats. El programa disposa de recursos d'aprenentatge ben valorats, amb una satisfacció del 78,8 % (2024-2025). A més, el sistema d'avaluació es valora positivament (81,3 % de satisfacció el 2024-2025) i està dissenyat per garantir l'adquisició efectiva de competències.

Màster universitari de Direcció Logística (2018)

La valoració global de la titulació és positiva, amb alguns aspectes que cal vigilar.

La qualitat del programa formatiu respon als criteris requerits pel MECES 3; el professorat és molt adequat al programa formatiu, tant en nivell d'expertesa acadèmica com d'experiència professional, i els serveis de suport a l'aprenentatge són eficients i objecte sempre de millora contínua.

La informació pública és pertinent i arriba a les persones interessades i el sistema de garantia interna funciona correctament a través del SGIQ de què disposa el centre.

La satisfacció vers l'acció tutorial és bona en general, però hi ha alguns aspectes que cal vigilar (com la utilitat percebuda).

El pla d'estudis, el desenvolupament i l'avaluació de les assignatures es considera coherent amb el perfil de competències establert en la titulació.

Les taxes de rendiment i èxit donen un balanç molt positiu.

Els valors de la satisfacció global amb les assignatures de la titulació i la satisfacció global amb l'acció docent, amb els recursos i amb el procés d'avaluació han augmentat respecte del curs anterior. Per tant, entenem que hi va haver un descens conjuntural a causa de l'adaptació a LMS Canvas.

Els resultats respecte del TF són molt bons.

S'han graduat 421 estudiants des de l'inici (2018-2019). El 100 % dels graduats considera que la formació rebuda li ha permès millorar les capacitats professionals.

Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)

El curs 2024-2025 la titulació presenta uns resultats globals molt positius, que confirmen l'adequació del disseny formatiu a les necessitats acadèmiques i professionals actuals. El perfil d'ingrés s'ajusta correctament als requisits establerts i es manté un creixement sostingut de matrícula (860 estudiants nous). La satisfacció global dels graduats i graduades és elevada (83,3 %), ja que es valora molt positivament l'impacte en les competències professionals (79 %) i l'actualització i adequació dels continguts (84 %). La titulació té uns bons

indicadors d'inserció laboral, amb altes taxes d'ocupació i estabilitat, i amb mitjanes adequades respecte de la percepció de l'augment d'oportunitats laborals i la possibilitat d'assumir noves responsabilitats. Aquests aspectes són superiors en comparació amb titulacions similars d'altres centres. Pel que fa a l'impacte de la titulació en la trajectòria professional, un 69,2 % declara una influència positiva.

En el desplegament formatiu, es confirma una coherència alta entre objectius, continguts i metodologia, així com una bona coordinació, seqüenciació i planificació de les assignatures. El programa integra les línies institucionals en perspectiva de gènere i ODS. L'estudiantat considera que pot integrar qüestions de caràcter social o ètic en el camp d'estudi (79 %) i que els recursos d'aprenentatge respecten la diversitat de gènere (77 %). Així mateix, en línia amb les polítiques institucionals s'han introduït tendències i s'han actualitzat continguts en relació amb la digitalització i la IA.

Pel que fa al professorat, destaca la seva adequació al perfil del màster i les molt bones valoracions de l'acció docent en les assignatures (81,1 %), en la direcció del TFM (86,5 %) i en les pràctiques externes (83,3 %). L'assignació de directors i directores de TFM rep també valoracions molt positives. Tot i que la tutoria és percebuda com a servei de baixa utilitat, la satisfacció amb l'acció tutorial és adequada (77,4 %). També es detecta una satisfacció limitada amb l'orientació professional, que cal reforçar. Els indicadors acadèmics de rendiment i èxit milloren respecte del curs anterior. Es manté el creixement de la satisfacció amb assignatures, acció docent, recursos i model d'avaluació. En tots els casos supera el 80,0 %, amb un increment notable de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge (85,2 %). Les activitats d'avaluació contínua (87,5 %), la metodologia (84,4 %) i el *feedback* rebut (86,3 %) reforcen la percepció positiva del model docent. Les pràctiques i el TFM mantenen també una valoració favorable en aquests aspectes. La taxa d'abandonament (21,7 %) i les taxes de graduació es mantenen dins dels marges previstos.

Finalment, els processos d'informació i matrícula presenten valors anòmalament baixos, possiblement relacionats amb una participació insuficient; s'analitzarà per millorar el procés.

Es pot concloure que el programa manté una evolució global positiva i ascendent, i assoleix nivells òptims i/o màxims des dels seus inicis en la majoria dels aspectes i indicadors avaluats. Els elements que han rebut una valoració inferior seran revisats i analitzats de cara al curs vinent per tal d'impulsar-ne la millora.

Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)

La titulació presenta un progrés global positiu, amb uns resultats acadèmics sòlids i una millora notable en la satisfacció amb les assignatures, especialment gràcies a l'impacte de les accions de coordinació docent i a la consolidació del model d'avaluació i supervisió del TFM. Les taxes de rendiment i d'èxit continuen essent molt elevades, el domini dels continguts per part del professorat és altament valorat i diverses assignatures que anteriorment es trobaven per sota dels llindars han assolit nivells satisfactoris. Aquestes dades evidencien un programa madur, coherent amb els seus objectius formatius i en línia amb les necessitats del context professional.

No obstant això, el programa encara presenta àmbits de millora significatius que requereixen atenció contínua, com la satisfacció amb determinades assignatures obligatòries, optatives i una transversal, així com la percepció sobre el *feedback*, els serveis de suport, el Campus Virtual i el servei d'orientació professional. Igualment, la valoració dels graduats indica la necessitat de reforçar la connexió del programa amb el món professional i d'avançar en la coherència i utilitat percebuda dels processos d'avaluació i tutoria. En conjunt, el programa es troba en una trajectòria positiva, però ha d'intensificar les accions encaminades a millorar l'experiència global de l'alumnat i a garantir una resposta més ajustada a les exigències d'un entorn laboral altament dinàmic.

Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)

El màster es troba plenament consolidat i ofereix una organització i planificació de les assignatures que facilita als estudiants l'adquisició de les competències i coneixements essencials per al seu acompliment professional. El perfil de competències que ofereix es considera especialment rellevant dins de l'àmbit disciplinari, i destaca la plena incorporació del programari Semrush en bona part de les assignatures obligatòries del programa.

S'han establert diversos mecanismes de coordinació per assegurar que la metodologia docent i les proves

d'avaluació siguin adequades als requisits de la disciplina i al nivell formatiu. Les dades obtingudes mitjançant les enquestes de satisfacció de la institució indiquen que la satisfacció dels estudiants amb les assignatures ha experimentat una millora notable des del curs 2023-2024 i que s'ha consolidat durant el curs 2024-2025.

La matrícula per al programa ha cobert la totalitat de les places, amb una xifra total de 712 estudiants. La distribució de gènere continua sent majoritàriament femenina (74,8 %) i jove (74,31 % per sota dels 30 anys), amb la major part dels estudiants provinent de graus de l'àmbit de l'administració d'empreses, màrqueting i comunicació, cursats fora de la UOC.

Considerant el programa en el seu conjunt, els estudiants mostren unes taxes de satisfacció elevades amb el sistema d'avaluació, el professorat i els recursos d'aprenentatge. Cal destacar la valoració positiva en assignatures com l'assignatura de pràctiques i el treball final de màster (TFM), que es perceben com a oportunitats per posar en pràctica els coneixements adquirits. Tot i això, és recomanable analitzar amb profunditat per què, malgrat els indicadors alts en aquests aspectes, la valoració global d'ambdues assignatures no arriba al 70 %.

Aquesta millora en la satisfacció també es reflecteix en la percepció i valoració de determinats processos, com la matriculació a les pràctiques professionals i altres serveis que no depenen directament de la direcció del programa o fins i tot dels Estudis. És el cas, per exemple, de la informació publicada al portal i del funcionament puntual de les aules.

En conclusió, podem afirmar que el màster està totalment consolidat. Tot i això, és evident que funcions com la tutoria requereixen una atenció constant. Cal consolidar la millora de la satisfacció de la funció tutorial produïda durant aquest curs; es tracta d'una funció clau en la comunicació i relació entre l'equip acadèmic i els estudiants i que permet entendre les necessitats de l'estudiantat i facilita el disseny de mesures orientades a incrementar els índexs de satisfacció en les assignatures. Alhora, és pertinent reforçar alguns indicadors relatius a la satisfacció dels graduats envers la titulació perquè vagin més enllà de la taxa d'inserció laboral i facin possible que es percebi el màster com una eina que permet incrementar les competències professionals.

Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)

Al llarg dels darrers cinc cursos, el màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals ha evidenciat una trajectòria globalment positiva, marcada per la consolidació del programa, la seva forta orientació professionalitzadora i una evolució progressiva cap a la millora contínua en els principals estàndards d'avaluació. El període ha estat condicionat, especialment a partir de 2022-2023, pel calendari d'extinció derivat de l'aprovació del nou màster universitari de Gestió de la Prevenció de Riscos Laborals, fet que explica alguns canvis en la matrícula, la percepció de l'estudiantat i el comportament d'alguns indicadors.

Durant els cursos 2020-2021 i 2021-2022, el programa va mantenir una matrícula robusta i un perfil d'estudiant estable i alineat amb la memòria verificada: majoritàriament persones d'entre 25 i 45 anys, amb una distribució de gènere equilibrada i perfils d'ingrés centrats en l'àmbit tècnic i social. Les taxes d'èxit i rendiment es van mantenir molt per sobre dels llindars establerts, i la satisfacció amb les assignatures va superar àmpliament el 75 % en la majoria de casos. En aquests primers anys, ja es detectaven algunes assignatures amb valoracions baixes (especialment en Higiene industrial i Ergonomia) que es van anar abordant mitjançant actualitzacions docents i adaptacions al model Repte Niu.

Els cursos 2022-2023 i 2023-2024 van venir marcats per un canvi de tendència en la matrícula, atribuïble al context postpandèmic i a l'anunci d'extinció del programa. Malgrat aquesta reducció, el perfil d'accés es va mantenir adequat i coherent, i la distribució per gènere es va mantenir equilibrada. Els mecanismes de coordinació interna van continuar operatius i aportant millores, si bé la percepció de la coordinació i de la funció tutorial va mostrar oscil·lacions significatives. La satisfacció amb el TFM i amb les pràctiques va experimentar descensos importants en 2022-2023, que es van començar a revertir parcialment en 2023-2024 arran de la implantació d'accions correctores (homogeneïtzació de rúbriques, criteris d'avaluació, revisió de procediments i reforç de la tutoria).

En paral·lel, es va consolidar la millora del perfil investigador del professorat propi, amb un increment sostingut de trams de recerca i de publicacions vinculades a l'àmbit de la prevenció, i es va continuar incrementant gradualment el percentatge de professorat col·laborador amb el títol de doctor, malgrat les dificultats inherents a la naturalesa professionalitzadora del programa. Aquest ha estat un dels àmbits de millora més recurrents,

present al llarg de tots els informes, i s'ha treballat activament fins a assolir valors comparativament alts dins del sector.

Quant als resultats acadèmics, les taxes d'èxit i rendiment han estat sistemàticament elevades durant els cinc cursos, s'han situat entre el 84 i el 95 %, i han superat els valors mitjans de la UOC i dels programes de la mateixa àrea. Les taxes de graduació també s'han mantingut per sobre de la mitjana institucional, amb pics significatius en els anys amb més volum d'estudiantat i amb un lleuger descens en els darrers dos cursos, atribuïble tant a la reducció de matrícula com a la complexitat afegida de gestionar tres especialitzacions simultànies en un entorn d'extinció. L'abandonament ha estat sempre inferior al dels graus i lleugerament inferior o lleugerament superior al dels màsters segons el curs, però sempre en valors considerats correctes.

Pel que fa a la satisfacció global, el període mostra una tendència que combina millores clares (metodologia, recursos, acció docent) amb punts crítics recurrents (TFM, pràctiques internes i coordinació en algunes assignatures tècniques). Amb tot, la percepció general de la titulació, la seva coherència acadèmica i la seva utilitat professional ha estat àmpliament positiva al llarg dels cinc cursos, amb més del 60 %-80 % dels graduats que han manifestat que el màster ha contribuït de manera clara a les seves capacitats professionals i al desenvolupament de competències personals i transversals.

Finalment, el curs 2024-2025 (en el marc d'un programa en fase d'extinció i amb una nova titulació ja en funcionament) confirma aquestes tendències: estabilitat acadèmica, resultats sòlids en rendiment i èxit, i una millora notable en aspectes com la coordinació, la satisfacció amb els recursos i l'adequació de la informació pública, amb alguns elements que encara es troben "amb condicions", principalment a causa de la naturalesa terminal del programa i de la complexitat afegida per a estudiantat i professorat.

En síntesi, el balanç global del període és positiu. El màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals ha estat una titulació consolidada, professionalitzadora i amb uns resultats acadèmics i de satisfacció majoritàriament adequats, amb un nivell de qualitat mantingut fins a la fase final d'extinció. Alhora, els reptes identificats han estat objecte d'accions de millora progressives i reals, moltes de les quals ja s'han integrat en el nou programa de màster universitari de Gestió de la Prevenció de Riscos Laborals, i asseguren la transferència de coneixement i la continuïtat qualitativa del model formatiu.

Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)

El màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social és el resultat del procés de reverificació del màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa, aprovat el 7 d'abril de 2022. El seu desplegament s'ha dut a terme íntegrament. El semestre 2024/2 s'ha dut a terme el desplegament de la modificació de la memòria adaptada al nou Reial decret 822/2021, a excepció d'aquelles assignatures semestralitzades.

En relació amb el grau d'assoliment de les diferents dimensions de l'IST:

- S'assoleixen tots els ítems de la dimensió 1 (polítiques i estratègia). És una titulació acabada de reverificar i, per tant, actualitzada a les noves tendències del mercat laboral, la temàtica de la qual està en línia amb l'actuació dels EEE i la UOC.
- S'assoleixen tots els ítems de la dimensió 2 (disseny, aprovació i desplegament dels programes formatius). No obstant això, caldrà fer un seguiment de la coordinació entre les assignatures (si bé la valoració ha augmentat del 56,3 % el curs 2023-2024 fins al 59,4 % el curs 2024-2025), sense cap acció de millora respecte d'això.
- S'assoleixen tots els ítems de la dimensió 3 (admissió, progressió, reconeixement i certificació de l'alumnat). Cal mencionar la disminució del nombre de persones matriculades. Més enllà de situacions conjunturals, es considera com a possible causa la modificació i alentiment en el procés d'implementació de la directiva europea CSRD. S'han proposat dues accions de millora per donar més visibilitat al màster: preparar algun vídeo curt de YouTube o article per al blog sobre la importància que les pimes estiguin preparades de cara a la implementació de la CSRD i fer-ne difusió a empreses des de l'àrea de UOC Corporate.
- S'assoleixen tots els ítems de la dimensió 4 (personal docent), i en destaca la satisfacció amb el domini del contingut de l'assignatura per part del professorat col·laborador, la qual es manté estable al llarg del temps i entorn del 85 %.

- S'assoleixen tots els ítems de la dimensió 5 (aprenentatge, ensenyament i avaluació centrats en l'estudiant), a excepció dels indicadors del sistema d'avaluació de dues assignatures pròpies: Comunicació responsable i Estratègia i funció directiva. En el primer dels casos s'ha proposat com a acció de millora buscar un nou PDC que pugui ser format i incorporat el 2025/2 (assignatura semestralitzada). En el segon dels casos, s'ha optat per no incloure la POVA durant el curs 2025-2026, per tal d'analitzar el seu impacte en la recuperació de l'indicador.
- S'assoleix amb condicions la dimensió 6 (recursos d'aprenentatge i de suport a l'alumnat). Si bé la satisfacció amb l'acció tutorial ha augmentat del 44,1 % el curs 2023-2024 fins al 63,3 % el curs 2024-2025, caldrà seguir treballant per millorar les capacitats dels tutors i les tutores en relació amb les funcions que han de dur a terme. Igual que el curs passat, es proposa fer una reunió extraordinària amb els tutors i les tutores per tal de donar a conèixer els resultats de les enquestes de forma agregada, tot fent èmfasi en la necessitat de millora d'aquells indicadors pitjor valorats.
- S'assoleixen tots els ítems de la dimensió 7 (implantació del SGIQ i resultats acadèmics), a excepció dels indicadors de la satisfacció amb l'assignatura, la satisfacció amb l'acció docent i la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge de dues assignatures pròpies: Comunicació responsable i Estratègia i funció directiva. En el primer dels casos s'ha proposat com a acció de millora elaborar nous recursos d'aprenentatge que puguin ser incorporats a l'aula el 2026/2 (assignatura semestralitzada). En el segon dels casos, s'ha optat per no incloure la POVA durant el curs 2025-2026 per tal d'analitzar el seu impacte en la recuperació de l'indicador.
- S'assoleixen tots els ítems de la dimensió 8 (informació pública). S'actualitza periòdicament la informació disponible al portal web.

Com a conclusió general, la titulació assoleix totes les dimensions d'aquest IST, si bé amb una sèrie de condicions en les dimensions 5 i 7, en què, a conseqüència dels resultats de la satisfacció amb l'assignatura Comunicació responsable, caldrà introduir un parell d'accions de millora que ajudin a recuperar els indicadors del sistema d'avaluació i els resultats acadèmics. Així mateix, la disminució en el nombre de persones matriculades condiciona també l'assoliment de la dimensió 3, i dona lloc a un altre parell d'accions de millora que ajudin a donar més visibilitat al màster.

Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)

Des de la seva creació, el màster universitari de Turisme Sostenible i TIC ha mantingut un compromís ferm per oferir una formació situada i útil per a l'estudiantat, el món acadèmic, la nostra universitat i la societat. Això ha estat possible gràcies, d'una banda, a haver construït una xarxa d'aliances i col·laboracions molt àmplia formada per organitzacions públiques i privades del sector turístic i per l'ecosistema acadèmic nacional i internacional, i haver-hi participat proactivament i propositivament, i, de l'altra, a les col·laboracions amb la nostra universitat i l'escolta activa i coneixement del perfil del nostre estudiantat.

Els indicadors de qualitat i satisfacció amb les assignatures del màster han estat excel·lents, per tant, s'han assolit els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació. La taxa de rendiment se situa de mitjana en el 88,6 %, molt per sobre del 70 % que s'indica en la memòria de verificació. La taxa d'èxit s'ha situat en el 93,7 %, superior al 90 % que s'espera per als màsters universitaris de la nostra universitat. Pel que fa al TFM, la taxa de rendiment se situa en el 89,5 % i la d'èxit en el 100 %, la qual cosa expressa el grau d'èxit de l'avaluació contínua i del desenvolupament de l'estudiantat en aquesta assignatura.

En el període analitzat, la satisfacció tant de l'estudiantat com dels graduats ha estat excel·lent i mostra com s'adequa a les seves necessitats professionals i també personals. La satisfacció de l'estudiantat amb el programa se situa en el 75 % mentre que per part dels graduats és del 100 %, encara que el marge d'error de les enquestes de graduats és del 24 %. Hem de considerar, a més, que el 91,7 % dels estudiants estan satisfets o molt satisfets amb la definició i coherència del pla d'estudis del programa i el 100 % considera que millora les seves capacitats professionals. Igualment, i de manera pionera en els dos casos, el programa ha incorporat i treballat conscientment tant la perspectiva de gènere com el marc dels ODS a la titulació, així com ha participat en diferents plans i grups de treball específics per escalar els coneixements i experiències a altres titulacions de la UOC. A l'enquesta de final del curs 2024-2025 (inclou les valoracions 4, "satisfet", i 5, "molt satisfet"), el 66,6 % dels estudiants (per sota de cursos passats) consideraven que la formació rebuda els ha permès

desenvolupar la capacitat per avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere.

Durant tota la seva existència, el màster ha incorporat un total de 669 estudiants de nou accés. El programa, però, va experimentant una davallada significativa de nous estudiants, seguint la tendència de la majoria de màsters universitaris de Turisme de l'Estat (segons dades de RedIntur), fet que coincideix amb una disminució molt destacable de l'estudiantat internacional, dels grups més joves (de 19 a 29 anys) i de la franja entre 40 i 44 anys, anteriorment molt importants per a la matrícula final.

La taxa de graduació se situa en un dels nivells més alts de l'històric del programa, el 44,2 %, i la taxa d'abandonament ha seguit una evolució cap a la reducció també important (15,6 %).

Pel que fa al professorat, reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i professional suficient. La valoració de l'acció docent per part de l'alumnat és molt positiva, ja que el 81,4 % de mitjana declaren estar-ne "satisfets" o "molts satisfets".

En el període avaluat, el 84,3 % de l'estudiantat considera que les activitats han estat adequades, el 85,9 % que també ho han estat les metodologies d'aprenentatge i el 80 % les metodologies docents. El *feedback* és valorat també amb nivells de satisfacció alts, amb un 90 %, com també es valora el foment de la interacció (80 %). L'assignatura de Treball final de màster té uns nivells de satisfacció entre molt bons i excel·lents. De mitjana, el 76,3 % de l'estudiantat està entre "satisfet" o "molt satisfet" amb l'assignatura, i el 78,5 % amb el sistema d'avaluació. Però on s'observa l'indicador més estable i de valor més alt de satisfacció és en el *feedback* rebut pel tutor (un 80 %).

En definitiva, el màster universitari de Turisme Sostenible i TIC és un programa robust, altament connectat amb l'ecosistema turístic, amb una alta capacitat en formar agents de canvi capaços de fer bascular la indústria turística cap a la sostenibilitat i la digitalització.

6. Accions de millora

Seguiment del pla de millora. Accions de millora resoltes o descartades.

Codi	Nivell d'actuació	Punt feble detectat	Acció proposada	Estat actual
	Centre	Cap punt dèbil detectat.	Planificació i desplegament del model d'avaluació per programa: 1. Preparació del document de planificació de cadascun dels programes de grau dels Estudis. 2. Preparació del document de planificació de cadascun dels programes de grau dels Estudis. 3. Desplegament de la planificació al llarg de quatre semestres consecutius.	Resolt
	Centre	Necessitat de treballar els eixos d'excel·lència com a element de millora contínua en els programes de màster.	Treball conjunt amb les direccions de programa de màster i establiment dins dels objectius del programa.	Resolt
	Centre	Baixa taxa de resposta en les enquestes a estudiants.	Establir un nou sistema per portar a terme les enquestes entre els estudiants que garanteixi una taxa més elevada de respostes.	Resolt
	Centre	Necessitat d'actualitzar la plataforma UOC per millorar-ne l'estabilitat.	Implementar i desplegar un nou sistema LMS que garanteixi l'estabilitat del sistema al mateix temps que comporti una millora en les possibilitats docents.	Resolt

	Centre	Necesidad de establecer vínculos de colaboración con las empresas, las administraciones, etc., para la mejora de los programas, de las acciones de ocupabilidad, a través de los consejos asesores de titulación y de centro.	A. Creación de los consejos asesores de cada una de las titulaciones de los EEE. B. Establecimiento de objetivos asociados a estos Consejos. C. Reuniones periódicas de los Consejos asesores. D. Creación del consejo asesor de los EEE con representación de las diferentes titulaciones de los EEE.	Result
	Centre	Necessitat de disposar d'informació qualitativa per al seguiment de la tasca docent a les assignatures.	Establir un model de fitxa d'avaluació quantitativa i qualitativa de les assignatures per al seguiment de la seva qualitat. Disposar d'un sistema pràctic de recollida de la informació.	Result
	Centre	Reducció de les taxes d'abandonament en els programes de grau.	Anàlisi de l'abandonament de l'estudiantat: possibles plagis que acaben abandonant. Seguiment de la figura de tutor d'inici i impacte en les titulacions.	Result
	Centre	Reducció dels indicadors de comportament per sota de l'esperat en programes de grau.	- Elaborar una infografia sobre el perfil del nou estudiantat per al professorat i l'equip de tutoria implicats en el grau. - Analitzar i actualitzar si s'escau les recomanacions de matrícula per a cada perfil d'accés. - Passar a formulari d'autoavaluació de nivell de coneixements per a Fonaments de matemàtiques i sobre competències d'expressió escrita.	Result
	Grau d'Economia (2015)	Marge d'actuació de la competència de compromís ètic i global (inclou en la seva conceptualització la perspectiva de gènere i els objectius de desenvolupament sostenible; acció transversal a tots els graus dels EEE).	Analitzar resultats obtinguts en el programa del qüestionari enviat per part del GT de perspectiva de gènere dels Estudis per detectar barreres i dificultats a l'hora d'incorporar la PG a les assignatures.	Result
	Grau d'Economia (2015)	Adequació del programa als nous requeriments normatius del Reial decret 822/2021.	Iniciar el procés d'adaptació de la memòria (preparar modifica) de la titulació al Reial decret 822/2021.	Result
	Grau d'Economia (2015)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Revisar la informació recollida en relació amb les necessitats i incidències que sorgeixen arran de la implantació de Canvas a les aules.	Result
	Grau d'Economia (2015)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Recollir informació i <i>feedback</i> sobre el procés d'implantació dels nous models d'avaluació i posar especial atenció a l'impacte de les tecnologies relacionades amb la IA.	Result
	Grau d'Economia (2015)	Taxes de rendiment al voltant o inferiors als valors esperats en assignatures d'alguns àmbits de coneixement específics del programa.	Es mantindran i si s'escau es reforçaran les accions de <i>feedback</i> a l'aula i les personalitzades per tal de guiar i donar suport a l'estudiantat en el seu procés d'aprenentatge.	Result
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Marge d'actuació de la competència de compromís ètic global (perspectiva de gènere, ODS i inclusió) (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Recollir i analitzar informació provinent de diferents GT dels EEE (perspectiva de gènere, ODS) per fer el mapa d'assignació d'aquesta competència a les assignatures del grau.	Result

	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Revisar la informació recollida de l'autoavaluació feta pel professorat, quant a contingut de plans docents i d'aula i seleccionar assignatures on cal fer pla de millores.	Resolt
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Vetllar perquè la informació a plans docents i a aules d'assignatures estigui adaptada a la nova plataforma d'aprenentatge Canvas.	Resolt
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Baixes taxes de satisfacció amb els recursos d'assignatura d'un conjunt d'assignatures de la titulació.	Revisar actuació del professorat responsable i col·laborador i proposar juntament amb el professorat responsable de l'assignatura accions per incrementar aquesta taxa.	Resolt
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Marge d'actuació en matèria de perspectiva de gènere (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Fer recerca de recursos per promoure llenguatge no sexista.	Resolt
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Taxa de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge de les assignatures millorable (acció transversal als graus dels EEE).	Seleccionar les assignatures amb prioritats en el disseny Niu (tipologia d'assignatura/volum estudiants/particularitats especials), d'acord amb el mapa i calendari de desplegament.	Resolt
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble.	Aplicar la rúbrica d'avaluació de la qualitat docent i valorar-ne els primers resultats.	Resolt
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Recollir informació i <i>feedback</i> sobre el procés d'implantació dels nous models d'avaluació i posar especial atenció a l'impacte de les tecnologies relacionades amb la IA.	Resolt
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Baixa taxa de rendiment i baixes taxes de satisfacció de l'assignatura Fonaments de màrqueting.	Revisar actuació del professorat responsable i col·laborador i proposar juntament amb el professorat responsable de l'assignatura accions per incrementar aquestes taxes.	Resolt
	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Taxa de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge millorable en algunes assignatures (acció transversal als graus dels EEE).	Seleccionar les assignatures amb prioritats en el disseny Niu (tipologia d'assignatura/volum estudiants/particularitats especials), d'acord amb el mapa i calendari de desplegament.	Resolt
	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Revisar la informació recollida en relació amb les necessitats i incidències que sorgeixen arran de la implantació de Canvas a les aules.	Resolt
	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble.	Aplicar rúbrica d'avaluació de la qualitat docent i valorar primers resultats.	Resolt
	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Marge de millora als TFG i no compliment amb els requisits legals del Reial decret 822/2021, de 28 de setembre.	Dissenyar i implementar: i) un procés que garanteixi matricular el TFG amb una proposta concreta i aprovada, i ii) defenses síncrones i públiques del TFG.	Resolt
	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Promoure la creació d'un Niu transversal dels graus que reculli recursos d'aprenentatge relacionats amb el resultat d'aprenentatge del programa de	Resolt

			compromís ètic i global (integritat acadèmica, sostenibilitat, perspectiva de gènere...).	
	Grau de Turisme (2008)	Reducció de la satisfacció sobre la informació en els plans docents de les assignatures de la titulació.	Revisió i actualització dels continguts dels plans docents publicats al web.	Resolt
	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (UOC: centre adscrit EADA) (2018)	Coordinació ineficient en algunes assignatures.	Equilibrar el sistema d'avaluació entre assignatures.	Resolt
	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (UOC: centre adscrit EADA) (2018)	Analitzar la conveniència de reduir el creditatge del programa.	Valorar en el marc del Consell Assessor (CA) el redisseny del programa a 60 ECTS.	Descartat
	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (UOC: centre adscrit EADA) (2018)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble.	Incorporació de graduats i graduades del programa com a tutors del TFM.	Resolt
	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (UOC: centre adscrit EADA) (2018)	Incrementar el perfil acadèmic i de recerca del professorat d'EADA.	Valorar la conveniència d'establir un acord d'avaluació de l'activitat de recerca (sexennis) entre AQU, EADA i UOC.	Descartat
	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (UOC: centre adscrit EADA) (2018)	Acció de millora vinculada a comentaris de participants i de tutors de projecte.	Realització de tallers de recursos d'informació (bases de dades) i de cerca, presentació i difusió d'informació digital.	Resolt
	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (UOC: centre adscrit EADA) (2018)	Grau de participació dels integrants en els grups de treball.	Incorporar l'avaluació entre iguals per valorar la participació dels integrants en el grup de treball.	Resolt
	Màster universitari de Direcció Financera (2019)	Ampliació del focus acadèmic del màster.	(S21-22) Elaborar material per a dues assignatures (de 4 crèdits) optatives en relació amb les finances sostenibles, temàtica que pot ser clau en el futur del màster.	Resolt
	Màster universitari de Direcció Financera (2019)	Ampliació del focus acadèmic del màster.	(S22-23) Elaborar material per a dues assignatures (de 4 crèdits) optatives en relació amb les finances sostenibles, temàtica que pot ser clau en el futur del màster.	Resolt

	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	El percentatge de doctors del conjunt de professorat propi i col·laborador del programa és de 62,67 %.	Ampliar el professorat col·laborador doctor.	Result
	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	La satisfacció amb l'acció docent se situa per sota del 75 % en quatre assignatures obligatòries del programa: Estratègia competitiva, Entorn global dels negocis, Habilitats per a la direcció i Direcció d'innovació.	A l'assignatura Habilitats per a la direcció, que és transversal, es planteja realitzar un estudi comparatiu d'aquesta assignatura en altres titulacions per detectar problemàtica i plantejar accions concretes.	Result
	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	La satisfacció amb l'acció docent se situa per sota del 75 % en quatre assignatures obligatòries del programa: Estratègia competitiva, Entorn global dels negocis, Habilitats per a la direcció i Direcció d'innovació.	A l'assignatura Direcció d'innovació es reduirà la càrrega docent i es flexibilitzarà el treball en equip.	Descartat
	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	Satisfacció amb els RA inferior al 75 %.	Seguir actualitzant els recursos de les assignatures.	Result
	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	La satisfacció global és de 69,7 %, lleugerament inferior a la mitjana UOC.	<ul style="list-style-type: none"> - Analitzar les assignatures amb resultats de satisfacció més baixos (Metodologies àgils de direcció de projectes, Mètodes de recerca quantitativa i Protecció i transferència de la innovació) (pel que fa a l'acció docent, recursos i metodologia d'avaluació) i fer una diagnosi / pla de millora que permeti incrementar la satisfacció. - Introduir millores al TFM: avançar el lliurament de la proposta de TFM abans de la matrícula per preveure de forma més eficient la necessitat de tutors o tutores més afins a la temàtica escollida i per agilitzar el procés d'assignació de tutors o tutores. 	Result
	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	Les taxes de satisfacció de l'assignatura Digitalització dels recursos humans són baixes i han registrat un descens en relació amb el curs anterior.	Revisar el material docent i incorporar un PDC doctor.	Result
	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Baixa matriculació d'estudiants del màster amb origen en graus d'ADE i MIM.	Revisió i avaluació conjunta amb el DP del grau MIM de les causes de la baixa taxa de continuïtat d'estudis entre els 2 programes.	Result
	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Manca de diferenciació entre el programa i d'altres dels Estudis de comunicació.	Revisió de la informació publicada al campus i als assessors de matrícula sobre el programa MUMD per tal d'establir les diferències amb altres programes.	Result
	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Porcentaje de doctores entre el PDC de la titulación.	Mejora del proceso de selección.	Result
	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Necessitat de millorar el percentatge de doctors entre el professorat del programa.	Millora dels processos de selecció dels PDC.	Result
	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Satisfacción con la acción tutorial.	Diseño o revisión del plan de acción tutorial.	Result

	Digital (2017)			
	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Tasas de satisfacción con los recursos de aprendizaje.	Actualización continuada recursos aprendizaje (dentro modelo Niu). Incorporación del Semrush como nueva herramienta tecnológica.	Result
	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Baixa taxa de satisfacció amb la funció tutorial.	Revisió del pla de funció tutorial: - Elaboració d'activitats a desenvolupar segons el moment del temps. - Selecció de tutors (millora de criteris). - Dinamització de les aules de tutoria i millora de la informació subministrada als estudiants (en relació amb la matriculació, les sortides professionals, les pràctiques empresarials, etc.). - Anàlisi dels perfils dels estudiants.	Result
	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Manca d'identificació del valor afegit dels tutors.	Identificar necessitats dels estudiants i activitats de valor aportades pels tutors. Formació i millora de les accions de funció tutorial en moments clau.	Result
	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Baixa satisfacció dels graduats i alumnes cursant el programa amb la coordinació entre assignatures.	Continuar reforçant els mecanismes de coordinació interna amb la Comissió de Titulació a través d'una reunió semestral prèvia a la reunió de coordinació amb el professorat del programa.	Result
	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Baixa satisfacció dels alumnes amb la tutoria.	Desenvolupament de reunions amb els tutors del programa per tal de reforçar la tutoria d'inici com els processos de reconeixement d'estudis previs i d'experiència professional tenint en compte el calendari d'extinció del programa.	Result
	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Baixa satisfacció dels alumnes amb l'acció docent i l'assignatura general.	S'ha de fer un seguiment acurat de les assignatures amb uns indicadors de satisfacció baixos (Ergonomia, Higiene industrial i Especialització en higiene industrial II).	Result
	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Baixa satisfacció dels alumnes amb la tutoria.	Seguir reforçant la tutoria d'inici i actualitzar el professorat que desenvolupa la labor de tutoria.	Result
	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Baixada de la satisfacció d'un 40 % respecte del curs 2021-2022.	Anàlisi detallada de les causes que porten a una baixa satisfacció en les pràctiques externes.	Result
	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Es mantenen taxes de satisfacció semblants a les del curs 2021-2022.	Seguiment de l'assignatura de pràctiques respecte del model de simulació de pràctiques ASPA.	Result
	Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)	La perspectiva de gènere és present, en les seves diferents dimensions, en la titulació.	Perspectiva de gènere. Part del professorat col·laborador dels TFM fa propostes temàtiques que puguin ser d'interès per a l'estudiantat. Com a acció de millora es planteja incorporar alguna proposta vinculada amb la perspectiva de gènere.	Result
	Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	Taxes d'abandonament.	Identificar les necessitats dels estudiants i activitats de valor aportades pels tutors. Formació i millora de les accions de funció tutorial en moments clau.	Result

	Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	Baixada del nombre d'estudiants de nou accés al curs 2022-2023.	Identificar amb detall els perfils dels estudiants que es matriculen en profunditat, conèixer el grau de continuïtat dels estudiants UOC i de titulacions específiques on s'han perdut estudiants respecte de cursos passats.	Resolt
	Centre	L'avaluació i millora del disseny de les jornades presencials dels EEE.	Establir un calendari de jornades presencials del curs, reduir-ne la durada i optimitzar les activitats a portar a terme.	Resolt
	Centre	Creació de seminaris interns de docència que permetin formar el PDI en aspectes docents i d'impuls a la innovació docent.	Elaboració d'un calendari de seminaris de docència interns dels EEE.	Resolt
	Centre	Actualitzar el mapa d'avaluació digital als programes dels EEE en funció de les experiències de les proves pilot experimentades el curs 2023-2024.	Mapatge d'estratègies d'avaluació digital per programa.	Resolt
	Centre	Reforçar l'acció tutorial, sobretot en els programes de màster universitari, que permeti millorar els indicadors de qualitat i assistir els estudiants de manera eficaç i eficient.	Reforç i acompanyament a les tutories de seguiment dels màsters.	Resolt
	Centre	Analitzar si la disminució de la taxa d'èxit tant en graus com en màsters és conjuntural o es manté el curs vinent.	Seguiment de la taxa d'èxit i anàlisi de possibles causes.	Resolt
	Centre	Des de l'estiu de 2024, no s'ofereix informació per programa actualitzada sobre els resultats acadèmics i de satisfacció i sobre els resultats dels processos d'avaluació interna i externa, sinó que es publiquen de forma agregada (fora de l'àmbit de competència dels EEE).	Implementar un PWBI subconjunt del PWBI SGQ.	Resolt
	Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE a excepció del GRLiO): iniciar la implementació dels diferents aspectes indicats a la memòria d'adaptació de la titulació al Reial decret 822/2021.	Començar a implementar les modificacions indicades a la memòria aprovada per l'AQU el 25/3/24.	Resolt
	Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)	Taxa de satisfacció millorable en relació amb la coordinació d'assignatures (encavalcament de continguts).	Fer un pla de comunicació per a l'equip de tutoria per traslladar la importància d'una matrícula planificada i com s'utilitzen les eines i metodologies a les assignatures.	Resolt
	Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)	Nombre de col·laboradors doctors lleugerament per sota del nivell requerit.	Comunicar en els processos de selecció de PDC la importància de prioritzar el perfil doctor.	Resolt
	Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Revisió i anàlisi de les estratègies i mesures d'avaluació digital implementades per la Universitat, per garantir la integritat acadèmica.	Resolt

	Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Dissenyar un quadre de comandament integral per agrupar la informació més rellevant de les assignatures per facilitar: i) la consulta dels tutors i ser més eficaços en la seva tasca de suport a l'estudiantat i ii) la presa de decisions per part dels DP.	Descartat
	Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)	Taxes de satisfacció amb el Campus Virtual, el servei d'orientació professional i el servei de Biblioteca (acció transversal a tots els graus dels EEE).	A escala global de la UOC hi ha recorregut de millora pel que fa al campus, al servei d'orientació professional i al servei ofert per la Biblioteca.	Descartat
	Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (2022)	Informació pública del programa (acció transversal a tots els graus dels EEE) i al grau d'ADE.	1. Veure pla d'acció de millora de centre/UOC (acció transversal a tots els graus dels EEE). 2. Traslladar aquesta millora a l'equip de la UOC responsable.	Descartat
	Grau d'Economia (2015)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Revisió i anàlisi de les estratègies i mesures d'avaluació digital implementades per la Universitat, per garantir la integritat acadèmica.	Resolt
	Grau d'Economia (2015)	Taxes de satisfacció, l'acció docent, els recursos d'aprenentatge i el model d'avaluació.	Es farà un seguiment intern juntament amb els PRA implicats per identificar els factors que poden haver dut a indicadors de satisfacció (amb l'assignatura, acció docent, recursos d'aprenentatge i/o model d'avaluació) per sota del nivell recomanat en les assignatures Avaluació de polítiques públiques, Idioma modern II: Anglès i Sistema fiscal. En el marc del procés de modificació de la titulació amb l'objectiu de la seva adaptació al Reial decret 822/2021, està previst redissenyar l'assignatura Sistema fiscal i fer nous recursos d'aprenentatge. Es mantindran i si s'escau es reforçaran les accions de <i>feedback</i> a l'aula i les personalitzades iniciades el curs passat per tal de guiar i donar suport a l'estudiantat en el seu procés d'aprenentatge.	Descartat
	Grau d'Economia (2015)	Taxa d'abandonament amb marge de millora.	En relació amb la taxa d'abandonament, es farà un seguiment de les mesures iniciades en cursos anteriors per contenir-la i, en la mesura del que sigui possible, reduir-la. Entre aquestes mesures hi ha: reforçar l'assessorament en la matrícula per part de tutoria de forma que aquesta sigui una matrícula responsable i anàlisi dels perfils d'estudiants que abandonen, entre d'altres.	Resolt
	Grau d'Economia (2015)	Informació pública del programa (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Veure pla d'acció de millora de centre/UOC (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Resolt
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Assignatures amb valors de satisfacció amb l'acció docent per sota del nivell esperat.	Definir amb professorat implicat accions que puguin contribuir a millorar la percepció de l'estudiant respecte de l'acció docent.	Resolt

	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE): estratègies d'avaluació digital.	Revisió i anàlisi de les estratègies i mesures d'avaluació digital implementades per la Universitat per garantir la integritat acadèmica.	Resolt
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE): informació sistemes i models avaluació assignatures grau.	Recollir informació sobre sistemes, models i estratègies d'avaluació de les assignatures del grau a través d'un quadre de comandament.	Descartat
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble: actualització línies TFG.	Definir amb professorat implicat noves línies de TFG.	Resolt
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Taxes de satisfacció amb el Campus Virtual, el servei d'orientació professional i el servei de Biblioteca (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Traslladar insatisfacció a operatius de la Universitat responsables d'aquests processos per millorar els serveis de suport a l'aprenentatge (orientació professional, Campus Virtual, Biblioteca).	Resolt
	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Informació pública del programa (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Traslladar aquesta desactualització de la informació pública a operatius de la Universitat responsables d'aquest procés.	Resolt
	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Incompliment amb els requisits legals del Reial decret 822/2021, de 28 de setembre.	Incorporar les defenses síncrones al TFG.	Resolt
	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Informació pública limitada sobre aspectes específics de la titulació.	Incorporar informació pública actualitzada envers els resultats acadèmics de la titulació i dels resultats dels processos d'avaluació.	Resolt
	Grau de Turisme (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Revisió i anàlisi de les estratègies i mesures d'avaluació digital implementades per la Universitat, per garantir la integritat acadèmica. Disseny d'un pla d'implantació seleccionant, en una primera etapa, les assignatures que al curs 2024-2025 inclouran aquestes estratègies noves de control digital.	Resolt
	Grau de Turisme (2008)	Controls millorables de la integritat acadèmica.	Implementar estratègies noves de control de l'avaluació digital.	Resolt
	Grau de Turisme (2008)	Baixa satisfacció amb el Campus Virtual, el servei d'orientació professional i el servei de Biblioteca (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Difondre les tasques i les accions desenvolupades pel servei de Biblioteca i d'orientació professional.	Resolt
	Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)	Millorar la comunicació i informació sobre el TFM del màster.	Fer una reunió/presentació síncrona inicial amb estudiants per explicar el funcionament del TFM, amb l'objectiu de millorar la transparència i el contacte directe amb l'estudiant.	Resolt
	Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)	Recursos desactualitzats a l'assignatura Elements i actors de la globalització.	Renovar recursos de l'assignatura mencionada.	Resolt
	Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)	Baixa satisfacció de l'acció tutorial.	Fer un informe sobre l'acció tutorial per identificar les causes darrere d'aquesta baixa qualificació i proposar accions de millora per resoldre-ho.	Resolt

	Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)	Millora de la satisfacció de l'assignatura de TFM.	Fer un seguiment per a la millora de l'assignatura i el conjunt de les entregues.	Resolt
	Màster universitari de Direcció d'Empreses (2019)	Assignatures amb valors de satisfacció per sota del nivell esperat.	Fer un seguiment de les assignatures menys ben valorades per veure si es tracta d'una qüestió temporal o cal prendre mesures.	Resolt
	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	S'ha detectat una possibilitat de millora en la inclusió de qüestions transversals de sostenibilitat, equitat i intel·ligència artificial.	Seguir incorporant aspectes relatius a la perspectiva de gènere, als objectius de desenvolupament sostenible i a la intel·ligència artificial, entre altres àmbits d'impacte social i empresarial.	Resolt
	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	Hi ha membres del Consell Assessor amb poca disponibilitat per participar-hi activament i cal la seva implicació per valorar possibles canvis estructurals en el màster. A més els membres actuals no representen la diversitat geogràfica del nostre estudiantat.	Renovar el Consell Assessor perquè pugui tenir una implicació més activa en les potencials redefinicions de l'estructura futura del programa.	Resolt
	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	Manca informació sobre la satisfacció del PAS.	Es crearà i aplicarà anualment una enquesta de satisfacció per al PAS vinculat al programa.	Resolt
	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	A alguns estudiants els resulta difícil tenir una planificació global de totes les activitats que han de realitzar al llarg de les assignatures en curs.	Formar el professorat perquè s'asseguri que totes les activitats avaluable s'inclouen en el calendari de Canvas, amb l'objectiu de generar un calendari comú en el Campus Virtual que inclogui totes les activitats de les assignatures en curs.	Resolt
	Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)	Cal incorporar noves problemàtiques relacionades amb la incorporació de la IA en el món del treball per millorar el context de la titulació i implementar les línies d'actuació que s'impulsen pel que fa a l'estudi en relació amb la transició digital i ecològica.	Nous recursos a l'assignatura Transformacions del treball relacionats amb la IA i la transició digital.	Resolt
	Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)	Disminueix la satisfacció en l'assignatura Investigació i consultoria en RH en els dos semestres del curs 2023-2024; i l'assignatura és rellevant per cursar un bon TFM.	Implementar canvis en els PC de l'assignatura.	Resolt
	Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)	Cal reforçar l'autenticació de l'autoria de les proves d'avaluació en la titulació.	Aplicar POVA i avaluar-ne els resultats a Investigació i consultoria en RH, Aspectes legals dels RH (I), Aspectes legals dels RH (II), Transformacions del treball.	Resolt
	Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)	Participació en proves pilot sobre <i>feedback</i> amb vídeo per avaluar la seva eficiència i eficàcia.	Implementació de la prova pilot de donar <i>feedback</i> mitjançant un vídeo a l'assignatura Organització del treball i pràctiques de recursos humans (M1.254/M1.354).	Resolt

	Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)	Un percentatge d'estudiants necessiten disposar de més recursos de suport per desenvolupar el TFM.	Encarregar audiovisuals <i>ad hoc</i> per incloure en l'assignatura TFM.	Resolt
	Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)	Aportació del tutor acadèmic extern de l'assignatura Pràctiques molt millorable per desconèixerment de les funcions.	Taller per als tutors i tutores de les organitzacions a l'inici de semestre per presentar l'equip docent i repassar les principals funcions de la tutoria externa i resoldre els dubtes possibles.	Resolt
	Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)	S'han detectat punts febles en els processos d'informació pública i accés i matrícula.	Revisar la informació pública de la titulació, reportar-ho a les unitats de gestió corresponents i proposar accions de millora.	Resolt
	Màster universitari de Direcció Logística (2018)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus i aquest màster universitari dels EEE): implementació dels diferents aspectes indicats a la memòria d'adaptació de la titulació al Reial decret 822/2021.	Iniciar la implementació de les modificacions indicades a la memòria de modificació aprovada per l'AQU.	Resolt
	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	Hi ha molta oferta de programes semblants i volem a més apropar-nos al que demana i valora més positivament el mercat de treball.	Plantejar la incorporació d'una acreditació en gestió del canvi en resposta a les necessitats que demana el mercat de treball i per tal de millorar les capacitats professionals dels alumnes.	Resolt
	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	Prevenir encavalcaments de continguts (enquesta de graduats).	Desenvolupar un mapa de continguts de la titulació per tal d'identificar encavalcaments i a partir d'aquí millorar l'alineació de l'equip docent i les assignatures.	Resolt
	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	La satisfacció amb l'acció docent, recursos i metodologia d'avaluació en dues assignatures optatives i tres transversals se situa per sota dels llindars desitjats.	Fer un seguiment de les assignatures menys ben valorades respecte de l'acció docent i implementar les accions de millora proposades posant el focus en les assignatures optatives del programa (Gestió i implantació de la innovació, Finançament de la innovació i Organització i implementació de la RSC) i en algunes optatives transversals, per a la qual cosa caldrà implicar-hi la coordinació amb altres direccions de programa (Mètodes de recerca quantitativa, Disseny de recerca i Mètodes de recerca qualitativa).	Resolt
	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Problemes amb l'aplicació tecnològica Google Ads.	Valorar crear una eina ad hoc (aplicació de simulació), donat que és impossible adaptar l'eina de Google a les necessitats de la UOC.	Resolt
	Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	Manteniment del nivell de satisfacció de l'estudiantat respecte de la coordinació entre assignatures.	Fer dues reunions amb els PRA del programa per trobar punts d'encavalcament i identificar solucions.	Resolt
	Màster universitari de Direcció Financera (2019)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble.	Seguir actualitzant els recursos de les assignatures.	Resolt

Pla de millora. Accions de millora en execució

Codi	Nivell actuació	Punt feble detectat	Acció proposada	Estat actual
RC201906 28_AM_E EE_01	Centre	Coordinación académica - empresa.	Composición del Consejo Asesor de los Estudios de Economía y Empresa.	En execució
RC202402 20_AM_E EE_02	Centre	No es publica la satisfacció del personal de gestió.	Publicar la satisfacció del personal de gestió.	En execució
RC202402 20_AM_EEE _03	Centre	No es publica la satisfacció del personal de gestió.		En execució
RC202402 20_AM_EEE _04	Centre	Manca d'informes de millora per a les setmanes presencials.	Aplicar encuesta de satisfacció sobre setmanes presencials.	En execució
RC202402 20_AM_EEE _06	Centre	No està publicada la informació sobre satisfacció dels estudiants amb els criteris d'avaluació de la titulació.		En execució
RP24-25_AM _EEE_02	Centre	Creació de grups de debat acadèmic per àmbits de coneixement.	Accions per millorar la coordinació entre el professorat per àmbits de coneixement.	En execució
RP24-25_AM _EEE_05	Centre	Millorar la visibilització d'utilitat del servei de Biblioteca per part de la institució (fora de l'àmbit de competència dels EEE).		En execució
RC24-25_AM _EEE_02	Centre	Es detecta marge per a la millora en l'eficiència dels tràmits documentals per agilitzar el temps de resposta de les resolucions d'AEP i RAEP (fora de l'àmbit de competència dels EEE).		En execució
RC24-25_AM _EEE_03	Centre	Agilitzar i personalitzar el tràmit d'adaptació de la docència i les proves finals als estudiants amb necessitats educatives especials (fora de l'àmbit de competència dels EEE).		En execució
RC24-25_AM _EEE_04	Centre	En pràcticament tots els programes, però especialment en el cas dels graus, hi ha assignatures que presenten indicadors de satisfacció per sota del que s'espera. És necessari incorporar millores que permetin revertir aquests resultats.	Anàlisi de l'informe de qualitat a les aules i auditories.	En execució
RC24-25_AM _EEE_07	Centre	Millorar el procés d'assignació de treballs finals en alguns programes de màster seguint el model de bones pràctiques dels EEE i que han donat bons resultats de satisfacció.	Revisar l'estat dels TF en els programes i portar a terme una calendarització que permeti la incorporació d'aquesta millora en l'assignació.	En execució
RC24-25_AM _EEE_13	Centre	Necessitat de disposar d'informació més detallada del perfil del professorat col·laborador, per poder mostrar la seva expertesa als espais públics de la institució.		Proposta

RC24-25_AM_EEE_15	Centre	Distribució de la rúbrica de perspectiva de gènere per a les titulacions, elaborada pel grup de treball en perspectiva de gènere a tots els programes dels EEE per garantir-ne l'aplicació.	- Distribució de la rúbrica. - Desplegament inicial del mapa de la perspectiva de gènere realitzat al curs 2021-2022 pel GT perspectiva de gènere.	En execució
RC24-25_AM_EEE_16	Centre	Millora en la satisfacció dels mecanismes de coordinació entre continguts de les assignatures per evitar encavalcaments en els programes de màster.	Desenvolupar un mapa de continguts de la titulació per tal d'identificar encavalcaments i a partir d'aquí millorar l'alineació de l'equip docent i les assignatures.	En execució
RC24-25_AM_EEE_17	Centre	Elaborar plans de comunicació específics per aquells programes que necessiten millorar la matrícula.	Accions de comunicació a xarxes socials, blog dels EEE i altres per a la difusió del programa de màster.	En execució
RC24-25_A_M_EEE_18	Centre	Millorar els tràmits de les pràctiques externes per part de la institució (fora de l'àmbit de competència dels EEE).		En execució
RC24-25_A_M_EE_19	Centre	Edat dels recursos d'aprenentatge.	Revisió de l'edat dels RA i valoració, si cal, de la seva actualització.	Proposta
RC24-25_A_M_EE_20	Centre	Reducció dels indicadors de comportament per sota del que s'espera en programes de grau i màster universitari.	Revisió de les assignatures amb les direccions de programa i anàlisi d'accions d'innovació docent per assignatura.	Proposta
RC24-25_A_M_EE_22	Centre	Millorar el servei d'orientació professional per part de la institució (fora de l'àmbit de competència dels EEE).	Traslladar insatisfacció a operatius de la Universitat responsables d'aquests processos per millorar els serveis de suport a l'aprenentatge.	Esborrany
RC24-25_A_M_EE_23	Centre	En els Estudis d'Economia i Empresa hi ha diverses iniciatives i experiències d'innovació docent que, tanmateix, es desenvolupen de manera parcial i heterogènia, sense un marc estratègic comú ni un sistema formal que en garanteixi la coordinació, el seguiment i l'alineament amb les prioritats institucionals dels Estudis.	Dissenyar i implementar un pla d'innovació docent dels EEE, integrat en el marc estratègic dels Estudis.	Proposta
RC24-25_A_M_EE_24	Centre	Cal revisar la tasca de difusió i divulgació a través de mitjans, xarxes socials i blog dels Estudis, amb un pla estratègic de comunicació.	Analitzar la visibilitat i l'impacte de les activitats realitzades als EEE.	En execució
RT24-25_A_M_2504395_02	Grau d'Administració Direcció d'Empreses (2022)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE): estratègies d'avaluació digital.	Decidir assignatures del programa amb nou sistema, planificació fins al 2026/1, informació a equip de tutoria.	Validat
RT24-25_A_M_2504395_03	Grau d'Administració Direcció d'Empreses (2022)	Part de l'estudiantat no segueix els itineraris recomanats de matrícula, fet que pot generar descoordinacions en la progressió formativa i afectacions en la percepció de coherència entre assignatures.	Elaborar i difondre un vídeo breu, enregistrat per la direcció del programa, explicant la importància de seguir una matrícula responsable, detallant els itineraris recomanats i aclarint els diferents nivells d'aprofundiment entre assignatures bàsiques, obligatòries i optatives. El vídeo s'integrarà en el procés de matrícula i es remetrà també	Validat

			a l'estudiantat de nou accés i a aquell que accedeix per reconeixement de crèdits.	
RT24-25_A M_2504395 _05	Grau d'Administració Direcció d'Empreses (2022)	No relacionada amb cap punt dèbil.	Comunicar el professorat implicat —especialment el professorat novell— en prioritzar els candidats doctors.	Validat
RT24-25_A M_2504395 _17	Grau d'Administració Direcció d'Empreses (2022)	La informació disponible sobre les dobles titulacions d'ADE presenta mancances d'actualització i no incorpora recomanacions de matrícula clares per a les tutories d'inici i de seguiment.	Fer una revisió integral de la informació de la doble titulació i actualitzar els continguts del web i de les guies docents, incorporant-hi recomanacions de matrícula específiques per a la tutoria d'inici i de seguiment.	Validat
RT24-25_A M_2504395 _08	Grau d'Administració Direcció d'Empreses (2022)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE a excepció del GRLiO): Preparació del desplegament dels diferents aspectes indicats a la memòria d'adaptació de la titulació al Reial decret 822/2021.	Continuar amb la implementació de les modificacions indicades a la memòria de modificació aprovada per l'AQU el 25/03/2024.	Validat
RT24-25_A M_2504395 _09	Grau d'Administració Direcció d'Empreses (2022)	Assignatures amb valors de satisfacció amb l'acció docent per sota del nivell esperat.	Fer seguiment de les assignatures en qüestió i analitzar conjuntament quines accions podrien contribuir a millorar la percepció sense malmetre els indicadors de qualitat.	En execució
RT24-25_A M_2504395 _11	Grau d'Administració Direcció d'Empreses (2022)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble: reorganització dels àmbits de TFG i de la seva gestió.	Reestructurar els àmbits de TFG en quatre línies coherents i homogènies (Recerca aplicada, Emprenedoria i innovació, Gestió i estratègia empresarial, i Sostenibilitat i transició digital), redefinint objectius, competències i criteris d'avaluació associats. Paral·lelament, establir un model de gestió més eficient que inclogui guies unificades, processos de coordinació estables entre tutors i materials orientadors per a l'estudiantat.	Validat
RT24-25_A M_2504395 _13	Grau d'Administració Direcció d'Empreses (2022)	Assignatures amb satisfacció amb els recursos d'aprenentatge per sota del que s'espera.	Analitzar juntament amb el professorat d'Habilitats directives els motius que poden explicar la satisfacció per sota del nivell esperat i, si és oportú, establir un pla d'acció.	Validat
RT24-25_A M_2504395 _14	Grau d'Administració Direcció d'Empreses (2022)	Taxa de satisfacció millorable en algunes assignatures del programa.	Prioritzar les assignatures amb satisfacció més baixa i volum alt d'estudiantat (Iniciació a les matemàtiques i Dret de l'empresa) i analitzar juntament amb el professorat de l'assignatura possibles causes i establir un pla d'actuació a curt i a mitjà termini.	Validat
RT24-25_A M_2504395 _15	Grau d'Administració Direcció d'Empreses (2022)	Existència d'un conjunt d'assignatures amb taxes de rendiment i/o d'èxit per sota del llindar esperat, així com d'assignatures que presenten taxes de satisfacció baixes, especialment en contextos amb detecció de còpia i plagi o amb canvis metodològics recents.	Analitzar juntament amb el professorat de les assignatures implicades els motius que poden explicar aquests resultats i, si és oportú, establir un pla d'acció.	Validat

	Grau d'Economia (2015)	Taxes de satisfacció al voltant o inferiors als valors esperats en assignatures d'alguns àmbits de coneixement específics del programa.	En relació amb el punt 1, a l'assignatura Sistema fiscal no solament mantindran i reforçaran les accions iniciades el curs passat, sinó que s'ha decidit modificar els continguts de l'assignatura i fer-los més atractius (vegeu la memòria de modifica del grau d'Economia). Pel que fa al punt 2, es parlarà amb els PRA responsables de les assignatures en qüestió per fer un seguiment exhaustiu del comportament dels indicadors per poder fer un diagnòstic de la situació i les seves causes amb l'objectiu de dissenyar millores en les assignatures.	En execució
RT24-25_A M_2503268 _01	Grau d'Economia (2015)	Taxes de satisfacció amb l'acció docent al voltant o inferiors als valors esperats en assignatures d'alguns àmbits de coneixement específics del programa.	En relació amb l'assignatura Sistema fiscal, ha decidit modificar els continguts de l'assignatura i fer-los més atractius (vegeu la memòria de modifica del grau d'Economia), amb previsió d'implementació el 2025/1. Pel que fa a l'assignatura Idioma modern II: Anglès, es mantindran i reforçaran les accions iniciades el curs passat. Pel que fa a les assignatures amb un llinar òptim inferior al 75 %, es parlarà amb els PRA responsables de les assignatures en qüestió per fer un seguiment exhaustiu del comportament dels indicadors per poder fer un diagnòstic de la situació i les seves causes amb l'objectiu de dissenyar millores en les assignatures.	En execució
RT24-25_A M_2503268 _03	Grau d'Economia (2015)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE a excepció del GRLiO): iniciar la implementació dels diferents aspectes indicats a la memòria d'adaptació de la titulació al Reial decret 822/2021.	Començar a implementar les modificacions indicades a la memòria aprovada per l'AQU el 25/3/24.	En execució
RT24-25_A M_2503268 _09	Grau d'Economia (2015)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Dissenyar un quadre de comandament integral per agrupar la informació més rellevant de les assignatures per facilitar: i) la consulta dels tutors i ser més eficaços en la seva tasca de suport a l'estudiantat i ii) la presa de decisions per part dels DP.	Validat
RT24-25_A M_2503268 _10	Grau d'Economia (2015)	Taxes de satisfacció amb el Campus Virtual, el servei d'orientació professional i el servei de Biblioteca (acció transversal a tots els graus dels EEE).	A escala global de la UOC hi ha recorregut de millora pel que fa al campus, al servei d'orientació professional i al servei ofert per la Biblioteca.	Esborranys
RT24-25_A M_2503268 _14	Grau d'Economia (2015)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE): estratègies d'avaluació digital.	Seleccionar les assignatures del programa amb nou sistema, planificar implementació de la PF en assignatures amb model AC + PF fins al 2026/1, donar suport al PDI, informar l'equip de tutoria.	Proposta
RT24-25_A M_2501284 _01	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE a excepció del GRLiO): implementació dels diferents	Iniciar implementació de les modificacions indicades a la memòria de modificació aprovada per l'AQU el 25/03/2024.	En execució

		aspectes indicats a la memòria d'adaptació de la titulació al Reial decret 822/2021.		
RT24-25_A M_2501284 _02	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE a excepció del GRLiO): preparació del desplegament dels diferents aspectes indicats a la memòria d'adaptació de la titulació al Reial decret 822/2021.	Continuar amb la implementació de les modificacions indicades a la memòria de modificació aprovada per l'AQU el 25/03/2024.	Validat
RT24-25_A M_2501284 _08	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE): estratègies d'avaluació digital.	Seleccionar assignatures del programa amb nou sistema, planificar implementació de la PF en assignatures amb model AC + PF fins al 2026/1, donar suport a PDI, informar l'equip de tutoria.	Validat
RT24-25_A M_2501284 _12	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Insatisfacció de l'estudiantat del grau amb el procés d'incorporació del nou estudiantat: gestió de la documentació d'accés i AEP.	Vetllar perquè la Universitat incorpori mitjans per reduir terminis de resolució. Reforçar la comunicació entre tutors, tècnics de gestió, departament d'AEP.	En execució
RT24-25_A M_2501284 _15	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Assignatures amb satisfacció amb els recursos d'aprenentatge per sota del que s'espera.	Definir amb professorat implicat accions que puguin contribuir a millorar la percepció de l'estudiant respecte dels recursos d'aprenentatge.	Validat
RT24-25_A M_2501284 _20	Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats (2008)	Detecció d'assignatures amb indicadors de rendiment i de satisfacció per sota del nivell esperat (Fonaments de màrqueting (B) / Mercats i conducta (B) / Control pressupostari i de gestió (O) / Decisions estratègiques de producció (O)).	Juntament amb el professorat responsable de les assignatures identificades, establir mesures dirigides a millorar indicadors de rendiment i de satisfacció.	Validat
	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Taxa d'abandonament.	Dissenyar paquets definitius del projecte ESPRIA (estudiants de primer any), comptant amb la participació de l'equip de tutors i tutores i amb la complicitat del professorat responsable de les assignatures seleccionades.	Pendent
RP24-25_A M_2501285 _08	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Recollir informació i <i>feedback</i> sobre el procés d'implantació dels nous models d'avaluació posant especial atenció a l'impacte de les tecnologies relacionades amb la IA.	En execució
RT24-25_A M_2501285 _01	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble. Adaptació del contingut formatiu a l'evolució del context social, econòmic i de les relacions laborals.	Disseny de nou contingut formatiu per incorporar-lo al pla d'estudis de la titulació.	En execució
RT24-25_A M_2501285 _02	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Memòria actual de la titulació no compliria amb els requeriments legals.	Procés d'adaptació de la memòria de la titulació al Reial decret 822/2021.	Validat
RT24-25_A M_2501285 _04	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Aspectes millorables en la coordinació entre assignatures optatives.	Reorganització i disseny del contingut de les assignatures dels crèdits optatius.	Validat
RP24-25_A M_2501285 _05	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Marge de millora en el reconeixement de crèdits.	Redissenyar i/o incorporar recursos per millorar l'eficiència dels tràmits documentals.	En execució

RP24-25_A M_2501285 _01	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Controls millorables de la integritat acadèmica.	Implementar noves estratègies de control de l'avaluació digital.	Validat
RP24-25_A M_2501285 _03	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Baixa satisfacció amb el servei de Biblioteca i d'orientació professional.	Difondre les tasques i les accions desenvolupades pel servei de Biblioteca i d'orientació professional.	En execució
RP24-25_A M_2501285 _06	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble.	Millorar eficàcia en el temps de resposta de les preguntes més freqüents de l'estudiantat quant al funcionament de les assignatures.	En execució
RC24-25_A M_2501285 _02	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Falta d'informació de qualitat per poder analitzar la satisfacció d'elements claus de la titulació.	Difondre la importància de les enquestes per poder millorar la qualitat del programa. Especialment en assignatures com Pràctiques externes i TFG.	En execució
RT24-25_A M_2501285 _05	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Necessitat de millorar la planificació semestral d'assignatures per garantir la coherència i la qualitat del procés d'aprenentatge.	Actualització de la planificació semestral de la memòria de la titulació que es realitzarà aprofitant-ne la modificació.	Proposta
RT24-25_A M_2501285 _06	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Els resultats d'aprenentatge actuals requereixen una actualització tècnica per adequar-se a la taxonomia del Reial decret 822/2021.	Nova redacció dels resultats d'aprenentatge distingint la seva naturalesa (coneixements, habilitats i competències).	Proposta
RT24-25_A M_2501285 _09	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Millora no relacionada amb la detecció de punt feble.	Planificació de i) la integració de les proves finals a la plataforma Canvas amb supervisió en línia (<i>proctoring</i>) i ii) banc de preguntes (<i>quizzes</i>) per a aules asíncrones. La implantació s'inicia el 2025-2026.	Proposta
RT24-25_A M_25 01285_10	Grau de Relacions Laborals i Ocupació (2009)	Grups docents insostenibles i ineficiència en la planificació de les mencions: atomització sistemàtica de la matrícula i seguiment residual dels itineraris d'especialització (menció). Perfil polivalent i interdisciplinari diluït.	Modificació de la memòria de la titulació (reorganització de l'oferta de crèdits optatius i extinció formal de les mencions).	Proposta
	Grau de Turisme (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Revisar la informació recollida de l'autoavaluació feta pel professorat, quant a contingut de plans docents i d'aula, i seleccionar assignatures on cal fer pla de millores.	Validat
RT24-25_A M_2500601 _02	Grau de Turisme (2008)	Reducció contínua dels matriculats i caiguda de la nova matrícula des de 2021.	Impulsar accions de comunicació i promoció que permetin donar a conèixer les millores incorporades al grau de Turisme, amb l'objectiu d'incrementar-ne l'atractiu. Aquestes accions poden fer valdre aspectes com la creació de la menció de Sostenibilitat i Transició Digital, la incorporació de noves assignatures que integren la perspectiva ètica i la digitalització, el foment del compromís social mitjançant els treballs finals participatius desenvolupats amb entitats sense ànim de lucre, així com la difusió de les bones perspectives d'ocupabilitat dels graduats i graduades en Turisme.	Validat

RT24-25_A M_2500601 _03	Grau de Turisme (2008)	Baix nivell de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge del treball final.	Revisar els recursos existents, aportar-ne de nous que permetin contribuir amb eines i recursos per als diferents processos al voltant de la confecció d'un TF (Bibliolabs per a la cerca d'informació, documents sobre metodologies de treball, exemples de TF, etc.).	Validat
RT24-25_A M_2500601 _05	Grau de Turisme (2008)	Informació pública limitada sobre aspectes específics de la titulació (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Incorporar informació pública actualitzada envers els resultats acadèmics de la titulació i dels resultats dels processos d'avaluació.	En execució
RT24-25_A M_25 00601_07	Grau de Turisme (2008)	Taxes de satisfacció amb l'assignatura per sota del 50 %.	Es farà una revisió de cada cas i es proposaran mesures per reduir els efectes dels punts febles detectats.	Validat
RT24-25_A M_2500601 _08	Grau de Turisme (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE a excepció del GRLiO): preparació del desplegament dels diferents aspectes indicats a la memòria d'adaptació de la titulació al Reial decret 822/2021.	Continuar amb la implementació de les modificacions indicades a la memòria de modificació aprovada per l'AQU el 25/03/2024, perquè sigui operativa a partir del curs 2025-2026.	Validat
RT24-25_A M_2500601 _09	Grau de Turisme (2008)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble (acció transversal a tots els graus dels EEE): estratègies d'avaluació digital.	Seleccionar assignatures del programa amb nou sistema, planificar implementació de la PF en assignatures amb model AC + PF fins al 2026/1, donar suport a PDI, informar l'equip de tutoria.	Validat
RT24-25_A M_2500601 _10	Grau de Turisme (2008)	Taxes de satisfacció amb el Campus Virtual, el servei d'orientació professional i el servei de Biblioteca millorables (acció transversal a tots els graus dels EEE).	Traslladar insatisfacció a operatius de la Universitat responsables d'aquests processos per millorar els serveis de suport a l'aprenentatge (orientació professional, Campus Virtual, Biblioteca).	Proposta
RT24-25_A M_4316819 _01	Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)	La satisfacció de l'estudiantat en curs amb la titulació (especialment l'indicador Satisfacció titulació - FC, 54,5 %) se situa per sota del llindar òptim i mostra una tendència decreixent en els darrers cursos.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisió qualitativa de comentaris d'enquestes i feedback dels tutors. - Detecció d'assignatures amb valoracions baixes i reunió amb PRA/PDC per identificar millores. - Reforç de la comunicació amb l'estudiantat al llarg del semestre (expectatives, seguiment, recordatoris clau). 	En execució
RT24-25_A M_4316819 _05	Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)	Tot i que aquest curs la tendència és estable, ja detectem un canvi de tendència a la baixa de la matrícula.	Treballar juntament amb màrqueting, comercial i comunicació per fer accions de difusió del programa.	En execució
RT24-25_A M_4316819 _06	Màster universitari d'Anàlisi Econòmica (2019)	Antiguitat dels recursos de l'assignatura de TFM.	Renovar els recursos desactualitzats a l'assignatura TFM.	Validat
RT202402 20_AM_431 6640_01	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	No es publica la satisfacció del personal de gestió.	Publicar la satisfacció del personal de gestió.	En execució

RT24-25_A M_4316640 _01	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (UOC: centre adscrit EADA) (2018)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble. Escassa incorporació de la perspectiva de gènere en el programa.	Elaboració d'un mapa de la formació en perspectiva de gènere i incorporació de la perspectiva en el pla docent de les assignatures escollides.	En execució
	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble.	Definir l'estratègia de garantia d'identitat i autoria de la titulació.	En execució
RT24-25_A M_4316640 _04	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	La CT2 no inclou explícitament la integració de la perspectiva de gènere.	Se sol·licitarà una modificació de la titulació de cara al curs 2027-2028 que inclourà la redacció correcta de la competència transversal UOC i els seus resultats d'aprenentatge.	En execució
RT24-25_A M_4316640 _05	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	Adaptació al Reial decret 822/2021.	Planificar una sol·licitud de modificació o verificació del màster universitari per ampliar les adaptacions al Reial decret necessàries, i incloure les modificacions no substancials aplicades.	En execució
RT24-25_A M_4316640 _08	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	S'han detectat encavalcaments en els continguts d'algunes assignatures.	Es comparteixen els plans docents de totes les assignatures. El professorat revisa els plans docents actuals de les seves assignatures i altres afins per a detectar possibles encavalcaments.	En execució
RT24-25_A M_4316640 _15	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	Assignatures per sota de la mitjana de satisfacció del programa.	Revisió i seguiment de la implantació de plans de millora en les assignatures de negocis digitals (incorporació recursos addicionals, canvi equip docent, ponent convidat en una sessió síncrona) i intel·ligència competitiva (actualització recursos aprenentatge, nou cas pràctic).	En execució
RC24-25_A M_4316640 _01	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	Els recursos actuals són de bona qualitat, però convé anar revisant periòdicament quins cal actualitzar, i potenciar formats més atractius.	Planificar la renovació gradual dels recursos d'aprenentatge, amb un augment de la presència del vídeo.	En execució
RP24-25_A M_4316640 _01	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	Manquen algunes informacions sobre el programa en els webs de les dues institucions.	- Publicar informació sobre la satisfacció dels estudiants amb tots els aspectes importants contemplats en els criteris d'avaluació de la titulació. - Incloure, en les webs de les dues institucions, els següents apartats: sortides professionals, pla d'acció tutorial, calendari i normatives i preguntes freqüents.	En execució
RT24-25_A M_4316640 _10	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	A alguns estudiants que han de fer tots els complements formatius inclosos en el programa, els costa acabar-los.	Potenciació de l'acció tutorial i la comunicació des de direcció per destacar la importància dels complements formatius i la necessitat de planificar el seu aprenentatge.	Validat
RT24-25_A M_4316640 _11	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	Satisfacció inferior al 75 % en la metodologia d'algunes assignatures.	Millorar la qualitat de les sessions síncrones i les activitats d'aprenentatge de les assignatures amb valoracions més baixes, per incrementar l'homogeneïtat en l'experiència formativa.	Validat

RT24-25_A M_4316640 _13	Màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (2018)	La valoració d'alguns serveis de suport per al desenvolupament professional és baixa.	Acció comunicativa amb els estudiants que inicien el màster perquè coneguin els serveis oferts.	Validat
	Màster universitari de Direcció Financera (2019)	Seguir vetllant i, si és possible, incrementar el nombre de doctors que porten TFM.	Ampliar en la mesura possible el professorat col·laborador doctor i agafar doctors que es dediquin exclusivament a tutoritzar TFM.	En execució
RC24-25_A M_4316853 _03	Màster universitari de Direcció Financera (2019)	Ampliació de l'aplicació de la perspectiva de gènere, alfabetització... en la titulació.	Establir diferents línies de TFM en aquest àmbit com a tema central al voltant de la direcció financera.	En execució
RT24-25_A M_4316853 _04	Màster universitari de Direcció Financera (2019)	Acció de millora no vinculada a cap punt feble.	Seguir actualitzant els recursos de les assignatures, sobretot les que han estat menys valorades per l'alumnat, com per exemple Disseny d'una recerca.	Proposta
RT24-25_A M_4316853 _03	Màster universitari de Direcció Financera (2019)	La satisfacció amb l'acció docent, recursos i metodologia d'avaluació d'algunes assignatures se situa per sota dels llindars desitjats.	Fer un seguiment de les assignatures menys ben valorades per veure si es tracta d'una qüestió temporal o cal prendre mesures, com per exemple, Disseny d'una recerca.	Validat
	Màster universitari de Direcció Financera (2019)	Revisió i anàlisi de les estratègies i mesures d'avaluació digital implementades per la Universitat per garantir la integritat acadèmica.	Fer un seguiment de les eines implementades i disponibles.	Esborrany
RT24-25_A M_4316853 _01	Màster universitari de Direcció Financera (2019)	Temàtica en relació amb la sostenibilitat des del punt de vista de les finances.	El 2025 es concreta amb dues assignatures optatives en l'àmbit de la sostenibilitat: una amb contingut general i l'altra amb contingut en relació amb l'informe financer (<i>reporting</i>).	En execució
RT24-25_A M_4316853 _02	Màster universitari de Direcció Financera (2019)	Recerca en finances.	Dissenyar una nova assignatura: Recerca quantitativa en finances.	En execució
RT24-25_A M_4316247 _04	Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)	És necessari incorporar les novetats de l'avaluació digital en les proves virtuals asíncrones per optimitzar-ne el funcionament.	Aplicar les modificacions de les proves virtuals asíncrones i avaluar-ne els resultats a Investigació i consultoria d'RH, Aspectes legals d'RH, Aspectes legals d'RHII, Transformacions del treball.	Validat
RT24-25_A M_4316247 _05	Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)	Incorporació de mecanismes que afavoreixin el <i>feedback</i> en context.	Implementar una prova pilot per analitzar l'efectivitat de diferents estratègies de <i>feedback</i> orientades a potenciar l'aprenentatge dels estudiants en l'assignatura Habilitats per a la direcció, que presenta un alt volum d'alumnat (14 aules). La intervenció es basarà en l'aplicació de <i>feedback</i> en context.	Validat
RT24-25_A M_4316247 _08	Màster universitari de Direcció i Gestió de Recursos Humans (2017)	Es detecta un baix nivell de satisfacció amb el procés d'informació, accés i matriculació, en línia amb cursos anteriors. Aquests resultats no són coherents amb les valoracions més positives obtingudes en les enquestes d'inici.	Contactar amb l'equip de gestió per analitzar aquesta situació i poder interpretar adequadament les dades, per intervenir en la millora del procés.	Validat
RP24-25_A M_4316611 _01	Màster universitari de Direcció Logística (2018)	Taxa de rendiment i satisfacció amb el TFM.	Seguir insistint via tutors amb la càrrega que implica el TFM i des dels Estudis fer sessions informatives per resoldre dubtes	En execució

			i donar pautes. També es començarà a treballar en la redefinició de l'assignatura, incloent-hi la revisió dels materials docents i el plantejament de l'acció docent.	
RT24-25_A M_4316611_02	Màster universitari de Direcció Logística (2018)	Satisfacció amb utilitat de tutoria del 37,5 %.	Fer una reunió amb els tutors per cercar estratègies per millorar la percepció dels estudiants versus la utilitat de la tutoria.	Validat
RT24-25_A M_436611_05	Màster universitari de Direcció Logística (2018)	La satisfacció amb l'acció docent, recursos i metodologia d'avaluació d'algunes assignatures se situa per sota dels llindars desitjats.	Fer un seguiment de les assignatures menys ben valorades per veure si es tracta d'una qüestió temporal o cal prendre mesures (incloent-hi pràctiques externes).	En execució
RT24-25_A M_4316611_07	Màster universitari de Direcció Logística (2018)	Tendència decreixent de la matrícula.	Organitzar una jornada amb estudiants i interessats (<i>leads</i>) i incrementar la difusió juntament amb màrqueting, comercial i comunicació.	Validat
RT24-25_A M_4316829_22	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	Augmentar el nombre de professors doctors entre el PDC.	Seguir potenciant la incorporació de professorat col·laborador doctor.	En execució
RT24-25_A M_4316829_12	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	La satisfacció amb l'acció tutorial se situa en un 61,5 % (62,5 % en el 2023-2024) per sota del nivell desitjat.	Fer un seguiment de l'evolució de l'acció tutorial d'acord amb el perfil de l'alumnat de la titulació i a causa de l'augment d'alumnes d'entre 19 i 24 anys i els indicadors de satisfacció.	En execució
RT24-25_A M_4316829_13	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	La satisfacció amb el servei d'orientació professional esdevé un 54,5 %, per sota del nivell desitjat.	Fer un seguiment de l'evolució dels indicadors de satisfacció amb el servei d'orientació professional i de suport a l'estudiant parlant amb els equips involucrats per triar causes i opcions de millora.	En execució
RT24-25_A M_4316829_01	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	La percepció dels alumnes graduats respecte de la preparació professional és més baixa i se situa més per sota del llindar òptim (75 %).	Valorar la implementació d'un petit programa de mentoria professional exprés amb alumnes en actiu del programa.	Validat
RT24-25_A M_4316829_02	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	Malgrat la satisfacció general positiva, els graduats mostren valoracions baixes respecte del <i>feedback</i> rebut.	Desenvolupar un protocol breu i comú de <i>feedback</i> per a tots els docents del programa per tal de dotar de coherència i utilitat del <i>feedback</i> en les activitats avaluatives.	Validat
RT24-25_A M_4316829_05	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	La satisfacció amb les metodologies docents està per sota del llindar òptim amb un 56,6 %.	Anàlisi de les metodologies docents per assignatura per proposar canvis o millores que puguin incrementar la satisfacció dels estudiants en les assignatures amb més baixa satisfacció del programa.	Esborrany
RT24-25_A M_4316829_16	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	Percepció dels graduats i alumnat que el programa necessita estar més a prop del món professional.	Desenvolupar un mapa d'accions comunicatives per millorar la visibilitat del programa.	Validat
RT24-25_A M_4316829_18	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	Satisfacció encara per sota del llindar òptim de les assignatures optatives: Direcció de projectes (69,4 %), Estratègia competitiva (54,3 %), Organització i implementació de la RSC (66,7 %) i Màrqueting digital (50 %).	Revisar la càrrega d'activitats, recollir <i>feedback</i> específic amb el professorat i actualitzar continguts, si cal, incorporant exemples d'actualitat i dinàmiques participatives.	Validat

RT24-25_A M_4316829 _19	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	Satisfacció encara per sota del lindar òptim de l'assignatura transversal Habilitats per a la direcció (66,7 %).	Plantejament d'accions de coordinació en l'àmbit del Consell de Màsters i revisió de l'assignatura des del punt de vista del programa i les competències que desenvolupa.	Proposta
RT24-25_A M_4316829 _21	Màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (2019)	Baixa percepció de la connexió del programa amb el món professional i el mercat de treball.	Valorar la incorporació de microcredencials que donin sortida a les competències més rellevants que demana el mercat de treball dels nostres graduats: gestió de projectes, gestió del canvi, lideratge de TD, IA, entre altres.	Proposta
RT24-25_A M_4316230 _06	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Taxes de satisfacció amb funció tutorial baixa.	Identificar processos i accions clau durant l'estada dels estudiants i formar els tutors per tal de millorar la seva capacitat de resposta.	Validat
RT24-25_A M_4316230 _10	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Baixada de la taxa de satisfacció amb diferents aspectes de les assignatures.	<ul style="list-style-type: none"> - Analitzar les assignatures amb resultats de satisfacció més baixos (pel que fa a l'acció docent, recursos i metodologia d'avaluació) i fer una diagnosi / pla de millora que permeti incrementar-ne la satisfacció. - Revisió i actualització contínua dels recursos d'aprenentatge de les assignatures. Especial atenció al programari especialitzat a diferents assignatures. - Introduir millores al TFM: avançar el lliurament de la proposta de TFM abans de la matrícula per preveure de forma més eficient la necessitat de tutors o tutores més afins a la temàtica escollida i per agilitzar el procés d'assignació de tutors o tutores. 	Validat
	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Taxes de satisfacció amb funció tutorial.		Esborrany
RT24-25_A M_4316230 _12	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Variabilitat en la taxa de satisfacció de la funció tutorial.	<ul style="list-style-type: none"> - Establir un pla de funció tutorial d'acord amb les necessitats dels estudiants. - Elaboració de llista de control d'activitats a desenvolupar segons el moment del temps. - Selecció tutors (millora criteris). - Dinamització de les aules de tutoria i millora de la informació subministrada als estudiants (en relació amb matriculació, sortides professionals, pràctiques empresarials, etc.). - Anàlisi dels perfils dels estudiants. 	Proposta
RT24-25_A M_4316230 _13	Màster universitari de Màrqueting Digital (2017)	Caiguda en la taxa de satisfacció en algunes assignatures.	Analitzar per cadascuna de les assignatures que han tingut caiguda de la taxa de satisfacció, les raons que han portat a aquesta situació.	Validat
RP24-25_A M_4315360 _01	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Necessitat d'incrementar el nombre de professors amb el grau de doctor.	Augmentar la ràtio de professorat col·laborador doctor sense que afecti la resta d'indicadors de qualitat del programa.	Validat
RC24-25_A M_4315360 _06	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	Baixada de la satisfacció d'un 20 % respecte del curs 2021-2022, ara se situa al voltant	Millora de l'acció docent per part del professorat col·laborador en la direcció i supervisió de treballs finals de màster.	Validat

	(2015)	del 48 %, molt lluny dels llindars òptims.	Homogeneïtzació dels criteris avaluatius, <i>feedback</i> als alumnes d'acord amb criteris i objectius específics per fita.	
RC24-25_A M_4315360 _01	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Millora de la coordinació entre continguts.	Continuar reforçant els mecanismes de coordinació interna amb la Comissió de Titulació.	Validat
	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Satisfacció de l'acció docent en les assignatures que estan per sota del 75,0 %, especialment Higiene industrial.	Buscar solucions per a la millora de les qualificacions atorgades a la satisfacció de l'acció docent.	Validat
	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Incrementar els indicadors de satisfacció en el TFM.	Seguir la línia de millora per incrementar els indicadors de satisfacció en el TFM, perquè encara que la satisfacció ha augmentat, l'increment és molt escàs i encara està molt lluny del 75,0 % desitjable.	Validat
	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Incrementar satisfacció de les pràctiques virtuals.	Buscar solucions per a la millora de la satisfacció.	Validat
RT24-25_A M_4315360 _02	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Millora de la coordinació entre continguts.	Continuar reforçant els mecanismes de coordinació interna amb la Comissió de Titulació.	Validat
	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Millora de la satisfacció dels serveis d'orientació professional i de la satisfacció amb la tutoria del màster universitari.	Les accions de millora no estan funcionant, per la qual cosa s'han de revisar.	Validat
	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Resultats de satisfacció amb l'assignatura, l'acció docent, els recursos d'aprenentatge i el model d'avaluació.	Analitzar els resultats amb els PDI / PDC.	Validat
RC24-25_A M_4315360 _08	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Procés d'informació.	Més èmfasi en el procés d'informació, especialment durant el procés de matriculació. Des de l'estiu del 2023, no s'ofereix informació per programa actualitzada sobre els resultats acadèmics i de satisfacció i sobre els resultats dels processos d'avaluació interna i externa, sinó que es publiquen de forma agregada.	Validat
RC24-25_A M_4315360 _04	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Baixa satisfacció dels alumnes amb la tutoria i l'acció docent.	Necessitat de formació i coordinació amb l'equip de tutors i canvi de tutors. Ha de fer un seguiment acurat de l'assignatura de TFM, sobretot en l'especialitat d'Higiene industrial.	Validat
RT24-25_A M_4315360 _01	Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals (2015)	Baixa satisfacció dels alumnes amb els recursos d'aprenentatge.	Seguir vetllant per la qualitat docent, fomentant el procés d'actualització i renovació dels recursos d'aprenentatge en el nou programa de PRL.	Validat
RT24-25_A M_4317945 _03	Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)	La satisfacció amb el model d'avaluació de l'assignatura Comunicació responsable se situa en el 38,1 % el 2024-2 (assignatura semestralitzada).	Seleccionar un nou PDC que pugui ser format i incorporat el 2025/2.	Validat
RT24-25_A M_4317945 _04	Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la	L'assignatura Comunicació responsable (semestralitzada 2024/2) presenta els següents	Elaborar nous recursos d'aprenentatge per al 2026/2 (fer-ho abans no és factible pel calendari d'encàrrec de nous	Validat

	Responsabilitat Social (2022)	indicadors: satisfacció assignatura (40,9 %); satisfacció acció docent (31,8 %); satisfacció recursos d'aprenentatge (27,3 %); i satisfacció model d'avaluació (38,1 %).	recursos).	
RT24-25_A M_4317945 _01	Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)	Es detecta una evolució decreixent del nombre de persones matriculades.	Preparar algun vídeo curt de YouTube o article per al blog dels EEE sobre la importància que les pimes estiguin preparades de cara a la futura implementació de la directiva CSRD.	Validat
RT24-25_A M_4317945 _02	Màster universitari de Sostenibilitat i Gestió de la Responsabilitat Social (2022)	Es detecta una evolució decreixent del nombre de persones matriculades.	Fer difusió a empreses a través de l'àrea de UOC Corporate.	Validat
	Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	Ampliació de l'aplicació de la perspectiva de gènere en la titulació.	Desplegament inicial del mapa de la perspectiva de gènere realitzat al curs 2021-2022.	En execució
RP24-25_A M_4315433 _02	Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	Continuació de baixada del nombre d'estudiants de nou accés.	Portar a terme accions per promocionar el programa en el grau de Turisme UOC i en les titulacions de màster UOC que puguin ser afins.	En execució
RP24-25_AM _4315433_0 4	Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	Satisfacció amb la coordinació entre assignatures dels estudiants en curs.	Fer un mapa intern de disseny de reptes a les diferents assignatures per identificar encavalcaments i trobar-hi solucions.	En execució
RT24-25_A M_4315433 _01	Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC (2015)	Baixa satisfacció amb assignatures de perfil TIC.	Realitzar processos de millora en aquestes assignatures.	Validat