

---

# Informe de seguimiento de centro

## Estudios de Economía y Empresa

---

Curso 2024-2025

---



---

Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---

# Índice

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Datos identificativos básicos                                                                 | 2  |
| 2. Elaboración del informe                                                                       | 3  |
| 3. Seguimiento de los requerimientos y las recomendaciones de los procesos de evaluación externa | 4  |
| 4. Valoración de la consecución de las dimensiones de seguimiento                                | 6  |
| Dimensión 1. Políticas y estrategia                                                              | 6  |
| Dimensión 2. Diseño, aprobación y despliegue de los programas formativos                         | 9  |
| Dimensión 3. Admisión, progresión, reconocimiento y certificación del alumnado                   | 11 |
| Dimensión 4. Personal docente                                                                    | 13 |
| Dimensión 5. Aprendizaje, enseñanza y evaluación centrados en el estudiante                      | 16 |
| Dimensión 6. Recursos de aprendizaje y de apoyo al alumnado                                      | 18 |
| Dimensión 7. Implantación del SGIC y resultados académicos                                       | 20 |
| Dimensión 8. Información pública                                                                 | 22 |
| 5. Valoración de las titulaciones                                                                | 24 |
| Grado de Administración y Dirección de Empresas (2009)                                           | 24 |
| Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022)                                           | 24 |
| Grado de Economía (2015)                                                                         | 25 |
| Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008)                                            | 26 |
| Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                                                 | 27 |
| Grado de Turismo (2008)                                                                          | 28 |
| Máster universitario de Análisis Económico (2019)                                                | 30 |
| Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)                                             | 31 |
| Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)                             | 31 |
| Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                                              | 32 |
| Máster universitario de Dirección Logística (2018)                                               | 33 |
| Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017)                           | 33 |
| Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)                               | 34 |
| Máster universitario de Marketing Digital (2017)                                                 | 34 |
| Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                                   | 35 |
| Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022)             | 36 |
| Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                                          | 37 |
| 6. Acciones de mejora                                                                            | 38 |

*Nota previa: este documento es una traducción automática y puede contener errores respecto al original.*

## 1. Datos identificativos básicos

|                                                   |                                                                                    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Director de los Estudios</b>                   | Dr. Xavier Baraza Sánchez                                                          |
| <b>Responsables de la elaboración del informe</b> | Dr. Xavier Baraza Sánchez<br>Dra. Amal Elasri Ejjaiberi<br>Sra. Maria Lozano Ramos |
| <b>Órgano y fecha de aprobación</b>               | Consejo de Dirección de los Estudios (26 de enero de 2026)                         |

| Nombre de la titulación                                                              | Código RUCT | ECTS | Curso de implantación | Verificación | Modificación | Acreditación | Acreditación institucional |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------|
| Grado de Administración y Dirección de Empresas (2009)                               | 2500595     | 240  | 2009                  | 13/05/2009   | 20/07/2020   | 23/06/2017   | 01/03/2022                 |
| Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022)                               | 2504395     | 240  | 2022                  | 26/01/2022   | 09/04/2024   |              | 01/03/2022                 |
| Grado de Economía (2015)                                                             | 2503268     | 240  | 2015                  | 03/08/2015   | 09/04/2024   | 26/01/2022   | 01/03/2022                 |
| Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008)                                | 2501284     | 240  | 2008                  | 15/07/2009   | 09/04/2024   | 23/06/2017   | 01/03/2022                 |
| Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                                     | 2501285     | 240  | 2009                  | 29/07/2009   | 21/03/2018   | 23/06/2017   | 01/03/2022                 |
| Grado de Turismo (2008)                                                              | 2500601     | 240  | 2008                  | 01/04/2009   | 09/04/2024   | 23/06/2017   | 01/03/2022                 |
| Máster universitario de Análisis Económico (2019)                                    | 4316819     | 60   | 2019                  | 27/11/2018   |              |              | 01/03/2022                 |
| Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)                                 | 4316851     | 60   | 2019                  | 27/11/2018   | 14/10/2021   |              | 01/03/2022                 |
| Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)                 | 4316640     | 90   | 2018                  | 30/10/2018   | 29/11/2019   | 11/03/2024   |                            |
| Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                                  | 4316853     | 60   | 2019                  | 27/11/2018   | 20/07/2020   |              | 01/03/2022                 |
| Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017)               | 4316247     | 60   | 2017                  | 31/07/2017   | 26/07/2019   | 26/01/2022   | 01/03/2022                 |
| Máster universitario de Dirección Logística (2018)                                   | 4316611     | 60   | 2018                  | 30/10/2018   | 05/06/2024   |              | 01/03/2022                 |
| Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)                   | 4316829     | 60   | 2019                  | 27/11/2018   |              |              | 01/03/2022                 |
| Máster universitario de Marketing Digital (2017)                                     | 4316230     | 60   | 2017                  | 11/07/2017   | 02/10/2019   | 26/01/2022   | 01/03/2022                 |
| Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | 4315360     | 60   | 2015                  | 08/07/2015   |              | 19/07/2019   | 01/03/2022                 |
| Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) | 4317945     | 60   | 2022                  | 07/04/2022   | 09/04/2024   |              | 01/03/2022                 |
| Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              | 4315433     | 60   | 2015                  | 08/07/2015   |              | 19/07/2019   | 01/03/2022                 |

## 2. Elaboración del informe

El informe de seguimiento de centro (ISC) de los Estudios de Economía y Empresa ha sido elaborado por la subdirección de docencia de los Estudios, con el apoyo del Consejo de Dirección permanente de los Estudios, que está compuesto por:

- Dr. Xavier Baraza Sánchez, director de los Estudios de Economía y Empresa
- Dra. Amal Elasri Ejjaferi, subdirectora de docencia de los Estudios de Economía y Empresa
- Dra. Laura Lamolla Kristiansen, directora del grado de Administración y Dirección de Empresas
- Dr. Cristian Castillo Gutiérrez, director del grado de Administración y Dirección de Empresas
- Dra. Carmen Pacheco Bernal, directora del grado de Marketing e Investigación de Mercados
- Dr. Francesc González Reverté, director del grado de Turismo
- Dra. Elisabet Motellón Corral, directora del grado de Relaciones Laborales y Ocupación
- Dra. Carolina Hintzmann Colominas, directora del grado de Economía
- Dr. Carles Méndez Ortega, director del máster universitario de Análisis Económico
- Dr. Ruben Rodríguez Elizalde, director del máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales
- Dr. August Corrons Giménez, director del máster universitario de Sostenibilidad y Gestión Responsable
- Dr. Fernando Álvarez Gómez, director del máster universitario de Dirección de Empresas
- Dra. Soledad Morales Pérez, directora del máster universitario de Turismo Sostenible y TIC
- Dra. Pilar Ficapal Cusí, directora del máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Dra. Ana Isabel Jiménez Zarco, directora del máster universitario de Marketing Digital
- Dra. Marta Viu Roig, directora del máster universitario de Dirección Logística
- Dr. Eduard Àlvarez Palau, director del máster universitario de Dirección Logística
- Dra. Eva Rimbau Gilabert, directora del máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)
- Dra. Dalilis Escobar Rivera, directora del máster universitario de Innovación y Transformación Digital
- Dr. Joan Llobet Dalmases, director del máster universitario de Dirección Financiera
- Sra. Cristina Rovira, mánager de programa
- Sr. Jesús Mendoza Jorge, mánager de programa
- Sra. María Lozano Ramos, administradora de estudios

Este informe se ha elaborado a partir de los informes de seguimiento de titulación (IST), cuyo contenido ha sido elaborado por las correspondientes comisiones de titulación siguiendo el siguiente procedimiento:

- Análisis de los datos que son objeto de valoración en la elaboración de los informes.
- Elaboración de la versión inicial del informe por la dirección de programa, teniendo presente la información facilitada por el profesorado responsable de las asignaturas y por el mánager de programa.
- Reunión de la Comisión de Titulación para posar en común esta primera versión.
- Revisión y cierre del informe, teniendo en cuenta las aportaciones realizadas en el seno de la Comisión de Titulación.
- Entrega del informe a la subdirección de docencia para su validación, previamente a la entrega al Consejo de Dirección de los Estudios.

Una vez que se han elaborado los informes de seguimiento de titulación, se ha seguido este proceso:

- Los informes han sido valorados en el seno del Consejo de Dirección de los Estudios, para empezar a trabajar en la elaboración previa del informe de seguimiento de centro (ISC).
- Una vez hecha la primera versión del ISC por parte de la subdirección de docencia y con la participación de la administradora de estudios, ha sido revisado por la Comisión de Estudios, que cuenta con la participación de los miembros del Consejo de Estudiantes. Posteriormente, se ha presentado en la sesión del Consejo de Dirección permanente (ver el apartado 1, "Datos identificativos"), y ha quedado validado y aprobado con fecha 26 de enero de 2026.
- Para acabar el proceso, el informe se ha entregado en el Área de Organización, Procesos y Calidad.

### 3. Seguimiento de los requerimientos y las recomendaciones de los procesos de evaluación externa

| Código           | Nivel<br>(Centro/titulación) | Descripción original del informe final<br>de evaluación externa                                                                                                                                                                                         | Respuesta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Estado<br>actual |
|------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| PM-AC-2019-04    | Centro                       | Mejorar la relación con los empleadores para que puedan opinar sobre el trabajo que se realiza desde la UOC.                                                                                                                                            | Con el nuevo paraguas estratégico de los EEE, después de la incorporación del nuevo equipo de dirección, se está repensando la composición de los consejos asesores y se hará seguimiento durante el curso 2024-2025.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | En ejecución     |
| PM-AC-2021-IC_10 | Centro                       | Revisar el perfil de ingreso para reducir la tasa de abandono. Es preocupante la tasa de abandono en el grado de Economía (tabla 6.4). En el máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos la tasa de abandono se sitúa en el 21,9 %. | Grado de Economía: el perfil de ingreso es adecuado y coherente con lo que establece el capítulo 4.1 de la memoria del grado de Economía. Se puede decir lo mismo en cuanto a la tasa de abandono. El último curso, esta tasa se ha reducido en relación con los semestres anteriores, y se ha situado en el 46,2 %. Este valor está comprendido dentro de la horquilla del 40-50 % establecida en el capítulo 8.1 de esta memoria. Con el objetivo de reducir el abandono, en la UOC se ha creado una nueva figura en el ámbito de la tutoría: el tutor de inicio. Esta nueva figura se ha implementado el semestre 2022/1 con el objetivo de asesorar a los nuevos estudiantes de forma exclusiva y personalizada atendiendo su situación y sus circunstancias particulares. Esta especialización en las tareas de tutoría se espera que se materialice en una reducción de la tasa de abandono, entre otros. Adicionalmente, se ha pedido a los tutores de seguimiento que refuercen e insistan en las acciones informativas que proporcionen a los estudiantes en el momento de asesorarlos en la matrícula, atendiendo las particularidades de sus perfiles personales y profesionales. | Resuelto         |
| PM-AC-2021-IC_18 | Centro                       | Sería interesante estudiar la posibilidad de internacionalizar el máster de Marketing Digital tanto en docencia como en prácticas en empresas internacionales.                                                                                          | De manera informal, hemos recibido algunas propuestas de estudiar la posibilidad de ofrecer actividades conjuntas con otras universidades (Universidad Nacional de Cuyo, Argentina). También sería interesante explorar la posibilidad de establecer alianzas con universidades y escuelas de negocio europeas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Descartado       |

|                          |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                              |              |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| MO-AC-2024_IC_01         | Centro                                                               | Se deben publicar resultados de satisfacción de todos los colectivos implicados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Se han recogido resultados de satisfacción del colectivo de gestión, pero todavía no se han publicado.                                                                       | En ejecución |
| MO-AC-2024_IC_02         | Centro                                                               | Se deben publicar datos de satisfacción desagregada a través de la web pública de EADA o de UOC, independientemente de que ya haya un acceso a los datos agregados.                                                                                                                                                                                                                                                             | Se actualizarán las páginas web de las dos instituciones con la información recomendada.                                                                                     | En ejecución |
| MO-AC-2024_IC_03         | Centro                                                               | Se debe recoger información de satisfacción de todos los colectivos implicados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | El curso 2024-2025 se ha diseñado e implantado una encuesta de satisfacción dirigida al PAS como grupo de interés.                                                           | Resuelto     |
| MO-AC-2024_IC_04         | Centro                                                               | Se debe ampliar el alcance de los cuestionarios de satisfacción de los estudiantes a fin de abordar todos los aspectos importantes contemplados en los criterios de evaluación de la titulación.                                                                                                                                                                                                                                | El curso 2024-2025 se han hecho cuestionarios relativos también a las actividades presenciales del programa y, de cara al 2025-2026, se completarán los criterios restantes. | En ejecución |
| PM-AC-2024_IC_05         | Centro                                                               | Se recomienda reducir el número de alumnos de nuevo ingreso en cada cohorte, o bien separar a los alumnos en clases de aproximadamente 20 alumnos.                                                                                                                                                                                                                                                                              | Interacciones en grupos pequeños y <i>feedback</i> individualizado                                                                                                           | Resuelto     |
| PM-AC-2024_IC_06         | Centro                                                               | Se recomienda publicar información sobre la satisfacción de los estudiantes con todos los aspectos importantes contemplados en los criterios de evaluación de la titulación.                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                              | En ejecución |
| PM-AC-2024_IC_07         | Centro                                                               | Se recomienda que los mismos informes de mejora y seguimiento elaborados para las sesiones virtuales y adjuntos en las evidencias, se elaboren para las actividades de carácter presencial del Máster                                                                                                                                                                                                                           | Se recoge la satisfacción y se elaboran propuestas de mejora para las semanas presenciales.                                                                                  | Resuelto     |
| PM-AC-2024_IC_08         | Centro                                                               | Se recomienda seguir trabajando en políticas de apoyo e incentivo para potenciar la actividad y producción investigadora del profesorado.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                              | En ejecución |
| PM-AC-2024_IC_09         | Centro                                                               | Se recomienda incluir una revisión y actualización de los contenidos y casos prácticos en los planes de mejora de cada asignatura, adaptando los contenidos al modelo de empresa actual.                                                                                                                                                                                                                                        | Elaboración e implementación de planes de mejora en todas las asignaturas del programa, que incluyen los contenidos y casos prácticos.                                       | Resuelto     |
| AC20240220_AM_4316640_01 | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018) | Se deben publicar resultados de satisfacción de todos los colectivos implicados, así como publicar información sobre la satisfacción de los estudiantes con todos los aspectos importantes contemplados en los criterios de evaluación de la titulación. Se deben publicar datos de satisfacción desagregada a través de la web pública de EADA o de la UOC, independientemente de que ya haya un acceso a los datos agregados. |                                                                                                                                                                              | En ejecución |

|                      |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                        |              |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| MO-AC-2024<br>_IT_01 | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018) | Se debe recoger información de satisfacción de todos los colectivos implicados. Se debe ampliar el alcance de los cuestionarios de satisfacción de los estudiantes a fin de abordar todos los aspectos importantes contemplados en los criterios de evaluación de la titulación. Los mismos informes de mejora y seguimiento elaborados para las sesiones virtuales y adjuntos en las evidencias deben elaborarse para las actividades de carácter presencial del máster. | Se han recogido resultados de satisfacción del colectivo de gestión, pero todavía no se han publicado. | En ejecución |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|

## 4. Valoración de la consecución de las dimensiones de seguimiento

### Dimensión 1. Políticas y estrategia

El centro tiene una estrategia y unas políticas adoptadas formalmente, con la participación de los grupos de interés, para reforzar y desarrollar la calidad y relevancia de los programas formativos de manera continuada.

- El centro tiene definida una estrategia cuyos objetivos se despliegan en indicadores que permiten medir su grado de logro.

| Titulación                                                             | En progreso hacia la excelencia | Se alcanza | Se alcanza con condiciones | No se alcanza |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------|---------------|
| Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022)                 | X                               |            |                            |               |
| Grado de Economía (2015)                                               | X                               |            |                            |               |
| Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008)                  | X                               |            |                            |               |
| Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                       |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Turismo (2008)                                                |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Análisis Económico (2019)                      |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)                   |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)   | X                               |            |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                    | X                               |            |                            |               |
| Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017) |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Logística (2018)                     |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)     |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Marketing Digital (2017)                       |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Prevención de                                  |                                 |            | X                          |               |

|                                                                                      |   |   |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--|
| Riesgos Laborales (2015)                                                             |   |   |  |  |
| Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) |   | X |  |  |
| Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              | X |   |  |  |
| Valoración global de los Estudios                                                    |   | X |  |  |

## Análisis y valoración

### 1.1 Gobernanza

El **director de los Estudios de Economía y Empresa** (en adelante, EEE) es el Dr. Xavier Baraza, y el **equipo de dirección** está constituido por la Dra. Amal Elasri (subdirectora de docencia), la Dra. Jules Wilson (subdirectora de investigación, transferencia y emprendimiento) y el Dr. August Corrons (subdirector de alianzas, comunidad y cultura).

En la **web** de los Estudios de Economía y Empresa ([enlace](#)) se especifican la dirección y el profesorado de los Estudios. En el ámbito interno, el Consejo de Dirección, que se reúne semanalmente, está formado por la dirección de los Estudios, las subdirecciones, la administradora de estudios y los **mánager** de programa, es el órgano permanente de administración y gestión y su misión es conducir los asuntos ordinarios de los EEE.

El **marco estratégico de los EEE**, que alinea la docencia, la investigación, la transferencia y otros aspectos relevantes con la estrategia y la operativa de los Estudios, se centra en la gestión de la sostenibilidad y la transformación digital, que permite tener una visión basada en el concepto de *twin transition* (doble transición verde y digital) y en la capacidad de gestionar el cambio.

En el **ámbito organizativo**, durante el curso 2024-2025 se ha continuado con el trabajo de los consejos, comisiones y grupos de trabajo de los EEE, con el objetivo de garantizar que la toma de decisiones prevé y permite la participación adecuada de los grupos de interés correspondientes. Bajo la coordinación de la subdirección de docencia, se han mantenido las reuniones mensuales de las titulaciones de grado (Consejo de Grados) y de másteres (Consejo de Másteres) y con la participación de las diferentes direcciones de programa, de los **mánager** de programa y de la administradora de estudios. Cada uno de los programas dispone de una comisión de titulación *ad hoc* que tiene como objetivo analizar resultados y establecer mejoras con una periodicidad anual. A la vez, y también bajo la coordinación de la subdirección de docencia, se encuentran los grupos de trabajo: 1) mentoría en docencia (en colaboración con la subdirección de investigación), 2) copia y plagio, 3) evaluación digital, 4) calidad en las aulas, 5) investigación en las aulas (compartido con la subdirección de investigación), 6) UOC Skills Lab —escuela de habilidades—, y 7) consejos asesores (estos dos últimos, compartidos con la subdirección de alianzas, comunidad y cultura).

Bajo la coordinación de la subdirección de investigación, se han mantenido también las reuniones mensuales del Consejo de Investigación y Transferencia, integrado por los investigadores principales de los grupos de investigación de los EEE, además de los grupos de trabajo: 1) consejo de doctorado, 2) reflexión estratégica, 3) mentoría en docencia (en colaboración con la subdirección de docencia) y 4) internacionalización.

Bajo la coordinación de la subdirección de alianzas, comunidad y cultura, las reuniones del Consejo de Formación Permanente se han llevado a cabo cada dos meses, así como el Consejo de Alianzas, Comunidad y Cultura y el Consejo de *Oikonomics* —revista de divulgación en economía y empresa de los Estudios— sin una periodicidad establecida. En cuanto a los grupos de trabajo, quedan bajo la subdirección de alianzas, comunidad y cultura los siguientes: 1) sostenibilidad, 2) género, 3) diversidad e inclusión, 4) actividades y comunicación, 5) UOC Skills Lab y 6) consejos asesores (estos dos últimos, compartidos con la subdirección de docencia).

Con carácter mensual se lleva a cabo una **jornada presencial de los EEE** con la asistencia de todo el profesorado y el personal de gestión, que forman un espacio de debate alrededor de diferentes cuestiones relacionadas con la docencia, la investigación y las alianzas que afectan los Estudios. En el curso 2024-2025, fruto de un proceso de evaluación del contenido de estas jornadas, se reorganizaron para reducir la duración y enfocar las temáticas con la participación activa del profesorado. Así mismo, se ha reservado una franja de dos horas semanales, en formato virtual, para formaciones internas del equipo, informaciones o resolución de

dudas.

Uno de los retos principales es el de avanzar hacia una gobernanza más estructurada de la innovación docente en los Estudios de Economía y Empresa, mediante la definición de un marco estratégico compartido que permita coordinar, priorizar y hacer seguimiento de las iniciativas de innovación docente, y garantizar su alineación con las políticas y la estrategia de los Estudios.

Uno de los órganos representantes de la comunidad universitaria es la **Comisión de Estudios de Economía y Empresa**, que tiene como objetivo canalizar la participación de los estudiantes en el funcionamiento ordinario de los estudios. En el curso 2024-2025 se llevaron a cabo dos reuniones ordinarias con los miembros de la comisión. La primera, el 6 de febrero de 2025 ([enlace al acta](#)) y la segunda, el 4 de julio de 2025 ([enlace al acta](#)). Tal y como se acordó en el curso anterior, en el curso 2024-2025 se creó la Comisión Permanente de seguimiento intersemestral, con una representación de la comisión para tratar temas ordinarios del funcionamiento de los Estudios y hacer seguimiento de las acciones establecidas en las reuniones plenarias, que se celebró el 23 de octubre de 2024 ([enlace al acta](#)).

En relación con la participación de los grupos de interés, en este seguimiento los miembros del Consejo de Estudiantes, como integrantes de la Comisión de Estudios, participarán en el proceso de elaboración del informe para hacer la revisión previa a la aprobación por parte del Consejo de Dirección de los Estudios.

## 1.2 Oferta formativa y prospectiva de su evolución

Durante el curso 2024-2025, los EEE han contado con **67 programas formativos**: 5 grados, 11 másteres universitarios, 6 posgrados, 17 especializaciones, 1 máster propio, 5 seminarios, 25 cursos profesionalizadores y 10 cursos universitarios. En la web de los EEE ([enlace](#)) se detalla la oferta formativa.

Por un lado, desde los EEE se hace una **revisión del portafolios y de adecuación de los programas a las necesidades de la sociedad** a través de las comisiones de titulación, que revisan anualmente el contenido y la adecuación del contenido del programa a la realidad empresarial y organizativa que pide el mercado laboral. Una vez hecha esta revisión, el Consejo de Dirección de los EEE valida y aprueba cualquier cambio que se quiera introducir. Por otro lado, esta revisión se presenta en el marco de las reuniones anuales de programación con la asistencia de la vicerrectora de Docencia y Aprendizaje, con la vicegerenta de Docencia y con el vicegerente de Desarrollo Global.

### Grados

El nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa de los estudiantes y graduados de las titulaciones de grado de los EEE durante el curso 2024-2025 es notable y se ha situado en un 82 % y un 84,4 %. Cabe destacar la satisfacción con el programa de los estudiantes, puesto que la cifra se ha reducido respecto al curso pasado (84,5 % el curso 2023-2024). Aun así, estos índices de satisfacción están alineados con las respuestas asociadas al impacto de la titulación sobre la mejora de las capacidades profesionales, con un 86,5 %.

### Másteres

Los programas de máster impartidos a los EEE tienen un buen funcionamiento global y quedan garantizados los aprendizajes con un nivel de competencias MECES 3. El análisis de la satisfacción con el programa de los estudiantes y graduados de las titulaciones de máster de los EEE durante el curso 2024-2025 se ha situado en un 75,1 % y un 75 %, respectivamente. Comparando estos valores con el curso 2023-2024, se observa que ha habido un breve crecimiento en cuanto a la valoración de los estudiantes (71,1 %) y de los graduados (73 %). Estos índices de titulación están alineados con las respuestas asociadas a la mejora de las capacidades profesionales, que, con datos del curso 2024-2025, se sitúan en un 79,2 %, respecto al 75 % del curso anterior. En cuanto a la definición y coherencia del plan de estudios, se muestra un 80,2 % de satisfacción con este indicador, que supera en más de 5 puntos porcentuales los datos del curso 2023-2024 (75,8 %).

### Puntos fuertes

- La organización de los consejos, comisiones y grupos de trabajo de los EEE que impulsa una mayor eficiencia y optimiza el funcionamiento interno.

- El análisis continuo del portafolios de titulaciones tanto oficiales como de formación permanente permite un alineamiento con la estrategia de los EEE, así como un incremento del atractivo de la oferta formativa.
- La oferta de titulaciones de grado y máster de los EEE es amplia, de interés y con demanda sólida por parte del estudiantado.

### Ámbitos de mejora

- Distribución de la rúbrica de perspectiva de género para las titulaciones, elaborada por el grupo de trabajo en perspectiva de género en todos los programas de los EEE para garantizar su aplicación.
- A pesar de la existencia de varias iniciativas y experiencias de innovación docente en los Estudios de Economía y Empresa, estas iniciativas y experiencias se desarrollan de manera parcial y heterogénea, sin un marco estratégico común ni un sistema formal que garantice su coordinación, seguimiento y alineación con las prioridades de los Estudios.

## Dimensión 2. Diseño, aprobación y despliegue de los programas formativos

El centro tiene implantados procesos para el diseño y aprobación de sus programas, que tienen como resultado planes de estudios que responden adecuadamente a la temática y a los objetivos formativos de las titulaciones. Los resultados de aprendizaje se corresponden con el nivel de cualificación de esas titulaciones de acuerdo con el MCQES. Y su despliegue temporal, asignación de ECTS a las materias y asignación docente son pertinentes y adecuados.

- El despliegue de las titulaciones es coherente y adecuado en cuanto a la temporalidad, carga docente, coordinación y supervisión.

| Titulación                                                             | En progreso hacia la excelencia | Se alcanza | Se alcanza con condiciones | No se alcanza |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------|---------------|
| Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022)                 |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Economía (2015)                                               |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008)                  |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                       |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Turismo (2008)                                                |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Análisis Económico (2019)                      |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)                   |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)   |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                    | X                               |            |                            |               |
| Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017) |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Logística (2018)                     |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)     |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Marketing Digital (2017)                       |                                 | X          |                            |               |

|                                                                                      |   |   |   |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
| Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       |   |   | X |  |
| Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) |   | X |   |  |
| Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              | X |   |   |  |
| Valoración global de los Estudios                                                    |   | X |   |  |

## Análisis y valoración

### 2.1 Diseño, aprobación y modificación

En consonancia con la estrategia de los EEE en el ámbito de la gestión de la sostenibilidad y el medioambiente, se presentó la memoria de un nuevo **grado de Gestión de la Sostenibilidad, Transformación Digital y Medioambiente**, en fecha 8 de abril de 2024, un programa innovador que tiene como objetivo abordar los tres pilares básicos de un cambio de época: la emergencia climática, el cambio socioambiental acelerado y la transformación digital, con la necesidad de hacer más sostenibles la gestión, la producción, el intercambio y el consumo. El 30 de julio de 2024 se recibe el informe final favorable de la AQU y el 11 de septiembre de 2024, la resolución del Consejo de Universidades.

El curso 2024-2025 se trabajó en una nueva reverificación del **máster universitario de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales**, con el objetivo de incluir al plan de estudios la mención dual, una modalidad formativa que combina el aprendizaje académico en la universidad con una actividad laboral retribuida en una empresa o institución del sector. En la formación dual, el estudiante realiza su formación tanto en el centro universitario como en la empresa, y desarrolla un proyecto formativo elaborado conjuntamente por parte de las dos instituciones (universidad y empresa). Esta metodología permite combinar la formación teórica y la actividad práctica con la empresa. En el plan de estudios, la mención dual está formada por 7 asignaturas (con un total de 22 ECTS) a cursar en dos semestres.

Por otro lado, se presentó la memoria de un nuevo **máster universitario de Administración y Dirección de Empresas (MBA)**, en fecha 11 de abril de 2025, un programa que responde a las necesidades del mercado de trabajo actual, y forma profesionales con visión global y preparados para liderar las organizaciones ante los retos actuales. El plan de estudios incorpora en las asignaturas obligatorias el uso avanzado de herramientas de dirección y gestión de las principales áreas funcionales y de valor de la empresa, e integra la perspectiva de la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza, así como los avances tecnológicos. Esta formación se complementa con el desarrollo de habilidades directivas transversales que capacitan al estudiantado para actuar como agente de cambio hacia un tejido empresarial más sostenible y digitalizado. Las asignaturas optativas permiten profundizar en varias dimensiones de la sostenibilidad y la digitalización, y proporcionan conocimientos y herramientas para la toma de decisiones basada en evidencias. Igualmente, favorecen el desarrollo de competencias emprendedoras aplicables tanto a organizaciones existentes como a nuevos proyectos empresariales. El programa está formado por un total de 5 materias:

- Materia 1: Estrategia y entorno empresarial
- Materia 2: Dirección de áreas de valor de la empresa
- Materia 3: Habilidades para la dirección
- Materia 4: Herramientas para la gestión
- Materia 5: Trabajo final de máster

Para consensuar el enfoque y los contenidos del máster MBA se ha consultado a diferentes grupos de interés. Por un lado, se creó la Comisión de Titulación del nuevo máster y, por el otro, se compartió la idea con los representantes de los estudiantes que forman parte de la Comisión de Estudios de los EEE (que tuvo lugar el 6 de febrero de 2025 - [enlace al acta](#)). También se mantuvieron reuniones con el Colegio de Economistas de Cataluña (CEC) y con otras entidades del sector privado como Accenture y Salesforce.

Después de presentar las alegaciones en fecha 11 de julio de 2025, se recibió el informe final favorable en fecha 29 de julio de 2025. Finalmente, el 10 de septiembre de 2025 se recibe la resolución del Consejo de Universidades.

En el ámbito de la **formación permanente**, **UOC Skills Lab** consolidó su funcionamiento en el curso 2024-2025. UOC Skills Lab, que pretende desarrollar desde el principio las habilidades más demandadas por el mercado de trabajo, se ofrece en formato de microcredenciales. En total se ofrecen las habilidades siguientes: 1) gestión del cambio, 2) creatividad, 3) inteligencia emocional, 4) liderazgo y gestión de equipos, 5) comunicación efectiva y 6) resolución de conflictos, que se componen de seis niveles diferentes: nivel básico (A1 y A2), nivel intermedio (B1 y B2) y nivel avanzado (C1 y C2). Esta es una oferta formativa flexible que se adapta a las necesidades y expectativas de los estudiantes, en la cual se han planteado itinerarios formativos, con una fase previa de orientación y asesoramiento, para ayudar a priorizar las habilidades y los niveles a partir del perfil competencial actual.

Esta evolución de la oferta formativa permite concluir que desde los EEE se trabaja en una sistemática adecuada que permite identificar y posicionar en su entorno territorial, nacional e internacional, así como detectar nuevas oportunidades formativas.

## 2.2 Despliegue

Los programas de los EEE se han implementado de acuerdo con lo que prevén las memorias específicas. En particular, la reverificación del grado de Administración y Dirección de Empresas y del máster universitario de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa sigue los calendarios previstos.

Los mecanismos de coordinación de los EEE son de alcance amplio, tanto en sentido vertical como horizontal, y con un buen nivel de funcionamiento. La coordinación se considera un aspecto relevante en el marco de los EEE, puesto que se considera un elemento fundamental en un contexto de crecimiento de profesorado y de desarrollo de las titulaciones.

El análisis de la **satisfacción de la coordinación entre las asignaturas de los estudiantes** de los grados de los EEE durante el curso 2024-2025 es del 68,2 %, y del 65,4 % a los másteres, y en ambos casos mejoran los datos del curso anterior (64,4 % a grados y 60,2 % a másteres). Destacan por encima de la media el máster de Dirección Logística, con un 80 %, el máster de Innovación y Transformación Digital (78,8 %) y el máster de Turismo Sostenible y TIC (83,3 %). En cuanto al **análisis de la satisfacción de la coordinación entre las asignaturas de los graduados**, para los programas de grado durante el curso 2024-2025 es del 74,5 %, en línea con los datos de los cursos anteriores.

Hay que destacar que la **coordinación entre el personal docente** (PDC, PRA y DP) ha sido suficiente y adecuada, a través de espacios de comunicación síncronos y asíncronos, para un buen desarrollo del curso. Así, un 94,16 % del profesorado colaborador cree que la coordinación con el PDI ha sido adecuada y suficiente.

### Puntos fuertes

- Capacidad innovadora en la elaboración de nuevos programas, alineada con las necesidades del mercado de trabajo y de la sociedad.
- Buen funcionamiento de los mecanismos de coordinación docente.

### Ámbitos de mejora

- Mejora en la satisfacción de los mecanismos de coordinación entre contenidos de las asignaturas para evitar solapamientos en los programas de máster.

## Dimensión 3. Admisión, progresión, reconocimiento y certificación del alumnado

**El centro tiene implantados procesos para el acceso y admisión del alumnado justos, fiables, equitativos y públicos. Los procedimientos implantados permiten certificar de manera fidedigna la progresión y logro de los resultados de aprendizaje y, al mismo tiempo, permiten reconocer resultados de aprendizaje previamente alcanzados.**

- Los criterios y requerimientos para el acceso y admisión son claros y públicos.
- El conjunto del alumnado admitido tiene el perfil de ingreso adecuado para alcanzar los resultados de aprendizaje de la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofertadas.
- Los procesos para el reconocimiento de los aprendizajes previos del alumnado están implantados, son pertinentes y se aplican adecuadamente.

| Titulación                                                                           | En progreso hacia la excelencia | Se alcanza | Se alcanza con condiciones | No se alcanza |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------|---------------|
| Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022)                               | X                               |            |                            |               |
| Grado de Economía (2015)                                                             | X                               |            |                            |               |
| Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008)                                | X                               |            |                            |               |
| Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                                     | X                               |            |                            |               |
| Grado de Turismo (2008)                                                              |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Análisis Económico (2019)                                    |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)                                 |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)                 | X                               |            |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                                  | X                               |            |                            |               |
| Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017)               |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Logística (2018)                                   |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)                   |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Marketing Digital (2017)                                     |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              |                                 | X          |                            |               |
| Valoración global de los Estudios                                                    |                                 | X          |                            |               |

## Análisis y valoración

### 3.1 Admisión

#### Grados

El número de **estudiantes de nuevo acceso** de los grados de los EEE durante el curso 2024-2025 ha sido de 3.112 (54,3 % mujeres y 45,7 % hombres). En general, este volumen de estudiantes es coherente con el número de plazas ofertadas. A escala global, la matrícula total (nuevos estudiantes y rematriculas) de las titulaciones de grado supone un total de 18.010 estudiantes.

En cuanto al **perfil de ingreso** del estudiantado, se adecúa a lo que se fija en las memorias respectivas. Se mantiene el porcentaje de matriculados nuevos procedentes de los ciclos formativos de grado superior (CFGS) en el grado de Marketing e Investigación de Mercados y en el de Relaciones Laborales y Ocupación. Para los grados de Economía y Turismo, la vía principal de acceso han sido los estudios universitarios inacabados. Mención especial al grado de Administración y Dirección de Empresas, plan 2022, donde la vía de entrada es de un 33,35 % procedente de los CFGS y un 34,84 % de estudios universitarios inacabados. Generalmente, se mantiene la tendencia de los últimos años con un perfil de estudiantes joven, donde un 67,48 % de estudiantes de nueva incorporación tienen una edad comprendida entre los 18 y los 29 años.

## Másteres

La matrícula de **nuevos estudiantes en los programas de máster** de los EEE durante el curso 2024-2025 se ha situado en 1.841 estudiantes. A escala global —nueva matrícula y rematrícula—, las titulaciones de máster suponen un total de 7.035 estudiantes matriculados.

En cuanto al **perfil de ingreso del estudiantado**, se mantiene respecto a la tendencia de los últimos años. Por un lado, la presencia de mujeres en los másteres de los EEE es del 60,78 %, frente a un 39,22 % de hombres. Como sucede en los grados, el estudiantado de nueva incorporación es cada vez más joven. El 24,88 % se encuentra en una edad comprendida entre los 18 y los 24 años, y el 30,42 % se encuentra en una edad comprendida entre los 25 y los 29 años.

## 3.2 Reconocimiento y transferencia de créditos y de aprendizajes previos

La **oferta de complementos formativos y el sistema de reconocimiento de créditos** previstos en las memorias de las titulaciones se ha aplicado adecuadamente a lo largo del curso 2024-2025. En el curso 2024-2025, un total de 455 estudiantes han cursado los complementos de formación atendiendo los requisitos de entrada que constan en las memorias, lo que representa un 6,5 % del total de estudiantes matriculados. Un 87,1 % de los estudiantes han superado los complementos de formación matriculados el curso 2024-2025.

En cuanto al **volumen de reconocimiento de créditos por EEP y experiencia profesional**, es coherente, considerando el alto volumen de estudiantado que accede en los programas desde las titulaciones recomendadas o también con experiencia profesional. Sin embargo, se detecta margen para la mejora en la eficiencia de los trámites documentales para agilizar el tiempo de respuesta de las resoluciones de las EEP y RAEP.

## Puntos fuertes

- Cumplimiento de los compromisos de calidad formativa previstos en las memorias de todos los programas (garantía de los resultados de aprendizaje y su nivel adecuado de MECES, tanto en grados como en másteres).
- Las cifras de matrícula son, en general, muy satisfactorias. El centro tiene un volumen muy elevado de estudiantes.

## Ámbitos de mejora

- Se detecta margen para la mejora en la eficiencia de los trámites documentales para agilizar el tiempo de respuesta de las resoluciones de EEP y RAEP (fuera del ámbito de competencia de los EEE).
- Elaborar planes de comunicación específicos para aquellos programas que necesitan mejorar la matrícula.

## Dimensión 4. Personal docente

**El centro asegura que su profesorado es suficiente, competente y adecuado, y aplica los procesos sostenibles, justos y transparentes para su contratación y su desarrollo personal y profesional.**

- Las credenciales académicas del profesorado son adecuadas para desarrollar la docencia de los títulos del centro.
- El profesorado cuenta con la acreditación necesaria establecida por la normativa.
- El personal docente del centro es suficiente para afrontar el despliegue de la oferta académica.

| Titulación                                                                           | En progreso hacia la excelencia | Se alcanza | Se alcanza con condiciones | No se alcanza |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------|---------------|
| Grado de Administración y Dirección de Empresas 2022                                 |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Economía (2015)                                                             |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008)                                |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                                     |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Turismo (2008)                                                              |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Análisis Económico (2019)                                    |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)                                 |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)                 | X                               |            |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                                  | X                               |            |                            |               |
| Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017)               |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Logística (2018)                                   |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)                   |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Marketing Digital (2017)                                     |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              | X                               |            |                            |               |
| Valoración global de los Estudios                                                    |                                 | X          |                            |               |

## Análisis y valoración

### 4.1 Perfil del profesorado

En el curso 2024-2025, el **profesorado participante en las titulaciones de los EEE** está formado por 135 profesores y profesoras, de los cuales un 53,3 % son mujeres y un 46,67 % hombres y un 50 % son mayores de 50 años, un 35 % tienen entre 40 y 49 años y un 12,5 % entre 30 y 39 años. Del total del PDI, el 76,3 % son doctores, de los cuales un 71,7 % está acreditado por una agencia externa. Un 70,8 % disponen de al menos un tramo docente y un 52,3 % de al menos un tramo de investigación.

El profesorado de los EEE se engloba mayoritariamente en alguno de los **grupos de investigación de los EEE**: DigiBiz (Digital Business Research Group); FM2 (Finances, Macroeconomics and Management); i2TIC (Investigación Interdisciplinaria sobre las TIC); KIMO (Knowledge and Information Management in Organizations Research Group); MeL (Management & eLearning); NOUTUR (Nuevas perspectivas en turismo

y ocio); SUMAT (Sustainability, Management and Transport Research Group), y URBANLOG (Urbanización, Comercio y Logística Sostenible).

Por otro lado, en el plan de investigación de los EEE se contemplan un conjunto de acciones formativas, así como de apoyo a la actividad investigadora. Durante el curso 2024-2025 se han hecho 10 seminarios de investigación conducidos por profesorado de los Estudios. Además, se celebró la 2.ª Jornada Anual de Investigación de los Estudios de Economía y Empresa, celebrada el 14 de mayo de 2025, donde el profesorado de los Estudios presentó varias comunicaciones, de forma que generó un espacio enriquecedor para dar y recibir *feedback* sobre las aportaciones de los compañeros y compañeras.

En cuanto al apoyo de la actividad investigadora, se dan ayudas para asistencia a congresos y traducción y/o revisión lingüística de los artículos elaborados. Además, durante este curso se han seguido convocando dos plazas de intensificación en investigación para el profesorado para dedicarse exclusivamente a la actividad de investigación durante un curso académico, con el propósito de favorecer la obtención de acreditaciones y tramos de investigación y, a la vez, impulsar la carrera profesional del profesorado.

Los EEE disponen de un total de **1.121 profesores colaboradores** en el curso 2024-2025, con dedicación parcial y un perfil académico y/o experiencia profesional adecuados por la materia que imparten. El cómputo general de doctores dentro del profesorado colaborador es del 40,6 % por grados y del 46 % por másteres. En el ámbito de los Estudios, se mantiene el criterio de situar en las asignaturas conceptualmente más avanzadas al profesorado doctor, mientras que los no doctores desarrollan su docencia en asignaturas con vocación más profesionalizadora. En el caso concreto de los trabajos finales de máster, estos trabajos son dirigidos mayoritariamente por profesorado doctor y su responsabilidad final recae en la dirección de programa. En el caso de las prácticas, se opta por un perfil que acredite una experiencia profesional destacada.

Un indicador de la adecuación del profesorado colaborador de los Estudios es la buena valoración por parte del estudiantado. Así, para el curso 2024-2025, el 86,5 % de los estudiantes consideran que el profesorado domina los contenidos de su materia. Esta satisfacción se aprecia tanto entre los estudiantes de grados (86,1 %) como en los de másteres (87,4 %).

## 4.2. Suficiencia de profesorado

Los Estudios disponen de un volumen de profesorado suficiente para la acción docente. Se observa que el volumen total de profesorado implicado se incrementa respecto al curso pasado, de 126 a 135. Haciendo una valoración por tipología de programas, este volumen ha incrementado en los grados (de 98 a 105), y en los másteres (de 78 a 86). En cuanto al profesorado colaborador, se siguen unas ratios establecidas por tipología de asignatura que se establecen semestralmente.

## 4.3 Formación del profesorado

La UOC ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente e investigadora del profesorado. El PDI de nueva incorporación participa en el plan de formación e-License coordinado por el eLearning Innovation Center (eLinC) de la UOC, que tiene como objetivo conocer la universidad y el modelo educativo, reconocer las funciones y el rol que corresponde al PDI en cuanto al diseño de asignaturas, desarrollar funciones relativas a la gestión de equipos docentes en red y coordinar encargos de materiales y de recursos didácticos. Durante el curso 2024-2025 se han ofrecido desde la institución formaciones específicas para contribuir al desarrollo de diferentes competencias necesarias para la acción docente. Por otro lado, fruto de la irrupción de la inteligencia artificial en el ámbito docente, se han impartido cursos específicos para el PDI: 1) El uso de la IA: primeros pasos con la IA en el sector educativo para el PDI; 2) Guías de usos docentes de la IA y 3) Exploración de Microsoft Copilot. Una vez realizadas estas formaciones, desde el eLinC también se han preparado guías y documentos formativos dirigidos al profesorado colaborador.

Desde los EEE se ha llevado a cabo la formación siguiente dirigida al PDI en materia de investigación: 1) Cimientos de la investigación cualitativa en el contexto de economía y empresa, 3 sesiones de 4 horas, a cargo del Dr. Joan Miquel Verd, UAB (4-20 de octubre de 2024). También se han creado un conjunto de seminarios de docencia relacionados con: 1) Estrategias de evaluación digital: buenas prácticas (10/10/2024)

y 2) El uso de la IA en los EEE (20/03/2025).

### Puntos fuertes

- Perfil de profesorado altamente cualificado y con trayectoria investigadora destacada.
- La satisfacción de los estudiantes en relación con la tarea del profesorado.

### Ámbitos de mejora

- Creación de grupos de debate académico por ámbitos de conocimiento.

## Dimensión 5. Aprendizaje, enseñanza y evaluación centrados en el estudiante

El centro garantiza que las titulaciones se imparten de un modo que anima al alumnado a adoptar un papel activo en el proceso de aprendizaje, y que la evaluación del alumnado refleja ese enfoque.

- La metodología y las actividades docentes se alinean satisfactoriamente con los resultados de aprendizaje.
- El proceso de enseñanza-aprendizaje respeta y atiende a la diversidad del alumnado y sus necesidades, de forma que permite trayectorias de aprendizaje flexibles, fomenta su autonomía y promueve el mutuo respeto en la relación profesorado-alumnado.
- Los sistemas y criterios de evaluación son variados, innovadores y pertinentes para certificar y discriminar los resultados de aprendizaje.
- Los TFG/TFM y las prácticas externas se supervisan y evalúan con criterios pertinentes y adecuados.

| Titulación                                                             | En progreso hacia la excelencia | Se alcanza | Se alcanza con condiciones | No se alcanza |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------|---------------|
| Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022)                 |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Economía (2015)                                               |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008)                  |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                       |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Turismo (2008)                                                |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Análisis Económico (2019)                      |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)                   |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)   |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                    |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017) |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección Logística (2018)                     |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)     |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Marketing Digital (2017)                       |                                 | X          |                            |               |

|                                                                                      |   |   |   |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
| Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       |   |   | X |  |
| Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) |   | X |   |  |
| Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              | X |   |   |  |
| Valoración global de los Estudios                                                    |   | X |   |  |

## Análisis y valoración

### 5.1 Metodología docente y actividades formativas

El modelo de aprendizaje de la UOC se fundamenta, principalmente, en la realización de actividades de evaluación continua por parte del estudiantado. A través de la ejecución de estas actividades, los estudiantes logran las competencias específicas y transversales propias de la titulación. En la medida en que estas actividades se convierten en el eje del aprendizaje, se vela porque su planteamiento promueva el aprendizaje significativo mediante su autenticidad y vínculo con la realidad profesional de cada programa y de los diferentes perfiles a los que da respuesta. Además, se monitoriza que el nivel de estas actividades responda al nivel competencial propio de cada programa, grado o máster, así como que el sistema de evaluación sea coherente y adecuado con el planteamiento realizado.

Las **valoraciones de los estudiantes sobre las metodologías y actividades docentes** son bastante buenas. Así, un 79,1 % de los estudiantes de grado considera adecuadas las actividades docentes y un 73,5 % cree que son adecuadas las metodologías, mientras que la satisfacción con las metodologías docentes se sitúa en un 67,3 %. En los másteres las valoraciones se sitúan en un 83,8 %, un 80,8 % y un 67,2 %, respectivamente. Sin embargo, hay que continuar trabajando para mejorar los indicadores de asignaturas concretas en el marco de los diferentes programas y, muy especialmente, los que hacen referencia a los ámbitos cuantitativos de las titulaciones de grado, a pesar de que las direcciones de programa de las diferentes titulaciones hacen la revisión anual a los respectivos IST y proponen las acciones de mejora pertinentes y personalizadas por cada una de las asignaturas. La satisfacción con las prácticas externas en los grados es del 55,6 % en 2024-2025, que lleva dos cursos académicos de bajada, donde el curso 2023-2024 registró una satisfacción del 68,4 %, mientras que en los másteres es del 87,5 %, igual que el curso anterior. En cuanto a los trabajos finales, la satisfacción en los grados sigue mejorando respecto a los cursos anteriores, y pasa del 72,3 % al 74,2 %, mientras que en los másteres ha mejorado ligeramente, hasta llegar al 70,4 %.

Todos los programas aplican **protocolos para atender la adaptación de la docencia a estudiantes con necesidades educativas especiales**. Durante el curso 2024-2025, desde los EEE, se ha seguido dando una respuesta adecuada a las solicitudes del estudiantado para garantizar los objetivos formativos de la asignatura al estudiantado que ha solicitado adaptación.

### 5.2 Evaluación

En el curso 2024-2025 se ha seguido con el despliegue del **plan de desarrollo del modelo de evaluación digital**, orientado a implementar un sistema de evaluación completamente digital que garantice la identidad de los estudiantes y la autoría de las actividades que entreguen. Con la irrupción de la inteligencia artificial, disponer de un modelo de evaluación digital robusto es todavía más necesario.

Para aplicarlo, el profesorado cuenta con un conjunto de estrategias que puede adoptar en función de la naturaleza de los contenidos, las competencias de cada asignatura y el fruto de la reflexión en el marco de los EEE. Algunas de estas estrategias ya hace tiempo que están en marcha y se ha generalizado su aplicación (PEF virtuales, defensas de TFM síncronas y públicas, aplicación de VNext a las PEF con comprobación manual de la identidad, supervisión en línea en diferentes actividades de evaluación continua...). Otros, en cambio, introducen elementos nuevos.

Durante el curso 2024-2025, los EEE han trabajado en las siguientes líneas:

- Se ha puesto en funcionamiento la aplicación tecnológica y el modelo pedagógico establecido en el mapeo de estrategias de evaluación digital para cada titulación trabajado en el curso anterior.
- Varias asignaturas que engloban programas de grado y máster han participado en pruebas piloto de las nuevas estrategias de evaluación digital: pruebas de evaluación digital síncrona, asíncrona y prueba de evaluación donde se aplica la supervisión en línea, así como otras estrategias enfocadas al diseño de la asignatura.
- El grupo de trabajo interno de los EEE de copia y plagio ha seguido trabajando para dar respuesta en el profesorado de los Estudios en esta materia, y se ha encargado de protocolizar las actuaciones a llevar a cabo en caso de detección de copia o plagio.

Las valoraciones de los estudiantes muestran que, en general, los modelos de evaluación de las asignaturas de los EEE son satisfactorios. En los grados, la satisfacción es del 77 %, superior a la del curso pasado (72,8 %). En los másteres, la satisfacción es del 82,4 %, superior a la del curso anterior (79,1 %). En cuanto a las prácticas externas de grados, la satisfacción es del 55,6 %, con una bajada respecto al curso 2023-2024, que fue del 78,9 %. En másteres, la satisfacción es del 75 %, superior a la del curso pasado (67,5 %). En cuanto a los trabajos finales, la satisfacción en los grados ha mejorado ligeramente respecto al curso anterior, del 74,9 % al 75,5, mientras que en los másteres también lo ha hecho, y ha pasado del 71,6 % al 74,1 %.

### Puntos fuertes

- Los niveles de satisfacción con las metodologías, las actividades docentes y los modelos de evaluación son elevados, puesto que muestran un modelo docente sólido, competencial y orientado al aprendizaje significativo.
- La implicación del profesorado en la implementación de las nuevas estrategias de evaluación digital.

### Ámbitos de mejora

- En prácticamente todos los programas, pero especialmente en el caso de los grados, hay asignaturas que presentan indicadores de satisfacción por debajo de lo que se espera. Es necesario incorporar mejoras que permitan revertir estos resultados.
- Agilizar y personalizar el trámite de adaptación de la docencia y las pruebas finales a los estudiantes con necesidades educativas especiales (fuera del ámbito de competencia de los EEE).

## Dimensión 6. Recursos de aprendizaje y de apoyo al alumnado

El centro dispone de servicios de orientación y recursos adecuados y eficaces para el aprendizaje del alumnado.

- Los servicios de orientación académica soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral y/o el desarrollo profesional.
- El centro tiene implantados procesos adecuados y eficientes para seguir el progreso del alumnado y orientarlo académicamente y personalmente.
- Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de estudiantes, a las características de la titulación y al modelo educativo del centro.
- Las infraestructuras docentes y de apoyo al aprendizaje dan adecuada respuesta a las necesidades de aprendizaje del alumnado.

| Titulación                                             | En progreso hacia la excelencia | Se alcanza | Se alcanza con condiciones | No se alcanza |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------|---------------|
| Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022) |                                 |            | X                          |               |
| Grado de Economía (2015)                               |                                 | X          |                            |               |

|                                                                                      |  |   |   |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|
| Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008)                                |  | X |   |  |
| Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                                     |  | X |   |  |
| Grado de Turismo (2008)                                                              |  | X |   |  |
| Máster universitario de Análisis Económico (2019)                                    |  | X |   |  |
| Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)                                 |  | X |   |  |
| Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)                 |  | X |   |  |
| Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                                  |  | X |   |  |
| Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017)               |  | X |   |  |
| Máster universitario de Dirección Logística (2018)                                   |  | X |   |  |
| Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)                   |  | X |   |  |
| Máster universitario de Marketing Digital (2017)                                     |  | X |   |  |
| Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       |  |   | X |  |
| Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) |  |   | X |  |
| Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              |  | X |   |  |
| Valoración global de los Estudios                                                    |  | X |   |  |

## Análisis y valoración

### 6.1 Servicios de orientación académica y profesional

Uno de los elementos fundamentales del apoyo al aprendizaje característico de la UOC es el **servicio de tutoría** que orienta a los estudiantes a lo largo de la titulación. Este servicio es clave para favorecer la orientación y motivación de los estudiantes. La satisfacción con la acción tutorial en las titulaciones de grado del curso 2024-2025 se sitúa en el 78,3 %, mientras que en másteres es del 73,3 % (tutorías de seguimiento). En cuanto a las tutorías de inicio de grados, la satisfacción es muy elevada y alcanza el 86,3 % en el total de los grados.

Durante el curso 2024-2025 se han llevado a cabo diferentes acciones de acompañamiento y formación a los tutores y tutoras de inicio para todos los grados de los EEE. Es en estas reuniones donde los tutores y tutoras aportan información valiosa, que permite incrementar el conocimiento del perfil del nuevo estudiantado de la titulación y facilita la detección de procesos ineficientes que pueden dificultar su aprendizaje.

En relación con la valoración del **servicio de orientación profesional**, se destaca que la satisfacción entre los estudiantes de grados es del 58,1 % y de másteres del 54,4 %. A pesar de que la satisfacción ha mejorado ligeramente en los programas de grados respecto al curso 2022-2023, se destaca que en algunos programas de máster la satisfacción con el servicio no llega al 50 %, como por ejemplo el máster universitario de Análisis Económico, con un 36,4 %; el máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales, con el 32,7 %, o el máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social, con un 46,7 %. Esta baja satisfacción con el servicio es un tema genérico, no ligado a ninguna titulación concreta, aunque por el perfil del estudiante algunos esperan más del servicio que otros. Por este motivo se mantiene una acción de mejora en el ámbito del centro, a pesar de que consta que el servicio ha iniciado un ciclo de sesiones por estudio, el ciclo Conecta, y se está dando visibilidad a los servicios que ofrece.

## 6.2 Servicios y recursos de apoyo al aprendizaje

En los EEE se valora la importancia de los **recursos de aprendizaje** y el curso 2024-2025 se han continuado actualizando para las titulaciones ya en funcionamiento, a la vez que se destinan inversiones para hacer frente al despliegue de asignaturas en el contexto de los procesos de verificación y reverificación de las titulaciones. Siguiendo las directrices de los últimos cursos académicos y las preferencias de los estudiantes, los nuevos recursos que se elaboran tienen una diversidad más elevada de formatos que se adaptan a las necesidades de cada asignatura incluyendo más presencia de recursos multimedia. La percepción de los estudiantes sobre si los recursos contribuyen al éxito de la asignatura para el curso 2024-2025 ha sido del 73,4 % en los grados y del 79,8 % en los másteres, superando en ambos casos los datos del curso anterior (69 % y 76,3 %, respectivamente).

En cuanto a la **gestión de los trabajos finales** de los EEE, un 79,04 % de los estudiantes se muestran satisfechos, con un incremento de casi 6 puntos porcentuales respecto al curso anterior (79,69 % en las titulaciones de grado y 77,99 % en las de máster).

El resto de **servicios de apoyo al aprendizaje** también presentan valoraciones favorables, pero con variaciones entre los diferentes servicios. La satisfacción con el **Campus Virtual** durante el curso 2024-2025 para los EEE ha sido del 70,3 % respecto al 66 % del curso 2023-2024. La **gestión de las prácticas externas** tiene unas valoraciones bajas, con un 42 % de satisfacción para el conjunto de los EEE (44,4 % en los grados y 41,9 % en los másteres). El **servicio de Biblioteca** también logra un umbral bajo, con un 53,7 % (51,5 % en los grados y 58,7 % en los másteres). Tal y como se ha comentado para el servicio de orientación profesional, estos servicios son transversales y se ha añadido de nuevo una acción de mejora para este curso con el objetivo de pasarla al proceso correspondiente.

### Puntos fuertes

- Se consolidan el buen funcionamiento y el buen nivel de satisfacción de los estudiantes con la acción tutorial.
- Inversión creciente en la actualización de los recursos de aprendizaje y capacidad para adaptar los recursos a las necesidades demandadas, con una diversificación más elevada.

### Ámbitos de mejora

- Mejorar el proceso de asignación de trabajos finales en algunos programas de máster siguiendo el modelo de buenas prácticas de los EEE y que han dado buenos resultados de satisfacción.
- Mejorar la visibilización de utilidad del servicio de Biblioteca por parte de la institución (fuera del ámbito de competencia de los EEE). Mejorar los trámites de las prácticas externas por parte de la institución (fuera del ámbito de competencia de los EEE).
- Mejorar el servicio de orientación profesional por parte de la institución (fuera del ámbito de competencia de los EEE).
- Edad de los recursos de aprendizaje.

## Dimensión 7. Implantación del SGIC y resultados académicos

El centro tiene implantado un SGIC que incluye procesos para la recopilación de información para el análisis y mejora de sus actividades formativas y del propio SGIC. Los resultados de los programas formativos son adecuados, tanto con respecto a los logros de los resultados de aprendizaje como a los indicadores de rendimiento académico, satisfacción e inserción laboral.

- El alumnado adquiere los resultados de aprendizaje pretendidos.
- Los resultados académicos, de satisfacción y de inserción laboral de los programas formativos son adecuados y coherentes con los obtenidos por titulaciones similares de la misma disciplina.

| Titulació                                                                            | En progreso<br>hacia la<br>excelencia | Se alcanza | Se alcanza con<br>condiciones | No se alcanza |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------|-------------------------------|---------------|
| Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022)                               |                                       | X          |                               |               |
| Grado de Economía (2015)                                                             |                                       | X          |                               |               |
| Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008)                                |                                       | X          |                               |               |
| Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                                     |                                       | X          |                               |               |
| Grado de Turismo (2008)                                                              |                                       | X          |                               |               |
| Máster universitario de Análisis Económico (2019)                                    |                                       | X          |                               |               |
| Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)                                 |                                       | X          |                               |               |
| Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)                 |                                       | X          |                               |               |
| Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                                  | X                                     |            |                               |               |
| Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017)               |                                       | X          |                               |               |
| Máster universitario de Dirección Logística (2018)                                   |                                       | X          |                               |               |
| Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)                   |                                       |            |                               |               |
| Máster universitario de Marketing Digital (2017)                                     |                                       | X          |                               |               |
| Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       |                                       |            |                               |               |
| Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) |                                       | X          |                               |               |
| Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              |                                       | X          |                               |               |
| Valoración global de los Estudios                                                    |                                       | X          |                               |               |

## Análisis y valoración

### 7.1 Resultados de los programas formativos

Los EEE cuentan con un **SGIC implantado que permite recoger información sobre los resultados formativos de las titulaciones** y tomar las decisiones necesarias para garantizar la adecuación de estos resultados, y promover, si procede, las medidas de mejora oportunas. Dentro de la información aportada, hay que destacar especialmente los datos de rendimiento académico y de satisfacción de los estudiantes, así como los informes de seguimiento de las titulaciones (IST) elaborados por las comisiones de titulación de los diferentes programas.

Una mirada general a los IST de los diferentes programas permite constatar que los resultados de aprendizaje se corresponden con los objetivos formativos previstos y con el nivel MECES de cada titulación. En los EEE las **tasas de rendimiento y éxito** para el curso 2024-2025 son del 80,4 % y del 87,7 %, respectivamente, en las titulaciones de grado, y del 88,9 % y 94,5 % en las de máster universitario. Hay que destacar que la variación en la tasa de rendimiento ha mejorado tanto en grados como en másteres respecto al curso anterior (78,3 % y 85,8 % respectivamente).

Valorando globalmente el **resultado de satisfacción con las asignaturas**, para el curso 2024-2025 es del

78 %, respecto al 75,9 % del curso anterior (76,7 % en grados y 81,3 % en másteres). El 76,4 % del estudiantado de grados está satisfecho con la acción docente, mientras que en másteres lo está en el 80,3 %; el 73,5 % de los estudiantes lo está con los recursos de aprendizaje en los grados y un 79,9 % en los másteres; el 77 % lo está con el modelo de evaluación en los grados y el 82,4 % en los másteres. Las valoraciones de las prácticas externas y trabajos finales ya han sido comentadas previamente en la dimensión 5, "Aprendizaje, enseñanza y evaluación centrados en el estudiante".

El ritmo de graduación es el previsto, teniendo en cuenta la dedicación parcial de los estudiantes a los diferentes programas. La **tasa de graduación** en los **grados** es del 18,1 % (16,4 % el curso pasado), y 34,7 % en los **másteres** (32,1 % el curso anterior). En cuanto a la tasa de abandono, es del 30 % en los grados (32,4 % el curso pasado), y 20,5 % en los másteres (22 % el curso pasado).

En cuanto a la **inserción laboral de la encuesta de graduados**, los graduados valoran en un 86,5 % en grados y en un 79,2 % en másteres, que la formación recibida los ha permitido mejorar sus capacidades para llevar a cabo la actividad profesional.

### Puntos fuertes

- Mejora sostenida de los resultados académicos y coherencia con los resultados formativos, que evidencian un funcionamiento sólido del SGIC y una mejora de los indicadores.
- Buena percepción de la inserción laboral por parte de los graduados, que valoran positivamente el impacto formativo en su empleabilidad.

### Ámbitos de mejora

- Reducción de los indicadores de comportamiento por debajo de lo que se espera en programas de grado y máster universitario.

## Dimensión 8. Información pública

El centro informa de manera adecuada a todos los grupos de interés sobre las características del programa y sobre los procesos de gestión que garantizan su calidad.

- El centro publica información veraz, completa, actualizada y accesible sobre las características de las titulaciones y su desarrollo operativo.
- El centro publica información sobre los resultados académicos y de satisfacción del alumnado y el profesorado, así como los resultados de la acreditación institucional del centro y/o de sus titulaciones.

| Titulación                                             | En progreso hacia la excelencia | Se alcanza | Se alcanza con condiciones | No se alcanza |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------|---------------|
| Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022) |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Economía (2015)                               |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008)  |                                 | X          |                            |               |
| Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)       | X                               |            |                            |               |
| Grado de Turismo (2008)                                |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Análisis Económico (2019)      |                                 | X          |                            |               |
| Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)   |                                 | X          |                            |               |

|                                                                                      |  |   |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--|
| Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)                 |  | X |  |  |
| Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                                  |  | X |  |  |
| Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017)               |  | X |  |  |
| Máster universitario de Dirección Logística (2018)                                   |  | X |  |  |
| Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)                   |  | X |  |  |
| Máster universitario de Marketing Digital (2017)                                     |  | X |  |  |
| Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       |  | X |  |  |
| Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) |  | X |  |  |
| Valoración global de los Estudios                                                    |  | X |  |  |

## Análisis y valoración

### 8.1 Calidad de la información

La institución, en general, y los EEE, en particular, cuentan con mecanismos adecuados para garantizar el **acceso a una información veraz, completa, actualizada y accesible** sobre las características de las titulaciones que se imparten, su desarrollo operativo y sus resultados.

Durante el curso 2024-2025, la **información de cada titulación** ha sido pública, completa y accesible desde el portal de la UOC. Concretamente, las titulaciones tienen publicado el plan docente de las diferentes asignaturas, y en el caso particular de las asignaturas de prácticas y trabajos finales se añaden informaciones adicionales referidas a su funcionamiento. El contenido del plan docente es objeto de revisión durante el curso académico para ajustar todavía más el contenido a las necesidades formativas del estudiante.

La información publicada tiene en cuenta la perspectiva de género, y emplea un lenguaje inclusivo que evita estereotipos y visibiliza tanto a hombres como a mujeres. Además, se trabaja para adaptarla a las necesidades de estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, de forma que garantiza así la accesibilidad universal.

### 8.2. Contenido de la información

El centro informa de manera adecuada a todos los grupos de interés sobre las características de los programas, así como de los procesos de gestión y supervisión que garantizan la calidad. Esta información relativa a los procesos e indicadores de calidad está concentrada en la web Calidad, un único espacio sujeto a un proceso de revisión y mejora continua. El estudiantado también valora este aspecto positivamente, y expresa en las encuestas una satisfacción con el proceso de información del 71,2 % (75 % para los estudiantes de grado y 64,6 % para los de máster universitario), del 72,7 % con el proceso de matriculación y del 72 % con la información proporcionada por el tutor o tutora para afrontar la matriculación. Los datos más relevantes se comunican y se valoran conjuntamente en la Comisión de Estudios de cada semestre.

Así mismo, a través del portal, las partes interesadas pueden consultar los diferentes informes de seguimiento de centro (ISC) que recogen la información en lo referente a las diferentes titulaciones de los EEE a lo largo de los diferentes cursos académicos. Estos ISC presentan un breve resumen de los resultados de cada una de las titulaciones que se imparten desde los EEE. En relación con la información pública curricular del PDI, durante el curso 2024-2025 se ha publicado en el portal de producción científica el CV del profesorado propio.

En cuanto a la transferencia del conocimiento y a la difusión de actividades que se organizan desde los Estudios, se dispone de la ayuda de la figura de edición de contenidos, que pone a nuestra disposición el

Área de Comunicación. Disponemos de un blog de los EEE que tiene como objetivo dar respuesta a cuestiones que se trabajan desde los Estudios y que se combinan con temáticas de actualidad. Además, a través de las redes sociales, se hace difusión de las diferentes actividades que se organizan desde los Estudios, para difundir la actividad académica y de investigación del PDI de los EEE.

### Puntos fuertes

- Se garantiza que la información pública de las titulaciones es veraz, completa, actualizada y accesible.
- La información institucional que se proporciona es homogénea para el conjunto de las titulaciones, lo que facilita el análisis comparativo por parte de los interesados.
- La información publicada tiene en cuenta la perspectiva de género, y emplea un lenguaje inclusivo que evita estereotipos y visibiliza tanto a hombres como a mujeres.

### Ámbitos de mejora

- Necesidad de disponer de información más detallada del perfil del profesorado colaborador, para poder mostrar su experiencia en los espacios públicos de la institución.
- Hay que revisar la tarea de difusión y divulgación a través de medios, redes sociales y blog de los Estudios, y a través de un plan estratégico de comunicación.

## 5. Valoración de las titulaciones

### Grado de Administración y Dirección de Empresas (2009)

El plan de extinción continúa tal y como estaba planificado y sin incidencias. Durante este curso, cinco asignaturas básicas se han ofrecido por última vez. Se han adaptado 255 estudiantes (25 más que el curso anterior) al nuevo plan de estudios. A medida que avance el plan de extinción, se prevé que esta cifra vaya aumentando. De todo este proceso se ha ido informando puntualmente a los agentes implicados, principalmente al profesorado y al equipo de tutoría.

### Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022)

En términos generales, la titulación de ADE muestra un buen nivel de logro en todas las dimensiones analizadas. El programa mantiene la coherencia académica y despliega las asignaturas según lo que establece la memoria verificada. A lo largo del curso 2024-2025 también se han llevado a cabo las actuaciones necesarias para preparar la implantación de la memoria adaptada al Real Decreto 822/2021, lo cual asegura una transición ordenada y alineada con los requisitos normativos.

En cuanto al plan de estudios, se constata que los contenidos y los resultados de aprendizaje continúan alineados con los objetivos formativos. En este curso se han desplegado las últimas asignaturas optativas del plan 2022, todas con una buena acogida, y resto solo una asignatura pendiente de despliegue de acuerdo con la planificación docente establecida. En relación con la oferta en inglés, se confirma la tendencia observada en cursos anteriores: las asignaturas obligatorias mantienen niveles de matrícula suficientes, mientras que las optativas en esta lengua presentan una demanda inferior.

La titulación presenta también indicadores positivos en relación con las políticas institucionales y la estrategia de los Estudios, con una revisión continua del programa y una clara alineación con las directrices de la universidad, incluyendo la perspectiva de género, los ODS, la diversidad y los derechos humanos. Los niveles de satisfacción del estudiantado se mantienen en valores adecuados, a pesar de que en algunos ámbitos la muestra disponible es limitada y hay que continuar monitorizándola.

En el ámbito de la admisión y progresión, el perfil de ingreso continúa siendo coherente con lo que prevé la memoria verificada y con la realidad del estudiantado. El reconocimiento de créditos sigue un patrón consistente con las trayectorias previas, mayoritariamente vinculadas a estudios universitarios no finalizados (34,8 %) y CFGS (33,3 %), así como a experiencia profesional.

En cuanto al profesorado, se mantiene una coordinación efectiva entre PDC, PRA y dirección del programa, con un seguimiento activo de la calidad docente. El incremento de profesorado propio también ha permitido mejorar la adecuación entre la experiencia docente y los contenidos de las asignaturas.

En relación con el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación, los indicadores se mantienen por encima del umbral establecido, especialmente en el caso del trabajo final. Durante este curso se han consolidado varias actuaciones orientadas a reforzar la evaluación digital y la calidad del *feedback*, como la incorporación de las defensas síncronas del TFG, que fortalecen el proceso de evaluación y la verificación de la autoría.

En cuanto a los recursos y servicios de apoyo, se detectan algunos aspectos mejorables, especialmente en relación con el servicio de orientación profesional, el servicio de Biblioteca y, en menor medida, algunos elementos del Campus Virtual. Con todo, este último presenta una evolución positiva gracias a la consolidación del cambio de plataforma. Estas cuestiones forman parte de una acción transversal impulsada por los Estudios de Economía y Empresa para mejorar la experiencia del estudiantado.

Finalmente, la titulación muestra una implantación correcta del SGIC, con herramientas de seguimiento consolidadas y acciones de mejora en marcha. El análisis de los resultados académicos ha permitido identificar asignaturas con tasas de rendimiento, de éxito o de satisfacción inferiores, y se han activado acciones conjuntas con el profesorado para analizar las causas y plantear mejoras.

En conjunto, la titulación presenta una gestión sólida y un funcionamiento alineado con los estándares de calidad, con un proceso de mejora continua consolidado. Las áreas que requieren atención son puntuales y se concentran en servicios institucionales y en el análisis de asignaturas concretas. Todo ello sitúa el programa en una posición estable y muy orientada para continuar reforzando la calidad formativa en los cursos próximos.

## Grado de Economía (2015)

La valoración global de la titulación para el curso 2024-2025 es nuevamente positiva. El grado de Economía consolida su posición en la oferta formativa de la universidad, y mantiene un nivel de matrícula adecuado y un perfil de estudiantado coherente con lo previsto en la memoria. La aplicación sistemática de los procesos de mejora continua y el alineamiento con las líneas estratégicas de la UOC y de los Estudios de Economía y Empresa han contribuido a reforzar la calidad del programa, especialmente en el ámbito de la perspectiva de género, el compromiso ético, la inclusión y la evaluación digital.

En relación con el **diseño, la aprobación y el despliegue del programa**, el curso 2024-2025 ha estado marcado por los trabajos preparatorios para la implementación de la modificación de la titulación derivada del Real Decreto 822/2021, que entrará en vigor en el curso 2025-2026. El plan de estudios sigue mostrando una coherencia sólida con la disciplina y los objetivos formativos, y las valoraciones del estudiantado y de los graduados mejoran de manera significativa en aspectos como la definición y la coherencia del plan de estudios. Esta evolución confirma la adecuación del modelo docente y de los ajustes realizados en los últimos cursos.

En cuanto al **estudiantado**, la matrícula total continúa mostrando una tendencia al alza, si bien la matrícula de nuevo acceso experimenta una leve bajada posiblemente vinculada a un incremento de la competencia externa. El perfil de ingreso se mantiene adecuado y diversificado, con acceso mayoritario por vía de estudios universitarios inacabados. La tasa de abandono disminuye notablemente hasta el 35,2 % (42,6 % el curso 2023-2024), un resultado que pone de manifiesto el efecto positivo de las medidas de refuerzo de la acción tutorial y el acompañamiento al estudiantado.

En cuanto al **profesorado**, el programa continúa contando con un colectivo suficiente y con un perfil académico y de investigación adecuado, con un porcentaje significativo de doctores y acreditados, tanto entre el profesorado propio como entre el colaborador. La satisfacción con la acción docente se mantiene por encima de los umbrales establecidos en la mayoría de asignaturas; sin embargo, se mantiene el seguimiento de determinadas asignaturas con indicadores inferiores, especialmente Sistema fiscal e Idioma moderno II: Inglés, incorporando acciones de mejora específicas.

Los **resultados académicos del curso** son en global positivos: la tasa de rendimiento del programa se sitúa

en el 81,7 % y la tasa de éxito en el 89,2 %, y se mantiene por encima de los umbrales institucionales. Los niveles de satisfacción con las asignaturas, con la acción docente, con los recursos de aprendizaje y con el modelo de evaluación son en general adecuados, y superan el 75 % en la mayoría de indicadores. Destaca también la mejora en la satisfacción con el trabajo final de grado, que se incrementa hasta el 81,3 %. A pesar de esto, se continuará monitorizando aquellas asignaturas con niveles de satisfacción por debajo de los recomendados.

En el ámbito de los **recursos y servicios de apoyo, los servicios de tutoría y los recursos de aprendizaje** se consideran correctos. Se observa una mejora en la satisfacción con los servicios de orientación profesional y los servicios de apoyo al estudiante, a pesar de que todavía presentan margen de mejora, así como el servicio de Biblioteca, que, a pesar de incrementar ligeramente la satisfacción, se mantiene por debajo del umbral establecido. En paralelo, se continúa avanzando en la consolidación de Canvas, la revisión de los nuevos modelos de evaluación digital y la incorporación de técnicas de inteligencia artificial en los procesos de evaluación y apoyo al aprendizaje.

La **evaluación de resultados de aprendizaje** sigue evidenciando que el estudiantado logra las competencias previstas en las asignaturas, las prácticas y el trabajo final. Además, el incremento de la satisfacción global con la titulación, que llega al 85,4 % en estudiantes y al 85,7 % en graduados, confirma la valoración positiva del programa. Los indicadores de inserción laboral siguen siendo adecuados y coherentes con los de otras titulaciones de la disciplina.

Con todos estos indicadores, el curso 2024-2025 consolida una tendencia positiva en la mayor parte de los indicadores académicos, de satisfacción y de funcionamiento institucional del grado. Aun así, se mantienen activas diversas líneas de mejora orientadas a reforzar el atractivo y la calidad de la titulación, incluyendo el seguimiento de la satisfacción de algunas asignaturas, la reducción de la tasa de abandono, la mejora del servicio de Biblioteca y la implementación progresiva del nuevo marco normativo del Real Decreto 822/2021.

## Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008)

La preparación del despliegue de la memoria del **grado de Marketing e Investigación de Mercados** para cumplir con los requerimientos del Real Decreto 822/2021 —que comporta modificaciones sustanciales del plan de estudios— ha sido el principal reto del curso 2024-2025 al que ha tenido que hacer frente la dirección académica. Por otro lado, el seguimiento de la estrategia de evaluación digital de la universidad y la integración de la inteligencia artificial en la docencia, impulsadas desde el grupo AFIA, han representado también ámbitos de atención prioritaria, tanto por el impacto en la evaluación como por la necesidad de acompañar al profesorado y al estudiantado en esta transformación. En este contexto, el curso 2024-2025 ha sido marcado por un intenso esfuerzo de formación, coordinación, actualización y adaptación, con el objetivo de garantizar la calidad del programa ante las nuevas exigencias docentes y organizativas.

Dado este contexto, se presenta a continuación la revisión de cada dimensión analizada, en la cual se identifican los puntos fuertes y consolidados, así como las áreas de mejora detectadas en el informe.

1. **Valoración global.** La valoración global del grado y de los resultados logrados el curso 2024-2025 es positiva. La satisfacción del estudiantado con la titulación se mantiene elevada un curso más (74,7 %). Igualmente, el 78,6 % de los graduados y graduadas (n = 14) se muestra muy o bastante satisfecho con la definición y coherencia del plan de estudios. Esta dimensión se evalúa como excelente, atendida la solidez de los procesos de revisión sistemática y del alineamiento con las líneas de actuación impulsadas en el ámbito de Estudios y de universidad.

2. **Diseño y coordinación docente.** A pesar de que el plan de estudios es coherente con la disciplina, los objetivos formativos y los resultados de aprendizaje, y cumple la normativa vigente, se espera que la modificación prevista para el curso 2025-2026 permita un mejor ajustamiento a las necesidades de una sociedad que requiere profesionales capaces de gestionar de manera ética, responsable y sostenible las herramientas del marketing digital y la inteligencia de mercados en un contexto de evolución constante. En cuanto a la coordinación docente, las asignaturas muestran una buena coherencia interna —soportada por las valoraciones del estudiantado (65,2 %) y de los graduados (78,6 %)— y la coordinación entre el equipo docente se mantiene efectiva mediante espacios de comunicación síncronos y asíncronos a lo largo de todo el curso.

3. **Admisión, perfil de ingreso y progresión.** La demanda de la titulación se mantiene sostenida, y logra un volumen elevado de matrícula, especialmente en el campus en español. El curso 2024-2025 el grado cuenta con 2.022 estudiantes, una cifra ligeramente superior a la del curso anterior. La matrícula de nuevo ingreso ha estado de 533 estudiantes. El perfil del estudiantado se ajusta a aquello que se prevé en la memoria. Los CFGS continúan siendo una de las principales vías de acceso a la titulación (48,0 %, cinco puntos superior al curso anterior), seguidos de los estudios universitarios inacabados (32,0 %). Se observa también un incremento progresivo de mujeres (59,1 %) y de estudiantado joven de 18 a 24 años (65,4 %), tendencias que refuerzan la vitalidad y renovación del programa. De acuerdo con estos resultados, esta dimensión se valora dentro de los parámetros de excelencia.
4. **Profesorado.** El profesorado del programa cumple los criterios establecidos por el sistema universitario, garantizando un porcentaje suficiente de doctores (51 %) y una estructura docente equilibrada. El 79,5 % del profesorado responsable doctor está acreditado, hecho que asegura una docencia actualizada y con base investigadora sólida. Por su parte, el profesorado colaborador aporta perfiles profesionales y académicos sólidos —el 34 % dispone del grado de doctor/a— y una experiencia docente y profesional relevante. El estudiantado valora positivamente su dominio disciplinario (84,6 %).
5. **Metodología y evaluación.** La metodología, las actividades docentes y el sistema de evaluación son adecuados y permiten asegurar el logro de los resultados de aprendizaje, atendiendo la diversidad del estudiantado y garantizando el seguimiento de las adaptaciones de docencia necesarias para NESE. El estudiantado valora satisfactoriamente la metodología y las actividades docentes recibidas (con niveles de satisfacción próximos al 70 %). Las estrategias y herramientas para garantizar la integridad académica, impulsadas desde el grupo AFIA, se mantienen en revisión continua y constituyen un elemento clave tanto para la titulación como para el conjunto de la universidad. Este ámbito, el de la evaluación digital, se considera de mejora, especialmente ante el despliegue de los nuevos sistemas de supervisión en línea de las pruebas finales a partir del curso 2025-2026.
6. **Acción tutorial y servicios.** La tutoría de inicio se consolida y la satisfacción con esta figura de acompañamiento del estudiantado durante sus dos primeros semestres en el grado logra una tasa de satisfacción del 90,9 % el curso 2024-2025. La tutoría de seguimiento también está muy valorada (73,2 %). Sin embargo, los procesos de orientación profesional y algunos servicios de apoyo al aprendizaje —como el servicio de Biblioteca— continúan siendo percibidos de manera insuficiente, hecho que mantiene este aspecto como un área de mejora.
7. **Resultados académicos y satisfacción.** Los indicadores académicos y de satisfacción del curso 2024-2025 son globalmente favorables y casi la mayoría mejoran respecto al curso anterior.<sup>1</sup> Las tasas de rendimiento (78,7 %) y de éxito (85,7 %) son positivas, si bien esta última no supera el umbral del 90 %. La satisfacción global mediana con las asignaturas es del 72,7 %. En cuanto a la acción docente, la satisfacción es del 73,8 %, y con el sistema de evaluación, del 75,3 %. Los recursos de aprendizaje obtienen un 68,2 % de satisfacción. La tasa de graduación se mantiene positiva con 183 graduados y graduadas, y la tasa de abandono continúa estable (33,0 %).
8. **Información pública.** La información pública de la titulación es completa, actualizada y accesible, e informa adecuadamente a todos los grupos de interés sobre las características del programa y sus procesos de gestión. Las valoraciones del estudiantado de nueva incorporación (72,2 %) y de los graduados y graduadas (85,7 %, n=14) confirman la calidad de esta dimensión.

<sup>1</sup> A efectos de análisis, se dispone de una muestra representativa a 22 de las 55 asignaturas que forman el plan de estudios (error muestral del +10 %, con un nivel de confianza entre el 75 % y el 80 %).

## Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)

El curso 2024-2025 ha sido marcado por la consolidación de las nuevas infraestructuras tecnológicas docentes y el inicio de una profunda revisión estratégica de la titulación, manteniendo unos indicadores de rendimiento y empleabilidad excelentes.

En el ámbito tecnológico y evaluativo, la plena implementación de Canvas y la evolución hacia un modelo de

evaluación digital robusto han reforzado la integridad académica, la transparencia y la equidad. Destacan la introducción de pruebas orales (síncronas y asíncronas) y de contraste, así como la defensa pública y síncrona del TFG, hecho que ha impactado positivamente en la satisfacción del estudiantado. Este curso también ha servido para validar, mediante pruebas piloto, las innovaciones que se desplegarán el curso 2025-2026: tecnología de supervisión en línea (*proctoring*), integración de bancos de preguntas (*quizzes*) y nuevos mecanismos de control de identidad.

En el ámbito estratégico, el eje central ha sido el análisis sistemático para la adaptación al Real Decreto 822/2021 y la planificación de los cambios que tienen que permitir la redacción de la memoria de modificación de la titulación (prevista para su presentación a inicios de 2026). Esta revisión ha permitido actualizar los resultados de aprendizaje, reforzar las competencias digitales y la sostenibilidad (ODS 5 y 8), y racionalizar la oferta académica. En este sentido, se ha planificado la extinción de las menciones para resolver la ineficiencia de los grupos con matrícula baja y potenciar la interdisciplinariedad real del perfil de salida.

En cuanto al perfil y datos de matrícula, el grado muestra una estabilidad notable con 1.595 estudiantes (399 de nuevo acceso) y una clara feminización (72 %). Se reafirma la función social del programa como vía de reincorporación a la universidad (32 % de nuevo acceso) y de continuidad desde la formación profesional (45,3 %). Este perfil de ingreso genera un volumen elevado de reconocimiento de créditos (9.497 ECTS, superior al curso anterior), hecho que evidencia la necesidad de continuar optimizando la gestión documental de este proceso.

En la dimensión de calidad docente y resultados, las credenciales del cuerpo docente (44 profesores responsables de asignatura y 242 profesores colaboradores docentes) superan los estándares del sistema y sustentan unas tasas de rendimiento (82 %) y de éxito (91 %) líderes en los Estudios de Economía y Empresa. Esta solvencia académica se traduce en una mejora generalizada de la satisfacción, donde todos los indicadores clave (asignatura 76 %, recursos de aprendizaje 75 %, acción docente 75 % y evaluación 77 %) superan los umbrales de calidad. Así mismo, la acción tutorial, especialmente la de inicio, se mantiene como un activo clave, con una notable recuperación de la satisfacción en el seguimiento (75 %).

Finalmente, el impacto en la empleabilidad continua es el punto fuerte distintivo de la titulación. Los datos de AQU Catalunya (2023) sitúan el grado en una posición de liderazgo con una satisfacción global de 8,4 sobre 10, una inserción laboral del 97,6 % y unas condiciones de calidad excepcionales: 90 % de contratación indefinida, ajuste formativo alto (87,5 %) y una media salarial de 2.905 €/mes. Este éxito profesional avala la elevada fidelización de los titulados (el 100 % repetiría en la UOC).

En síntesis, el grado cierra el curso con un balance altamente satisfactorio. Las acciones de mejora proyectadas, lejos de responder a disfuncionalidades, se enmarcan en una estrategia proactiva de mejora continua para anticiparse a los retos normativos y a las demandas de un mercado laboral en evolución constante.

## Grado de Turismo (2008)

El curso 2024-2025 se ha caracterizado por la aplicación de estrategias para el modelo de evaluación digital que han permitido perfeccionar los procesos para mejorar la integridad académica entre el estudiantado. A pesar de que los resultados académicos han sido positivos y han mantenido o incrementado la satisfacción en la mayoría de estándares, continúa la tendencia decreciente de la matrícula, a pesar de que por debajo de la del conjunto del sistema universitario español, cosa que ha permitido ganar cuota de mercado. Este hecho pone de manifiesto la capacidad de resiliencia de la titulación, así como la atracción relativa que sigue generando en el mercado. A continuación se expone una valoración de cada una de las dimensiones del informe, que revisa los puntos fuertes o consolidados y las áreas de mejora que se han identificado.

Dimensión 1. La valoración global de la titulación y de los resultados formativos logrados es muy positiva. La satisfacción con la titulación (70 %) y con el curso (86 %) es elevada y se incrementa la satisfacción en aspectos específicos como la mejora de las capacidades profesionales (del 50 % del curso 2023-2024 pasa al 80 % en el curso 2024-2025) o la coherencia del plan de estudios (pasa del 79,5 % al 83,1 % respectivamente). La titulación se revisa de manera sistemática e incorpora las principales líneas de acción de la universidad. Este proceso incluye la integración de resultados de aprendizaje vinculados con la ética y la honestidad, el uso apropiado y responsable de la inteligencia artificial, la perspectiva de género, la atención a

la diversidad del estudiantado, la contribución a los objetivos de desarrollo sostenible y las estrategias de evaluación digital.

Dimensión 2. En relación con el diseño y despliegue de la titulación, los resultados son satisfactorios. El despliegue de nuevas asignaturas relacionadas con la modificación del grado (Ética, diversidad y gestión responsable, Introducción al *business intelligence* y al *big data* y Sostenibilidad y transición ecológica) y de la mención de Sostenibilidad y Transición Digital en Turismo se ha llevado a cabo de acuerdo con el calendario previsto en la memoria. Igualmente, se ha hecho efectivo el cambio de nombre en las asignaturas Diseño de proyectos en organizaciones de turismo (anteriormente Prácticum), Sostenibilidad y turismo (anteriormente Desarrollo sostenible) y las correspondientes a idiomas (Alemán B2.1, Alemán B2.2, Inglés B2.1, Inglés B2.2, Francés B2.1, Francés B2.2, anteriormente Idiomas modernos I o Idiomas modernos II) y Competencias digitales (anteriormente Iniciación a las competencias TIC). Este cambio de denominación permite visualizar mucho mejor el contenido académico de las asignaturas afectadas, y actúa como un elemento orientador de tutoría más claro a la hora de la matriculación del estudiantado.

Dimensión 3. El curso 2024-2025 el grado contaba con 709 personas matriculadas, cifra ligeramente inferior a los 752 del curso 2023-2024. La nueva matrícula ha sido de 182 matrículas, cifra ligeramente inferior a las 197 del curso 2023-2024. Este descenso de la matrícula es incoherente con los buenos resultados de satisfacción y tiene que ser atribuible al contexto general de descenso de las titulaciones de turismo en España. En relación con este descenso, se propone una acción de mejora para llevar a cabo un plan de comunicación que haga más atractiva la titulación. El perfil de estudiantado continúa caracterizado por la elevada feminización (un 70,33 % del estudiantado son mujeres) y la consolidación del perfil de estudiantado joven (el 39,5 % tienen entre 18 y 24 años). Teniendo en cuenta las vías de acceso a la titulación, se mantiene estable la función social del programa hacia la reincorporación a la universidad de personas que no habían finalizado los estudios (41,57 % proceden de estudios inacabados) y la atracción de las que habían optado por hacer formación profesional (26,97 %).

Dimensión 4. El profesorado de la titulación reúne los requisitos del nivel de calificación académica exigidos por las titulaciones del centro y tiene una experiencia docente, investigadora y profesional suficiente y valorada: el curso 2024-2025 el 74,1 % del profesorado tenía el grado de doctor y el 60 % del profesorado responsable estaba acreditado. Hay que destacar que, para el curso 2024-2025, el 84,6 % del estudiantado expresa un alto grado de acuerdo con la afirmación de que el profesorado colaborador demuestra un dominio sólido de la asignatura. La satisfacción con la acción docente también es muy elevada en el caso de las prácticas externas (100 %).

Dimensión 5. La metodología, las actividades docentes y el sistema de evaluación de las asignaturas se consideran adecuados y garantizan el logro de los resultados de aprendizaje. Estos elementos tienen en cuenta la diversidad del estudiantado y permiten llevar a cabo un control y un seguimiento específico de las adaptaciones docentes necesarias. El estudiantado valora positivamente tanto la metodología como la adecuación de las actividades docentes (72,5 % y 77,1 %, respectivamente). En cuanto a las estrategias de evaluación digital implementadas en los últimos cursos académicos, se considera necesario continuar analizándolas para asegurar la preservación de la integridad académica.

Dimensión 6. Las tasas de satisfacción con la tutoría de inicio (75 %) y de seguimiento (80,8 %) son positivas. El buen dimensionado de ratios de estudiante por tutor, la buena coordinación con la dirección y el equipo de gestión del programa, así como la implicación y personalización en la tarea de tutorización, explican el buen funcionamiento de este elemento de apoyo al alumnado. En contraste, los servicios de Biblioteca y trámites académicos continúan teniendo una satisfacción baja entre el estudiantado del grado de Turismo. Se han trasladado estos indicadores al centro y habrá que hacer un seguimiento de las acciones de mejora que se lleven a cabo para valorar cómo inciden en los resultados de satisfacción futuros.

Dimensión 7. Los indicadores académicos y de satisfacción del curso 2024-2025 son globalmente favorables y se ajustan al nivel MECES de la titulación. Las tasas de rendimiento (80,8 %) y de éxito (88,5 %) son adecuadas y presentan un ligero incremento respecto al curso 2023-2024 (78,8 % y 87,7 %, respectivamente). La satisfacción mediana con las asignaturas ha sido del 74,3 %, mientras que la satisfacción con la acción docente y con la evaluación ha logrado el 76,0 % y el 75,9 %, respectivamente. En el caso de las prácticas externas (94,1 %) y de los trabajos finales (72,7 %), la valoración de las asignaturas también es positiva. La satisfacción con los recursos de aprendizaje ha sido del 73,4 %. En cuanto a los resultados académicos globales, el número de graduados ha logrado un máximo histórico y la tasa de

abandono (26 %) se ha reducido respecto a cursos anteriores, cuando se situaba por encima del 30 %. Finalmente, los indicadores de inserción laboral son positivos, y destaca la adquisición de competencias comunicativas (74,4 %) y profesionales (80 %).

Dimensión 8. Finalmente, la información pública de la titulación cumple con los estándares de calidad, y ofrece de forma completa y actualizada y accesible información sobre las características del programa y los procesos de gestión.

En síntesis, el curso 2024-2025 ha presentado unos buenos resultados académicos, pero al mismo tiempo ha puesto de manifiesto dos situaciones que afectan la calidad de la titulación y que requieren atención, así como el planteamiento de acciones de mejora en algunos de sus estándares. En primer lugar, se constata la tendencia a la disminución de la matrícula que, desde el curso 2020, afecta el conjunto de las titulaciones de turismo del sistema universitario español. Se trata de un fenómeno estructural y complejo, difícil de revertir desde la misma institución; aun así, se considera necesario implementar mejoras dentro de nuestro ámbito de actuación. En este sentido, se propone elaborar un plan de comunicación que valore y difunda los esfuerzos realizados hasta ahora para alinear la titulación con las nuevas demandas del mercado (especialización, profesionalización, actualización de contenidos y más vinculación con la realidad social del sector). En segundo lugar, también se evidencia que continúan los problemas con algunos procesos de gestión (EEP) y con la percepción de determinados servicios académicos (Biblioteca, orientación profesional, trámites académicos y matriculación) que no dependen directamente de los estudios, pero que afectan el funcionamiento de la titulación. En estos casos, las acciones de mejora se centran en trasladar esta insatisfacción a los operativos responsables y a mantener un diálogo constante y constructivo para valorar posibles mejoras en los servicios. En cuanto a la satisfacción vinculada a aspectos estrictamente académicos, se han planteado varias acciones: revisar y hacer seguimiento de las asignaturas que presentan indicadores de satisfacción inferiores al 50 % en cursos consecutivos; continuar implementando y evaluando medidas de evaluación digital (como la aplicación de la supervisión en línea (*proctoring*) en asignaturas con el modelo EC + PF) y mantener el despliegue de asignaturas de acuerdo con el calendario establecido en la memoria de modificación del grado. Este último aspecto no solo garantiza el cumplimiento de los requisitos formales de la memoria, sino que también contribuye a reforzar la estructura de los contenidos, y los actualiza de acuerdo con nuevas preocupaciones académicas y contribuye a alinear mejor la formación en turismo con las dimensiones estratégicas de los Estudios de Economía y Empresa en el marco de la doble transición ecológica y digital.

## Máster universitario de Análisis Económico (2019)

La valoración global de la titulación en el curso 2024-2025 es positiva y confirma la solidez del máster universitario de Análisis Económico, tanto en cuanto al diseño formativo como a su despliegue y a los resultados académicos y de satisfacción.

El volumen de estudiantes se mantiene estable y en línea con la tendencia de los últimos cursos, y el perfil de ingreso continúa siendo coherente con lo que establece la memoria, con una presencia significativa de perfiles recomendados. Igualmente, el profesorado presenta un nivel de experiencia muy elevado: el 92,86 % del profesorado responsable de asignatura es doctor, y la mayor parte del profesorado colaborador también tiene titulación doctoral y acreditación. Estos datos refuerzan la adecuación y la capacidad docente e investigadora del equipo que apoya en el programa.

Los resultados académicos vuelven a ser muy satisfactorios. Las tasas de rendimiento y de éxito se mantienen por encima de los umbrales establecidos, y la mayoría de asignaturas presentan niveles de satisfacción superiores al 75 %, y muchas de ellas llegan al 100 %. Las prácticas externas y el trabajo final de máster logran resultados de excelencia, tanto en cuanto al seguimiento como la satisfacción global, de forma que refuerzan la calidad del modelo de acompañamiento y el impacto formativo del programa.

En cuanto al aprendizaje y la metodología docente, los indicadores se mantienen mayoritariamente por encima del umbral óptimo, a pesar de que se observa una ligera disminución en algunos ítems. En todo caso, la variabilidad de algunos resultados parece vinculada a la baja representatividad de las respuestas en determinadas asignaturas o encuestas, tal como ya se ha evidenciado en cursos anteriores.

En el ámbito tutorial, el curso 2024-2025 ha hecho necesario introducir mejoras específicas. Ante la

disminución de la satisfacción con la acción tutorial, se ha implementado un cambio de tutor y un nuevo plan de acción tutorial adaptado al máster, del cual ya se observa una mejora clara en la percepción de utilidad de la tutoría. Se prevé que esta nueva línea de actuación tenga un impacto positivo en los próximos cursos.

Los servicios institucionales (Biblioteca, campus y servicios universitarios) presentan este curso una bajada que no depende directamente del programa, mientras que los procesos vinculados específicamente a la titulación —como los trámites del TFM— muestran una mejora significativa y consolidada.

Finalmente, las tasas de graduación y abandono se mantienen estables y coherentes con las características de un máster flexible, dirigido a un perfil de estudiantado con ritmos de aprendizaje diversos. El porcentaje de graduados dentro de la cohorte aumenta y se mantiene el control del abandono, factores que refuerzan la capacidad del programa para dar respuesta a las necesidades formativas reales de su alumnado.

En conjunto, el curso 2024-2025 confirma la madurez y el buen funcionamiento del programa, que continúa ofreciendo unos resultados formativos de calidad, un profesorado altamente cualificado y un modelo pedagógico sólido y muy valorado. Las acciones de mejora implementadas permiten avanzar hacia la excelencia y sitúan la titulación en una posición favorable para afrontar los retos de los próximos cursos.

## Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)

La valoración global de la titulación es muy satisfactoria. En el máster universitario de Dirección de Empresas, el curso 2024-2025 se incorporan 204 estudiantes de nuevo acceso y se matriculan 494 estudiantes en total. El porcentaje más alto de estudiantes matriculados se encuentra entre los de menos de 39 años. La vía de acceso ha sido mayoritariamente mediante las titulaciones recomendadas. En el curso 2024-2025 se han graduado 129 estudiantes.

La mayor parte de los créditos de la titulación están coordinados por profesorado propio, entre el cual un 89 % dispone del título de doctor y un 100 % está acreditado. El profesorado docente colaborador doctor, que representa el 56 % del total, se sitúa en las materias conceptualmente nucleares de la titulación.

El plan de estudios, el desarrollo y la evaluación de las asignaturas se considera coherente con el perfil de competencias establecido en la titulación. Hay una buena coordinación para plantear la metodología docente y las pruebas de evaluación más adecuadas a los requisitos de la disciplina y al nivel formativo. Los estudiantes valoran muy positivamente los objetivos, los contenidos, la metodología y la planificación de las asignaturas.

En cuanto a los resultados, las asignaturas tienen muy buenos indicadores académicos. La tasa de satisfacción general con la titulación es elevada, así como en los ítems específicos (acción docente, recursos de aprendizaje y modelo de evaluación). Se registran tasas elevadas de rendimiento en todas las asignaturas de la titulación (un 89,7 % de media) y de éxito (un 94,7 % de media). Se valora muy bien la metodología docente y se considera que las actividades propuestas para seguir la EC son adecuadas (así lo consideran el 79 % de los estudiantes) y han ayudado a lograr los objetivos de aprendizaje (tasas superiores al 75 %). Por su parte, la satisfacción con los recursos de aprendizaje se sitúa en un 78,8 %.

Como conclusión general, la titulación logra todas las dimensiones de este IST, sin necesidad de tener que introducir acciones de mejora relevantes. Sin embargo, se seguirá velando por garantizar la calidad de la docencia, la integridad académica y la formación competencial de los estudiantes.

## Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)

El máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas consolida su posicionamiento como programa ejecutivo de calidad, con una demanda sostenida y un perfil de ingreso altamente adecuado. Los datos de matrícula muestran un interés continuado y una elevada presencia de estudiantado internacional (superior al 60 % en la cohorte 2024-2025), hecho que refuerza el carácter global del programa y su capacidad de atraer profesionales con perfiles diversos y experiencia consolidada. Los complementos formativos continúan siendo un mecanismo ajustado para garantizar la homogeneidad de conocimientos de ingreso, y su aplicación sigue lo que establece la memoria de verificación.

El proyecto formativo mantiene un buen nivel de calidad. El profesorado es adecuado, tanto en cuanto a su grado de doctorado (97 % del profesorado responsable de asignatura) como a las acreditaciones disponibles (68 %) y a la participación en grupos de investigación, además de aportar experiencia profesional directiva en áreas relevantes de la gestión. La dotación docente es suficiente, estable y permite un seguimiento individualizado, reforzado por la estructura de tres figuras docentes a cada asignatura y por el acompañamiento tutorial a lo largo de todo el programa.

Los servicios de apoyo al aprendizaje son valorados positivamente por los estudiantes y graduados, especialmente en cuanto al servicio de orientación profesional y al seguimiento individualizado de la tutora, y logran niveles de satisfacción superiores al 75 %. Los recursos de aprendizaje, tanto en formato Niu como en el conjunto de materiales y actividades propuestas, son adecuados y se actualizan regularmente en los planes de mejora de asignatura.

En cuanto a los resultados académicos, el programa mantiene tasas de rendimiento superiores al 65 % y tasas de éxito por encima del 90 %, de acuerdo con los umbrales establecidos. La satisfacción mediana de las asignaturas es positiva: la 6.<sup>a</sup> cohorte presenta un 76,61 % y la 7.<sup>a</sup> un 80,72 % en la pregunta "los contenidos han estado de interés y se han logrado los objetivos previstos". A pesar de que se detectan algunas asignaturas con valoraciones más bajas, la dinámica de mejora continua permite actuar sobre estos casos de manera sistemática. El trabajo final de máster muestra una satisfacción global del 85,29 %, y los resultados indican que los objetivos formativos y competenciales se logran adecuadamente.

La satisfacción de los graduados es elevada. Un 87,88 % manifiesta que ha logrado los objetivos del programa y que está satisfecho con la titulación. El impacto profesional es especialmente destacable: casi la mitad de los participantes reporta una mejora salarial durante el programa, y todos los estudiantes que buscaban transición o progreso laboral lo han logrado mientras cursaban el máster, y se refuerza así la adecuación del perfil de salida a las demandas del mercado directivo.

El sistema de garantía interna de calidad funciona adecuadamente, y el programa despliega mecanismos de recogida y análisis de evidencias (tanto cuantitativas como cualitativas) que alimentan los planes de mejora de las asignaturas y del programa en conjunto. La información pública disponible es correcta y actualizada, a pesar de que persiste la necesidad de homogeneizar algunos apartados entre las webs de la UOC y de EADA.

En conjunto, los resultados del curso muestran una titulación madura, consolidada y con un impacto profesional significativo, que mantiene un compromiso claro con la mejora continua y con la calidad docente. Los indicadores de satisfacción, rendimiento, progreso e inserción laboral confirman la solidez del máster y su adecuación a las necesidades de los profesionales que lo cursan.

De cara al curso 2027-2028, el programa contempla una reverificación orientada a reforzar su actualización, se reponderan los créditos según la naturaleza de cada materia y se incorporan competencias clave emergentes en el entorno empresarial. Esta planificación refleja el compromiso del máster con la actualización continua y el alineamiento con las necesidades profesionales.

## Máster universitario de Dirección Financiera (2019)

La valoración global del máster universitario de Dirección Financiera que se desprende de la documentación de seguimiento 2024-2025, es la de un programa sólido y de excelencia en los resultados académicos.

La fuerza del máster se fundamenta en los resultados tangibles y la calidad de su personal:

Excelencia académica. Los resultados académicos son excelentes y se sitúan por encima de los estándares establecidos.

- La tasa de éxito es del 97 % (2023-2024) y 95,2 % (2024-2025).
- La tasa de rendimiento es del 88,3 % (2023-2024) y 89,2 % (2024-2025).
- La tasa de abandono se sitúa en un satisfactorio 0 %.

Profesorado altamente cualificado. La coordinación docente se considera efectiva y el profesorado es altamente calificado.

- El 91,67 % del profesorado responsable de asignatura es doctor.
- El 60,78 % del profesorado total del máster es doctor, y el profesorado doctor tiene proyectos de investigación activos.
- La satisfacción con la acción docente es elevada, con un 79,1 % (2023-2024) y 77,9 % (2024-2025).

Sólido posicionamiento y demanda. El máster se posiciona como una opción sólida gracias a la alta demanda laboral, con el informe de mercado de trabajo que muestra una fuerte demanda en el ámbito. La satisfacción con la titulación es del 76,9 %.

Recursos y evaluación muy valorados. El programa dispone de recursos de aprendizaje muy valorados, con una satisfacción del 78,8 % (2024-2025). Además, el sistema de evaluación se valora positivamente (81,3 % de satisfacción en el curso 2024-2025) y está diseñado para garantizar la adquisición efectiva de competencias.

## Máster universitario de Dirección Logística (2018)

La valoración global de la titulación es positiva, con algunos aspectos que habrá que vigilar.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES 3; el profesorado es muy adecuado en el programa formativo, tanto en nivel de experiencia académica como de experiencia profesional, y los servicios de apoyo al aprendizaje son eficientes y objeto siempre de mejora continua.

La información pública es pertinente y llega a las personas interesadas y el sistema de garantía interna funciona correctamente a través del SGIC del que dispone el centro.

La satisfacción con la acción tutorial es buena en general, pero hay algunos aspectos que hay que vigilar (como la utilidad percibida).

El plan de estudios, el desarrollo y la evaluación de las asignaturas se considera coherente con el perfil de competencias establecido en la titulación.

Las tasas de rendimiento y éxito dan un balance muy positivo.

Los valores de la satisfacción global con las asignaturas de la titulación y la satisfacción global con la acción docente, con los recursos y con el proceso de evaluación han aumentado respecto al curso anterior. Por lo tanto, entendemos que hubo un descenso coyuntural a causa de la adaptación a LMS Canvas.

Los resultados respecto al TF son muy buenos.

Se han graduado 421 estudiantes desde el inicio (2018-2019). El 100 % de los graduados considera que la formación recibida le ha permitido mejorar las capacidades profesionales.

## Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017)

El curso 2024-2025 la titulación presenta unos resultados globales muy positivos, que confirman la adecuación del diseño formativo a las necesidades académicas y profesionales actuales. El perfil de ingreso se ajusta correctamente a los requisitos establecidos y se mantiene un crecimiento sostenido de matrícula (860 estudiantes nuevos). La satisfacción global de los graduados y graduadas es elevada (83,3 %), puesto que se valora muy positivamente el impacto en las competencias profesionales (79 %) y la actualización y adecuación de los contenidos (84 %). La titulación tiene unos buenos indicadores de inserción laboral, con altas tasas de ocupación y estabilidad, y con medias adecuadas respecto a la percepción del aumento de oportunidades laborales y la posibilidad de asumir nuevas responsabilidades. Estos aspectos son superiores en comparación con titulaciones similares de otros centros. En cuanto al impacto de la titulación en la trayectoria profesional, un 69,2 % declara una influencia positiva.

En el despliegue formativo, se confirma una coherencia alta entre objetivos, contenidos y metodología, así como una buena coordinación, secuenciación y planificación de las asignaturas. El programa integra las

líneas institucionales en perspectiva de género y ODS. El estudiantado considera que puede integrar cuestiones de carácter social o ético en el campo de estudio (79 %) y que los recursos de aprendizaje respetan la diversidad de género (77 %). Así mismo, en línea con las políticas institucionales, se han introducido tendencias y se han actualizado contenidos en relación con la digitalización y la IA.

En cuanto al profesorado, destaca su adecuación al perfil del máster y las muy buenas valoraciones de la acción docente en las asignaturas (81,1 %), en la dirección del TFM (86,5 %) y en las prácticas externas (83,3 %). La asignación de directores y directoras de TFM recibe también valoraciones muy positivas. A pesar de que la tutoría es percibida como servicio de baja utilidad, la satisfacción con la acción tutorial es adecuada (77,4 %). También se detecta una satisfacción limitada con la orientación profesional, que hay que reforzar. Los indicadores académicos de rendimiento y éxito mejoran respecto al curso anterior. Se mantiene el crecimiento de la satisfacción con asignaturas, acción docente, recursos y modelo de evaluación. En todos los casos supera el 80 %, con un incremento notable de satisfacción con los recursos de aprendizaje (85,2 %). Las actividades de evaluación continua (87,5 %), la metodología (84,4 %) y el *feedback* recibido (86,3 %) refuerzan la percepción positiva del modelo docente. Las prácticas y el TFM mantienen también una valoración favorable en estos aspectos. La tasa de abandono (21,7 %) y las tasas de graduación se mantienen dentro de los márgenes previstos.

Finalmente, los procesos de información y matrícula presentan valores anómalamente bajos, posiblemente relacionados con una participación insuficiente; se analizará para mejorar el proceso.

Se puede concluir que el programa mantiene una evolución global positiva y ascendiente, y logra niveles óptimos y/o máximos desde sus inicios en la mayoría de los aspectos e indicadores evaluados. Los elementos que han recibido una valoración inferior serán revisados y analizados de cara al curso próximo para impulsar la mejora.

## Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)

La titulación presenta un progreso global positivo, con unos resultados académicos sólidos y una mejora notable en la satisfacción con las asignaturas, especialmente gracias al impacto de las acciones de coordinación docente y a la consolidación del modelo de evaluación y supervisión del TFM. Las tasas de rendimiento y de éxito continúan siendo muy elevadas, el dominio de los contenidos por parte del profesorado es altamente valorado y varias asignaturas que anteriormente se encontraban por debajo de los umbrales han logrado niveles satisfactorios. Estos datos evidencian un programa maduro, coherente con sus objetivos formativos y en línea con las necesidades del contexto profesional.

Sin embargo, el programa todavía presenta ámbitos de mejora significativos que requieren atención continua, como la satisfacción con determinadas asignaturas obligatorias, optativas y una transversal, así como la percepción sobre el *feedback*, los servicios de apoyo, el Campus Virtual y el servicio de orientación profesional. Igualmente, la valoración de los graduados indica la necesidad de reforzar la conexión del programa con el mundo profesional y de avanzar en la coherencia y utilidad percibida de los procesos de evaluación y tutoría. En conjunto, el programa se encuentra en una trayectoria positiva, pero tiene que intensificar las acciones encaminadas a mejorar la experiencia global del alumnado y a garantizar una respuesta más ajustada a las exigencias de un entorno laboral altamente dinámico.

## Máster universitario de Marketing Digital (2017)

El máster se encuentra plenamente consolidado y ofrece una organización y planificación de las asignaturas que facilita a los estudiantes la adquisición de las competencias y conocimientos esenciales para su desempeño profesional. El perfil de competencias que ofrece se considera especialmente relevante dentro del ámbito disciplinario, y destaca la plena incorporación del software Semrush en buena parte de las asignaturas obligatorias del programa.

Se han establecido varios mecanismos de coordinación para asegurar que la metodología docente y las pruebas de evaluación sean adecuadas en los requisitos de la disciplina y al nivel formativo. Los datos obtenidos mediante las encuestas de satisfacción de la institución indican que la satisfacción de los estudiantes con las asignaturas ha experimentado una mejora notable desde el curso 2023-2024 y que se ha consolidado durante el curso 2024-2025.

La matrícula para el programa ha cubierto la totalidad de las plazas, con una cifra total de 712 estudiantes. La distribución de género continúa siendo mayoritariamente femenina (74,8 %) y joven (74,31 % por debajo de los 30 años), con la mayor parte de los estudiantes proveniente de grados del ámbito de la administración de empresas, marketing y comunicación, cursados fuera de la UOC.

Considerando el programa en su conjunto, los estudiantes muestran unas tasas de satisfacción elevadas con el sistema de evaluación, el profesorado y los recursos de aprendizaje. Hay que destacar la valoración positiva en asignaturas como la asignatura de prácticas y el trabajo final de máster (TFM), que se perciben como oportunidades para poner en práctica los conocimientos adquiridos. Aun así, es recomendable analizar con profundidad por qué, a pesar de los indicadores altos en estos aspectos, la valoración global de ambas asignaturas no llega al 70 %.

Esta mejora en la satisfacción también se refleja en la percepción y valoración de determinados procesos, como la matriculación en las prácticas profesionales y otros servicios que no dependen directamente de la dirección del programa o incluso de los Estudios. Es el caso, por ejemplo, de la información publicada en el portal y del funcionamiento puntual de las aulas.

En conclusión, podemos afirmar que el máster está totalmente consolidado. Aun así, es evidente que funciones como la tutoría requieren una atención constante. Hay que consolidar la mejora de la satisfacción de la función tutorial producida durante este curso; se trata de una función clave en la comunicación y relación entre el equipo académico y los estudiantes y que permite entender las necesidades del estudiantado y facilita el diseño de medidas orientadas a incrementar los índices de satisfacción en las asignaturas. A la vez, es pertinente reforzar algunos indicadores relativos a la satisfacción de los graduados hacia la titulación para que vayan más allá de la tasa de inserción laboral y hagan posible que se perciba el máster como una herramienta que permite incrementar las competencias profesionales.

## **Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)**

A lo largo de los últimos cinco cursos, el máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales ha evidenciado una trayectoria globalmente positiva, marcada por la consolidación del programa, su fuerte orientación profesionalizadora y una evolución progresiva hacia la mejora continua en los principales estándares de evaluación. El periodo ha sido condicionado, especialmente a partir de 2022-2023, por el calendario de extinción derivado de la aprobación del nuevo máster universitario de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, hecho que explica algunos cambios en la matrícula, la percepción del estudiantado y el comportamiento de algunos indicadores.

Durante los cursos 2020-2021 y 2021-2022, el programa mantuvo una matrícula robusta y un perfil de estudiante estable y alineado con la memoria verificada: mayoritariamente personas de entre 25 y 45 años, con una distribución de género equilibrada y perfiles de ingreso centrados en el ámbito técnico y social. Las tasas de éxito y rendimiento se mantuvieron muy por encima de los umbrales establecidos, y la satisfacción con las asignaturas superó ampliamente el 75 % en la mayoría de los casos. En estos primeros años, ya se detectaban algunas asignaturas con valoraciones bajas (especialmente en Higiene industrial y Ergonomía) que se fueron abordando mediante actualizaciones docentes y adaptaciones al modelo Reto Niu.

Los cursos 2022-2023 y 2023-2024 vinieron marcados por un cambio de tendencia en la matrícula, atribuible al contexto pospandémico y al anuncio de extinción del programa. A pesar de esta reducción, el perfil de acceso se mantuvo adecuado y coherente, y la distribución por género se mantuvo equilibrada. Los mecanismos de coordinación interna continuaron operativos y aportando mejoras, si bien la percepción de la coordinación y de la función tutorial mostró oscilaciones significativas. La satisfacción con el TFM y con las prácticas experimentó descensos importantes en 2022-2023, que se empezaron a revertir parcialmente en 2023-2024 a raíz de la implantación de acciones correctoras (homogeneización de rúbricas, criterios de evaluación, revisión de procedimientos y refuerzo de la tutoría).

En paralelo, se consolidó la mejora del perfil investigador del profesorado propio, con un incremento sostenido de tramos de investigación y de publicaciones vinculadas al ámbito de la prevención, y se continuó incrementando gradualmente el porcentaje de profesorado colaborador con el título de doctor, a pesar de las dificultades inherentes a la naturaleza profesionalizadora del programa. Este ha sido uno de los ámbitos de mejora más recurrentes, presente a lo largo de todos los informes, y se ha trabajado activamente hasta lograr

valores comparativamente altos dentro del sector.

En cuanto a los resultados académicos, las tasas de éxito y rendimiento han sido sistemáticamente elevadas durante los cinco cursos, se han situado entre el 84 y el 95 %, y han superado los valores medianos de la UOC y de los programas de la misma área. Las tasas de graduación también se han mantenido por encima de la media institucional, con picos significativos en los años con más volumen de estudiantado y con un ligero descenso en los últimos dos cursos, atribuible tanto a la reducción de matrícula como a la complejidad añadida de gestionar tres especializaciones simultáneas en un entorno de extinción. El abandono ha sido siempre inferior al de los grados y ligeramente inferior o ligeramente superior al de los másteres según el curso, pero siempre en valores considerados correctos.

En cuanto a la satisfacción global, el periodo muestra una tendencia que combina mejoras claras (metodología, recursos, acción docente) con puntos críticos recurrentes (TFM, prácticas internas y coordinación en algunas asignaturas técnicas). Con todo, la percepción general de la titulación, su coherencia académica y su utilidad profesional ha sido ampliamente positiva a lo largo de los cinco cursos, con más del 60 %-80 % de los graduados que han manifestado que el máster ha contribuido de manera clara a sus capacidades profesionales y al desarrollo de competencias personales y transversales.

Finalmente, el curso 2024-2025 (en el marco de un programa en fase de extinción y con una nueva titulación ya en funcionamiento) confirma estas tendencias: estabilidad académica, resultados sólidos en rendimiento y éxito, y una mejora notable en aspectos como la coordinación, la satisfacción con los recursos y la adecuación de la información pública, con algunos elementos que todavía se encuentran "con condiciones", principalmente a causa de la naturaleza terminal del programa y de la complejidad añadida para estudiantado y profesorado.

En síntesis, el balance global del periodo es positivo. El máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales ha sido una titulación consolidada, profesionalizadora y con unos resultados académicos y de satisfacción mayoritariamente adecuados, con un nivel de calidad mantenido hasta la fase final de extinción. A la vez, los retos identificados han sido objeto de acciones de mejora progresivas y reales, muchas de las cuales ya se han integrado en el nuevo programa de máster universitario de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, y aseguran la transferencia de conocimiento y la continuidad cualitativa del modelo formativo.

## **Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022)**

El máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social es el resultado del proceso de reverificación del máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa, aprobado el 7 de abril de 2022. Su despliegue se ha llevado a cabo íntegramente. Durante el semestre 2024/2 se ha llevado a cabo el despliegue de la modificación de la memoria adaptada al nuevo Real Decreto 822/2021, a excepción de aquellas asignaturas semestralizadas.

En relación con el grado de logro de las diferentes dimensiones de la IST:

- Se logran todos los ítems de la dimensión 1 (políticas y estrategia). Es una titulación acabada de reverificar y, por lo tanto, actualizada a las nuevas tendencias del mercado laboral, la temática de la cual está en línea con la actuación de los EEE y la UOC.
- Se logran todos los ítems de la dimensión 2 (diseño, aprobación y despliegue de los programas formativos). Sin embargo, habrá que hacer un seguimiento de la coordinación entre las asignaturas (si bien la valoración ha aumentado del 56,3 % el curso 2023-2024 hasta el 59,4 % el curso 2024-2025), sin ninguna acción de mejora al respecto.
- Se logran todos los ítems de la dimensión 3 (admisión, progresión, reconocimiento y certificación del alumnado). Hay que mencionar la disminución del número de personas matriculadas. Más allá de situaciones coyunturales, se considera como posible causa la modificación y ralentización en el proceso de implementación de la directiva europea CSRD. Se han propuesto dos acciones de mejora para dar más visibilidad al máster: preparar algún vídeo corto de YouTube o artículo para el blog sobre la importancia de que las pymes estén preparadas de cara a la implementación de la CSRD y hacer difusión a empresas desde el área de UOC Corporate.

- Se logran todos los ítems de la dimensión 4 (personal docente), y destaca la satisfacción con el dominio del contenido de la asignatura por parte del profesorado colaborador, la cual se mantiene estable a lo largo del tiempo y en torno al 85 %.
- Se logran todos los ítems de la dimensión 5 (aprendizaje, enseñanza y evaluación centrados en el estudiante), a excepción de los indicadores del sistema de evaluación de dos asignaturas propias: Comunicación responsable y Estrategia y función directiva. En el primero de los casos se ha propuesto como acción de mejora buscar un nuevo PDC que pueda ser formado e incorporado el 2025/2 (asignatura semestralizada). En el segundo de los casos, se ha optado por no incluir la POVA durante el curso 2025-2026, para analizar su impacto en la recuperación del indicador.
- Se logra con condiciones la dimensión 6 (recursos de aprendizaje y de apoyo al alumnado). Si bien la satisfacción con la acción tutorial ha aumentado del 44,1 % el curso 2023-2024 hasta el 63,3 % el curso 2024-2025, habrá que seguir trabajando para mejorar las capacidades de los tutores y las tutoras en relación con las funciones que tienen que llevar a cabo. Igual que el curso pasado, se propone hacer una reunión extraordinaria con los tutores y las tutoras para dar a conocer los resultados de las encuestas de forma agregada, haciendo énfasis en la necesidad de mejora de aquellos indicadores peor valorados.
- Se logran todos los ítems de la dimensión 7 (implantación del SGIC y resultados académicos), a excepción de los indicadores de la satisfacción con la asignatura, la satisfacción con la acción docente y la satisfacción con los recursos de aprendizaje de dos asignaturas propias: Comunicación responsable y Estrategia y función directiva. En el primero de los casos se ha propuesto como acción de mejora elaborar nuevos recursos de aprendizaje que puedan ser incorporados en el aula el 2026/2 (asignatura semestralizada). En el segundo de los casos, se ha optado por no incluir la POVA durante el curso 2025-2026 para analizar su impacto en la recuperación del indicador.
- Se logran todos los ítems de la dimensión 8 (información pública). Se actualiza periódicamente la información disponible en el portal web.

Como conclusión general, la titulación logra todas las dimensiones de este IST, si bien con una serie de condiciones en las dimensiones 5 y 7, en que, a consecuencia de los resultados de la satisfacción con la asignatura Comunicación responsable, habrá que introducir un par de acciones de mejora que ayuden a recuperar los indicadores del sistema de evaluación y los resultados académicos. Así mismo, la disminución en el número de personas matriculadas condiciona también el logro de la dimensión 3, y da lugar a otro par de acciones de mejora que ayuden a dar más visibilidad al máster.

## Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)

Desde su creación, el máster universitario de Turismo Sostenible y TIC ha mantenido un compromiso firme para realizar una formación situada y útil para el estudiantado, el mundo académico, nuestra universidad y la sociedad. Esto ha sido posible gracias, por un lado, a haber construido una red de alianzas y colaboraciones muy amplia formada por organizaciones públicas y privadas del sector turístico y por el ecosistema académico nacional e internacional, y haber participado proactiva y propositivamente en dicha red, y, por otro lado, a las colaboraciones con nuestra universidad y la escucha activa y conocimiento del perfil de nuestro estudiantado.

Los indicadores de calidad y satisfacción con las asignaturas del máster han sido excelentes, por lo tanto, se han logrado los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación. La tasa de rendimiento se sitúa de media en el 88,6 %, muy por encima del 70 % que se indica en la memoria de verificación. La tasa de éxito se ha situado en el 93,7 %, superior al 90 % que se espera para los másteres universitarios de nuestra universidad. En cuanto al TFM, la tasa de rendimiento se sitúa en el 89,5 % y la de éxito en el 100 %, lo cual expresa el grado de éxito de la evaluación continua y del desarrollo del estudiantado en esta asignatura.

En el periodo analizado, la satisfacción tanto del estudiantado como de los graduados ha sido excelente y muestra cómo se adecúa a sus necesidades profesionales y personales. La satisfacción del estudiantado con el programa se sitúa en el 75 % mientras que por parte de los graduados es del 100 %, aunque el margen de error de las encuestas de graduados es del 24 %. Tenemos que considerar, además, que el 91,7 % de los

estudiantes están satisfechos o muy satisfechos con la definición y coherencia del plan de estudios del programa y el 100 % considera que mejora sus capacidades profesionales. Igualmente, y de manera pionera en los dos casos, el programa ha incorporado y trabajado conscientemente tanto la perspectiva de género como el marco de los ODS en la titulación, y ha participado en diferentes planes y grupos de trabajo específicos para escalar los conocimientos y experiencias a otras titulaciones de la UOC. En la encuesta del final del curso 2024-2025 (incluye las valoraciones 4, "satisfecho", y 5, "muy satisfecho"), el 66,6 % de los estudiantes (por debajo de anteriores cursos) consideraban que la formación recibida los ha permitido desarrollar la capacidad para evaluar las desigualdades por razón de sexo y género.

Durante toda su existencia, el máster ha incorporado un total de 669 estudiantes de nuevo acceso. El programa, pero, va experimentando una bajada significativa de nuevos estudiantes, siguiendo la tendencia de la mayoría de másteres universitarios de Turismo del Estado (según datos de RedIntur), hecho que coincide con una disminución muy destacable del estudiantado internacional, de los grupos más jóvenes (de 19 a 29 años) y de la franja entre 40 y 44 años, anteriormente muy importantes para la matrícula final.

La tasa de graduación se sitúa en uno de los niveles más altos del histórico del programa, el 44,2 %, y la tasa de abandono ha seguido una evolución hacia la reducción también importante (15,6 %).

En cuanto al profesorado, reúne los requisitos del nivel de calificación académica exigidos por las titulaciones del centro y tiene una experiencia docente, investigadora y profesional suficiente. La valoración de la acción docente por parte del alumnado es muy positiva, puesto que el 81,4 % de media declaran estar "satisfechos" o "muy satisfechos".

En el periodo evaluado, el 84,3 % del estudiantado considera que las actividades han sido adecuadas, el 85,9 % que también lo han sido las metodologías de aprendizaje y el 80 % las metodologías docentes. El *feedback* es valorado también con niveles de satisfacción altos, con un 90 %, como también se valora el fomento de la interacción (80 %). La asignatura de Trabajo final de máster tiene unos niveles de satisfacción entre muy buenos y excelentes. De media, el 76,3 % del estudiantado está entre "satisfecho" o "muy satisfecho" con la asignatura, y el 78,5 % con el sistema de evaluación. Pero donde se observa el indicador más estable y de valor más alto de satisfacción es en el *feedback* recibido por el tutor (un 80 %).

En definitiva, el máster universitario de Turismo Sostenible y TIC es un programa robusto, altamente conectado con el ecosistema turístico, con una alta capacidad al formar agentes de cambio capaces de hacer bascular la industria turística hacia la sostenibilidad y la digitalización.

## 6. Acciones de mejora

### Seguimiento del plan de mejora. Acciones de mejora resueltas o descartadas.

| Código | Nivel de actuación | Punto débil detectado                                                                | Acción propuesta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Estado actual |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|        | Centro             | Ningún punto débil detectado.                                                        | Planificación y despliegue del modelo de evaluación por programa:<br>1. Preparación del documento de planificación de cada uno de los programas de grado de los Estudios.<br>2. Preparación del documento de planificación de cada uno de los programas de grado de los Estudios.<br>3. Despliegue de la planificación a lo largo de cuatro semestres consecutivos. | Resuelto      |
|        | Centro             | Necesidad de trabajar los ejes de excelencia como elemento de mejora continua en los | Trabajo conjunto con las direcciones de programa de máster y establecimiento dentro de los objetivos del programa.                                                                                                                                                                                                                                                  | Resuelto      |

|  |                          |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |
|--|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|  |                          | programas de máster.                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |
|  | Centro                   | Baja tasa de respuesta en las encuestas a estudiantes.                                                                                                                                                                        | Establecer un nuevo sistema para llevar a cabo las encuestas entre los estudiantes que garantice una tasa más elevada de respuestas.                                                                                                                                                                                                                                                    | Resuelto |
|  | Centro                   | Necesidad de actualizar la plataforma UOC para mejorar su estabilidad.                                                                                                                                                        | Implementar y desplegar un nuevo sistema LMS que garantice la estabilidad del sistema al mismo tiempo que comporte una mejora en las posibilidades docentes.                                                                                                                                                                                                                            | Resuelto |
|  | Centro                   | Necesidad de establecer vínculos de colaboración con las empresas, las administraciones, etc., para la mejora de los programas, de las acciones de ocupabilidad, a través de los consejos asesores de titulación y de centro. | A. Creación de los consejos asesores de cada una de las titulaciones de los EEE.<br>B. Establecimiento de objetivos asociados a estos Consejos.<br>C. Reuniones periódicas de los Consejos asesores.<br>D. Creación del consejo asesor de los EEE con representación de las diferentes titulaciones de los EEE.                                                                         | Resuelto |
|  | Centro                   | Necesidad de disponer de información cualitativa para el seguimiento de la tarea docente en las asignaturas.                                                                                                                  | Establecer un modelo de ficha de evaluación cuantitativa y cualitativa de las asignaturas para el seguimiento de su calidad. Disponer de un sistema práctico de recogida de la información.                                                                                                                                                                                             | Resuelto |
|  | Centro                   | Reducción de las tasas de abandono en los programas de grado.                                                                                                                                                                 | Análisis del abandono del estudiantado: posibles plagios que acaban abandonando. Seguimiento de la figura de tutor de inicio e impacto en las titulaciones.                                                                                                                                                                                                                             | Resuelto |
|  | Centro                   | Reducción de los indicadores de comportamiento por debajo de lo esperado en programas de grado.                                                                                                                               | - Elaborar una infografía sobre el perfil del nuevo estudiantado para el profesorado y el equipo de tutoría implicados en el grado.<br>- Analizar y actualizar, en su caso, las recomendaciones de matrícula para cada perfil de acceso.<br>- Pasar a formulario de autoevaluación de nivel de conocimientos para Fundamentos de matemáticas y sobre competencias de expresión escrita. | Resuelto |
|  | Grado de Economía (2015) | Margen de actuación de la competencia de compromiso ético y global (incluye en su conceptualización la perspectiva de género y los objetivos de desarrollo sostenible; acción transversal en todos los grados de los EEE).    | Analizar resultados obtenidos en el programa del cuestionario enviado por parte del GT de perspectiva de género de los Estudios para detectar barreras y dificultades a la hora de incorporar la PG a las asignaturas.                                                                                                                                                                  | Resuelto |
|  | Grado de Economía (2015) | Adecuación del programa a los nuevos requerimientos normativos del Real Decreto 822/2021.                                                                                                                                     | Iniciar el proceso de adaptación de la memoria (preparar modifica) de la titulación al Real Decreto 822/2021.                                                                                                                                                                                                                                                                           | Resuelto |
|  | Grado de Economía (2015) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                                                                       | Revisar la información recogida en relación con las necesidades e incidencias que surgen a raíz de la implantación de Canvas en las aulas.                                                                                                                                                                                                                                              | Resuelto |

|  |                                                       |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                  |          |
|--|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|  | Grado de Economía (2015)                              | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                       | Recoger información y <i>feedback</i> sobre el proceso de implantación de los nuevos modelos de evaluación y posar especial atención al impacto de las tecnologías relacionadas con la IA.       | Resuelto |
|  | Grado de Economía (2015)                              | Tasas de rendimiento alrededor o inferiores a los valores esperados en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.               | Se mantendrán y, si es necesario, se reforzarán las acciones de <i>feedback</i> en el aula y las personalizadas para guiar y apoyar al estudiantado en su proceso de aprendizaje.                | Resuelto |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Marge de actuación de la competencia de compromiso ético global (perspectiva de género, ODS e inclusión) (acción transversal en todos los grados de los EEE). | Recoger y analizar información proveniente de diferentes GT de los EEE (perspectiva de género, ODS) para hacer el mapa de asignación de esta competencia en las asignaturas del grado.           | Resuelto |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                       | Revisar la información recogida de la autoevaluación hecha por el profesorado, en cuanto a contenido de planes docentes y de aula y seleccionar asignaturas donde hay que hacer plan de mejoras. | Resuelto |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal a todos los grados de los EEE).                                                        | Velar porque la información en planes docentes y en aulas de asignaturas esté adaptada a la nueva plataforma de aprendizaje Canvas.                                                              | Resuelto |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Bajas tasas de satisfacción con los recursos de asignatura de un conjunto de asignaturas de la titulación.                                                    | Revisar actuación del profesorado responsable y colaborador y proponer conjuntamente con el profesorado responsable de la asignatura acciones para incrementar esta tasa.                        | Resuelto |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Marge de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                   | Hacer investigación de recursos para promover lenguaje no sexista.                                                                                                                               | Resuelto |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal en los grados de los EEE).                              | Seleccionar las asignaturas con prioridad en el diseño Niu (tipología de asignatura/volumen estudiantes/particularidades especiales), de acuerdo con el mapa y calendario de despliegue.         | Resuelto |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.                                                                                                           | Aplicar la rúbrica de evaluación de la calidad docente y valorar los primeros resultados.                                                                                                        | Resuelto |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                       | Recoger información y <i>feedback</i> sobre el proceso de implantación de los nuevos modelos de evaluación y poner especial atención al impacto de las tecnologías relacionadas con la IA.       | Resuelto |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Baja tasa de rendimiento y bajas tasas de satisfacción de la asignatura Fundamentos de marketing.                                                             | Revisar actuación del profesorado responsable y colaborador y proponer juntamente con el profesorado responsable de la asignatura acciones para incrementar estas tasas.                         | Resuelto |
|  | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)      | Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje mejorable en algunas asignaturas (acción transversal                                                     | Seleccionar las asignaturas con prioridad en el diseño Niu (tipología de asignatura/volumen estudiantes/particularidades especiales),                                                            | Resuelto |

|  |                                                                                                  |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|  |                                                                                                  | en los grados de los EEE).                                                                                              | de acuerdo con el mapa y calendario de despliegue.                                                                                                                                                                                                   |            |
|  | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                                                 | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE).                 | Revisar la información recogida en relación con las necesidades e incidencias que surgen a raíz de la implantación de Canvas en las aulas.                                                                                                           | Resuelto   |
|  | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                                                 | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.                                                                     | Aplicar rúbrica de evaluación de la calidad docente y valorar primeros resultados.                                                                                                                                                                   | Resuelto   |
|  | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                                                 | Marge de mejora en los TFG y no cumplimiento con los requisitos legales del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre. | Diseñar e implementar: i) un proceso que garantice matricular el TFG con una propuesta concreta y aprobada, y ii) defensas sincrónicas y públicas del TFG.                                                                                           | Resuelto   |
|  | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                                                 | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE).                 | Promover la creación de un Niu transversal de los grados que recoja recursos de aprendizaje relacionados con el resultado de aprendizaje del programa de compromiso ético y global (integridad académica, sostenibilidad, perspectiva de género...). | Resuelto   |
|  | Grado de Turismo (2008)                                                                          | Reducción de la satisfacción sobre la información en los planes docentes de las asignaturas de la titulación.           | Revisión y actualización de los contenidos de los planes docentes publicados en la web.                                                                                                                                                              | Resuelto   |
|  | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centre adscrito EADA) (2018) | Coordinación ineficiente en algunas asignaturas.                                                                        | Equilibrar el sistema de evaluación entre asignaturas.                                                                                                                                                                                               | Resuelto   |
|  | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centre adscrito EADA) (2018) | Analizar la conveniencia de reducir el creditaje del programa.                                                          | Valorar en el marco del Consejo Asesor (CA) el rediseño del programa a 60 ECTS.                                                                                                                                                                      | Descartado |
|  | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centre adscrito EADA) (2018) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.                                                                     | Incorporación de graduados y graduadas del programa como tutores del TFM.                                                                                                                                                                            | Resuelto   |
|  | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centre adscrito EADA) (2018) | Incrementar el perfil académico y de investigación del profesorado de EADA.                                             | Valorar la conveniencia de establecer un acuerdo de evaluación de la actividad de investigación (sexenios) entre AQU, EADA y UOC.                                                                                                                    | Descartado |
|  | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centre adscrito EADA)        | Acción de mejora vinculada a comentarios de participantes y de tutores de proyecto.                                     | Realización de talleres de recursos de información (bases de datos) y de búsqueda, presentación y difusión de información digital.                                                                                                                   | Resuelto   |

|  | (2018)                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|  | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centre adscrito EADA) (2018) | Grado de participación de los integrantes en los grupos de trabajo.                                                                                                                                                                  | Incorporar la evaluación entre iguales para valorar la participación de los integrantes en el grupo de trabajo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Resuelto   |
|  | Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                                              | Ampliación del foco académico del máster.                                                                                                                                                                                            | (S21-22) Elaborar material para dos asignaturas (de 4 créditos) optativas en relación con las finanzas sostenibles, temática que puede ser clave en el futuro del máster.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Resuelto   |
|  | Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                                              | Ampliación del foco académico del máster.                                                                                                                                                                                            | (S22-23) Elaborar material para dos asignaturas (de 4 créditos) optativas en relación con las finanzas sostenibles, temática que puede ser clave en el futuro del máster.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Resuelto   |
|  | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)                               | El porcentaje de doctores del conjunto de profesorado propio y colaborador del programa es de 62,67 %.                                                                                                                               | Ampliar el profesorado colaborador doctor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Resuelto   |
|  | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)                               | La satisfacción con la acción docente se sitúa por debajo del 75 % en cuatro asignaturas obligatorias del programa: Estrategia competitiva, Entorno global de los negocios, Habilidades para la dirección y Dirección de innovación. | En la asignatura Habilidades para la dirección, que es transversal, se plantea realizar un estudio comparativo de esta asignatura en otras titulaciones para detectar problemática y plantear acciones concretas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Resuelto   |
|  | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)                               | La satisfacción con la acción docente se sitúa por debajo del 75 % en cuatro asignaturas obligatorias del programa: Estrategia competitiva, Entorno global de los negocios, Habilidades para la dirección y Dirección de innovación. | A la asignatura Dirección de innovación se reducirá la carga docente y se flexibilizará el trabajo en equipo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Descartado |
|  | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)                               | Satisfacción con los RA inferior al 75 %.                                                                                                                                                                                            | Seguir actualizando los recursos de las asignaturas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Resuelto   |
|  | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)                               | La satisfacción global es de 69,7 %, ligeramente inferior a la media UOC.                                                                                                                                                            | <p>- Analizar las asignaturas con resultados de satisfacción más bajos (Metodologías ágiles de dirección de proyectos, Métodos de investigación cuantitativa y Protección y transferencia de la innovación) (en cuanto a la acción docente, recursos y metodología de evaluación) y hacer una diagnosis / plan de mejora que permita incrementar la satisfacción.</p> <p>- Introducir mejoras al TFM: avanzar la entrega de la propuesta de TFM antes de la matrícula para prever de forma más eficiente la necesidad de tutores o tutoras más afines a la temática escogida y para agilizar el proceso de asignación de tutores o tutoras.</p> | Resuelto   |

|  |                                                                    |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |
|--|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|  | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019) | Las tasas de satisfacción de la asignatura Digitalización de los recursos humanos son bajas y han registrado un descenso en relación con el curso anterior. | Revisar el material docente e incorporar un PDC doctor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Resuelto |
|  | Máster universitario de Marketing Digital (2017)                   | Baja matriculación de estudiantes del máster con origen en grados de ADE y MIM.                                                                             | Revisión y evaluación conjunta con el DP del grado MIM de las causas de la baja tasa de continuidad de estudios entre los 2 programas.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resuelto |
|  | Máster universitario de Marketing Digital (2017)                   | Falta de diferenciación entre el programa y otros de los Estudios de comunicación.                                                                          | Revisión de la información publicada al campus y a los asesores de matrícula sobre el programa MUMD para establecer las diferencias con otros programas.                                                                                                                                                                                                                                                                   | Resuelto |
|  | Máster universitario de Marketing Digital (2017)                   | Porcentaje de doctores entre el PDC de la titulación.                                                                                                       | Mejora del proceso de selección.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Resuelto |
|  | Máster universitario de Marketing Digital (2017)                   | Necesidad de mejorar el porcentaje de doctores entre el profesorado del programa.                                                                           | Mejora de los procesos de selección de los PDC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Resuelto |
|  | Máster universitario de Marketing Digital (2017)                   | Satisfacción con la acción tutorial.                                                                                                                        | Diseño o revisión del plan de acción tutorial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Resuelto |
|  | Máster universitario de Marketing Digital (2017)                   | Tasas de satisfacción con los recursos de aprendizaje.                                                                                                      | Actualización continuada recursos aprendizaje (dentro modelo Niu). Incorporación del Semrush como nueva herramienta tecnológica.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Resuelto |
|  | Máster universitario de Marketing Digital (2017)                   | Baja tasa de satisfacción con la función tutorial.                                                                                                          | Revisión del plan de función tutorial:<br>- Elaboración de actividades a desarrollar según el momento del tiempo.<br>- Selección de tutores (mejora de criterios).<br>- Dinamización de las aulas de tutoría y mejora de la información suministrada a los estudiantes (en relación con la matriculación, las salidas profesionales, las prácticas empresariales, etc.).<br>- Análisis de los perfiles de los estudiantes. | Resuelto |
|  | Máster universitario de Marketing Digital (2017)                   | Falta de identificación del valor añadido de los tutores.                                                                                                   | Identificar necesidades de los estudiantes y actividades de valor aportadas por los tutores. Formación y mejora de las acciones de función tutorial en momentos clave.                                                                                                                                                                                                                                                     | Resuelto |
|  | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)     | Baja satisfacción de los graduados y alumnos cursando el programa con la coordinación entre asignaturas.                                                    | Seguir reforzando los mecanismos de coordinación interna con la Comisión de Titulación a través de una reunión semestral previa a la reunión de coordinación con el profesorado del programa.                                                                                                                                                                                                                              | Resuelto |
|  | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)     | Baja satisfacción de los alumnos con la tutoría.                                                                                                            | Desarrollo de reuniones con los tutores del programa para reforzar la tutoría de inicio como los procesos de reconocimiento de estudios previos y de experiencia profesional teniendo en cuenta el calendario de extinción del                                                                                                                                                                                             | Resuelto |

|  |                                                                                      |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|  |                                                                                      |                                                                                                                                                                                            | programa.                                                                                                                                                                                                                                           |          |
|  | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | Baja satisfacción de los alumnos con la acción docente y la asignatura general.                                                                                                            | Se tiene que hacer un seguimiento esmerado de las asignaturas con unos indicadores de satisfacción bajos (Ergonomía, Higiene industrial y Especialización en higiene industrial II).                                                                | Resuelto |
|  | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | Baja satisfacción de los alumnos con la tutoría.                                                                                                                                           | Seguir reforzando la tutoría de inicio y actualizar el profesorado que desarrolla la labor de tutoría.                                                                                                                                              | Resuelto |
|  | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | Bajada de la satisfacción de un 40 % respecto al curso 2021-2022.                                                                                                                          | Análisis detallado de las causas que llevan a una baja satisfacción en las prácticas externas.                                                                                                                                                      | Resuelto |
|  | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | Se mantienen tasas de satisfacción parecidas a las del curso 2021-2022.                                                                                                                    | Seguimiento de la asignatura de prácticas respecto al modelo de simulación de prácticas ASPA.                                                                                                                                                       | Resuelto |
|  | Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) | La perspectiva de género está presente, en sus diferentes dimensiones, en la titulación.                                                                                                   | Perspectiva de género. Parte del profesorado colaborador de los TFM hace propuestas temáticas que puedan ser de interés para el estudiantado. Como acción de mejora, se plantea incorporar alguna propuesta vinculada con la perspectiva de género. | Resuelto |
|  | Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              | Tasas de abandono.                                                                                                                                                                         | Identificar las necesidades de los estudiantes y actividades de valor aportadas por los tutores. Formación y mejora de las acciones de función tutorial en momentos clave.                                                                          | Resuelto |
|  | Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              | Bajada del número de estudiantes de nuevo acceso al curso 2022-2023.                                                                                                                       | Identificar con detalle los perfiles de los estudiantes que se matriculan en profundidad, conocer el grado de continuidad de los estudiantes UOC y de titulaciones específicas donde se han perdido estudiantes respecto a cursos pasados.          | Resuelto |
|  | Centro                                                                               | La evaluación y mejora del diseño de las jornadas presenciales de los EEE.                                                                                                                 | Establecer un calendario de jornadas presenciales del curso, reducir la duración y optimizar las actividades a llevar a cabo.                                                                                                                       | Resuelto |
|  | Centro                                                                               | Creación de seminarios internos de docencia que permitan formar el PDI en aspectos docentes y de impulso a la innovación docente.                                                          | Elaboración de un calendario de seminarios de docencia internos de los EEE.                                                                                                                                                                         | Resuelto |
|  | Centro                                                                               | Actualizar el mapa de evaluación digital en los programas de los EEE en función de las experiencias de las pruebas piloto experimentadas el curso 2023-2024.                               | Mapeo de estrategias de evaluación digital por programa.                                                                                                                                                                                            | Resuelto |
|  | Centro                                                                               | Reforzar la acción tutorial, sobre todo en los programas de máster universitario, que permita mejorar los indicadores de calidad y asistir a los estudiantes de manera eficaz y eficiente. | Refuerzo y acompañamiento a las tutorías de seguimiento de los másteres.                                                                                                                                                                            | Resuelto |

|  |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                         |            |
|--|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|  | Centro                                                 | Analizar si la disminución de la tasa de éxito tanto en grados como en másteres es coyuntural o se mantiene el próximo curso.                                                                                                                                                             | Seguimiento de la tasa de éxito y análisis de posibles causas.                                                                                                                                                                                          | Resuelto   |
|  | Centro                                                 | Desde el verano de 2024, no se ofrece información por programa actualizada sobre los resultados académicos y de satisfacción y sobre los resultados de los procesos de evaluación interna y externa, sino que se publican de forma agregada (fuera del ámbito de competencia de los EEE). | Implementar un PWBI subconjunto del PWBI SGQ.                                                                                                                                                                                                           | Resuelto   |
|  | Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE a excepción del GRLiO): iniciar la implementación de los diferentes aspectos indicados en la memoria de adaptación de la titulación al Real Decreto 822/2021.                       | Empezar a implementar las modificaciones indicadas en la memoria aprobada por la AQU el 25/3/24.                                                                                                                                                        | Resuelto   |
|  | Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022) | Tasa de satisfacción mejorable en relación con la coordinación de asignaturas (solapamiento de contenidos).                                                                                                                                                                               | Elaborar un plan de comunicación para el equipo de tutoría para trasladar la importancia de una matrícula planificada y cómo se utilizan las herramientas y metodologías en las asignaturas.                                                            | Resuelto   |
|  | Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022) | Número de colaboradores doctores ligeramente por debajo del nivel requerido.                                                                                                                                                                                                              | Comunicar en los procesos de selección de PDC la importancia de priorizar el perfil doctor.                                                                                                                                                             | Resuelto   |
|  | Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                                                                                                                                   | Revisión y análisis de las estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la universidad, para garantizar la integridad académica.                                                                                                       | Resuelto   |
|  | Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                                                                                                                                   | Diseñar un cuadro de mando integral para agrupar la información más relevante de las asignaturas para facilitar: i) la consulta de los tutores y ser más eficaces en su tarea de apoyo al estudiantado y ii) la toma de decisiones por parte de los DP. | Descartado |
|  | Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022) | Tasas de satisfacción con el Campus Virtual, el servicio de orientación profesional y el servicio de Biblioteca (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                                                                      | A escala global de la UOC hay recorrido de mejora en cuanto al campus, al servicio de orientación profesional y al servicio ofrecido por la Biblioteca.                                                                                                 | Descartado |
|  | Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022) | Información pública del programa (acción transversal en todos los grados de los EEE) y al grado de ADE.                                                                                                                                                                                   | 1. Ver plan de acción de mejora de centro/UOC (acción transversal en todos los grados de los EEE).<br>2. Trasladar esta mejora al equipo de la UOC responsable.                                                                                         | Descartado |
|  | Grado de Economía (2015)                               | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal a todos los grados de los EEE).                                                                                                                                                                                    | Revisión y análisis de las estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la universidad, para garantizar la integridad académica.                                                                                                       | Resuelto   |

|  |                                                       |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |
|--|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|  | Grado de Economía (2015)                              | Tasas de satisfacción, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación.                                                                     | <p>Se hará un seguimiento interno junto con los PRA implicados para identificar los factores que pueden haber llevado a indicadores de satisfacción (con la asignatura, acción docente, recursos de aprendizaje y/o modelo de evaluación) por debajo del nivel recomendado en las asignaturas Evaluación de políticas públicas, Idioma moderno II: Inglés y Sistema fiscal.</p> <p>En el marco del proceso de modificación de la titulación con el objetivo de su adaptación al Real Decreto 822/2021, está previsto rediseñar la asignatura Sistema fiscal y hacer nuevos recursos de aprendizaje.</p> <p>Se mantendrán y, si es necesario, se reforzarán las acciones de <i>feedback</i> en el aula y las personalizadas iniciadas el curso pasado para guiar y apoyar al estudiantado en su proceso de aprendizaje.</p> | Descartado |
|  | Grado de Economía (2015)                              | Tasa de abandono con margen de mejora.                                                                                                                               | En relación con la tasa de abandono, se hará un seguimiento de las medidas iniciadas en cursos anteriores para contenerla y, en la medida en que sea posible, reducirla. Entre estas medidas encontramos: reforzar el asesoramiento en la matrícula por parte de tutoría de forma que esta sea una matrícula responsable y análisis de los perfiles de estudiantes que abandonan, entre otras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Resuelto   |
|  | Grado de Economía (2015)                              | Información pública del programa (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                                | Ver plan de acción de mejora de centro/UOC (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Resuelto   |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Asignaturas con valores de satisfacción con la acción docente por debajo del nivel esperado.                                                                         | Definir con profesorado implicado acciones que puedan contribuir a mejorar la percepción del estudiante respecto a la acción docente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Resuelto   |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE): estrategias de evaluación digital.                           | Revisión y análisis de las estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la universidad para garantizar la integridad académica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Resuelto   |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE): información sistemas y modelos evaluación asignaturas grado. | Recoger información sobre sistemas, modelos y estrategias de evaluación de las asignaturas del grado a través de un cuadro de mando.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Descartado |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil: actualización líneas TFG.                                                                                        | Definir con profesorado implicado nuevas líneas de TFG.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Resuelto   |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008) | Tasas de satisfacción con el Campus Virtual, el servicio de orientación profesional y el servicio de Biblioteca (acción transversal en todos los grados              | Trasladar insatisfacción a operativos de la universidad responsables de estos procesos para mejorar los servicios de apoyo al aprendizaje (orientación profesional, Campus Virtual, Biblioteca).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Resuelto   |

|  |                                                                      |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |
|--|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|  |                                                                      | de los EEE).                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |
|  | Grado de Marketing e Investigación de Mercados (2008)                | Información pública del programa (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                            | Trasladar esta desactualización de la información pública a operativos de la universidad responsables de este proceso.                                                                                                                                                                                                 | Resuelto |
|  | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                     | Incumplimiento con los requisitos legales del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.                                                                        | Incorporar las defensas síncronas al TFG.                                                                                                                                                                                                                                                                              | Resuelto |
|  | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009)                     | Información pública limitada sobre aspectos específicos de la titulación.                                                                                        | Incorporar información pública actualizada hacia los resultados académicos de la titulación y de los resultados de los procesos de evaluación.                                                                                                                                                                         | Resuelto |
|  | Grado de Turismo (2008)                                              | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                          | Revisión y análisis de las estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la universidad, para garantizar la integridad académica. Diseño de un plan de implantación seleccionando, en una primera etapa, las asignaturas que al curso 2024-2025 incluirán estas estrategias nuevas de control digital. | Resuelto |
|  | Grado de Turismo (2008)                                              | Controles mejorables de la integridad académica.                                                                                                                 | Implementar estrategias nuevas de control de la evaluación digital.                                                                                                                                                                                                                                                    | Resuelto |
|  | Grado de Turismo (2008)                                              | Baja satisfacción con el Campus Virtual, el servicio de orientación profesional y el servicio de Biblioteca (acción transversal en todos los grados de los EEE). | Difundir las tareas y las acciones desarrolladas por el servicio de Biblioteca y de orientación profesional.                                                                                                                                                                                                           | Resuelto |
|  | Máster universitario de Análisis Económico (2019)                    | Mejorar la comunicación e información sobre el TFM del máster.                                                                                                   | Hacer una reunión/presentación síncrona inicial con estudiantes para explicar el funcionamiento del TFM, con el objetivo de mejorar la transparencia y el contacto directo con el estudiante.                                                                                                                          | Resuelto |
|  | Máster universitario de Análisis Económico (2019)                    | Recursos desactualizados en la asignatura Elementos y actores de la globalización.                                                                               | Renovar recursos de la asignatura mencionada.                                                                                                                                                                                                                                                                          | Resuelto |
|  | Máster universitario de Análisis Económico (2019)                    | Baja satisfacción de la acción tutorial.                                                                                                                         | Hacer un informe sobre la acción tutorial para identificar las causas detrás de esta baja calificación y proponer acciones de mejora para resolverlo.                                                                                                                                                                  | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)                 | Mejora de la satisfacción de la asignatura de TFM.                                                                                                               | Hacer un seguimiento para la mejora de la asignatura y el conjunto de las entregas.                                                                                                                                                                                                                                    | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección de Empresas (2019)                 | Asignaturas con valores de satisfacción por debajo del nivel esperado.                                                                                           | Hacer un seguimiento de las asignaturas peor valoradas para ver si se trata de una cuestión temporal o hay que tomar medidas.                                                                                                                                                                                          | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018) | Se ha detectado una posibilidad de mejora en la inclusión de cuestiones transversales de sostenibilidad, equidad e inteligencia artificial.                      | Seguir incorporando aspectos relativos a la perspectiva de género, a los objetivos de desarrollo sostenible y a la inteligencia artificial, entre otros ámbitos de impacto social y empresarial.                                                                                                                       | Resuelto |

|  |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                             |          |
|--|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|  | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)   | Hay miembros del Consejo Asesor con poca disponibilidad para participar activamente y hace falta su implicación para valorar posibles cambios estructurales en el máster. Además los miembros actuales no representan la diversidad geográfica de nuestro estudiantado.            | Renovar el Consejo Asesor para que pueda tener una implicación más activa en las potenciales redefiniciones de la estructura futura del programa.                                                                                                           | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)   | Falta información sobre la satisfacción del PAS.                                                                                                                                                                                                                                   | Se creará y aplicará anualmente una encuesta de satisfacción para el PAS vinculado al programa.                                                                                                                                                             | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018)   | A algunos estudiantes les resulta difícil tener una planificación global de todas las actividades que tienen que realizar a lo largo de las asignaturas en curso.                                                                                                                  | Formar al profesorado para que se asegure de que todas las actividades evaluables se incluyen en el calendario de Canvas con el objetivo de generar un calendario común en el Campus Virtual que incluya todas las actividades de las asignaturas en curso. | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017) | Hay que incorporar nuevas problemáticas relacionadas con la incorporación de la IA en el mundo del trabajo para mejorar el contexto de la titulación e implementar las líneas de actuación que se impulsan en cuanto al estudio en relación con la transición digital y ecológica. | Nuevos recursos a la asignatura Transformaciones del trabajo relacionados con la IA y la transición digital.                                                                                                                                                | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017) | Disminuye la satisfacción en la asignatura Investigación y consultoría en RR. HH. en los dos semestres del curso 2023-2024; y la asignatura es relevante para cursar un buen TFM.                                                                                                  | Implementar cambios en los PC de la asignatura.                                                                                                                                                                                                             | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017) | Hay que reforzar la autenticación de la autoría de las pruebas de evaluación en la titulación.                                                                                                                                                                                     | Aplicar POVA y evaluar los resultados en Investigación y consultoría en RR. HH., Aspectos legales de RR. HH. (I), Aspectos legales de RR. HH. (II), Transformaciones del trabajo.                                                                           | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017) | Participación en pruebas piloto sobre <i>feedback</i> con vídeo para evaluar su eficiencia y eficacia.                                                                                                                                                                             | Implementación de la prueba piloto de dar <i>feedback</i> mediante un vídeo a la asignatura Organización del trabajo y prácticas de recursos humanos (M1.254/M1.354).                                                                                       | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017) | Un porcentaje de estudiantes necesitan disponer de más recursos de apoyo para desarrollar el TFM.                                                                                                                                                                                  | Encargar audiovisuales <i>ad hoc</i> para incluir en la asignatura TFM.                                                                                                                                                                                     | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017) | Aportación del tutor académico externo de la asignatura Prácticas muy mejorable por desconocimiento de las funciones.                                                                                                                                                              | Taller para los tutores y tutoras de las organizaciones al inicio de semestre para presentar al equipo docente y repasar las principales funciones de la tutoría externa y resolver las dudas posibles.                                                     | Resuelto |

|  |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
|--|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|  | Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos (2017) | Se han detectado puntos débiles en los procesos de información pública y acceso y matrícula.                                                                                                                                                                   | Revisar la información pública de la titulación, reportarlo a las unidades de gestión correspondientes y proponer acciones de mejora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección Logística (2018)                     | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados y este máster universitario de los EEE): implementación de los diferentes aspectos indicados en la memoria de adaptación de la titulación al Real Decreto 822/2021. | Iniciar la implementación de las modificaciones indicadas en la memoria de modificación aprobada por la AQU.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Resuelto |
|  | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)     | Hay mucha oferta de programas parecidos y queremos además acercarnos a lo que pide y valora más positivamente el mercado de trabajo.                                                                                                                           | Plantear la incorporación de una acreditación en gestión del cambio en respuesta a las necesidades que pide el mercado de trabajo y para mejorar las capacidades profesionales de los alumnos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Resuelto |
|  | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)     | Prevenir solapamientos de contenidos (encuesta de graduados).                                                                                                                                                                                                  | Desarrollar un mapa de contenidos de la titulación para identificar solapamientos y, a partir de aquí, mejorar la alineación del equipo docente y las asignaturas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Resuelto |
|  | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019)     | La satisfacción con la acción docente, recursos y metodología de evaluación en dos asignaturas optativas y tres transversales se sitúa por debajo de los umbrales deseados.                                                                                    | Hacer un seguimiento de las asignaturas peor valoradas respecto a la acción docente e implementar las acciones de mejora propuestas poniendo el foco en las asignaturas optativas del programa (Gestión e implantación de la innovación, Financiación de la innovación y Organización e implementación de la RSC) y en algunas optativas transversales, para lo cual habrá que implicar la coordinación con otras direcciones de programa (Métodos de investigación cuantitativa, Diseño de investigación y Métodos de investigación cualitativa). | Resuelto |
|  | Máster universitario de Marketing Digital (2017)                       | Problemas con la aplicación tecnológica Google Ads.                                                                                                                                                                                                            | Valorar crear una herramienta <i>ad hoc</i> (aplicación de simulación), dado que es imposible adaptar la herramienta de Google a las necesidades de la UOC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Resuelto |
|  | Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                | Mantenimiento del nivel de satisfacción del estudiantado respecto a la coordinación entre asignaturas.                                                                                                                                                         | Hacer dos reuniones con los PRA del programa para encontrar puntos de solapamiento e identificar soluciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Resuelto |
|  | Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                    | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.                                                                                                                                                                                                            | Seguir actualizando los recursos de las asignaturas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Resuelto |

## Pla de mejora. Acciones de mejora en ejecución

| Código                       | Nivel actuación | Punto débil detectado             | Acción propuesta                                                      | Estado actual |
|------------------------------|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|
| RC201906<br>28_AM_E<br>EE_01 | Centro          | Coordinación académica - empresa. | Composición del Consejo Asesor de los Estudios de Economía y Empresa. | En ejecución  |

|                              |        |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |              |
|------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| RC202402<br>20_AM_E<br>EE_02 | Centro | No se publica la satisfacción del personal de gestión.                                                                                                                                                                                               | Publicar la satisfacción del personal de gestión.                                                                                              | En ejecución |
| RC202402<br>20_AM_EEE<br>_03 | Centro | No se publica la satisfacción del personal de gestión.                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                | En ejecución |
| RC202402<br>20_AM_EEE<br>_04 | Centro | Falta de informes de mejora para las semanas presenciales.                                                                                                                                                                                           | Aplicar encuesta de satisfacción sobre semanas presenciales.                                                                                   | En ejecución |
| RC202402<br>20_AM_EEE<br>_06 | Centro | No está publicada la información sobre satisfacción de los estudiantes con los criterios de evaluación de la titulación.                                                                                                                             |                                                                                                                                                | En ejecución |
| RP24-25_AM<br>_EEE_02        | Centro | Creación de grupos de debate académico por ámbitos de conocimiento.                                                                                                                                                                                  | Acciones para mejorar la coordinación entre el profesorado por ámbitos de conocimiento.                                                        | En ejecución |
| RP24-25_AM<br>_EEE_05        | Centro | Mejorar la visibilización de utilidad del servicio de Biblioteca por parte de la institución (fuera del ámbito de competencia de los EEE).                                                                                                           |                                                                                                                                                | En ejecución |
| RC24-25_AM<br>_EEE_02        | Centro | Se detecta margen para la mejora en la eficiencia de los trámites documentales para agilizar el tiempo de respuesta de las resoluciones de EEP y RAEP (fuera del ámbito de competencia de los EEE).                                                  |                                                                                                                                                | En ejecución |
| RC24-25_AM<br>_EEE_03        | Centro | Agilizar y personalizar el trámite de adaptación de la docencia y las pruebas finales a los estudiantes con necesidades educativas especiales (fuera del ámbito de competencia de los EEE).                                                          |                                                                                                                                                | En ejecución |
| RC24-25_AM<br>_EEE_04        | Centro | En prácticamente todos los programas, pero especialmente en el caso de los grados, hay asignaturas que presentan indicadores de satisfacción por debajo de lo que se espera. Es necesario incorporar mejoras que permitan revertir estos resultados. | Análisis del informe de calidad a las aulas y auditorías.                                                                                      | En ejecución |
| RC24-25_AM<br>_EEE_07        | Centro | Mejorar el proceso de asignación de trabajos finales en algunos programas de máster siguiendo el modelo de buenas prácticas de los EEE y que han dado buenos resultados de satisfacción.                                                             | Revisar el estado de los TF en los programas y llevar a cabo una calendarización que permita la incorporación de esta mejora en la asignación. | En ejecución |
| RC24-25_AM<br>_EEE_13        | Centro | Necesidad de disponer de información más detallada del perfil del profesorado colaborador, para poder mostrar su experiencia en los espacios públicos de la institución.                                                                             |                                                                                                                                                | Propuesta    |

|                        |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |
|------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| RC24-25_AM_EEE_15      | Centro                                               | Distribución de la rúbrica de perspectiva de género para las titulaciones, elaborada por el grupo de trabajo en perspectiva de género en todos los programas de los EEE para garantizar la aplicación.                                                                                                                                   | - Distribución de la rúbrica.<br>- Despliegue inicial del mapa de la perspectiva de género realizado en el curso 2021-2022 por el GT de perspectiva de género.                                                                                                                   | En ejecución |
| RC24-25_AM_EEE_16      | Centro                                               | Mejora en la satisfacción de los mecanismos de coordinación entre contenidos de las asignaturas para evitar solapamientos en los programas de máster.                                                                                                                                                                                    | Desarrollar un mapa de contenidos de la titulación para identificar solapamientos y, a partir de aquí, mejorar la alineación del equipo docente y las asignaturas.                                                                                                               | En ejecución |
| RC24-25_AM_EEE_17      | Centro                                               | Elaborar planes de comunicación específicos para aquellos programas que necesitan mejorar la matrícula.                                                                                                                                                                                                                                  | Acciones de comunicación en redes sociales, blog de los EEE y otros para la difusión del programa de máster.                                                                                                                                                                     | En ejecución |
| RC24-25_A_M_EEE_18     | Centro                                               | Mejorar los trámites de las prácticas externas por parte de la institución (fuera del ámbito de competencia de los EEE).                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | En ejecución |
| RC24-25_A_M_EE_19      | Centro                                               | Edad de los recursos de aprendizaje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Revisión de la edad de los RA y valoración, si es necesario, de su actualización.                                                                                                                                                                                                | Propuesta    |
| RC24-25_A_M_EE_20      | Centro                                               | Reducción de los indicadores de comportamiento por debajo de lo que se espera en programas de grado y máster universitario.                                                                                                                                                                                                              | Revisión de las asignaturas con las direcciones de programa y análisis de acciones de innovación docente por asignatura.                                                                                                                                                         | Propuesta    |
| RC24-25_A_M_EE_22      | Centro                                               | Mejorar el servicio de orientación profesional por parte de la institución (fuera del ámbito de competencia de los EEE).                                                                                                                                                                                                                 | Trasladar insatisfacción a operativos de la universidad responsables de estos procesos para mejorar los servicios de apoyo al aprendizaje.                                                                                                                                       | Borrador     |
| RC24-25_A_M_EE_23      | Centro                                               | En los Estudios de Economía y Empresa hay varias iniciativas y experiencias de innovación docente que, aun así, se desarrollan de manera parcial y heterogénea, sin un marco estratégico común ni un sistema formal que garantice la coordinación, el seguimiento y el alineamiento con las prioridades institucionales de los Estudios. | Diseñar e implementar un plan de innovación docente de los EEE, integrado en el marco estratégico de los Estudios.                                                                                                                                                               | Propuesta    |
| RC24-25_A_M_EE_24      | Centro                                               | Hay que revisar la tarea de difusión y divulgación a través de medios, redes sociales y blog de los Estudios, con un plan estratégico de comunicación.                                                                                                                                                                                   | Analizar la visibilidad y el impacto de las actividades realizadas a los EEE.                                                                                                                                                                                                    | En ejecución |
| RT24-25_A_M_2504395_02 | Grado de Administración Dirección de Empresas (2022) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE): estrategias de evaluación digital.                                                                                                                                                                                               | Decidir asignaturas del programa con nuevo sistema, planificación hasta el 2026/1, información al equipo de tutoría.                                                                                                                                                             | Validado     |
| RT24-25_A_M_2504395_03 | Grado de Administración Dirección de Empresas (2022) | Parte del estudiantado no sigue los itinerarios recomendados de matrícula, hecho que puede generar descoordinaciones en la progresión formativa y afectaciones en la percepción de coherencia entre asignaturas.                                                                                                                         | Elaborar y difundir un vídeo breve, grabado por la dirección del programa, explicando la importancia de seguir una matrícula responsable, detallando los itinerarios recomendados y aclarando los diferentes niveles de profundización entre asignaturas básicas, obligatorias y | Validado     |

|                               |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                               |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                      | optativas. El vídeo se integrará en el proceso de matrícula y se remitirá también al estudiantado de nuevo acceso y a aquel que accede por reconocimiento de créditos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |
| RT24-25_A<br>M_2504395<br>_05 | Grado de<br>Administración<br>Dirección de<br>Empresas (2022) | No relacionada con ningún punto débil.                                                                                                                                                                                                                               | Comunicar el profesorado implicado —especialmente el profesorado novel— al priorizar los candidatos doctores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2504395<br>_17 | Grado de<br>Administración<br>Dirección de<br>Empresas (2022) | La información disponible sobre las dobles titulaciones de ADE presenta una falta de actualización y no incorpora recomendaciones de matrícula claras para las tutorías de inicio y de seguimiento.                                                                  | Hacer una revisión integral de la información de la doble titulación y actualizar los contenidos de la web y de las guías docentes, incorporando recomendaciones de matrícula específicas para la tutoría de inicio y de seguimiento.                                                                                                                                                                                                                                          | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2504395<br>_08 | Grado de<br>Administración<br>Dirección de<br>Empresas (2022) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE a excepción del GRLiO): Preparación del despliegue de los diferentes aspectos indicados en la memoria de adaptación de la titulación al Real Decreto 822/2021. | Continuar con la implementación de las modificaciones indicadas en la memoria de modificación aprobada por la AQU el 25/03/2024.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2504395<br>_09 | Grado de<br>Administración<br>Dirección de<br>Empresas (2022) | Asignaturas con valores de satisfacción con la acción docente por debajo del nivel esperado.                                                                                                                                                                         | Hacer seguimiento de las asignaturas en cuestión y analizar conjuntamente qué acciones podrían contribuir a mejorar la percepción sin malograr los indicadores de calidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | En ejecución |
| RT24-25_A<br>M_2504395<br>_11 | Grado de<br>Administración<br>Dirección de<br>Empresas (2022) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil: reorganización de los ámbitos de TFG y de su gestión.                                                                                                                                                            | Reestructurar los ámbitos de TFG en cuatro líneas coherentes y homogéneas (Investigación aplicada, Emprendimiento e innovación, Gestión y estrategia empresarial, y Sostenibilidad y transición digital), redefiniendo objetivos, competencias y criterios de evaluación asociados. Paralelamente, establecer un modelo de gestión más eficiente que incluya guías unificadas, procesos de coordinación estables entre tutores y materiales orientadores para el estudiantado. | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2504395<br>_13 | Grado de<br>Administración<br>Dirección de<br>Empresas (2022) | Asignaturas con satisfacción con los recursos de aprendizaje por debajo de lo que se espera.                                                                                                                                                                         | Analizar conjuntamente con el profesorado de Habilidades directivas los motivos que pueden explicar la satisfacción por debajo del nivel esperado y, si es oportuno, establecer un plan de acción.                                                                                                                                                                                                                                                                             | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2504395<br>_14 | Grado de<br>Administración<br>Dirección de<br>Empresas (2022) | Tasa de satisfacción mejorable en algunas asignaturas del programa.                                                                                                                                                                                                  | Priorizar las asignaturas con satisfacción más baja y volumen alto de estudiantado (Iniciación a las matemáticas y Derecho de la empresa) y analizar conjuntamente con el profesorado de la asignatura posibles causas y establecer un plan de actuación en corto y a medio plazo.                                                                                                                                                                                             | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2504395<br>_15 | Grado de<br>Administración<br>Dirección de<br>Empresas (2022) | Existencia de un conjunto de asignaturas con tasas de rendimiento y/o de éxito por debajo del umbral esperado, así como de asignaturas que presenten tasas de satisfacción bajas, especialmente en contextos                                                         | Analizar conjuntamente con el profesorado de las asignaturas implicadas los motivos que pueden explicar estos resultados y si es oportuno establecer un plan de acción.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Validado     |

|                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |
|-------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                               |                          | con detección de copia y plagio o con cambios metodológicos recientes.                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |
|                               | Grado de Economía (2015) | Tasas de satisfacción alrededor o inferiores a los valores esperados en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.                                                                                                                    | En relación con el punto 1, a la asignatura Sistema fiscal no solo mantendrán y reforzarán las acciones iniciadas el curso pasado, sino que se ha decidido modificar los contenidos de la asignatura y hacerlos más atractivos (ver la memoria de modifica del grado de Economía). En cuanto al punto 2, se hablará con los PRA responsables de las asignaturas en cuestión para hacer un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores para poder hacer un diagnóstico de la situación y sus causas con el objetivo de diseñar mejoras en las asignaturas.                                                                                                                         | En ejecución |
| RT24-25_A<br>M_2503268<br>_01 | Grado de Economía (2015) | Tasas de satisfacción con la acción docente alrededor o inferiores a los valores esperados en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.                                                                                              | En relación con la asignatura Sistema fiscal, ha decidido modificar los contenidos de la asignatura y hacerlos más atractivos (ver la memoria de modifica del grado de Economía), con previsión de implementación el semestre 2025/1. En cuanto a la asignatura Idioma moderno II: Inglés, se mantendrán y reforzarán las acciones iniciadas el curso pasado. En cuanto a las asignaturas con un umbral óptimo inferior al 75 %, se hablará con los PRA responsables de las asignaturas en cuestión para hacer un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores para poder hacer un diagnóstico de la situación y sus causas con el objetivo de diseñar mejoras en las asignaturas. | En ejecución |
| RT24-25_A<br>M_2503268<br>_03 | Grado de Economía (2015) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE a excepción del GRLiO): iniciar la implementación de los diferentes aspectos indicados en la memoria de adaptación de la titulación al Real Decreto 822/2021. | Empezar a implementar las modificaciones indicadas en la memoria aprobada por la AQU el 25/3/24.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | En ejecución |
| RT24-25_A<br>M_2503268<br>_09 | Grado de Economía (2015) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                                                                                                             | Diseñar un cuadro de mando integral para agrupar la información más relevante de las asignaturas para facilitar: i) la consulta de los tutores y ser más eficaces en su tarea de apoyo al estudiantado y ii) la toma de decisiones por parte de los DP.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2503268<br>_10 | Grado de Economía (2015) | Tasas de satisfacción con el Campus Virtual, el servicio de orientación profesional y el servicio de Biblioteca (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                                                | A escala global de la UOC ha recorrido de mejora en cuanto al campus, al servicio de orientación profesional y al servicio ofrecido por la Biblioteca.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Borrador     |

|                               |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                |                 |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| RT24-25_A<br>M_2503268<br>_14 | Grado de<br>Economía (2015)                                    | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE): estrategias de evaluación digital.                                                                                                                           | Seleccionar las asignaturas del programa con nuevo sistema, planificar implementación de la PF en asignaturas con modelo EC + PF hasta el 2026/1, apoyar al PDI, informar al equipo de tutoría.                                | Propuesta       |
| RT24-25_A<br>M_2501284<br>_01 | Grado de<br>Marketing e<br>Investigación de<br>Mercados (2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE a excepción del GRLiO): implementación de los diferentes aspectos indicados en la memoria de adaptación de la titulación al Real Decreto 822/2021.             | Iniciar implementación de las modificaciones indicadas en la memoria de modificación aprobada por la AQU el 25/03/2024.                                                                                                        | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_2501284<br>_02 | Grado de<br>Marketing e<br>Investigación de<br>Mercados (2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE a excepción del GRLiO): preparación del despliegue de los diferentes aspectos indicados en la memoria de adaptación de la titulación al Real Decreto 822/2021. | Continuar con la implementación de las modificaciones indicadas en la memoria de modificación aprobada por la AQU el 25/03/2024.                                                                                               | Validado        |
| RT24-25_A<br>M_2501284<br>_08 | Grado de<br>Marketing e<br>Investigación de<br>Mercados (2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE): estrategias de evaluación digital.                                                                                                                           | Seleccionar asignaturas del programa con el nuevo sistema, planificar la implementación de la PF en asignaturas con modelo EC + PF hasta el 2026/1, apoyar al PDI, informar al equipo de tutoría.                              | Validado        |
| RT24-25_A<br>M_2501284<br>_12 | Grado de<br>Marketing e<br>Investigación de<br>Mercados (2008) | Insatisfacción del estudiantado del grado con el proceso de incorporación del nuevo estudiantado: gestión de la documentación de acceso y EEP.                                                                                                                       | Velar porque la universidad incorpore medios para reducir plazos de resolución. Reforzar la comunicación entre tutores, técnicos de gestión, departamento de EEP.                                                              | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_2501284<br>_15 | Grado de<br>Marketing e<br>Investigación de<br>Mercados (2008) | Asignaturas con satisfacción con los recursos de aprendizaje por debajo de lo que se espera.                                                                                                                                                                         | Definir con profesorado implicado acciones que puedan contribuir a mejorar la percepción del estudiante respecto a los recursos de aprendizaje.                                                                                | Validado        |
| RT24-25_A<br>M_2501284<br>_20 | Grado de<br>Marketing e<br>Investigación de<br>Mercados (2008) | Detección de asignaturas con indicadores de rendimiento y de satisfacción por debajo del nivel esperado (Fundamentos de marketing (B) / Mercados y conducta (B) / Control presupuestario y de gestión (O) / Decisiones estratégicas de producción (O)).              | Junto con el profesorado responsable de las asignaturas identificadas, establecer medidas dirigidas a mejorar indicadores de rendimiento y de satisfacción.                                                                    | Validado        |
|                               | Grado de<br>Relaciones<br>Laborales y<br>Ocupación (2009)      | Tasa de abandono.                                                                                                                                                                                                                                                    | Diseñar paquetes definitivos del proyecto ESPRIA (estudiantes de primer año), contando con la participación del equipo de tutores y tutoras y con la complicidad del profesorado responsable de las asignaturas seleccionadas. | Pendiente       |
| RP24-25_A<br>M_2501285<br>_08 | Grado de<br>Relaciones<br>Laborales y<br>Ocupación (2009)      | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                                                                                                              | Recoger información y <i>feedback</i> sobre el proceso de implantación de los nuevos modelos de evaluación poniendo especial atención al impacto de las tecnologías relacionadas con la IA.                                    | En<br>ejecución |

|                               |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                      |              |
|-------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| RT24-25_A<br>M_2501285<br>_01 | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil. Adaptación del contenido formativo a la evolución del contexto social, económico y de las relaciones laborales.                                                                                 | Diseño de nuevo contenido formativo para incorporarlo al plan de estudios de la titulación.                                                                                                                                                          | En ejecución |
| RT24-25_A<br>M_2501285<br>_02 | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009) | Memoria actual de la titulación no cumpliría con los requerimientos legales.                                                                                                                                                                        | Proceso de adaptación de la memoria de la titulación al Real Decreto 822/2021.                                                                                                                                                                       | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2501285<br>_04 | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009) | Aspectos mejorables en la coordinación entre asignaturas optativas.                                                                                                                                                                                 | Reorganización y diseño del contenido de las asignaturas de los créditos optativos.                                                                                                                                                                  | Validado     |
| RP24-25_A<br>M_2501285<br>_05 | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009) | Marge de mejora en el reconocimiento de créditos.                                                                                                                                                                                                   | Rediseñar y/o incorporar recursos para mejorar la eficiencia de los trámites documentales.                                                                                                                                                           | En ejecución |
| RP24-25_A<br>M_2501285<br>_01 | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009) | Controles mejorables de la integridad académica.                                                                                                                                                                                                    | Implementar nuevas estrategias de control de la evaluación digital.                                                                                                                                                                                  | Validado     |
| RP24-25_A<br>M_2501285<br>_03 | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009) | Baja satisfacción con el servicio de Biblioteca y de orientación profesional.                                                                                                                                                                       | Difundir las tareas y las acciones desarrolladas por el servicio de Biblioteca y de orientación profesional.                                                                                                                                         | En ejecución |
| RP24-25_A<br>M_2501285<br>_06 | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.                                                                                                                                                                                                 | Mejorar eficacia en el tiempo de respuesta de las preguntas más frecuentes del estudiantado en cuanto al funcionamiento de las asignaturas.                                                                                                          | En ejecución |
| RC24-25_A<br>M_2501285<br>_02 | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009) | Falta de información de calidad para poder analizar la satisfacción de elementos claves de la titulación.                                                                                                                                           | Difundir la importancia de las encuestas para poder mejorar la calidad del programa. Especialmente en asignaturas como Prácticas externas y TFG.                                                                                                     | En ejecución |
| RT24-25_A<br>M_2501285<br>_05 | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009) | Necesidad de mejorar la planificación semestral de asignaturas para garantizar la coherencia y la calidad del proceso de aprendizaje.                                                                                                               | Actualización de la planificación semestral de la memoria de la titulación que se realizará aprovechando la modificación.                                                                                                                            | Propuesta    |
| RT24-25_A<br>M_2501285<br>_06 | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009) | Los resultados de aprendizaje actuales requieren una actualización técnica para adecuarse a la taxonomía del Real Decreto 822/2021.                                                                                                                 | Nueva redacción de los resultados de aprendizaje distinguiendo su naturaleza (conocimientos, habilidades y competencias).                                                                                                                            | Propuesta    |
| RT24-25_A<br>M_2501285<br>_09 | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009) | Mejora no relacionada con la detección de punto débil.                                                                                                                                                                                              | Planificación de i) la integración de las pruebas finales en la plataforma Canvas con supervisión en línea ( <i>proctoring</i> ) y ii) banco de preguntas ( <i>quizzes</i> ) para aulas asíncronas. La implantación se inicia en el curso 2025-2026. | Propuesta    |
| RT24-25_A<br>M_2501285<br>_10 | Grado de Relaciones Laborales y Ocupación (2009) | Grupos docentes insostenibles e ineficiencia en la planificación de las menciones: atomización sistemática de la matrícula y seguimiento residual de los itinerarios de especialización (mención). Perfil polivalente e interdisciplinario diluido. | Modificación de la memoria de la titulación (reorganización de la oferta de créditos optativos y extinción formal de las menciones).                                                                                                                 | Propuesta    |

|                               |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |
|-------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                               | Grado de Turismo<br>(2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                                                                                                              | Revisar la información recogida de la autoevaluación hecha por el profesorado, en cuanto a contenido de planes docentes y de aula, y seleccionar asignaturas donde hay que hacer plan de mejoras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2500601<br>_02 | Grado de Turismo<br>(2008) | Reducción continua de los matriculados y caída de la nueva matrícula desde el 2021.                                                                                                                                                                                  | Impulsar acciones de comunicación y promoción que permitan dar a conocer las mejoras incorporadas al grado de Turismo, con el objetivo de incrementar el atractivo. Estas acciones pueden hacer valer aspectos como la creación de la mención de Sostenibilidad y Transición Digital, la incorporación de nuevas asignaturas que integran la perspectiva ética y la digitalización, el fomento del compromiso social mediante los trabajos finales participativos desarrollados con entidades sin ánimo de lucro, así como la difusión de las buenas perspectivas de empleabilidad de los graduados y graduadas en Turismo. | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2500601<br>_03 | Grado de Turismo<br>(2008) | Bajo nivel de satisfacción con los recursos de aprendizaje del trabajo final.                                                                                                                                                                                        | Revisar los recursos existentes, aportar de nueces que permitan contribuir con herramientas y recursos para los diferentes procesos alrededor de la confección de un TF (Bibliolabs para la búsqueda de información, documentos sobre metodologías de trabajo, ejemplos de TF, etc.).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2500601<br>_05 | Grado de Turismo<br>(2008) | Información pública limitada sobre aspectos específicos de la titulación (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                                                                                        | Incorporar información pública actualizada hacia los resultados académicos de la titulación y de los resultados de los procesos de evaluación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | En ejecución |
| RT24-25_A<br>M_25<br>00601_07 | Grado de Turismo<br>(2008) | Tasas de satisfacción con la asignatura por debajo del 50 %.                                                                                                                                                                                                         | Se hará una revisión de cada caso y se propondrán medidas para reducir los efectos de los puntos débiles detectados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2500601<br>_08 | Grado de Turismo<br>(2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE a excepción del GRLiO): preparación del despliegue de los diferentes aspectos indicados en la memoria de adaptación de la titulación al Real Decreto 822/2021. | Continuar con la implementación de las modificaciones indicadas en la memoria de modificación aprobada por la AQU el 25/03/2024, para que sea operativa a partir del curso 2025-2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2500601<br>_09 | Grado de Turismo<br>(2008) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal en todos los grados de los EEE): estrategias de evaluación digital.                                                                                                                           | Seleccionar asignaturas del programa con el nuevo sistema, planificar la implementación de la PF en asignaturas con modelo EC + PF hasta el 2026/1, apoyar al PDI, informar al equipo de tutoría.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_2500601<br>_10 | Grado de Turismo<br>(2008) | Tasas de satisfacción con el Campus Virtual, el servicio de orientación profesional y el servicio de Biblioteca mejorables (acción transversal en todos los grados de los EEE).                                                                                      | Trasladar insatisfacción a operativos de la universidad responsables de estos procesos para mejorar los servicios de apoyo al aprendizaje (orientación profesional, Campus Virtual, Biblioteca).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Propuesta    |

|                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| RT24-25_A<br>M_4316819<br>_01    | Máster<br>universitario de<br>Análisis<br>Económico (2019)                                                        | La satisfacción del estudiantado en curso con la titulación (especialmente el indicador Satisfacción titulación - FC, 54,5 %) se sitúa por debajo del umbral óptimo y muestra una tendencia decreciente en los últimos cursos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión cualitativa de comentarios de encuestas y <i>feedback</i> de los tutores.</li> <li>- Detección de asignaturas con valoraciones bajas y reunión con PRA/PDC para identificar mejoras.</li> <li>- Refuerzo de la comunicación con el estudiantado a lo largo del semestre (expectativas, seguimiento, recordatorios clave).</li> </ul> | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316819<br>_05    | Máster<br>universitario de<br>Análisis<br>Económico (2019)                                                        | A pesar de que este curso la tendencia es estable, ya detectamos un cambio de tendencia a la baja de la matrícula.                                                                                                             | Trabajar juntamente con marketing, comercial y comunicación para hacer acciones de difusión del programa.                                                                                                                                                                                                                                                                              | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316819<br>_06    | Máster<br>universitario de<br>Análisis<br>Económico (2019)                                                        | Antigüedad de los recursos de la asignatura de TFM.                                                                                                                                                                            | Renovar los recursos desactualizados de la asignatura TFM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Validado        |
| RT202402<br>20_AM_431<br>6640_01 | Máster<br>universitario de<br>Dirección Ejecutiva<br>de Empresas<br>(MBA) (2018)                                  | No se publica la satisfacción del personal de gestión.                                                                                                                                                                         | Publicar la satisfacción del personal de gestión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316640<br>_01    | Máster<br>universitario de<br>Dirección Ejecutiva<br>de Empresas<br>(MBA (UOC:<br>centre adscrito<br>EADA) (2018) | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil. Escasa incorporación de la perspectiva de género en el programa.                                                                                                           | Elaboración de un mapa de la formación en perspectiva de género e incorporación de la perspectiva en el plan docente de las asignaturas escogidas.                                                                                                                                                                                                                                     | En<br>ejecución |
|                                  | Máster<br>universitario de<br>Dirección Ejecutiva<br>de Empresas<br>(MBA) (2018)                                  | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.                                                                                                                                                                            | Definir la estrategia de garantía de identidad y autoría de la titulación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316640<br>_04    | Máster<br>universitario de<br>Dirección Ejecutiva<br>de Empresas<br>(MBA) (2018)                                  | La CT2 no incluye explícitamente la integración de la perspectiva de género.                                                                                                                                                   | Se solicitará una modificación de la titulación de cara al curso 2027-2028 que incluirá la redacción correcta de la competencia transversal UOC y sus resultados de aprendizaje.                                                                                                                                                                                                       | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316640<br>_05    | Máster<br>universitario de<br>Dirección Ejecutiva<br>de Empresas<br>(MBA) (2018)                                  | Adaptación al Real Decreto 822/2021.                                                                                                                                                                                           | Planificar una solicitud de modifica o reverifica del máster universitario para ampliar las adaptaciones al Real Decreto necesarias, e incluir las modificaciones no sustanciales aplicadas.                                                                                                                                                                                           | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316640<br>_08    | Máster<br>universitario de<br>Dirección Ejecutiva<br>de Empresas<br>(MBA) (2018)                                  | Se han detectado solapamientos en los contenidos de algunas asignaturas.                                                                                                                                                       | Se comparten los planes docentes de todas las asignaturas. El profesorado revisa los planes docentes actuales de sus asignaturas y otros afines para detectar posibles solapamientos.                                                                                                                                                                                                  | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316640<br>_15    | Máster<br>universitario de<br>Dirección Ejecutiva<br>de Empresas<br>(MBA) (2018)                                  | Asignaturas por debajo de la media de satisfacción del programa.                                                                                                                                                               | Revisión y seguimiento de la implantación de planes de mejora en las asignaturas de negocios digitales (incorporación recursos adicionales, cambio equipo docente, poniente invitado en una sesión síncrona) e inteligencia competitiva (actualización                                                                                                                                 | En<br>ejecución |

|                               |                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                               |                                                                      |                                                                                                                                                    | recursos aprendizaje, nuevo caso práctico).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |
| RC24-25_A<br>M_4316640<br>_01 | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018) | Los recursos actuales son de buena calidad, pero conviene ir revisando periódicamente qué hay que actualizar, y potenciar formatos más atractivos. | Planificar la renovación gradual de los recursos de aprendizaje, con un aumento de la presencia del vídeo.                                                                                                                                                                                                                                                                                             | En ejecución |
| RP24-25_A<br>M_4316640<br>_01 | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018) | Faltan algunas informaciones sobre el programa en los webs de las dos instituciones.                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicar información sobre la satisfacción de los estudiantes con todos los aspectos importantes contemplados en los criterios de evaluación de la titulación.</li> <li>- Incluir, en las webs de las dos instituciones, los siguientes apartados: salidas profesionales, plan de acción tutorial, calendario y normativas y preguntas frecuentes.</li> </ul> | En ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316640<br>_10 | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018) | A algunos estudiantes que tienen que hacer todos los complementos formativos incluidos en el programa, los cuesta acabarlos.                       | Potenciación de la acción tutorial y la comunicación desde dirección para destacar la importancia de los complementos formativos y la necesidad de planificar su aprendizaje.                                                                                                                                                                                                                          | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_4316640<br>_11 | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018) | Satisfacción inferior al 75 % en la metodología de algunas asignaturas.                                                                            | Mejorar la calidad de las sesiones síncronas y las actividades de aprendizaje de las asignaturas con valoraciones más bajas, para incrementar la homogeneidad en la experiencia formativa.                                                                                                                                                                                                             | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_4316640<br>_13 | Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (2018) | La valoración de algunos servicios de apoyo para el desarrollo profesional es baja.                                                                | Acción comunicativa con los estudiantes que inician el máster para que conozcan los servicios ofrecidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Validado     |
|                               | Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                  | Seguir velando y, si es posible, incrementar el número de doctores que llevan TFM.                                                                 | Ampliar en la medida posible el profesorado colaborador doctor y coger doctores que se dediquen exclusivamente a tutorizar TFM.                                                                                                                                                                                                                                                                        | En ejecución |
| RC24-25_A<br>M_4316853<br>_03 | Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                  | Ampliación de la aplicación de la perspectiva de género, alfabetización... en la titulación.                                                       | Establecer diferentes líneas de TFM en este ámbito como tema central alrededor de la dirección financiera.                                                                                                                                                                                                                                                                                             | En ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316853<br>_04 | Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                  | Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.                                                                                                | Seguir actualizando los recursos de las asignaturas, sobre todo las que han sido menos valoradas por el alumnado, como por ejemplo Diseño de una investigación.                                                                                                                                                                                                                                        | Propuesta    |
| RT24-25_A<br>M_4316853<br>_03 | Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                  | La satisfacción con la acción docente, recursos y metodología de evaluación de algunas asignaturas se sitúa por debajo de los umbrales deseados.   | Hacer un seguimiento de las asignaturas peor valoradas para ver si se trata de una cuestión temporal o hay que tomar medidas, como por ejemplo, Diseño de una investigación.                                                                                                                                                                                                                           | Validado     |
|                               | Máster universitario de Dirección Financiera (2019)                  | Revisión y análisis de las estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la universidad para garantizar la integridad académica.   | Hacer un seguimiento de las herramientas implementadas y disponibles.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Borrador     |

|                               |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| RT24-25_A<br>M_4316853<br>_01 | Máster<br>universitario de<br>Dirección<br>Financiera (2019)                          | Temática en relación con la<br>sostenibilidad desde el punto de<br>vista de las finanzas.                                                                                                                                                                           | El 2025 se concreta con dos asignaturas<br>optativas en el ámbito de la<br>sostenibilidad: una con contenido<br>general y la otra con contenido en<br>relación con el informe financiero<br>( <i>reporting</i> ).                                                                                                                                                        | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316853<br>_02 | Máster<br>universitario de<br>Dirección<br>Financiera (2019)                          | Investigación en finanzas.                                                                                                                                                                                                                                          | Diseñar una nueva asignatura:<br>Investigación cuantitativa en finanzas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316247<br>_04 | Máster<br>universitario de<br>Dirección y<br>Gestión de<br>Recursos<br>Humanos (2017) | Es necesario incorporar las<br>novedades de la evaluación<br>digital en las pruebas virtuales<br>asíncronas para optimizar el<br>funcionamiento.                                                                                                                    | Aplicar las modificaciones de las<br>pruebas virtuales asíncronas y evaluar<br>los resultados a Investigación y<br>consultoría de RRHH, Aspectos legales<br>de RHI, Aspectos legales de RHII,<br>Transformaciones del trabajo.                                                                                                                                           | Validado        |
| RT24-25_A<br>M_4316247<br>_05 | Máster<br>universitario de<br>Dirección y<br>Gestión de<br>Recursos<br>Humanos (2017) | Incorporación de mecanismos<br>que favorezcan el <i>feedback</i> en<br>contexto.                                                                                                                                                                                    | Implementar una prueba piloto para<br>analizar la efectividad de diferentes<br>estrategias de <i>feedback</i> orientadas a<br>potenciar el aprendizaje de los<br>estudiantes en la asignatura Habilitados<br>para la dirección, que presenta un alto<br>volumen de alumnado (14 aulas). La<br>intervención se basará en la aplicación<br>de <i>feedback</i> en contexto. | Validado        |
| RT24-25_A<br>M_4316247<br>_08 | Máster<br>universitario de<br>Dirección y<br>Gestión de<br>Recursos<br>Humanos (2017) | Se detecta un bajo nivel de<br>satisfacción con el proceso de<br>información, acceso y<br>matriculación, en línea con<br>cursos anteriores. Estos<br>resultados no son coherentes<br>con las valoraciones más<br>positivas obtenidas en las<br>encuestas de inicio. | Contactar con el equipo de gestión para<br>analizar esta situación y poder<br>interpretar adecuadamente los datos,<br>para intervenir en la mejora del proceso.                                                                                                                                                                                                          | Validado        |
| RP24-25_A<br>M_4316611<br>_01 | Máster<br>universitario de<br>Dirección Logística<br>(2018)                           | Tasa de rendimiento y<br>satisfacción con el TFM.                                                                                                                                                                                                                   | Seguir insistiendo vía tutores con la carga<br>que implica el TFM y desde los Estudios<br>hacer sesiones informativas para resolver<br>dudas y dar pautas.<br><br>También se empezará a trabajar en la<br>redefinición de la asignatura, incluyendo<br>la revisión de los materiales docentes y<br>el planteamiento de la acción docente.                                | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316611<br>_02 | Máster<br>universitario de<br>Dirección Logística<br>(2018)                           | Satisfacción con utilidad de<br>tutoría del 37,5 %.                                                                                                                                                                                                                 | Hacer una reunión con los tutores para<br>buscar estrategias para mejorar la<br>percepción de los estudiantes versus la<br>utilidad de la tutoría.                                                                                                                                                                                                                       | Validado        |
| RT24-25_A<br>M_436611_<br>05  | Máster<br>universitario de<br>Dirección Logística<br>(2018)                           | La satisfacción con la acción<br>docente, recursos y metodología<br>de evaluación de algunas<br>asignaturas se sitúa por debajo<br>de los umbrales deseados.                                                                                                        | Hacer un seguimiento de las asignaturas<br>peor valoradas para ver si se trata de<br>una cuestión temporal o hay que tomar<br>medidas (incluyendo prácticas<br>externas).                                                                                                                                                                                                | En<br>ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316611<br>_07 | Máster<br>universitario de<br>Dirección Logística<br>(2018)                           | Tendencia decreciente de la<br>matrícula.                                                                                                                                                                                                                           | Organizar una jornada con estudiantes e<br>interesados ( <i>leads</i> ) e incrementar la<br>difusión junto con marketing, comercial y<br>comunicación.                                                                                                                                                                                                                   | Validado        |
| RT24-25_A<br>M_4316829<br>_22 | Máster<br>universitario de<br>Innovación y<br>Transformación<br>Digital (2019)        | Aumentar el número de<br>profesores doctores entre el<br>PDC.                                                                                                                                                                                                       | Seguir potenciando la incorporación de<br>profesorado colaborador doctor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | En<br>ejecución |

|                               |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                  |              |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| RT24-25_A<br>M_4316829<br>_12 | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019) | La satisfacción con la acción tutorial se sitúa en un 61,5 % (62,5 % en el curso 2023-2024) por debajo del nivel deseado.                                                                                                      | Hacer un seguimiento de la evolución de la acción tutorial de acuerdo con el perfil del alumnado de la titulación y a causa del aumento de alumnos de entre 19 y 24 años y los indicadores de satisfacción.                      | En ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316829<br>_13 | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019) | La satisfacción con el servicio de orientación profesional pasa a ser de un 54,5 %, por debajo del nivel deseado.                                                                                                              | Hacer un seguimiento de la evolución de los indicadores de satisfacción con el servicio de orientación profesional y de apoyo al estudiante hablando con los equipos involucrados para elegir causas y opciones de mejora.       | En ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4316829<br>_01 | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019) | La percepción de los alumnos graduados respecto a la preparación profesional es más baja y se sitúa más por debajo del umbral óptimo (75 %).                                                                                   | Valorar la implementación de un pequeño programa de mentoría profesional exprés con alumnis en activo del programa.                                                                                                              | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_4316829<br>_02 | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019) | A pesar de la satisfacción general positiva, los graduados muestran valoraciones bajas respecto al <i>feedback</i> recibido.                                                                                                   | Desarrollar un protocolo breve y común de <i>feedback</i> para todos los docentes del programa para dotar de coherencia y utilidad del <i>feedback</i> en las actividades evaluativas.                                           | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_4316829<br>_05 | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019) | La satisfacción con las metodologías docentes está por debajo del umbral óptimo con un 56,6 %.                                                                                                                                 | Análisis de las metodologías docentes por asignatura para proponer cambios o mejoras que puedan incrementar la satisfacción de los estudiantes en las asignaturas con más baja satisfacción del programa.                        | Borrador     |
| RT24-25_A<br>M_4316829<br>_16 | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019) | Percepción de los graduados y estudiantado de que el programa necesita estar más cerca del mundo profesional.                                                                                                                  | Desarrollar un mapa de acciones comunicativas para mejorar la visibilidad del programa.                                                                                                                                          | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_4316829<br>_18 | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019) | Satisfacción todavía por debajo del umbral óptimo de las asignaturas optativas: Dirección de proyectos (69,4 %), Estrategia competitiva (54,3 %), Organización e implementación de la RSC (66,7 %) y Marketing digital (50 %). | Revisar la carga de actividades, recoger <i>feedback</i> específico con el profesorado y actualizar contenidos, si hace falta, incorporando ejemplos de actualidad y dinámicas participativas.                                   | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_4316829<br>_19 | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019) | Satisfacción todavía por debajo del umbral óptimo de la asignatura transversal Habilidades para la dirección (66,7 %).                                                                                                         | Planteamiento de acciones de coordinación en el ámbito del Consejo de Másteres y revisión de la asignatura desde el punto de vista del programa y las competencias que desarrolla.                                               | Propuesta    |
| RT24-25_A<br>M_4316829<br>_21 | Máster universitario de Innovación y Transformación Digital (2019) | Baja percepción de la conexión del programa con el mundo profesional y el mercado de trabajo.                                                                                                                                  | Valorar la incorporación de microcredenciales que den salida a las competencias más relevantes que pide el mercado de trabajo de nuestros graduados: gestión de proyectos, gestión del cambio, liderazgo de TD, IA, entre otros. | Propuesta    |
| RT24-25_A<br>M_4316230<br>_06 | Máster universitario de Marketing Digital (2017)                   | Tasas de satisfacción con función tutorial baja.                                                                                                                                                                               | Identificar procesos y acciones clave durante la estancia de los estudiantes y formar los tutores para mejorar su capacidad de respuesta.                                                                                        | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_4316230<br>_10 | Máster universitario de Marketing Digital (2017)                   | Bajada de la tasa de satisfacción con diferentes aspectos de las asignaturas.                                                                                                                                                  | - Analizar las asignaturas con resultados de satisfacción más bajos (en cuanto a la acción docente, recursos y metodología de evaluación) y hacer una                                                                            | Validado     |

|                           |                                                                |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                           |                                                                |                                                                                                                                         | <p>diagnosis / plan de mejora que permita incrementar la satisfacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión y actualización continua de los recursos de aprendizaje de las asignaturas. Especial atención al software especializado en diferentes asignaturas.</li> <li>- Introducir mejoras al TFM: avanzar la entrega de la propuesta de TFM antes de la matrícula para prever de forma más eficiente la necesidad de tutores o tutoras más afines a la temática escogida y para agilizar el proceso de asignación de tutores o tutoras.</li> </ul> |           |
|                           | Máster universitario de Marketing Digital (2017)               | Tasas de satisfacción con función tutorial.                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Borrador  |
| RT24-25_A<br>M_4316230_12 | Máster universitario de Marketing Digital (2017)               | Variabilidad en la tasa de satisfacción de la función tutorial.                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer un plan de función tutorial de acuerdo con las necesidades de los estudiantes.</li> <li>- Elaboración de lista de control de actividades a desarrollar según el momento del tiempo.</li> <li>- Selección tutores (mejora criterios).</li> <li>- Dinamización de las aulas de tutoría y mejora de la información suministrada a los estudiantes (en relación con matriculación, salidas profesionales, prácticas empresariales, etc.).</li> <li>- Análisis de los perfiles de los estudiantes.</li> </ul>           | Propuesta |
| RT24-25_A<br>M_4316230_13 | Máster universitario de Marketing Digital (2017)               | Caída en la tasa de satisfacción en algunas asignaturas.                                                                                | Analizar por cada una de las asignaturas que han tenido caída de la tasa de satisfacción, las razones que han llevado a esta situación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Validado  |
| RP24-25_A<br>M_4315360_01 | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015) | Necesidad de incrementar el número de profesores con el grado de doctor.                                                                | Aumentar la ratio de profesorado colaborador doctor sin que afecte el resto de indicadores de calidad del programa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Validado  |
| RC24-25_A<br>M_4315360_06 | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015) | Bajada de la satisfacción de un 20 % respecto al curso 2021-2022, ahora se sitúa alrededor del 48 %, muy lejos de los umbrales óptimos. | Mejora de la acción docente por parte del profesorado colaborador en la dirección y supervisión de trabajos finales de máster. Homogeneización de los criterios evaluativos, <i>feedback</i> a los alumnos de acuerdo con criterios y objetivos específicos por hito.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Validado  |
| RC24-25_A<br>M_4315360_01 | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015) | Mejora de la coordinación entre contenidos.                                                                                             | Continuar reforzando los mecanismos de coordinación interna con la Comisión de Titulación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Validado  |
|                           | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015) | Satisfacción de la acción docente en las asignaturas que están por debajo del 75,0 %, especialmente Higiene industrial.                 | Buscar soluciones para la mejora de las calificaciones otorgadas a la satisfacción de la acción docente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Validado  |

|                               |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|                               | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | Incrementar los indicadores de satisfacción en el TFM.                                                                                                                                                                       | Seguir la línea de mejora para incrementar los indicadores de satisfacción en el TFM porque, aunque la satisfacción ha aumentado, el incremento es muy escaso y todavía está muy lejos del 75 % deseable.                                                                                                                                 | Validado |
|                               | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | Incrementar satisfacción de las prácticas virtuales.                                                                                                                                                                         | Buscar soluciones para la mejora de la satisfacción.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Validado |
| RT24-25_A<br>M_4315360<br>_02 | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | Mejora de la coordinación entre contenidos.                                                                                                                                                                                  | Continuar reforzando los mecanismos de coordinación interna con la Comisión de Titulación.                                                                                                                                                                                                                                                | Validado |
|                               | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | Mejora de la satisfacción de los servicios de orientación profesional y de la satisfacción con la tutoría del máster universitario.                                                                                          | Las acciones de mejora no están funcionando, por lo cual se tienen que revisar.                                                                                                                                                                                                                                                           | Validado |
|                               | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | Resultados de satisfacción con la asignatura, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación.                                                                                                      | Analizar los resultados con los PDI / PDC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Validado |
| RC24-25_A<br>M_4315360<br>_08 | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | Proceso de información.                                                                                                                                                                                                      | Más énfasis en el proceso de información, especialmente durante el proceso de matriculación. Desde el verano de 2023, no se ofrece información por programa actualizada sobre los resultados académicos y de satisfacción y sobre los resultados de los procesos de evaluación interna y externa, sino que se publican de forma agregada. | Validado |
| RC24-25_A<br>M_4315360<br>_04 | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | Baja satisfacción de los alumnos con la tutoría y la acción docente.                                                                                                                                                         | Necesidad de formación y coordinación con el equipo de tutores y cambio de tutores. Tiene que hacer un seguimiento esmerado de la asignatura de TFM, sobre todo en la especialidad de Higiene industrial.                                                                                                                                 | Validado |
| RT24-25_A<br>M_4315360<br>_01 | Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)                       | Baja satisfacción de los alumnos con los recursos de aprendizaje.                                                                                                                                                            | Seguir velando por la calidad docente, fomentando el proceso de actualización y renovación de los recursos de aprendizaje en el nuevo programa de PRL.                                                                                                                                                                                    | Validado |
| RT24-25_A<br>M_4317945<br>_03 | Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) | La satisfacción con el modelo de evaluación de la asignatura Comunicación responsable se sitúa en el 38,1 % el 2024-2 (asignatura semestralizada).                                                                           | Seleccionar un nuevo PDC que pueda ser formado e incorporado el 2025/2.                                                                                                                                                                                                                                                                   | Validado |
| RT24-25_A<br>M_4317945<br>_04 | Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) | La asignatura Comunicación responsable (semestralizada 2024/2) presenta los siguientes indicadores: satisfacción asignatura (40,9 %); satisfacción acción docente (31,8 %); satisfacción recursos de aprendizaje (27,3 %); y | Elaborar nuevos recursos de aprendizaje para el 2026/2 (hacerlo antes no es factible por el calendario de encargo de nuevos recursos).                                                                                                                                                                                                    | Validado |

|                               |                                                                                      |                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |              |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                               |                                                                                      | satisfacción modelo de evaluación (38,1 %).                                     |                                                                                                                                                                                          |              |
| RT24-25_A<br>M_4317945<br>_01 | Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) | Se detecta una evolución decreciente del número de personas matriculadas.       | Preparar algún vídeo corto de YouTube o artículo para el blog de los EEE sobre la importancia de que las pymes estén preparadas de cara a la futura implementación de la directiva CSRD. | Validado     |
| RT24-25_A<br>M_4317945<br>_02 | Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social (2022) | Se detecta una evolución decreciente del número de personas matriculadas.       | Hacer difusión a empresas a través del Área de UOC Corporate.                                                                                                                            | Validado     |
|                               | Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              | Ampliación de la aplicación de la perspectiva de género en la titulación.       | Despliegue inicial del mapa de la perspectiva de género realizado al curso 2021-2022.                                                                                                    | En ejecución |
| RP24-25_A<br>M_4315433<br>_02 | Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              | Continuación de bajada del número de estudiantes de nuevo acceso.               | Llevar a cabo acciones para promocionar el programa en el grado de Turismo UOC y en las titulaciones de máster UOC que puedan ser afines.                                                | En ejecución |
| RP24-25_AM<br>_4315433_0<br>4 | Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              | Satisfacción con la coordinación entre asignaturas de los estudiantes en curso. | Hacer un mapa interno de diseño de retos en las diferentes asignaturas para identificar solapamientos y encontrar soluciones.                                                            | En ejecución |
| RT24-25_A<br>M_4315433<br>_01 | Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (2015)                              | Baja satisfacción con asignaturas de perfil TIC.                                | Realizar procesos de mejora en estas asignaturas.                                                                                                                                        | Validado     |