

GRADO EN ECONOMÍA

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

- > Memoria para la modificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.



Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	2
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje	7
3. Admisión, reconocimiento y movilidad	9
4. Planificación de las enseñanzas	11
5. Personal académico y de apoyo a la docencia	35
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	62
7. Calendario de implantación	64
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	65
Anexo I. Justificación	66
Anexo II. Tabla relación RAs programa - asignaturas	72
Anexo III. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos	76
Anexo IV. Prácticas	81

La Universidad garantiza que no hay ninguna variación entre el contenido de este documento y el contenido de la solicitud de verificación presentada a través de la aplicación del Ministerio

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Grado en Economía
1.2. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
1.3.a) Menciones y especialidades	Mención o especialidad en: Sostenibilidad y transición digital en economía (48 ECTS) ¿Es obligatorio cursar una especialidad de las existentes para la obtención del título? No
1.3.b) Mención Dual	No
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Oberta de Catalunya
1.4.b) Universidades participantes	-
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	-
1.5.a) Centro de impartición responsable	Universitat Oberta de Catalunya (08070118)
1.5.b) Centros de impartición	Universitat Oberta de Catalunya (08070118)
1.6. Modalidad de enseñanza	A distancia/Virtual
1.7. Número total de créditos	Total ECTS: 240 Formación Básica: 60 ECTS Obligatorios: 126 ECTS Optativos: 48 ECTS Prácticas externas obligatorias: 0 TF: 6 ECTS
1.8. Idiomas de impartición	Catalán Español
1.9.a) Número total de plazas	600
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	A distancia/Virtual: 600

1.10. Justificación del interés del título

La aceleración del cambio tecnológico y los cambios organizativos derivados del proceso de globalización económica constituyen un reto principal para una ciencia social que estudia cómo satisfacer las necesidades humanas mediante el uso de unos recursos que necesariamente son limitados, cómo se organiza la producción e intercambio de los bienes y servicios que se demandan y cómo se distribuyen las rentas asociadas a dicho proceso de producción e intercambio.

Aprender economía en la actualidad exige un profundo conocimiento de las nuevas formas de organización económica en el territorio, de la influencia del progreso tecnológico sobre la producción y el empleo, la gestión de las economías abiertas al exterior y los mecanismos de interdependencia y transmisión internacional.

Este rápido proceso de transformación y los cambios sociales asociados al mismo exige una oferta formativa que atienda a la comprensión por parte de los estudiantes no sólo de cuáles son los conceptos esenciales en la economía moderna sino muy especialmente a cuáles son las interacciones entre los mismos. Todo ello atendiendo a la pluralidad de enfoques existentes en la docencia de la disciplina económica con el objetivo de aportar aproximaciones más innovadoras y transversales.

El diseño del grado que se presenta para su modificación da respuesta a estas necesidades emergentes en la sociedad, considerando las siguientes prioridades:

- El diseño del grado hace especial hincapié en perfiles recientes no contemplados, tal y como el Libro Blanco sobre los Títulos de Grado en Economía y Empresa sostiene: expertos en la llamada economía digital y del conocimiento. El plan docente pone un especial énfasis en estas economías y la adquisición de competencias relacionadas con ellas.
- La interrelación entre la economía y la sociedad: el grado proporciona una sólida base de fundamentos económicos, incorporando a su vez una relación más fluida con otros ámbitos de conocimiento, en especial las ciencias sociales, que permitan a los graduados abordar problemas complejos y actuales gracias al conocimiento básico de conceptos de sociología, política, historia, tecnología, comunicación, cultura y estadística. Ofrecer una explicación del comportamiento de los agentes económicos, los mercados y las instituciones más amplia y completa, que contemple diferentes puntos de vista se alinea con la importancia creciente de los equipos multidisciplinares de trabajo en el mundo laboral, que avalan esta aproximación.
- La orientación a la solución de problemas es dominante en las demandas de trabajo o en la mejora profesional en empresas y organizaciones. Para ello, se necesitan economistas con un bagaje específico, dinámico y relacional que aborden el análisis y la solución de problemas concretos. En este sentido, la metodología del grado atiende y se orienta pedagógicamente hacia la capacitación para abordar los problemas del conocimiento y la empleabilidad de las personas, el crecimiento económico y la competitividad de las empresas y los territorios, y la desigualdad y el bienestar de la sociedad.

Las modificaciones que se proponen en esta memoria se encuentran detalladas en el informe motivado sobre la adecuación de la modificación derivada del SIGC.

En el Anexo I se aporta información adicional respecto a la incardinación del grado en el contexto de la planificación estratégica de la universidad y del sistema universitario, y en cuanto a los referentes que se consideraron en el diseño de la titulación en el momento de su implantación.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

La orientación del grado en Economía de la UOC es generalista y multidisciplinar, con una vocación eminentemente profesionalizadora. El grado que se presenta pretende preparar al estudiante para asumir responsabilidades en una amplia diversidad de profesiones relacionadas con la economía, como por ejemplo:

- Ejercer una labor profesional de carácter tanto político como técnico dentro de la administración pública y/o organismos internacionales.
- Realizar autónomamente aquellos estudios e investigaciones propios del ámbito de la economía.
- Ejercer una labor profesional en el ámbito del sector exterior.
- Prestar servicios de consultoría y de asesoría para la toma de decisiones en organizaciones tanto públicas como privadas en los diversos ámbitos de la economía.
- Ejercer las competencias profesionales dentro de aquellos ámbitos de la economía vinculados muy estrechamente a la sociedad de la información.
- Ejercer la docencia y la investigación específica en los diferentes ámbitos de las ciencias económicas.

El título presentado habilita para ejercer la profesión de economista, regulada en el Decreto de la presidencia 871/77, Estatuto Profesional del Economista, aunque sin ninguna competencia en exclusividad.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Grado en Economía se orienta a la formación de profesionales polivalentes capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en los asuntos económicos en general, ya sea en el ámbito privado o en el público, en la empresa o en cualquier otra institución de relevancia económica y social. Deben ser capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes en cualquier situación concreta, de discutir las alternativas que faciliten su resolución, de seleccionar las más adecuadas a los objetivos y de evaluar los resultados a los que conduce, lo que requiere que adquieran la capacidad de comprender el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y de distribución de la renta y estar en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora (Ibid). Y, todo ello, practicando y difundiendo unas actitudes y comportamientos éticos y responsables, tanto a nivel individual como en la práctica profesional.

El objetivo es formar profesionales con un conocimiento económico que atienda a los requerimientos tanto de los nuevos perfiles que la llamada economía del conocimiento está demandando como de expertos capaces de comprender estos cambios y afrontar los grandes retos de las economías modernas, en concreto:

- Mejorar la competitividad y el crecimiento económico en un mundo cada vez más complejo e interrelacionado donde las tasas de crecimiento económico (en especial en las economías más avanzadas) se prevé se mantengan a niveles relativamente modestos, y, donde la comprensión de los procesos de innovación, mejora de la productividad y uso del conocimiento y las tecnologías avanzadas serán un factor clave.
- Incorporar el conocimiento y la aplicación de las tecnologías digitales como base para una mayor empleabilidad y empleos de calidad en un panorama económico de baja creación de empleo y elevadas tasas de paro.
- Promover políticas económicas para el desarrollo y contribuir a una economía más sostenible (social y medioambientalmente) en un mundo donde las desigualdades (especialmente intranacionales) están al alza.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones

La mención en *Sostenibilidad y transición digital en economía* tiene como objetivo capacitar a los estudiantes para abordar la transición digital incorporando los principios, valores y cultura de la sostenibilidad en la toma de decisiones. Se pretende capacitar a los estudiantes en aquellas dimensiones de la sostenibilidad que inciden en la toma de decisiones y en su papel como agentes económicos y sociales. Por lo tanto, la mención tiene una aproximación transdisciplinar en el que se desarrollarán contenidos tanto de la sostenibilidad como de la transición digital, ya que el vínculo entre acción ambiental y resultados sostenibles se ve claramente reforzado cuando la tecnología y la innovación entran en escena.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

Este programa no incorpora ninguna estructura curricular específica.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

Para garantizar el desarrollo y aprendizaje de conocimientos, habilidades y competencias, el plan de estudios de la presente titulación basa su propuesta metodológica en la generación de escenarios del ámbito de la economía, donde el estudiante sitúa plenamente su actividad, y se ve inmerso en situaciones y problemáticas complejas a las que deberá dar respuesta tanto de forma individual como colaborativa. La respuesta o resolución de estos retos formativos se articula en base a metodologías activas. Cada reto incluye la realización de una o más actividades cuya tipología es diversa, pudiéndose basar en la búsqueda y gestión de la información, la aplicación y el uso de herramientas y técnicas, la comunicación, la creación o bien en una combinación de estas.

Estas metodologías, juntamente con la tipología de actividades, se explican en detalle en el apartado 4.2 a).

La propuesta metodológica (1) facilita de esta manera el papel activo e implicación del estudiante en su propio proceso de aprendizaje y (2) promueve la práctica reflexiva en torno a las actuaciones y decisiones —propias y ajenas—, y al ejercicio profesional en el ámbito de la economía. Además, en el conjunto del programa la docencia se articula en el uso intensivo de las tecnologías digitales de la información y la comunicación, al tratarse de una formación a distancia/virtual.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Formación, investigación, consultoría, funciones y responsabilidades con un nivel medio y alto en áreas funcionales o de valor de una organización.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

Habilita para profesión regulada: No

Condición de acceso para título profesional: No

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

Al finalizar el grado, el/la estudiante será capaz de:

- **K1** - Identificar la información cuantitativa y cualitativa de carácter relevante para el análisis y la práctica económica.
- **K2** - Seleccionar las técnicas, métodos e instrumentos cuantitativos y cualitativos adecuados para el análisis económico.
- **K3** - Identificar los principales conceptos y modelos vinculados al análisis económico.
- **K4** - Reconocer los principales enfoques y teorías vinculados al análisis del origen y la evolución de los grandes problemas económicos.
- **K5** - Reconocer las variables que determinan el funcionamiento de los mercados en diferentes situaciones y momentos del tiempo.
- **K6** - Identificar los conceptos relativos a los objetivos y los instrumentos de política económica.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

Al finalizar el grado, el/la estudiante será capaz de:

- **S1** - Interpretar y utilizar la información económica cuantitativa y cualitativa de carácter relevante para la toma de decisiones.
- **S2** - Aplicar las principales metodologías y técnicas instrumentales propias del análisis económico.
- **S3** - Aplicar los principales conceptos, modelos, técnicas de representación y análisis de la realidad económica en diferentes horizontes temporales.
- **S4** - Analizar las consecuencias económicas resultantes de los grandes problemas económicos.
- **S5** - Analizar las interrelaciones entre las variables que intervienen en el funcionamiento de los mercados en diferentes escenarios y en distintos horizontes temporales.
- **S6** - Determinar los instrumentos de política económica adecuados para la consecución de los objetivos.
- **S7** - Analizar la interacción de los grandes problemas económicos con los factores no económicos y sus consecuencias.
- **S8** - Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis en el análisis de los diferentes ámbitos relacionados con la actividad económica.
- **S9** - Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional demostrando un nivel B2 (Marco europeo común de referencia para las lenguas) de una lengua extranjera (inglés).
- **S10** - Resolver situaciones complejas de manera argumentativa, encontrando alternativas de resolución y llegando al consenso sobre su aplicación.

- **S11** - Planificar acciones asociadas a la actividad profesional para asegurar que se logran los objetivos definidos de manera eficiente.
- **S12** - Desarrollar tareas de investigación, asesoramiento y/o formación de manera autónoma orientadas al conocimiento sobre el funcionamiento de la economía.
- **S13** - Aplicar el análisis crítico a las bases biofísicas que sostienen los procesos socioeconómicos y sus impactos socioambientales.
- **S14** - Diseñar acciones orientadas a la mejora de la estructura y el funcionamiento del sector público.

2.3. Competencias (*Competences*)

Al finalizar el grado, el/la estudiante será capaz de:

- **C1** - Elaborar informes económicos que contribuyan al proceso de toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado.
- **C2** - Aplicar las teorías que conforman los fundamentos de la ciencia económica para la evaluación de la evolución de los grandes problemas de una economía a través del pensamiento económico.
- **C3** - Aplicar una visión crítica en el análisis del marco social, político, institucional y legal en el que se desarrolla la actividad económica.
- **C4** - Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos, la diversidad, e incorporando la perspectiva de género, tanto en la práctica académica como en la profesional.
- **C5** - Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional.
- **C6** - Aplicar políticas que mejoren la eficiencia y la equidad de la economía.
- **C7** - Trabajar en equipo y en red en entornos multidisciplinares.

A continuación destacamos los resultados de aprendizaje que el estudiantado alcanzará al finalizar la mención ***Sostenibilidad y transición digital en economía.***

Conocimientos:

- **K7** - Reconocer los fundamentos teóricos y prácticos relacionados con el uso de la tecnología para avanzar hacia la transición digital en la actividad económica.
- **K8** - Identificar los elementos y métodos de responsabilidad que requiere el uso ético de la información mediante tecnologías aplicadas a la economía.

Habilidades

- **S15** - Aplicar herramientas e instrumentos, basadas en la adquisición de cultura digital, con la finalidad de aportar soluciones tecnológicas para el desarrollo de la sostenibilidad en la economía.
- **S16** - Diseñar estrategias para actividad económica, basadas en la sostenibilidad y la responsabilidad ética, que impulsen la transición ecológica.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

En el siguiente enlace se puede acceder a la normativa de la UOC, cuyo Título 1 está dedicado al acceso:

[Normativa académica UOC](#)

Por otro lado, la información general sobre el proceso de matriculación en un grado de la UOC se puede consultar en este enlace: <https://estudios.uoc.edu/es/matricula-grados/>.

En todo caso, se sigue la normativa de acceso y admisión fijada por el RD 412/2014, de 6 de junio, y lo fijado por el RD 822/2021 de 28 de septiembre.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

No tiene criterios de admisión específicos.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

En el siguiente enlace se puede acceder a la [Normativa académica de la UOC](#), cuyo Título 5 está dedicado a la Transferencia y reconocimiento de créditos (se sigue la normativa vigente RD 822/2021 del 28 de septiembre).

Por otra parte, la información general sobre el procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos puede consultarse en la siguiente página:

<https://estudios.uoc.edu/es/convalidacion-reconocimiento-creditos>

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias	Número máximo de ECTS: 36
Reconocimiento por títulos propios	Número máximo de ECTS: 36
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral	Número máximo de ECTS: 36

La suma conjunta de lo reconocido por estudios universitarios no oficiales (títulos propios) más RAEP será como máximo de 36 créditos.

3.3.Movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La [normativa de la UOC](#) recoge en su artículo 31 y en el capítulo 3 del Título III cómo se regula la movilidad en la UOC.

Por otro lado, el enlace con la información referente a la movilidad de los estudiantes propios es el siguiente:

<https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/presencia-global/mobilitat/index.html>

Para ayudar a los estudiantes la tramitación de todas las gestiones relacionadas con las becas Erasmus se han puesto a su disposición las siguientes Guías:

- [Guía Erasmus Grado y Máster Universitario](#)
- [Guía Erasmus Modalidad de Prácticas](#)

El enlace con la información dirigida a los estudiantes de acogida es el siguiente:

<https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/presencia-global/mobilitat-in/index.html>

Aparte de los programas de movilidad genéricos, no se prevé ninguna acción específica de movilidad para este programa.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la microeconomía, B, 6 ECTS • Fundamentos de matemáticas, B, 6 ECTS • Historia económica, B, 6 ECTS • Introducción a la empresa, B, 6 ECTS • Competencias digitales, B, 6 ECTS 	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la macroeconomía, B, 6 ECTS • Fundamentos de estadística, B, 6 ECTS • Sociología, B, 6 ECTS • Inglés B2.1, B, 6 ECTS • Política y sociedad, B, 6 ECTS
	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la información financiera de la empresa, OB, 6 ECTS • Microeconomía, OB, 6 ECTS • Economía del trabajo I, OB, 6 ECTS • Economía del sector público, OB, 6 ECTS • Estructura económica, OB, 6 ECTS 	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomía, OB, 6 ECTS • Optimización, OB, 6 ECTS • Inferencia estadística, OB, 6 ECTS • Teoría económica y sociedad, OB, 6 ECTS • Inglés B2.2, OB, 6 ECTS
	Semestre 5	Semestre 6
Curso 3	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Derecho tributario, OB, 6 ECTS • Introducción a la econometría, OB, 6 ECTS • Política económica coyuntural, OB ECTS • Economía internacional: comercio, OB, 6 ECTS • Sistema fiscal, OB, 6 ECTS 	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Econometría, OB, 6 ECTS • Evaluación de políticas públicas, OB, 6 ECTS • Políticas económicas estructurales, OB, 6 ECTS • Historia del pensamiento económico, OB, 6 ECTS • Economía internacional: finanzas, OB, 6 ECTS

	Semestre 7	Semestre 8
Curso 4	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Geografía económica, OB, 6 ECTS • Prácticas I / Optativa 1, 6 ECTS • Prácticas II / Optativa 2, 6 ECTS • Optativa 3, 6 ECTS • Optativa 4, 6 ECTS 	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Optativa 5, 6 ECTS • Optativa 6, 6 ECTS • Optativa 7, 6 ECTS • Optativa 8, 6 ECTS • TFG, OB, 6 ECTS

Tabla 4b. Estructura de las menciones

Este grado presenta la siguiente mención:

Denominación	Asignaturas	Semestre	Créditos ECTS
Mención en Sostenibilidad y transición digital en economía	• Ética, diversidad y gestión responsable	• Semestre 7	6
	• Sostenibilidad y transición ecológica	• Semestre 8	6
	• <i>Digital transformation</i> (Transformación Digital)	• Semestre 8	6
	• Introducción al Business Intelligence y Big Data	• Semestre 7	6
	• Alternativas económicas	• Semestre 8	6
	• Economía ecológica	• Semestre 8	6
	• <i>Green Finance</i> (Finanzas verdes)	• Semestre 7	6
	• TFG (Trabajo Final de Grado)	• Semestre 8	6

Tabla 4c. Distribución de créditos

Tipología	Número de créditos ECTS
Créditos de Formación Básica	60
Créditos Obligatorios	126
Créditos Optativos	48
Créditos Prácticas Externas	0
Créditos Trabajo de fin de grado	6
Créditos totales	240

Tabla 4d. Formación básica y ámbitos de conocimiento

Asignatura	Ámbito de conocimiento
Introducción a la macroeconomía	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Introducción a la microeconomía	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Fundamentos de matemáticas	Matemáticas y estadística
Fundamentos de estadística	Matemáticas y estadística
Sociología	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales
Historia económica	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Introducción a la empresa	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Política y sociedad	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales
Competencias digitales	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Inglés B2.1	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística

4.1.b) Plan de estudios detallado

Materia 1: Análisis económico	
Número de créditos ECTS	84 ECTS
Tipología	Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	1r semestre: 6 créditos básicos

Materia 1: Análisis económico	
	2º semestre: 6 créditos básicos 3º semestre: 12 créditos obligatorios 4º semestre: 12 créditos obligatorios 6º semestre: 6 créditos obligatorios 7º semestre: 12 créditos optativos 8º semestre: 30 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1 - K3 - K4 - K5 - K6 - K7 - K8 S2 - S3 - S4 - S5 - S6 - S7 - S8 - S9 - S13 - S15 - S16 C1 - C2 - C3 - C4 - C6
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none"> ● Seleccionar los instrumentos, tanto teóricos como prácticos, que permitan analizar y entender la realidad económica. ● Identificar cuáles son las principales políticas que se aplican en el ejercicio de la práctica económica, las interacciones existentes entre éstas, así como los objetivos que persiguen. ● Evaluar el impacto económico y ambiental de las medidas propuestas por los modelos teóricos en la economía. ● Relacionar los conocimientos adquiridos con la realidad económica, con el fin de mejorar la comprensión y la capacidad de análisis, de crítica y de síntesis. ● Sistematizar las consecuencias de la aplicación de medidas de política económica en diferentes escenarios. ● Diferenciar las teorías y análisis alternativos (su formación, evolución y resultados) que, a lo largo de la historia, han formulado los principales economistas en torno a los problemas económicos que se han planteado y enfrentado. ● Identificar los enfoques heterodoxos de otros y su crítica a la relación entre teoría económica y sociedad. ● Explicar la relación entre teoría económica y sociedad. ● Evaluar cómo las decisiones económicas afectan el medio ambiente y viceversa. ● Contrastar las perspectivas de mercado versus la gestión de problemas ambientales. ● Reflexionar críticamente sobre los límites de cuantificación de los valores ambientales y sus implicaciones en la toma de decisiones en la economía.

Materia 1: Análisis económico

- Reconocer los procesos de cambio en los sistemas de producción y consumo, instituciones y formas de vida que permiten reducir los costes y riesgos ambientales derivados de la actividad humana.
- Debatir y plantear aspectos dirigidos al diseño de estrategias para organizar la transición ecológica en base a un uso eficiente de los recursos y el mantenimiento de la competitividad.
- Identificar los principios y modelos de gobernanza que permiten llegar a consensos con los actores para avanzar hacia una transición ecológica.
- Comunicarse oralmente en lengua inglesa con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores.
- Identificar las ideas principales de textos complejos en lengua inglesa que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.
- Identificar las tecnologías y los medios digitales más adecuados a cada situación para utilizarlos de manera autónoma.
- Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales.
- Aplicar una actitud cívica digital en relación a la seguridad y privacidad en la red, la gestión de identidades digitales y derechos de autor en diferentes contextos.

Asignaturas

Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
Historia del pensamiento económico	Obligatoria	Semestre 6	6	Catalán/Español
Introducción a la microeconomía	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español
Microeconomía	Obligatoria	Semestre 3	6	Catalán/Español
Microeconomía avanzada	Optativa	Semestre 8	6	Catalán/Español
Economía industrial	Optativa	Semestre 8	6	Catalán/Español
Introducción a la macroeconomía	Básica	Semestre 2	6	Catalán/Español
Macroeconomía	Obligatoria	Semestre 4	6	Catalán/Español

Materia 1: Análisis económico

	<i>Advanced macroeconomics</i>	Optativa	Semestre 8	6	Inglés
	Economía del trabajo I	Obligatoria	Semestre 3	6	Catalán/Español
	Alternativas económicas	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
	Teoría económica y sociedad	Obligatoria	Semestre 4	6	Catalán/Español
	Economía y retos ambientales contemporáneos	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
	Economía ecológica	Optativa	Semestre 8	6	Catalán/Español
	Sostenibilidad y transición ecológica	Optativa	Semestre 8	6	Catalán/Español

Materia 2: Metodología e instrumentos

Número de créditos ECTS	60 ECTS
Tipología	Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	1r semestre: 6 créditos básicos 2º semestre: 6 créditos básicos 4º semestre: 12 créditos obligatorios 5º semestre: 6 créditos obligatorios 6º semestre: 6 créditos obligatorios 7º semestre: 18 créditos optativos 8º semestre: 6 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1 - K2 - K7 S1 -S2 - S3 - S4- S12 - S15 C5 - C6- C7
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicar los instrumentos, tanto teóricos como prácticos, que permitan analizar y entender la realidad económica. ● Generar conocimiento económico relevante a partir de datos, aplicando los instrumentos técnicos pertinentes. ● Practicar las ideas básicas, así como algunas de las técnicas y aplicaciones económicas del álgebra lineal y del cálculo matemático en funciones de una y varias variables. ● Interpretar los fundamentos de la estadística descriptiva y de la inferencia estadística.

Materia 2: Metodología e instrumentos

- Operar las principales técnicas de análisis estadístico univariante y multivariante, en especial el análisis de regresión múltiple.
- Analizar las series temporales tanto desde un punto de vista determinista como estocástico.
- Identificar los fundamentos de la teoría de juegos cooperativa y no cooperativa, y sus aplicaciones económicas.
- Aplicar correctamente las técnicas y conocimientos sobre estadística y econometría, para la resolución de casos prácticos y su análisis estadístico.
- Elaborar informes con información estadística e interpretarla.
- Reconocer los fundamentos teóricos y prácticos de la inteligencia de negocio (business intelligence), de la ciencia de datos y del big data.
- Conocer y utilizar las técnicas, programas y herramientas de análisis de grandes volúmenes de datos.
- Identificar las tecnologías y los medios digitales más adecuados a cada situación para utilizarlos de manera autónoma.
- Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales.
- Aplicar una actitud cívica digital en relación a la seguridad y privacidad en la red, la gestión de identidades digitales y derechos de autor en diferentes contextos.

Asignaturas

Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
Iniciación a las matemáticas	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
Fundamentos de matemáticas	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español
Optimización	Obligatoria	Semestre 4	6	Catalán/Español
Fundamentos de estadística	Básica	Semestre 2	6	Catalán/Español
Inferencia estadística	Obligatoria	Semestre 4	6	Catalán/Español
Introducción a la econometría	Obligatoria	Semestre 5	6	Catalán/Español
Econometría	Obligatoria	Semestre 6	6	Catalán/Español
Análisis de series temporales	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español

Materia 2: Metodología e instrumentos

	Teoría de juegos	Optativa	Semestre 8	6	Catalán/Español
	Introducción al Business Intelligence y Big Data	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español

Materia 3: Economía pública y política económica

Número de créditos ECTS	60 ECTS
Tipología	Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	<p>2º semestre: 6 créditos básicos</p> <p>4º semestre: 6 créditos obligatorios</p> <p>5º semestre: 18 créditos obligatorios</p> <p>6º semestre: 12 créditos obligatorios</p> <p>7º semestre: 18 créditos optativos</p>
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	<p>K1 - K6</p> <p>S7 - S8 - S14</p> <p>C2 - C3 - C4 - C5 - C6</p>
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los principales objetivos de la política coyuntural, aplicando correctamente los principales instrumentos para alcanzarlos y evaluando los conflictos que puedan surgir. Distinguir las principales políticas estructurales, sus formas, mecanismos y efectos, tanto a nivel local como internacional, y aplicando todo ello a las políticas de este tipo implementadas en la Unión Europea, España y, en su caso, las Comunidades Autónomas. Analizar críticamente los problemas económicos y causas con el fin de proponer medidas de política económica. Debatir acerca de las diferentes implicaciones económicas, sociales y éticas de las diferentes medidas de política económica. Identificar el marco general de actuación económica del sector público definido por el presupuesto público, las necesidades de gasto público, las formas de mejorar la eficiencia de la gestión pública, así como las diferentes vías de obtención de ingresos públicos, tanto estatal, como autonómica y local. Diferenciar la estructura impositiva de los impuestos más importantes en términos de recaudación y capacidad redistributiva.

Materia 3: Economía pública y política económica

- Aplicar los diferentes procedimientos a los que se enfrentan el ciudadano y la empresa en su relación con la Administración tributaria, de forma que aprenda a seguirlos con plenas garantías de cumplimiento.
- Aplicar los métodos para evitar la doble imposición internacional, entender la estructura de los convenios para evitar la doble imposición y conocer el régimen de transparencia fiscal internacional.
- Explicar el impacto de las tecnologías digitales emergentes en los procesos económicos.
- Analizar críticamente las consecuencias de la transformación digital en la economía y en la sociedad.
- Actuar según los principios éticos que guían el ejercicio profesional.
- Actuar de forma ética, honesta y cívica en el trabajo académico, evitando cualquier uso indebido de trabajo de terceros.

Asignaturas

Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
Política y sociedad	Básica	Semestre 2	6	Catalán/Español
Política económica coyuntural	Obligatoria	Semestre 5	6	Catalán/Español
Políticas económicas estructurales	Obligatoria	Semestre 6	6	Catalán/Español
Temas actuales de política económica	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
Economía del sector público	Obligatoria	Semestre 4	6	Catalán/Español
Sistema fiscal	Obligatoria	Semestre 5	6	Catalán/Español
Derecho tributario	Obligatoria	Semestre 5	6	Catalán/Español
Evaluación de políticas públicas	Obligatoria	Semestre 6	6	Catalán/Español
Fiscalidad internacional	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
Economía de la transformación digital	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español

Materia 4: Estructura e instituciones económicas

Número de créditos ECTS 72 ECTS

Materia 4: Estructura e instituciones económicas	
Tipología	Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	<p>1r semestre: 6 créditos básicos</p> <p>2º semestre: 6 créditos básicos</p> <p>3r semestre: 6 créditos obligatorios</p> <p>5º semestre: 6 créditos obligatorios</p> <p>6º semestre: 6 créditos obligatorios</p> <p>7º semestre: 6 créditos obligatorios, 18 créditos optativos</p> <p>8º semestre: 18 créditos optativos</p>
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	<p>K3 - K4</p> <p>S1 - S3 - S4 - S5 - S6 - S7 - S8 - S9</p> <p>C1 - C3 - C4 - C6 - C7</p>
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretar el desarrollo del pensamiento sociológico en aquellos que se pueden considerar los grandes temas que la han ocupado, y que han dado lugar a los análisis de la cultura, la educación y la identidad. ● Construir una visión crítica en torno al crecimiento económico y de los procesos de convergencia y divergencia económica entre las grandes macro-regiones del mundo. ● Interpretar los grandes procesos de globalización de la historia económica contemporánea, el papel de la innovación y del trabajo en red en la consolidación de la economía global del conocimiento. ● Diferenciar las características esenciales del capitalismo y los recursos de la economía mundial y su distribución. ● Explicar el proceso de apertura exterior de la economía española que ha transformado el patrón de crecimiento económico, la estructura productiva y el reparto de las rentas. ● Examinar la influencia creciente de los mercados y políticas internacionales sobre las transacciones comerciales de bienes y servicios y la influencia del entorno internacional sobre la actividad económica y la autonomía de las políticas económicas de los países. ● Evaluar críticamente las implicaciones que la creciente internacionalización tiene en la actividad económica. ● Analizar los elementos determinantes de la aparición y consolidación de la economía del conocimiento. ● Explicar la competitividad, sus determinantes y su relevancia como un resultado económico y social fundamental.

Materia 4: Estructura e instituciones económicas

- Analizar desde el punto de vista del análisis económico el sector de la educación.
- Interpretar las transformaciones de la estructura del empleo entre los grandes grupos de actividad económica, los principales determinantes del cambio ocupacional.
- Incorporar la consideración de la diversidad funcional, social, cultural, económica, política, lingüística y de género en la actividad académica.
- Analizar las causas y efectos de las desigualdades por razón de sexo y género.
- Actuar según los principios éticos que guían el ejercicio profesional.
- Actuar de forma ética, honesta y cívica en el trabajo académico, evitando cualquier uso indebido de trabajo de terceros.

Asignaturas

Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
Sociología	Básica	Semestre 2	6	Catalán/Español
Historia económica	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español
Estructura económica	Obligatoria	Semestre 3	6	Catalán/Español
Economía internacional: comercio	Obligatoria	Semestre 5	6	Catalán/Español
Economía internacional: finanzas	Obligatoria	Semestre 6	6	Catalán/Español
Nuevos factores de competitividad	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
Desigualdad y justicia social	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
Desarrollo económico	Optativa	Semestre 8	6	Catalán/Español
Geografía económica	Obligatoria	Semestre 7	6	Catalán/Español
Economía del trabajo II	Optativa	Semestre 8	6	Catalán/Español
Políticas de empleo	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
Economía de la educación	Optativa	Semestre 8	6	Catalán/Español

Materia 5: Economía de la empresa	
Número de créditos ECTS	42 ECTS
Tipología	Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	1r semestre: 6 créditos básicos 3r semestre: 6 créditos obligatorios 7º semestre: 24 créditos optativos 8º semestre: 6 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1 - K2- K7 - K8 S1 -S2 - S8 - S9 - S15 - S16 C4 - C5 - C7
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocer los conceptos esenciales del ámbito de la economía de la empresa. ● Determinar los aspectos fundamentales de los procesos de dirección y administración de las empresas, especialmente los relativos a la dirección estratégica. ● Debatir acerca del papel y la problemática asociada a cada una de las actividades de valor de la empresa: recursos humanos, finanzas, operaciones y marketing. ● Aplicar el lenguaje contable y financiero para comunicarse adecuadamente con los diferentes stakeholders. ● Desarrollar los aspectos básicos de la gestión de la empresa de los ámbitos financiero y humano. ● Evaluar críticamente la innovación y sus determinantes y su importancia decisiva en el proceso de generación de valor de la actividad económica. ● Identificar las principales oportunidades en la gestión de responsabilidad social, la ética, de la diversidad e inclusión para la organización. ● Implementar con éxito las políticas de responsabilidad social, medioambientales, la diversidad y la inclusión dentro de la empresa como estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) sostenible en el tiempo, incluyendo las diferentes áreas funcionales y los diferentes elementos de la cadena de valor. ● Analizar cómo conseguir un mejor posicionamiento a través de la implementación de las políticas sociales, la gestión de la inclusión, diversidad e igualdad dentro de la empresa. ● Aplicar herramientas e instrumentos, basadas en la adquisición de cultura digital, con la finalidad de aportar soluciones tecnológicas para el desarrollo de la sostenibilidad en la actividad económica.

Materia 5: Economía de la empresa

	<ul style="list-style-type: none">● Producir en lengua inglesa textos orales y escritos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones.● Identificar las características del ejercicio de una práctica profesional orientada a la calidad de los resultados y basada en la sostenibilidad y la responsabilidad social.● Actuar según los principios éticos que guían el ejercicio profesional.● Actuar de forma ética, honesta y cívica en el trabajo académico, evitando cualquier uso indebido de trabajo de terceros.● Identificar las tecnologías y los medios digitales más adecuados a cada situación para utilizarlos de manera autónoma.● Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales.																																								
Asignaturas	<table><tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr><tr><td>Introducción a la empresa</td><td>Básica</td><td>Semestre 1</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Introducción a la información financiera de la empresa</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 3</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Dirección estratégica</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Economía de la innovación</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td><i>Green Finance</i></td><td>Optativa</td><td>Semestre 7</td><td>6</td><td>Inglés</td></tr><tr><td>Ética, diversidad y gestión responsable</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td><i>Digital transformation</i></td><td>Optativa</td><td>Semestre 8</td><td>6</td><td>Inglés</td></tr></table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Introducción a la empresa	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español	Introducción a la información financiera de la empresa	Obligatoria	Semestre 3	6	Catalán/Español	Dirección estratégica	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español	Economía de la innovación	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español	<i>Green Finance</i>	Optativa	Semestre 7	6	Inglés	Ética, diversidad y gestión responsable	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español	<i>Digital transformation</i>	Optativa	Semestre 8	6	Inglés
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																																					
Introducción a la empresa	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español																																					
Introducción a la información financiera de la empresa	Obligatoria	Semestre 3	6	Catalán/Español																																					
Dirección estratégica	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español																																					
Economía de la innovación	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español																																					
<i>Green Finance</i>	Optativa	Semestre 7	6	Inglés																																					
Ética, diversidad y gestión responsable	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español																																					
<i>Digital transformation</i>	Optativa	Semestre 8	6	Inglés																																					

Materia 6: Habilidades comunicativas y tecnológicas

Número de créditos ECTS	18 ECTS
Tipología	Cr. básicos y obligatorios (mixto)
Organización temporal	1r semestre: 6 créditos básicos 2º semestre: 6 créditos básicos 4º semestre: 6 créditos obligatorios

Materia 6: Habilidades comunicativas y tecnológicas

Modalidad	A distancia/Virtual																							
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1 - K2 S1 - S2 - S9 - S11 C4- C5																							
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar los recursos disponibles en Internet de una manera autónoma para mejorar y desarrollar las destrezas en lengua inglesa. Comunicarse oralmente en lengua inglesa con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores. Identificar las ideas principales de textos complejos en lengua inglesa que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización. Colaborar en red de forma efectiva seleccionando las herramientas más adecuadas y aplicando los lenguajes y las estrategias adecuadas. Crear contenidos digitales en diferentes formatos aplicando la herramienta y el lenguaje más adecuado. Difundir contenidos digitales de forma eficaz utilizando la herramienta y medio digital más adecuado. Mostrar y evidenciar una actitud cívica digital en relación a la seguridad y privacidad en la red, la gestión de identidades digitales y derechos de autor en diferentes contextos. Participar de manera activa y constante en el desarrollo de las tareas del grupo en función del objetivo acordado. 																							
Asignaturas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Competencias digitales</td><td>Básica</td><td>Semestre 1</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr> <tr> <td>Inglés B2.1</td><td>Básica</td><td>Semestre 2</td><td>6</td><td>Inglés</td></tr> <tr> <td>Inglés B2.2</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 4</td><td>6</td><td>Inglés</td></tr> </tbody> </table>				Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Competencias digitales	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español	Inglés B2.1	Básica	Semestre 2	6	Inglés	Inglés B2.2	Obligatoria	Semestre 4	6	Inglés
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																				
Competencias digitales	Básica	Semestre 1	6	Catalán/Español																				
Inglés B2.1	Básica	Semestre 2	6	Inglés																				
Inglés B2.2	Obligatoria	Semestre 4	6	Inglés																				

Materia 7: Prácticas

Número de créditos ECTS	12 ECTS
-------------------------	---------

Materia 7: Prácticas	
Tipología	Cr. optativos
Organización temporal	7º semestre: 12 créditos optativos
Modalidad	Presencial Semipresencial o híbrida A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	S1 - S2 - S3 - S8 - S9 - S10 - S11 - S14 C1 - C3 - C4 - C5 - C6 - C7
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicar de manera integrada conocimientos y habilidades adquiridos durante la titulación. ● Registrar y evaluar el propio proceso de aprendizaje en el desarrollo de las prácticas a partir de la memoria o informe de practicum, relacionando los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de toda la titulación con las actividad desarrollada en la asignatura de prácticas. ● Actuar de manera ética, honesta y cívica en el trabajo académico y profesional, evitando el plagio o cualquier otro uso indebido del trabajo de terceros. ● Reflexionar con una perspectiva de género sobre las prácticas realizadas. ● Relacionarse de manera respetuosa, asertiva y exenta de manifestaciones contrarias a los valores y la dignidad de las personas. ● Producir textos orales y escritos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones. ● Identificar las características del ejercicio de una práctica profesional orientada a la calidad de los resultados y basada en la sostenibilidad y la responsabilidad social. ● Actuar según los principios éticos que guían el ejercicio profesional. ● Identificar las tecnologías y los medios digitales más adecuados a cada situación para utilizarlos de manera autónoma. ● Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales. ● Aplicar una actitud cívica digital en relación a la seguridad y privacidad en la red, la gestión de identidades digitales y derechos de autor en diferentes contextos.
Asignaturas	

Materia 7: Prácticas

	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
	Prácticas I	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español
	Prácticas II	Optativa	Semestre 7	6	Catalán/Español

Materia 8: Trabajo final de grado

Número de créditos ECTS	6 ECTS
Tipología	Cr. trabajo final
Organización temporal	8º semestre: 6 créditos obligatorios
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1 - K2 - K3 - K4 - K5 - K6 - K7 - K8 S1- S2 - S3 - S4 - S5 - S6 - S7 - S8 - S9 - S10 - S11 - S12 - S13 - S14 - S15 - S16 C1 - C2 - C3 - C4 - C5 - C6 - C7
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicar de manera integrada los conocimientos y habilidades adquiridos durante la titulación. ● Desarrollar de forma autónoma trabajos de aplicación profesional o de investigación ● Redactar el trabajo final de forma clara y siguiendo los estándares de calidad que marcan las disciplinas de las ciencias humanas y sociales. ● Defender el trabajo final de manera estructurada, clara, precisa y convenientemente fundamentada. ● Actuar de manera ética, honesta y cívica en el trabajo académico y profesional, evitando el plagio o cualquier otro uso indebido del trabajo de terceros. ● Mostrar capacidad de reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y sobre la disciplina. ● Contrastar que el trabajo realizado está basado en el ejercicio de una práctica profesional ética y basado en la sostenibilidad y responsabilidad social. ● Resolver en los propios textos académicos dilemas de reconocimiento y atribución de ideas y trabajos, en base a la ética y la integridad del trabajo intelectual. ● Producir textos en catalán, castellano y/o inglés, bien sean orales y/o escritos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un

Materia 8: Trabajo final de grado

	<p>punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones.</p> <ul style="list-style-type: none">● Identificar las características del ejercicio de una práctica profesional orientada a la calidad de los resultados y basada en la sostenibilidad y la responsabilidad social.● Actuar según los principios éticos que guían el ejercicio profesional.● Identificar las tecnologías y los medios digitales más adecuados a cada situación para utilizarlos de manera autónoma.● Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales.● Aplicar una actitud cívica digital en relación a la seguridad y privacidad en la red, la gestión de identidades digitales y derechos de autor en diferentes contextos.										
Asignaturas	<table><tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr><tr><td>Trabajo final de grado</td><td>TFG</td><td>Semestre 8</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr></table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Trabajo final de grado	TFG	Semestre 8	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma							
Trabajo final de grado	TFG	Semestre 8	6	Catalán/Español							

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas

Actividades formativas de esta titulación

1	<p>Búsqueda, selección y gestión de la información</p> <p>Implica la realización de tareas relacionadas con la definición de la búsqueda, la selección y el uso de buscadores o sistemas de información así como de herramientas de gestión.</p>
2	<p>Técnicas de recogidas de datos</p> <p>Consiste en aplicar técnicas de recogida de datos cuantitativos y cualitativos.</p>
3	<p>Síntesis o resumen</p> <p>Presentación de las ideas o aspectos clave de un recurso o temática.</p>

4	Elaboración de contenidos en diferentes formatos Demostración de los conocimientos y habilidades adquiridos a partir de la conceptualización o ideación de un producto o trabajo original por parte del estudiante.
5	Representación visual de información o datos Selección de la mejor manera de representación de la información o datos según el objetivo a conseguir.
6	Presentación y difusión de la información Desarrollo de habilidades comunicativas para la presentación de la información. Requiere conocer el vocabulario del ámbito de trabajo, estructurar y ordenar el texto o discurso y proporcionar informaciones claras sobre un determinado tema. También comprende tareas de clasificación, etiquetaje y difusión de la información, teniendo en cuenta las características de los diferentes medios y públicos objetivo.
7	Discusión dirigida Discusión al respecto de una cuestión, de acuerdo con una dinámica prevista, que un moderador conduce y dinamiza.
8	Análisis crítico Implica la realización de tareas que demuestren que el estudiante comprende un contenido o tema y es capaz de extraer conclusiones y contrastarlas, o bien tomar una postura o decisión argumentada sobre el tema analizado, entre otras.
9	Fundamentación teórica-empírica Implica desarrollar, de manera sistemática y razonada, el conjunto de ideas, conceptos, nociones, postulados, enfoques, problemáticas o bases empíricas que enmarcan y sostienen el trabajo realizado. Comprende ofrecer información teórica y/o empírica de la perspectiva asumida por el autor o autora, a partir de la cual interpreta el proceso de elaboración de su trabajo.
10	Comparación de escenarios Trabajo comparativo y/o de análisis de diferentes tipos de información: datos, contenidos teóricos, teorías de conocimiento o enfoques de investigación, entre otros.
11	Estudio y resolución de un caso Descripción contextualizada de una situación basada en hechos reales que piden una o más respuestas o bien sirven como punto de partida para el análisis, reflexión o discusión.
12	Resolución de un problema Definición de un problema o una situación ante el que los estudiantes han de integrar conocimientos, habilidades y actitudes para resolverlo o aportar posibles vías de solución.

13	Juego de rol Representación de roles con el fin de ejemplificar una situación y los distintos puntos de vista que se pueden adoptar. Los estudiantes asumen un rol o personalidad específica y actúan con el resto en función de la perspectiva que representan.
14	Simulación Representación de un fenómeno real mediante situaciones hipotéticas que permiten su comprensión por parte de los estudiantes que realizan la actividad en este entorno simulado.
15	Realización de un trabajo o proyecto Los estudiantes desarrollan habilidades y trabajan conocimientos para elaborar un trabajo o proyecto en las fases de preparación, planificación, realización y análisis.
16	Pruebas objetivas Pruebas concretas que permiten valorar los conocimientos adquiridos por los estudiantes mediante la formulación de preguntas que pueden tener formas diferentes: abiertas, de clasificación, de ordenación o jerarquización, de respuesta múltiple, de relación o correspondencia, de identificación, etc.

Metodologías docentes de esta titulación

1	Aprender haciendo Se fundamenta en el aprendizaje activo del estudiante, al que se proponen situaciones que motivan su aprendizaje, se plantean aplicaciones prácticas, se promueve el aprendizaje por medio de la experimentación y las metas se establecen más allá de las calificaciones. Se trata de proponer una forma natural de aprender, a la vez que promovemos la reflexión sobre el propio aprendizaje durante el proceso y después de que haya finalizado.
2	Aprendizaje autónomo Se facilitan al estudiante los recursos necesarios para que autorregule su proceso de aprendizaje. Se trata de un aprendizaje personal que se enmarca en una comunidad de aprendizaje (aulas), con un facilitador que acompaña al proceso de aprendizaje. El objetivo del estudiante es aprender a aprender.
3	Trabajo por proyectos Hace referencia a un aprendizaje activo, centrado en el estudiante, en el que se propone un proyecto o problema a desarrollar basado en el mundo real o profesional. Normalmente, el proyecto articula toda la asignatura y se lleva a cabo en grupos de trabajo; por tanto, se trata de una metodología que implica un proceso de aprendizaje complejo. Puede implicar la interconexión de conocimientos de distintas disciplinas, asignaturas o estudios.
4	Trabajo colaborativo

	Se trata de una metodología eminentemente social en la que el foco está en la construcción conjunta de conocimiento. Los estudiantes llevan a cabo una actividad basada en un objetivo común, en la que deben colaborar activamente para realizarla. Las tareas que les proponemos deben ser complejas y abiertas y deben requerir diferentes puntos de vista.
5	<p>Aprendizaje basado en problemas (ABP)</p> <p>El aprendizaje basado en problemas o <i>problem-based learning</i> es similar al aprendizaje basado en proyectos, pero menos complejo. Se articula mediante el análisis de problemas (que pueden tener varios grados de complejidad) que permiten encontrar distintas soluciones. Se propone a los estudiantes (o se promueve que ellos mismos propongan) un problema sobre el que deben investigar. El objetivo es comprender/resolver el problema y requiere que el estudiante integre teoría y práctica y que aplique conocimientos y habilidades para resolverlo. Está centrado en el estudiante, suele basarse en la vida real y se ejecuta en pequeños grupos de estudiantes.</p>
6	<p>Estudio de caso</p> <p>Se parte de un caso (o de diversos casos) basado en situaciones problemáticas de la vida real que hay que analizar y se debe ofrecer una propuesta para intervenir o solucionarlo. El caso no proporciona soluciones, sino datos para la reflexión, el análisis y la discusión. Se trata de una metodología activa que pone al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje. En el trabajo por casos, los estudiantes normalmente se organizan en pequeños grupos y es habitual pedir/presentar dramatizaciones de los casos. Implica que el estudiante se involucre activamente formulando preguntas, planteando soluciones, reflexionando sobre la problemática y llegando a un consenso con el equipo de trabajo.</p>
7	<p>Aprendizaje indagativo</p> <p>Es un enfoque basado en el aprendizaje activo, en el que los recursos y actividades de aprendizaje están diseñados para apoyar un proceso de investigación. En la investigación, se plantea un tema sobre el que es necesario realizar una investigación para llegar a una conclusión. Puede incluir problemas, casos, investigaciones de campo, aprendizaje experiencial y todo tipo de trabajos de investigación. También se denomina aprendizaje basado en la indagación o <i>inquiry-based learning (IBL)</i>.</p>
8	<p>Metodologías basadas en la investigación y el diseño</p> <p>Esta metodología puede entenderse desde una doble vertiente: incorporar a los estudiantes en un proceso de investigación basada en el diseño o incorporarlos en un proceso de diseño orientado a un producto. Dos metodologías que se enmarcan en este enfoque son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La investigación-acción participativa: implica una investigación colaborativa orientada a promover una transformación social, y que cuenta con la participación de la propia gente involucrada en el programa de estudio y acción. - <i>Design Thinking</i>: metodología que promueve acciones y pensamientos orientados a la innovación y el desarrollo de nuevas ideas para resolver situaciones-problemas o necesidades. Se trata de un proceso de diseño que se inicia definiendo el problema y finaliza

	con la entrega de la solución como producto final. La valoración del usuario o destinatario también forma parte de un proceso iterativo que permite mejorar el resultado final.
9	Relato digital Se trata de una metodología basada en la narración de historias utilizando herramientas de creación digital. Normalmente los relatos digitales cuentan una historia con la intención de resolver un problema o conflicto o presentan historias de vida / autobiografías. Pueden utilizarla tanto el profesor (para explicar contenidos a los estudiantes de una manera más estimulante) como los estudiantes (como formato con el que deben realizar una actividad).

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

En este grado no se contemplan prácticas externas obligatorias. En el anexo IV se adjunta información sobre las asignaturas optativas Prácticas I y Prácticas II, ambas de 6 ECTS.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado

El trabajo final de grado consiste en realizar un proyecto o estudio de síntesis. Para matricularse, previamente hay que formalizar una solicitud, que tiene que ser aceptada por el equipo docente del programa.

El trabajo final es un trabajo individual que se hace con la tutorización y la guía del tutor o tutora del trabajo final, que hace el acompañamiento necesario para que el estudiantado pueda llevarlo a cabo con éxito. El tutor o tutora del trabajo final es la persona encargada de hacer el seguimiento del proyecto. Orienta al estudiante y lo asesora en cada uno de estos aspectos: conceptualización, fundamentación, metodología, redacción de los resultados y defensa.

Metodologías docentes del TFG:

- Aprender haciendo
- Aprendizaje autónomo
- Trabajo por proyectos
- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje indagativo

Actividades formativas realizadas durante el TFG:

- Búsqueda, selección y gestión de la información
- Síntesis o resumen
- Representación visual de información o datos
- Presentación y difusión de la información
- Análisis crítico
- Fundamentación teórico empírica
- Realización de un trabajo o proyecto

4.3. Sistemas de evaluación

Los sistemas de evaluación propuestos incorporan una serie de elementos que aseguran el nivel de calidad y exigencia requerido, y que cumplen a su vez con el Marco para el aseguramiento de la calidad de la evaluación en línea del [proyecto TESLA](#), que tenía como objetivo definir y desarrollar un sistema de evaluación en línea (e-assessment) en que se autentifique a los estudiantes y se garantice la autoría de las actividades de aprendizaje (exámenes, ejercicios, trabajos, etc.) en entornos de aprendizaje en línea, utilizando las principales y más avanzadas tecnologías para garantizar la integridad de la evaluación evitando el fraude en la identidad y autoría en las pruebas de evaluación.

4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

Sistemas de evaluación propios de esta titulación

1	Pruebas de evaluación continua, cuya nota se desprende de la realización de las actividades formativas anteriormente detalladas
2	Pruebas de Síntesis
3	Exámenes

El [modelo de evaluación](#) se centra en la evaluación continua (EC), que puede estar formada por diferentes tipos de actividades formativas, de acuerdo a las necesidades formativas de las asignaturas. El modelo de evaluación puede contemplar también la evaluación final (EF). La EC, consiste en la realización y superación de las actividades formativas establecidas en el plan docente, por medio de las cuales se asegura la consecución de los resultados de aprendizaje de la titulación de manera progresiva, y los definidos para cada asignatura. En caso de existir, la evaluación final se lleva a cabo al final del semestre. Existen dos tipos de pruebas finales: la Prueba de síntesis (PS), para evaluar a los estudiantes que han superado la evaluación continua (EC), con una duración máxima de 1 hora. Y el Examen (EX) para evaluar la consecución de los resultados de aprendizaje de la asignatura de forma completa, y con duración máxima de 2 horas.

Para determinar los sistemas de evaluación en cada asignatura se presta especial atención a los aspectos pedagógicos y se aplican métodos innovadores mediante los que se garantiza que los estudiantes alcanzan los resultados de aprendizaje. Asimismo se toman en cuenta los aspectos técnicos para asegurar un proceso de evaluación eficaz y riguroso.

Para verificar la identidad en las pruebas y la autoría de las actividades, la UOC aplica sistemas de reconocimiento de la identidad. A estos efectos, se exige al estudiante que se identifique mediante documento oficial, así como el uso de micrófono, cámara u otras herramientas durante la evaluación. Para la prevención y la detección del plagio se hace uso de tecnologías avanzadas, así como otras estrategias para verificar la autoría.

El artículo 113 de la [normativa académica](#) recoge los casos considerados conductas irregulares que pueden dar lugar a la incoación de procedimiento disciplinario.

La universidad revisa sistemáticamente la eficacia de los mecanismos que permiten asegurar el rigor de la evaluación y los resultados académicos para aplicar mejoras.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

En este grado no se contemplan prácticas externas obligatorias. En el anexo IV se adjunta información sobre las asignaturas optativas Prácticas I y Prácticas II, ambas de 6 ECTS.

En el [capítulo I del título III de la normativa](#) se regulan las Prácticas académicas externas. Las figuras docentes implicadas en su desarrollo y evaluación son: profesorado responsable de asignatura, tutor/a académico, y tutor/a externo de la empresa o institución con la que se ha suscrito el convenio de cooperación educativa.

En su proyecto formativo se concretan las competencias, los objetivos educativos y las actividades que deben realizarse, así como el sistema de evaluación de las mismas y su ponderación. Con carácter general se evaluarán: la participación crítica en debates virtuales, la resolución de ejercicios prácticos, casos y/o problemas, y la memoria final que deberá presentar el/la estudiante.

Al finalizar las prácticas, el tutor/a externo remite al tutor/a académico UOC un informe final en el que se valoran los aspectos referidos a los resultados de aprendizaje del proyecto formativo, con relación a los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas: capacidad técnica y aprendizaje; habilidades de comunicación oral y escrita; sentido de responsabilidad; facilidad de adaptación; creatividad e iniciativa; implicación personal y motivación; receptividad a las críticas; puntualidad; relaciones con su entorno laboral; y capacidad de trabajo en equipo.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado

Los trabajos finales son objeto de defensa pública ante una Comisión de Evaluación. El [título IV de la normativa](#) regula los trabajos finales.

La Comisión de Evaluación está integrada por dos o tres miembros. Su composición queda recogida en el artículo 63 de la normativa.

En el día y la hora asignados, el estudiante deberá presentarse ante la Comisión de Evaluación, la cual deberá ratificar su identidad.

La defensa tiene dos fases: Una primera de exposición oral asíncrona en el marco del aula y una segunda síncrona y pública de formulación de preguntas por parte de la Comisión de Evaluación a las que el alumnado tiene que contestar. Las respuestas pueden dar lugar a réplica por parte de la Comisión si se consideran insuficientes.

La nota final del trabajo se calcula teniendo en consideración las siguientes tres partes:

- a. El proceso de elaboración.
- b. La memoria o producto final.
- c. La presentación y defensa del TF.

La figura del tutor/a y sus funciones, quedan recogidas en el artículo 61 de la normativa. El tutor/a del TF evaluará el proceso de elaboración del TF y la memoria o producto final. La Comisión de Evaluación del TF evaluará la memoria o producto final, la presentación y la defensa del estudiante.

4.4. Estructuras curriculares específicas

Este programa no incorpora ninguna estructura curricular específica.

Por lo que se refiere a las estrategias metodológicas de innovación docente específicas en el caso de este grado, se aplican las explicadas en el apartado 1.13.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

La estructura académica de la UOC se compone de tres perfiles:

Personal docente e investigador permanente,¹ que lleva a cabo actividad docente y desarrolla el resto de las actividades propias del profesorado universitario; actividad investigadora y de transferencia de conocimiento.

En el caso de la UOC, se corresponde con el profesorado propio, con dedicación a tiempo completo, de manera indefinida y en dedicación de exclusividad.

El profesorado propio es el máximo responsable académico de los programas y asignaturas; impulsa y dirige la actividad docente no presencial, crea y planifica el plan docente, los contenidos de las materias y los materiales docentes, velando en todo momento por la coordinación del proceso de aprendizaje de los estudiantes y la calidad de la formación. Es referente en metodología docente virtual y participa y lidera actividades de investigación, transferencia e innovación.

El profesorado propio de la UOC se estructura de acuerdo a las posiciones siguientes: profesorado lector, agregado, catedrático y sénior, cuyos perfil se describen en la Política de Personal académico, que concreta los elementos de experiencia académica y méritos que permiten una progresión profesional, debidamente acreditada por los procedimientos establecidos en el sistema universitario.

Personal docente no permanente, que lleva a cabo actividad docente, dispone de una reconocida experiencia y competencia profesional en ámbitos no estrictamente académicos; y complementa los ámbitos de especialización del profesorado propio.

En el caso de la UOC, se corresponde con el profesorado experto profesional.

Personal docente de apoyo a la docencia: profesionales expertos en diferentes disciplinas que combinan su actividad profesional principal con la docencia en la UOC; intervienen en la atención docente que recibe el estudiantado bajo la coordinación del profesorado propio. En el caso de la UOC, corresponde al profesorado colaborador y si cabe al profesorado asociado.

El profesorado asociado desarrolla tareas docentes a través de las que aporta sus conocimientos y experiencia profesionales a la universidad.

El profesorado colaborador asume funciones de acompañamiento docente del estudiantado, se ocupa de la resolución de sus dudas, dinamización de debates, proporciona un retorno o feedback al estudiante, y cohesiona los procesos de aprendizaje del estudiante con una actitud proactiva.

¹ Transitoriamente, se reconoce la categoría de ayudante, para aquel profesorado cuya vinculación contractual es de carácter permanente pero no ha consolidado el título de doctor.

A continuación se recoge la equivalencia de las categorías de la plantilla del personal docente investigador (profesorado propio) y personal docente no permanente (profesorado experto profesional) con su correspondencia en la aplicación:

Ayudante (UOC) = Ayudante
Lector (UOC) = Profesor Contratado Doctor
Agregado (UOC) = Profesor Agregado
Catedrático (UOC) = Catedrático de universidad
Senior (UOC) = Catedrático de universidad
Experto profesional (UOC) = Profesorado Asociado

Esta titulación forma parte de la oferta formativa de los Estudios de Economía y Empresa, cuyo profesorado consta en el portal de la Universidad (enlace [web](#)). El resumen de la trayectoria investigadora y principales méritos académicos constan en el currículum individual del profesorado de los Estudios.

Experiencia en entornos de enseñanza virtual

El Personal docente e investigador (profesorado propio) y personal docente no permanente (profesorado experto profesional) de nueva incorporación, recibe una formación (acorde al proceso PO09 del SGIC) diseñada y pensada para ofrecer variabilidad de situaciones donde experimentar estrategias de aprendizaje en línea variadas. La formación combina la modalidad de autoformación con el acompañamiento a través de un formador experimentado, quien guía con la metodología propia de la UOC, haciendo uso de los diferentes espacios, herramientas y recursos disponibles en el Campus Virtual de la Universidad.

El personal docente de apoyo a la docencia de nueva incorporación recibe formación (acorde al proceso PO12 del SGIC) que tiene por objetivo dar una visión global y completa de la dinámica docente. Se tratan todos los aspectos fundamentales para garantizar una docencia en línea de calidad, incluyendo competencias básicas necesarias para interactuar con el estudiantado. Asimismo, la universidad proporciona de manera continuada recursos con información del entorno del aula virtual y el proceso de evaluación de los estudiantes, con las últimas tendencias pedagógicas y tecnológicas.

Cabe mencionar, que en el proceso de selección del profesorado (acorde a los procesos PO08 Y PO11 del SGIC), y con independencia de su perfil, forman parte de los criterios de reclutamiento; la experiencia en coordinación y organización de grupos virtuales o presenciales, y la experiencia en gestión universitaria y en el uso de recursos TIC aplicados a la formación.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Nota previa: Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación. El profesorado propio y profesorado experto profesional desarrolla la actividad docente y dispone de méritos de investigación en los ámbitos concretos de las materias de la titulación.

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	25	90,7%	100,00%	76,00%	17	49
Permanentes 2	1	0,7%	0%	0%	0	1
Lectores	0	0,0%	0%	0%	0	0
Asociados	0	0,0%	0%	0%	0	0
Otros	2	8,5%	50%	50%	0	0
Total	28	324	25		17	50

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Nota previa: Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación. El profesorado propio y profesorado experto profesional desarrolla la actividad docente y dispone de méritos de investigación en los ámbitos concretos de las materias de la titulación.

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

En la Universitat Oberta de Catalunya, el profesorado asume entre 36 y 42 créditos en calidad de Profesorado Responsable de Asignatura (PRA).

Área o ámbito de conocimiento 1: 010 ANÁLISIS GEOGRÁFICA REGIONAL	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 - 100%

Área o ámbito de conocimiento 1: 010 ANÁLISIS GEOGRÁFICA REGIONAL

Número y % de acreditados/as	1 - 100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 LECTOR
Materias / asignaturas	Análisis de series temporales Inferencia estadística Introducción al Business Intelligence y al Big Data
ECTS impartidos (previstos)	18
Profesorado potencial	2

Área o ámbito de conocimiento 2: 140 DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 - 100%
Número y % de acreditados/as	-
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 LECTOR
Materias / asignaturas	Sistema fiscal
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	3

Área o ámbito de conocimiento 3: 195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	3-75%
Número y % de acreditados/as	2-50%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A - 1 Permanente 1 LECTOR - 2 Permanente 2 LECTOR - 1
Materias / asignaturas	Inglés B2.1 Inglés B2.2
ECTS impartidos (previstos)	12
Profesorado potencial	7

Área o ámbito de conocimiento 4: 215 DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR

Número de profesores/as	1
-------------------------	---

Área o ámbito de conocimiento 4: **215 DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR**

Número y % de doctores/as	1-100%
Número y % de acreditados/as	1-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 CATEDRÁTICO/A
Materias / asignaturas	Competencias digitales
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	18

Área o ámbito de conocimiento 5: **225 ECONOMÍA APLICADA**

Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	4-100%
Número y % de acreditados/as	3-75%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A - 3 Permanente 1 LECTOR - 1
Materias / asignaturas	Estructura económica Introducción a la microeconomía Microeconomía Microeconomía avanzada <i>Advanced macroeconomics</i> Introducción a la macroeconomía Macroeconomía Economía internacional: comercio Economía internacional: finanzas Teoría económica y sociedad Economía del trabajo I Economía del trabajo II Políticas de empleo
ECTS impartidos (previstos)	78
Profesorado potencial	4

Área o ámbito de conocimiento 6: **230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD**

Número de profesores/as	4
Número y % de doctores/as	4-100%
Número y % de acreditados/as	2-50%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 LECTOR - 3

Área o ámbito de conocimiento 6: 230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

	Permanente 1 AGREGADO - 1
Materias / asignaturas	<i>Green Finance</i> Evaluación de políticas públicas Derecho tributario Economía del sector público Fiscalidad internacional Desarrollo económico Geografía económica Trabajo final de Grado (TFG) Política económica coyuntural Política y sociedad Políticas económicas estructurales Temas actuales de política económica
ECTS impartidos (previstos)	72
Profesorado potencial	

Área o ámbito de conocimiento 7: 435 GEOGRAFÍA HUMANA

Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	1-100%
Número y % de acreditados/as	1-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 CATEDRÁTICO/A - 1 Permanente 1 LECTOR -1
Materias / asignaturas	Economía ecológica Sostenibilidad y transición ecológica <i>Digital transformation</i>
ECTS impartidos (previstos)	18
Profesorado potencial	5

Área o ámbito de conocimiento 8: 623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	3-100%
Número y % de acreditados/as	3-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 CATEDRÁTICO/A - 1 Permanente 1 AGREGADO/A - 2

Área o ámbito de conocimiento 8: 623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

Materias / asignaturas	Econometría Fundamentos de estadística Introducción a la econometría Introducción a la información financiera de la empresa Teoría de juegos
ECTS impartidos (previstos)	30
Profesorado potencial	3

Área o ámbito de conocimiento 9: 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Número de profesores/as	7
Número y % de doctores/as	5-83%
Número y % de acreditados/as	5-83%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 CATEDRÁTICO/A - 1 Permanente 1 AGREGADO/A - 2 Permanente 1 LECTOR - 3 Otro PROFESORADO EXPERTO PROFESIONAL - 1
Materias / asignaturas	Economía de la transformación digital Introducción a la empresa Prácticas I Prácticas II Fundamentos de matemáticas Iniciación a las matemáticas Optimización Desigualdad y justicia social Dirección estratégica Economía de la educación Economía de la innovación Economía industrial Nuevos factores de competitividad Alternativas económicas Ética, diversidad y gestión responsable
ECTS impartidos (previstos)	90
Profesorado potencial	28

Área o ámbito de conocimiento 10: 775 SOCIOLOGÍA	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1-100%
Número y % de acreditados/as	1-100%
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 LECTOR
Materias / asignaturas	Sociología
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	12

Área o ámbito de conocimiento 11: 790 TECNOLOGÍAS DEL MEDIO AMBIENTE	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1-100%
Número y % de acreditados/as	1-100%
Número de profesores/as por categorías	Otro INVESTIGADOR/A
Materias / asignaturas	Economía y retos ambientales contemporáneos Historia del pensamiento económico Historia económica
ECTS impartidos (previstos)	18
Profesorado potencial	1

Tabla 7b (opcional). Detalle del profesorado asignado al título.

Nota previa: Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación.

Profesor/a 1: Álvarez Gómez, Fernando	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	Permanente 1 LECTOR
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias humanas, sociales y jurídicas
Acreditación	No

Profesor/a 1: Álvarez Gómez, Fernando	
Materias o asignaturas en las que participará	Evaluación de políticas públicas Derecho tributario Economía del sector público Fiscalidad internacional
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	24
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Análisis de la fiscalidad de las relaciones laborales Tramos de investigación: -. Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2 Tramo de dirección académica: 1

Profesor/a 2: Appel, Marie Christine	
Ámbito o área de conocimiento	— Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística. 195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Lingüística
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2011) Acreditación investigación (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Inglés B2.1
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	3
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Estudio de la enseñanza y el aprendizaje de lenguas en línea Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Si Tramos docentes: 1 Tramo de innovación (UOC): 1

Profesor/a 3: Cortadas Guasch, Pau	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 225 ECONOMÍA APLICADA
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	En proceso de resolución

Profesor/a 3: Cortadas Guasch, Pau	
Materias o asignaturas en las que participará	Estructura económica Introducción a la microeconomía Microeconomía Microeconomía avanzada
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	24
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía laboral Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2

Profesor/a 4: Elasri Ejjaberi, Amal	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Empresa
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA 2018) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA, 2018)
Materias o asignaturas en las que participará	Introducción a la empresa
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Análisis de la gestión de las entidades deportivas y Educación superior en línea Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 1

Profesor/a 5: Escobar Rivera, Dalilis	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 435 GEOGRAFÍA HUMANA
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Derecho, economía y empresa
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2020)

Profesor/a 5: Escobar Rivera, Dalilis	
Materias o asignaturas en las que participará	<i>Digital transformation</i>
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Comportamiento del consumidor en el sector turístico. Comportamientos posconsumo en entornos de economía colaborativa Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes:

Profesor/a 6: Esteban Paredes, Lourdes	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Otro PROFESORADO EXPERTO PROFESIONAL</i>
Doctorado	No Licenciatura en Psicología del Trabajo y las Organizaciones
Acreditación	
Materias o asignaturas en las que participará	Prácticas I Prácticas II
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Gestión de personas centrada en el desarrollo del talento y en el impulso de la empleabilidad a través de la orientación y la formación, con doble perspectiva estratégica y operativa Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -

Profesor/a 7: Ferreras Garcia, Raquel	
Ámbito o área de conocimiento	— Matemáticas y estadística. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí. Doctorado en Educación y TIC
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA 2019) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA, 2020) Acreditación lector (AQU, 2020)

Profesor/a 7: Ferreras Garcia, Raquel	
Materias o asignaturas en las que participará	Fundamentos de matemáticas Iniciación a las matemáticas Optimización
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Competencias emprendedoras, la ludificación y las herramientas innovadoras en el aprendizaje en línea Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 3

Profesor/a 8: Guitert Catasús, Montse	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias de la educación. 215 DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR
Categoría	<i>Permanente 1 CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Filosofía y Ciencias de la Educación
Acreditación	Sí Acreditación profesor universidad privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU, 2012) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Competencias digitales
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: TIC y educación, formación de formadores y competencias digitales. Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 5

Profesor/a 9: Hintzmann Colominas, Carolina	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 225 ECONOMÍA APLICADA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Economía
Acreditación	Acreditación lector AQU: En proceso resolución
Materias o asignaturas en las que participará	<i>Advanced macroeconomics</i> Introducción a la macroeconomía

Profesor/a 9: Hintzmann Colominas, Carolina	
	Macroeconomía
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Macroeconomía, productividad industrial y aprendizaje virtual (e-learning) Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 3

Profesor/a 10: Hopkins, Joseph	
Ámbito o área de conocimiento	— Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística. 195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Categoría	<i>Permanente 2 LECTOR</i>
Doctorado	No. Máster Arte
Acreditación	
Materias o asignaturas en las que participará	Inglés B2.2
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	3
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Aplicación de las TIC en la enseñanza de lenguas, enseñanza de lenguas en red, comunicación asistida por ordenador y formación de docentes en red Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 1 Tramo dirección académica: 1

Profesor/a 11: Kovacik, Zora	
Ámbito o área de conocimiento	— Interdisciplinar 790 TECNOLOGÍAS DEL MEDIO AMBIENTE
Categoría	<i>Otro INVESTIGADOR/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado Ciencia y tecnología ambientales
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Economía y retos ambientales contemporáneos Historia del pensamiento económico Historia económica
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18

Profesor/a 11: Kovacic, Zora	
Principales méritos de investigación y/o docencia	<p>Línea de investigación: influencia de la evidencia cuantitativa, incertidumbre e innovación en las políticas ambientales y de desarrollo; incertidumbre y conocimiento científico en la gobernanza de cuestiones ambientales, con especial atención en las transiciones energéticas, la sostenibilidad urbana y el giro digital en la gobernanza ambiental.</p> <p>Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí</p> <p>Tramos docentes: -</p>

Profesor/a 12: Lamolla Kristiansen, Laura	
Ámbito o área de conocimiento	<p>– Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.</p> <p>650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS</p>
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias Políticas y Administración
Acreditación	<p>Sí</p> <p>Acreditación lector (AQU, 2021)</p>
Materias o asignaturas en las que participará	Ética, diversidad y gestión responsable
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	<p>Línea de investigación: Estudio del género en las organizaciones, especialmente de las mujeres directivas y empresarias, y el sector de las TIC</p> <p>Tramos de investigación: - Sexenio vivo: -</p> <p>Tramos docentes: 3</p>

Profesor/a 13: Liviano Solís, Daniel	
Ámbito o área de conocimiento	<p>— Matemáticas y estadística.</p> <p>010 ANÁLISIS GEOGRÁFICA REGIONAL</p>
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Organización industrial: empresas y mercados
Acreditación	<p>Sí</p> <p>Acreditación lector (AQU, 2013)</p>
Materias o asignaturas en las que participará	<p>Análisis de series temporales</p> <p>Inferencia estadística</p> <p>Introducción al Business intelligence y al Big Data</p>

Profesor/a 13: Liviano Solís, Daniel	
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Matemática, estadística y econometría Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -

Profesor/a 14: Lladós Masllorens, Josep	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 225 ECONOMÍA APLICADA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación profesor universidad privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Economía internacional: comercio Economía internacional: finanzas Teoría económica y sociedad
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía internacional, política económica, economía regional y urbana, sistemas de innovación, haciendas territoriales, modelos de negocio en internet y geografía económica. Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4 Tramo de dirección académica: 1

Profesor/a 15: Malicka, Aleksandra	
Ámbito o área de conocimiento	— Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística. 195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Lingüística aplicada
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2019)
Materias o asignaturas en las que participará	Inglés B2.2
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	3

Profesor/a 15: Malicka, Aleksandra	
Principales méritos de investigación y/o docencia	<p>Línea de investigación: Adquisición de segundas lenguas en contextos tradicionales y en línea, aprendizaje basado en tareas pedagógicas, diseño curricular, el papel del retorno personalizado en el aprendizaje y el papel de las diferencias individuales en el proceso de aprender una segunda lengua</p> <p>Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: 1</p> <p>Tramos docentes: 1</p>

Profesor/a 16: March Corbella, Hug	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias medioambientales y ecología. 435 GEOGRAFÍA HUMANA
Categoría	<i>Permanente 1 CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias ambientales
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU, 2013) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Economía ecológica Sostenibilidad y transición ecológica
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	<p>Línea de investigación: Ecología política urbana, economía política urbana.</p> <p>Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí</p> <p>Tramos docentes: 1</p>

Profesor/a 17: Martínez Sanmartí, Roger	
Ámbito o área de conocimiento	775 SOCIOLOGÍA
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Sociología
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Sociología
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	<p>Línea de investigación: Vínculo entre cultura y desigualdad</p> <p>Tramos de investigación: - Sexenio vivo: -</p> <p>Tramos docentes: 4</p>

Profesor/a 18: Méndez Ortega, Carles	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Economía
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Desarrollo económico Geografía económica Trabajo final de Grado (TFG)
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía regional y urbana y Organización industrial y el crecimiento empresarial Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: -

Profesor/a 19: Meseguer Artola, Antoni	
Ámbito o área de conocimiento	— Matemáticas y estadística. 623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Categoría	<i>Permanente 1 CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación profesor universidad privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU, 2015) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2019)
Materias o asignaturas en las que participará	Econometría Introducción a la econometría Teoría de juegos
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Marketing digital, comportamiento del consumidor, aprendizaje en línea (e-learning) y teoría de juegos Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4

Profesor/a 20: **Motellón Corral, Elisabet**

Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 225 ECONOMÍA APLICADA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Estudios empresariales
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA, 2011) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA, 2012) Acreditación lector (AQU, 2012) Acreditación profesor titular (ANECA 2015) Acreditación investigación (AQU, 2018)
Materias o asignaturas en las que participará	Economía del trabajo I Economía del trabajo II Políticas de empleo
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía laboral. Economía regional y métodos cuantitativos Tramos de investigación: -2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 2

Profesor/a 21: Puig Gómez, Albert	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Economía
Acreditación	
Materias o asignaturas en las que participará	Política económica coyuntural Política y sociedad Políticas económicas estructurales Temas actuales de política económica
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	24
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Modelo productivo y política industrial, inversiones extranjeras directas, empresas multinacionales y política industrial, Unión Europea y política económica Tramos de investigación: -. Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2

Profesor/a 22: Pujol Jover, Maria	
Ámbito o área de conocimiento	— Matemáticas y estadística. 623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Estudios empresariales
Acreditación	Sí Acreditación Lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Fundamentos de estadística
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Comportamiento del consumidor tradicional y en línea, el gobierno electrónico, la gestión de los factores de dependencia de las personas mayores, el impacto de los estudios universitarios en el mundo laboral y la aplicación de la tecnología a la educación superior. Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2

Profesor/a 23: Ramos Carrasco, José Carlos	
Ámbito o área de conocimiento	— Interdisciplinar 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Organización de empresas
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Desigualdad y justicia social Alternativas económicas
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -

Profesor/a 24: Robbins, Jacqueline Anita	
Ámbito o área de conocimiento	— Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística. 195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Educación
Acreditación	
Materias o asignaturas en las que participará	Inglés B2.1
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	3
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Implicación (engagement) de estudiantes de idiomas en foros de discusión asíncronos Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2

Profesor/a 25: Rodriguez Donaire, Silvia	
Ámbito o área de conocimiento	— Interdisciplinar. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctora en Administración y Dirección de Empresas
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA 2016) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Dirección estratégica
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Modelos de negocio dentro del mercado del espacio Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -

Profesor/a 26: Sabadell Bosch, Maria del Mar	
Ámbito o área de conocimiento	— Derecho y especialidades jurídicas. 140 DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	No - En proceso de resolución
Materias o asignaturas en las que participará	Sistema fiscal
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6

Principales méritos de investigación y/o docencia	<p>Línea de investigación: Interrelación entre el uso de las TIC y el trabajo y el análisis del desarrollo de formas de trabajo flexible y trabajo a distancia</p> <p>Análisis del e-learning y la calidad académica</p> <p>Tramos de investigación: - Sexenio vivo: -</p> <p>Tramos docentes: 4</p> <p>Mención individual Jaume Vicens Vives</p>
---	---

Profesor/a 27: Torrent Sellens, Juan	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	<p>Sí</p> <p>Acreditación profesor universidad privada (AQU, 2006)</p> <p>Acreditación investigación (AQU, 2015)</p> <p>Acreditación investigación avanzada (AQU, 2017)</p>
Materias o asignaturas en las que participará	<p>Economía de la educación</p> <p>Economía de la innovación</p> <p>Economía industrial</p> <p>Nuevos factores de competitividad</p> <p>Economía de la transformación digital</p>
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	30
Principales méritos de investigación y/o docencia	<p>Línea de investigación: Análisis de las dimensiones empresariales, económicas, laborales, de bienestar y salud de la transformación digital</p> <p>Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí</p> <p>Tramos docentes: 4</p>

Profesor/a 28: Uribe Gil, Jorge Mario	
Ámbito o área de conocimiento	— Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo. 623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí Doctorado en Economía
Acreditación	<p>Sí</p> <p>Acreditación lector (AQU, 2019)</p> <p>Acreditación investigación (AQU, 2021)</p>

Materias o asignaturas en las que participará	Introducción a la información financiera de la empresa <i>Green Finance</i>
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía financiera, mercados energéticos y métodos cuantitativos Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: -

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

Nota previa: Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación.

Profesorado doctor no acreditado. A continuación se facilita el listado del profesorado, así como enlace al currículum donde constan los méritos docentes y de investigación del profesorado doctor no acreditado.

Nombre profesor/a	Años de experiencia docente universitaria	Otros méritos docentes relevantes (Proyectos de innovación docente, dirección académica o subdirección)	Enlace al currículum
Álvarez Gómez, Fernando	26	La actividad de I+D+i del investigador Fernando Álvarez Gómez se centra en el análisis de la fiscalidad de las relaciones laborales (régimen general y especiales), tanto desde el punto de vista del empresario como del de los trabajadores, así como de las prestaciones sociales e instrumentos de previsión social alternativos, con una referencia especial a los aspectos procedimentales (procedimientos tributarios), internacionales (fiscalidad internacional), tecnológicos (administración electrónica tributaria y seguridad social) y de defraudación. Es miembro del grupo de I+D+i TAXLABOR (Fiscalidad, relaciones laborales y prestaciones sociales) de la UOC.	CV
Cortadas Guasch, Pau	22	Acreditación lector AQU: En proceso resolución Desde 2001 es profesor del Área de Fundamentos de Economía de los Estudios de Economía y Empresa (UOC). Sus intereses de investigación se sitúan en el ámbito de la economía laboral. La investigación del investigador Pau Cortadas se basa en el análisis de las	CV

Nombre profesor/a	Años de experiencia docente universitaria	Otros méritos docentes relevantes (Proyectos de innovación docente , dirección académica o subdirección)	Enlace al currículum
		complementariedades en el empleo y desarrolla una perspectiva microeconómica del efecto conjunto de las TIC y los cambios organizativos y laborales sobre el mercado de trabajo.	
Hintzmann Colominas, Carolina	22	<p>Acreditación lector AQU: En proceso resolución</p> <p>Desde 2001, es profesora del Área de Fundamentos de Economía de los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Desde septiembre de 2005, es directora del grado de Economía de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC y coordinadora de movilidad internacional de dichos estudios.</p> <p>Su actividad de investigación se centra principalmente en las áreas de crecimiento económico y productividad, así como en el aprendizaje en línea. Con respecto a este último ámbito, pertenece al grupo de investigación FM2 (Finance, Macroeconomics and Management) de la UOC.</p> <p>Sus principales intereses de investigación giran en torno al estudio de la eficiencia productiva en la industria y el crecimiento económico con un enfoque macroeconómico, la influencia de la inversión en bienes intangibles sobre la productividad en diferentes sectores industriales y de servicios, y el género y la productividad. Adicionalmente, también investiga sobre la economía colaborativa</p>	CV
Puig Gómez, Albert	29	<p>Desde 2007, profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya. Anteriormente, profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona (1995-2007) y del Departamento de Política Económica y Estructura Económica Mundial de la Universidad de Barcelona (1994-1998). Ha impartido docencia principalmente en Economía Mundial, Política Económica e Introducción a la Economía. Ha dirigido trabajos finales de grado y máster.</p> <p>Desde 2012 es director del máster universitario de Análisis Económico de la UOC.</p> <p>Es autor o coautor de diversos materiales docentes de la UOC.</p> <p>Ha realizado docencia en diversos estudios de postgrado y másteres propios, en distintas universidades e instituciones.</p> <p>Ha realizado múltiples conferencias, seminarios, cursos,... en temas vinculados a la globalización, cadenas globales de valor y Política Económica.</p>	CV

Nombre profesor/a	Años de experiencia docente universitaria	Otros méritos docentes relevantes (Proyectos de innovación docente , dirección académica o subdirección)	Enlace al currículum
		<p>Colabora con diversos medios de comunicación, escritos y audiovisuales.</p> <p>Es doctor en Economía por la Universidad de Barcelona y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Ha publicado 34 trabajos como artículos en revistas o capítulos de libros, ha presentado 18 comunicaciones en congresos, ha participado en 8 proyectos de investigación y/o transferencia y ha realizado 3 estancias de investigación en el extranjero.</p> <p>Su principal línea de investigación es el análisis de los impactos de las inversiones extranjeras directas y de las empresas multinacionales sobre los tejidos productivos de los países receptores.</p>	
Robbins, Jacqueline Anita	6	<p>Profesora de Idiomas (inglés) en la UOC desde 2017</p> <p>La actividad de I+D+i de la investigadora Jackie Robbins se centra en el ámbito de la implicación (engagement) de estudiantes de idiomas en foros de discusión asíncronos.</p> <p>Sus otras áreas de interés de investigación incluyen la innovación pedagógica en el ámbito del aprendizaje de idiomas, el diseño de tareas para desarrollar competencias escritas y orales, y el rol del profesorado en el proceso de aprendizaje de idiomas en línea.</p>	CV
Sabadell Bosch, M. Mar	24	<p>Acreditación AQU - En proceso de resolución</p> <p>Desde 1999, imparte docencia en la UOC en materia de fiscalidad empresarial y en el ámbito del derecho del trabajo y la prevención de riesgos laborales. Ha ocupado los cargos de adjunta al vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado (2006-2008) y de adjunta al vicerrector de Profesorado y Política Universitaria (2009). Distinción Jaume Vicens Vives (2017) de la Generalitat de Catalunya, a la calidad universitaria por el liderazgo en el desarrollo de prácticas para la evaluación de competencias profesionales en un contexto de aprendizaje en línea.</p> <p>Mar Sabadell-Bosch es profesora e investigadora del DigiBiz Research Group, de la UOC. Sus intereses en investigación se centran en dos áreas principalmente:</p> <p>1) la interrelación entre el uso de las TIC y el trabajo y el análisis del desarrollo de formas de trabajo flexible y trabajo a distancia, con un especial interés en materia de obligación y responsabilidad empresarial de seguridad y salud en el teletrabajo; y</p> <p>(2) el análisis del e-learning y la calidad académica, en relación al desarrollo de prácticas virtuales y a la evaluación de competencias profesionales.</p>	CV

Profesorado no doctor. A continuación se facilita listado del profesorado y el enlace al currículum donde constan los méritos de investigación del profesorado que no dispone del título de doctorado.

Nombre profesor/a	Enlace al currículum	Participación en proyectos de investigación	Participación en proyectos de investigación- NÚMERO	Número de publicaciones indexadas: N
Esteban Paredes, Lourdes	CV	Ha participado en estudios, proyectos e informes relacionados con el desarrollo de políticas de empleo desde distintos cargos de representación institucional de Cataluña y de la UE. Ha formado parte del Consejo del Trabajo, Económico y Social de Cataluña (CTESC) colaborando activamente en la elaboración de las Memorias Económicas anuales y los estudios que elabora este órgano. Ha formado parte de varios grupos técnicos y proyectos promovidos por la UE a través de la Dirección General de Educación y del Trabajo (Quality in VET, Internships..). Ha realizado visitas de estudio en Gran Bretaña, Holanda, Alemania, Noruega y Finlandia. Ver algunos ejemplos : CTESC 2010 . CTESC 2014	-	-
HOPKINS, Joseph	CV	<ul style="list-style-type: none"> • “ICT-REV: Use of ICT in support of language teaching and learning”, European Centre for Modern Languages. May 2013-present • “Nuevo formato audiovisual con funcionalidades tecnológicas avanzadas para el aprendizaje: NanoMOOC”, Agencia para la Competitividad de la Empresa. Convocatoria: 2015/00002/005/002 • “MoreDOTS: Using open resources to develop online teaching skills”, European Centre for Modern Languages. January 2012-December 2013 • “Using Whatsapp to increase learner motivation to read texts in English” Universitat Rovira i Virgili. September 2011-June 2012 • “DOTS: Developing Online Teaching Skills”, European Centre for Modern Languages. August 2008-December 2011 • “Ecologías de Aprendizaje a lo largo de la vida: Contribuciones de la TIC al desarrollo profesional del profesorado”, MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN 	9	6

Nombre profesor/a	Enlace al currículum	Participación en proyectos de investigación	Participación en proyectos de investigación- NÚMERO	Número de publicaciones indexadas: N
		<p>Y UNIVERSIDADES. Convocatòria: 2007/00024/001/005</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Computer-mediated Tasks and Tutor Inputs”, Centre for Distance Education of the University of London. September 2007-July 2008 • “Tareas colaborativas online por la enseñanza de lenguas extranjeras”, Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, DURSI; Generalitat de Catalunya. Convocatòria: 2006/00032/023/002 • “Herramienta de PODCAST para estudiantes de lenguas”, Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, DURSI; Generalitat de Catalunya. Convocatòria: 2006/00032/023/001 		

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Las estimaciones sobre las necesidades de profesorado para la puesta en marcha de la modificación del Grado en Economía permiten prever que no será necesario el incremento de profesorado propio y experto profesional.

En lo relativo al personal docente de apoyo a la docencia, en el momento del diseño de la asignatura/programa, se define el perfil en términos de requisitos: titulación, experiencia académica y/o profesional adecuados al ámbito de la asignatura/programa, y otros méritos relevantes si cabe (acorde al proceso PO11 del SGIC). Se estima que este programa contará con 60 profesores colaboradores. Su perfil esperado es el de experto en los contenidos de la asignatura que imparte ya sea por su experiencia docente a nivel universitario o profesional. Además, se espera que tenga competencias digitales para impartir docencia virtualmente. En las asignaturas que se imparten en inglés, el profesorado deberá tener un nivel avanzado.

Cabe mencionar que el número final de profesorado colaborador participante en la titulación está relacionado con los estudiantes matriculados, de acuerdo a la ratio establecida (ver apartado 6.1). El perfil del profesorado colaborador necesario se determina cada curso y, a partir de la definición de los perfiles académicos y profesionales previstos por los estudios, se inicia la convocatoria de selección, dando publicidad tanto en medios públicos como en el propio sitio Web de la Universidad.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Este programa cuenta con los siguientes recursos de apoyo:

- Tutoría: El tutor/a es la persona que, de forma individualizada, acoge, acompaña y orienta al estudiante durante toda su vida académica. Se estima que este programa contará con 1 tutor de inicio y 3 tutores de seguimiento.
 - [Plan de acción tutorial](#)
 - [¿Cómo te acompaña el tutor o tutora de la UOC?](#)
- Personal de gestión de los estudios adscrito a este programa, compuesto por:

Posición	Número personas	Categoría según convenio laboral UOC	Nivel de titulación/ Experiencia en gestión universitaria
Mánager de Programa. Planificación, control y seguimiento de la viabilidad económica, el marketing, la comercialización, la gestión académica de los programas y el aseguramiento de su calidad. Coordinación del equipo de técnicos de gestión de programa.	1	Mínimo Técnico nivel 3	Diplomatura, 6 años de experiencia
Técnico de gestión de programa. Aseguramiento del desarrollo operativo de los programas (ejecución, revisión y corrección) y su gestión académica.	1	Mínimo Técnico nivel 3	Licenciatura y Máster Universitario, 5 años de experiencia
Administradora de estudios. Aseguramiento del funcionamiento de las actividades de investigación, docencia, transferencia y difusión desarrollados en el marco de los estudios.	1	Mínimo Técnico nivel 3	Licenciatura y Máster universitario, 15 años de experiencia

- [Equipo de gestión de la universidad](#): Permite dar respuesta a la gestión y organización administrativa de los diferentes programas. La gestión se realiza tanto en relación directa con los programas desde diferentes equipos de gestión –Área de Servicios Académicos, Área de Biblioteca y recursos de aprendizaje, Área de Planificación y calidad, entre otros– como de forma indirecta en ámbitos como el mantenimiento de los sistemas de información o los aspectos de gestión económica.
- [eLinC](#): Ofrece [formación y apoyo](#) experto, técnico y pedagógico para la actividad docente en la UOC.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

La UOC ofrece formación a distancia y utiliza las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a través de su Campus Virtual, para facilitar espacios, herramientas y recursos que permiten el desarrollo de la actividad de aprendizaje, así como información y realización de trámites.

En él, el aula virtual permite acceder a las asignaturas matriculadas y consultar su plan docente, recursos, actividades, registro de resultados de evaluación, así como facilitar la relación entre profesorado y estudiantado. Cuenta con dos espacios de comunicación básicos: el tablón del profesor y el foro.

La tipología de aulas puede ser para:

- Asignaturas estándar: la acción docente sigue un plan de aprendizaje común. La atención se realiza por medio de los buzones personales de cada estudiante, buzones grupales y la dinamización del colaborador docente. El ratio de estudiantes por aula es de un máximo de 70.
- Asignaturas con especial dedicación: priman los elementos de individualización de manera que cada estudiante o grupos reducidos de estudiantes siguen un itinerario de aprendizaje diferenciado. La ratio de estudiantes se propone de un máximo de 50 por aula. En asignaturas de Proyectos, es recomendable no superar los 40 estudiantes por aula.
- TF precisa realizar un trabajo de seguimiento y tutoría individualizado y personalizado. La ratio de estudiantes por aula en estas asignaturas es de 10 a 15 como máximo, siendo comúnmente inferior a 10.

Para más información consultar:

- [“Por qué la UOC?”](#)
- [El aula y el campus virtual](#)

Los estudiantes cuentan además, con los siguientes servicios:

- [Biblioteca](#)
- Servicios de información y orientación para estudiantes:
 - [Guía del estudiante](#)
 - [Contacto y sedes](#)
 - Servicios de atención a los estudiantes: [Información sobre los canales virtuales de atención.](#)
 - Tutoría personalizada:
 - [Plan de acción tutorial](#)
 - [¿Cómo te acompaña el tutor o tutora de la UOC?](#)
 - [Atención a estudiantes con discapacidad](#)

- [Servicios de orientación profesional](#)

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

La información sobre cómo se gestionan las prácticas académicas externas en la universidad se encuentra en el siguiente enlace:

<https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/serveis/practiques-mobilitat/curriculars/index.html>

En este grado no se contemplan prácticas externas obligatorias. En el anexo IV se adjunta información sobre las asignaturas optativas Prácticas I y Prácticas II, ambas de 6 ECTS.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

Las estimaciones sobre las necesidades de recursos materiales y servicios para la puesta en marcha de la modificación del Grado en Economía permiten prever que se dispondrá de la dotación necesaria cuando se implemente esta modificación.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

Al tratarse de una modificación, el plan de estudios se encuentra ya prácticamente desplegado, por lo que en la siguiente tabla se especifica sólo el cronograma de implantación de las asignaturas pendientes de desplegar a partir del momento de puesta en marcha de esta modificación.

Curso lectivo 2024-2025	
Semestre 1	Semestre 2
Introducción al Business Intelligence y Big Data	Digital transformation
Ética, diversidad y gestión responsable	Economía y Retos ambientales contemporáneos
	Sostenibilidad y transición ecológica
12 ECTS	18 ECTS
Curso lectivo 2025-2026	
Semestre 1	Semestre 2
Green Finance	
Economía de la transformación digital	
12 ECTS	

El despliegue de las asignaturas optativas quedará sujeto al volumen de estudiantes que accedan al programa. En el proceso de seguimiento del programa, y en función del número de matriculados y su ritmo de estudio, se determinará qué asignaturas se desplegarán el curso siguiente.

7.2 Procedimiento de adaptación

No procede la adaptación.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

La implantación de este grado no extinguirá ninguna enseñanza oficial existente actualmente en la UOC.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

<https://www.uoc.edu/portal/es/qualitat/politica-qualitat/garantia-interna/index.html>

8.2. Información pública

Portal de la UOC: es el principal canal de información pública de la universidad

Web de presentación de los Estudios: con información sobre su equipo docente y de gestión, su oferta formativa y la investigación y transferencia en la que se trabaja

Portal de transparencia

Espacio web para las titulaciones: el contenido público de cada titulación muestra la información relativa a cada titulación en concreto.

Campus Virtual de la UOC: todos los estudiantes que se matriculan en la UOC o que solicitan el acceso disponen de acceso al Campus Virtual, donde en el espacio Trámites encuentran toda la información sobre las gestiones académicas.

Canal UOC de YouTube: Los Estudios de Economía y Empresa cuentan con una lista de reproducción específica.

Además se fomenta la presencia en las redes sociales:

- [Blog](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

El repositorio institucional de documentos abiertos [O2](#), es también un sistema para publicar y difundir los trabajos finales de estudiantes.

Espacio Calidad: muestra la información relativa a la calidad de las titulaciones (indicadores de resultados académicos y satisfacción; perfil del profesorado e indicadores de calidad de la actividad docente y de investigación; informes internos y externos de evaluación de las titulaciones).

8.3. Anexos

Anexo I. Justificación

La aceleración del cambio tecnológico y los cambios organizativos derivados del proceso de globalización económica constituyen un reto principal para una ciencia social que estudia cómo satisfacer las necesidades humanas mediante el uso de unos recursos que necesariamente son limitados, cómo se organiza la producción e intercambio de los bienes y servicios que se demandan y cómo se distribuyen las rentas asociadas a dicho proceso de producción e intercambio.

Los efectos económicos y sociales de la reciente crisis financiera han evidenciado la complejidad creciente de la organización de las actividades económicas y las dificultades de las políticas económicas para gestionar las consecuencias de la interdependencia económica.

De ese modo, aprender economía en la actualidad exige un profundo conocimiento de las nuevas formas de organización económica en el territorio, de la influencia del progreso tecnológico sobre la producción y el empleo, la gestión de las economías abiertas al exterior y los mecanismos de interdependencia y transmisión internacional.

Este rápido proceso de transformación y los cambios sociales asociados al mismo exige una oferta formativa que atienda a la comprensión por parte de los estudiantes no sólo de cuáles son los conceptos esenciales en la economía moderna sino muy especialmente a cuáles son las interacciones entre los mismos.

Tal y como reclama el llamado *Manifiesto de Manchester* suscrito por estudiantes de economía de 65 instituciones de educación superior europeas y americanas, la crisis económica también ha puesto en cuestión el proceso de enseñanza-aprendizaje clásico en las facultades de economía. En dicho manifiesto se critica la ausencia de diversidad intelectual y las dificultades para atender los retos multidimensionales de la economía del conocimiento. Corresponde a las facultades de economía atender a esta demanda teniendo en cuenta que la economía como ciencia social estudia el comportamiento de los seres humanos, la naturaleza de sus actividades y las instituciones que las regulan. Se trata de hacer frente al desafío que supone esta nueva fase de desarrollo económico caracterizada por los avances tecnológicos (tecnologías de la información y la comunicación, inteligencia artificial, bioingeniería...), la importancia del conocimiento en la competitividad y productividad, la integración económica y financiera global, los efectos económicos del cambio climático y los nuevos procesos políticos y sociales que están transformando radicalmente las condiciones de producción, distribución y consumo. A tal fin son necesarias aproximaciones más innovadoras y transversales para mejorar la comprensión de los hechos económicos y facilitar la asunción de los retos que de ellos se derivan.

En definitiva, los cambios sociales y tecnológicos están induciendo transformaciones profundas en todos estos aspectos y la propia crisis financiera ha puesto de manifiesto la necesidad de cambio económico. Todo esto deriva en la necesidad de profesionales, destinados a ejercer sus funciones tanto en el sector público como en el privado, que sean capaces de comprender la evolución dinámica y cada vez más volátil de la economía global y sus efectos en las economías nacionales, regionales, en el sector público, la empresa y la sociedad en general.

Es decir, se requieren expertos con una visión más plural e interdisciplinar para gestionar los problemas que plantea la realidad económica existente.

Así pues, el objetivo es formar profesionales con un conocimiento económico que atienda a los requerimientos tanto de los nuevos perfiles que la llamada *economía del conocimiento* está demandando como de expertos capaces de comprender estos cambios y afrontar los grandes retos de las economías modernas. Éstos se pueden resumir en los siguientes:

1. Mejorar la competitividad y el crecimiento económico en un mundo cada vez más complejo e interrelacionado donde las tasas de crecimiento económico (en especial en las economías más avanzadas) se prevé se mantengan a niveles relativamente modestos. Un mundo, donde la comprensión de los procesos de innovación, mejora de la productividad y uso del conocimiento y las tecnologías avanzadas será un factor clave.
2. Incorporar el conocimiento y la aplicación de las tecnologías digitales como base para una mayor empleabilidad y empleos de calidad en un panorama económico de baja creación de empleo y elevadas tasas de paro.
3. Promover políticas económicas para el desarrollo y contribuir a una economía más sostenible (social y medioambientalmente) en un mundo donde las desigualdades (especialmente *intranacionales*) están al alza.

De este modo, el diseño del grado que se presenta para su verificación trata de ofrecer respuesta a unas necesidades emergentes en la sociedad y de complementar la oferta ya existente en el sistema universitario español, al tener en consideración las siguientes prioridades:

- **La emergencia de la economía digital y del conocimiento:** el diseño del grado hace especial hincapié en perfiles recientes no contemplados, tal y como subraya el Consejo General de Colegios de Economistas a ANECA en el Libro Blanco *sobre los Títulos de Grado en Economía y Empresa*. Más concretamente, tal y como el Libro Blanco sostiene, expertos en la llamada economía digital y del conocimiento. En este sentido, el plan docente de los módulos y especializaciones pone un especial énfasis en estas economías y la adquisición de competencias relacionadas con ellas.
- **La interrelación entre la economía y la sociedad:** el grado pretende proporcionar una sólida base de fundamentos económicos, incorporando a su vez una relación más fluida con otros ámbitos de conocimiento, en especial las ciencias sociales. Preparar a las nuevas generaciones de economistas para abordar problemas complejos y actuales supone el conocimiento básico de conceptos de sociología, política, historia, tecnología, comunicación, cultura y estadística. No se trata de crear un itinerario de formación en ciencias sociales, sino que se pretende incorporar argumentos más relevantes que los que otras disciplinas sociales y tecnológicas ofrecen. El fin es ofrecer una explicación del comportamiento de los agentes económicos, los mercados y las instituciones más amplia y completa, que contemple diferentes puntos de vista. La importancia creciente de los equipos multidisciplinares de trabajo en el mundo laboral avalarían esta aproximación.
- **Una metodología orientada a la solución de problemas:** en la actualidad, la orientación a la solución de problemas es dominante en las demandas de trabajo o en la mejora profesional en empresas y organizaciones. Para ello, se necesitan economistas con un bagaje específico, dinámico y relacional

que aborden el análisis y la solución de problemas concretos. En este sentido, y atendiendo a los principales retos que la actividad económica tiene hoy sobre la mesa, este nuevo Grado en Economía atiende y se orienta pedagógicamente hacia la capacitación para abordar los problemas del conocimiento y la empleabilidad de las personas, el crecimiento económico y la competitividad de las empresas y los territorios, y la desigualdad y el bienestar de la sociedad.

El plan de estudios del grado propuesto se adecua a los referentes en la materia, tal como se expone en el punto 2.2 de esta memoria. Asimismo, el personal docente adscrito a la titulación de Economía cumple con los criterios establecidos por la legislación universitaria, tanto en lo que se refiere al número de profesores doctores como al número de profesores acreditados por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Catalunya (AQU) y ANECA.

En lo que se refiere a la estructura del grado, éste se organiza en dos grandes bloques distintos:

- En el primero de ellos, con una extensión de 192 créditos, se recogen principal y preferentemente los objetivos transversales y generalistas que definen el grado. Mediante el aprendizaje de estos contenidos se dota al estudiante de los fundamentos de análisis económico, las herramientas metodológicas, los conocimientos y competencias fundamentales de las diferentes dimensiones de la economía de una forma integrada y cohesionada.
- En el segundo bloque, con una extensión de 48 créditos, se pretende que el estudiante se especialice con una oferta amplia de asignaturas optativas que se agrupan en tres menciones.

Cada una de las especialidades o menciones se corresponde con el objetivo de formar economistas expertos en uno de los tres grandes binomios de los siguientes retos económicos y sociales:

- Competitividad/crecimiento
- Trabajo/empleo
- Equidad/sostenibilidad

En consecuencia, la combinación de las asignaturas de las especialidades, las optativas complementarias y la elaboración del *Trabajo Final de Grado* deberían permitir al estudiante transitar desde una formación generalista hacia un nivel de especialización profesional y académica que le proyecten formativamente hacia sus retos de futuro.

Desde el punto de vista de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), el nuevo grado viene a complementar una oferta formativa ya adaptada a los requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior. Actualmente el Departamento de Economía y Empresa de la universidad, que sería el responsable de acoger e impulsar el nuevo Grado en Economía, está ofreciendo otras titulaciones complementarias de grado como el Grado de Administración y Dirección de Empresas, el Grado de Relaciones Laborales y Ocupación, el Grado de Marketing e Investigación de Mercados o el Grado de Turismo. Asimismo, el nuevo grado tendría en el Máster Universitario de Análisis del Entorno Económico, en el Máster Universitario sobre Fiscalidad, en el Máster Universitario en Dirección de Organizaciones en la Economía del Conocimiento o en el Máster Universitario sobre Responsabilidad Social Corporativa su continuidad natural dentro del itinerario formativo de segundo ciclo. Todos ellos ya verificados por el Consejo de Universidades y en implementación.

La elevada presencia de estudiantes en dichas titulaciones confirma el interés existente en los aspectos relacionados con la organización económica de la sociedad y con la metodología docente empleada.

La oferta de un nuevo grado en el sistema universitario exige una reflexión sobre su necesidad social. La demanda para un grado de economía se percibe como sólida en el segmento de mercado en que opera la UOC. Los resultados parecen confirmarse, en particular, si se analizan las dos principales universidades *competidoras*, es decir, la UNED (por su modalidad de formación a distancia) y la Universidad de Barcelona (por proximidad funcional y su liderazgo en la región). En el caso de la UNED la proporción de estudiantes de Economía respecto a los de ADE no es nada despreciable: 2.925, lo que representa un peso equivalente al 37% de los estudiantes del grado de ADE, mientras que en el caso de la UB dicha proporción es del 27% (581 de un total de 2.116). Además, en el caso de la UNED esta matrícula ha crecido en el último curso académico con datos disponibles un 73% respecto al año anterior. Es decir, no sólo se detecta la complementariedad existente entre las dos titulaciones principales en el ámbito de la economía y la empresa sino que además se confirma su demanda creciente.

En el caso de que se reprodujera un comportamiento similar entre los estudiantes de la UOC, la demanda del nuevo grado sería muy sustantiva. Actualmente hay cerca de 4.500 estudiantes cursando el grado en Administración y Dirección de Empresas y otros 500 estudiantes están finalizando la Diplomatura en Ciencias Empresariales. De ese modo, las posibilidades de que los estudiantes aprovechen la nueva oferta de grado para complementar sus conocimientos y enriquecer su perfil profesional son muy elevadas. Cabría tener en consideración además que el perfil mayoritario de estudiante de la universidad nos indica su procedencia de universidades presenciales y sin posibilidad de completar sus estudios. Esta necesidad es más apremiante en el contexto de la extinción de las titulaciones anteriores al RD 1393/2007 de adaptación al Espacio Europeo.

Por otra parte, los análisis del mercado de trabajo realizados por la UOC demuestran que el Grado en Economía es, en el marco del sistema universitario catalán, una de las titulaciones que presenta una demanda que supera ampliamente la oferta existente. En concreto, el Grado en Economía ocupa la sexta posición de las titulaciones más demandadas pero apenas concentra el 2,3% de las ofertas (en cambio, ADE ocupa la primera posición con el 4,8%).

Es importante además, resaltar las buenas perspectivas y el potencial en cuanto a la inserción laboral que supone esta titulación. La demanda social y profesional del Grado en Economía se pone de manifiesto en el estudio de inserción laboral de los titulados en Economía y Empresa realizado en el marco del *Libro Blanco sobre los Títulos de Grado en Economía y Empresa* presentado a la ANECA (2005), y elaborado, a su vez, a partir de los resultados obtenidos por diversas encuestas y estudios.

Así pues, tal y como indica el *Libro Blanco sobre los Títulos de Grado en Economía y Empresa* (ANECA, 2005), el Grado en Economía de la Universitat Oberta de Catalunya nace con la voluntad de formar profesionales

capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en los asuntos económicos en general. Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito privado o en el público, en la empresa o en cualquier otra institución de relevancia económica y social. En concreto, debe ser capaz de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes en cualquier situación concreta, de discutir las alternativas que facilitan su resolución, de seleccionar las más adecuadas a los objetivos y de evaluar los resultados a los que conduce.

En este sentido, el grado de Economía UOC centra su programa precisamente en que

el graduado adquiera la capacidad de comprender el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y de distribución de la renta y estar en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora (Ibid).

Además, la vocación interdisciplinar del nuevo grado debe proporcionar al estudiante un sólido conocimiento de los fundamentos de la economía y de su interrelación con el entorno social, tecnológico y político. Una condición de interdisciplinariedad que la afluencia reciente de nuevas dobles titulaciones en el sistema universitario confirma.

Asimismo, y en el caso concreto de la UOC, es necesario tener en cuenta que aproximadamente el 92% de sus estudiantes ya son laboralmente activos en el momento de realizar la primera matrícula y que, de ellos, el 60% es mayor de 30 años. Con estas cifras, no parece tan relevante la evaluación de la inserción laboral de los graduados de la UOC, como la mejora profesional y personal que los estudios les proporcionan. Y es que, la obtención de una titulación universitaria en la UOC facilita especialmente la consolidación y promoción laboral o un cambio en la orientación profesional.

En este contexto, es importante analizar dos referencias externas sobre la inserción laboral de los graduados en la universidad. En primer lugar, un estudio previo al inicio de la crisis económica. Se trata del *Estudio de impacto de los graduados*, realizado en el año 2005 por Agencia de Calidad del Sistema Universitario Catalán, AQU, a una muestra representativa del total de graduados de la UOC. La muestra estaba formada por 668 titulados de la UOC, entre los cuales 116 y 108 eran titulados, respectivamente, en Ciencias Empresariales y Administración y Dirección de Empresas. Entre los resultados del estudio destacan los siguientes:

- el 31% de los graduados en Ciencias Empresariales accedieron a esta Universidad para mejorar su situación profesional, mientras que en el caso de los titulados en Administración y Dirección de Empresas, el porcentaje fue del 34%.
- el 49% de los graduados en Ciencias Empresariales se matricularon en estos estudios para poder adquirir más conocimientos y herramientas para su trabajo y el 11% para completar los estudios de empresa ya iniciados en otra universidad; en el caso de los graduados en Administración y Dirección de Empresas, el 49% se matriculó para poder obtener una licenciatura y acceder así a mejoras profesionales, mientras que el 32% se matriculó para completar sus estudios anteriores.
- el 16% de titulados en Ciencias Empresariales ocupan puestos de dirección empresarial (en comparación con el 10% que se obtenía al iniciar los estudios). Un 13% de los graduados en Administración y Dirección de Empresas ocupaba, antes de iniciar sus estudios en la UOC, puestos directivos, mientras que este porcentaje, una vez finalizados los estudios en la universidad, se incrementa hasta el 17% de los titulados.

Asimismo, es sustancial el incremento, en general, del trabajo por cuenta propia (del 3% inicial, al 12% al finalizar los estudios), la mejora profesional y salarial derivada de los estudios (en promedio, el salario de los graduados en estas titulaciones se incrementó en un 35%).

En este Estudio de impacto participaron también agentes externos, que valoraron muy positivamente la formación económico-empresarial de los titulados en Ciencias Empresariales y Administración y Dirección de Empresas de la UOC. Los propios graduados manifestaron estar también muy satisfechos con los estudios cursados (el 93% afirma que los estudios superaron sus expectativas), tanto por su aplicabilidad en el ámbito profesional, como por la orientación de los mismos, por los conocimientos y habilidades adquiridos.

En segundo lugar, también es muy relevante considerar los resultados obtenidos a partir del *Estudio de inserción laboral de los graduados 2014* realizado por la Agencia de Calidad del Sistema Universitario Catalán, AQU. Es decir, un análisis reciente sobre la inserción laboral de los graduados en un contexto de profunda crisis en el mercado laboral. Pese a la dureza y persistencia de la crisis, la tasa de ocupación se mantiene a niveles muy elevados (92,2% en el ámbito de Ciencias Sociales), la estabilidad en el empleo sigue predominando en este ámbito (75,5%) y los niveles salariales medios, pese a estar en regresión, se sitúan por encima de la media del conjunto del sistema universitario. Más importante aún, y pese al desajuste existente entre oferta formativa y requerimientos de empleo, casi el 80% de los titulados desarrollan empleos con funciones universitarias.

Finalmente, se confirma que la mejora de la situación profesional ha sido el principal beneficio obtenido del grado estudiado. Tanto el nivel de satisfacción relativo a la utilidad de los conocimientos adquiridos en la titulación para el trabajo como la satisfacción con respecto al puesto de trabajo continúan siendo muy elevados (en todos los casos, con valores superiores a 7 en una escala de 1 a 10). Más del 82% de los graduados volverían a repetir la titulación que cursaron pues su valoración de la formación técnica adquirida es muy elevada (7,8 sobre 10). A nivel de competencias, los graduados resaltan muy positivamente las adquiridas en los ámbitos de la utilización y aplicación de las TIC, las habilidades de documentación, la capacidad de resolución de problemas, la toma de decisiones así como el pensamiento crítico.

A modo de síntesis, a la vista de estos resultados en las áreas de Ciencias Empresariales y Administración y Dirección de Empresas y teniendo en cuenta las metodologías innovadoras del modelo UOC, se puede inferir que:

- El Grado en Economía de la UOC puede ofrecer una formación versátil, que favorezca claramente la inserción y movilidad laboral, así como la mejora profesional, en diferentes ámbitos económicos, sociales y empresariales;
- Aún considerando esta versatilidad, las principales salidas profesionales del grado son: Servicios de estudios y planificación, Administración pública, Organismos internacionales, Consultoría económica, Fiscalidad, Comercio Exterior, Docencia e Investigación.

Anexo II. Tabla relación RAs programa - asignaturas

Resultados del proceso de formación y de aprendizaje del Grado		Materia 1: Análisis económico													
Tipus	Descriptor del RA Programa	Introducción a la microeconomía	Introducción a la macroeconomía	Historia del pensamiento económico	Microeconomía	Macroeconomía	Economía del trabajo I	Alternativas económicas (M)	Teoría económica y sociedad	Microeconomía avanzada	Economía industrial	Avance macroeconómico	Economía y retos ambientales contemporáneos	Sostenibilidad y transición ecológica (M)	Economía ecológica (M)
K1	Identificar la información cuantitativa y cualitativa de carácter relevante para el análisis y la práctica económica.	X	X								X				
K2	Seleccionar las teorías, métodos e instrumentos cuantitativos y cualitativos adecuados para el análisis económico.														
K3	Identificar los principales conceptos y modelos vinculados al análisis económico.	X	X				X				X				X
K4	Reconocer los principales enfoques y teorías vinculados al análisis del origen y la evolución de los grandes problemas económicos.												X		X
K5	Reconocer las variables que determinan el funcionamiento de los mercados en diferentes situaciones y momentos del tiempo.	X			X					X	X				
K6	Identificar los conceptos relativos a los objetivos y los instrumentos de política económica.		X			X								X	X
K7 (M)	Reconocer los fundamentos teóricos y prácticos relacionados con el uso de la tecnología para avanzar hacia la transición digital en la actividad económica.												X	X	X
K8 (M)	Identificar los elementos y métodos de responsabilidad que requiere el uso ético de la información mediante tecnologías aplicadas a la economía.													X	X
S1	Interpretar y utilizar la información económica cuantitativa y cualitativa de carácter relevante para la toma de decisiones.														
S2	Aplicar las principales metodologías y técnicas instrumentales propias del análisis económico.						X				X				X
S3	Aplicar los principales conceptos, modelos, técnicas de representación y análisis de la realidad económica en diferentes horizontes temporales.			X		X		X				X			
S4	Analizar las consecuencias económicas y ambientales resultantes de los grandes problemas económicos.			X				X						X	
S5	Analizar las interrelaciones entre las variables que intervienen en el funcionamiento de los mercados, en diferentes escenarios y en distintos horizontes temporales.	X			X					X	X				
S6	Determinar los instrumentos de política económica adecuados para la consecución de los objetivos.		X			X						X			X
S7	Analizar la interacción de los grandes problemas económicos con los factores no económicos y sus consecuencias.												X		
S8	Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis en el análisis de los diferentes ámbitos relacionados con la actividad económica.		X	X	X	X	X		X	X		X	X		
S9	Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional, demostrando un nivel B2 (Marco europeo común de referencia para las lenguas) de una lengua extranjera (inglés).		X	X		X			X						
S10	Resolver situaciones complejas de manera argumentativa, encorstrando alternativas de resolución y defendiendo alternativas sobre su aplicación.														
S11	Planificar acciones asociadas a la actividad profesional para asegurar que se logran los objetivos definidos de manera eficiente.														
S12	Desarrollar tareas de investigación, asesoramiento y/o formación, de manera autónoma orientadas al conocimiento sobre el funcionamiento de la economía.														
S13	Aplicar el análisis crítico a las bases bioéticas que sostienen los procesos socioeconómicos y sus impactos socioambientales.												X		X
S14	Diseñar acciones orientadas a la mejora de la estructura y el funcionamiento del sector público.														
S15 (M)	Aplicar instrumentos e instrumentos basados en la adquisición de cultura digital con la finalidad de aportar soluciones tecnológicas para el desarrollo de la sostenibilidad en la economía.													X	X
S16 (M)	Diseñar estrategias para actividad económica, basadas en la sostenibilidad y la responsabilidad ética, que impulse en la transición ecológica.													X	X
C1	Elaborar informes económicos que contribuyan al proceso de toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado.				X			X	X	X	X	X		X	X
C2	Aplicar las teorías que conforman los fundamentos de la ciencia económica para la evaluación de la evolución de los grandes problemas de una economía a través del pensamiento económico.			X			X	X							X
C3	Aplicar una visión crítica en el análisis del marco social, político, institucional y legal en el que se desarrolla la actividad económica.							X	X		X				X
C4	Abrar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género, tanto en la práctica académica como en la profesional.		X					X					X	X	X
C5	Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional.					X		X			X	X			
C6	Aplicar políticas que mejoren la eficiencia y la equidad de la economía.					X		X			X	X			X
C7	Trabajar en equipo y en red en entornos multidisciplinares.														

Resultados del proceso de formación y de aprendizaje del Grado		Materia 2: Metodología e instrumentos										Materia 3: Economía pública y política económica									
Tipus	Descripció del RA Programa	Fundamentos de matemàtiques	Fundamentos de estadística	Optimització	Inferència estadística	Introducció a la econometria	Econometria	Introducció a les matemàtiques	Anàlisi de sèries temporals	Teoria de jocs	Introducció al Business Intelligence i Big Data (M)	Política i societat	Política econòmica conjuntural	Polítiques econòmiques estructurals	Economia del sector públic	Sistema fiscal	Derecho tributario	Evaluación de políticas públicas	Temas actuales de política económica	Economía de la transformación digital	Fiscalidad internacional
K1	Identificar la información cuantitativa y cualitativa de carácter relevante para el análisis y la práctica económica.	X	X	X	X	X	X	X	X	X					X						
K2	Seleccionar las técnicas, métodos e instrumentos cuantitativos y cualitativos adecuados para el análisis económico.	X	X	X	X	X	X	X	X												
K3	Identificar los principales conceptos y modelos vinculados al análisis económico.																				
K4	Reconocer los principales enfoques y teorías vinculados al análisis del origen y la evolución de los grandes problemas económicos.																				
K5	Reconocer las variables que determinan el funcionamiento de los mercados en diferentes situaciones y momentos del tiempo.																				
K6	Identificar los conceptos relativos a los objetivos y los instrumentos de política económica.											X	X	X		X			X		X
K7 (M)	Reconocer los fundamentos técnicos y prácticos relacionados con el uso de la tecnología para avanzar hacia la transición digital en la actividad económica.										X										
K8 (M)	Identificar los elementos y métodos de responsabilidad que requiere el uso ético de la información mediante tecnologías aplicadas a la economía.																				
S1	Interpretar y utilizar la información económica cuantitativa y cualitativa de carácter relevante para la toma de decisiones.	X	X	X	X	X	X	X	X	X											
S2	Aplicar las principales metodologías y técnicas instrumentales propias del análisis económico.	X	X	X	X	X	X	X	X	X											
S3	Aplicar los principales conceptos, modelos, técnicas de representación y análisis de la realidad económica en diferentes horizontes temporales.	X	X	X	X			X	X												
S4	Analizar las consecuencias económicas y ambientales resultantes de los grandes problemas económicos.									X											
S5	Analizar las interrelaciones entre las variables que intervienen en el funcionamiento de los mercados, en diferentes escenarios y en distintos horizontes temporales.																				
S6	Determinar los instrumentos de política económica adecuados para la consecución de los objetivos.											X						X			
S7	Analizar la interacción de los grandes problemas económicos con los factores no económicos y sus consecuencias.											X						X			
S8	Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis en el análisis de los diferentes ámbitos relacionados con la actividad económica.											X	X	X					X		
S9	Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional demostrando un nivel B2 (Marco europeo común de referencia para las lenguas) de una lengua extranjera (inglés).																				
S10	Resolver situaciones complejas de manera argumentativa, encontrando alternativas de resolución y llegando al consenso sobre su aplicación.																				
S11	Planificar acciones asociadas a la actividad profesional para asegurar que se logran los objetivos definidos de manera eficiente.		X						X												
S12	Desarrollar tareas de investigación, asesoramiento y/o formación de manera autónoma orientadas al conocimiento sobre el funcionamiento de la economía.																				
S13	Aplicar el análisis crítico a las bases bioéticas que sostienen los procesos socioeconómicos y sus impactos socioambientales.																				
S14	Diseñar acciones orientadas a la mejora de la estructura y el funcionamiento del sector público.														X	X	X	X			
S15 (M)	Aplicar herramientas e instrumentos basados en la adquisición de cultura digital, con la finalidad de aportar soluciones tecnológicas para el desarrollo de la sostenibilidad en la economía.										X										
S16 (M)	Diseñar estrategias para actividad económica, basadas en la sostenibilidad y la responsabilidad ética, que impulsen la transición ecológica.																				
C1	Elaborar informes económicos que contribuyan al proceso de toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado.																				
C2	Aplicar las teorías que conforman los fundamentos de la ciencia económica para la evaluación de la evolución de los grandes problemas de una economía a través del pensamiento económico.																X				
C3	Aplicar una visión crítica en el análisis del marco social, político, institucional y legal en el que se desarrolla la actividad económica.											X			X		X			X	X
C4	Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género, tanto en la práctica académica como en la profesional.											X			X		X				X
C5	Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional.		X	X	X	X	X		X		X	X		X	X		X			X	X
C6	Aplicar políticas que mejoren la eficiencia y la equidad de la economía.									X			X	X		X	X		X		
C7	Trabajar en equipo y en red en entornos multidisciplinarios.	X	X	X	X			X	X												

Resultados del proceso de formación y de aprendizaje del Grado		Materia 4: Estructura e instituciones económicas											
Tipus	Descriptor del RA Programa	Sociología	Historia económica	Estructura económica	Economía internacional: comercio	Economía internacional: financiera	Geografía económica	Nuevos factores de competitividad	Desigualdad y justicia social	Desarrollo económico	Economía del trabajo II	Políticas de empleo	Economía de la educación
K1	Identificar la información cuantitativa y cualitativa de carácter relevante para el análisis y la práctica económica.												
K2	Seleccionar las técnicas, métodos e instrumentos cuantitativos y cualitativos adecuados para el análisis económico.												
K3	Identificar los principales conceptos y modelos vinculados al análisis económico.	X											
K4	Reconocer los principales enfoques y teorías vinculados al análisis del origen y la evolución de los grandes problemas económicos.	X	X										
K5	Reconocer las variables que determinan el funcionamiento de los mercados en diferentes situaciones y momentos del tiempo.												
K6	Identificar los conceptos relativos a los objetivos y los instrumentos de política económica.												
K7 (M)	Reconocer los fundamentos teóricos y prácticos relacionados con el uso de la tecnología para avanzar hacia la transición digital en la actividad económica.												
K8 (M)	Identificar los elementos y métodos de responsabilidad que requiere el uso ético de la información mediante tecnologías aplicadas a la economía.												
S1	Interpretar y utilizar la información económica cuantitativa y cualitativa de carácter relevante para la toma de decisiones.		X	X	X	X	X	X					
S2	Aplicar las principales metodologías y técnicas instrumentales propias del análisis económico.												
S3	Aplicar los principales conceptos, modelos, técnicas de representación y análisis de la realidad económica en diferentes horizontes temporales.	X											
S4	Analizar las consecuencias económicas y ambientales resultantes de los grandes problemas económicos.	X	X	X		X			X				
S5	Analizar las interrelaciones entre las variables que intervienen en el funcionamiento de los mercados en diferentes escenarios y en distintos horizontes temporales.				X	X	X	X				X	
S6	Determinar los instrumentos de política económica adecuados para la consecución de los objetivos.							X	X				
S7	Analizar la interacción de los grandes problemas económicos con los factores no económicos y sus consecuencias.			X	X	X	X	X		X	X		X
S8	Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis en el análisis de los diferentes ámbitos relacionados con la actividad económica.	X	X		X	X		X		X	X		X
S9	Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional demostrando un nivel B2 (Marco europeo común de referencia para las lenguas) de una lengua extranjera (inglés).		X										
S10	Resolver situaciones complejas de manera argumentativa, encontrando alternativas de resolución y llegando al consenso sobre su aplicación.												
S11	Planificar acciones asociadas a la actividad profesional para asegurar que se logran los objetivos definidos de manera eficiente.												
S12	Desarrollar tareas de investigación, asesoramiento y/o formación de manera autónoma orientadas al conocimiento sobre el funcionamiento de la economía.												
S13	Aplicar el análisis crítico a las bases biofísicas que sustentan los procesos socioeconómicos y sus impactos socioambientales.												
S14	Diseñar acciones orientadas a la mejora de la estructura y el funcionamiento del sector público. Aplicar herramientas e instrumentos, basadas en la adquisición de cultura digital, con la finalidad de aportar soluciones tecnológicas para el desarrollo de la sostenibilidad en la economía.												
S15 (M)	Diseñar estrategias para actividad económica, basadas en la sostenibilidad y la responsabilidad ética, que impulsen la transición ecológica.												
S16 (M)	Elaborar informes económicos que contribuyan al proceso de toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado.												
C1	Aplicar las teorías que conforman los fundamentos de la ciencia económica para la evaluación de la evolución de los grandes problemas de una economía a través del pensamiento económico.	X	X	X				X	X	X	X	X	X
C2	Aplicar una visión crítica en el análisis del marco social, político, institucional y legal en el que se desarrolla la actividad económica.											X	
C3	Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género, tanto en la práctica académica como en la profesional.	X							X			X	
C4	Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional.												
C5	Aplicar políticas que mejoren la eficiencia y la equidad de la economía.	X	X				X	X	X		X		
C6	Trabajar en equipo y en red en entornos multidisciplinares.										X	X	

Resultados del proceso de formación y de aprendizaje del Grado		Materia 5: Economía de la empresa							Materia 6: Habilidades comunicativas y tecnológicas			Materia 7: Prácticas		Materia 8: Trabajo final de grado
Tipo	Descriptor del RA Programa	Introducción a la empresa	Introducción a la información financiera de la empresa	Dirección estratégica	Economía de la innovación	Digital transformation (M)	Ética, diversidad y gestión responsable (M)	Green finance (M)	Competencias digitales	Inglés B2.1	Inglés B2.2	Prácticas I	Prácticas II	Trabajo final de grado (M)
K1	Identificar la información cuantitativa y cualitativa de carácter relevante para el análisis y la práctica económica.	X	X						X	X	X			X
K2	Seleccionar las técnicas, métodos e instrumentos cuantitativos y cualitativos adecuados para el análisis económico.	X	X					X	X					X
K3	Identificar los principales conceptos y modelos vinculados al análisis económico.													X
K4	Reconocer los principales enfoques y teorías vinculados al análisis del origen y la evolución de los grandes problemas económicos.													X
K5	Reconocer las variables que determinan el funcionamiento de los mercados en diferentes situaciones y momentos del tiempo.													X
K6	Identificar los conceptos relativos a los objetivos y los instrumentos de política económica.													X
K7 (M)	Reconocer los fundamentos teóricos y prácticos relacionados con el uso de la tecnología para avanzar hacia la transición digital en la actividad económica.					X								X
K8 (M)	Identificar los elementos y métodos de responsabilidad que requiere el uso ético de la información mediante tecnologías aplicadas a la economía.						X	X						X
S1	Interpretar y utilizar la información económica cuantitativa y cualitativa de carácter relevante para la toma de decisiones.	X	X	X					X	X	X	X	X	X
S2	Aplicar las principales metodologías y técnicas instrumentales propias del análisis económico.		X	X	X				X			X	X	X
S3	Aplicar los principales conceptos, modelos, técnicas de representación y análisis de la realidad económica en diferentes horizontes temporales.											X	X	X
S4	Analizar las consecuencias económicas y ambientales resultantes de los grandes problemas económicos.													X
S5	Analizar las interrelaciones entre las variables que intervienen en el funcionamiento de los mercados en diferentes escenarios y en distintos horizontes temporales.													X
S6	Determinar los instrumentos de política económica adecuados para la consecución de los objetivos.													X
S7	Analizar la interacción de los grandes problemas económicos con los factores no económicos y sus consecuencias.													X
S8	Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis en el análisis de los diferentes ámbitos relacionados con la actividad económica.				X							X	X	X
S9	Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional demostrando un nivel B2 (Marco europeo común de referencia para las lenguas) de una lengua extranjera (inglés).	X		X						X	X	X	X	X
S10	Resolver situaciones complejas de manera argumentativa, encontrando alternativas de resolución y llegando al consenso sobre su aplicación.											X	X	X
S11	Planificar acciones acordes a la actividad profesional para asegurar que se logran los objetivos definidos de manera eficiente.								X			X	X	X
S12	Orientadas al conocimiento sobre el funcionamiento de la economía.													X
S13	Aplicar el análisis crítico a las bases biofísicas que sostienen los procesos socioeconómicos y sus impactos socioambientales.													X
S14	Diseñar acciones orientadas a la mejora de la estructura y el funcionamiento del sector público.											X	X	X
S15 (M)	Aplicar herramientas e instrumentos, basadas en la adquisición de cultura digital, con la finalidad de aportar soluciones tecnológicas para el desarrollo de la sostenibilidad en la economía.					X								X
S16 (M)	Diseñar estrategias para actividad económica, basadas en la sostenibilidad y la responsabilidad ética, que impulsen la transición ecológica.						X	X						X
C1	Elaborar informes económicos que contribuyan al proceso de toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado.											X	X	X
C2	Aplicar una visión crítica en el análisis del marco social, político, institucional y legal en el que se desarrolla la actividad económica.													X
C3	Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género, tanto en la práctica académica como en la profesional.			X			X					X	X	X
C4	Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional.	X							X			X	X	X
C5	Aplicar políticas que mejoren la eficiencia y la equidad de la economía.											X	X	X
C6	Trabajar en equipo y en red en entornos multidisciplinares.		X	X								X	X	X

Anexo III. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias

Por lo que respecta al reconocimiento de créditos provenientes de CFGS, se sigue el circuito de reconocimiento vigente con el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, el cual analiza, revisa y valida las propuestas de convalidaciones de CFGS propuestos desde la titulación.

La relación vigente hasta la fecha de los CFGS que se reconocerán, hasta un máximo de 36 créditos, es la siguiente:

- Administración de sistemas informáticos (LOGSE) - 6 créditos
- Administración de sistemas informáticos en red (LOE) - 6 créditos
- Administración y finanzas (LOE) - 18 créditos
- Administración y finanzas (LOGSE) - 18 créditos
- Administración y finanzas, perfil profesional gestor de seguros (LOE) - 24 créditos
- Agencias de viajes (LOGSE) - 24 créditos
- Agencias de viajes y gestión de eventos (LOE) - 24 créditos
- Alojamiento (LOGSE) - 12 créditos
- Animación de actividades físicas y deportivas (LOGSE) - 6 créditos
- Animación 3D, juegos y entornos interactivos (LOE) - 6 créditos
- Animación sociocultural (LOGSE) - 12 créditos
- Animación sociocultural y turística (LOE) - 12 créditos
- Animación turística (LOGSE) - 18 créditos
- Asesoría de imagen personal y corporativa (LOE) - 6 créditos
- Asistencia a la dirección (LOE) - 12 créditos
- Automoción (LOE) - 6 créditos
- Automatización y robótica industrial (LOE) - 6 créditos
- Comercio internacional (LOE) - 12 créditos
- Comercio internacional (LOGSE) - 12 créditos
- Construcciones metálicas (LOE) - 6 créditos
- Desarrollo de aplicaciones informáticas (LOGSE) - 6 créditos
- Desarrollo de aplicaciones multiplataforma (LOE) - 6 créditos
- Desarrollo de aplicaciones web (LOE) - 12 créditos
- Desarrollo de aplicaciones web - perfil profesional bioinformática (LOE) - 12 créditos
- Desarrollo de Productos Electrónicos (LOGSE) - 12 créditos
- Desarrollo de proyectos urbanísticos y operaciones topográficas (LOGSE) - 6 créditos
- Dirección de cocina (LOE) - 12 créditos
- Dirección de Servicios de Restauración (LOE) - 6 créditos
- Documentación y administración sanitarias (LOE) - 6 créditos

Fotografía (LOE) - 6 créditos
Gestión comercial y marketing (LOGSE) - 18 créditos
Gestión de alojamientos turísticos (LOE) - 12 créditos
Gestión de ventas y espacios comerciales (LOE) - 18 créditos
Gestión del transporte (LOGSE) - 12 créditos
Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias (LOGSE) - 6 créditos
Gestión y organización de los recursos naturales y paisajísticos (LOGSE) - 6 créditos
Guía, información y asistencias turísticas, perfil profesional de animación turística (LOE) - 18 créditos
Ilustración (LOE) - 6 créditos
Imagen (LOGSE) - 6 créditos
Información y comercialización turísticas (LOGSE) - 12 créditos
Integración social (LOE) - 12 créditos
Integración social (LOGSE) - 12 créditos
Laboratorio de análisis y control de calidad (LOE) - 6 créditos
Mantenimiento de equipos industriales (LOGSE) - 6 créditos
Marketing y publicidad (LOE) - 18 créditos
Marketing y publicidad, perfil profesional enológico (LOE) - 12 créditos
Patronaje y moda (LOE) - 6 créditos
Prevención de riesgos profesionales - 6 créditos
Producción audiovisual y espectáculos (LOE) - 6 créditos
Prótesis dentales (LOGSE) - 6 créditos
Química industrial (LOE) - 6 créditos
Realización de audiovisuales y espectáculos (LOGSE) - 6 créditos
Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos (LOGSE) - 6 créditos
Restauración (LOGSE) - 18 créditos
Secretariado (LOGSE) - 12 créditos
Servicios al consumidor (LOGSE) - 12 créditos
Sistemas electrotécnicos y automatizados (LOE) - 6 créditos
Sistemas de Telecomunicación e Informáticos (LOE) - 6 créditos
Sistemas de Telecomunicación e Informáticos (LOGSE) - 12 créditos
Sonido (LOGSE) - 6 créditos
Transporte y logística (LOGSE) - 12 créditos
Transporte y logística (LOE) - 12 créditos

Criterios para el reconocimiento de la experiencia profesional

Este programa podrá reconocer hasta un 15% de la experiencia profesional según lo recogido en la siguiente tabla:

Rol profesional	Asignatura	Requisitos	Documentación
<ul style="list-style-type: none"> - Profesionales en servicios de estudios y de planificación (consultoras, organismos públicos, bancos e instituciones financieras, etc.) - Profesionales de órganos de la administración pública de desarrollo empresarial (ayuntamientos, asociaciones empresariales, etc.) - Dirección o gerencia de empresas 	Prácticas I (6 cr)	Acreditar un mínimo de 2 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 5 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	1) Certificado de vida laboral. 2) Currículum breve, de 4 páginas como máximo. 3) Autoinforme en el que se justifique el logro de un conjunto de competencias, haciendo referencia a las evidencias que el estudiante pueda aportar. Entre estas evidencias puede haber el certificado de tareas emitido por la empresa u organismo. 4) Certificado de tareas emitido por la empresa u organismo.
	Prácticas I (6 cr) Prácticas II (6 cr)	Acreditar un mínimo de 4 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 10 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	
	Prácticas I (6 cr) Prácticas II (6 cr) Introducción a la información financiera de la empresa (6 cr) Introducción a la empresa (6 cr)	Acreditar un mínimo de 6 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 10 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	
<ul style="list-style-type: none"> - Asesores y gestores en el ámbito fiscal y financiero 	Prácticas I (6 cr)	Acreditar un mínimo de 2 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 5 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	1) Certificado de vida laboral. 2) Currículum breve, de 4 páginas como máximo. 3) Autoinforme en el que se justifique el logro de un conjunto de competencias, haciendo referencia a las evidencias que el estudiante pueda aportar. Entre estas evidencias puede haber el certificado de tareas emitido por la empresa u organismo. 4) Certificado de tareas emitido por la empresa u organismo.
	Prácticas I (6 cr) Prácticas II (6 cr)	Acreditar un mínimo de 4 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 10 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	

Rol profesional	Asignatura	Requisitos	Documentación
	Prácticas I (6 cr) Prácticas II (6 cr) Introducción a la información financiera de la empresa (6 cr) Introducción a la empresa (6 cr) Economía del sector público (6 cr)	Acreditar un mínimo de 6 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 10 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	
- Agentes en Organismos internacionales (delegado en materia económica en organismos públicos internacionales, etc.)	Prácticas I (6 cr)	Acreditar un mínimo de 2 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 5 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	1) Certificado de vida laboral. 2) Currículum breve, de 4 páginas como máximo. 3) Autoinforme en el que se justifique el logro de un conjunto de competencias, haciendo referencia a las evidencias que el estudiante pueda aportar. Entre estas evidencias puede haber el certificado de tareas emitido por la empresa u organismo. 4) Certificado de tareas emitido por la empresa u organismo.
	Prácticas I (6 cr) Prácticas II (6 cr)	Acreditar un mínimo de 4 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 10 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	
	Prácticas I (6 cr) Prácticas II (6 cr) Introducción a la información financiera de la empresa (6 cr)	Acreditar un mínimo de 6 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 10 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	
- Agentes en sector exterior (técnicos y responsables de comercio exterior, agentes de empresas de comercio exterior, etc.)	Prácticas I (6 cr)	Acreditar un mínimo de 2 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 5 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	1) Certificado de vida laboral. 2) Currículum breve, de 4 páginas como máximo. 3) Autoinforme en el que se justifique el logro de un conjunto de competencias, haciendo referencia a las evidencias que el estudiante pueda aportar. Entre estas evidencias puede haber el certificado de tareas emitido por la empresa u organismo. 4) Certificado de tareas emitido por la empresa u organismo.

Rol profesional	Asignatura	Requisitos	Documentación
	Prácticas I (6 cr) Prácticas II (6 cr)	Acreditar un mínimo de 4 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 10 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	
	Prácticas I (6 cr) Prácticas II (6 cr) Economía internacional: comercio (6 cr)	Acreditar un mínimo de 6 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 10 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	

Anexo IV. Prácticas

Información sobre las prácticas

Las asignaturas de prácticas (Prácticas I y Prácticas II) consisten en la realización de prácticas externas presenciales, no presenciales o mixtas, curriculares (con carga docente) en una organización vinculada, siempre y claramente, al ámbito de trabajo específico de la titulación del grado.

Constituyen una actividad formativa y, por tanto, supervisada por la UOC con el objetivo de que los y las estudiantes apliquen y complementen las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de toda la titulación, especialmente, los conocimientos, actitudes y habilidades asociadas a las competencias de tipo procedimental y actitudinal (intrapersonales e interpersonales), y para reforzar la adquisición de estas competencias mediante el aprendizaje experiencial. Las prácticas se han de instrumentar a través del Proyecto formativo que recoge las funciones, actividades y tareas a realizar y que forma parte del convenio educativo que da cobertura legal a las prácticas y que han firmado las tres partes que intervienen: el/la estudiante, la organización que lo/la acoge y la propia universidad.

Desde el punto de vista de la profesionalización, contribuyen a la orientación profesional del estudiantado y favorecen la creación de una red de contactos profesionales y permiten al estudiantado tomar conciencia de la aplicación en entornos reales de los conocimientos, habilidades y competencias alcanzadas, así como de los Objetivos de desarrollo sostenible ([Unesco Agenda 2030](#)).

Para poder cursar las asignaturas de prácticas es necesario haber superado 120 créditos del Grado y el estudiantado deberá confirmar que cumple los requisitos académicos para poder matricularse de la asignatura.

Para cursar las asignaturas de prácticas del grado se ofrecen dos opciones:

- 1) Proporcionar un lugar de prácticas. El estudiantado dispone, a través de la herramienta [Xperience](#), las ofertas disponibles publicadas en la convocatoria de prácticas del grado.
- 2) Que el propio estudiante proponga la empresa o institución donde desea realizar las prácticas.

Tanto si se dispone ya de una empresa o institución donde realizar las prácticas como si no, el estudiantado debe acceder a la herramienta de prácticas Xperience e inscribirse en la convocatoria de prácticas curriculares del grado. Una vez inscritos, dentro ya de la convocatoria, encontrarán las ofertas de prácticas publicadas a las que pueden optar y seleccionarán las que más les interesen y las priorizarán.

Una vez asignada la posición de prácticas, a cada estudiante se le asigna un tutor/a externo/a y un tutor/a académico/a que le acompañará durante toda la realización de las prácticas. Entonces los estudiantes se matriculan y en paralelo, la UOC formalizará un convenio con la empresa o institución que les acogerá. Las prácticas no podrán iniciarse hasta que todas las partes hayan firmado el convenio.

Las asignaturas de prácticas se desarrollan en dos entornos diferentes: la organización que acoge al estudiantado y el aula, pudiendo ser las prácticas presenciales, semipresenciales o no presenciales y la actividad en el aula no presencial (actividades síncronas o asíncronas). El estudiantado deberá cumplimentar y entregar en el Registro de evaluación continuada una serie de actividades descriptivas y de reflexión sobre la organización de acogida, las oportunidades de aprendizaje y el propio desarrollo de las prácticas. Durante todo el período lectivo, el estudiantado dispondrá de un doble sistema de tutoría: una tutoría académica en el aula

que le orientará en todas las cuestiones metodológicas y una tutoría externa (empresa o institución) que lo orientará en los aspectos de carácter técnico. El/la tutor/a académico/a de la UOC será la persona responsable de orientar al estudiantado en la realización de las actividades académicas y de su correspondiente evaluación. Su función se desarrollará fundamentalmente en el aula a través de los diferentes canales de comunicación a su alcance: fórum, videoconferencia y correo electrónico.

El/la tutor/a externo/a de la empresa o institución proporcionará la información y los recursos necesarios para desarrollar correctamente las prácticas, acogerá al estudiantado y le orientará en las tareas a realizar y se asegurará que la propuesta tenga sentido y represente una aportación real y de utilidad. También será el responsable, junto con el tutor/a académico/a de la evaluación del estudiantado.

Listado de centros

ACTIVOTRADE VALORES A.V., S.A.

Adam Riese GmbH

Afp Courts S.L.

Agencia Financiera Liberbank

AJN PROJECTS ACCOUNTS, S.L.

Althaia, Xarxa Assist. Universitària de Manresa

AMA-AGRUPACION MUTUAL ASEGURADORA

ASC LEGAL, S.L.P.

Asesores Vila Castro, S.L.

AYUNTAMIENTO DE L'ELIANA

Cambra de Comerç de Tortosa

Càritas Diocesana de Barcelona

COMERCIAL FARLABO ESPAÑA S.L

Consell Comarcal de l'Alt Urgell

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS MOLLET, S.L.

Creative Data

DEL YERRO TUDURI ESTUDIO FISCAL S.L

ENDESA ENERGÍA, S.A.U

Estero y Marjal Asociados, SL

Eventisimo S.L

Factiva Business Information, S.L.

Fincas Blanco

Fundació Pere Tarrés

GABINETE ISLA

GEFICE, S.L.

GESTORIA ADMINISTRATIVA BORRELL SL

INKO21 GLOBAL TRADE S.L.

KAUTEX TEXTRON IBERICA,S.L

Medio Ambiente y Reserva de Biosfera

Monrabal Rodrigo Asesoría Abogados

Morgane Oil

Office for National Statistics

PIMEC, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA

RICOH ESPAÑA

SEAT SA

SERVIFUTUR 87 S.L.

SOCIEDAD GENERAL DE AGUAS DE BARCELONA S.A.U.

Softvic s.a.

Tibanna Biometano

UMBRELLA EMOTIONS S.L.U

UNILEVER ESPAÑA, SA

VITEL, S.A.U.

Werfen SA

Xilema programas

ZURICH INSURANCE PLC