GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

> Memoria para la modificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Universitat Oberta de Catalunya

Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título 3
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje 8
3. Admisión, reconocimiento y movilidad 10
4. Planificación de las enseñanzas 12
5. Personal académico y de apoyo a la docencia 43
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios 78
7. Calendario de implantación 80
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad 84
Anexo I. Tabla relación RAs programa - asignaturas 85
Anexo II. Criterios específicos para el reconocimiento y transferencia de créditos 88
Anexo III. Prácticas 90

La Universidad garantiza que no hay ninguna variación entre el contenido de este documento y el contenido de la solicitud de verificación presentada a través de la aplicación del Ministerio

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	**Grado en Administración y Dirección de Empresas**
1.2. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
1.3. a Menciones y especialidades	*Mención en: Sostenibilidad y transición digital en administración y dirección de empresas (48 ECTS)* *¿Es obligatorio cursar una especialidad de las existentes para la obtención del título?* *No*
1.3. b Mención Dual	No
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Oberta de Catalunya
1.4.b) Universidades participantes	-
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	-
1.5.a) Centro de impartición responsable	Universitat Oberta de Catalunya (08070118)
1.5.b) Centros de impartición	Universitat Oberta de Catalunya (08070118)
1.6. Modalidad de enseñanza	A distancia/Virtual
1.7. Número total de créditos	Total ECTS: **240** Formación Bàsica: **60 ECTS** Obligatorios: **126 ECTS** Optativos: **48 ECTS** Prácticas externas obligatorias: **0** TF: **6 ECTS**
1.8. Idiomas de impartición	Catalán Español
1.9.a) Número total de plazas	**1.800**
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	A distancia/Virtual: 1.800

1.10. Justificación del interés del título

La titulación de Administración y Dirección de Empresas (ADE) tiene una larga trayectoria y está plenamente consolidada en la oferta universitaria. La UOC viene ofreciendo este grado desde el curso 2009-2010 cuando sustituyó a la anterior diplomatura en Ciencias Empresariales y al segundo ciclo de Ciencias Empresariales.

La titulación está inscrita en el RUCT (código 2504395), obtuvo la renovación de la acreditación en 2017 (RUCT 2500595) y en 2022 su reverificación.

Esta propuesta de Modificación pretende principalmente adaptar el actual plan de estudios a la normativa actual y actualizar algunos resultados de aprendizaje del bloque optativo.

El referente académico fundamental del Grado es el L*ibro Blanco sobre el Título de grado en Economía y Empresa*, elaborado por la Conferencia de Decanos de Facultades de Economía y Empresa españolas (CONFEDE) y las consideraciones formuladas y los acuerdos alcanzados en el marco de las distintas reuniones que periódicamente realiza la CONFEDE en las que la UOC participa. Otros referentes han sido los informes elaborados por la AQU[1], Xarxa Vives[2] y de la Conferencia de consejos sociales y REDFUE.[3]

Para la propuesta, se ha analizado la información estadística sobre universidades y su alumnado que periódicamente publica la AQU, ANECA y Ministerio de Educación además de los programas de universidades públicas y de escuelas de negocios.

Los principales referentes académicos internacionales han sido las indicaciones del informe "Subject benchmark statements"[4] y el análisis del enfoque, metodologías y tipología de asignaturas de programas de universidades públicas, escuelas de negocios y universidades virtuales. En este análisis también se han tenido en cuenta propuestas formativas no regladas que aunque son de difícil comparación y aplicación en la actual propuesta, han resultado muy inspiradoras.

Se ha constituido un consejo asesor de la titulación para discutir la propuesta. Se ha realizado una consulta al equipo de tutores y a profesorado de diversas disciplinas representativas del Grado. La opinión de los estudiantes se ha tenido en cuenta a través de las encuestas de satisfacción de las asignaturas y de funcionamiento de la titulación así como las opiniones, sugerencias y quejas que los representantes de los Estudiantes nos trasladan a través de los órganos y canales de representación.

El grado está alineado con la misión de la UOC y responde a dos de los cinco ejes estratégicos: Eje estratégico 1 de impulso a la transversalidad y la flexibilidad y al eje estratégico 4 de potenciación de las competencias y ocupabilidad.

La memoria se ha redactado siguiendo las directrices de la universidad en relación con el compromiso de la Universidad con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la adopción de la

[1] Directrices de referencia en Administración y Dirección de Empresas" elaborado por la AQU en 2019
[2] Xarxa Vives (2019) Sociologia, Economia i Ciència Política: guies per a una docència universitària amb perspectiva de gènere
[3] Rubio de las Alas-Pumariño, Tona (2020) Situación y retos de las universidades españolas ante la transformación digital. Conferencia de consejos sociales de las universidades españolas Colección: Estudios y retos. Nº8
[4] QAA (2019) Subject Benchmark statements: Business and management.

perspectiva de género.

Esta propuesta se sustenta en cinco ejes que vertebran el plan de estudios: (1) Perspectiva teórica amplia con un enfoque generalista, (2) Compromiso ético y de responsabilidad social incluyendo la perspectiva de género y la sostenibilidad ambiental (3) Digitalización, tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la gestión de empresas, (4) extensión del idioma inglés y (5) Refuerzo de determinadas competencias cognitivas e interpersonales.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El catálogo de perfiles profesionales a los que pueden acceder los/las graduados/as en ADE cubre una amplia variedad de funciones y responsabilidades con un nivel medio y alto en las organizaciones de las que formen parte. En concreto, capacita para las siguientes profesiones:

1. Técnico/a contable, controller, auditor/a externo, responsable de contabilidad.
2. Técnico/a de consultoría y gestoría fiscal, asesor/a fiscal.
3. Analista financiero, responsable de tesorería, director/a financiero.
4. Responsable de producción, logística, aprovisionamiento, distribución y director/a de operaciones y logística.
5. Técnico/a de recursos humanos, director/a de recursos humanos.
6. *Staff*/ responsable de planificación estratégica, adjunto/a a dirección.
7. Responsable de internacionalización, exportaciones, analista de mercados globales.
8. Responsable de la gestión del área de marketing, comercial, comunicación de marketing.
9. Emprendedor/a, consultoría en creación de empresas.
10. Gestor/a de innovación, asesor/a-consultor/a de innovación
11. Responsable de sistemas.

El grado prepara al estudiantado para que pueda llegar a asumir los puestos de mayor responsabilidad tras un periodo razonable de experiencia profesional afín al puesto y, en ciertos casos, la superación de un máster específico. A pesar de reconocer la necesidad de esta formación experiencial o académica adicional, estos perfiles se han incluido porque es previsible que el grado en ADE sea la formación inicialmente exigida para poder acceder a ellos.

El título, capacita para el ejercicio de economista, regulada en el Real Decreto 26 abril 1977, núm. 871/77, Estatuto Profesional del Economista.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El objetivo del Grado en Administración y Dirección de Empresas es preparar profesionales con una formación polivalente, capaces de desempeñar tanto una amplia gama de funciones de dirección y gestión en cualquier institución pública o privada, como de iniciar su propio proyecto empresarial. El grado proporciona al estudiantado una sólida comprensión de las diferentes áreas de valor de la empresa y de la gestión y dirección de empresas.

En concreto, el alumnado de Administración y Dirección de Empresas de la UOC comprenderá el funcionamiento de la economía, en general, y las empresas, en particular; analizará la información necesaria para tomar decisiones empresariales óptimas en condiciones de incertidumbre; fijará objetivos y establecerá planes para su cumplimiento, así como evaluará críticamente los resultados obtenidos. Además manejará los conceptos y técnicas empleados en las diferentes áreas de valor de la empresa, y comprenderá las relaciones que existen entre ellas, y entre éstas y los objetivos generales de la organización y la evolución del entorno con especial énfasis a los actuales retos empresariales. Este conjunto de resultados se ven reforzados por aquellos que le capacitan para: administrar y utilizar correctamente las tecnologías de la información más adecuadas para estos fines, saber comunicarse, en su lengua materna y en inglés, trabajar en equipo en entornos virtuales y con diversidad de sus miembros, resolver problemas complejos y saber utilizar la información y los datos para resolver problemas en un entorno profesional. Y, todo ello, practicando y difundiendo unas actitudes y comportamientos éticos y responsables tanto a nivel individual como en la práctica profesional.

1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades

La mención en sostenibilidad y transición digital en administración y dirección de empresas tiene como objetivo capacitar a los estudiantes para abordar la transición digital en la toma de decisiones empresariales incorporando los principios, valores y cultura de la sostenibilidad en las organizaciones. Se pretende capacitar al estudiantado en aquellas dimensiones de la sostenibilidad social y ambiental que inciden directamente en la toma de decisiones en las áreas de marketing, personas, finanzas y sistemas de información además de reforzar las habilidades relacionadas con el análisis de datos. La mención tiene una aproximación transdisciplinar en el que se desarrollarán contenidos tanto de la sostenibilidad como de la transformación digital, ya que el vínculo entre acción ambiental y resultados sostenibles se ve reforzado por las tecnologías digitales y la innovación.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

Este programa no incorpora ninguna estructura curricular específica.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

Para garantizar el desarrollo y aprendizaje de conocimientos, habilidades y competencias, el plan de estudios de la presente titulación basa su propuesta metodológica en la generación de escenarios del ámbito empresarial, donde el estudiante sitúa plenamente su actividad, y se ve inmerso en situaciones y problemáticas complejas a las que deberá dar respuesta tanto de forma individual como colaborativa. La respuesta o resolución de estos retos formativos se articula en base a metodologías activas. Cada reto incluye la realización de una o más actividades cuya tipología es diversa, pudiéndose basar en la búsqueda y gestión de la información, la aplicación y el uso de herramientas y técnicas, la comunicación, la creación o bien en una combinación de estas.

Estas metodologías, juntamente con la tipología de actividades, se explican en detalle en el apartado 4.2 a).

La propuesta metodológica (1) facilita de esta manera el papel activo e implicación del estudiante en su propio proceso de aprendizaje y (2) promueve la práctica reflexiva en torno a las actuaciones y decisiones –propias y ajenas–, y al ejercicio profesional en el ámbito de la gestión empresarial**.** Además, en el conjunto del programa la docencia se articula en el uso intensivo de las tecnologías digitales de la información y la comunicación, al tratarse de una formación a distancia/virtual.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Funciones y responsabilidades con un nivel medio y alto en cualquier área funcional o de valor de la organización.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

Habilita para profesión regulada: No

Condición de acceso para título profesional: No

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

Al finalizar el grado, el/la estudiante será capaz de:

- **K1 -** Manejar los principales conceptos, modelos y técnicas de análisis de la realidad histórica, social e institucional en la que se desenvuelven los agentes económicos.
- **K2** - Identificar el entorno legal que afecta a la gestión y la actividad empresarial.
- **K3** - Dominar las técnicas, métodos e instrumentos cuantitativos y cualitativos adecuados para el análisis de la información y la gestión empresarial.
- **K4 -** Examinar la información contable y financiera externa e interna para controlar la gestión y facilitar la toma de decisiones.
- **K5 -** Conocer las necesidades de los consumidores mediante la comprensión de los distintos conceptos de marketing.
- **K6 -** Identificar los recursos necesarios y los procesos óptimos a realizar para garantizar la eficiencia de las operaciones y la logística de la empresa.
- **K7 -** Reconocer la importancia y la contribución de las personas y su potencial creativo e innovador en las organizaciones.
- **K8 -** Examinar los sistemas de gestión y de información en relación a las necesidades de la organización.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

Al finalizar el grado, el/la estudiante será capaz de:

- **S1 -** Analizar el funcionamiento de la economía y sus agentes en relación al contexto local y global con el objetivo de anticipar tendencias micro y macroeconómicas en el comportamiento empresarial.
- **S2 -** Argumentar jurídicamente cuestiones teóricas y/o prácticas utilizando el marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- **S3 -** Utilizar las metodologías de análisis cuantitativas y cualitativas para la toma de decisiones en el entorno empresarial.
- **S4 -** Elaborar la información contable y financiera de una organización.
- **S5 -** Planificar la actividad de la empresa con criterios de eficiencia, competitividad y sostenibilidad.
- **S6 -** Definir objetivos, estrategias y acciones de marketing que reflejen la orientación al mercado.
- **S7 -** Organizar las operaciones y la logística de la empresa para conseguir los objetivos empresariales.
- **S8 -** Elaborar políticas de gestión de recursos humanos en la empresa que promuevan el talento y la formación permanente.
- **S9 -** Implementar estrategias basadas en el análisis y la gestión eficiente de los sistemas de

información de la empresa.

- **S11 -** Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional demostrando un nivel B2 (Marco europeo común de referencia para las lenguas) de una lengua extranjera (inglés).
- **S12 -** Analizar y utilizar adecuadamente la información para la toma de decisiones en la gestión de empresas.
- **S13 -** Comunicar de forma precisa, clara y adecuada en contextos académicos y profesionales.
- **S14 -** Resolver problemas, innovar y aportar mejoras en el ámbito profesional que requieren del uso de ideas creativas e innovadoras y un comportamiento emprendedor.

2.3. Competencias (*Competences*)

Al finalizar el grado, el/la estudiante será capaz de:

- **C1 -** Desempeñar eficientemente las funciones básicas de administración y gestión en cualquier área de valor de una empresa u organización.
- **C2 -** Desarrollar habilidades directivas para aplicarlas en la gestión y dirección de la empresa y la gestión del cambio organizativo.
- **C3 -** Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional.
- **C4 -** Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género, tanto en la práctica académica como en la profesional.
- **C5 -** Trabajar en equipo en entornos virtuales y atendiendo a la diversidad de sus miembros.

Resultados de aprendizaje de la mención en Sostenibilidad y transición digital en administración y dirección de empresas:

- **K9** - Reconocer los fundamentos teóricos y prácticos relacionados con el uso de la tecnología para avanzar hacia la transición digital de las empresas.
- **K10 -** Identificar los procesos de cambio en las formas de vida y actividad empresarial que permiten reducir los costes y riesgos ambientales.
- **S10 -** Valorar los procesos y tendencias de transformación digital, tecnológica y ambiental y su impacto en las organizaciones para aplicar políticas y acciones más eficientes.
- **S15** - Diseñar estrategias, políticas y acciones de transformación digital empresarial basadas en la sostenibilidad y la responsabilidad ética y social.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

En el siguiente enlace se puede acceder a la normativa de la UOC, cuyo Título 1 está dedicado al acceso:

Normativa académica UOC

Por otro lado, la información general sobre el proceso de matriculación en un grado de la UOC se puede consultar en este enlace: https://estudios.uoc.edu/es/matricula-grados/

En todo caso, se sigue la normativa de acceso y admisión fijada por el RD 412/2014, de 6 de junio, y lo fijado por el RD 822/2021 de 28 de septiembre.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

No tiene criterios de admisión específicos.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

En el siguiente enlace se puede acceder a la Normativa académica de la UOC, cuyo Título 5 está dedicado a la Transferencia y reconocimiento de créditos (se sigue la normativa vigente RD 822/2021 del 28 de septiembre).

Por otra parte, la información general sobre el procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos puede consultarse en la siguiente página:

https://estudios.uoc.edu/es/convalidacion-reconocimiento-creditos

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias	***Número máximo de ECTS: 60***
Reconocimiento por títulos propios	***Número máximo de ECTS: 36***
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral	***Número máximo de ECTS: 18***

La suma conjunta de lo reconocido por estudios universitarios no oficiales (títulos propios) más RAEP será como máximo de 36 créditos.

3.3.Movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La normativa de la UOC recoge en su artículo 31 y en el capítulo 3 del Título III cómo se regula la movilidad en la UOC.

Por otro lado, el enlace con la información referente a la movilidad de los estudiantes propios es el siguiente:

https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/presencia-global/mobilitat/index.html

Para ayudar a los estudiantes la tramitación de todas las gestiones relacionadas con las becas Erasmus se han puesto a su disposición las siguientes Guías:

- Guía Erasmus Grado y Máster Universitario
- Guía Erasmus Modalidad de Prácticas

El enlace con la información dirigida a los estudiantes de acogida es el siguiente:

https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/presencia-global/mobilitat-in/index.html

Aparte de los programas de movilidad genéricos, no se prevé ninguna acción específica de movilidad para este programa.

4. Planificación de las enseñanzas

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

	Semestre 1	**Semestre 2**
Curso 1	ECTS: 30 Asignaturas: • Mercados y conducta, **B**, 6 • Derecho de la empresa, **B**, 6 • Competencias digitales, **B**, 6 • Fundamentos de matemáticas, **B**, 6 • Introducción a la empresa, **B**, 6	ECTS: 30 Asignaturas: • Comportamiento de los agregados económicos, **B**, 6 • Introducción a la contabilidad, **O**, 6 • Fundamentos de estadística, **B**, 6 • Iniciativa emprendedora, **B**, 6 • Personas y organizaciones, **B**, 6
	Semestre 3	**Semestre 4**
Curso 2	ECTS: 30 Asignaturas: • Estructura económica, **O**, 6 • Inglés B2.1, **B**, 6 • Fundamentos de marketing, **O**, 6 • Inferencia estadística, **O**, 6 • Valoración de operaciones financieras, **O**, 6	ECTS: 30 Asignaturas: • Contabilidad financiera, **O**, 6 • Fiscalidad empresarial, **O**, 6 • Inglés B2.2, **O**, 6 • Dirección de marketing, **O,** 6 • Decisiones estratégicas de operaciones, **O**, 6
	Semestre 5	**Semestre 6**
Curso 3	ECTS: 30 Asignaturas: • Contabilidad de costes, **O**, 6 • Gestión y desarrollo de recursos humanos, **O**, 6 • Habilidades directivas, **O**, 6 • Logística, **O,** 6 • Sistemas de información, **O**, 6	ECTS: 30 Asignaturas: • Análisis de los estados financieros, **O**, 6 • Dirección estratégica, **O**, 6 • Dirección de sistemas de información, **O**, 6 • Inversión empresarial, **O**, 6 • Optativa 1, **P**, 6

	Semestre 7	Semestre 8
Curso 4	ECTS: 30 Asignaturas: • Ética, diversidad y gestión responsable, **O**, 6 • Financiación empresarial, **O**, 6 • Optativa 2, **P**, 6 • Optativa 3, **P**, 6 • Optativa 4, **P**, 6	ECTS: 30 Asignaturas: • Optativa 5, **P**, 6 • Optativa 6, **P**, 6 • Optativa 7, **P**, 6 • Optativa 8, **P**, 6 • TFG, **TF**, 6

Tabla 4b. Estructura de las menciones/especialidades

Denominación	Asignaturas	Semestre	Créditos ECTS
Mención en Sostenibilidad y transición digital en administración y dirección de empresas	Análisis de redes sociales y económicas *Digital transformation* Estrategias de marketing digital Finanzas sostenibles Introducción al Business Intelligence y Big Data Sostenibilidad y transición ecológica Transformación digital en la dirección de personas TFG	S8 S6 S8 S8 S7 S7 S8 S8	6 ECTS 6 ECTS 6 ECTS 6 ECTS 6 ECTS 6 ECTS 6 ECTS 6 ECTS

Tabla 4c. Distribución de créditos

Tipología	Número de créditos ECTS
Créditos de Formación Básica	60
Créditos Obligatorios	126
Créditos Optativos	48
Créditos Prácticas Externas	0
Créditos Trabajo de fin de grado	6
Créditos totales	240

Tabla 4d. Formación básica y ámbitos de conocimiento

Asignatura	Ámbito de conocimiento
Mercados y conducta	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Derecho de la empresa	Derecho y especialidades jurídicas
Competencias digitales	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Fundamentos de matemáticas	Matemática y estadística
Introducción a la empresa	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Comportamiento de los agregados económicos	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Fundamentos de estadística	Matemática y estadística
Iniciativa emprendedora	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Personas y organizaciones	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales
Inglés B2.1	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística

4.1.b) Plan de estudios detallado

Materia 1: **Análisis económico**	
Número de créditos ECTS	30
Tipología	Cr. básicos y optativos (mixto)
Organización temporal	1r semestre: 6 créditos básicos 2º semestre: 6 créditos básicos 7º semestre: 18 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1 - K3 - K10 S1 - S10 - S12 - S13

<table>
<tr><td colspan="2">Materia 1: Análisis económico</td></tr>
<tr><td></td><td>C3 - C4</td></tr>
<tr><td>Resultados de aprendizaje por materia</td><td>

Explicar los motivos por los que consumidores y empresas basan sus decisiones y su comportamiento.
Analizar cómo los cambios en los precios o en la renta modifican las decisiones de los consumidores y de los agentes económicos.
Identificar los principales conceptos económicos que determinan la evolución de los mercados, el comportamiento de los agentes. económicos y las principales políticas que se aplican en el ejercicio de la práctica económica.
Analizar el sector exterior y las principales magnitudes relacionadas con este: la balanza de pagos y el tipo de cambio.
Reconocer los conceptos vinculados a los principales objetivos económicos: estabilidad de precios e inflación, plena ocupación y desempleo, crecimiento económico y desarrollo.
Identificar las tecnologías y los medios digitales más adecuados para utilizarlos de manera autónoma para compartir, comunicar y explicar un discurso económico.
Actuar de forma ética, honesta y cívica en el trabajo académico, evitando cualquier uso indebido de trabajo de terceros.
Interpretar los grandes procesos de revolución industrial y/o económica de la historia económica contemporánea.
Describir las formas emergentes de organización de la producción.
Identificar los principios de funcionamiento de las monedas sociales y de las finanzas éticas y solidarias.
Relacionar la economía social y solidaria con los principios de cooperativismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellos la igualdad de género.
Reconocer los procesos de cambio en los sistemas de producción y consumo, instituciones y formas de vida que permiten reducir los costes y riesgos ambientales derivados de la actividad humana.
Debatir y plantear aspectos dirigidos al diseño de estrategias para organizar la transición ecológica en base a un uso eficiente de los recursos y el mantenimiento de la competitividad.
Identificar los principios y modelos de gobernanza que permiten llegar a consensos con los actores para avanzar hacia una transición ecológica.

</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Mercados y conducta</td><td>Básica</td><td>Semestre 1º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 1: **Análisis económico**					
	Comportamiento de los agregados económicos	Básica	Semestre 2º	6	Catalán/Español
	Alternativas económicas	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español
	Sostenibilidad y transición ecológica	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español
	Historia económica	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español

Materia 2: **Entorno jurídico**	
Número de créditos ECTS	36
Tipología	Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	1r semestre: 6 créditos básicos 4º semestre: 6 créditos obligatorios 7º semestre: 12 créditos optativos 8º semestre: 12 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K2 S2 - S12 - S13 C1 - C4
Resultados de aprendizaje por materia	• Interpretar textos jurídicos desde una perspectiva interdisciplinaria utilizando los principios jurídicos como herramienta de análisis. • Distinguir los requisitos de constitución, funcionamiento y operatividad de las sociedades mercantiles. • Valorar los instrumentos de protección jurídica de la actividad empresarial. • Reconocer los derechos individuales y colectivos de los trabajadores teniendo en cuenta la normativa legal. • Aplicar las principales figuras impositivas vinculadas a la actividad empresarial. • Liquidar y contabilizar impuestos estatales que aplican a individuos y empresas. • Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales para aplicarlos en el contexto del marco normativo que afecta a la gestión y la actividad empresarial. • Producir textos escritos adecuados que incluyen contenido relevante, haciendo un buen uso de las fuentes de consulta y demostrando capacidad argumentativa.

<table>
<tr><th colspan="2">Materia 2: Entorno jurídico</th></tr>
<tr><td></td><td>

Actuar según los principios éticos que guían el ejercicio profesional.
Actuar de forma ética, honesta y cívica en el trabajo académico, evitando cualquier uso indebido de trabajo de terceros.

</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Derecho de la empresa</td><td>Básica</td><td>Semestre 1º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Fiscalidad empresarial</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 4º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Derecho del trabajo individual</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Derecho financiero y tributario</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Fiscalidad avanzada</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Fiscalidad internacional</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 3: **Entorno económico**	
Número de créditos ECTS	30
Tipología	Cr. obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	3r semestre: 6 créditos obligatorios 7º semestre: 12 créditos optativos 8º semestre. 12 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1 S1 - S12 - S13 C1 - C4 - C5
Resultados de aprendizaje por materia	• Reconocer las características esenciales del capitalismo y describir el funcionamiento y las fases del Sistema Capitalista Mundial y en particular en la evolución de la economía española. • Clasificar los recursos de la economía mundial identificando su distribución. • Diferenciar los principales indicadores que se utilizan para efectuar y analizar el seguimiento de la coyuntura económica. • Analizar la dimensión internacional creciente de muchos aspectos de la actividad económica y sus implicaciones económicas, sociales y políticas.

Materia 3: **Entorno económico**

- Analizar críticamente las justificaciones del comercio internacional y sus efectos y el debate sobre políticas comerciales.
- Examinar el funcionamiento básico de las finanzas internacionales, los mecanismos de interdependencia entre economías y las repercusiones de la globalización financiera.
- Identificar el rol de los distintos actores y los procesos de integración económica, desde las dimensiones macroeconómicas, microeconómicas, tecnológicas y culturales.
- Aplicar la operativa de la actividad importadora y exportadora, así como la documentación correspondiente y las modalidades de cobro y pago internacionales.
- Identificar el marco general de actuación económica del sector público, las vías de obtención de ingresos públicos, los conceptos fundamentales de la estructura de cualquier impuesto y los criterios de valoración.
- Reconocer qué fuentes de información satisfacen las necesidades de información para interpretar la realidad económica.
- Analizar las causas y efectos de las desigualdades por razón de sexo y género del mercado laboral.
- Producir textos orales y escritos claros, que incluyen el contenido relevante, usan correctamente las fuentes de consulta y demuestran capacidad argumentativa.
- Relacionarse de manera respetuosa, asertiva y exenta de manifestaciones contrarias a los valores y la dignidad de las personas.
- Participar de manera activa y constante en el desarrollo de las tareas del grupo en función de un objetivo acordado.

Asignaturas

Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
Estructura económica	Obligatoria	Semestre 3º	6	Catalán/Español
Comercio exterior	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español
Economía del sector público	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español
Economía internacional	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español/ Inglés
Integración de mercados	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español

<table>
<tr><th colspan="2">Materia 4: Métodos cuantitativos para la empresa</th></tr>
<tr><td>Número de créditos ECTS</td><td>48</td></tr>
<tr><td>Tipología</td><td>Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)</td></tr>
<tr><td>Organización temporal</td><td>1r semestre: 6 créditos básicos, 6 créditos optativos
2º semestre: 6 créditos básicos
3r semestre: 6 créditos obligatorios
7º semestre: 12 créditos optativos
8º semestre: 12 créditos optativos</td></tr>
<tr><td>Modalidad</td><td>A distancia/Virtual</td></tr>
<tr><td>Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia</td><td>K3 - K9
S3 - S10 - S12
C1 - C3</td></tr>
<tr><td>Resultados de aprendizaje por materia</td><td>• Aplicar los conceptos matemáticos y las técnicas estadísticas más necesarias en la formación de un/a graduado/a en ADE desde una perspectiva eminentemente práctica.
• Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales.
• Utilizar el paquete estadístico asociado a las asignaturas de estadística para resolver casos prácticos de análisis estadístico.
• Elaborar informes con información estadística e interpretarla.
• Resolver problemas de economía y empresa utilizando el razonamiento abstracto.
• Decidir el modelo econométrico más adecuado para estudiar una situación en la práctica.
• Interpretar, analizar y relacionar la información para aplicarla en el contexto del problema o la necesidad que ha originado la búsqueda de información.
• Utilizar correctamente los instrumentos para obtener datos que permitan interpretar y evaluar resultados estadísticos.
• Aplicar las distintas técnicas cuantitativas y cualitativas que permiten la solución óptima de procesos de toma de decisiones en el marco de la dirección y administración de empresas.
• Reconocer los fundamentos teóricos y prácticos de la inteligencia de negocio (business intelligence), de la ciencia de datos y del big data.
• Utilizar las técnicas, programas y herramientas de análisis de grandes volúmenes de datos.</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Fundamentos de matemáticas</td><td>Básica</td><td>Semestre 1º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 4: **Métodos cuantitativos para la empresa**

Fundamentos de estadística	Básica	Semestre 2º	6	Catalán/Español
Inferencia estadística	Obligatoria	Semestre 3º	6	Catalán/Español
Análisis multivariante	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español
Iniciación a las matemáticas	Optativa	Semestre 1º	6	Catalán/Español
Introducción al Business Intelligence y Big Data	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español
Introducción a la econometría	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español
Métodos para la toma de decisiones	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español

Materia 5: **Contabilidad**

Número de créditos ECTS	42
Tipología	Cr. obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	2º semestre: 6 créditos obligatorios 4º semestre: 6 créditos obligatorios 5º semestre: 6 créditos obligatorios 6º semestre: 6 créditos obligatorios 7º semestre: 12 créditos optativos 8º semestre: 6 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K2 - K3 - K4 S3 - S4 - S12 C1 - C4 - C5
Resultados de aprendizaje por materia	• Elaborar un ciclo contable completo de acuerdo a la normativa. • Utilizar apropiadamente el registro contable de las operaciones básicas que se producen en una sociedad. • Examinar de forma detallada los modelos de costes propuestos en Europa, los que se analizan en los manuales anglosajones y las nuevas tendencias en contabilidad de costes. • Seleccionar el tipo de metodología de gestión y control de costes más adecuados a la realidad económica particular de la empresa. • Realizar un diagnóstico de la situación empresarial utilizando diferentes técnicas y procedimientos de análisis de los estados financieros y su comparativa con otras empresas del sector.

<table>
<tr><td colspan="2">Materia 5: Contabilidad</td></tr>
<tr><td></td><td>

Evaluar la información contable y financiera de una empresa recopilando, organizando e interpretando los datos necesarios para la toma de decisiones.
Comunicar la información contable y financiera con precisión, claridad y de forma adecuada en contextos académicos y profesionales.
Utilizar las bases de datos contables y financieras para la búsqueda, selección y análisis de la información que se adecue más a las necesidades identificadas.
Actuar según los principios éticos que guían el ejercicio profesional.
Manejar las principales técnicas de auditoría para la correcta aplicación de los principios contables de acuerdo con el marco legal.
Interpretar adecuadamente un informe de auditoría.
Planificar y organizar el trabajo en equipo a partir de acuerdos de funcionamiento.
Aplicar y evaluar correctamente un sistema de control presupuestario por centros de responsabilidad.

</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Introducción a la contabilidad</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 2º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Contabilidad de costes</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 5º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Contabilidad financiera</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 4º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Análisis de los estados financieros</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 6º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Auditoría externa</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Control presupuestario y de gestión</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Contabilidad de gestión para la toma de decisiones</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 6: **Finanzas**	
Número de créditos ECTS	30
Tipología	Cr. obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	3r semestre: 6 créditos obligatorios 6º semestre: 6 créditos obligatorios

<table>
<tr><td colspan="2">Materia 6: Finanzas</td></tr>
<tr><td></td><td>7º semestre: 6 créditos obligatorios, 6 créditos optativos
8º semestre: 6 créditos optativos</td></tr>
<tr><td>Modalidad</td><td>A distancia/Virtual</td></tr>
<tr><td>Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia</td><td>K3 - K4
S1 - S3 - S10 - S12
C1 - C4</td></tr>
<tr><td>Resultados de aprendizaje por materia</td><td>

Aplicar las herramientas matemáticas que se usan habitualmente para tomar decisiones en el campo de la inversión y financiación empresarial.
Reconocer las variables básicas para establecer la política financiera de la empresa.
Aplicar las teorías más recientes y aceptadas sobre la política y estructura financiera eficiente de la empresa.
Reconocer y aplicar los diferentes criterios de selección de inversiones.
Valorar los distintos tipos de rentas financieras, préstamos, títulos y empréstitos.
Reconocer la organización del sistema financiero estatal y europeo, organismos supervisores y agentes participantes.
Examinar los mercados de valores y los métodos de análisis de activos y los instrumentos derivados.
Diseñar estrategias básicas de cobertura, inversión/especulación y arbitraje con instrumentos derivados.
Detectar prácticas no éticas o fraudulentas, a través del análisis financiero.
Actuar según los principios éticos que guían el ejercicio profesional, durante el proceso de análisis y selección de inversiones.
Reconocer los principales conceptos relacionados con las finanzas sostenibles y las directivas legales que existen en diferentes regiones del mundo para enmarcar la transición ecológica de los países.
Aplicar métodos fundamentales de valoración de empresas para valorar proyectos de energías renovables y de otros sectores relacionados con la transición ecológica.

</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Valoración de operaciones financieras</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 3º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Inversión empresarial</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 6º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 6: **Finanzas**					
	Financiación empresarial	Obligatoria	Semestre 7º	6	Catalán/Español
	Finanzas sostenibles	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español
	Mercados financieros	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español/ Inglés

Materia 7: **Organización**	
Número de créditos ECTS	66
Tipología	Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	1r semestre: 6 créditos básicos 2º semestre: 6 créditos básicos 6º semestre: 6 créditos obligatorios, 24 créditos optativos 7º semestre: 6 créditos obligatorios, 12 créditos optativos 8º semestre: 6 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	S5 - S10 - S11 - S12 - S14 - S15 C1 - C2 - C3 - C4 - C5
Resultados de aprendizaje por materia	• Diseñar y validar un modelo de negocio sostenible económica y socialmente a partir de la identificación de necesidades y problemas del entorno socioeconómico. • Aplicar de manera solvente los conceptos básicos y fundamentales de la economía de la empresa y la organización empresarial. • Aplicar las herramientas de análisis, formulación, evaluación e implementación de la estrategia. • Identificar los fundamentos y los procesos de la responsabilidad social, la política, la gestión de la diversidad y la inclusión dentro del contexto de la organización. • Aplicar un análisis externo e interno de las principales oportunidades en la gestión de la responsabilidad social, la ética, la diversidad y la inclusión en la organización. • Presentar y difundir contenidos digitales de forma eficaz utilizando la herramienta y medio digital más adecuado. • Gestionar e intercambiar la información aprovechando el potencial de las tecnologías digitales. • Relacionarse de manera respetuosa, asertiva y exenta de manifestaciones contrarias a los valores y la dignidad de las personas.

<table>
<tr><td colspan="2">Materia 7: Organización</td></tr>
<tr><td></td><td>

Identificar los procesos de internacionalización y globalización que afectan a las empresas.
Diseñar un plan de internacionalización.
Identificar el rol de los sistemas de gestión en la gestión organizativa
Seleccionar los sistemas de gestión más adecuados para cada tipología de organización.
Identificar las estrategias competitivas de los negocios digitales.
Analizar los elementos clave de la gestión del cambio digital.
Identificar las técnicas de análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas en negocios digitales.
Producir en lengua inglesa textos claros y detallados sobre transformación digital e internacionalización de empresas, así como defender un punto de vista indicando los pros y los contras de las distintas opciones.
Entender las ideas principales de textos en inglés que traten de temas relacionados con la transformación digital y la internacionalización empresarial.
Comprender las etapas, dimensiones, procesos, terminologías y directrices de la gestión de proyectos y su relación con la organización y las personas.
Explicar las diferentes formas de cambio, las fuerzas que impulsan el cambio organizativo y sus principales elementos.
Diseñar planes para llevar a cabo cambios organizativos de distintos niveles de complejidad.
Generar ideas, desarrollar y ejecutar proyectos de innovación rentables.
Identificar las características del ejercicio de una práctica profesional orientada a la calidad de los resultados y basada en la sostenibilidad y la responsabilidad social.

</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Introducción a la empresa</td><td>Básica</td><td>Semestre 1º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Iniciativa emprendedora</td><td>Básica</td><td>Semestre 2º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Dirección estratégica</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 6º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Ética, diversidad y gestión responsable</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 7: **Organización**					
	Business Game: simulador de negocios	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español
	Gestión de la innovación	Optativa	Semestre 6º	6	Catalán/Español
	Gestión de proyectos	Optativa	Semestre 6º	6	Catalán/Español
	Gestión del cambio	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español
	International management	Optativa	Semestre 7º	6	Inglés
	Digital transformation	Optativa	Semestre 6º	6	Inglés
	Sistemas de gestión organizativos	Optativa	Semestre 6º	6	Catalán/Español

Materia 8: **Marketing**	
Número de créditos ECTS	30
Tipología	Cr. obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	3r semestre: 6 créditos obligatorios 4º semestre: 6 créditos obligatorios 7º semestre: 12 créditos optativos 8º semestre: 6 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K3 - K5 S6 - S10 - S12 - S13 - S15 C1 - C3 - C4
Resultados de aprendizaje por materia	• Identificar el proceso por el que los consumidores toman las decisiones de compra. • Aplicar correctamente las técnicas de segmentación y de posicionamiento • Aplicar las estrategias de producto, precio, distribución y comunicación que una organización puede diseñar. • Distinguir las diferentes herramientas de las comunicaciones de marketing para ser capaz de desarrollar comunicaciones de marketing eficaces. • Articular las diferencias entre los medios digitales propios, pagados y ganados, y su contribución a la comunicación de marketing digital integrada. • Argumentar la utilidad de la investigación de marketing, el contexto

<table>
<tr><th colspan="2">Materia 8: Marketing</th></tr>
<tr><td></td><td>dentro del que se efectúa y los límites de su uso para conocer las necesidades y el comportamiento de los consumidores.
• Presentar las principales técnicas de investigación de mercados que se utilizan: en qué consisten y cuándo hay que utilizarlas, así como sus ventajas e inconvenientes.
• Diseñar la estrategia de productos en marketing digital y establecer su contribución a la propuesta de valor.
• Producir textos orales y escritos claros, que incluyen el contenido relevante, usan correctamente las fuentes de consulta y demuestran capacidad argumentativa.
• Interpretar, analizar y relacionar la información para aplicarla en la definición de estrategias de marketing y la investigación de mercados.
• Analizar las causas y efectos de las desigualdades y los estereotipos de género en marketing.
• Determinar las consideraciones éticas sobre las que se fundamente la investigación de marketing.
• Crear y editar contenidos digitales en diferentes formatos aplicando la herramienta y el lenguaje más adecuado.
• Presentar y difundir contenidos digitales de forma eficaz utilizando la herramienta y medio digital más adecuado.</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Fundamentos de marketing</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 3º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Dirección de marketing</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 4º</td><td>6</td><td>Catalán/Español/ Inglés</td></tr>
<tr><td>Estrategias de marketing digital</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Comunicación de marketing integrada</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español/ Inglés</td></tr>
<tr><td>Investigación de mercados</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 9: **Operaciones**	
Número de créditos ECTS	18 créditos
Tipología	Cr. obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	4º semestre: 6 créditos obligatorios

<table>
<tr><th colspan="2">Materia 9: Operaciones</th></tr>
<tr><td></td><td>5º semestre: 6 créditos obligatorios
6º semestre: 6 créditos optativos</td></tr>
<tr><td>Modalidad</td><td>A distancia/Virtual</td></tr>
<tr><td>Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia</td><td>K3 - K6
S7 - S14
C1</td></tr>
<tr><td>Resultados de aprendizaje por materia</td><td>

Identificar los principales factores que influyen en la determinación de la configuración del proceso productivo más adecuado y describir las principales características de los diferentes tipos de proceso.
Analizar determinados métodos cuantitativos para valorar posibles alternativas sobre la localización de una organización y utilizar algunas técnicas de diseño de distribución en planta.
Identificar las principales herramientas de la dirección de operaciones en un sistema productivo just in time.
Identificar los dilemas de sostenibilidad derivados de la logística.
Distinguir las diferentes operaciones que se realizan en todas las áreas de la logística: compras, distribución, almacén, transporte, logística inversa, etc.
Comprender el concepto de la supply chain management (SCM), tipología, beneficios, tecnologías aplicadas y los elementos principales que definen la logística para el comercio electrónico.
Establecer las principales características de la Planificación Agregada de Producción y diseñar un plan agregado de producción.
Identificar las diferentes metodologías de gestión de estocs para la correcta gestión de las operaciones.
Definir los factores clave que determinan la elección correcta de un sistema de aprovisionamiento.
Aplicar las diferentes herramientas y modelos existentes de planificación de la calidad para garantizar la satisfacción de los clientes.

</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Logística</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 5º</td><td>6</td><td>Catalán/Español/ Inglés</td></tr>
<tr><td>Decisiones estratégicas de operaciones</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 4º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Decisiones tácticas de</td><td>Optativa</td><td>Semestre 6º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 9: **Operaciones**	
	operaciones

Materia 10: **Recursos humanos**	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	2º semestre: 6 créditos básicos 5º semestre: 6 créditos obligatorios 8º semestre: 6 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K7 - K9 S8 - S10 - S15 C1 - C2 - C4 - C5
Resultados de aprendizaje por materia	• Identificar las tendencias y los retos que afectan a la gestión de recursos humanos y las relaciones laborales. • Identificar las funciones básicas de la gestión de recursos humanos. • Diseñar la gestión de recursos humanos más apropiada para cada tipo de capital humano. • Explicar el rol del comportamiento humano, el liderazgo y la cultura organizativa en las organizaciones. • Interpretar el contrato de trabajo y el convenio colectivo como elementos de la normativa laboral más básica que enmarca el modelo de relaciones laborales. • Evaluar el contenido y la aplicación de diferentes tipos de herramientas que ayudan a optimizar la contribución de las personas a la organización, a partir del estudio de varios procesos de desarrollo de los recursos humanos: selección, formación, evaluación del cumplimiento, retribución, etc. • Actuar de forma ética, reflexiva y comprometida respetando los puntos de vista de los demás y los problemas y/o conflictos del grupo. • Relacionarse de manera respetuosa, asertiva y exenta de manifestaciones contrarias a los valores y la dignidad de las personas. • Coordinar y liderar equipos en un ambiente de trabajo de respeto y corresponsabilidad. • Analizar las políticas de gestión de recursos humanos incorporando la perspectiva de género. • Reconocer el impacto de la digitalización en la dirección de personas,

<table>
<tr><th colspan="2">Materia 10: Recursos humanos</th></tr>
<tr><td></td><td>incluida la integración de la tecnología, la automatización y los procesos de toma de decisiones basados en datos.
• Analizar críticamente los beneficios y desafíos asociados con la digitalización de la dirección de personas y proponer estrategias para una implementación efectiva en el contexto empresarial.
• Proponer acciones que promuevan el bienestar de los empleados, el equilibrio entre la vida personal y laboral y las consideraciones éticas fomentando una cultura organizativa sostenible y socialmente responsable.
• Incorporar la consideración de la diversidad funcional, social, cultural, económica, política, lingüística y de género en la actividad académica.</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Personas y organizaciones</td><td>Básica</td><td>Semestre 2º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Gestión y desarrollo de recursos humanos</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 5º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Transformación digital en la dirección de personas</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 11: **Sistemas de información**	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	Cr. obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	5º semestre: 6 créditos obligatorios 6º semestre: 6 créditos obligatorios 8º semestre: 6 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K8 - K9 S9 - S10 - S12 C1 - C3 - C4
Resultados de aprendizaje por materia	• Situar la función y la utilidad de los SI para la gestión empresarial. • Identificar las necesidades de información en la empresa y relacionarlas con las herramientas disponibles. • Describir la función del departamento de SI y los perfiles que lo componen. • Contribuir al diseño de un plan de SI a partir de la estrategia de la

<table>
<tr><th colspan="2">Materia 11: Sistemas de información</th></tr>
<tr><td></td><td>empresa.
• Gestionar un proyecto de SI para una empresa u organización.
• Reconocer las nuevas tendencias en SI y sus implicaciones en la gestión empresarial.
• Analizar de forma crítica la información digital profundizando eficientemente y de manera sostenible en el potencial de la red y las herramientas digitales.
• Interpretar, analizar y relacionar la información para aplicarla en el contexto de los sistemas de información y teniendo en cuenta las implicaciones económicas, legales, sociales y éticas del acceso a la información y su uso.
• Aplicar una actitud cívica digital en relación a la seguridad y privacidad en la red, la gestión de identidades digitales y derechos de autor en diferentes contextos.
• Identificar las estructuras sociales y económicas en red, su tipología, funciones y características.
• Representar gráficamente una red y determinar sus principales características.
• Analizar las causas y efectos de las desigualdades por razón de sexo y género en el marco de las redes sociales y económicas.</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Sistemas de información</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 5º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Dirección de sistemas de información</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 6º</td><td>6</td><td>Catalán/Español/ Inglés</td></tr>
<tr><td>Análisis de redes sociales y económicas</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español/ Inglés</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 12: **Habilidades comunicativas**	
Número de créditos ECTS	18
Tipología	Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	3r semestre: 6 créditos básicos 4º semestre: 6 créditos obligatorios 6º semestre: 6 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual

Materia 12: **Habilidades comunicativas**	
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	S11 - S13 C3 - C5
Resultados de aprendizaje por materia	• Identificar las ideas principales de textos complejos en lengua inglesa que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización. • Comunicarse oralmente en inglés con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores. • Producir textos claros y detallados en inglés sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones. • Utilizar el vocabulario específico del ámbito económico y empresarial en lengua inglesa para presentar cifras, gráficos, movimientos y tendencias. • Aplicar las fases de composición de textos a la redacción de distintos tipos de documentos en inglés y en la lengua propia. • Reconocer los modelos de lengua y estilos de redacción actuales en catalán o español aplicados al ámbito económico y empresarial. • Producir textos en catalán o español en distintos formatos habituales en el entorno empresarial. • Dominar diversas técnicas de comunicación oral con propósitos empresariales. • Comunicar conclusiones, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. • Citar las fuentes utilizadas de acuerdo con los estándares académicos. • Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales para mejorar y desarrollar las destrezas en lengua inglesa y propia. • Colaborar en la red de manera efectiva seleccionando las herramientas más adecuadas según sea el objetivo de la comunicación. • Comunicarse de forma eficiente y equilibrada a partir de acuerdos de funcionamiento.
Asignaturas	

Materia 12: **Habilidades comunicativas**

Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma
Inglés B2.1	Básica	Semestre 3º	6	Inglés
Inglés B2.2	Obligatoria	Semestre 4º	6	Inglés
Técnicas de expresión	Optativa	Semestre 6º	6	Catalán/Español

Materia 13: **Habilidades profesionales**

Número de créditos ECTS	18
Tipología	Cr. básicos, obligatorios y optativos (mixto)
Organización temporal	1r semestre: 6 créditos básicos 5º semestre: 6 créditos obligatorios 6º semestre: 6 créditos optativos
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K7 S13 - S14 C2 - C3 - C4 - C5
Resultados de aprendizaje por materia	• Identificar las tecnologías y los medios digitales más adecuados a cada situación para utilizarlos de manera autónoma. • Colaborar en red de forma efectiva seleccionando las herramientas más adecuadas y aplicando los lenguajes y las estrategias adecuadas. • Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales. • Crear contenidos digitales en diferentes formatos aplicando la herramienta y el lenguaje más adecuado. • Difundir contenidos digitales de forma eficaz utilizando la herramienta y medio digital más adecuado. • Aplicar una actitud cívica digital en relación a la seguridad y privacidad en la red, la gestión de identidades digitales y derechos de autor en diferentes contextos. • Identificar el nivel de autoconocimiento para mejorar las habilidades de dirección. • Desarrollar habilidades que ayuden a optimizar la gestión del tiempo y a afrontar con eficiencia situaciones de estrés. • Reconocer niveles y necesidades de motivación en el ámbito laboral, con el objetivo de poner en marcha acciones que contribuyan a

<table>
<tr><th colspan="2">Materia 13: Habilidades profesionales</th></tr>
<tr><td></td><td>mejorarla.
• Identificar situaciones de conflicto real o potencial, y determinar la mejor forma de abordarlas a cada momento.
• Cooperar con los compañeros y compañeras del equipo de forma activa, dentro de los plazos previstos y con los recursos disponibles de forma ética, reflexiva y comprometida respetando los puntos de vista de los demás y los problemas y/o conflictos del grupo.
• Coordinar y liderar equipos en un ambiente de trabajo de respeto y corresponsabilidad.
• Colaborar con cierta competitividad para conseguir un resultado creativo mejor del que se podría obtener individualmente.
• Identificar y aplicar las claves del pensamiento divergente o lateral en diversos contextos empresariales.</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Competencias digitales</td><td>Básica</td><td>Semestre 1º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Creatividad</td><td>Optativa</td><td>Semestre 6º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Habilidades directivas</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 5º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 15: **Prácticas**	
Número de créditos ECTS	12
Tipología	Cr. optativos
Organización temporal	7º semestre: 6 créditos optativos 8º semestre: 6 créditos optativos
Modalidad	Presencial Semipresencial o híbrida A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	S4 - S6 - S7 - S8 - S9 - S11 - S12 - S13 - S14 C1 - C3 - C4
Resultados de aprendizaje por materia	• Aplicar de manera integrada conocimientos y habilidades adquiridos durante la titulación. • Registrar y evaluar el propio proceso de aprendizaje en el desarrollo de las prácticas a partir de la memoria relacionando los

<table>
<tr><th colspan="2">Materia 15: Prácticas</th></tr>
<tr><td></td><td>conocimientos teóricos y habilidades adquiridos a lo largo de toda la titulación.
• Actuar de manera ética, honesta y cívica en el trabajo académico y profesional, evitando el plagio o cualquier otro uso indebido del trabajo de terceros.
• Reflexionar con una perspectiva de género sobre las prácticas realizadas.</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Prácticas empresariales I</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
<tr><td>Prácticas empresariales II</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Materia 16: **Trabajo final de grado**	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	Cr. trabajo final
Organización temporal	8º semestre: 6 créditos obligatorios
Modalidad	A distancia/Virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	K1 - K2 - K3 - K4 - K5 - K6 - K7 - K8 S1 - S2 - S3 - S4 - S5 - S6 - S7 - S8 - S9 - S10 - S11 - S12 - S13 - S14 C1 - C2 - C3 - C4
Resultados de aprendizaje por materia	• Aplicar de manera integrada los conocimientos y habilidades adquiridos durante la titulación. • Desarrollar de forma autónoma trabajos de aplicación profesional o de investigación. • Redactar el trabajo final de forma clara y siguiendo los estándares de calidad que marcan las disciplinas de las ciencias humanas y sociales. • Defender el trabajo final de manera estructurada, clara, precisa y convenientemente fundamentada. • Actuar de manera ética, honesta y cívica en el trabajo académico y profesional, evitando el plagio o cualquier otro uso indebido del trabajo de terceros. • Mostrar capacidad de reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y sobre la disciplina. • Analizar de forma crítica la información y los datos digitales

<table>
<tr><td colspan="2">Materia 16: Trabajo final de grado</td></tr>
<tr><td></td><td>aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales.
• Difundir contenidos digitales de forma eficaz utilizando la herramienta y medio digital más adecuado.
• Contrastar que el trabajo realizado está basado en el ejercicio de una práctica profesional ética y basado en la sostenibilidad y responsabilidad social.
• Resolver en los propios textos académicos dilemas de reconocimiento y atribución de ideas y trabajos, en base a la ética y la integridad del trabajo intelectual.</td></tr>
<tr><td>Asignaturas</td><td>
<table>
<tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr>
<tr><td>Trabajo final de grado</td><td>Trabajo final</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas

Actividades formativas de esta titulación

1	**Búsqueda, selección y gestión de la información** Implica la realización de tareas relacionadas con la definición de la búsqueda, la selección y el uso de buscadores o sistemas de información así como de herramientas de gestión.
2	**Técnicas de recogidas de datos** Consiste en aplicar técnicas de recogida de datos cuantitativos y cualitativos.
3	**Síntesis o resumen** Presentación de las ideas o aspectos clave de un recurso o temática.
4	**Elaboración de contenidos en diferentes formatos** Demostración de los conocimientos y habilidades adquiridos a partir de la conceptualización o ideación de un producto o trabajo original por parte del estudiante.

5	**Representación visual de información o datos** Selección de la mejor manera de representación de la información o datos según el objetivo a conseguir.
6	**Presentación y difusión de la información** Desarrollo de habilidades comunicativas para la presentación de la información. Requiere conocer el vocabulario del ámbito de trabajo, estructurar y ordenar el texto o discurso y proporcionar informaciones claras sobre un determinado tema. También comprende tareas de clasificación, etiquetaje y difusión de la información, teniendo en cuenta las características de los diferentes medios y públicos objetivo.
7	**Discusión dirigida** Discusión al respecto de una cuestión, de acuerdo con una dinámica prevista, que un moderador conduce y dinamiza.
8	**Análisis crítico** Implica la realización de tareas que demuestren que el estudiante comprende un contenido o tema y es capaz de extraer conclusiones y contrastarlas, o bien tomar una postura o decisión argumentada sobre el tema analizado, entre otras.
9	**Fundamentación teórica-empírica** Implica desarrollar, de manera sistemática y razonada, el conjunto de ideas, conceptos, nociones, postulados, enfoques, problemáticas o bases empíricas que enmarcan y sostienen el trabajo realizado. Comprende ofrecer información teórica y/o empírica de la perspectiva asumida por el autor o autora, a partir de la cual interpreta el proceso de elaboración de su trabajo.
10	**Comparación de escenarios** Trabajo comparativo y/o de análisis de diferentes tipos de información: datos. contenidos teóricos, teorías de conocimiento o enfoques de investigación, entre otros.
11	**Estudio y resolución de un caso** Descripción contextualizada de una situación basada en hechos reales que piden una o más respuestas o bien sirven como punto de partida para el análisis, reflexión o discusión.
12	**Resolución de un problema** Definición de un problema o una situación ante el que los estudiantes han de integrar conocimientos, habilidades y actitudes para resolverlo o aportar posibles vías de solución.
13	**Juego de rol** Representación de roles con el fin de ejemplificar una situación y los distintos puntos de vista que se pueden adoptar. Los estudiantes asumen un rol o personalidad específica y actúan con el resto en función de la perspectiva que representan.

14	**Simulación** Representación de un fenómeno real mediante situaciones hipotéticas que permiten su comprensión por parte de los estudiantes que realizan la actividad en este entorno simulado.
15	**Realización de un trabajo o proyecto** Los estudiantes desarrollan habilidades y trabajan conocimientos para elaborar un trabajo o proyecto en las fases de preparación, planificación, realización y análisis.
16	**Pruebas objetivas** Pruebas concretas que permiten valorar los conocimientos adquiridos por los estudiantes mediante la formulación de preguntas que pueden tener formas diferentes: abiertas, de clasificación, de ordenación o jerarquización, de respuesta múltiple, de relación o correspondencia, de identificación, etc.
17	**Coevaluación** Un/a estudiante evalúa el trabajo de sus compañeros, mientras que los compañeros evalúan su trabajo. Proporciona a los estudiantes una noción de la calidad de su propuesta, con frecuencia acompañada de ideas y estrategias para mejorarla.
18	**Autoevaluación** El/La estudiante evalúa su propia capacidad en la realización de determinadas actividades, así como su calidad. Fomenta la autonomía y la responsabilidad de los estudiantes para con su propio proceso de aprendizaje.

Metodologías docentes de esta titulación

1	**Aprender haciendo** Se fundamenta en el aprendizaje activo del estudiante, al que se proponen situaciones que motivan su aprendizaje, se plantean aplicaciones prácticas, se promueve el aprendizaje por medio de la experimentación y las metas se establecen más allá de las calificaciones. Se trata de proponer una forma natural de aprender, a la vez que promovemos la reflexión sobre el propio aprendizaje durante el proceso y después de que haya finalizado.
2	**Aprendizaje autónomo** Se facilitan al estudiante los recursos necesarios para que autorregule su proceso de aprendizaje. Se trata de un aprendizaje personal que se enmarca en una comunidad de aprendizaje (aulas), con un facilitador que acompaña al proceso de aprendizaje. El objetivo del estudiante es aprender a aprender.
3	**Trabajo por proyectos** El estudiante lleva a cabo un proyecto alrededor de un problema o reto basado en un contexto real o profesional, normalmente de manera colaborativa, y que sitúa al estudiante

	en un entorno de aprendizaje auténtico. La estructura habitual de trabajo es por fases y el proyecto articula toda la asignatura.
4	**Trabajo colaborativo** El aprendizaje colaborativo se basa en un proceso de actividad, interacción y reciprocidad entre un grupo de estudiantes, que facilita la construcción conjunta de un objetivo común a partir de los trabajos individuales. Se trata de un proceso compartido, coordinado e interdependiente, en el cual los estudiantes trabajan utilizando herramientas colaborativas para conseguir un objetivo común.
5	**Aprendizaje basado en problemas** El aprendizaje basado en problemas presenta una situación o problema a los cuales el estudiantado tiene que buscar soluciones posibles. Se basa en la necesidad de descubrir, de experimentar y de razonar, partiendo de los recursos y contenidos facilitados por el profesorado o buscados por el estudiantado y que le permitan dar respuesta a la situación planteada. Se ejecuta en pequeños grupos de estudiantes y el planteamiento de los problemas es abierto, de forma que se facilita la libre resolución por parte del estudiantado
6	**Estudio de caso** En esta metodología se parte de un caso (o de varios casos) basado en situaciones problemáticas de la vida real que hay que analizar, y se tiene que ofrecer una propuesta para intervenir o solucionarlo. El caso no proporciona soluciones, sino datos para la reflexión, el análisis y la discusión. Los casos pueden ser de solución abierta o única. Puede desarrollarse individualmente o en equipo.
7	**Juego de rol** Consiste en la representación o la simulación de un fenómeno que ayude a experimentar y lograr su comprensión más profunda. Puede plantearse de forma individual, con lo que el estudiante resuelve la situación que se le plantea individualmente, o bien se plantea en grupo a partir del juego de rol.
8	**Aprendizaje indagativo** Es un enfoque basado en el aprendizaje activo, en el que los recursos y actividades de aprendizaje están diseñados para apoyar un proceso de investigación. En la investigación, se plantea un tema sobre el que es necesario realizar una investigación para llegar a una conclusión. Puede incluir problemas, casos, investigaciones de campo, aprendizaje experiencial y todo tipo de trabajos de investigación. También se denomina aprendizaje basado en la indagación o *inquiry-based learning (IBL)*
9	**Aprendizaje basado en retos** El aprendizaje basado en retos es un enfoque práctico, en el que el estudiante trabaja en equipo con otros compañeros, docentes y expertos a partir de un desafío. Se plantean

	situaciones conflictivas genéricas próximas al estudiantado para que sean motivadoras y que susciten nuevas ideas y el uso de herramientas para resolverlas

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

En este grado no se contemplan prácticas externas obligatorias. En el **anexo III** se adjunta información sobre las asignaturas optativas de prácticas.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado

El trabajo final de grado (TFG) consiste en realizar un proyecto de carácter teórico o aplicado en uno de los siguientes ámbitos: Dirección general, Digitalización, Economía social y solidaria, Gestión fiscal, Innovación, Toma de decisiones económico-financieras, Plan de Empresa o Sostenibilidad. El estudiantado que curse la mención, deberá realizar el TFG en sostenibilidad o digitalización. Para matricularse, previamente hay que haber realizado una propuesta que debe ser aceptada por el equipo docente del programa.

El TFG es un trabajo individual (a excepción del Plan de Empresa que puede realizarse en equipo de máximo dos estudiantes) que se desarrolla con la tutorización y la guía del tutor/a del trabajo final, que hace el acompañamiento necesario para que el estudiantado pueda llevarlo a cabo con éxito. El/La tutor/a es la persona que orienta y asesora al estudiantado en cada uno de estos aspectos: conceptualización, fundamentación, metodología, resultados y defensa ante una comisión de evaluación.

Metodologías docentes:

- Aprender haciendo
- Aprendizaje autónomo
- Trabajo por proyectos
- Aprendizaje indagativo

Actividades formativas:

- Búsqueda, selección y gestión de la información
- Síntesis o resumen
- Representación visual de información o datos
- Presentación y difusión de la información
- Análisis crítico
- Fundamentación teórico empírica
- Realización de un trabajo

4.3. Sistemas de evaluación

Los sistemas de evaluación propuestos incorporan una serie de elementos que aseguran el nivel de calidad y exigencia requerido, y que cumplen a su vez con el Marco para el aseguramiento de la calidad de la evaluación en línea del proyecto TESLA, que tenía como objetivo definir y desarrollar un sistema de evaluación en línea (e-assessment) en que se autentifique a los estudiantes y se garantice la autoría de las actividades de aprendizaje (exámenes, ejercicios, trabajos, etc.) en entornos de aprendizaje en línea, utilizando las principales y más avanzadas tecnologías para garantizar la integridad de la evaluación evitando el fraude en la identidad y autoría en las pruebas de evaluación.

4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

Sistemas de evaluación propios de esta titulación

1	Pruebas de evaluación continua, cuya nota se desprende de la realización de las actividades formativas anteriormente detalladas
2	Pruebas de Síntesis
3	Exámenes

El **modelo de evaluación** se centra en la evaluación continua (EC), que puede estar formada por diferentes tipos de actividades formativas, de acuerdo a las necesidades formativas de las asignaturas. El modelo de evaluación puede contemplar también la evaluación final (EF). La EC, consiste en la realización y superación de las actividades formativas establecidas en el plan docente, por medio de las cuales se asegura la consecución de los resultados de aprendizaje de la titulación de manera progresiva, y los definidos para cada asignatura. En caso de existir, la evaluación final se lleva a cabo al final del semestre. Existen dos tipos de pruebas finales: la Prueba de síntesis (PS), para evaluar a los estudiantes que han superado la evaluación continua (EC), con una duración máxima de 1 hora. Y el Examen (EX) para evaluar la consecución de los resultados de aprendizaje de la asignatura de forma completa, y con duración máxima de 2 horas.

Para determinar los sistemas de evaluación en cada asignatura se presta especial atención a los aspectos pedagógicos y se aplican métodos innovadores mediante los que se garantiza que los estudiantes alcanzan los resultados de aprendizaje. Asimismo se toman en cuenta los aspectos técnicos para asegurar un proceso de evaluación eficaz y riguroso.

Para verificar la identidad en las pruebas y la autoría de las actividades, la UOC aplica sistemas de reconocimiento de la identidad. A estos efectos, se exige al estudiante que se identifique mediante documento oficial, así como el uso de micrófono, cámara u otras herramientas durante la evaluación. Para la prevención y la detección del plagio se hace uso de tecnologías avanzadas, así como otras estrategias para verificar la autoría.

El artículo 113 de la normativa académica recoge los casos considerados conductas irregulares que pueden dar lugar a la incoación de procedimiento disciplinario.

La universidad revisa sistemáticamente la eficacia de los mecanismos que permiten asegurar el rigor de la evaluación y los resultados académicos para aplicar mejoras.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

En este grado no se contemplan prácticas externas obligatorias. En el anexo III se adjunta información sobre las dos asignaturas optativas de prácticas, de 6 ECTS cada una.

En el capítulo I del título III de la normativa se regulan las Prácticas académicas externas. Las figuras docentes implicadas en su desarrollo y evaluación son: profesorado responsable de asignatura, tutor/a académico, y tutor/a externo de la empresa o institución con la que se ha suscrito el convenio de cooperación educativa.

En su proyecto formativo se concretan las competencias, los objetivos educativos y las actividades que deben realizarse, así como el sistema de evaluación de las mismas y su ponderación. Con carácter general se evaluarán: la participación crítica en debates virtuales, la resolución de ejercicios prácticos, casos y/o problemas, y la memoria final que deberá presentar el/la estudiante.

Al finalizar las prácticas, el tutor/a externo remite al tutor/a académico UOC un informe final en el que se valoran los aspectos referidos a los resultados de aprendizaje del proyecto formativo, con relación a los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas: capacidad técnica y aprendizaje; habilidades de comunicación oral y escrita; sentido de responsabilidad; facilidad de adaptación; creatividad e iniciativa; implicación personal y motivación; receptividad a las críticas; puntualidad; relaciones con su entorno laboral; y capacidad de trabajo en equipo.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado

Los trabajos finales son objeto de defensa pública ante una comisión de evaluación. El título IV de la normativa regula los trabajos finales.

La comisión de evaluación está integrada por dos o tres miembros. Su composición queda recogida en el artículo 63 de la normativa.

En el día y la hora asignados, el estudiante deberá presentarse ante la Comisión Evaluadora, la cual deberá ratificar su identidad.

La defensa tiene dos fases: Una primera de exposición oral asíncrona en el marco del aula y una segunda síncrona y pública de formulación de preguntas por parte de la comisión de evaluación a las que el alumnado tiene que contestar. Las respuestas pueden dar lugar a réplica por parte de la comisión si se consideran insuficientes.

La nota final del trabajo se calcula teniendo en consideración las siguientes tres partes:
a. El proceso de elaboración.
b. La memoria o producto final.
c. La presentación y defensa del TF.

La figura del tutor/a y sus funciones, quedan recogidas en el artículo 61 de la normativa. El tutor/a del TF evaluará el proceso de elaboración del TF y la memoria o producto final. La Comisión Evaluadora del TF evaluará la memoria o producto final, la presentación y la defensa del estudiante.

4.4. Estructuras curriculares específicas

Este programa no incorpora ninguna estructura curricular específica.

Por lo que se refiere a las estrategias metodológicas de innovación docente específicas en el caso de este grado, se aplican las explicadas en el apartado 1.13.

5. Personal académico y de apoyo a la docencia

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

La estructura académica de la UOC se compone de tres perfiles:

Personal docente e investigador permanente,[5] que lleva a cabo actividad docente y desarrolla el resto de las actividades propias del profesorado universitario; actividad investigadora y de transferencia de conocimiento.

En el caso de la UOC, se corresponde con el profesorado propio, con dedicación a tiempo completo, de manera indefinida y en dedicación de exclusividad.

El profesorado propio es el máximo responsable académico de los programas y asignaturas; impulsa y dirige la actividad docente no presencial, crea y planifica el plan docente, los contenidos de las materias y los materiales docentes, velando en todo momento por la coordinación del proceso de aprendizaje de los estudiantes y la calidad de la formación. Es referente en metodología docente virtual y participa y lidera actividades de investigación, transferencia e innovación.

El profesorado propio de la UOC se estructura de acuerdo a las posiciones siguientes: profesorado lector, agregado, catedrático y sénior, cuyos perfil se describen en la Política de Personal académico, que concreta los elementos de experiencia académica y méritos que permiten una progresión profesional, debidamente acreditada por los procedimientos establecidos en el sistema universitario.

Personal docente no permanente, que lleva a cabo actividad docente, dispone de una reconocida experiencia y competencia profesional en ámbitos no estrictamente académicos; y complementa los ámbitos de especialización del profesorado propio.

En el caso de la UOC, se corresponde con el profesorado experto profesional.

Personal docente de apoyo a la docencia: profesionales expertos en diferentes disciplinas que combinan su actividad profesional principal con la docencia en la UOC; intervienen en la atención docente que recibe el estudiantado bajo la coordinación del profesorado propio. En el caso de la UOC, corresponde al profesorado colaborador y si cabe al profesorado asociado.

El profesorado asociado desarrolla tareas docentes a través de las que aporta sus conocimientos y experiencia profesionales a la universidad.

El profesorado colaborador asume funciones de acompañamiento docente del estudiantado, se ocupa de la resolución de sus dudas, dinamización de debates, proporciona un retorno o feedback al estudiante, y cohesiona los procesos de aprendizaje del estudiante con una actitud proactiva.

[5] Transitoriamente, se reconoce la categoría de ayudante, para aquel profesorado cuya vinculación contractual es de carácter permanente pero no ha consolidado el título de doctor.

A continuación se recoge la equivalencia de las categorías de la plantilla del personal docente investigador (profesorado propio) y personal docente no permanente (profesorado experto profesional) con su correspondencia en la aplicación:

Ayudante (UOC) = Ayudante
Lector (UOC) = Profesor Contratado Doctor
Agregado (UOC) = Profesor Agregado
Catedrático (UOC) = Catedrático de universidad
Senior (UOC) = Catedrático de universidad
Experto profesional (UOC) = Profesorado Asociado

Esta titulación forma parte de la oferta formativa de los Estudios de Economía y Empresa, cuyo profesorado consta en el portal de la Universidad (enlace web). El resumen de la trayectoria investigadora y principales méritos académicos constan en el currículum individual del profesorado de los Estudios.

Experiencia en entornos de enseñanza virtual

El Personal docente e investigador (profesorado propio) y personal docente no permanente (profesorado experto profesional) de nueva incorporación, recibe una formación (acorde al proceso PO09 del SGIC) diseñada y pensada para ofrecer variabilidad de situaciones donde experimentar estrategias de aprendizaje en línea variadas. La formación combina la modalidad de autoformación con el acompañamiento a través de un formador experimentado, quien guía con la metodología propia de la UOC, haciendo uso de los diferentes espacios, herramientas y recursos disponibles en el Campus Virtual de la Universidad.

El personal docente de apoyo a la docencia de nueva incorporación recibe formación (acorde al proceso PO12 del SGIC) que tiene por objetivo dar una visión global y completa de la dinámica docente. Se tratan todos los aspectos fundamentales para garantizar una docencia en línea de calidad, incluyendo competencias básicas necesarias para interactuar con el estudiantado. Asimismo, la universidad proporciona de manera continuada recursos con información del entorno del aula virtual y el proceso de evaluación de los estudiantes, con las últimas tendencias pedagógicas y tecnológicas.

Cabe mencionar, que en el proceso de selección del profesorado (acorde a los procesos PO08 y PO11 del SGIC), y con independencia de su perfil, forman parte de los criterios de reclutamiento; la experiencia en coordinación y organización de grupos virtuales o presenciales, y la experiencia en gestión universitaria y en el uso de recursos TIC aplicados a la formación.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Nota previa: *Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación. El profesorado propio y profesorado experto profesional desarrolla la actividad docente y dispone de méritos de investigación en los ámbitos concretos de las materias de la titulación.*

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
Permanentes 1	43	92,96%	100%	79,07%	36	87
Permanentes 2	0	0,00%	0,00%	0%	0	0
Lectores	0	0,00%	0,00%	0%	0	0
Asociados	0	0,00%	0,00%	0%	0	0
Otros	2	5,63%	50,00%	0%	0	0
Total	45	100,00%	97,18%	79,07%	36	87

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Nota previa: *Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación. El profesorado propio y profesorado experto profesional desarrolla la actividad docente y dispone de méritos de investigación en los ámbitos concretos de las materias de la titulación.*

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

En la Universitat Oberta de Catalunya, el profesorado asume entre 36 y 42 créditos en calidad de Profesorado Responsable de Asignatura (PRA).

Área o ámbito de conocimiento 1: 010 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100%)
Número y % de acreditados/as	1 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 LECTOR

Materias / asignaturas	Análisis multivariante Inferencia estadística Introducción al Business Intelligence y Big Data Valoración de operaciones financieras
ECTS impartidos (previstos)	24
Profesorado potencial	2
Área o ámbito de conocimiento 2: 095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	3 (100%)
Número y % de acreditados/as	3 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 CATEDRÁTICO/A - 1 Permanente 1 AGREGADO/A - 1 Permanente 1 LECTOR - 1
Materias / asignaturas	Comunicación de marketing integrada Estrategias de marketing digital Fundamentos de marketing
ECTS impartidos (previstos)	18
Profesorado potencial	6
Área o ámbito de conocimiento 3: 105 COMUNICACIÓN AUDIO-VISUAL Y PUBLICIDAD	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100%)
Número y % de acreditados/as	-
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 LECTOR
Materias / asignaturas	Creatividad
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	20
Área o ámbito de conocimiento 4: 140 DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2 (100%)
Número y % de acreditados/as	1 (50%)

Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A - 1 Permanente 1 LECTOR - 1
Materias / asignaturas	Derecho del trabajo individual Fiscalidad empresarial
ECTS impartidos (previstos)	12
Profesorado potencial	3
Área o ámbito de conocimiento 5: 150 DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100%)
Número y % de acreditados/as	1 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Derecho financiero y tributario
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	3
Área o ámbito de conocimiento 6: 165 DERECHO MERCANTIL	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100%)
Número y % de acreditados/as	1 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Derecho de la empresa
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	3
Área o ámbito de conocimiento 7: 195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA	
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	1 (50%)
Número y % de acreditados/as	1 (50%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A - 1 Permanente 2 LECTOR - 1
Materias / asignaturas	Inglés B2.2 Inglés B2.1

ECTS impartidos (previstos)	12
Profesorado potencial	7
Área o ámbito de conocimiento 8: 215 DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100%)
Número y % de acreditados/as	1 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 CATEDRÁTICO/A
Materias / asignaturas	Competencias digitales
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	18
Área o ámbito de conocimiento 9: 225 ECONOMÍA APLICADA	
Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	3 (100%)
Número y % de acreditados/as	1 (33%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A - 2 Permanente 1 LECTOR - 1
Materias / asignaturas	Comportamiento de los agregados económicos Economía internacional Estructura económica Mercados y conducta Integración de mercados
ECTS impartidos (previstos)	30
Profesorado potencial	4
Área o ámbito de conocimiento 10: 230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
Número de profesores/as	5
Número y % de doctores/as	5 (100%)
Número y % de acreditados/as	2 (40%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A - 2 Permanente 1 LECTOR - 3

Materias / asignaturas	Comercio exterior Contabilidad de costes Contabilidad financiera Control presupuestario y de gestión Economía del sector público Financiación empresarial Fiscalidad avanzada Fiscalidad internacional Introducción a la contabilidad Inversión empresarial Mercados financieros
ECTS impartidos (previstos)	66
Profesorado potencial	9
Área o ámbito de conocimiento 11: 235 ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100%)
Número y % de acreditados/as	1 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Historia económica
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	3
Área o ámbito de conocimiento 12: 325 FILOLOGÍA CATALANA	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100%)
Número y % de acreditados/as	1 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 LECTOR
Materias / asignaturas	Técnicas de expresión
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	
Área o ámbito de conocimiento 13: 790 TECNOLOGÍAS DEL MEDIO AMBIENTE	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100%)

Número y % de acreditados/as	1 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 CATEDRÁTICO/A-1
Materias / asignaturas	Sostenibilidad y transición ecológica
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	1
Área o ámbito de conocimiento 14: 570 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100%)
Número y % de acreditados/as	1 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Gestión de proyectos
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	12
Área o ámbito de conocimiento 15: 623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA:	
Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	3 (100%)
Número y % de acreditados/as	3 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 CATEDRÁTICO/A - 1 Permanente 1 AGREGADO/A - 2
Materias / asignaturas	Contabilidad de gestión para la toma de decisiones Finanzas sostenibles Fundamentos de estadística Introducción a la econometría
ECTS impartidos (previstos)	24
Profesorado potencial	3
Área o ámbito de conocimiento 16: 650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
Número de profesores/as	17
Número y % de doctores/as	16 (94,1%)
Número y % de acreditados/as	14 (82,35%)

Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A - 8 Permanente 1 LECTOR - 7 Otro PROFESORADO EXPERTO PROFESIONAL - 2
Materias / asignaturas	Análisis de los estados financieros Auditoría externa Alternativas económicas Análisis de redes sociales y económicas Business Game: simulador de negocios Decisiones estratégicas de operaciones Decisiones tácticas de operaciones *Digital transformation* Dirección de marketing Dirección de sistemas de información Dirección estratégica Ética, diversidad y gestión responsable Fundamentos de matemáticas Gestión de la innovación Gestión del cambio Gestión y desarrollo de recursos humanos Iniciación a las matemáticas Iniciativa emprendedora *International management* Introducción a la empresa Investigación de mercados Logística Métodos para la toma de decisiones Transformación digital en la dirección de personas Prácticas empresariales I Prácticas empresariales II Sistemas de gestión organizativos Sistemas de información TFG
ECTS impartidos (previstos)	162
Profesorado potencial	28
Área o ámbito de conocimiento 17: 740 PSICOLOGÍA SOCIAL	
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 (100%)
Número y % de acreditados/as	1 (100%)
Número de profesores/as por categorías	Permanente 1 AGREGADO/A

Materias / asignaturas	Habilidades directivas Personas y organizaciones
ECTS impartidos (previstos)	12
Profesorado potencial	11

Tabla 7b (opcional). Detalle del profesorado asignado al título

Nota previa: *Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación.*

Profesor/a 1: **Agustí CANALS PARERA**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Administración y Dirección de Empresas
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2008) Acreditación investigación (AQU, 2015)
Materias o asignaturas en las que participará	Análisis de redes sociales y económicas
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Estudio de los temas relacionados con la gestión de la información y el conocimiento en las organizaciones. Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4
Profesor/a 2: **Amal ELASRI EJJABERI**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Empresa
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA 2018) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA, 2018) Acreditación lector (AQU, 2022)

Materias o asignaturas en las que participará	Gestión del cambio Introducción a la empresa
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Análisis de la gestión de las entidades deportivas y Educación superior en línea Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 1
Profesor/a 3: **Antoni MESEGUER ARTOLA**	
Ámbito o área de conocimiento	623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Categoría	*Permanente 1 CATEDRÁTICO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación profesor universidad privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU, 2015) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2019)
Materias o asignaturas en las que participará	Introducción a la econometría
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Marketing digital, comportamiento del consumidor, aprendizaje en línea (e-learning) y teoría de juegos Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4
Profesor/a 4: **Blanca TORRUBIA CHALMETA**	
Ámbito o área de conocimiento	165 DERECHO MERCANTIL
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Derecho
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2010) Acreditación investigación (AQU, 2012)
Materias o asignaturas en las que participará	Derecho de la empresa
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Propiedad industrial, contratación y Derecho societario y Derecho concursal Tramos de investigación: 3 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 2 Tramo de dirección académica: 1
Profesor/a 5: **Carles MENDEZ ORTEGA**	
Ámbito o área de conocimiento	230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Economía
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Comercio exterior
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía regional y urbana y Organización industrial y el crecimiento empresarial Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: -
Profesor/a 6: **Carolina HINTZMANN COLOMINAS**	
Ámbito o área de conocimiento	225 ECONOMÍA APLICADA
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Economía
Acreditación	Acreditación lector AQU: En proceso resolución
Materias o asignaturas en las que participará	Comportamiento de los agregados económicos
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Macroeconomía, productividad industrial y aprendizaje virtual (e-learning) Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 3
Profesor/a 7 : **Cintia PLA GARCÍA**	

Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Empresa
Acreditación	Acreditación lector AQU: En proceso resolución
Materias o asignaturas en las que participará	Dirección de marketing
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Comportamiento del consumidor Tramos docentes: 2
Profesor/a 8: **Cristian CASTILLO GUTIERREZ**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Administración y Dirección de Empresas
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Decisiones estratégicas de operaciones Decisiones tácticas de operaciones
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Operaciones logísticas y productivas de las empresas, así como en el ámbito de la organización de empresas, específicamente en lo que respecta al cambio organizacional Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 9: **Cristina Mihaela ENACHE ZEGHERU**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Organización de empresas
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2011)
Materias o asignaturas en las que participará	Gestión y desarrollo de recursos humanos Métodos para la toma de decisiones

Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Comportamiento organizativo Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: - Tramos docentes: 1
Profesor/a 10: **Dalilis ESCOBAR RIVERA**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Derecho, economía y negocios
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Sistemas de gestión organizativos *Digital transformation*
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Comportamiento del consumidor en el sector turístico. Comportamientos posconsumo en entornos de economía colaborativa Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes:
Profesor/a 11: **Daniel LIVIANO SOLÍS**	
Ámbito o área de conocimiento	010 ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Organización industrial: empresas y mercados
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2013)
Materias o asignaturas en las que participará	Análisis multivariante Inferencia estadística Introducción al Business Intelligence y Big Data Valoración de operaciones financieras
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	24
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Matemática, estadística y econometría Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -

Profesor/a 12: **Dolors PLANA ERTA**	
Ámbito o área de conocimiento	230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Administración y Dirección de Empresas
Acreditación	No. En proceso de resolución
Materias o asignaturas en las que participará	Contabilidad financiera Introducción a la contabilidad
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: evaluación del aprendizaje en la educación superior Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 3
Profesor/a 13: **Elisabet RUIZ DOTRAS**	
Ámbito o área de conocimiento	230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Administración y Dirección de Empresas
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Financiación empresarial Inversión empresarial Mercados financieros
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía financiera y contabilidad. Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 4
Profesor/a 14: **Enric SERRADELL LÓPEZ**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Administración y Dirección de Empresas

Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2009) Acreditación investigación (AQU, 2016)
Materias o asignaturas en las que participará	Business Game: simulador de negocios
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 3 Tramo de dirección académica: 1
Profesor/a 15: **Eva RIMBAU GILABERT**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2015)
Materias o asignaturas en las que participará	Transformación digital en la dirección de personas
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Transformación digital y dirección de personas Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 3
Profesor/a 16: **Fernando ÁLVAREZ GÓMEZ**	
Ámbito o área de conocimiento	230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias humanas, sociales y legales
Acreditación	No. En proceso de resolución
Materias o asignaturas en las que participará	Economía del sector público Fiscalidad avanzada Fiscalidad internacional
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Análisis de la fiscalidad de las relaciones laborales Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2 Tramo de dirección académica: 1
Profesor/a 17: **Gisela AMMETLLER MONTES**	
Ámbito o área de conocimiento	095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA 2015) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA, 2017) Acreditación lector (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Comunicación de marketing integrada
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Marketing-emprendedurismo, el comportamiento del consumidor y las experiencias inmersivas de educación en línea Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 3
Profesor/a 18: **Hug MARCH**	
Ámbito o área de conocimiento	790: TECNOLOGÍAS DEL MEDIO AMBIENTE
Categoría	*Permanente 1 CATEDRÁTICO/A*
Doctorado	Si Doctorado en Ciencias ambientales
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU, 2013) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Sostenibilidad y transición ecológica
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Ecología política urbana, economía política urbana. Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Si Tramos docentes : 1
Profesor/a 19: **Ignasi BELTRAN DE HEREDIA RUIZ**	
Ámbito o área de conocimiento	140 DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Derecho (Programa de Derecho Económico)
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2008) Acreditación investigación (AQU, 2012) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2023)
Materias o asignaturas en las que participará	Derecho del trabajo individual
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Tramos de investigación: 2. Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 2 Tramo dirección académica: 1
Profesor/a 20: **Inma RODRÍGUEZ ARDURA**	
Ámbito o área de conocimiento	095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Categoría	*Permanente 1 CATEDRÁTICO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación profesor universidad privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU, 2015) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2019)
Materias o asignaturas en las que participará	Estrategias de marketing digital
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Marketing digital, comercio electrónico, experiencia del consumidor en línea y marketing para la educación en línea

	Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4
Profesor/a 21: **Irene ROVIRA FERRER**	
Ámbito o área de conocimiento	150 DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2011) Acreditación investigación (AQU, 2018)
Materias o asignaturas en las que participará	Derecho financiero y tributario
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Administración tributaria electrónica, procedimientos tributarios, información y asistencia tributarias, y fiscalidad autonómica y local. Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 2
Profesor/a 22: **Iviane DE LUNA RAMOS**	
Ámbito o área de conocimiento	095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA, 2018)
Materias o asignaturas en las que participará	Fundamentos de marketing
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Adopción de nuevas tecnologías, en el comportamiento de los consumidores, en el comercio electrónico y en el marketing digital Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: -
Profesor/a 23: **Jacqueline Anita ROBBINS**	

Ámbito o área de conocimiento	195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Educación
Acreditación	No
Materias o asignaturas en las que participará	Inglés B2.1
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Implicación (engagement) de estudiantes de idiomas en foros de discusión asíncronos Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2
Profesor/a 24: **Joan LLOBET DALMASES**	
Ámbito o área de conocimiento	230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctor en Administración y Gestión de Empresas
Acreditación	No. En proceso de resolución
Materias o asignaturas en las que participará	Contabilidad de costes Control presupuestario y de gestión
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Compromiso organizativo, contabilidad financiera, contabilidad de costes Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes : 1
Profesor/a 25: **Jorge Mario URIBE GIL**	
Ámbito o área de conocimiento	623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Categoría	*AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Economía
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2019) Acreditación investigación (AQU, 2021)

Materias o asignaturas en las que participará	Contabilidad de gestión para la toma de decisiones Finanzas sostenibles
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía financiera, mercados energéticos y métodos cuantitativos Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: -
Profesor/a 26: **José Carlos RAMOS CARRASCO**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Organización de empresas
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Alternativas económicas *International management*
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 27: **José Luis ORTUÑO CAMARA**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Otros PROFESORADO EXPERTO PROFESIONAL*
Doctorado	Sí Doctor en Economía
Acreditación	No
Materias o asignaturas en las que participará	Análisis de los estados financieros Auditoría externa
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Empresa familiar Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -

Profesor/a 28: **Josep LLADÓS MASLLORENS**	
Ámbito o área de conocimiento	225 ECONOMÍA APLICADA
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación profesor universidad privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Economía internacional Integración de mercados
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía internacional y la geografía económica Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4 Tramo de dirección académica: 1
Profesor/a 29: **Josep Maria MARCO SIMÓ**	
Ámbito o área de conocimiento	570 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2023)
Materias o asignaturas en las que participará	Gestión de proyectos
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Sistemas de información y organización curricular informática Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 4 Tramo de dirección académica: 1
Profesor/a 30: **Laura LAMOLLA KRISTIANSEN**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*

Doctorado	Sí Doctorado en Ciencias Políticas y Administración
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Iniciativa emprendedora TFG
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Género en las organizaciones Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 3
Profesor/a 31: **Lluís Alfons GARAY TAMAJÓN**	
Ámbito o área de conocimiento	235 ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en economía
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2012) Acreditación investigación (AQU, 2017) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Historia económica
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Análisis de la transformación del sector turístico Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4
Profesor/a 32: **Lourdes ESTEBAN PAREDES**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Otro PROFESORADO EXPERTO PROFESIONAL*
Doctorado	No Licenciatura en Psicología del Trabajo y las Organizaciones
Acreditación	
Materias o asignaturas en las que participará	Prácticas empresariales I Prácticas empresariales II
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Gestión de personas centrada en el desarrollo del talento y en el impulso de la empleabilidad a través de la orientación y la formación, con doble perspectiva estratégica y operativa Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 33: **M. Carmen PACHECO BERNAL**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Investigación de mercados
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Marketing digital - investigación de marketing en línea y móvil Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes : 2 Tramo de dirección académica: 1
Profesor/a 34: **M. Mar SABADELL BOSCH**	
Ámbito o área de conocimiento	140 DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	No. En proceso de resolución
Materias o asignaturas en las que participará	Fiscalidad empresarial
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Interrelación entre el uso de las TIC y el trabajo y el análisis del desarrollo de formas de trabajo flexible y trabajo a distancia. Análisis del e-learning y la calidad académica Tramos de investigación: - Sexenio vivo: -

	Tramos docentes: 4 Mención individual Jaume Vicens Vives
Profesor/a 35: **Maria PUJOL JOVER**	
Ámbito o área de conocimiento	623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Estudios empresariales
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Fundamentos de estadística
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Comportamiento del consumidor tradicional y en línea, el gobierno electrónico, la gestión de los factores de dependencia de las personas mayores, el impacto de los estudios universitarios en el mundo laboral y la aplicación de la tecnología a la educación superior Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2
Profesor/a 36: **Marie Christine APPEL**	
Ámbito o área de conocimiento	195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado Lingüística Aplicada
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2011) Acreditación investigación (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Inglés B2.2
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Estudio de la enseñanza y el aprendizaje de lenguas en línea Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1 Tramo de innovación (UOC): 1

Profesor/a 37: **Marta VIU ROIG**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Empresa
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Logística
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Mejora de la competitividad y la innovación en los destinos y las empresas de turismo Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2
Profesor/a 38: **Mercè VAZQUEZ GARCIA**	
Ámbito o área de conocimiento	325 FILOLOGÍA CATALANA
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Ciencia cognitiva y lenguaje
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2016)
Materias o asignaturas en las que participará	Técnicas de expresión
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Linea de investigación: Terminología y lenguaje especializado, lexicografía, procesamiento automático del lenguaje, tratamiento de corpus lingüísticos y estudios lingüísticos Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Si Tramos docentes: 1
Profesor/a 39: **Mónica CERDÁN CHISCANO**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Organización de Empresas

Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA 2019) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA, 2019) Acreditación investigación (AQU, 2023)
Materias o asignaturas en las que participará	Ética, diversidad y gestión responsable Gestión de la innovación
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Marketing, organización de empresas y turismo. Diseño inclusivo y cocreación de experiencias inclusivas para personas con discapacidad Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: -
Profesor/a 40: **Montse GUITERT CATASÚS**	
Ámbito o área de conocimiento	215 DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Filosofía y Ciencias de la Educación
Acreditación	Sí Acreditación profesor universidad privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU, 2012) Acreditación investigación avanzada (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Competencias digitales
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: TIC y educación, formación de formadores y competencias digitales Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 5
Profesor/a 41: **Pau CORTADAS GUASCH**	
Ámbito o área de conocimiento	225 ECONOMÍA APLICADA
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	No. En proceso de resolución

Materias o asignaturas en las que participará	Estructura económica Mercados y conducta
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía laboral Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2
Profesor/a 42: **Raquel FERRERAS GARCIA**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Educación y TIC
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA, 2019) Acreditación lector (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Fundamentos de matemáticas Iniciación a las matemáticas
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Competencias emprendedoras, la ludificación y las herramientas innovadoras en el aprendizaje en línea Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 3
Profesor/a 43: **Silvia RODRIGUEZ DONAIRE**	
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Administración y Dirección de Empresas
Acreditación	Sí Acreditación ayudante doctor (ANECA 2016) Acreditación profesor contratado doctor (ANECA 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Dirección de sistemas de información Dirección estratégica Sistemas de información
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	18

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Modelos de negocio dentro del mercado del espacio Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
Profesor/a 44: **Silvia SIVERA BELLO**	
Ámbito o área de conocimiento	105 COMUNICACIÓN AUDIO-VISUAL Y PUBLICIDAD
Categoría	*Permanente 1 LECTOR*
Doctorado	Sí Doctorado en Comunicación
Acreditación	No
Materias o asignaturas en las que participará	Creatividad
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Comunicación y publicidad Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2 Mención individual Jaume Vicens Vives
Profesor/a 45: **Vicente PEÑARROJA CABAÑERO**	
Ámbito o área de conocimiento	740 PSICOLOGÍA SOCIAL
Categoría	*Permanente 1 AGREGADO/A*
Doctorado	Sí Doctorado en Psicología Social
Acreditación	Sí Acreditación contratado doctor (ANECA, 2015) Acreditación lector (AQU, 2016) Acreditación investigación (AQU, 2018)
Materias o asignaturas en las que participará	Habilidades directivas Personas y organizaciones
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Estudio de los procesos y los resultados de los equipos de trabajo que se comunican mediante las TIC Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

Nota previa: *Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación.*

Profesorado doctor no acreditado. A continuación se facilita el listado del profesorado, así como enlace al currículum donde constan los méritos docentes y de investigación del profesorado doctor no acreditado.

Nombre profesor/a	Años de experiencia docente universitaria	Otros méritos docentes relevantes (Proyectos de innovación docente, dirección académica o subdirección)	Enlace al currículum
Hintzmann Colominas, Carolina	22	Acreditación lector AQU: En proceso resolución Desde 2001, es profesora del Área de Fundamentos de Economía de los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Desde septiembre de 2005, es directora del grado de Economía de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC y coordinadora de movilidad internacional de dichos estudios. Su actividad de investigación se centra principalmente en las áreas de crecimiento económico y productividad, así como en el aprendizaje en línea. Con respecto a este último ámbito, pertenece al grupo de investigación FM2 (Finance, Macroeconomics and Management) de la UOC. Sus principales intereses de investigación giran en torno al estudio de la eficiencia productiva en la industria y el crecimiento económico con un enfoque macroeconómico, la influencia de la inversión en bienes intangibles sobre la productividad en diferentes sectores industriales y de servicios, y el género y la productividad. Adicionalmente, también investiga sobre la economía colaborativa	CV
Pla García, Cintia	14	Acreditación lector AQU: En proceso resolución Desde 2009 es profesora responsable de asignatura de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC, y desde 2017,directora de programa del posgrado de Dirección de Marketing en Investigación del Consumidor, del posgrado de Dirección de Comunicación e Imagen Corporativa y del posgrado de Dirección de Marketing y Ventas.	CV

Nombre profesor/a	Años de experiencia docente universitaria	Otros méritos docentes relevantes (Proyectos de innovación docente, dirección académica o subdirección)	Enlace al currículum
		Ingeniera técnica de Informática de Gestión por la Universitat Politècnica de Catalunya, BSC (Hons) Computing Multimedia por la Universidad GlyndŴr, licenciada en Técnicas e Investigación de Mercados por la Universidad de Barcelona y máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya. Los intereses de investigación de la Dra. Cintia Pla-García se sitúan en el área de comportamiento del consumidor, y más concretamente en las motivaciones de consumo en línea. Ha participado en diversos congresos nacionales e internacionales, y publicado dos artículos científicos con los resultados de su investigación doctoral.	
Plana Erta, Dolors	21	Acreditación lector AQU: En proceso resolución Desde 2002 es profesora del Área de Contabilidad y Finanzas de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC. Su actividad de I+i se centra en promover la evaluación del aprendizaje en la educación superior, con el estudio tanto de la calidad de la información financiera como de las decisiones financieras tomadas por las empresas. Es miembro del grupo de investigación FM2 (Finance, Macroeconomics and Management) de la UOC.	CV
Robbins, Jacqueline Anita	6	Profesora de Idiomas (inglés) en la UOC desde 2017 La actividad de I+i de la investigadora Jackie Robbins se centra en el ámbito de la implicación (engagement) de estudiantes de idiomas en foros de discusión asíncronos. Sus otras áreas de interés de investigación incluyen la innovación pedagógica en el ámbito del aprendizaje de idiomas, el diseño de tareas para desarrollar competencias escritas y orales, y el rol del profesorado en el proceso de aprendizaje de idiomas en línea.	CV
Llobet Dalmases, Joan	19	Acreditación lector AQU: En proceso resolución Profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC desde 2011. Actualmente, y desde septiembre de 2015, es director del máster universitario de Dirección Financiera de	CV

Nombre profesor/a	Años de experiencia docente universitaria	Otros méritos docentes relevantes (Proyectos de innovación docente, dirección académica o subdirección)	Enlace al currículum
		la UOC, en el que también ejerce la docencia en el ámbito de la dirección contable y financiera. Anteriormente, ha compaginado la docencia en el Departamento de Organización de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Barcelona de la Universitat Politècnica de Catalunya con la actividad profesional de asesoramiento en consultoría fiscal, contable y financiera. Sus principales intereses de investigación son la calidad de la información financiera y las decisiones financieras, así como el compromiso organizativo de los trabajadores con su organización y el impacto de la docencia en línea en las capacidades profesionales.	
Ortuño Camara, José Luis	10	Profesor experto profesional en la UOC desde 2023 aunque colabora como docente con la UOC y otras universidades desde hace 10 años. Su experiencia y experticia profesional se ha desarrollado como Director Financiero (11 años), Director General (9 años) y Gestión Patrimonial (20 años). Su aportación como docente se centra en los ámbitos relacionados con su experiencia profesional: finanzas, banca privada, planificación fiscal y gestión patrimonial.	Linkedin
Sabadell Bosch, M. Mar	24	Acreditación lector AQU: En proceso resolución Desde 1999, imparte docencia en la UOC en materia de fiscalidad empresarial y en el ámbito del derecho del trabajo y la prevención de riesgos laborales. Ha ocupado los cargos de adjunta al vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado (2006-2008) y de adjunta al vicerrector de Profesorado y Política Universitaria (2009). Distinción Jaume Vicens Vives (2017) de la Generalitat de Catalunya, a la calidad universitaria por el liderazgo en el desarrollo de prácticas para la evaluación de competencias profesionales en un contexto de aprendizaje en línea. Mar Sabadell-Bosch es profesora e investigadora del DigiBiz Research Group, de la UOC. Sus intereses en investigación se centran en dos áreas principalmente: 1) la interrelación entre el uso de las TIC y el trabajo y el análisis del desarrollo de formas de trabajo flexible y trabajo a distancia, con un especial interés en materia de obligación y responsabilidad empresarial de seguridad y salud en el teletrabajo; y	CV

Nombre profesor/a	Años de experiencia docente universitaria	Otros méritos docentes relevantes (Proyectos de innovación docente, dirección académica o subdirección)	Enlace al currículum
		(2) el análisis del e-learning y la calidad académica, en relación al desarrollo de prácticas virtuales y a la evaluación de competencias profesionales.	
Cortadas Guasch, Pau	22	Acreditación lector AQU: En proceso resolución Desde 2001 es profesor del Área de Fundamentos de Economía de los Estudios de Economía y Empresa (UOC). Sus intereses de investigación se sitúan en el ámbito de la economía laboral. La investigación del investigador Pau Cortadas se basa en el análisis de las complementariedades en el empleo y desarrolla una perspectiva microeconómica del efecto conjunto de las TIC y los cambios organizativos y laborales sobre el mercado de trabajo.	CV
Sivera Bello, Silvia	17	Acreditación lector AQU: En proceso resolución La actividad de I+i de la investigadora Sílvia Sivera se centra en el estudio de los usos comunicativos, especialmente publicitarios, de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de las organizaciones (anunciantes y agencias de publicidad). Sus principales intereses de investigación son el estudio de la naturaleza y dimensiones del marketing y la publicidad viral, además de su implicación con las redes sociales. También está especializada en creatividad publicitaria, desde la perspectiva de nuevas formas alternativas de comunicación persuasiva. Como directora del eLearning Innovation Center de la Universitat Oberta Catalunya (UOC), su principal actividad gira alrededor de la innovación educativa.	CV

Profesorado no doctor. A continuación se facilita listado del profesorado y el enlace al currículum donde constan los méritos de investigación del profesorado que no dispone del título de doctorado.

Nombre profesor/a	Enlace al currículum	Participación en proyectos de investigación	Participación en proyectos de investigación - NÚMERO	Número de publicaciones indexadas: N
Esteban Paredes, Lourdes	Portal de investigadores UOC	Ha participado en estudios, proyectos e informes relacionados con el desarrollo de políticas de empleo desde distintos cargos de representación institucional de Cataluña y de la UE. Ha formado parte del Consejo del Trabajo, Económico y Social de Cataluña (CTESC) colaborando activamente en la elaboración de las Memorias Económicas anuales y los estudios que elabora este órgano. Ha formado parte de varios grupos técnicos y proyectos promovidos por la UE a través de la Dirección General de Educación y del Trabajo (Quality in VET, Internships..). Ha realizado visitas de estudio en Gran Bretaña, Holanda, Alemania, Noruega y Finlandia. Ver algunos ejemplos : CTESC 2010. CTESC 2014	-	-

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Las estimaciones sobre las necesidades de profesorado para la puesta en marcha de la modificación del Grado en Administración y dirección de empresas permiten prever que no será necesario el incremento de profesorado propio y experto profesional.

En lo relativo al personal docente de apoyo a la docencia, en el momento del diseño de la asignatura/programa, se define el perfil en términos de requisitos: titulación, experiencia académica y/o profesional adecuados al ámbito de la asignatura/programa, y otros méritos relevantes si cabe (acorde al proceso PO11 del SGIC). Se estima que este programa contará con 397 profesores colaboradores. Su perfil esperado es el de experto en los contenidos de la asignatura que imparte ya sea por su experiencia docente a nivel universitario o profesional. Además, se espera que tenga competencias digitales para impartir docencia virtualmente. En las asignaturas que se imparten en inglés, el profesorado deberá tener un nivel avanzado.

Cabe mencionar que el número final de profesorado colaborador participante en la titulación está relacionado con los estudiantes matriculados, de acuerdo a la ratio establecida (ver apartado 6.1). El perfil del profesorado

colaborador necesario se determina cada curso y, a partir de la definición de los perfiles académicos y profesionales previstos por los estudios, se inicia la convocatoria de selección, dando publicidad tanto en medios públicos como en el propio sitio Web de la Universidad.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Este programa cuenta con los siguientes recursos de apoyo:

- Tutoría: El tutor/a es la persona que, de forma individualizada, acoge, acompaña y orienta al estudiante durante toda su vida académica. Se estima que este programa contará con 30 tutores.
  - Plan de acción tutorial
  - ¿Cómo te acompaña el tutor o tutora de la UOC?

- Personal de gestión de los estudios adscrito a este programa, compuesto por:

Posición	Número personas	Categoría según convenio laboral UOC	Nivel de titulación/ Experiencia en gestión universitaria
Mánager de Programa. Planificación, control y seguimiento de la viabilidad económica, el marketing, la comercialización, la gestión académica de los programas y el aseguramiento de su calidad. Coordinación del equipo de técnicos de gestión de programa.	1	Mínimo técnico 3	Licenciatura y máster universitario, 25 años de experiencia
Técnico de gestión de programa. Aseguramiento del desarrollo operativo de los programas (ejecución, revisión y corrección) y su gestión académica.	1	Mínimo técnico 3	Cursando estudios de grado, 14 años de experiencia
Administradora de estudios. Aseguramiento del funcionamiento de las actividades de investigación, docencia, transferencia y difusión desarrollados en el marco de los estudios.	1	Mínimo técnico 3	Licenciatura y máster, 15 años de experiencia

- Equipo de gestión de la universidad: Permite dar respuesta a la gestión y organización administrativa de los diferentes programas. La gestión se realiza tanto en relación directa con los programas desde diferentes equipos de gestión –Área de Servicios Académicos, Área de Biblioteca y recursos de aprendizaje, Área de Planificación y calidad, entre otros– como de forma indirecta en ámbitos como el mantenimiento de los sistemas de información o los aspectos de gestión económica.

- eLinC: Ofrece formación y apoyo experto, técnico y pedagógico para la actividad docente en la UOC.

6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios

6.1. Recursos materiales y servicios

La UOC ofrece formación a distancia y utiliza las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a través de su Campus Virtual, para facilitar espacios, herramientas y recursos que permiten el desarrollo de la actividad de aprendizaje, así como información y realización de trámites.

En él, el aula virtual permite acceder a las asignaturas matriculadas y consultar su plan docente, recursos, actividades, registro de resultados de evaluación, así como facilitar la relación entre profesorado y estudiantado. Cuenta con dos espacios de comunicación básicos: el tablón del profesor y el foro.

La tipología de aulas puede ser para:

- Asignaturas estándar: la acción docente sigue un plan de aprendizaje común. La atención se realiza por medio de los buzones personales de cada estudiante, buzones grupales y la dinamización del colaborador docente. El ratio de estudiantes por aula es de un máximo de 70.
- Asignaturas con especial dedicación: priman los elementos de individualización de manera que cada estudiante o grupos reducidos de estudiantes siguen un itinerario de aprendizaje diferenciado. La ratio de estudiantes se propone de un máximo de 50 por aula. En asignaturas de Proyectos, es recomendable no superar los 40 estudiantes por aula.
- TF precisa realizar un trabajo de seguimiento y tutoría individualizado y personalizado. La ratio de estudiantes por aula en estas asignaturas es de 10 a 15 como máximo, siendo comúnmente inferior a 10.

Para más información consultar:

- "Por qué la UOC?
- El aula y el campus virtual

Los estudiantes cuentan además, con los siguientes servicios:

- Biblioteca
- Servicios de información y orientación para estudiantes:
  - Guia del estudiante
  - Contacto y sedes
  - Servicios de atención a los estudiantes: Información sobre los canales virtuales de atención.
  - Tutoría personalizada:
    - Plan de acción tutorial
    - ¿Cómo te acompaña el tutor o tutora de la UOC?
  - Atención a estudiantes con discapacidad

- Servicios de orientación profesional

6.2. Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

La información sobre cómo se gestionan las prácticas académicas externas en la universidad se encuentra en el siguiente enlace:

https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/serveis/practiques-mobilitat/curriculars/index.html

En este grado no se contemplan prácticas externas obligatorias. En el anexo III se adjunta información sobre las dos asignaturas optativas de prácticas, de 6 ECTS cada una.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

Las estimaciones sobre las necesidades de recursos materiales y servicios para la puesta en marcha de la modificación del Grado en Administración y Dirección de Empresas permiten prever que se dispondrá de la dotación necesaria cuando se implemente esta modificación.

7. Calendario de implantación

7.1. Cronograma de implantación del título

Al tratarse de una modificación, el plan de estudios ya se encuentra casi totalmente desplegado, por lo que en la siguiente tabla se especifica sólo el cronograma de implantación de las asignaturas optativas pendientes de desplegar a partir del momento de puesta en marcha de esta modificación.

Curso lectivo 2024-2025	
Semestre 1	**Semestre 2**
Análisis de redes sociales y económicas	Comunicación de marketing integrada
Derecho del trabajo individual	Creatividad
	Digital transformation
	Finanzas sostenibles
	Transformación digital en la dirección de personas
	Sistemas de gestión organizativos
	Métodos para la toma de decisiones
	Sostenibilidad y transición ecológica
12 ECTS	**48 ECTS**

El despliegue de las asignaturas optativas quedará sujeto al volumen de estudiantes que accedan al programa. En el proceso de seguimiento del programa, y en función del número de matriculados y su ritmo de estudio, se determinará qué asignaturas se desplegarán el curso siguiente.

7.2 Procedimiento de adaptación

La implantación de este plan de estudios supone la extinción del plan de grado en Administración y Dirección de Empresas con código RUCT 2500595, la adaptación al nuevo plan de estudios se llevará a cabo según la siguiente tabla de equivalencias.

Tabla de adaptación

ADE 2009 asignatura de origen	Tip.	ADE 2024 asignatura destino	Tip.
Comportamiento de los agregados económicos	B	Comportamiento de los agregados económicos	B

ADE 2009 asignatura de origen	Tip.	ADE 2024 asignatura destino	Tip.
Fundamentos de estadística	B	Fundamentos de estadística	B
Fundamentos de marketing	B	Fundamentos de marketing	O
Idioma Moderno I: Inglés	B	Inglés: B2.1	B
Iniciación a las competencias TIC	B	Competencias digitales	B
Iniciativa emprendedora	B	Iniciativa emprendedora	B
Introducción a la empresa	B	Introducción a la empresa	B
Introducción a la información financiera de la empresa	B	No coincidencia de contenidos	X
Introducción al derecho	B	No coincidencia de contenidos	X
Mercados y conducta	B	Mercados y conducta	B
Análisis de los estados financieros	O	Análisis de los estados financieros	O
Contabilidad de costes	O	Contabilidad de costes	O
Contabilidad financiera	O	Contabilidad financiera	O
Control presupuestario y de gestión	O	Control presupuestario y de gestión	P
Decisiones tácticas de producción	O	Decisiones tácticas de operaciones	P
Derecho de la Empresa	O	Derecho de la empresa	B
Dirección de marketing	O	Dirección de marketing	O
Dirección estratégica	O	Dirección estratégica	O
Estructura económica	O	Estructura económica	O
Financiación empresarial	O	Financiación empresarial	O
Fiscalidad empresarial	O	Fiscalidad empresarial	O
Fundamentos de matemáticas	O	Fundamentos de matemáticas	B
Habilidades directivas	O	Habilidades directivas	O
Estadística aplicada	O	Inferencia estadística	O
Idioma Moderno II: Inglès	O	Inglés B2.2	O
Introducción a la contabilidad	O	Introducción a la contabilidad	O
Inversión empresarial	O	Inversión empresarial	O
Logística	O	Logística	O
Organización de empresas	O	No coincidencia de contenidos	X
Personas y organizaciones	O	Personas y organizaciones	B
Valoración de operaciones financieras	O	Valoración de operaciones financieras	O
Alternativas económicas	P	Alternativas económicas	P
Análisis multivariante	P	Análisis multivariante	P
Auditoría externa	P	Auditoría externa	P
Business Game: Simulador de negocios	P	*Business Game:* simulador de negocios	P
Comercio exterior	P	Comercio exterior	P
Estrategias y técnicas de comunicación de marketing	P	Comunicación de marketing integrada	P
Consolidación de los estados financieros	P	No coincidencia de contenidos	X
Contabilidad de gestión para la toma de decisiones	P	Contabilidad de gestión para la toma de decisiones	P

ADE 2009 asignatura de origen	Tip.	ADE 2024 asignatura destino	Tip.
Derecho financiero y tributario I	P	Derecho financiero y tributario	P
Decisiones estratégicas de producción	P	Decisiones estratégicas de operaciones	O
Economía del sector público	P	Economía del sector público	P
Economía internacional	P	Economía internacional	P
Estrategias de marketing digital	P	Estrategias de marketing digital	P
Fiscalidad avanzada	P	Fiscalidad avanzada	P
Fiscalidad internacional	P	Fiscalidad internacional	P
Gestión de la innovación	P	Gestión de la innovación	P
Gestión de proyectos	P	Gestión de proyectos	P
Gestión del cambio	P	Gestión del cambio	P
Gestión y desarrollo de recursos humanos	P	Gestión y desarrollo de recursos humanos	O
Historia Económica	P	Historia Económica	P
Iniciación a las matemáticas	P	Iniciación a las matemáticas	P
Integración de mercados	P	Integración de mercados	P
International management	P	*International management*	P
Introducción al Business Intelligence	P	Introducción al Business Intelligence y Big Data	P
Econometría	P	Introducción a la econometría	P
Investigación de mercados	P	Investigación de mercados	P
Macroeconomía	P	No coincidencia de contenidos	X
Mercados financieros	P	Mercados financieros	P
Microeconomía	P	No coincidencia de contenidos	X
Negociación	P	No coincidencia de contenidos	X
Optimización	P	No coincidencia de contenidos	X
Política y dirección de personas	P	No coincidencia de contenidos	X
Prácticas empresariales I	P	Prácticas empresariales I	P
Prácticas empresariales II	P	Prácticas empresariales II	P
Técnicas de expresión escrita académica y profesional	P	Técnicas de expresión	P
Temas actuales de la empresa	P	No coincidencia de contenidos	X
Uso de los sistemas de información en las organizaciones	P	No coincidencia de contenidos	X
No correspondencia anterior	X	Análisis de redes económicas y sociales	P
No correspondencia anterior	X	Creatividad	P
No correspondencia anterior	X	Derecho del trabajo individual	P
No correspondencia anterior	X	*Digital transformation*	P
No correspondencia anterior	X	Dirección de sistemas de información	O
No correspondencia anterior	X	Ética, diversidad y gestión responsable	O
No correspondencia anterior	X	Finanzas sostenibles	P
No correspondencia anterior	X	Métodos para la toma de decisiones	P

ADE 2009 asignatura de origen	Tip.	ADE 2024 asignatura destino	Tip.
No correspondencia anterior	X	Sistemas de gestión organizativos	P
No correspondencia anterior	X	Sistemas de información	O
No correspondencia anterior	X	Sostenibilidad y transición ecológica	P
No correspondencia anterior	X	Transformación digital en la dirección de personas	P

7.3 Enseñanzas que se extinguen

La implantación de este plan de estudios supone la extinción del plan de grado en Administración y Dirección de Empresas con código RUCT 2500595.

8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

https://www.uoc.edu/portal/es/qualitat/politica-qualitat/garantia-interna/index.html

8.2. Información pública

Portal de la UOC: es el principal canal de información pública de la la universidad

Web de presentación de los Estudios: con información sobre su equipo docente y de gestión, su oferta formativa y la investigación y transferencia en la que se trabaja

Portal de transparencia

Espacio web para las titulaciones: el contenido público de cada titulación muestra la información relativa a cada titulación en concreto.

Campus Virtual de la UOC: todos los estudiantes que se matriculan en la UOC o que solicitan el acceso disponen de acceso al Campus Virtual, donde en el espacio Trámites encuentran toda la información sobre las gestiones académicas.

Canal UOC de YouTube: Los Estudios de Economía y Empresa cuentan con una lista de reproducción específica.

Espacios de difusión del conocimiento: Blog, Oikonomics.

Además se fomenta la presencia en las redes sociales:

- Twitter
- Facebook

El repositorio institucional de documentos abiertos O2, es también un sistema para publicar y difundir los trabajos finales de estudiantes.

Espacio Calidad: muestra la información relativa a la calidad de las titulaciones (indicadores de resultados académicos y satisfacción; perfil del profesorado e indicadores de calidad de la actividad docente y de investigación; informes internos y externos de evaluación de las titulaciones).

8.3. Anexos

Anexo I. Tabla relación RAs programa - asignaturas

Materia	Asignatura	K1 Manejar los principales conceptos, modelos y técnicas de análisis de la realidad histórica, social e institucional en la que se desenvuelven los agentes económicos.	K2 Identificar el entorno legal que afecta a la gestión y la actividad empresarial	K3 Dominar las técnicas, métodos e instrumentos cuantitativos y cualitativos adecuados para el análisis de la información y la gestión empresarial.	K4 Examinar la información contable y financiera externa e interna para controlar la gestión y facilitar la toma de decisiones.	K5 Conocer las necesidades de los consumidores mediante la comprensión de los distintos conceptos de marketing.	K6 Identificar los recursos necesarios y los procesos óptimos a realizar para garantizar la eficiencia de las operaciones y la logística de la empresa.	K7 Reconocer la importancia y la contribución de las personas y su potencial creativo e innovador en las organizaciones.	K8 Examinar los sistemas de gestión y de información en relación a las necesidades de la organización.	K9 (M) Reconocer los fundamentos teóricos y prácticos relacionados con el uso de la tecnología para avanzar hacia la transición digital de las empresas.	K10 (M) Identificar los procesos de cambio en las formas de vida y actividad empresarial que permiten reducir los costes y riesgos ambientales.
1. Análisis económico	Alternativas económicas	x									
	Comportamiento de los agregados económicos			x							
	Historia económica	x									
	Mercados y conducta			x							
	Sostenibilidad y transición ecológica (M)	x									x
2. Entorno jurídico	Derecho de la empresa		x								
	Derecho del trabajo individual		x								
	Derecho financiero y tributario										
	Fiscalidad avanzada										
	Fiscalidad empresarial		x								
	Fiscalidad internacional										
3. Entorno económico	Comercio exterior										
	Economía del sector público	x									
	Economía internacional	x									
	Estructura económica	x									
	Integración de mercados	x									
4. Métodos cuantitativos para la empresa	Análisis multivariante			x							
	Introducción al Business Intelligence y Big Data (M)			x						x	
	Fundamentos de estadística			x							
	Fundamentos de matemáticas			x							
	Iniciación a las matemáticas			x							
	Inferencia estadística			x							
	Introducción a la econometría			x							
	Métodos para la toma de decisiones										
5. Contabilidad	Análisis de los estados financieros			x	x						
	Auditoría externa		x		x						
	Contabilidad financiera		x		x						
	Contabilidad de costes			x	x						
	Contabilidad de gestión para la toma de decisiones				x						
	Control presupuestario y de gestión			x	x						
	Introducción a la contabilidad				x						
6. Finanzas	Financiación empresarial			x	x						
	Inversión empresarial			x	x						
	Mercados financieros				x						
	Valoración de operaciones financieras			x							
	Finanzas sostenibles (M)										
7. Organización	Dirección estratégica										
	Ética, diversidad y gestión responsable							x			
	Business Game: Simulador de negocios										
	Gestión de la innovación										
	Gestión de proyectos										
	Gestión del cambio										
	Iniciativa emprendedora					x					
	International management										
	Introducción a la empresa				x	x	x	x			
	Digital transformation (M)									x	
	Sistemas de gestión organizativos								x		
8. Marketing	Dirección de marketing					x					
	Estrategias de marketing digital (M)					x				x	
	Comunicación de marketing integrada					x					
	Fundamentos de marketing					x					
	Investigación de mercados			x		x					
9. Operaciones	Decisiones tácticas de operaciones			x			x				
	Decisiones estratégicas de operaciones										
	Logística						x				
10. Recursos humanos	Gestión y desarrollo de recursos humanos							x			
	Personas y organizaciones							x			
	Transformación digital en la dirección de personas (M)							x		x	
11. Sistemas de información	Análisis de redes sociales y económicas (M)								x	x	
	Dirección de sistemas de información								x		
	Sistemas de información								x		
12. Habilidades comunicativas	Inglés B2.1										
	Inglés B2.2										
	Técnicas de expresión										
13. Habilidades profesionales	Competencias digitales										
	Creatividad							x			
	Habilidades directivas							x			
14. Prácticas	Prácticas empresariales I										
	Prácticas empresariales II										
15. Trabajo final de grado	Trabajo final de grado (M)	x	x	x	x	x	x	x	x		

Materia	Asignatura	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10 (M)	S11	S12	S13	S14	S15 (M)
		Analizar el funcionamiento de la economía y los agentes económicos del sistema local y global con el objetivo de anticipar tendencias macro y macroeconómicas en el comportamiento empresarial.	Argumentar implicaciones de cuestiones teóricas y/o prácticas utilizando el marco jurídico que regula la actividad empresarial.	Utilizar las metodologías de análisis cuantitativas y cualitativas para la toma de decisiones en el entorno empresarial.	Elaborar la información contable y financiera de una organización.	Planificar la actividad de la empresa con criterios de eficiencia, competitividad y sostenibilidad.	Definir objetivos, estrategias y acciones de marketing que reflejen la orientación al mercado.	Organizar las operaciones y la logística de la empresa para conseguir los objetivos empresariales.	Elaborar políticas de gestión de recursos humanos en la empresa que promuevan el talento y la formación permanente.	Implementar estrategias basadas en tecnologías y la gestión eficiente de los sistemas de información de la empresa.	Valorar los procesos y tendencias de transformación digital, tecnológicas y ambientales y su impacto en las organizaciones para aplicar políticas y acciones más eficientes.	Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional demostrando un nivel B2 (Marco europeo común de referencia para las lenguas) de una lengua extranjera	Analizar y utilizar adecuadamente la información para la toma de decisiones en la gestión de empresas.	Comunicar de forma precisa, clara y adecuada en contextos académicos y profesionales.	Resolver problemas, aportar mejoras e innovar en el ámbito profesional que requieren del uso de ideas creativas e innovadoras y un comportamiento emprendedor.	Diseñar estrategias, políticas y acciones de transformación digital empresarial basándose en la sostenibilidad y la responsabilidad ética y social.
1. Análisis económico	Alfabetización económica															
	Comportamiento de los agregados económicos	x											x			
	Historia económica													x		
	Mercados y economía	x											x			
	Sostenibilidad y transición ecológica (M)										x					
2. Entorno jurídico	Derecho de la empresa		x											x		
	Derecho del trabajo y seguridad social		x											x		
	Derecho financiero y tributario		x										x			
	Fiscalidad avanzada		x										x			
	Fiscalidad empresarial												x			
	Fiscalidad internacional		x										x			
3. Entorno económico	Comercio exterior	x											x			
	Economía del sector público	x														
	Economía internacional	x														
	Estructura económica	x											x	x		
	Integración de mercados	x											x			
4. Métodos cuantitativos para la empresa	Análisis multivariante			x												
	Introducción al Business Intelligence y Big Data (M)			x							x		x			
	Fundamentos de estadística			x												
	Fundamentos de matemáticas															
	Iniciación a la matemática															
	Inferencia estadística			x												
	Introducción a la econometría			x												
	Métodos para la toma de decisiones			x												
5. Contabilidad	Análisis de los estados financieros			x									x			
	Auditoría externa															
	Contabilidad financiera				x											
	Contabilidad de costes				x								x			
	Contabilidad de gestión para la toma de decisiones				x											
	Control presupuestario y de gestión												x			
	Introducción a la contabilidad				x								x			
6. Finanzas	Financiación empresarial			x									x			
	Inversión empresarial			x									x			
	Mercados financieros	x											x			
	Valoración de operaciones financieras			x									x			
	Finanzas sostenibles (M)	x		x							x		x			
7. Organización	Dirección estratégica					x							x			
	Ética, diversidad y gestión responsable					x										
	Entornos Gamificados de negocio					x							x			
	Gestión de la innovación										x				x	
	Gestión de proyectos					x										
	Gestión del cambio					x										
	Iniciativa emprendedora														x	
	Intraemprendimiento					x						x	x			
	Introducción a la empresa												x			
	Digitalización en pymes (M)										x	x				x
	Sistemas de gestión organizativos												x			
8. Marketing	Dirección de marketing						x						x	x		
	Estrategias de marketing digital (M)						x				x		x			
	Comunicación de marketing integrada						x							x		
	Fundamentos de marketing												x			
	Investigación de mercados												x			
9. Operaciones	Decision making de operaciones							x								
	Decisiones estratégicas de operaciones							x							x	
	Logística							x								
10. Recursos humanos	Gestión y desarrollo de recursos humanos								x							
	Personas y organizaciones															
	Transformación digital en la dirección de personas (M)								x		x					x
11. Sistemas de información	Análisis de redes sociales y economía (M)										x		x			
	Dirección de sistemas de información									x			x			
	Sistemas de información									x			x			
12. Habilidades comunicativas	Inglés B2.1											x		x		
	Inglés B2.2											x		x		
	Técnicas de expresión													x		
13. Habilidades profesionales	Competencias digitales															
	Creatividad														x	
	Habilidades directivas													x		
14. Prácticas	Prácticas empresariales I				x		x	x	x	x		x	x	x	x	
	Prácticas empresariales II				x		x	x	x	x		x	x	x	x	
15. Trabajo final de grado	Trabajo final de grado (M)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Materia	Asignatura	C1 Desempeñar eficientemente las funciones básicas de administración y gestión en cualquier área de valor de una empresa u organización.	C2 Desarrollar habilidades directivas para aplicarlas en la gestión y dirección de la empresa y la gestión del cambio organizativo	C3 Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional.	C4 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género, tanto en la práctica académica	C5 Trabajar en equipo en entornos virtuales y atendiendo a la diversidad de sus miembros.
1. Análisis económico	Alternativas económicas				x	
	Comportamiento de los agregados económicos			x	x	
	Historia económica			x		
	Mercados y conducta			x		
	Sostenibilidad y transición ecológica (M)				x	
2. Entorno jurídico	Derecho de la empresa					
	Derecho del trabajo individual				x	
	Derecho financiero y tributario					
	Fiscalidad avanzada				x	
	Fiscalidad empresarial	x			x	
	Fiscalidad internacional	x			x	
3. Entorno económico	Comercio exterior	x				
	Economía del sector público				x	
	Economía internacional					
	Estructura económica					x
	Integración de mercados					
4. Métodos cuantitativos para la empresa	Análisis multivariante			x		
	Introducción al Business Intelligence y Big Data (M)			x		
	Fundamentos de estadística			x		
	Fundamentos de matemáticas					
	Iniciación a las matemáticas					
	Inferencia estadística			x		
	Introducción a la econometría			x		
	Métodos para la toma de decisiones	x		x		
5. Contabilidad	Análisis de los estados financieros	x				
	Auditoría externa				x	x
	Contabilidad financiera	x				
	Contabilidad de costes					
	Contabilidad de gestión para la toma de decisiones				x	
	Control presupuestario y de gestión					
	Introducción a la contabilidad	x				
6. Finanzas	Financiación empresarial	x				
	Inversión empresarial	x				
	Mercados financieros					
	Valoración de operaciones financieras					
	Finanzas sostenibles (M)				x	
7. Organización	Dirección estratégica	x	x		x	x
	Ética, diversidad y gestión responsable		x		x	
	Business Game. Simulador de negocios	x		x		x
	Gestión de la innovación			x		
	Gestión de proyectos			x		x
	Gestión del cambio		x		x	x
	Iniciativa emprendedora					
	International management				x	x
	Introducción a la empresa					
	Digital transformation (M)					
	Sistemas de gestión organizativos			x		
8. Marketing	Dirección de marketing	x				
	Estrategias de marketing digital (M)	x		x		
	Comunicación de marketing integrada				x	
	Fundamentos de marketing				x	
	Investigación de mercados			x	x	
9. Operaciones	Decisiones tácticas de operaciones	x				
	Decisiones estratégicas de operaciones	x				
	Logística	x				
10. Recursos humanos	Gestión y desarrollo de recursos humanos	x			x	x
	Personas y organizaciones				x	
	Transformación digital en la dirección de personas (M)		x		x	
11. Sistemas de información	Análisis de redes sociales y económicas (M)			x	x	
	Dirección de sistemas de información	x		x		
	Sistemas de información			x		
12. Habilidades comunicativas	Inglés B2.1			x		x
	Inglés B2.2			x		x
	Técnicas de expresión			x		
13. Habilidades profesionales	Competencias digitales			x		x
	Creatividad					
	Habilidades directivas		x		x	
14. Prácticas	Prácticas empresariales I	x		x	x	
	Prácticas empresariales II	x		x	x	
15. Trabajo final de grado	Trabajo final de grado (M)	x	x	x	x	

Anexo II. Criterios específicos para el reconocimiento y transferencia de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias

Por lo que respecta al reconocimiento de créditos provenientes de CFGS, se sigue el circuito de reconocimiento vigente con el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, el cual analiza, revisa y valida las propuestas de convalidaciones de CFGS propuestos desde la titulación.

La relación vigente hasta la fecha de los CFGS que se reconocerán, hasta un máximo de 60 créditos, es la siguiente:

Administración y finanzas (LOE) - 48 créditos
Administración y finanzas (LOGSE) - 30 créditos
Asistencia a la Dirección (LOE) - 42 créditos
Comercio Internacional (LOE) - 42 créditos
Gestión comercial y marketing (LOGSE) - 42 créditos
Gestión de ventas y espacios comerciales (LOGSE) - 54 créditos
Marketing y publicidad (LOE) - 48 créditos

Criterios para el reconocimiento de la experiencia profesional

En el grado de Administración y Dirección de empresas se pueden reconocer hasta un máximo de 18 créditos optativos (Prácticas empresariales I, Prácticas empresariales II y Business Game: simulador de negocios) a partir del reconocimiento de la experiencia profesional previa. En la siguiente tabla constan los requisitos y la documentación que se pide para los tres roles profesionales que se han determinado. Una vez recibida la solicitud, primero se revisa que la documentación aportada sea correcta y en segundo lugar se valora la experiencia a partir de la documentación aportada.

Rol profesional	Asignaturas que se reconocen	Requisitos	Documentación
Funciones de gestión y dirección de empresas básicas	Prácticas empresariales I (6 ECTS)	Acreditar un mínimo de 2 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 5 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	(1) Certificado de vida laboral. (2) Currículum breve, de 4 páginas como máximo. (3) Autoinforme en el que se justifique el logro de un conjunto de resultados de

Rol profesional	Asignaturas que se reconocen	Requisitos	Documentación
Funciones de gestión y dirección de empresas intermedias	Prácticas empresariales I Prácticas empresariales II (12 ECTS)	Acreditar un mínimo de 4 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 10 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	aprendizaje del Grado en ADE. (4) Evidencias que el estudiante pueda aportar para demostrar los resultados de aprendizaje alcanzados. Entre estas evidencias puede aportar certificados de tareas emitidos por las empresas/organizaciones en las que ha trabajado durante el período de trabajo que desea reconocer.
Funciones de gestión y dirección de empresas avanzadas	Prácticas empresariales I Prácticas empresariales II Business Game: simulador de negocios (18 ECTS)	Acreditar un mínimo de 6 años de experiencia profesional en jornada completa o el equivalente en jornada parcial en los últimos 10 años en funciones de gestión y dirección de empresas.	

Anexo III. Prácticas

Información sobre las prácticas

Las asignaturas de prácticas (Prácticas empresariales I y Prácticas empresariales II) consisten en la realización de prácticas externas presenciales, no presenciales o mixtas, curriculares (con carga docente) en una organización vinculada, siempre y claramente, al ámbito de trabajo específico de la titulación del grado.

Constituyen una actividad formativa y, por tanto, supervisada por la UOC con el objetivo de que los y las estudiantes apliquen y complementen las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de toda la titulación, especialmente, los conocimientos, actitudes y habilidades asociadas a las competencias de tipo procedimental y actitudinal (intrapersonales e interpersonales), y para reforzar la adquisición de estas competencias mediante el aprendizaje experiencial. Las prácticas se han de instrumentar a través del Proyecto formativo que recoge las funciones, actividades y tareas a realizar y que forma parte del convenio educativo que da cobertura legal a las prácticas y que han firmado las tres partes que intervienen: el/la estudiante, la organización que lo/la acoge y la propia universidad.

Desde el punto de vista de la profesionalización, contribuyen a la orientación profesional del estudiantado y favorecen la creación de una red de contactos profesionales y permiten al estudiantado tomar conciencia de la aplicación en entornos reales de los conocimientos, habilidades y competencias alcanzados hasta el momento. Para poder cursar las asignaturas de prácticas es necesario haber superado 120 créditos del Grado y el estudiantado deberá confirmar que cumple los requisitos académicos para poder matricularse de la asignatura.

Para cursar las asignaturas de prácticas del grado se ofrecen dos opciones:

- Proporcionar un lugar de prácticas. El estudiantado dispone, a través de la herramienta Xperience, las ofertas disponibles publicadas en la convocatoria de prácticas del grado.
- Que el propio estudiante proponga la empresa o institución donde desea realizar las prácticas.

Tanto si se dispone ya de una empresa o institución donde realizar las prácticas como si no, el estudiantado debe acceder a la herramienta de prácticas Xperience e inscribirse en la convocatoria de prácticas curriculares del grado. Una vez inscritos, dentro ya de la convocatoria, encontrarán las ofertas de prácticas publicadas a las que pueden optar y seleccionarán las que más les interesen y las priorizarán.

Una vez asignada la posición de prácticas, a cada estudiante se le asigna un tutor/a externo/a y un tutor/a académico/a que le acompañará durante toda la realización de las prácticas. Entonces los estudiantes se matriculan y en paralelo, la UOC formalizará un convenio con la empresa o institución que les acogerá. Las prácticas no podrán iniciarse hasta que todas las partes hayan firmado el convenio.

Las asignaturas de prácticas se desarrollan en dos entornos diferentes: la organización que acoge al estudiantado y el aula, pudiendo ser las prácticas presenciales, semipresenciales o no presenciales y la actividad en el aula no presencial (con actividades síncronas o asíncronas). El estudiantado deberá cumplimentar y entregar en el aula virtual una serie de actividades descriptivas y de reflexión sobre la organización de acogida, las oportunidades de aprendizaje y el propio desarrollo de las prácticas. Durante todo el período lectivo, el estudiantado dispondrá de un doble sistema de tutoría: una tutoría académica en el aula que le orientará en todas las cuestiones metodológicas y una tutoría externa (empresa o institución) que lo orientará en los aspectos de carácter técnico. El/la tutor/a académico/a de la UOC será la persona

responsable de orientar al estudiantado en la realización de las actividades académicas y de su correspondiente evaluación. Su función se desarrollará fundamentalmente en el aula a través de los diferentes canales de comunicación a su alcance.

El/la tutor/a externo/a de la empresa o institución proporcionará la información y los recursos necesarios para desarrollar correctamente las prácticas, acogerá al estudiantado y le orientará en las tareas a realizar y se asegurará que la propuesta tenga sentido y represente una aportación real y de utilidad. También será el responsable, junto con el tutor/a académico/a de la evaluación del estudiantado.

Listado de centros

ABS INFORMATICA,S.L

Addwill Partners SLP

ADEMAN CONSULTING

Adidas Group

Ads to Cash SL

Aglaia Consulting S.L.

Alira Health

ANALISI I VALORACIO EMPRESARIAL, S.L.

ANANTA ASESORES

Aperam SSS Ibérica, S.L.

Aplum Studio

ARGAL ALIMENTACIÓN, S.A.

Artesanía Cerdá, S.L.

Asesoria DiazEscriche

ASESORIA GARCIA LOPEZ, S.L.

Asociación Cluster del Packaging

ASSESSORAMENT INTEGRAL GRUP VANDELLOS, S.L.

ASSESSORIA RAMOS BAGÀ, SL

ASSOC. EMPRESARIS CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARO

Associació Fòrum Dona Activa 2010

Atlantic Devices

Auctree

AWDAL WORKS S.L

B. Braun Medical

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

BILANX AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.

BitBoost

BitKings (Les Bèsties S.L.)

Boehringer Ingelheim España S.A

CAIXA ONTINYENT

CAMPOS Y CIA., S.L.

Càritas Diocesana de Barcelona

CASTELL MENORCA

CE CONSULTING

CENTECO COOP. V.

Centre d'Empreses Baix Llobregat (Procornellà)

Cervecería Camelan

CIRSA SERVICIOS CORPORATIVOS S.L

CLUB DE FUTBOL POBLA DE MAFUMET

CLUB ESPORTIU SANT NICOLAU

Comisión Nacional del Mercado de Valores

Connected Mobility Ventures S.A

Consell Comarcal de l'Alt Empordà

CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISION ESPAÑOLA SA SME

COSES DE CASA NOSTRE, SLU

COTY SPAIN S.L.U

Craft Tours Spain

Crowe Accelera Management S.L

DANGLA SAT

DEL BAS ASSESSORS, ADVOCATS I AUDITORS, S.L.P.

DESPATX D'ADVOCATS FORNÓS

DIPOVIPS S.L

DPA CAPITAL

DSV ROAD SPAIN

ECOPIL

EF EDUCATION, S.A.

ELIT

Esebe construcció

EUDITA CHECKBAL AUDITORES ASOCIADOS, S.L.

Experts Associats Terrassa S.L.

FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA SA

FERROVIAL SERVICIOS

Finestra Confort SL

Ford España S.L

Formación Criminalística Integral

From the Bench S.L.

Fundación Centro de Regulación Genómica

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

Gesconova

GESCONVIL ASESORES, S.L.

Gestoría Inmobiliaria

GESTORIA MEDITERRANIA

GESTORIA VICENT MARTINEZ FORNER

GLOBAL GAME

GMS Management Solutions

GOIN

Granja el Prat

GREENDATA. S.L.

Grup Pareto

GRUPARPA, S.L.

GRUPO EMPRESARIAL COPISA SA

GRUPO LOLO ROMÁN

Havas Media Group Spain SAU

Heura Foods

Hipra

Hospital Vall d'Hebron

HOTEL PULITZER

HUMANNOVA

IBSALUT- Hospital Comarcal d'Inca

Igenomix Spain Lab

ILUNION AMALIA

Ilustre Ayuntamiento de San Roque

IMPROVA CONSULTING

INGRAM MICRO

Innuba

INSTALACIONES DE TENDIDOS TELEFONICOS, S.A.

Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont

INTERALDE 2003 SL

INTERDIGITAL

INTERNATIONAL CAPACITORS, SA

JEST ASESORES

Jordi Janés Assegurances

K.B.O.S. AGINAGALDE ELKARTEA

Kaipi Marketing

KAO CHIMIGRAF, S.L.U.

Kiku SL

Koduz

Lacus Group S.L.

MANUSA

MANXA 1876 SL

Mapit

Marlex Human Capital

MARSH

MEDIA MARKT SATURN S.A.U.

Metro Bilbao

MGG ASESORES

MH SOLUCIONES S.L.U.

MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE,B.V.

MURPROTEC ESPAÑA, S.L.U.

Nestle España

NESTLÉ GLOBAL SERVICES SPAIN

Netmentora Catalunya

NUMIA

OSSTAN ILUMINACIÓN S.L

PAL Robotics

PANACEA

Pasgrafic Disseny

PIMEC, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA

Pimecsa

PortAventura

PredictBy Research and Consulting

PRIMA-DERM,SL

Puig Control, S.L.

Randstad Empleo Empresa Trabajo Temporal, S.A.U

Repsol Petroleo S.A

REVERTER INDUSTRIES CORP., SA.

Ricoh

RICOH ESPAÑA

ROCA ASOCIADOS ABOGADOS Y ECONOMISTAS,SLP

RVB Business Consulting S.L.

SALESIANS SANT JORDI

SaturdaysAI

SBC Abogados Asociados

Schindler

school padel center s.l.

SEAT SA

Senlima Store

Show Proyect Events SL

SIGNIA CONSULTORS, SL

SLOGAN

Sodecia Valencia

STELLANTIS &YOU

STS GESTIÓ DE SERVEIS SOCIO-SANITARIS, S.L.U

Supermercado Cidon SL

T-Systems

TALENT SOLUTION

TALKUAL

TANCAMENTS E.C., S.L.

TARINAS TAX SL

Ticnova Quality Team SL

TSK ELECTRONICA Y ELECTRICIDAD, S.A.

UGT de CATALUNYA

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

VALL D'HEBRON INSTITUT D'ONCOLOGIA

VF Jeanswear

VIALOBRA, S.L

Virginia Sánchez Interiorismo

VSV ABOGADOS ASOCIADOS

Xavier Ayala Vallespi Assegurances

XB COMPONENTS SA

Xolary Comunidad Energética SL