

GRADO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MEDIO AMBIENTE

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

- > Memoria para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.



Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	2
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje	10
3. Admisión, reconocimiento y movilidad	12
4. Planificación de las enseñanzas	14
5. Personal académico y de apoyo a la docencia	36
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	67
7. Calendario de implantación	69
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	72
8.3. Anexos	73
Anexo I Tabla relación RAs programa - RAs asignaturas	73
Anexo 2 Ampliación de la Justificación	75
Anexo 3 Seguimiento implantación evaluación digital UOC	78

La Universidad garantiza que no hay ninguna variación entre el contenido de este documento y el contenido de la solicitud de verificación presentada a través de la aplicación del Ministerio

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Gestión de la Sostenibilidad, Transformación Digital y Medio Ambiente
1.2. Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
1.3. a Menciones y especialidades	<i>Mención o especialidad en: No hay</i> <i>¿Es obligatorio cursar una especialidad de las existentes para la obtención del título?</i> <i>No</i>
1.3. b Mención Dual	No
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Oberta de Catalunya
1.4.b) Universidades participantes	-
1.4.c) Convenio títulos conjuntos	-
1.5.a) Centro de impartición responsable	Universitat Oberta de Catalunya (08070118)
1.5.b) Centros de impartición	Universitat Oberta de Catalunya (08070118)
1.6. Modalidad de enseñanza	A distancia/ Virtual
1.7. Número total de créditos	Total ECTS: 240 Formación Básica: 60 ECTS Obligatorios: 120 ECTS Optativos: 48 ECTS Prácticas externas obligatorias: 0 TF: 12 ECTS
1.8. Idiomas de impartición	Catalán Español
1.9.a) Número total de plazas de nuevo acceso primer curso b) Plazas del centro	450 1800
1.9.b) Oferta de plazas por modalidad	A distancia/Virtual: 450

1.10. Justificación del interés del título

A comienzos del siglo XXI, Paul Crutzen popularizó el concepto de Antropoceno como una nueva etapa geológica, subrayando los cambios profundos que la humanidad está infligiendo en el planeta. En 2009 Johan Rockström acuñó el concepto de límites planetarios, y puso de manifiesto la fragilidad de nuestro entorno biofísico global. La economía rosquilla de Kate Raworth, enfatizó la necesidad de compatibilizar estos límites planetarios con la satisfacción de las necesidades sociales básicas, en un contexto de fuerte desigualdad. En la actualidad nos enfrentamos a un triple reto ambiental, económico y social, en un contexto de digitalización acelerada, cuya transformación en oportunidades de prosperidad y desarrollo equitativo e inclusivo demanda nuevas competencias y habilidades. Entre otras, nuevas aproximaciones educativas tanto para identificar y potenciar estas oportunidades, como para entender y gestionar los problemas que se generan, como el acelerado deterioro ambiental, o la ya de por sí controvertida relación entre crecimiento económico, progreso humano y bienestar social.

En este sentido, existe un amplio consenso científico a propósito del hecho que estamos viviendo una multiplicidad de crisis ambientales interrelacionadas, entre ellas la emergencia climática, como subraya el 6º Informe del IPCC, el deterioro de los recursos hídricos o la pérdida global de biodiversidad. También asistimos a la emergencia de una segunda oleada tecnológica digital, que tiene en la inteligencia artificial y en las plataformas digitales sus principales fuentes de cambio técnico radical, y que impulsan un nuevo proceso de ruptura industrial. La investigación sobre la transición digital postula la redirección del capitalismo digital hacia la calidad del crecimiento y una mayor preocupación para atender las fuertes desigualdades que se generan en el acceso y el reparto de los beneficios generados por la transformación digital. Para dar respuesta a estos retos socio-ambientales se plantea la importancia decisiva de las tecnologías digitales y la innovación verde y social. La Unión Europea y sus países miembros están apostando por una doble transición ecológica y digital, aunando la economía circular, como estrategia de crecimiento verde, a la vez que se abren espacios de reflexión crítica sobre los modelos de prosperidad económica y social. De hecho existe una creciente demanda de perfiles profesionales con capacidad para contribuir a esta triple transición, especialmente en el contexto organizativo. Es precisamente la necesidad creciente de profesionales con capacidades para la gestión de la sostenibilidad y el uso intensivos de las tecnologías digitales, lo que garantiza la atraktividad del título y una demanda creciente a medida que el grado en Gestión de las Sostenibilidad, Transformación Digital y Medio Ambiente se vaya desplegando. En este contexto, las nuevas regulaciones europeas, como la CSRD, Directiva información sobre sostenibilidad por parte de las empresas, la evolución de los mercados hacia las sostenibilidad o las mismas presiones de la ciudadanía en cuestiones como la emergencia climática, convierten la transición verde y la transformación digital en un proceso ineludible a nivel organizativo.

La innovación en la orientación académica y el planteamiento del grado hace difícil compararlo con ningún otro grado vigente en el sistema universitario español, más allá de tener ciertas conexiones con grados de nueva implantación como el Grado en Gestión de Ciudades Inteligentes y Sostenibles (UAB) o el Grado en Gestión de la Sociedad Digital (U. Manresa). Sin embargo, nuestra propuesta va más allá de la escala urbana y pone de manifiesto la doble transición (verde y digital), respectivamente. A nivel de máster se hizo una búsqueda exhaustiva tanto a nivel de sostenibilidad (59 títulos), en transformación digital (37 títulos) y títulos que combinaban sostenibilidad y digitalización (20). A nivel internacional se detectaron 12 títulos a nivel de máster o postgrado con una orientación en gestión de la sostenibilidad a nivel organizacional y con énfasis en también en la digitalización en alguno de los casos. Fruto de esta búsqueda constatamos por un lado el interés académico

creciente en esta doble transición y a su vez la oportunidad de ser la primera universidad en el estado y un referente en Europa en ofrecer esta formación a nivel de grado.

El **diseño del Grado en Gestión de la Sostenibilidad, Transformación Digital y Medio Ambiente** que se presenta para su verificación da respuesta a estas necesidades emergentes en la sociedad, considerando las siguientes prioridades:

- El foco central en los **cambios** que demandan las organizaciones, hacia **nuevos perfiles profesionales** que reconozcan, se anticipen y se adapten al nuevo contexto socio ambiental, socioeconómico y digital.
- Se toman como **referentes disciplinares** formaciones de grado con una trayectoria madura, como son la Economía, las Ciencias Ambientales y la Administración y Dirección de Empresas.
- La **aproximación interdisciplinar** en origen, entre la economía ambiental y ecológica, la economía de la digitalización y la gestión sostenible, que permite capacitar a los estudiantes para que incorporen los principios, valores y cultura de la sostenibilidad en la toma de decisiones.
- El trabajo de **nuevos contextos teóricos y modelos interpretativos**, casos concretos, guías estratégicas y propuestas de política pública sobre los retos y problemas de la gestión sostenible y digital en las organizaciones.

El plan de estudios propuesto va dirigido a formar profesionales reflexivos y críticos con una sólida base económica, ambiental y de gestión, de análisis de datos y de liderazgo de equipos y proyectos multidisciplinares, con una visión amplia e interactiva entre la **gestión sostenible, la transformación digital y el medio ambiente**.

El grado responde a la estrategia de la universidad y de los Estudios de Economía y Empresa en particular, que se enmarca en un proyecto transversal colaborativo, proveniente de una trayectoria consolidada en los últimos años. Esta estrategia integra tanto líneas, grupos, proyectos y actividades de investigación, como el portafolio docente de los propios Estudios, en el que se incluye la formación no homologada. Así mismo, se están desarrollando jornadas de difusión, en formato presencial, webinars o publicaciones en redes sociales, en materia de gestión sostenible y transformación digital.

Para consensuar el enfoque y los contenidos del Grado se han consultado diferentes grupos de interés. Por un lado se creó una comisión de titulación del nuevo grado (cuya primera reunión tuvo lugar el 22 de Febrero de 2024); en el anexo se detalla el acta con todos los puntos de mejora del grado que se trataron. En segundo lugar, se compartió la idea del nuevo grado con los representantes de la Comisión de estudiantes de los Estudios de Economía y Empresa (que tuvo lugar el 9 de febrero de 2024; ver acta de la comisión en el anexo). A nivel de colegios profesionales, se mantuvo una reunión de presentación del nuevo grado con la presidenta del Colegio de Ambientólogos de Catalunya (COAMB) así como con la vicedecana del Colegio de Economistas de Catalunya (CEC). Finalmente también se mantuvieron reuniones con el sector privado, grupos con forma jurídica privada que operan tanto en el sector de la sostenibilidad y la economía circular, como Inèdit, o en el sector de la transformación digital y la sostenibilidad, como Metys. En ambos casos, los directivos y profesionales del ámbito validaron el planteamiento académico inicial del grado, en especial su orientación transversal, y recomendaron la necesidad de desarrollar una sólida formación de base a nivel teórico (Economía y Gestión de la Sostenibilidad y la Transformación Digital) y cuantitativo (Fundamentos de Matemática, Fundamentos de Estadística), a la vez

que enfatizaron en la importancia de formar a profesionales con una perspectiva interdisciplinar y crítica, contribuyendo significativamente al ámbito laboral.

En cuanto a la trayectoria de investigación previa, el análisis de los antecedentes y efectos socioeconómicos y ambientales de la transición digital y ecológica, así como sus relaciones de complementariedad, forma parte de los tópicos de investigación de varios de los grupos y equipos de investigación vinculados a los Estudios de Economía y Empresa de la UOC. De hecho, la transición ecológica y digital (las “twin transitions”) son un eje central de estructuración de la actividad docente, de investigación y de transferencia de los Estudios de Economía y Empresa, así como también un eje importante de la actividad de la Universitat Oberta de Catalunya.

Se amplía la información en el anexo 2 con los resultados del estudio de mercado que se llevó a cabo para valorar el interés de estudiantes potenciales en este programa.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El **Grado en Gestión de la Sostenibilidad, Transformación Digital y Medio Ambiente** pretende formar a profesionales capaces de gestionar y anticiparse a los retos socio-ambientales y tecnológicos en distintos tipos de organizaciones, con una perspectiva interdisciplinar y crítica. El grado se aproxima a la cuestión ambiental y digital desde la intersección de la economía, el management y los estudios ambientales.

Con este objetivo, el plan de estudios dota de unos conocimientos sólidos sobre los aspectos fundamentales de la gestión de la sostenibilidad, la transformación digital y el medio ambiente. La **formación básica** incluye una sólida base de Economía y Empresa desde la perspectiva ambiental y digital. La **formación obligatoria** capacita en el análisis y la gestión de la sostenibilidad en las organizaciones. La oferta de asignaturas **optativas** adentra a los estudiantes en diferentes dimensiones generales y sectoriales de la intersección entre digitalización y medio ambiente.

El grado también pone énfasis en la capacitación profesional de los trabajadores de aquellas organizaciones que puedan sentirse desplazadas por el cambio tecnológico, social o ambiental, como puede ser el caso de las PYMES.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

Este programa no incorpora ninguna estructura curricular específica.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

Para garantizar el desarrollo y aprendizaje de conocimientos, habilidades y competencias, el plan de estudios de la presente titulación basa su propuesta metodológica en la generación de escenarios de los ámbitos de la economía, la gestión de empresas y los estudios ambientales, donde el estudiante sitúa plenamente su actividad, y se ve inmerso en situaciones y problemáticas complejas a las que deberá dar respuesta tanto de forma individual como colaborativa. La respuesta o resolución de estos retos formativos se articula en base a metodologías activas. Cada reto incluye la realización de una o más actividades cuya tipología es diversa, pudiéndose basar en la búsqueda y gestión de la información, la aplicación y el uso de herramientas y técnicas, la comunicación, la creación o bien en una combinación de estas.

Estas metodologías, juntamente con la tipología de actividades, se explican en detalle en el apartado 4.2 a).

La propuesta metodológica (1) facilita de esta manera el papel activo e implicación del estudiante en su propio proceso de aprendizaje y (2) promueve la práctica reflexiva en torno a las actuaciones y decisiones - propias y ajenas -, y al ejercicio profesional en los ámbitos de la economía, la gestión de empresas y los estudios ambientales. Además, en el conjunto del programa la docencia se articula en el uso intensivo de las tecnologías digitales de la información y la comunicación, al tratarse de una formación a distancia/virtual.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Palabras clave: gestor/a sostenibilidad, técnico transformación digital y sostenibilidad, gestor de sistemas ambientales, finanzas sostenibles.

El perfil de salida de los estudiantes del Grado en Gestión de la Sostenibilidad, Transformación Digital y medio ambiente provee formar a profesionales capaces de gestionar los retos socio-ambientales y tecnológicos en distintos tipos de organizaciones. Estos p.

Con ello, el Grado capacita para ejercer los siguientes perfiles:

- Gestor/a de Sostenibilidad en empresa
- Técnico/a en consultoría medioambiental
- Técnico/a en producción y economía circular
- Técnico/a en gestión de sistemas ambientales
- Técnico/a en supply chain y logística verde
- Técnico/a en recursos humanos sostenibles y verdes
- Técnico/a en Responsabilidad Social Corporativa
- Técnico/a en transformación digital y sostenibilidad
- Técnico/a en gestión sostenible de recursos ambientales
- Técnico/a en programación económica sostenible (ayuntamientos y entidades públicas)
- Técnico/a en gestión de sostenibilidad (entidades públicas)
- Técnico/a especializado en gestión sostenible (agroindustria, transporte y logística, movilidad sostenible, urbanismo y turismo)
- Técnico/a en ecoinnovación
- Técnico/a en comunicación ambiental
- Gestor de datos ambientales para las organizaciones
- Técnico en socioeconomía ambiental

Estos perfiles profesionales formados en el grado pueden desarrollar su actividad en cualquier organización, especialmente en los siguientes sectores:

1. Departamentos de sostenibilidad de medianas y grandes empresas
2. Sector de consultoría
3. Institutos de investigación
4. Instituciones públicas
5. Organismos internacionales/europeos
6. Empresa sin estructura formal de sostenibilidad (PYMES)
7. Universidades



1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

Al finalizar el grado, el/la estudiante será capaz de:

- K1- Reconocer los retos globales de sostenibilidad ambiental para la sociedad, la economía y las organizaciones
- K2- Examinar los indicadores agregados monetarios y no monetarios de medida de la sostenibilidad en el contexto de la relación actividad económica-medio ambiente
- K3- Interpretar de manera argumentada las diferentes aproximaciones de la economía ecológica y economía ambiental a la relación sociedad-economía-medio ambiente
- K4- Interpretar de manera argumentada las diferentes aproximaciones de las ciencias económicas a la transformación y transición digital
- K5- Reconocer los impactos ambientales de la actividad económica a distintos niveles y escalas geográficas
- K6- Trazar históricamente la evolución del pensamiento ambiental desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad
- K7- Identificar los aspectos normativos sobre la gestión de la sostenibilidad en las organizaciones
- K8- Explicar la relevancia de los sistemas de gestión ambiental para las organizaciones
- K9- Identificar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático desde las organizaciones
- K10- Reconocer las potencialidades y limitaciones de la digitalización en la transición ecológica en distintos sectores económicos, incluyendo los impactos ambientales de la digitalización
- K11- Interpretar críticamente las políticas públicas a distintos niveles sobre transición ecológica y transición digital
- K12- Definir los efectos que las políticas públicas, normativas de sostenibilidad y los sistemas de gestión ambiental tienen para las organizaciones tanto a nivel de funcionamiento interno como de relación con otros agentes
- K13- Explicar los retos para la gestión de empresas y organizaciones que suponen la transición digital y ecológica.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

Al finalizar el grado, el/la estudiante será capaz de:

- S1- Aplicar mecanismos/estrategias de anticipación a los retos ambientales analizando su impacto en las organizaciones
- S2- Aplicar técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas en el análisis de la sostenibilidad para la toma de decisiones en organizaciones
- S3- Evaluar el desempeño e impacto de la empresa sobre los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.
- S4- Diseñar estrategias innovadoras de sostenibilidad en las organizaciones
- S5- Analizar críticamente el vínculo entre digitalización y sostenibilidad en el ámbito organizacional
- S6- Organizar de manera óptima la gestión del cambio en organizaciones planificando todas sus fases.

S7- Resolver problemas, innovando y aportando mejoras en el ámbito profesional que requieren del uso de ideas creativas e innovadoras y un comportamiento emprendedor.

S8- Integrar visiones, teorías y métodos de distintas disciplinas en relación al análisis de la sostenibilidad

S9- Comunicar ideas y propuestas de cambio en el ámbito de la sostenibilidad en las organizaciones de forma efectiva tanto a públicos especializados como no especializados

S10- Analizar críticamente las narrativas de los programas públicos de instituciones nacionales e internacionales sobre sostenibilidad ambiental y digitalización.

S11- Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional demostrando un nivel B2 de una lengua extranjera (inglés).

2.3. Competencias (*Competences*)

Al finalizar el grado, el/la estudiante será capaz de:

C1 Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional.

C2 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género, tanto en la práctica académica como en la profesional

C3 Trabajar colaborativamente en equipos multidisciplinares en el contexto de la sostenibilidad y la transformación digital en organizaciones

C4 Asesorar políticas de transformación sostenible de las organizaciones a través de procesos de digitalización en distintos sectores

C5 Desarrollar capacidad adaptativa a partir del reconocimiento de los cambios constantes y disruptivos relacionados con la digitalización y los retos ambientales en las organizaciones

C6 Gestionar proyectos de digitalización y sostenibilidad en organizaciones, teniendo en cuenta las diferentes fases de planificación, implementación y seguimiento.

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

En el siguiente enlace se puede acceder a la normativa de la UOC, cuyo Título 1 está dedicado al acceso:

[Normativa académica UOC](#)

Por otro lado, la información general sobre el proceso de matriculación en un grado de la UOC se puede consultar en este enlace: <https://estudios.uoc.edu/es/matricula-grados/>

En todo caso, se sigue la normativa de acceso y admisión fijada por el RD 412/2014, de 6 de junio, y lo fijado por el RD 822/2021 de 28 de septiembre.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

No tiene criterios de admisión específicos.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

En el siguiente enlace se puede acceder a la [Normativa académica de la UOC](#), cuyo Título 5 está dedicado a la Transferencia y reconocimiento de créditos (se sigue la normativa vigente RD 822/2021 del 28 de septiembre).

Por otra parte, la información general sobre el procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos puede consultarse en la siguiente página:

<https://estudios.uoc.edu/es/convalidacion-reconocimiento-creditos>

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias	<i>Número máximo de ECTS: 60</i>
Reconocimiento por títulos propios	<i>Número máximo de ECTS: 36</i>
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>

3.3.Movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La normativa de la UOC recoge en su artículo 31 y en el capítulo 3 del Título III cómo se regula la movilidad en la UOC.

Por otro lado, el enlace con la información referente a la movilidad de los estudiantes propios es el siguiente:

<https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/presencia-global/mobilitat/index.html>

Para ayudar a los estudiantes la tramitación de todas las gestiones relacionadas con las becas Erasmus+ se han puesto a su disposición las siguientes Guías:

- [Guía Erasmus Estudios Grado y Máster Universitario](#)
- [Guía Erasmus Modalidad de Prácticas Grado y Máster Universitario](#)

El enlace con la información dirigida a los estudiantes de acogida es el siguiente:

<https://www.uoc.edu/portal/es/universitat/presencia-global/mobilitat-in/index.html>

Los estudiantes de acogida reciben el procedimiento a seguir en un mensaje de correo electrónico y antes del inicio del semestre se les adjunta la siguiente información:

- [Presentación de bienvenida](#)

Aparte de los programas de movilidad genéricos, no se prevé ninguna acción específica de movilidad para este programa.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

Grau 240:

	Semestre 1	Semestre 2
Curso 1	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Retos ambientales contemporáneos I (FB, 6 cr.) • Digitalización y retos sociales contemporáneos (FB, 6 cr.) • Introducción a la economía y fundamentos de derecho (OB, 6 cr) • Fundamentos de matemáticas (FB, 6 cr.) • Inglés B2.1 (FB, 6cr.) 	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Retos ambientales contemporáneos II (Ob, 6 cr.) • Derecho ambiental (Ob, 6 cr.) • Fundamentos de estadística (FB, 6 cr.) • Indicadores y modelos agregados de desarrollo y medio ambiente (FB, 6 cr.) • Estructura de mercados y conductas sostenibles (FB, 6 cr.)
	Semestre 3	Semestre 4
Curso 2	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Economía ambiental (FB., 6 cr.) • Economía de la transformación digital (FB., 6 cr.) • Economía de la empresa sostenible (FB., 6 cr.) • Sistemas de gestión ambiental I (Ob, 6 cr.) • Inglés B2.2 (Ob, 6 cr.) 	ECTS: 30 Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> • Economía ecológica (Ob., 6 cr.) • Economía pública y del bienestar (Ob, 6 cr.) • Métodos cuantitativos de análisis de la sostenibilidad (Ob, 6 cr.) • Sistemas de gestión ambiental II (Ob, 6 cr.) • Producción y cadenas de operaciones sostenibles y circulares (Ob, 6 cr.)
	Semestre 5	Semestre 6

Curso 3	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Finanzas de la empresa verdes, sociales y digitales (Ob, 6 cr.) Neutralidad en carbono en las organizaciones (Ob, 6 cr.) Gestión sostenible de personas (Ob., 6 cr) Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones I (Ob., 6 cr.) Métodos cualitativos de análisis de la sostenibilidad (Ob, 6 cr.) 	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones II (Ob., 6 cr.) Gestión del cambio sostenible (Ob., 6 cr) Márketing, plataformas digitales y consumo responsable (Ob, 6 cr.) Innovación y emprendimiento verde (Ob., 6 cr) Aproximaciones heterodoxas al desarrollo económico sostenible (Ob., 6 cr.)
	Semestre 7	Semestre 8
Curso 4	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> TFG I (TF, 6 cr.) Organización y gestión de proyectos (Opt., 6 cr.) Transición energética (Opt., 6 cr.) IA, Digitalización avanzada y sostenibilidad (Opt. 6 cr) Urbanismo, digitalización y sostenibilidad (Opt., 6 cr.) Digitalización y sector agroalimentario (Opt., 6 cr.) Transición digital y Economía social (Opt., 6 cr.) Salud planetaria (Opt., 6 cr) Ética, diversidad y gestión responsable (Opt., 6 cr) 	<p>ECTS: 30</p> <p>Asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> TFG II (TF, 6 cr.) Transporte, movilidad y logística logística (Opt., 6 cr.) Mercados financieros verdes (Opt, 6 cr.) Comunicación ambiental y social (Opt., 6 cr.) Recursos hídricos y riesgos hidroclimáticos (Opt., 6 cr.) Geografía económica de la transición verde y digital (Opt., 6 cr.) Digitalización y sostenibilidad en el turismo (Opt., 6 cr.) Habilidades directivas (Opt., 6 cr.) Competencia digital para la sostenibilidad y la transformación digital (Opt., 6 cr.)

Tabla 4c. Distribución de créditos

Tipología	Número de créditos ECTS
Créditos de Formación Básica	60
Créditos Obligatorios	120
Créditos Optativos	48
Créditos Prácticas Externas	-
Créditos Trabajo de fin de grado	12
Créditos totales	240

Tabla 4d. Formación básica y ámbitos de conocimiento

Assignatura	Ámbito de conocimiento
Indicadores y modelos agregados de desarrollo y medio ambiente	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Estructura de mercados y conductas sostenibles	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Economía de la empresa sostenible	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Economía ambiental	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.
Economía de la transformación digital	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.

Retos ambientales contemporáneos I	Ciencias medioambientales y ecología
Digitalización y retos sociales contemporáneos	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.
Fundamentos de Matemáticas	Matemáticas y estadística.
Fundamentos de Estadística	Matemáticas y estadística.
Inglés B2.1	Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística

4.1.b) Plan de estudios detallado

Materia 1: Fundamentos de economía ecológica, social y digital	
Número de créditos ECTS	66 cr.
Tipología	Mixto (42 cr. FB + 24 cr. Ob.)
Organización temporal	18 cr. S1+18 cr S2+18 cr S3+ 12 cr S4
Modalidad	virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	<p>K1- Reconocer los retos globales de sostenibilidad ambiental para la sociedad, la economía y las organizaciones</p> <p>K2- Examinar los indicadores agregados monetarios y no monetarios de medida de la sostenibilidad en el contexto de la relación actividad económica-medio ambiente.</p> <p>K3- Interpretar de manera argumentada las diferentes aproximaciones de la economía ecológica y economía ambiental a la relación sociedad-economía-medio ambiente.</p> <p>K4- Interpretar de manera argumentada las diferentes aproximaciones de las ciencias económicas la transformación y transición digital</p> <p>K5- Reconocer los impactos ambientales de la actividad económica a distintos niveles y escalas geográficas</p> <p>K6- Trazar históricamente la evolución del pensamiento ambiental desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad</p> <p>K7- Identificar los aspectos normativos sobre la gestión de la sostenibilidad en</p>

	<p>las organizaciones</p> <p>K11- Interpretar críticamente las políticas públicas a distintos niveles sobre transición ecológica y transición digital</p> <p>K13- Explicar los retos para la gestión de empresas y organizaciones que suponen la transición digital y ecológica.</p> <p>S8- Integrar visiones, teorías y métodos de distintas disciplinas en relación al análisis de la sostenibilidad</p> <p>C5- Desarrollar capacidad adaptativa a partir del reconocimiento de los cambios constantes y disruptivos relacionados con la digitalización y los retos ambientales en las organizaciones</p>																									
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none">● Describir la evolución del pensamiento y de las problemáticas ambientales y su relación con el desarrollo económico● Reconocer las distintas estructuras de mercado y sus implicaciones para la gestión sostenible y digital● Identificar los fundamentos del derecho● Interpretar las métricas y los indicadores compuestos de actividad económica, social, ambiental y social● Interpretar los principales conceptos de la economía ambiental y de la economía ecológica y reconocer sus diferencias.● Interpretar los principales conceptos de la economía pública, como las externalidades, los bienes públicos o el equilibrio general, que se relacionan con problemáticas ambientales y de bienestar social.● Identificar los antecedentes, el comportamiento y los resultados de los procesos económicos de transformación y transición digital.● Aplicar los principios de la economía ecológica, social y digital en la planificación, organización, dirección y control de la gestión empresarial sostenible.● Analizar las dimensiones sociales de los procesos de transición digital.																									
Asignaturas	<table><tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr><tr><td>Retos ambientales contemporáneos I</td><td>Básica</td><td>Semestre 1º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Digitalización y retos sociales contemporáneos</td><td>Básica</td><td>Semestre 1º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Introducción a la economía y fundamentos de derecho</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 1º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Indicadores y modelos agregados</td><td>Básica</td><td>Semestre 2º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr></table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Retos ambientales contemporáneos I	Básica	Semestre 1º	6	Catalán/Español	Digitalización y retos sociales contemporáneos	Básica	Semestre 1º	6	Catalán/Español	Introducción a la economía y fundamentos de derecho	Obligatoria	Semestre 1º	6	Catalán/Español	Indicadores y modelos agregados	Básica	Semestre 2º	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																						
Retos ambientales contemporáneos I	Básica	Semestre 1º	6	Catalán/Español																						
Digitalización y retos sociales contemporáneos	Básica	Semestre 1º	6	Catalán/Español																						
Introducción a la economía y fundamentos de derecho	Obligatoria	Semestre 1º	6	Catalán/Español																						
Indicadores y modelos agregados	Básica	Semestre 2º	6	Catalán/Español																						

	de desarrollo y medio ambiente				
	Estructura de mercados y conductas sostenibles	Básica	Semestre 2º	6	Catalán/Español
	Retos ambientales contemporáneos II	Obligatoria	Semestre 2º	6	Catalán/Español
	Economía pública y del bienestar	Obligatoria	Semestre 4º	6	Catalán/Español
	Economía ambiental	Básica	Semestre 3º	6	Catalán/Español
	Economía de la transformación digital	Básica	Semestre 3º	6	Catalán/Español
	Economía ecológica	Obligatoria	Semestre 4º	6	Catalán/Español
	Economía de la empresa sostenible	Básica	Semestre 3º	6	Catalán/Español

Materia 2: Análisis de la sostenibilidad

Número de créditos ECTS	54 cr.
Tipología	Mixto (12 cr. FB + 36 cr. Ob.+ 6cr. Opt)
Organización temporal	6 cr. S1 + 6 cr. S2 + 12 cr. S4 + 18 cr. S5 +6 cr. S6 + 6 cr. S7
Modalidad	virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	<p>K1- Reconocer los retos globales de sostenibilidad ambiental para la sociedad, la economía y las organizaciones.</p> <p>K2- Examinar los indicadores agregados monetarios y no monetarios de medida de la sostenibilidad en el contexto de la relación actividad económica-medio ambiente.</p> <p>K5- Reconocer los impactos ambientales de la actividad económica a distintos niveles y escalas geográficas.</p> <p>K7- Identificar los aspectos normativos sobre la gestión de la sostenibilidad en las organizaciones</p> <p>K9- Identificar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático desde las organizaciones</p> <p>S2- Aplicar técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas en el análisis de la sostenibilidad para la toma de decisiones en organizaciones</p> <p>S3- Evaluar el desempeño e impacto de la empresa sobre los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.</p>

	S8- Integrar visiones, teorías y métodos de distintas disciplinas con relación al análisis de la sostenibilidad C1- Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional.																																													
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none">● Interpretar los fundamentos de las matemáticas, la estadística descriptiva y la inferencia estadística.● Reconocer las diferentes dimensiones de la sostenibilidad en la cadena de operaciones y de la economía circular.● Identificar métodos y herramientas cuantitativas y cualitativas para evaluar el comportamiento de las organizaciones en materia de sostenibilidad.● Analizar el diseño y la implementación de estrategias para lograr la neutralidad en carbono de organizaciones y productos● Desarrollar balances ambientales, sociales y de gobernanza en las organizaciones.● Trabajar con bases de datos, analizando estrategias empresariales y políticas de sostenibilidad● Explicar el comportamiento del consumidor en relación con la sostenibilidad e identificar los principios del márketing sostenible y digital● Identificar el vínculo entre la sostenibilidad y la salud planetaria.● Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales.																																													
Asignaturas	<table><tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr><tr><td>Fundamentos de Matemáticas</td><td>Básica</td><td>Semestre 1º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Fundamentos de Estadística</td><td>Básica</td><td>Semestre 2º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Finanzas verdes, sociales y digitales</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 5º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Métodos cuantitativos de análisis de la sostenibilidad</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 4º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Producción y cadenas de operaciones sostenibles y circulares</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 4º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Neutralidad en carbono de las organizaciones</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 5º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Métodos cualitativos de análisis de la sostenibilidad</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 5º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Márketing, plataformas digitales y consumo responsable</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 6º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr></table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Fundamentos de Matemáticas	Básica	Semestre 1º	6	Catalán/Español	Fundamentos de Estadística	Básica	Semestre 2º	6	Catalán/Español	Finanzas verdes, sociales y digitales	Obligatoria	Semestre 5º	6	Catalán/Español	Métodos cuantitativos de análisis de la sostenibilidad	Obligatoria	Semestre 4º	6	Catalán/Español	Producción y cadenas de operaciones sostenibles y circulares	Obligatoria	Semestre 4º	6	Catalán/Español	Neutralidad en carbono de las organizaciones	Obligatoria	Semestre 5º	6	Catalán/Español	Métodos cualitativos de análisis de la sostenibilidad	Obligatoria	Semestre 5º	6	Catalán/Español	Márketing, plataformas digitales y consumo responsable	Obligatoria	Semestre 6º	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																																										
Fundamentos de Matemáticas	Básica	Semestre 1º	6	Catalán/Español																																										
Fundamentos de Estadística	Básica	Semestre 2º	6	Catalán/Español																																										
Finanzas verdes, sociales y digitales	Obligatoria	Semestre 5º	6	Catalán/Español																																										
Métodos cuantitativos de análisis de la sostenibilidad	Obligatoria	Semestre 4º	6	Catalán/Español																																										
Producción y cadenas de operaciones sostenibles y circulares	Obligatoria	Semestre 4º	6	Catalán/Español																																										
Neutralidad en carbono de las organizaciones	Obligatoria	Semestre 5º	6	Catalán/Español																																										
Métodos cualitativos de análisis de la sostenibilidad	Obligatoria	Semestre 5º	6	Catalán/Español																																										
Márketing, plataformas digitales y consumo responsable	Obligatoria	Semestre 6º	6	Catalán/Español																																										

	Salud planetaria	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español
--	------------------	----------	-------------	---	-----------------

Materia 3: Gestión de la sostenibilidad

Número de créditos ECTS	60 cr.
Tipología	Mixto (42 cr. ob. + 18 cr. opt.)
Organización temporal	6 cr. S2 + 6 cr. S3 + 6 cr. S4 + 6 cr. S5 + 18 cr.. S6 + 12 cr. S7 + 6 cr. S8
Modalidad	virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	<p>K7- Identificar los aspectos normativos sobre la gestión de la sostenibilidad en las organizaciones</p> <p>K8- Explicar la relevancia de los sistemas de gestión ambiental para las organizaciones</p> <p>K9- Identificar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático desde las organizaciones</p> <p>K12- Definir los efectos que las políticas públicas, normativas de sostenibilidad y los sistemas de gestión ambiental tienen para las organizaciones tanto a nivel de funcionamiento interno como de relación con otros agentes</p> <p>S1- Aplicar mecanismos/estrategias de anticipación a los retos ambientales analizando su impacto en las organizaciones</p> <p>S4- Diseñar estrategias innovadoras de sostenibilidad en las organizaciones</p> <p>S6- Organizar de manera óptima la gestión del cambio en organizaciones planificando todas sus fases.</p> <p>S7- Resolver problemas, innovando y aportando mejoras en el ámbito profesional que requieren del uso de ideas creativas e innovadoras y un comportamiento emprendedor.</p> <p>S10- Analizar críticamente las narrativas de los programas públicos de instituciones nacionales e internacionales sobre sostenibilidad ambiental y digitalización.</p> <p>C2- Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género, tanto en la práctica académica como en la profesional</p>
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocer distintas herramientas de gestión ambiental en las organizaciones (ISO, EMAS, ecodiseño, EPDs, etc.) ● Identificar los preceptos de la economía circular y las estrategias de prevención de producción de residuos y de la contaminación ● Identificar los aspectos legales, normativos y fiscales de la sostenibilidad ● Aplicar la gestión sostenible de personas en entornos organizativos ● Reconocer aproximaciones heterodoxas de desarrollo económico y su implicación a nivel de gestión de la sostenibilidad ● Identificar casos innovadores y de éxito en gestión del cambio y gestión de la innovación en las organizaciones

	<ul style="list-style-type: none">● Explicar las etapas, dimensiones, procesos, terminologías y directrices de la gestión de proyectos y su relación con la organización y las personas● Identificar los retos que plantea la transición energética y los retos relacionados con la gestión del agua en la gestión de las organizaciones● Identificar las características del ejercicio de una práctica profesional orientada a la calidad de los resultados y basada en la sostenibilidad y la responsabilidad social.																																																							
Asignaturas	<table><tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr><tr><td>Derecho ambiental</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 2º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Sistemas de gestión ambiental I</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 3º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Sistemas de gestión ambiental II</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 4º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Gestión sostenible de personas</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 5º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Aproximaciones heterodoxas al desarrollo económico sostenible</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 6º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Organización y gestión de proyectos</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Gestión del cambio sostenible</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 6º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Innovación y emprendimiento verde</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 6º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Transición energética</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Recursos hídricos y riesgos hidroclimáticos</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr></table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Derecho ambiental	Obligatoria	Semestre 2º	6	Catalán/Español	Sistemas de gestión ambiental I	Obligatoria	Semestre 3º	6	Catalán/Español	Sistemas de gestión ambiental II	Obligatoria	Semestre 4º	6	Catalán/Español	Gestión sostenible de personas	Obligatoria	Semestre 5º	6	Catalán/Español	Aproximaciones heterodoxas al desarrollo económico sostenible	Obligatoria	Semestre 6º	6	Catalán/Español	Organización y gestión de proyectos	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español	Gestión del cambio sostenible	Obligatoria	Semestre 6º	6	Catalán/Español	Innovación y emprendimiento verde	Obligatoria	Semestre 6º	6	Catalán/Español	Transición energética	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español	Recursos hídricos y riesgos hidroclimáticos	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																																																				
Derecho ambiental	Obligatoria	Semestre 2º	6	Catalán/Español																																																				
Sistemas de gestión ambiental I	Obligatoria	Semestre 3º	6	Catalán/Español																																																				
Sistemas de gestión ambiental II	Obligatoria	Semestre 4º	6	Catalán/Español																																																				
Gestión sostenible de personas	Obligatoria	Semestre 5º	6	Catalán/Español																																																				
Aproximaciones heterodoxas al desarrollo económico sostenible	Obligatoria	Semestre 6º	6	Catalán/Español																																																				
Organización y gestión de proyectos	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español																																																				
Gestión del cambio sostenible	Obligatoria	Semestre 6º	6	Catalán/Español																																																				
Innovación y emprendimiento verde	Obligatoria	Semestre 6º	6	Catalán/Español																																																				
Transición energética	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español																																																				
Recursos hídricos y riesgos hidroclimáticos	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español																																																				

Materia 4: Habilidades para la gestión sostenible

Número de créditos ECTS 36 cr.

Tipología Mixta (6 cr. FB+6 cr. Ob+24 cr. Opt.)

Organización temporal	6 cr S1 +6 cr. S4+12 cr s7 +12 cr. S8
Modalidad	virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	<p>K13- Explicar los retos para la gestión de empresas y organizaciones que suponen la transición digital y ecológica.</p> <p>S3- Evaluar el desempeño e impacto de la empresa sobre los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.</p> <p>S4- Diseñar estrategias innovadoras de sostenibilidad en las organizaciones</p> <p>S9- Comunicar ideas y propuestas de cambio en el ámbito de la sostenibilidad en las organizaciones de forma efectiva tanto a públicos especializados como no especializados</p> <p>S11- Comprender y producir textos orales y escritos en un contexto académico y profesional demostrando un nivel B2 de una lengua extranjera (inglés).</p> <p>C1 Aplicar las tecnologías digitales en el ámbito académico y profesional.</p> <p>C2 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, e incorporando la perspectiva de género, tanto en la práctica académica como en la profesional.</p> <p>C3 Trabajar colaborativamente en equipos multidisciplinares en el contexto de la sostenibilidad y la transformación digital en organizaciones</p>
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar las ideas principales de textos complejos en lengua inglesa que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización. ● Producir en lengua inglesa textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones. ● Comunicar en la lengua propia y en inglés, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. ● Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales. ● Difundir contenidos digitales de forma eficaz utilizando la herramienta y medio digital más adecuado. ● Desarrollar habilidades directivas para aplicarlas en la gestión de la empresa y del cambio organizativo. ● Actuar según los principios éticos que guían el ejercicio profesional ● Relacionarse de manera respetuosa, asertiva y exenta de manifestaciones contrarias a los valores y la dignidad de las personas. ● Incorporar la consideración de la diversidad funcional, social, cultural, económica, política, lingüística y de género en la actividad académica. ● Analizar las causas y efectos de las desigualdades por razón de sexo y

	<p>género.</p> <ul style="list-style-type: none">● Crear contenidos digitales en diferentes formatos aplicando la herramienta y el lenguaje más adecuado.● Difundir contenidos digitales de forma eficaz utilizando la herramienta y medio digital más adecuado.● Aplicar una actitud cívica digital en relación a la seguridad y privacidad en la red, la gestión de identidades digitales y derechos de autor en diferentes contextos.● Colaborar en red de forma efectiva seleccionando las herramientas más adecuadas y aplicando los lenguajes y las estrategias adecuadas.																																			
Asignaturas	<table><tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr><tr><td>Inglés B2.1</td><td>Básica</td><td>Semestre 1º</td><td>6</td><td>Inglés</td></tr><tr><td>Inglés B2.2</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 4º</td><td>6</td><td>Inglés</td></tr><tr><td>Comunicación ambiental y social</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Ética, diversidad y gestión responsable</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Habilidades Directivas</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Competencia digital para la sostenibilidad y la transformación digital</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr></table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Inglés B2.1	Básica	Semestre 1º	6	Inglés	Inglés B2.2	Obligatoria	Semestre 4º	6	Inglés	Comunicación ambiental y social	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español	Ética, diversidad y gestión responsable	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español	Habilidades Directivas	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español	Competencia digital para la sostenibilidad y la transformación digital	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																																
Inglés B2.1	Básica	Semestre 1º	6	Inglés																																
Inglés B2.2	Obligatoria	Semestre 4º	6	Inglés																																
Comunicación ambiental y social	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español																																
Ética, diversidad y gestión responsable	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español																																
Habilidades Directivas	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español																																
Competencia digital para la sostenibilidad y la transformación digital	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español																																

Materia 5: Integración ambiental-digital general

Número de créditos ECTS	30 cr.
Tipología	Mixto (6 cr. ob. + 24cr . opt)
Organización temporal	6 cr S5 + 12 cr S7 + 12cr S8
Modalidad	virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	<p>K10- Reconocer las potencialidades y limitaciones de la digitalización en la transición ecológica en distintos sectores económicos, incluyendo los impactos ambientales de la digitalización</p> <p>K13- Explicar los retos para la gestión de empresas y organizaciones que suponen la transición digital y ecológica.</p> <p>S4- Diseñar estrategias innovadoras de sostenibilidad en las organizaciones</p> <p>S5- Analizar críticamente el vínculo entre digitalización y sostenibilidad en el ámbito organizacional</p> <p>S10- Analizar críticamente las narrativas de los programas públicos de</p>

	<p>instituciones nacionales e internacionales sobre sostenibilidad ambiental y digitalización.</p> <p>C3 Trabajar colaborativamente en equipos multidisciplinares en el contexto de la sostenibilidad y la transformación digital en organizaciones</p> <p>C4 Asesorar políticas de transformación sostenible de las organizaciones a través de procesos de digitalización en distintos sectores</p> <p>C5 Desarrollar capacidad adaptativa a partir del reconocimiento de los cambios constantes y disruptivos relacionados con la digitalización y los retos ambientales en las organizaciones</p> <p>C6 Gestionar proyectos de digitalización y sostenibilidad en organizaciones teniendo en cuenta las diferentes fases de planificación, implementación y seguimiento.</p>																														
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none">● Trabajar casos concretos de procesos combinados de sostenibilidad y transición digital en organizaciones● Identificar experiencias y prácticas concretas de sostenibilidad aplicadas a los elementos de valor de la empresa● Estudiar los retos de bienestar e inclusión social que plantea la transición digital● Reconocer las sinergias y tensiones de las estrategias conjuntas de sostenibilidad y digitalización.● Reconocer la potencialidad de las tecnologías digitales avanzadas (IA, blockchain, digital twins) en la transición ecológica● Identificar los impactos y externalidades de las tecnologías digitales en el medio ambiente para mejorar su gestión.● Describir el proceso de transformación de los mercados financieros y sus nuevos productos y mercados verdes● Identificar el componente espacio-temporal de las transiciones digital y verdes así como sus contradicciones y conflictos																														
Asignaturas	<table><tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr><tr><td>Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones I</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 5º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Transición digital y Economía Social</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>IA, Digitalización avanzada y sostenibilidad</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Mercados financieros verdes</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Geografía económica de la</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr></table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones I	Obligatoria	Semestre 5º	6	Catalán/Español	Transición digital y Economía Social	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español	IA, Digitalización avanzada y sostenibilidad	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español	Mercados financieros verdes	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español	Geografía económica de la	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español
Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																											
Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones I	Obligatoria	Semestre 5º	6	Catalán/Español																											
Transición digital y Economía Social	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español																											
IA, Digitalización avanzada y sostenibilidad	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español																											
Mercados financieros verdes	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español																											
Geografía económica de la	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español																											

	transición verde y digital				
--	----------------------------	--	--	--	--

Materia 6: Integración ambiental-digital sectorial	
Número de créditos ECTS	30 cr
Tipología	Mixto (6 cr. ob. + 24cr . opt)
Organización temporal	6 cr S5 +12 cr S7 + 12 cr S8
Modalidad	virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	<ul style="list-style-type: none"> ● K10- Reconocer las potencialidades y limitaciones de la digitalización en la transición ecológica en distintos sectores económicos, incluyendo los impactos ambientales de la digitalización ● S4- Diseñar estrategias innovadoras de sostenibilidad en las organizaciones ● S5- Analizar críticamente el vínculo entre digitalización y sostenibilidad en el ámbito organizacional ● S10- Analizar críticamente las narrativas de los programas públicos de instituciones nacionales e internacionales sobre sostenibilidad ambiental y digitalización. ● C3 Trabajar colaborativamente en equipos multidisciplinares en el contexto de la sostenibilidad y la transformación digital en organizaciones ● C4 Asesorar políticas de transformación sostenible de las organizaciones a través de procesos de digitalización en distintos sectores ● C5 Desarrollar capacidad adaptativa a partir del reconocimiento de los cambios constantes y disruptivos relacionados con la digitalización y los retos ambientales en las organizaciones ● C6 Gestionar proyectos de digitalización y sostenibilidad en organizaciones teniendo en cuenta las diferentes fases de planificación, implementación y seguimiento.
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajar casos concretos de procesos combinados de sostenibilidad y transición digital en sectores productivos. ● Identificar experiencias y prácticas concretas de sostenibilidad aplicadas a las cadenas de valores y sus agentes externos ● Diseñar estrategias de twin transition en un sector concreto ● Identificar las potencialidades y los retos de la digitalización en el sector agroalimentario ● Identificar las potencialidades y los retos de la digitalización y de la transición ecológica (electrificación, descarbonización) en el

	<p>transporte y la movilidad.</p> <ul style="list-style-type: none">● Identificar las potencialidades y los retos de la digitalización y de la transición ecológica en la logística.● Discutir las potencialidades y los retos del urbanismo digital (ej. Smart Cities) para el diseño y gestión urbana y metropolitana.● Identificar las potencialidades y los retos de la digitalización en el sector turístico																														
Asignaturas	<table><tr><th>Denominación</th><th>Tipología</th><th>Semestre de impartición</th><th>Créditos</th><th>Idioma</th></tr><tr><td>Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones II</td><td>Obligatoria</td><td>Semestre 6º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Urbanismo digitalización y sostenibilidad</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Digitalización y sector agroalimentario</td><td>Optativa</td><td>Semestre 7º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Transporte, movilidad y logística</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr><tr><td>Digitalización y sostenibilidad en el turismo</td><td>Optativa</td><td>Semestre 8º</td><td>6</td><td>Catalán/Español</td></tr></table>	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma	Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones II	Obligatoria	Semestre 6º	6	Catalán/Español	Urbanismo digitalización y sostenibilidad	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español	Digitalización y sector agroalimentario	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español	Transporte, movilidad y logística	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español	Digitalización y sostenibilidad en el turismo	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español
	Denominación	Tipología	Semestre de impartición	Créditos	Idioma																										
	Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones II	Obligatoria	Semestre 6º	6	Catalán/Español																										
	Urbanismo digitalización y sostenibilidad	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español																										
	Digitalización y sector agroalimentario	Optativa	Semestre 7º	6	Catalán/Español																										
	Transporte, movilidad y logística	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español																										
Digitalización y sostenibilidad en el turismo	Optativa	Semestre 8º	6	Catalán/Español																											

Materia 7: TFG	
Número de créditos ECTS	12 cr.
Tipología	TFG
Organización temporal	6 Créditos S7+ 6cr S8
Modalidad	virtual
Resultados del aprendizaje de programa vinculados a esta materia	Todos (K1, K2, K3, K4, K5, K6, K7, K8, K9, K10, K11, K12, K13, S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7, S8, S9, S10, S11, C1, C2, C3, C4, C5, C6)
Resultados de aprendizaje por materia	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar de manera integrada los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos durante la titulación. Desarrollar de forma autónoma trabajos de aplicación profesional o de investigación. Redactar el trabajo final de forma clara y siguiendo los estándares de

	<p>calidad que marcan las disciplinas de las ciencias sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defender el trabajo final de manera estructurada, clara, precisa y convenientemente fundamentada. • Actuar de manera ética, honesta y cívica en el trabajo académico y profesional, evitando el plagio o cualquier otro uso indebido del trabajo de terceros. • Mostrar capacidad de reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y sobre la disciplina. • Analizar de forma crítica la información y los datos digitales aprovechando eficientemente y de manera sostenible el potencial de la red y las herramientas digitales. • Resolver en los propios textos académicos dilemas de reconocimiento y atribución de ideas y trabajos, en base a la ética y la integridad del trabajo intelectual. • Citar las fuentes utilizadas de acuerdo con los estándares académicos.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> • TFG I (TF, 6 cr.) • TFG II (TF, 6 cr.)

4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas

Actividades formativas de esta titulación

1	Búsqueda, selección y gestión de la información Implica la realización de tareas relacionadas con la definición de la búsqueda, la selección y el uso de buscadores o sistemas de información, así como de herramientas de gestión.
2	Técnicas de recogidas de datos Consiste en aplicar técnicas de recogida de datos cuantitativos y cualitativos.
3	Síntesis o resumen Presentación de las ideas o aspectos clave de un recurso o temática.
4	Elaboración de contenidos en diferentes formatos Demostración de los conocimientos y habilidades adquiridos a partir de la conceptualización o ideación de un producto o trabajo original por parte del estudiante.
5	Representación visual de información o datos Selección de la mejor manera de representación de la información o datos según el objetivo a conseguir.
6	Presentación y difusión de la información Desarrollo de habilidades comunicativas para la presentación de la información. Requiere conocer el vocabulario del ámbito de trabajo, estructurar y ordenar el texto o discurso y proporcionar informaciones claras sobre un determinado tema. También comprende tareas de clasificación, etiquetaje y difusión de la información, teniendo en cuenta las características de los diferentes medios y públicos objetivo.
7	Discusión dirigida Discusión al respecto de una cuestión, de acuerdo con una dinámica prevista, que un moderador conduce y dinamiza.
8	Análisis crítico Implica la realización de tareas que demuestren que el estudiante comprende un contenido o tema y es capaz de extraer conclusiones y contrastarlas, o bien tomar una postura o decisión argumentada sobre el tema analizado, entre otras.
9	Fundamentación teórica-empírica Implica desarrollar, de manera sistemática y razonada, el conjunto de ideas, conceptos, nociones, postulados, enfoques, problemáticas o bases empíricas que enmarcan y sostienen el trabajo realizado. Comprende ofrecer información teórica y/o empírica de la perspectiva asumida por el autor o autora, a partir de la cual interpreta el proceso de elaboración de su trabajo.
10	Comparación de escenarios Trabajo comparativo y/o de análisis de diferentes tipos de información: datos, contenidos teóricos, teorías de conocimiento o enfoques de investigación, entre otros.
11	Estudio y resolución de un caso Descripción contextualizada de una situación basada en hechos reales que piden una o más respuestas o bien sirven como punto de partida para el análisis, reflexión o discusión.
12	Resolución de un problema Definición de un problema o una situación ante el que los estudiantes han de integrar conocimientos, habilidades y actitudes para resolverlo o aportar posibles vías de solución.

13	Juego de rol Representación de roles con el fin de ejemplificar una situación y los distintos puntos de vista que se pueden adoptar. Los estudiantes asumen un rol o personalidad específica y actúan con el resto en función de la perspectiva que representan.
14	Simulación Representación de un fenómeno real mediante situaciones hipotéticas que permiten su comprensión por parte de los estudiantes que realizan la actividad en este entorno simulado.
15	Realización de un trabajo o proyecto Los estudiantes desarrollan habilidades y trabajan conocimientos para elaborar un trabajo o proyecto en las fases de preparación, planificación, realización y análisis.
16	Pruebas objetivas Pruebas concretas que permiten valorar los conocimientos adquiridos por los estudiantes mediante la formulación de preguntas que pueden tener formas diferentes: abiertas, de clasificación, de ordenación o jerarquización, de respuesta múltiple, de relación o correspondencia, de identificación, etc.

Metodologías docentes de esta titulación

1	Aprender haciendo Se fundamenta en el aprendizaje activo del estudiante, al que se proponen situaciones que motivan su aprendizaje, se plantean aplicaciones prácticas, se promueve el aprendizaje por medio de la experimentación y las metas se establecen más allá de las calificaciones. Se trata de proponer una forma natural de aprender, a la vez que promovemos la reflexión sobre el propio aprendizaje durante el proceso y después de que haya finalizado.
2	Aprendizaje autónomo Se facilitan al estudiante los recursos necesarios para que autorregule su proceso de aprendizaje. Se trata de un aprendizaje personal que se enmarca en una comunidad de aprendizaje (aulas), con un facilitador que acompaña al proceso de aprendizaje. El objetivo del estudiante es aprender a aprender.
3	Trabajo por proyectos Hace referencia a un aprendizaje activo, centrado en el estudiante, en el que se propone un proyecto o problema a desarrollar basado en el mundo real o profesional. Normalmente, el proyecto articula toda la asignatura y se lleva a cabo en grupos de trabajo; por tanto, se trata de una metodología que implica un proceso de aprendizaje complejo. Puede implicar la interconexión de conocimientos de distintas disciplinas, asignaturas o estudios.
4	Trabajo colaborativo Se trata de una metodología eminentemente social en la que el foco está en la construcción conjunta de conocimiento. Los estudiantes llevan a cabo una actividad basada en un objetivo común, en la que deben colaborar activamente para realizarla. Las tareas que les proponemos deben ser complejas y abiertas y deben requerir diferentes puntos de vista.
5	Aprendizaje basado en problemas (ABP)

	<p>El aprendizaje basado en problemas o <i>problem-based learning</i> es similar al aprendizaje basado en proyectos, pero menos complejo. Se articula mediante el análisis de problemas (que pueden tener varios grados de complejidad) que permiten encontrar distintas soluciones. Se propone a los estudiantes (o se promueve que ellos mismos propongan) un problema sobre el que deben investigar. El objetivo es comprender/resolver el problema y requiere que el estudiante integre teoría y práctica y que aplique conocimientos y habilidades para resolverlo. Está centrado en el estudiante, suele basarse en la vida real y se ejecuta en pequeños grupos de estudiantes.</p>
6	<p>Estudio de caso</p> <p>Se parte de un caso (o de diversos casos) basado en situaciones problemáticas de la vida real que hay que analizar y se debe ofrecer una propuesta para intervenir o solucionarlo. El caso no proporciona soluciones, sino datos para la reflexión, el análisis y la discusión. Se trata de una metodología activa que pone al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje. En el trabajo por casos, los estudiantes normalmente se organizan en pequeños grupos y es habitual pedir/presentar dramatizaciones de los casos. Implica que el estudiante se involucre activamente formulando preguntas, planteando soluciones, reflexionando sobre la problemática y llegando a un consenso con el equipo de trabajo.</p>
7	<p>Aprendizaje indagativo</p> <p>Es un enfoque basado en el aprendizaje activo, en el que los recursos y actividades de aprendizaje están diseñados para apoyar un proceso de investigación. En la investigación, se plantea un tema sobre el que es necesario realizar una investigación para llegar a una conclusión. Puede incluir problemas, casos, investigaciones de campo, aprendizaje experiencial y todo tipo de trabajos de investigación. También se denomina aprendizaje basado en la indagación o <i>inquiry-based learning (IBL)</i>.</p>
8	<p>Metodologías basadas en la investigación y el diseño</p> <p>Esta metodología puede entenderse desde una doble vertiente: incorporar a los estudiantes en un proceso de investigación basada en el diseño o incorporarlos en un proceso de diseño orientado a un producto. Dos metodologías que se enmarcan en este enfoque son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La investigación-acción participativa: implica una investigación colaborativa orientada a promover una transformación social, y que cuenta con la participación de la propia gente involucrada en el programa de estudio y acción. - <i>Design Thinking</i>: metodología que promueve acciones y pensamientos orientados a la innovación y el desarrollo de nuevas ideas para resolver situaciones-problemas o necesidades. Se trata de un proceso de diseño que se inicia definiendo el problema y finaliza con la entrega de la solución como producto final. La valoración del usuario o destinatario también forma parte de un proceso iterativo que permite mejorar el resultado final.
9	<p>Relato digital</p> <p>Se trata de una metodología basada en la narración de historias utilizando herramientas de creación digital. Normalmente los relatos digitales cuentan una historia con la intención de resolver un problema o conflicto o presentan historias de vida / autobiografías. Pueden utilizarla tanto el profesor (para explicar contenidos a los estudiantes de una manera más estimulante) como los estudiantes (como formato con el que deben realizar una actividad).</p>

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

En este grado no se contemplan prácticas externas obligatorias.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

El trabajo final de grado consiste en realizar un proyecto o estudio de síntesis. Para matricularse, previamente hay que formalizar una solicitud, que tiene que ser aceptada por el equipo docente del programa.

El trabajo final se realiza en dos asignaturas, la primera focalizada en el diseño de proyectos de investigación, y la segunda en el desarrollo del proyecto. No se podrá cursar la asignatura de TFG II sin haber aprobado la asignatura TFG I. En ambas asignaturas, el trabajo final es un trabajo individual que se hace con la tutorización y la guía del tutor o tutora del trabajo final, que hace el acompañamiento necesario para que el estudiantado pueda llevarlo a cabo con éxito. El tutor o tutora del trabajo final es la persona encargada de hacer el seguimiento del proyecto. Orienta al estudiante y lo asesora en cada uno de estos aspectos: conceptualización, fundamentación, metodología, redacción de los resultados y defensa.

Metodologías docentes del TFG:

- Aprender haciendo
- Aprendizaje autónomo
- Trabajo por proyectos
- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje indagativo

Actividades formativas realizadas durante el TFG:

- Búsqueda, selección y gestión de la información
- Síntesis o resumen
- Representación visual de información o datos
- Presentación y difusión de la información
- Análisis crítico
- Fundamentación teórico empírica
- Realización de un trabajo o proyecto

4.3. Sistemas de evaluación

Los sistemas de evaluación propuestos incorporan una serie de elementos que aseguran el nivel de calidad y exigencia requerido, y que cumplen a su vez con el Marco para el aseguramiento de la calidad de la evaluación en línea del [proyecto TESLA](#), que tenía como objetivo definir y desarrollar un sistema de evaluación en línea (e-assessment) en que se autentifique a los estudiantes y se garantice la autoría de las actividades de aprendizaje (exámenes, ejercicios, trabajos, etc.) en entornos de aprendizaje en línea, utilizando las principales y más avanzadas tecnologías para garantizar la integridad de la evaluación evitando el fraude en la identidad y autoría en las pruebas de evaluación.

4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

Sistemas de evaluación propios de esta titulación

1	Pruebas de evaluación continua, cuya nota se desprende de la realización de las actividades formativas anteriormente detalladas
2	Pruebas de Síntesis
3	Exámenes

El **modelo de evaluación** se centra en la evaluación continua (EC), que puede estar formada por diferentes tipos de actividades formativas, de acuerdo a las necesidades formativas de las asignaturas. El modelo de evaluación puede contemplar también la evaluación final (EF). La EC, consiste en la realización y superación de las actividades formativas establecidas en el plan docente, por medio de las cuales se asegura la consecución de los resultados de aprendizaje de la titulación de manera progresiva, y los definidos para cada asignatura. En caso de existir, la evaluación final se lleva a cabo al final del semestre. Existen dos tipos de pruebas finales: la Prueba de síntesis (PS), para evaluar a los estudiantes que han superado la evaluación continua (EC), con una duración máxima de 1 hora. Y el Examen (EX) para evaluar la consecución de los resultados de aprendizaje de la asignatura de forma completa, y con duración máxima de 2 horas.

Para determinar los sistemas de evaluación en cada asignatura se presta especial atención a los aspectos pedagógicos y se aplican métodos innovadores mediante los que se garantiza que los estudiantes alcanzan los resultados de aprendizaje. Asimismo, se toman en cuenta los aspectos técnicos para asegurar un proceso de evaluación eficaz y riguroso.

Para verificar la identidad en las pruebas y la autoría de las actividades, la UOC aplica sistemas de reconocimiento de la identidad. A estos efectos, se exige al estudiante que se identifique mediante documento oficial, así como el uso de micrófono, cámara u otras herramientas durante la evaluación. Para la prevención y la detección del plagio se hace uso de tecnologías avanzadas, así como otras estrategias para verificar la autoría.

El artículo 113 de la normativa académica recoge los casos considerados conductas irregulares que pueden dar lugar a la incoación de procedimiento disciplinario.

La universidad revisa sistemáticamente la eficacia de los mecanismos que permiten asegurar el rigor de la evaluación y los resultados académicos para aplicar mejoras.

Por lo que respecta a la ponderación de los sistemas de evaluación reseñados en la calificación de las asignaturas, en el momento de su diseño se decide la ponderación de cada sistema de evaluación en el marco concreto de cada asignatura.

En el momento de la matrícula, el estudiante conoce cuáles son los sistemas de evaluación aplicados en cada asignatura, y en el momento de inicio de la docencia de la asignatura se le facilita la ponderación de cada uno de los sistemas aplicados. En todas las asignaturas básicas la nota de la asignatura se corresponde con la nota de la evaluación continua y la nota de la prueba final de evaluación en un rango que va entre el 10 y el 90% para cada sistema según asignatura. Para el resto de asignaturas, se amplía el rango de ponderación entre de evaluación continua al 100% ya que hay asignaturas que pueden superarse únicamente a través de la calificación de la evaluación continua, pero la ponderación de las pruebas finales se mantiene entre el 10 y el 90 % ya que ninguna asignatura puede superarse solamente mediante una prueba final.

La evaluación final (pruebas de síntesis y exámenes) se realizan online. Se amplía información en el Anexo 3 sobre el seguimiento de la implantación de la evaluación digital en la UOC.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

En este grado no se contemplan prácticas externas obligatorias.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster

A lo largo de la realización del trabajo final se llevarán a cabo entregas parciales que serán evaluadas. Al término del trabajo final de grado I el estudiante debe haber entregado y superado un diseño de investigación.

El trabajo final de grado II será objeto de defensa pública ante una comisión de evaluación. El título IV de la normativa regula los trabajos finales.

La comisión de evaluación está integrada por dos o tres miembros (profesor/a +tutor/a + evaluador/a externo/a). Su composición queda recogida en el artículo 63 de la normativa.

En el día y la hora asignados, el estudiante deberá presentarse ante la Comisión Evaluadora, la cual deberá ratificar su identidad.

La defensa tiene dos fases: Una primera de exposición oral asíncrona en el marco del aula y una segunda síncrona y pública de formulación de preguntas por parte de la comisión de evaluación a las que el alumnado tiene que contestar. Las respuestas pueden dar lugar a réplica por parte de la comisión si se consideran insuficientes.

La nota final del trabajo se calcula teniendo en consideración las siguientes tres partes:

- a. El proceso de elaboración.
- b. La memoria o producto final.
- c. La presentación y defensa del TF.

La figura del tutor/a y sus funciones, quedan recogidas en el artículo 61 de la normativa. El tutor/a del TF evaluará el proceso de elaboración del TF y la memoria o producto final. La Comisión Evaluadora del TF evaluará la memoria o producto final, la presentación y la defensa del estudiante.

4.4. Estructuras curriculares específicas

En este programa no existen estructuras curriculares específicas.

Por lo que se refiere a las estrategias metodológicas de innovación docente específicas en el caso de este grado, se aplican las explicadas en el apartado 1.13.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

La estructura académica de la UOC se compone de tres perfiles:

Personal docente e investigador: Profesorado con vinculación laboral para el que es necesario ser doctor. Lleva a cabo actividad docente y desarrolla el resto de las actividades propias del profesorado universitario; actividad investigadora y de transferencia de conocimiento.

En el caso de la UOC, se corresponde con el profesorado propio.

El profesorado propio es el máximo responsable académico de los programas y asignaturas; impulsa y dirige la actividad docente no presencial, crea y planifica el plan docente, los contenidos de las materias y los materiales docentes, velando en todo momento por la coordinación del proceso de aprendizaje de los estudiantes y la calidad de la formación. Es referente en metodología docente virtual y participa y lidera actividades de investigación, transferencia e innovación.

El profesorado propio de la UOC se estructura de acuerdo a las posiciones siguientes¹: profesorado lector, agregado, catedrático y sénior, cuyos perfiles se describen en la Política de Personal académico, que concreta los requisitos que permiten una progresión profesional, debidamente acreditada por los procedimientos establecidos en el sistema universitario.

Personal docente: Profesorado con vinculación laboral para el que no es necesario ser doctor. Lleva a cabo actividad docente, dispone de una reconocida experiencia y competencia profesional en ámbitos no estrictamente académicos; y complementa los ámbitos de especialización del profesorado propio.

En el caso de la UOC, se corresponde con el profesorado experto profesional.

Personal docente de apoyo a la docencia: Profesionales con vinculación mercantil o a través de convenio. Son expertos en diferentes disciplinas que combinan su actividad profesional principal con la docencia en la UOC; intervienen en la atención docente que recibe el estudiantado bajo la coordinación del profesorado propio y experto profesional.

En el caso de la UOC, corresponde al profesorado colaborador.

El profesorado colaborador asume funciones de acompañamiento docente del estudiantado, se ocupa de la resolución de sus dudas, dinamización de debates, proporciona un retorno o feedback al estudiante, y cohesiona los procesos de aprendizaje del estudiante con una actitud proactiva.

A continuación se recoge la equivalencia de las categorías de la plantilla Personal docente e investigador (profesorado propio) y personal docente (profesorado experto profesional) con su correspondencia en la aplicación:

¹ Transitoriamente, se reconoce la categoría de ayudante, para aquel profesorado cuya vinculación contractual es de carácter permanente pero no ha consolidado el título de doctor

Ayudante (UOC) = Ayudante
Lector (UOC) = Profesor Contratado Doctor
Agregado (UOC) = Profesor Agregado
Catedrático (UOC) = Catedrático de universidad
Senior (UOC) = Catedrático de universidad
Experto profesional (UOC) = Profesorado Asociado

Esta titulación forma parte de la oferta formativa de los Estudios de Economía y Empresa, cuyo profesorado consta en el portal de la Universidad ([enlace web](#)). El resumen de la trayectoria investigadora y principales méritos académicos constan en el currículum individual del profesorado de los Estudios.

Experiencia en entornos de enseñanza virtual.

El Personal docente e investigador (profesorado propio) y personal docente (profesorado experto profesional) de nueva incorporación, recibe una formación (acorde al proceso PO09 del SGIQ) diseñada y pensada para ofrecer variabilidad de situaciones donde experimentar estrategias de aprendizaje en línea variadas. La formación combina la modalidad de autoformación con el acompañamiento a través de un formador experimentado, quien guía con la metodología propia de la UOC, haciendo uso de los diferentes espacios, herramientas y recursos disponibles en el Campus Virtual de la Universidad.

El personal docente de apoyo a la docencia de nueva incorporación recibe formación (acorde al proceso PO12 del SGIQ) que tiene por objetivo dar una visión global y completa de la dinámica docente. Se tratan todos los aspectos fundamentales para garantizar una docencia en línea de calidad, incluyendo competencias básicas necesarias para interactuar con el estudiantado. Asimismo, la universidad proporciona de manera continuada recursos con información del entorno del aula virtual y el proceso de evaluación de los estudiantes, con las últimas tendencias pedagógicas y tecnológicas.

Cabe mencionar, que en el proceso de selección del profesorado (acorde a los procesos PO08 Y PO11 del SGIQ), y con independencia de su perfil, forman parte de los criterios de reclutamiento; la experiencia en coordinación y organización de grupos virtuales o presenciales, y la experiencia en gestión universitaria y en el uso de recursos TIC aplicados a la formación.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

Nota previa: Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación. El profesorado propio y profesorado experto profesional desarrolla la actividad docente y dispone de méritos de investigación en los ámbitos concretos de las materias de la titulación.

Categoría	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Quinquenios
CATEDRÁTICO/A	9	34,75%	100,00%	100,00%	21	28
AGREGADO/A	16	34,75%	100,00%	93,75%	21	32
LECTOR	11	21,99%	100,00%	63,64%	2	12
INVESTIGADOR/A	2	8,51%	100,00%	100,00%	2	-
Total	38	100,00%	100,00%	86,84%	46	72

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Nota previa: Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación. El profesorado propio y profesorado experto profesional desarrolla la actividad docente y dispone de méritos de investigación en los ámbitos concretos de las materias de la titulación.

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

En la Universitat Oberta de Catalunya, el profesorado asume entre 36 y 42 créditos en calidad de Profesorado Responsable de Asignatura (PRA)

Área o ámbito de conocimiento 1:	010 ANÁLISIS GEOGRÁFICA REGIONAL
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 - 100%
Número y % de acreditados/as	1 - 100%
Número de profesores/as por categorías	1 - LECTOR
Materias / asignaturas	Fundamentos de estadística Fundamentos de matemáticas
ECTS impartidos (previstos)	12
Profesorado potencial	2

Área o ámbito de conocimiento 2:	095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2- 100%

Número y % de acreditados/as	2- 100%
Número de profesores/as por categorías	1 - AGREGADO/A 1 - CATEDRÁTICO/A
Materias / asignaturas	Innovación y emprendimiento verde Márketing, plataformas digitales y consumo responsable
ECTS impartidos (previstos)	12
Profesorado potencial	6

Área o ámbito de conocimiento 3:	105 COMUNICACIÓN AUDIO-VISUAL Y PUBLICIDAD
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 - 100%
Número y % de acreditados/as	1 - 100%
Número de profesores/as por categorías	1 - AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Comunicación ambiental y social
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	20

Área o ámbito de conocimiento 4:	160 DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 - 100%
Número y % de acreditados/as	-
Número de profesores/as por categorías	1 - LECTOR
Materias / asignaturas	Derecho ambiental Introducción a la economía y fundamentos de derecho
ECTS impartidos (previstos)	9
Profesorado potencial	4

Área o ámbito de conocimiento 5:	195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Número de profesores/as	2

Número y % de doctores/as	2 - 100%
Número y % de acreditados/as	1 - 50%
Número de profesores/as por categorías	1 - AGREGADO/A 1 - LECTOR
Materias / asignaturas	Inglés B2.2 Inglés B2.1
ECTS impartidos (previstos)	12
Profesorado potencial	7

Área o ámbito de conocimiento 6:	215 DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 - 100%
Número y % de acreditados/as	1 - 100%
Número de profesores/as por categorías	1 - CATEDRÁTICO/A
Materias / asignaturas	Competencia digital para la sostenibilidad y la transformación digital
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	19

Área o ámbito de conocimiento 7:	225 ECONOMÍA APLICADA
Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	3 - 100%
Número y % de acreditados/as	2 - 66%
Número de profesores/as por categorías	1 - LECTOR 2 - AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Estructura de mercados y conductas sostenibles Economía pública y del bienestar Transición digital y Economía social
ECTS impartidos (previstos)	15
Profesorado potencial	4

Área o ámbito de conocimiento 8:	230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Número de profesores/as	3
Número y % de doctores/as	3 - 100%
Número y % de acreditados/as	1 - 33%
Número de profesores/as por categorías	3 - LECTOR
Materias / asignaturas	Economía pública y del bienestar Finanzas de la empresa verdes, sociales y digitales Geografía económica de la transición verde y digital Introducción a la economía y fundamentos de derecho
ECTS impartidos (previstos)	18
Profesorado potencial	8

Área o ámbito de conocimiento 9:	235 ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2 - 100%
Número y % de acreditados/as	2 - 100%
Número de profesores/as por categorías	1 - AGREGADO/A 1 - CATEDRÁTICO/A
Materias / asignaturas	Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones II Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones I Digitalización y sostenibilidad en el turismo
ECTS impartidos (previstos)	18
Profesorado potencial	3

Área o ámbito de conocimiento 10:	435 GEOGRAFÍA HUMANA
Número de profesores/as	6
Número y % de doctores/as	6 - 100%
Número y % de acreditados/as	6 - 100%
Número de profesores/as por categorías	2 - INVESTIGADOR/A 3 - CATEDRÁTICO/A 1 - AGREGADO/A

Materias / asignaturas	<p>Digitalización y sector agroalimentario</p> <p>Retos ambientales contemporáneos II</p> <p>Economía ambiental</p> <p>Economía ecológica</p> <p>Retos ambientales contemporáneos</p> <p>Aproximaciones heterodoxas al desarrollo económico sostenible</p> <p>Economía ecológica</p> <p>Neutralidad en carbono en las organizaciones</p> <p>Recursos hídricos y riesgos hidroclimáticos</p> <p>Retos ambientales contemporáneos II</p> <p>TFG I</p> <p>TFG II</p> <p>Urbanismo, digitalización y sostenibilidad</p> <p>Producción y cadenas de operaciones sostenibles y circulares</p> <p>Transporte, movilidad y logística</p> <p>Métodos cualitativos de análisis de la sostenibilidad</p>
ECTS impartidos (previstos)	77
Profesorado potencial	6

Área o ámbito de conocimiento 11:	560 INGENIERÍA TELEMÁTICA
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 - 100%
Número y % de acreditados/as	1 - 100%
Número de profesores/as por categorías	1 - AGREGADO/A
Materias / asignaturas	IA, Digitalización avanzada y sostenibilidad
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	14

Área o ámbito de conocimiento 12:	585 LÓGICA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 - 100%
Número y % de acreditados/as	1 - 100%
Número de profesores/as por categorías	1 - CATEDRÁTICO/A
Materias / asignaturas	Digitalización y retos sociales contemporáneos

ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	1

Área o ámbito de conocimiento 13:	615 MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 - 100%
Número y % de acreditados/as	1 - 100%
Número de profesores/as por categorías	1 - AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Salud planetaria
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	6

Área o ámbito de conocimiento 14:	623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Número de profesores/as	2
Número y % de doctores/as	2 - 100%
Número y % de acreditados/as	2 - 100%
Número de profesores/as por categorías	1 - CATEDRÁTICO/A 1 - AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Métodos cuantitativos de análisis de la sostenibilidad Mercados financieros verdes Transición energética
ECTS impartidos (previstos)	18
Profesorado potencial	3

Área o ámbito de conocimiento 15:	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Número de profesores/as	9
Número y % de doctores/as	9 - 100%
Número y % de acreditados/as	9 - 100%

Número de profesores/as por categorías	4 - AGREGADO/A 4 - LECTOR 1 - CATEDRÁTICO/A
Materias / asignaturas	Sistemas de gestión ambiental I Sistemas de gestión ambiental II Transporte, movilidad y logística Ética, diversidad y gestión responsable Economía de la empresa sostenible Gestión sostenible de personas Economía de la empresa sostenible Gestión del cambio sostenible Organización y gestión de proyectos Aproximaciones heterodoxas al desarrollo económico sostenible Economía de la transformación digital Indicadores y modelos agregados de desarrollo y medio ambiente
ECTS impartidos (previstos)	59
Profesorado potencial	28

Área o ámbito de conocimiento 16:	740 PSICOLOGÍA SOCIAL
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 - 100%
Número y % de acreditados/as	1 - 100%
Número de profesores/as por categorías	1 - AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Habilidades directivas
ECTS impartidos (previstos)	6
Profesorado potencial	11

Área o ámbito de conocimiento 17:	815 URBANÍSTICA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
Número de profesores/as	1
Número y % de doctores/as	1 - 100%
Número y % de acreditados/as	1 - 100%
Número de profesores/as por categorías	1 - AGREGADO/A
Materias / asignaturas	Transporte, movilidad y logística
ECTS impartidos (previstos)	2

Profesorado potencial	1
-----------------------	---

Tabla 7b (opcional). Detalle del profesorado asignado al título.

Nota previa: Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación.

Profesor/a:	AIBAR PUENTES, Eduard
Ámbito o área de conocimiento	585 LÓGICA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
Categoría	<i>CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Filosofía y ciencias de la educación
Acreditación	Sí Acreditación Profesor Universidad Privada (AQU, 2006) Acreditación investigación avanzada (AQU; 2016)
Materias o asignaturas en las que participará	Digitalización y retos sociales contemporáneos
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Aspectos sociales de la ciencia y la tecnología y análisis de la ideología de la innovación. Tramos de investigación: 4. Sexenio vivo: Si Tramos docentes : 4

Profesor/a:	ÁLVAREZ GÓMEZ, Fernando
Ámbito o área de conocimiento	230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Ciencias humanas, sociales y jurídicas
Acreditación	No
Materias o asignaturas en las que participará	Economía pública y del bienestar
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	3

Principales méritos de investigación y/o docencia	<p>Línea de investigación: Análisis de la fiscalidad de las relaciones laborales</p> <p>Tramos de investigación: - . Sexenio vivo: -</p> <p>Tramos docentes: 2</p> <p>Tramo de dirección académica : 1</p>
---	--

Profesor/a:	ALVAREZ PALAU, Eduard Josep
Ámbito o área de conocimiento	815 URBANÍSTICA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorat en Enginyeria i infraestructures del transport
Acreditación	<p>Sí</p> <p>Acreditación investigación (AQU; 2020)</p> <p>Acreditación lector (AQU, 2015)</p>
Materias o asignaturas en las que participará	Transporte, movilidad y logística
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	2
Principales méritos de investigación y/o docencia	<p>Línea de investigación: Estudio de las infraestructuras logísticas, de transporte y de servicios urbanos</p> <p>Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Si</p> <p>Tramos docentes: 1</p>

Profesor/a:	APPEL, Marie Christine
Ámbito o área de conocimiento	195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Lingüística
Acreditación	<p>Sí</p> <p>Acreditación investigación (AQU; 2021)</p> <p>Acreditación lector (AQU, 2011)</p>
Materias o asignaturas en las que participará	Inglés B2.2
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Estudio de la enseñanza y el aprendizaje de lenguas en línea Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Si Tramos docentes : 1 Tramo de innovación (UOC): 1
---	--

Profesor/a:	ARGUELLES RAMOS, Lucia
Ámbito o área de conocimiento	435 GEOGRAFIA HUMANA
Categoría	<i>INVESTIGADOR/A</i>
Doctorado	Sí -
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU; 2022) Acreditación lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Digitalización y sector agroalimentario Retos ambientales contemporáneos II
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	9
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Estudio de dinámicas del sistema agroalimentario desde marcos como la ecología política, estudios agrarios, y STS, entre otros. Tramos de investigación:1. Sexenio vivo: Si

Profesor/a:	BARAZA SÁNCHEZ, Xavier
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Ingeniería del medio ambiente y del producto
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2017)
Materias o asignaturas en las que participará	Sistemas de gestión ambiental I Sistemas de gestión ambiental II
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Gestión directiva de la prevención de riesgos laborales y seguridad industrial

	aplicada al sector químico. Tramos de investigación: 1. Sexenio vivo: Si Tramos docentes: 2
--	---

Profesor/a:	CANO BASTIDAS, Cristina
Ámbito o área de conocimiento	560 INGENIERÍA TELEMÁTICA
Categoría	AGREGADO/A
Doctorado	Sí - Doctorado en Tecnologías de la información y las comunicaciones
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU; 2019)
Materias o asignaturas en las que participará	IA, Digitalización avanzada y sostenibilidad
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Coexistencia de redes inalámbricas heterogéneas y la asignación de recursos distribuidos. Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Si Tramos docentes: 1

Profesor/a:	CASTILLO GUTIERREZ, Cristian
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	Permanente 1 LECTOR
Doctorado	Sí - Doctorado en Administración y dirección de empresas
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Transporte, movilidad y logística
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	2

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Operaciones logísticas y productivas de las empresas, así como en el ámbito de la organización de empresas, específicamente en lo que respecta al cambio organizacional Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -
---	---

Profesor/a:	CERDAN CHISCANO, Mónica
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Administración y dirección de empresas
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU; 2023)
Materias o asignaturas en las que participará	Ética, diversidad y gestión responsable
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Marketing, organización de empresas y turismo. Diseño inclusivo y cocreación de experiencias inclusivas para personas con discapacidad Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1

Profesor/a:	CORRONS GIMÉNEZ, August Francesc
Ámbito o área de conocimiento	235 ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Categoría	Permanente 1 LECTOR
Doctorado	Sí - Doctorado en Desarrollo local y cooperación internacional
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones II
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Monedas complementarias y economía del token. Desarrollo local y sostenible. Economía social y solidaria. Análisis conductual y valores humanos Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes : 2
---	---

Profesor/a:	CORTADAS GUASCH, Pau
Ámbito o área de conocimiento	225 ECONOMÍA APLICADA
Categoría	Permanente 1 LECTOR
Doctorado	Sí - Doctorado en Sociedad de la Información y el Conocimiento
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2024)
Materias o asignaturas en las que participará	Estructura de mercados y conductas sostenibles
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía laboral. Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 3

Profesor/a:	ELASRI EJJABERI, Amal
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	Permanente 1 LECTOR
Doctorado	Sí - Doctorado en Empresa
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Economía de la empresa sostenible
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	3

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Análisis de la gestión de las entidades deportivas y Educación superior en línea Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 1
---	--

Profesor/a:	FICAPAL CUSÍ, Pilar
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorat en Societat de la informació i el coneixement
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU; 2017) Acreditación lector (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Gestión sostenible de personas
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Dimensiones explicativas de la la salud laboral y la calidad del trabajo, gestión sostenible de RRHH; impacto de la digitalización en el comportamiento humano y organizativo; y la construcción y validación de instrumentos de medida Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4

Profesor/a:	GARAY TAMAJÓN, Lluís Alfonso
Ámbito o área de conocimiento	235 ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Categoría	<i>Permanente 1 CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Economía
Acreditación	Sí Acreditación investigación avanzada (AQU; 2022) Acreditación investigación (AQU; 2017) Acreditación lector (AQU, 2012)
Materias o asignaturas en las que participará	Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones I Digitalización y sostenibilidad en el turismo

Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Análisis de la transformación del sector turístico Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4

Profesor/a:	FARRES FERNANDEZ, Guillem
Ámbito o área de conocimiento	160 DRET INTERNACIONAL PÚBLIC I RELACIONS INTERNACIONALS
Categoría	<i>LECTOR</i>
Doctorado	Doctorat en Ciències humanes
Acreditación	No
Materias o asignaturas en las que participará	Derecho ambiental Introducción a la economía y fundamentos de derecho
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	9
Principales méritos de investigación y/o docencia	<i>Línea de investigación: Análisis de conflictos internacionales, el debate teórico en las relaciones internacionales, la acción humanitaria y la cooperación internacional por el desarrollo, y las áreas del Oriente Medio y África</i>

Profesor/a:	GUITERT CATASÚS, Montse
Ámbito o área de conocimiento	215 DIDÀCTICA I ORGANITZACIÓ ESCOLAR
Categoría	<i>Permanente 1 CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Filosofía y ciencias de la educación
Acreditación	Sí Acreditación Profesor Universidad Privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU; 2012) Acreditación investigación avanzada (AQU; 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Competencia digital para la sostenibilidad y la transformación digital
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: TIC y educación, formación de formadores y competencias digitales. Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Si Tramos docentes: 5
---	---

Profesor/a:	HINTZMANN COLOMINAS, Carolina
Ámbito o área de conocimiento	225 ECONOMÍA APLICADA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Economía
Acreditación	No
Materias o asignaturas en las que participará	Economía pública y del bienestar
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	3
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Macroeconomía, productividad industrial y aprendizaje virtual (e-learning) Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 3

Profesor/a:	JIMÉNEZ ZARCO, Ana Isabel
Ámbito o área de conocimiento	095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación Profesor Universidad Privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU; 2013) Acreditación lector (AQU, 2012) Acreditación Titular Universidad (ANECA; 2012)
Materias o asignaturas en las que participará	Innovación y emprendimiento verde
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6

Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Innovación, emprendimiento, marketing e investigación de mercados. Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 4
---	---

Profesor/a:	KOVACIC, Zora
Ámbito o área de conocimiento	435 GEOGRAFÍA HUMANA
Categoría	<i>Otro INVESTIGADOR/A</i>
Doctorado	Sí -
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU; 2012)
Materias o asignaturas en las que participará	Economía ambiental Economía ecológica Retos ambientales contemporáneos
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	15
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Si Tramos docentes: -

Profesor/a:	LAMOLLA KRISTIANSEN, Laura
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Ciencias políticas y de la administración
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Economía de la empresa sostenible
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	3
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Género en las organizaciones Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 3 Tramos de dirección: 1

Profesor/a:	LIVIANO SOLÍS, Daniel
Ámbito o área de conocimiento	010 ANÁLISIS GEOGRÁFICA REGIONAL
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Organización industrial: empresas y mercados
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2013)
Materias o asignaturas en las que participará	Fundamentos de estadística Fundamentos de matemáticas
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Matemática, estadística y econometría Tramos de investigación: - . Sexenio vivo: - Tramos docente: 1

Profesor/a:	LLADÓS MASLLORENS, Josep
Ámbito o área de conocimiento	225 ECONOMÍA APLICADA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación Profesor Universidad Privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU; 2022)
Materias o asignaturas en las que participará	Transición digital y Economía social
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía internacional, política económica, economía regional y urbana, sistemas de innovación, haciendas territoriales, modelos de negocio en internet y geografía económica. Tramos de investigación:1 . Sexenio vivo: Si Tramos docentes: 4 Tramo de dirección académica: 1

Profesor/a:	LLOBET DALMASES, Joan
Ámbito o área de conocimiento	230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Administración y dirección de empresas
Acreditación	No
Materias o asignaturas en las que participará	Finanzas de la empresa verdes, sociales y digitales
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Compromiso organizativo, contabilidad financiera, contabilidad de costes Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2

Profesor/a:	MARCH CORBELLA, Hug
Ámbito o área de conocimiento	435 GEOGRAFIA HUMANA
Categoría	<i>Permanente 1 CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Ciencias ambientales
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU; 2013) Acreditación investigación avanzada (AQU; 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Aproximaciones heterodoxas al desarrollo económico sostenible Economía ecológica Neutralidad en carbono en las organizaciones Recursos hídricos y riesgos hidrológicos Retos ambientales contemporáneos II TFG I TFG II
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	33
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Ecología política urbana, economía política urbana. Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Si Tramos docentes : 1

Profesor/a:	MENDEZ ORTEGA, Carles
Ámbito o área de conocimiento	230 ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Economía
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2021)
Materias o asignaturas en las que participará	Geografía económica de la transición verde y digital Introducción a la economía y fundamentos de derecho
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	9
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía regional y urbana y Organización industrial y el crecimiento empresarial Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Si Tramos docentes: -

Profesor/a:	MESEGUER ARTOLA, Antoni
Ámbito o área de conocimiento	623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Categoría	<i>Permanente 1 CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación Profesor Universidad Privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU; 2015) Acreditación investigación avanzada (AQU; 2019)
Materias o asignaturas en las que participará	Métodos cuantitativos de análisis de la sostenibilidad
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Marketing digital, comportamiento del consumidor, aprendizaje en línea (e-learning) y teoría de juegos Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Si Tramos docentes: 4

Profesor/a:	O'CALLAGHAN GORDO, Cristina
Ámbito o área de conocimiento	615 MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA
Categoría	AGREGADO/A
Doctorado	Sí - Doctorado en Medicina
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU; 2020) Acreditación lector (AQU, 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Salud planetaria
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Ámbito de la salud planetaria Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: -

Profesor/a:	PEÑARROJA CABAÑERO, Vicente
Ámbito o área de conocimiento	740 PSICOLOGÍA SOCIAL
Categoría	<i>Permanente 1</i> AGREGADO/A
Doctorado	Sí - Doctorado en Psicología social
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU; 2018) Acreditación lector (AQU, 2016)
Materias o asignaturas en las que participará	Habilidades directivas
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Estudio de los procesos y los resultados de los equipos de trabajo que se comunican mediante las TIC Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1

Profesor/a:	RIBERA FUMAZ, Ramon
Ámbito o área de conocimiento	435 GEOGRAFIA HUMANA

Categoría	<i>CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Geografía
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU; 2012) Acreditación lector (AQU, 2010) Acreditación investigación avanzada (AQU; 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Urbanismo, digitalización y sostenibilidad
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Geografías políticas del urbanismo global, economía política del urbanismo digital Tramos de investigación: 3 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1

Profesor/a:	RIMBAU GILABERT, Eva
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2015)
Materias o asignaturas en las que participará	Gestión del cambio sostenible
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Transformación digital y dirección de personas Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 3

Profesor/a:	ROBBINS, Jacqueline
Ámbito o área de conocimiento	195 DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Educación

Acreditación	No
Materias o asignaturas en las que participará	Inglés B2.1
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Implicación (engagement) de estudiantes de idiomas en foros de discusión asíncronos Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: 2

Profesor/a:	RODRÍGUEZ ARDURA, Inma
Ámbito o área de conocimiento	095 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Categoría	<i>CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Ciencias económicas y empresariales
Acreditación	Sí Acreditación Profesor Universidad Privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU; 2015) Acreditación investigación avanzada (AQU; 2019) Acreditación Titular Universidad (ANECA; 2020)
Materias o asignaturas en las que participará	Márketing, plataformas digitales y consumo responsable
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Marketing digital, comercio electrónico, experiencia del consumidor en línea y marketing para la educación en línea Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Si Tramos docentes: 4

Profesor/a:	RODRIGUEZ DONAIRE, Silvia
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 LECTOR</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Administración y Dirección de Empresas
Acreditación	Sí Acreditación lector (AQU, 2020)

Materias o asignaturas en las que participará	Organización y gestión de proyectos
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Modelos de negocio dentro del mercado del espacio Tramos de investigación: - Sexenio vivo: - Tramos docentes: -

Profesor/a:	ROIG TELO, Antoni
Ámbito o área de conocimiento	105 COMUNICACIÓN AUDIO-VISUAL Y PUBLICIDAD
Categoría	AGREGADO/A
Doctorado	Sí - Doctorado en Sociedad de la información y el conocimiento
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU; 2015) Acreditación lector (AQU, 2010)
Materias o asignaturas en las que participará	Comunicación ambiental y social
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Comunicación audiovisual Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Si Tramos docentes: 2

Profesor/a:	SUAU SANCHEZ, Pere
Ámbito o área de conocimiento	435 GEOGRAFIA HUMANA
Categoría	Permanente 1 CATEDRÁTICO/A
Doctorado	Sí - Doctorado en Geografía económica
Acreditación	Sí Acreditación investigación (AQU; 2019) Acreditación lector (AQU, 2012) Acreditación investigación avanzada (AQU; 2021)

Materias o asignaturas en las que participará	Producción y cadenas de operaciones sostenibles y circulares Transporte, movilidad y logística
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	8
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Gestión del transporte aéreo, sostenibilidad y transformación digital. Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Si Tramos docentes : 1

Profesor/a:	TORRENT SELLENS, Joan
Ámbito o área de conocimiento	650 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Categoría	<i>Permanente 1 CATEDRÁTICO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Sociedad de la información y el conocimiento
Acreditación	sí Acreditación Profesor Universidad Privada (AQU, 2006) Acreditación investigación (AQU; 2015) Acreditación investigación avanzada (AQU; 2017)
Materias o asignaturas en las que participará	Aproximaciones heterodoxas al desarrollo económico sostenible Economía de la transformación digital Indicadores y modelos agregados de desarrollo y medio ambiente
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	15
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Análisis de las dimensiones empresariales, económicas, laborales, de bienestar y salud de la transformación digital Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Si Tramos docentes :4

Profesor/a:	URIBE GIL, Jorge Mario
Ámbito o área de conocimiento	623 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>

Doctorado	Sí - Doctorado en Economía
Acreditación	Si Acreditación investigación (AQU; 2021) Acreditación lector (AQU, 2019)
Materias o asignaturas en las que participará	Mercados financieros verdes Transición energética
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	12
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Economía financiera, mercados energéticos y métodos cuantitativos Tramos de investigación: 1 Sexenio vivo: Si Tramos docentes : -

Profesor/a:	WILSON, Julie
Ámbito o área de conocimiento	435 GEOGRAFIA HUMANA
Categoría	<i>Permanente 1 AGREGADO/A</i>
Doctorado	Sí - Doctorado en Geografía humana
Acreditación	Si Acreditación investigación (AQU; 2015) Acreditación lector (AQU, 2009)
Materias o asignaturas en las que participará	Métodos cualitativos de análisis de la sostenibilidad
Créditos ECTS totales que impartirá en el título	6
Principales méritos de investigación y/o docencia	Línea de investigación: Análisis del turismo en la transformación socioterritorial del paisaje urbano y rural, el papel de la cultura y la creatividad en la generación de nuevas formas de sostenibilidad en el turismo y la economía colaborativa y de plataforma y la geografía económica Tramos de investigación: 2 Sexenio vivo: Sí Tramos docentes: 1

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

Nota previa: Esta dimensión incluye la información del profesorado propio y profesorado experto profesional, vinculado a la titulación.

Profesorado doctor no acreditado. A continuación se facilita el listado del profesorado, así como enlace al currículum donde constan los méritos docentes y de investigación del profesorado doctor no acreditado.

Nombre profesor/a	Años de experiencia docente universitaria	Otros méritos docentes relevantes (Proyectos de innovación docente, dirección académica o subdirección)	Enlace al currículum*
FARRES FERNANDEZ, Guillem	5	Desde el curso 2019-20 al 2021-22 Tutor, Profesor externo y director de TFM en la UOC Curso 2020-21 PDI en la VIU Desde el curso 2020-21 a la actualidad Profesor asociado en la UAB Desde el febrero 2022 PDI en la UOC Desde febrero 2024: Director del Máster en Cooperación Internacional al Desarrollo y Acción Humanitaria (UOC-Cruz Roja)	CV-Lec
HINTZMANN COLOMINAS, Carolina	22	Acreditación lector AQU: En proceso resolución Desde 2001, es profesora del Área de Fundamentos de Economía de los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Desde septiembre de 2005, es directora del grado de Economía de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC y coordinadora de movilidad internacional de dichos estudios. Su actividad de investigación se centra principalmente en las áreas de crecimiento económico y productividad, así como en el aprendizaje en línea. Con respecto a este último ámbito, pertenece al grupo de investigación FM2 (Finance, Macroeconomics and Management) de la UOC. Sus principales intereses de investigación giran en torno al estudio de la eficiencia productiva en la industria y el crecimiento económico con un enfoque macroeconómico, la influencia de la inversión en bienes intangibles sobre la productividad en diferentes sectores industriales y de servicios, y el género y la productividad. Adicionalmente, también investiga sobre la economía colaborativa	CV
ÁLVAREZ GÓMEZ,	26	La actividad de I+D+i del investigador Fernando Álvarez Gómez se	CV

Fernando		<p>centra en el análisis de la fiscalidad de las relaciones laborales (régimen general y especiales), tanto desde el punto de vista del empresario como del de los trabajadores, así como de las prestaciones sociales e instrumentos de previsión social alternativos, con una referencia especial a los aspectos procedimentales (procedimientos tributarios), internacionales (fiscalidad internacional), tecnológicos (administración electrónica tributaria y seguridad social) y de defraudación.</p> <p>Es miembro del grupo de I+D+i TAXLABOR (Fiscalidad, relaciones laborales y prestaciones sociales) de la UOC.</p>	
LLOBET DALMASES, Joan	19	<p>Acreditación lector AQU: En proceso resolución</p> <p>Profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC desde 2011. Actualmente, y desde septiembre de 2015, es director del máster universitario de Dirección Financiera de la UOC, en el que también ejerce la docencia en el ámbito de la dirección contable y financiera. Anteriormente, ha compaginado la docencia en el Departamento de Organización de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Barcelona de la Universitat Politècnica de Catalunya con la actividad profesional de asesoramiento en consultoría fiscal, contable y financiera.</p> <p>Sus principales intereses de investigación son la calidad de la información financiera y las decisiones financieras, así como el compromiso organizativo de los trabajadores con su organización y el impacto de la docencia en línea en las capacidades profesionales.</p>	CV
ROBBINS, Jacqueline	6	<p>Profesora de Idiomas (inglés) en la UOC desde 2017</p> <p>La actividad de I+i de la investigadora Jackie Robbins se centra en el ámbito de la implicación (engagement) de estudiantes de idiomas en foros de discusión asíncronos.</p> <p>Sus otras áreas de interés de investigación incluyen la innovación pedagógica en el ámbito del aprendizaje de idiomas, el diseño de tareas para desarrollar competencias escritas y orales, y el rol del profesorado en el proceso de aprendizaje de idiomas en línea.</p>	CV

Todo el profesorado vinculado a este programa es doctor.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Las estimaciones sobre las necesidades de profesorado para la puesta en marcha del Grado en Sostenibilidad, Transformación digital y medio ambiente permiten prever que no será necesario el incremento de profesorado propio y experto profesional.

En lo relativo al personal docente de apoyo a la docencia, en el momento del diseño de la asignatura/programa, se define el perfil en términos de requisitos: titulación, experiencia académica y/o profesional adecuados al ámbito de la asignatura/programa, y otros méritos relevantes si cabe (acorde al proceso PO11 del SGIQ). Se estima que este programa contará con 60 profesores colaboradores. Su perfil esperado es el de experto en los contenidos de la asignatura que imparte ya sea por su experiencia docente a nivel universitario o profesional. Además, se espera que tenga competencias digitales para impartir docencia virtualmente.

Cabe mencionar que el número final de profesorado colaborador participante en la titulación está relacionado con los estudiantes matriculados, de acuerdo a la ratio establecida (ver apartado 6.1). El perfil del profesorado colaborador necesario se determina cada curso y, a partir de la definición de los perfiles académicos y profesionales previstos por los estudios, se inicia la convocatoria de selección, dando publicidad tanto en medios públicos como en el propio sitio Web de la Universidad.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Este programa cuenta con los siguientes recursos de apoyo:

- Tutoría: El tutor o la tutora es la persona que, de forma individualizada, acoge, acompaña y orienta al estudiante durante toda su vida académica. Se estima que este programa contará con 1 tutor de inicio y 3 de seguimiento.
 - [Plan de acción tutorial](#)
 - [¿Cómo te acompaña el tutor o tutora de la UOC?](#)
- Personal de gestión de los estudios adscrito a este programa, compuesto por:

Posición	Número personas	Categoría según convenio laboral UOC	Nivel de titulación/Experiencia en gestión universitaria
Mánager de Programa. Planificación, control y seguimiento de la viabilidad económica, el marketing, la comercialización, la gestión académica de los programas y el aseguramiento de su calidad. Coordinación del equipo de técnicos de gestión de programa.	1	Mínimo Técnico nivel 3	Diplomatura, 7 años de experiencia
Técnico de gestión de programa. Aseguramiento del desarrollo operativo de los programas (ejecución, revisión y corrección) y su gestión académica.	1	Mínimo Técnico nivel 3	diplomatura, 20 años de experiencia
Administradora de estudios. Aseguramiento del funcionamiento de las actividades de investigación, docencia, transferencia y difusión desarrollados en el marco de los estudios.	1	Mínimo Técnico nivel 3	licenciatura y máster universitario, 15 años de experiencia

- [Equipo de gestión de la universidad](#): Permite dar respuesta a la gestión y organización administrativa de los diferentes programas. La gestión se realiza tanto en relación directa con los programas desde diferentes equipos de gestión –Área de Servicios Académicos, Área de Biblioteca y recursos de aprendizaje, Área de Planificación y calidad, entre otros– como de forma indirecta en ámbitos como el mantenimiento de los sistemas de información o los aspectos de gestión económica.
- [eLinc](#): Ofrece [formación y apoyo](#) experto, técnico y pedagógico para la actividad docente en la UOC.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

La UOC ofrece formación a distancia y utiliza las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a través de su Campus Virtual, para facilitar espacios, herramientas y recursos que permiten el desarrollo de la actividad de aprendizaje, así como información y realización de trámites.

En él, el aula virtual permite acceder a las asignaturas matriculadas y consultar su plan docente, recursos, actividades, registro de resultados de evaluación, así como facilitar la relación entre profesorado y estudiantado. Cuenta con dos espacios de comunicación básicos: el tablón del profesor y el foro.

La tipología de aulas puede ser para:

- Asignaturas estándar: la acción docente sigue un plan de aprendizaje común. La atención se realiza por medio de los buzones personales de cada estudiante, buzones grupales y la dinamización del colaborador docente. El ratio de estudiantes por aula es de un máximo de 70.
- Asignaturas con especial dedicación: priman los elementos de individualización de manera que cada estudiante o grupos reducidos de estudiantes siguen un itinerario de aprendizaje diferenciado. La ratio de estudiantes se propone de un máximo de 50 por aula. En asignaturas de Proyectos, es recomendable no superar los 40 estudiantes por aula.
- TF precisa realizar un trabajo de seguimiento y tutoría individualizado y personalizado. La ratio de estudiantes por aula en estas asignaturas es de 10 a 15 como máximo, siendo comúnmente inferior a 10.

Para más información consultar:

- [“Por qué la UOC?”](#)
- [El aula y el campus virtual](#)

Los estudiantes cuentan además, con los siguientes servicios:

- [Biblioteca](#)
- Servicios de información y orientación para estudiantes:
 - [Guía del estudiante](#)
 - [Contacto y sedes](#)
 - [Servicios de atención a los estudiantes](#)
 - Tutoría personalizada:
 - [Plan de acción tutorial](#)
 - [¿Cómo te acompaña el tutor o tutora de la UOC?](#)
 - [Atención a estudiantes con discapacidad](#)
- [Servicios de orientación profesional](#)

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

Este programa no contempla la realización de prácticas externas obligatorias.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

Las estimaciones sobre las necesidades de recursos materiales y servicios para la puesta en marcha de este programa permiten prever que se dispondrá de la dotación necesaria cuando se inicie la impartición del título.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

El cronograma de implantación de la titulación no muestra cuál ha de ser el itinerario de un estudiante para seguir el grado, sino que señala el semestre en que por vez primera se ofrecerá una determinada asignatura. A partir de esta primera oferta, las asignaturas se impartirán cada curso.

Curso lectivo 2025-2026	
Semestre 1	Semestre 2
Retos ambientales contemporáneos I	Retos ambientales contemporáneos II
Digitalización y retos sociales contemporáneos	Derecho ambiental
Fundamentos de matemáticas	Fundamentos de estadística
Introducción a la economía y fundamentos de derecho	Indicadores y modelos agregados de desarrollo y medio ambiente
Inglés B2.1	Estructura de mercados y conductas sostenibles
30 ECTS	30 ECTS
Curso lectivo 2026-2027	
Semestre 1	Semestre 2
Economía ambiental	Economía ecológica
Economía de la transformación digital	Métodos cuantitativos de análisis de la sostenibilidad
Sistemas de gestión ambiental I	Sistemas de gestión ambiental II
Inglés B2.2	Producción y cadenas de operaciones sostenibles y circulares
Economía de la empresa sostenible	Economía pública y del bienestar
30 ECTS	30 ECTS
Curso lectivo 2027-2028	
Semestre 1	Semestre 2
Neutralidad en carbono en las organizaciones	Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones II
Gestión sostenible de personas	Gestión del cambio sostenible
Casos de gestión sostenible y digitalización en las organizaciones	Innovación y Emprendimiento verde

Métodos cualitativos de análisis de la sostenibilidad	Aproximaciones heterodoxas al desarrollo económico sostenible
Finanzas de la empresa verdes, sociales y digitales	Márketing, plataformas digitales y consumo responsable
30 ECTS	30 ECTS
Curso lectivo 2028-2029	
Semestre 1	Semestre 2
TFG I	TFG II
Transición energética	Transporte, movilidad y logística logística
IA, Digitalización avanzada y sostenibilidad	Mercados financieros verdes
Urbanismo, digitalización y sostenibilidad	Comunicación ambiental y social
Digitalización y sector agroalimentario	Geografía económica de la transición verde y digital
Transición digital y Economía social	Digitalización y sostenibilidad en el turismo
Salud planetaria	Habilidades directivas
Ética, diversidad y gestión responsable	Competencia digital para la sostenibilidad y la transformación digital
Organización y gestión de proyectos	Recursos hídricos y riesgos hidroclimáticos
54 ECTS	54 ECTS

El despliegue de las asignaturas optativas quedará sujeto al volumen de estudiantes que accedan al programa. En el proceso de seguimiento del programa, y en función del número de matriculados y su ritmo de estudio, se determinará qué asignaturas se desplegarán el curso siguiente.

7.2 Procedimiento de adaptación

No procede

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No procede.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

<https://www.uoc.edu/portal/es/qualitat/politica-qualitat/garantia-interna/index.html>

8.2. Información pública

Portal de la UOC: es el principal canal de información pública de la universidad

Web de presentación de los Estudios: con información sobre su equipo docente y de gestión, su oferta formativa y la investigación y transferencia en la que se trabaja

Portal de transparencia

Espacio web para las titulaciones: el contenido público de cada titulación muestra la información relativa a cada titulación en concreto.

Campus Virtual de la UOC: todos los estudiantes que se matriculan en la UOC o que solicitan el acceso disponen de acceso al Campus Virtual, donde en el espacio Trámites encuentran toda la información sobre las gestiones académicas.

Canal UOC de YouTube: Los Estudios de Economía y Empresa cuentan con una lista de reproducción específica.

Espacios de difusión del conocimiento: Blog, Oikonomics.

Además se fomenta la presencia en las redes sociales:

– Twitter

– Facebook

El repositorio institucional de documentos abiertos O2, es también un sistema para publicar y difundir los trabajos finales de estudiantes.

Espacio Calidad: muestra la información relativa a la calidad de las titulaciones (indicadores de resultados académicos y satisfacción; perfil del profesorado e indicadores de calidad de la actividad docente y de investigación; informes internos y externos de evaluación de las titulaciones).

8.3. ANEXOS

ANEXO I TABLA RELACIÓN RAS PROGRAMA – RAS ASIGNATURAS

[illegible]

26/06/2024

		Integración ambiental-digital vectorial					TTE		TOTAL RA PER ASIGNATURA
Utem	Descripción del RA Programa	Indicador de aprendizaje	Indicador de aprendizaje	Indicador de aprendizaje	Indicador de aprendizaje	Indicador de aprendizaje	Indicador de aprendizaje	Indicador de aprendizaje	
K1	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								9
K2	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								12
K3	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								7
K4	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								9
K5	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								8
K6	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								7
K7	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								10
K8	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								8
K9	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								8
K10	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								10
K11	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								5
K12	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								11
K13	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								15
S1	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								8
S2	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								6
S3	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								9
S4	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								7
S5	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								8
S6	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								6
S7	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								8
S8	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								10
S9	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								6
S10	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								9
S11	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								5
C1	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								11
C2	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								11
C3	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								9
C4	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								9
C5	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								9
DE	Elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental para la empresa, en función de las exigencias de la ley.								5
RA TOTALES ASIGNATURA		6	4	4	4	4	4	30	30

ANEXO 2 AMPLIACIÓN DE LA JUSTIFICACIÓN

Referentes externos de titulaciones equivalentes

Tal y como ya se ha indicado en el apartado de Justificación de la propuesta, como parte del proceso de diseño del Grado en **Gestión de la Sostenibilidad, Transformación Digital y Medio Ambiente** se llevó a cabo un estudio de mercado con el fin de analizar los siguientes puntos.

- Tendencias de mercado a nivel internacional y española sobre la temática del grado.
- Competencia actual en España y Internacional
- Demanda potencial

El resultado fue que en el **ámbito de Sostenibilidad** hay una amplia oferta de 25 máster universitarios y 34 máster no oficiales en el sistema universitario español. La mayoría de másters no universitarios, se ofertan por parte de escuelas de negocio.

En el **ámbito de la Transformación Digital**, también se encontró oferta de máster no oficial y 7 máster universitarios.

Al buscar programas que combinaran las temáticas del grado, no se encontró ningún grado ni máster equivalente. Los grados más similares que se han encontrado a nivel nacional han sido:

- Grado en Gestión de Ciudades Inteligentes y Sostenibles (Universidad Autónoma de Barcelona)
<https://www.uab.cat/web/estudiar/listado-de-grados/informacion-general/gestion-de-ciudades-inteligentes-y-sostenibles-1216708258897.html?param1=1345879340825>
- Grado en Gestión de la Sociedad Digital (Universidad de Manresa)
<https://www.umanresa.cat/es/estudios/grados/grado-en-gestion-sociedad-digital>

A nivel internacional los programas más similares que se detectaron fueron los siguientes.

Accessibility and Diversity in Digital Services, Sustainable Societies and Digitalisation	https://www.tuni.fi/en/study-with-us/accessibility-and-diversity-digital-services-sustainable-societies-and-digitalisation
APRENDIZAJE, DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	https://ju.se/en/study-at-ju/our-programmes/master-programmes/learning-digitalization-and-sustainability-leads-two-years.html
technology-governance-and-sustainability	https://taltech.ee/en/masters-programmes/technology-governance-and-sustainability
International Business - Focus on Sustainability Management (120 ECTS)	https://apply.srh.de/en_GB/courses/course/256-ma-international-business--focus-sustainability-management-120-ects
Sustainable Management and Technology	https://www.epfl.ch/education/master/progra

	ms/sustainable-management-and-technology/
Future Infrastructure, Sustainability and Climate Change (Online Learning)	https://www.ed.ac.uk/studying/postgraduate/degrees/index.php?r=site/view&edition=2024&id=1111
SUSTAINABILITY TRANSITION MANAGEMENT (PART-TIME)	https://www.bbs.unibo.eu/master-fulltime/master-in-sustainability-transition-management/#gref
Master of Science in IT, Digitalization & Sustainability	https://www.hslu.ch/en/lucerne-school-of-information-technology/degree-programs/master/information-technologies-digitalization-und-sustainability/
MSc in Green & Digital Management (GDM) Programme Overview	https://www.hslu.ch/en/lucerne-school-of-information-technology/degree-programs/master/information-technologies-digitalization-und-sustainability/
Executive MBA in Green and Digital Transition	https://www.tugraz.at/en/studying-and-teaching/degree-and-certificate-programmes/continuing-education/part-time-masters-programmes-and-university-programmes/executive-mba-in-green-and-digital-transition
Master's studies Digital Transformation & Sustainability	https://www.hsba.de/en/studies/master/digital-transformation-sustainability-msc
DIGITAL SKILLS FOR SUSTAINABLE SOCIETAL TRANSITIONS	https://www.polito.it/en/education/master-s-degree-programmes/digital-skills-for-sustainable-societal-transitions

Análisis de la demanda

Para valorar el número de potenciales estudiantes interesados en cursar este grado, el estudio de mercado analizó el comportamiento de la demanda en el Grado de Gestión de Ciudades Inteligentes y Sostenibles de la Universidad Autónoma de Barcelona (el más similar en el mercado con datos de matrícula publicados). Se vió que ha tenido un buen resultado de matrícula (teniendo en cuenta la limitación de plazas), puesto que la nota de corte media de acceso al Grado ha subido respecto a la inicial. La demanda de plazas ha estado por encima de la oferta.

El estudio de mercado deja reflejado que el ámbito de la Sostenibilidad y de la Transformación Digital tiene mucha repercusión, y los programas de máster universitario que ofrece la UOC en estos dos ámbitos están funcionando bien.

La propuesta de este grado es sin duda novedosa al aunar estos dos ámbitos (Sostenibilidad y Transformación digital, y al hacerlo a nivel de grado. Esto puede implicar un riesgo, por el desconocimiento que a priori pueden tener los potenciales estudiantes de la existencia de esta oferta, pero también ofrece una ventaja competitiva

al ser la primera oferta de este tipo en un mercado al alza, aunando dos ámbitos en crecimiento (sostenibilidad+digitalización).

A partir de los resultados del estudio de mercado se estableció un potencial de 350 matrículas anuales para este Grado. Si se han pedido más plazas es porque contamos con los recursos necesarios de profesorado y conocimiento para ofrecer las 450 plazas solicitadas, y porque prevemos una buena acogida del mercado en los próximos años, una vez nuestra propuesta de grado se asiente y sea más reconocida en el sistema universitario y por parte de la sociedad y empleadores.

ANEXO 3 SEGUIMIENTO IMPLANTACIÓN EVALUACIÓN DIGITAL UOC

El sistema de evaluación de la UOC fue sometido a evaluación por parte de AQU en julio de 2022 y aprobado posteriormente por su Comisión de Evaluación Institucional y de Programas (CAIP). También se aprobó el texto que se presenta en las memorias de verificación para explicar tanto la metodología de evaluación como la tecnología utilizada.

Se han realizado revisiones para cada uno de los semestres de aplicación de la evaluación final online en el curso 2022-2023. Algunas de tipo más operativo, como el funcionamiento de las herramientas utilizadas de autenticación y detección de plagio y para la resolución de dudas a los estudiantes, y otras de más calado, especialmente centradas en seguir mejorando en la autenticación de la autoría, respetando las leyes de protección de datos, seguir avanzando en la detección del plagio, y analizar el efecto de la facilidad de acceso y uso de herramientas de inteligencia artificial generativa..

Algunos de los indicadores operativos utilizados en estos informes de revisión son:

- % de pruebas finales realizadas respecto de las pruebas previstas (89,1% en el segundo semestre del curso 2022-23)
- Para garantizar el cumplimiento de la legislación vigente de protección de datos, se ha resuelto proporcionar una vía alternativa a aquellos estudiantes que no den su consentimiento al uso de sus datos biométricos para su identificación. En estos casos, las pruebas finales se realizan de forma oral mediante una videoconferencia. El número de pruebas orales realizadas como alternativa a la biometría es residual, ya que frente a 54.617 pruebas realizadas en el último semestre del curso 2022-2023, sólo 14 fueron de este tipo.
- Consultas y atención a estudiantes durante la realización de las pruebas finales. Se atienden tanto cuestiones de tipo tecnológico como académico. Se observa una disminución de las consultas del primer al segundo semestre, debido a la resolución de algunas incidencias técnicas detectadas en el primer semestre. En cualquier caso, las consultas representan un porcentaje muy pequeño sobre el total de pruebas realizadas (desde un 1% de consultas académicas a un 11% de consultas tecnológicas, porcentajes calculados sobre el total de pruebas realizadas)
- Quejas presentadas sobre la evaluación final. Han descendido de 22 a 7 en el último semestre.
- Identificación del estudiante: respecto de los resultados asociados a la biometría, en el segundo semestre no se ha detectado en ningún caso que la persona que realizaba la prueba no fuera la persona matriculada. Solo en una ocasión se constató que había alguna otra persona en la habitación y en 60 casos que se utilizaban auriculares sin autorización. En todos estos casos se activaron procedimientos por incumplimiento de la normativa.
- Detección de plagio: Herramientas utilizadas y resultados. A partir de los informes realizados por el sistema Ouriginal se detectaron indicios de plagio en 1900 pruebas. Corresponde a la academia indicar si estos indicios se consideran plagio o no. Cuando hay dudas sobre la existencia de plagio la normativa académica de la universidad indica que se pueden realizar videollamadas para corroborar la autoría.

Por lo que se refiere a la facilidad de acceso por parte de los estudiantes a herramientas de IA generativas, desde la Universidad se está trabajando en una doble vertiente: su uso crítico y efectivo como herramienta para el aprendizaje, y la prevención de malas prácticas por parte de los estudiantes. El objetivo final es ofrecer apoyo y formación al profesorado UOC en estos aspectos, desde nuestro centro [eLInC](#) . Así, por ejemplo, se ha proporcionado al profesorado un conjunto de recomendaciones recogidas en los siguientes documentos:

- [10 metodologías y actividades para evaluar y aprender con la IA generativa](#)
- [Recomendaciones para prevenir malas prácticas](#)

Estas recomendaciones pretenden sobre todo establecer un marco para que el profesorado pueda reflexionar sobre el nuevo contexto de aprendizaje que se da con el uso de la IA, y a partir de esta reflexión pueda valorar qué estrategias son las más idóneas en el marco concreto de cada asignatura. Con este mismo objetivo se celebró en noviembre la II Jornada de Innovación en Docencia y Aprendizaje en Línea, #UOC2TheFuture, que reunió al profesorado de la UOC para promover la reflexión sobre todos estos aspectos.

Asimismo, se está avanzando en el cambio de paradigma en el diseño de los enunciados tanto de las actividades de evaluación continua como de las pruebas finales, apostando por un modelo que permita que el estudiante pueda consultar diversos recursos. Este enfoque, de acuerdo con la realidad profesional futura de nuestros estudiantes, promueve la aplicación de conocimientos y habilidades para la resolución de tareas, además de estimular la reflexión y el pensamiento crítico del estudiante. De esta manera, el foco no se pone en que el estudiante demuestre que posee unos conocimientos, sino en el uso que hace de estos, por lo que plagiar información obtenida de diferentes fuentes, incluidas la inteligencia artificial, no es viable o, como mínimo, sería muy costoso y difícil.

Para avanzar en la puesta en marcha de estas recomendaciones se han creado guías para el profesorado, como por ejemplo el recurso [“Orientaciones para el diseño y la redacción de enunciados de pruebas de evaluación final \(PEF\) virtuales”](#), además de poner a disposición del profesorado el soporte directo y personalizado del equipo pedagógico del eLinC. En esa misma línea, se ha creado e implementado un curso de formación sobre inteligencia artificial generativa dirigido tanto al personal de gestión como al profesorado, orientado a formar en los usos de la IA, sus implicaciones en los diferentes aspectos del proceso de enseñanza y aprendizaje y su impacto en la formación universitaria.

Por otra parte, para asegurar el trabajo progresivo y continuado en la mejora de la evaluación digital, se han creado tres grupos transversales de trabajo liderados por personal docente investigador, e integrados por profesorado y personal de gestión. Estos grupos tienen el objetivo de analizar, respectivamente, las necesidades actuales respecto a la evaluación digital, el acompañamiento o feedback sobre el proceso de aprendizaje y la Inteligencia artificial, diseñando propuestas ajustadas a la realidad actual, e implementando acciones que ayuden a garantizar la identidad y la autoría en los procesos de evaluación.

Algunas de las acciones específicas que se están comenzando a implementar, impulsadas por estos grupos, son entre otras:

- **Pruebas orales virtuales, síncronas y asíncronas:** A partir del primer semestre del curso 2023-24 se implementan actividades orales de evaluación con carácter obligatorio y evaluable, como prueba piloto en algunas asignaturas. Estas pruebas de evaluación oral se probarán en las modalidades síncrona y asíncrona, y estarán orientadas a que el estudiante demuestre los conocimientos adquiridos y ponga en práctica competencias fundamentales como la capacidad de expresión oral y capacidad de síntesis. La realización de pruebas orales permitirá además verificar la identidad del estudiante y abordar aspectos trabajados en la evaluación continua para validar la autoría. Asimismo, en el caso concreto de las pruebas en modalidad asíncrona, se incorporarán elementos como la aleatoriedad en las preguntas o la limitación de tiempo de respuesta, en tanto que mecanismos que contribuyen a asegurar la integridad académica.
- **Pruebas piloto de diferentes herramientas tecnológicas** que tienen como objetivo fortalecer los mecanismos de control de la evaluación. En el segundo semestre del curso 2023-24 se probarán diferentes herramientas de detección de contenidos generados por IA y tecnologías de proctoring que permiten autenticar la identidad de los estudiantes, monitorear sus actividades e identificar comportamientos inadecuados en el proceso de evaluación.
- **Prueba piloto para consolidar el diseño de una evaluación con carácter formativo.** Esta prueba piloto se implantará, también, en el segundo semestre del curso 2023-24 y consistirá en integrar prácticas de feedback que contribuyan a que los estudiantes desarrollen competencias de autorregulación del

aprendizaje y sepan aprovechar el feedback que reciben para mejorar su propio proceso de aprendizaje. Los resultados obtenidos permitirán consolidar el diseño de las asignaturas desde una vertiente formativa, la cual, se alinea con una evaluación digital rigurosa y de calidad.

- **Inclusión de criterios específicos sobre el uso de IA generativa** en los enunciados de las actividades de evaluación.

Otro foco de trabajo prioritario es la incorporación de toda la comunidad universitaria, y en especial el estudiantado en el proceso de reflexión sobre la evaluación digital. Con esa finalidad, en el segundo semestre del curso 2023-24 se diseñarán e implementarán diferentes instrumentos enfocados a recoger la percepción del estudiantado y del profesorado de la UOC sobre el plagio, la inclusividad de nuestro sistema de evaluación, y sobre el impacto de las herramientas de IA en las experiencias de enseñanza y aprendizaje, poniendo foco en tres objetivos generales. a) Entender el grado de conocimiento y uso que hacen docentes y estudiantes de la UOC de herramientas generativas de inteligencia artificial, explorando su impacto potencial en las experiencias de aprendizaje.; b) identificar percepciones, valores y experiencias del estudiantado y del profesorado de la UOC en relación a la integridad académica (plagio, copia y otras conductas irregulares en evaluación), y c) analizar la percepción del profesorado y estudiantado de la UOC sobre la inclusividad de nuestro modelo de evaluación digital.

En esa misma línea, con el objetivo de fortalecer la cultura de integridad académica entre el estudiantado, se ha creado un nuevo espacio web dedicado exclusivamente al plagio y la integridad académica. Esta web es fruto de talleres sobre prevención del plagio que se llevaron a cabo en febrero del 2023 en el marco del proyecto de Evaluación Digital, y en el que participaron representantes de los Estudios, del estudiantado y de otros equipos de la Universidad. El nuevo espacio, aparte de destacar los valores de la comunidad, el código ético y qué dice sobre el plagio la normativa de la UOC, detalla también las distintas formas de plagio, así como los motivos comunes de plagio (y las buenas prácticas que proponemos desde la UOC). También incluye una sección con enlaces a otros recursos sobre plagio generados en la Universidad.

En conclusión, se trata de cuestiones de sumo interés para la sociedad en general, no solo para las universidades, y en este sentido la UOC tiene el compromiso de seguir investigando y trabajando para garantizar el buen funcionamiento de su sistema de evaluación, actualizándose constantemente según las tecnologías y la legislación vigente en cada momento, sin olvidar prestar atención a las cuestiones éticas presentes en este ámbito.